

文化创意产业与三次产业的 融合发展研究

基于广东肇庆的实践探索

周 丽◎著

WENHUA CHANGYI CHAN YE YU
SAN CI CHAN YE DE RONG HE FA ZHAN
JIU
JIYU GUANGDONG ZHAOQING DE SHI JIAN TANSUO



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

肇庆学院学术著作出版基金资助

广东省实践科学发展观研究基地——创新社会管理研究基地系列成果

肇庆学院“企业管理创新与区域产业转型升级研究”创新团队系列成果

文化创意产业与三次产业的 融合发展研究

基于广东肇庆的实践探索

周丽◎著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

文化创意产业与三次产业的融合发展研究：基于广东肇庆的实践探索 / 周丽著. —北京：企业管理出版社，2014. 1

ISBN 978 - 7 - 5164 - 0672 - 4

I. ①文… II. ①周… III. ①文化产业—产业发展—研究—肇庆市
②第三产业—产业发展—研究—肇庆市 IV. ①G127. 653 ②F727. 653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 001649 号

书 名：文化创意产业与三次产业的融合发展研究

——基于广东肇庆的实践探索

作 者：周 丽

责任编辑：刘一玲 崔立凯

书 号：ISBN 978 - 7 - 5164 - 0672 - 4

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编：100048

网 址：<http://www.emph.cn>

电 话：总编室 68701719 发行部 68414644 编辑部 68701322

电子信箱：80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷：北京市媛明印刷厂

经 销：新华书店

规 格：710 毫米×1000 毫米 16 开本 16.5 印张 250 千字

版 次：2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

定 价：45.00 元

目 录

背景篇

第一章 中国：推动文化产业成为国民经济支柱性产业 / 2

- 一、党中央、国务院关于文化建设的重大战略部署 2
- 二、中央推动文化产业发展的总体思路 7

第二章 广东：打造“珠江两岸文化创意产业圈” / 16

- 一、广东工业化进程的战略选择 16
- 二、《广东省建设文化强省规划纲要（2011—2020 年）》的要求 17
- 三、《关于加快建设现代产业体系的决定》的推动力量 20
- 四、珠江两岸文化创意产业发展的优势 24
- 五、珠江两岸文化创意产业圈的战略意义 24
- 六、广东省文化创意产业的发展领域选择与载体建设 25
- 七、广东加快文化创意产业园区建设的基本对策 26

第三章 肇庆：打造粤桂文化创意产业枢纽门户城市 / 29

- 一、肇庆在“珠江两岸文化创意产业圈”中的
角色分工和功能定位 29
- 二、打造“粤桂文化创意产业枢纽门户城市”的战略意义 30
- 三、打造粤桂文化创意产业枢纽门户城市的重点 31
- 四、建设“粤桂文化创意产业枢纽门户城市”的策略选择 33



理论篇

第四章 文化创意产业研究的理论基础 / 38

- 一、文化创意产业概念与范畴的界定 38
- 二、文化创意产业定义与再定义 46
- 三、文化创意产业的产业归属 50
- 四、影响文化创意产业发展的四大要素 60
- 五、国内文化创意产业研究综述 64

第五章 产业融合与产业边界的模糊化 / 71

- 一、产业结构高端化演进 71
- 二、产业边界模糊化演进 73
- 三、产业在相互嫁接中演进 75

第六章 文化创意产业的价值链传递机制 / 78

- 一、中国产业升级的五个步骤 78
- 二、文化创意产业与传统农业的融合发展 80
- 三、文化创意产业与制造业的融合发展 81
- 四、文化创意产业与服务业融合发展 83

经验篇

第七章 国外文化创意产业发展的经典模式 / 88

- 一、国外文化创意产业的发展模式 88
- 二、发达国家文化创意产业发展的主要模式比较 112

第八章 国内文化创意产业发展的典型代表 / 120

一、多元并进发展模式	120
二、产业基因再造模式	129
三、印象旅游模式	135
四、香港 5Cs 推进模式	136

第九章 国内外文化创意产业发展经验的启示 / 140

一、制定更加有效的促进文化创意产业发展的政策	140
二、优化文化创意产业内部结构	141
三、优化文化创意产业园区结构,提升孵化、辐射功能	141
四、加大知识产权保护力度,营造文化创意产业发展的 良好发展环境	143
五、创新融资方式,拓宽企业融资渠道	144
六、加快文化创意产业人才培养和引进步伐	145
七、激发文化创意产业的消费需求,以产业融合促进产业升级	146

实践篇

第十章 肇庆市文化创意产业发展现状分析 / 148

一、肇庆市城市概况	148
二、肇庆市主要的文化创意资源	149
三、肇庆市发展文化创意产业的重要思路及实践特色	154

第十一章 肇庆市文化创意产业发展规划 / 161

一、肇庆文化创意产业的发展目标	161
二、肇庆文化创意产业的产业选择	162
三、“幸福导向型”产业:肇庆文化创意产业的新方向	166



第十二章 “传统农业 + 文化创意”的转型升级路径 / 170

- 一、创意农业概念的提出 170
- 二、肇庆发展创意农业的基础与优势 175
- 三、肇庆发展创意农业的基本模式 176
- 四、肇庆创意农业的运行与增值路径 187
- 五、创意农业的发展对策 189

第十三章 “传统制造业 + 文化创意”的转型升级路径 / 193

- 一、以文化创意产业引领制造业升级的重大意义 193
- 二、肇庆高新区创意设计中心的实践探索 196
- 三、以文化创意产业引领制造业升级的路径 204

第十四章 “传统旅游业 + 文化创意”的转型升级路径 / 207

- 一、产业融合是传统旅游业转型升级的新路径 207
- 二、肇庆旅游业现状分析 212
- 三、肇庆文化创意产业与旅游业互动存在的问题 218
- 四、国际化视野下产业融合的成功经验 219
- 五、肇庆旅游业与文化创意产业互动发展的对策 224

第十五章 肇庆文化创意产业与三次产业融合发展的关键问题 / 229

- 一、如何将文化创意演变成为全新的投入要素 229
- 二、如何为传统产业带来全新经营理念和经营模式 230
- 三、如何在产业融合中实现文化创意产业自身历史性跨越 232

第十六章 案例研究：肇庆学院服务地方产业转型升级 / 235

- 一、肇庆学院概况 235
- 二、大学科研机构全面服务地方产业转型升级 236
- 三、大学科技园服务地方产业转型升级 238
- 四、肇庆学院服务地方产业转型升级的路径选择 244

参考文献 / 251

背景篇

第一章 中国：推动文化产业成为国民经济支柱性产业

一、党中央、国务院关于文化建设的重大战略部署

（一）中国特色社会主义文化发展的轨迹

从文化发展的现实基础来看，新中国成立 60 多年来，特别是改革开放以来，中国经济保持了高速增长，综合国力日益增强，人民群众生活水平不断提高，为文化产业的跨越式发展奠定了坚实的物质基础；中国厚重的历史文化积淀与深度发掘，以及由此产生的中国特色社会主义理论和实践的丰硕成果，为文化建设提供了宝贵的精神文化资源；全社会重视、参与文化建设，共享文化建设成果的热情日益高涨，为文化建设营造了良好的舆论氛围；中国的国际地位和影响力显著提高，为文化建设的国际化提供了更加宽阔的视野和展示的舞台。回顾这段历史，中国特色社会主义文化发展的轨迹清晰可见。

党中央、国务院高度重视文化建设，先后出台了一系列促进文化大发展大繁荣的政策措施。十六大明确提出，全面建设小康社会，必须大力发展社会主义文化，建设社会主义精神文明，并把“文化更加繁荣”与“经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、社会更加和谐、人民生活更加殷实”一起列入“全面建设小康社会”的奋斗目标。^① 十七大进一步提出推动文化大发展大繁荣、兴起社会主义文化建设新高潮的战略任务，就

^① 参见江泽民同志在十六大所作的报告：全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局面 [OL] . <http://www.xinhuanet.com>, 2002-11-08.

深化文化体制改革、加快文化事业文化产业发展作出一系列重大部署。^①

2009年7月23日，中央政治局专门就深化文化体制改革问题进行集体学习，胡锦涛总书记在讲话中进一步明确了推进文化改革发展的指导思想和重点任务。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》专门阐述了“推动文化大发展大繁荣，提升国家文化软实力”问题。中央一系列正确的决策为加强文化建设指明了方向和路径，推动我国文化建设进入了新阶段。

2009年9月，国务院出台了《文化产业振兴规划》。这是我国第一部文化产业专项规划，也是继钢铁、汽车、纺织等十大产业振兴规划后出台的又一个重要的产业振兴规划，标志着文化产业已经上升为国家的战略性新兴产业。

2010年7月，胡锦涛总书记在讲话中将文化体制改革提高到“关系中国特色社会主义事业总体布局，关系中华民族伟大复兴”的战略高度。

2011年，在庆祝中国共产党成立90周年大会上，胡锦涛总书记对继续大力推动社会主义文化大发展大繁荣、坚定不移发展社会主义先进文化进行了深刻阐述，指出，必须以高度的文化自觉和文化自信，继续大力推动社会主义文化大发展大繁荣，加快文化体制改革，加快构建公共文化服务体系，加快发展文化事业和文化产业，让人民共享文化发展成果。^②胡锦涛总书记关于“把加快发展文化产业作为形成与我国国际地位相对称的文化软实力、创造出中华文化新辉煌的一项重要举措”这一论述为我们进一步加快发展文化产业指明了方向。^③

在十一届全国人民代表大会第四次会议上，国务院总理温家宝在其所作的政府工作报告指出，文化对民族和国家的影响更深刻、更久远，要大力加强文化建设，要更好地满足人民群众多层次多样化文化需求，发挥文

① 参见新华社。胡锦涛同志在十七大报告中提出，推动社会主义文化大发展大繁荣 [OL]. <http://www.xinhuanet.com>, 2007-10-15.

② 胡锦涛总书记在庆祝建党90周年大会上的讲话 [OL]. 人民网 (<http://cpc.people.com.cn/>), 2011-07-01.

③ 孙志军. 加快推动文化产业成为国民经济支柱性产业 [OL]. 新华网 (<http://www.xinhuanet.com/>), 2011-10-12.



化引导社会、教育人民、推动发展的功能，增强民族凝聚力和创造力。加强公民道德建设，在全社会树立中国特色社会主义的共同理想和信念，加快构建传承中华传统美德、符合社会主义精神文明要求、适应社会主义市场经济的道德和行为规范。加强诚信体系建设，建立相关制度和法律法规。增强公共文化产品供给和服务能力，重点加强中西部地区和城乡基层的文化基础设施建设，继续实施文化惠民工程。扶持公益性文化事业，加强文化遗产保护、利用和传承。进一步繁荣哲学社会科学。发展新闻出版、广播、文学艺术、档案事业。加强对互联网的利用和管理。深化文化体制改革，积极推进经营性文化单位转企改制。大力发展文化产业，培育新型文化业态，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。大力开展全民健身活动，促进群众体育和竞技体育协调发展。加强对外文化体育交流与合作，不断扩大中华文化国际影响力，让博大精深的中华文化再展辉煌。^①

党的十五届五中全会强调要完善文化产业政策，加强文化市场建设和管理，推动有关文化产业发展，这是我们党在中央文件中首次提出“文化产业”概念。党的十六大进一步明确把文化区分为文化事业和文化产业，强调一手抓公益性文化事业、一手抓经营性文化产业，标志着我们党在文化建设的认识上实现了一个重大突破，对文化产业发展具有里程碑的意义。党的十七届五中全会对“十二五”时期的文化工作做出了总体部署，确立了文化产业的新定位，提出，要推动文化产业成为国民经济的支柱性产业，中央有关部门和各地方先后出台了一系列加快文化产业发展的政策措施。在各级党委政府的高度重视下，新一轮的文化产业发展高潮正在全国各地蓬勃兴起。

（二）十七届六中全会的重大决策

中央高度重视发展文化产业，先后作出了一系列重要部署，明确提出了加快发展文化产业的重大意义、总体思路、目标任务和原则要求。2011年10月18日，中国共产党第十七届六中全会闭幕，审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》（以下简称“《决定》”）。这是第一次将文化改革发展问题作为中

^① 温家宝：推动文化产业成为国民经济支柱性产业 [N]．北京商报，2011-03-07．

央全会的议题，第一次以全会决定的方式对文化改革发展作出部署，第一次提出建设社会主义文化强国的宏伟目标和战略任务，对于推进中国特色社会主义文化事业具有里程碑式的意义。^①《决定》站在全球化的高度，以宽广的国际视野阐述了文化改革发展的重要性和紧迫性：“当今世界正处在大发展大变革大调整时期，世界范围内各种思想文化交流交融交锋更加频繁，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，维护国家文化安全任务更加艰巨，增强国家文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫。”

《决定》指出，发展文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径。必须坚持社会主义先进文化前进方向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，按照全面协调可持续发展的要求，推动文化产业跨越式发展，使之成为新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点，为推动科学发展提供重要支撑。围绕这项任务，《决定》从四个方面作出工作部署：^②

第一，构建现代文化产业体系。加快发展文化产业，必须构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系。要在重点领域实施一批重大项目，推进文化产业结构调整，发展壮大出版发行、制作、印刷、广告、演艺、娱乐、会展等传统文化产业，加快发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业。鼓励有实力的文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，培育文化产业领域战略投资者。优化文化产业布局，发挥东中西部地区各自优势，加强文化产业基地规划和建设，发展文化产业集群，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。加大对拥有自主知识产权、弘扬民族优秀文化的产业支持力度，打造知名品牌。发掘城市文化资源，发展特色文化产业，建设特色文化城市。发挥首都全国文化中心示范作用。规划建设各具特色的文化创业

^① 郑昌华. 建设社会主义文化强国的伟大战略部署——党的十七届六中全会〈决定〉解读 [N]. 湖南日报, 2011-10-24.

^② 中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定 [N]. 新华社 (<http://news.xinhuanet.com/politics/>), 2011-10-25.



创意园区，支持中小文化企业发展。推动文化产业与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展，增加相关产业文化含量，延伸文化产业链，提高附加值。

第二，形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。加快发展文化产业，必须毫不动摇地支持和壮大国有或国有控股文化企业，毫不动摇地鼓励和引导各种非公有制文化企业健康发展。要培育一批核心竞争力强的国有或国有控股大型文化企业或企业集团，在发展产业和繁荣市场方面发挥主导作用。在国家许可范围内，引导社会资本以多种形式投资文化产业，参与国有经营性文化单位转企改制，参与重大文化产业项目实施和文化产业园区建设，在投资核准、信用贷款、土地使用、税收优惠、上市融资、发行债券、对外贸易和申请专项资金等方面给予支持，营造公平参与市场竞争、同等受到法律保护的体制和法制环境。加强和改进对非公有制文化企业的服务和管理，引导他们自觉履行社会责任。

第三，推进文化科技创新。科技创新是文化发展的重要引擎。要发挥文化和科技相互促进的作用，深入实施科技带动战略，增强自主创新能力。抓住一批全局性、战略性重大科技课题，加强核心技术、关键技术、共性技术攻关，以先进技术支撑文化装备、软件、系统研制和自主发展，重视相关技术标准制定，加快科技创新成果转化，提高我国出版、印刷、传媒、演艺、网络、动漫等领域技术装备水平，增强文化产业核心竞争力。依托国家高新技术园区、国家可持续发展实验区等建立国家级文化和科技融合示范基地，把重大文化科技项目纳入国家相关科技发展规划和计划。健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化技术创新体系，培育一批特色鲜明、创新能力强的文化科技企业，支持产学研战略联盟和公共服务平台建设。

第四，扩大文化消费。增加文化消费总量，提高文化消费水平，是文化产业发展的内生动力。要创新商业模式，拓展大众文化消费市场，开发特色文化消费，扩大文化服务消费，提供个性化、分众化的文化产品和服务，培育新的文化消费增长点。提高基层文化消费水平，引导文化企业投资兴建更多适合群众需求的文化消费场所，鼓励出版适应群众购买能力的图书报刊，鼓励在商业演出和电影放映中安排一定数量的低价场次或门

票，鼓励网络文化运营商开发更多低收费业务，有条件的地方要为困难群众和农民工文化消费提供适当补贴。积极发展文化旅游，促进非物质文化遗产保护传承与旅游相结合，发挥旅游对文化消费的促进作用。

党中央、国务院关于文化建设一系列的重大战略部署给文化产业发展带来了重大机遇，我国文化产业发展进入了历史上最好的时期，进入了在新的历史起点上取得突破性进展的新时期、新阶段。同时也给文化产业工作赋予了很多新的任务，提出了更高的要求。如何紧紧抓住文化产业面临的历史性机遇，推动文化产业又好又快发展，成为社会各界必须认真研究和思考的重大课题。^①

二、中央推动文化产业发展的总体思路

（一）推动文化产业成为国民经济支柱性产业

中央提出，文化产业的发展必须紧紧围绕科学发展这个主题和加快转变发展方式这条主线，以改革创新和科技进步为动力，以壮大实力、提高竞争力为核心，以满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求为目标，深化文化体制改革，推进经营性文化单位转企改制，培育合格文化市场主体，做大做强骨干文化企业，加大推进力度、加快发展步伐、提高质量效益，努力实现我国文化产业的跨越式发展，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，促进社会主义文化大发展大繁荣。

从我国文化创意产业的实践看，2009年全国文化创意产业增加值为8400亿元，占经济比重的2.5%左右，而2010年全国文化创意产业增加值突破了1万亿元。2012年，北京、上海文化创意产业增加值均突破2000亿元，收入突破万亿元大关。各方面的条件表明，我国的文化创意产业已经具备了良好的成长潜力，不仅应当而且能够成为国民经济支柱性产业。

经济活动的审美价值表现为人对于物质活动的实用取向向审美取向升华，消费者追求在更高的需求层次上获得满足，而且强调这种升华在形成过程中发展成为可持续机制，存在于主体与客体之间的交互作用、双向交

^① 蔡武：加快推动文化产业成为国民经济支柱性产业 [OL]. 人民网 (<http://www.people.com.cn/>), 2011-07-20.



流、协调发展之中。这一结论主要来源于经济社会发展的规律和文化创意产业自身的特殊属性。随着经济的迅速发展和人们生活水平的提高,消费者对精神层次的追求也在不断地提高。消费者购买产品已经不再仅仅追求产品的功能,更希望这些产品能够满足其某一方面的愿望或者是梦想。正如丹麦未来学家沃尔夫·伦森所言:“人类在经历狩猎社会、农业社会、工业社会和信息社会之后,将进入一个以关注梦想、历险、精神及情感生活为特征的梦幻社会……未来人们从商品中购买的主要是故事、传奇、感情及生活方式。”

推动文化产业成为国民经济支柱性产业,既有国际先进经验又有国内成功实践。从国际经验来看,美、英、日、韩等国文化产业增加值占国内生产总值比重都超过了15%,成为本国经济的支柱性产业。从国内现实基础来看,我国文化产业对经济发展的直接贡献日益突出:2004—2010年,我国文化产业增加值年均速度超过23%,2010年文化产业增加值突破万亿元,占GDP总量的2.75%,北京、上海、广东、云南、湖北等省市文化产业增加值占当地经济比重均已接近或超过5%,成为当地名副其实的国民经济支柱性产业。^① 加快转变经济发展方式,发展文化产业是重要的突破口。

文化既直接贡献于经济增长,又对提升经济发展质量发挥着重要作用。中国社会科学院蓝皮书显示,2010年,中国文化及相关产业法人单位增加值11052亿元,占GDP比重为2.75%。到“十二五”末,有望达到5%左右。在2008—2010年间,文化产业法人单位增加值年均增长24.2%,较大幅度高于同期GDP增速。按照支柱产业占GDP 5%的标准,2010年我国GDP接近40万亿元,文化产业成为支柱产业,就意味着文化

^① 按一般标准,支柱产业应占GDP的5%。2011年中国(深圳)国际文化产业博览交易会上发布的数据显示,2010年,北京文化产业实现增加值1692.2亿元,占北京GDP比重的12.3%;上海文化产业增加值约为1630亿元,占上海GDP比重为9.6%;广东文化产业增加值达2524亿元,占广东GDP比重的5.6%;云南文化产业增加值440亿元,占云南GDP比重达6.1%。如果按照5%的数据门槛,在这些省市,文化产业已成为当地名副其实的战略支柱产业,但在诸多官方的表述中,文化产业的发展多是“将成为支柱产业”或者“具备成为支柱产业条件”,体现了地方政府理性务实的态度。

产业法人单位增加值至少要达到2万亿元。^①

“十一五”时期，我国文化产业年均增速达20%左右，成为七大千亿产业之一。初步确立了以广播影视、新闻出版等传统业态为龙头，以网络文化、数字媒体等新兴业态为增量的文化产业发展格局，促进文化资源和要素向骨干企业和优势业态集中，文化产业从业人员已高出社会平均就业率1个百分点。

推动文化产业成为国民经济支柱性产业也是国家“十二五”规划纲要中重要的一部分。^② 加快发展文化产业，必须构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系，形成一批具有国际影响的文化产业、创意产业的中心城市和城市群，加快文化产业的特色县、特色镇、特色街、特色村的建设，加强文化产业基地、园区、特色产业群的规划和建设，要提高文化产业发展载体规模化、集约化和专业化的水平。

（二）增强文化产业整体实力和竞争力

文化产业作为特殊的文化形态和经济形态，不仅要遵循文化发展规律特别是精神文明建设规律，还要遵循经济规律特别是产业发展规律。因此，加快文化产业发展，就要遵循市场规律，建立健全现代企业制度和现代文化产业体系。

1. 面向市场，遵循规律，走现代文化产业之路

第一，以企业为发展主体。文化产业的发展需要培育一批有实力、有竞争力的骨干文化企业，增强产业的市场竞争力和国际竞争力。对于在产业发展过程成长起来的一批竞争力强的文化企业或企业集团，需要加大政策扶持力度，鼓励文化企业跨地域、跨行业、跨所有制经营发展，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平，促进文化产业内部资源整合和结构调整。鼓励文化企业加大对外开放，积极开拓国际文化市场，创新文化

^① 从“曲江模式”创新到“喜羊羊”的幕后故事 [J]. 新华社-瞭望东方周刊, 2011-10-31.

^② 参见中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年（2011—2015年）规划纲要 [EB/OL]. 新华网 (<http://www.xinhuanet.com>), /2011-03-16.



“走出去”的渠道和模式，增强中华文化的国际竞争力和影响力。

第二，投资主体多元化。文化产业的投资主体包括政府、企业、个人、社会各方面，从最开始的单一主体的自发投入逐步走向规范的良性循环的多元化投入，已经开始形成一种规范的、良性循环的多元化的投资机制。投资主体承担风险、收获利益，投资和回报都得到法律的保障。

第三，建设文化企业家队伍，吸引财经、金融和其他行业的优秀人才进入文化产业领域，培养一大批熟悉市场经济规律，懂经营、善管理的人才，培养文化企业家队伍的创业精神，拓展其国际化视野。

2. 凝聚动力，注重规范，走资源整合发展之路

第一，加快文化产业发展动力建设，文化产业发展的三大动力来源主要包括：政策动力、资本动力和市场动力。从长远来看，上述三种动力将会并存。但政策动力应更多地用于资产整合的启动阶段，而资本动力应更多地用于推进发展阶段，市场动力则是文化产业发展不竭的动力源泉。

第二，推动文化产业规范化发展。在注重文化产品市场建设的同时，建立完备的文化要素市场，紧抓文化市场体系和文化要素市场建设，在文化产业规划与布局、文化产业资产运营、文化人才交流培训等方面进行有益的尝试和探索。实施重大文化产业项目带动战略，加强文化产业基地和区域性特色文化产业群建设。大力发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐、数字内容和动漫等重点文化产业。

3. 瞄准前沿，提质升级，走科技创新之路

第一，加大文化企业与科技的融合。加快文化产业发展，重在利用信息时代、网络时代、数字时代提供的发展空间，推进文化企业的信息化、网络化、数字化技术运用。运用高科技声、光、电和多媒体技术，对传统文化产业进行提质改造，把技术创新融入到文化产品创作生产、市场营销的全过程，突出信息服务技术对文化产业的带动和辐射作用，赢得产业发展的主动权。

第二，提高文化产业的装备水平。从三个层次设计和配置文化产业的装备力量：第一个层次，传统的、标志性、共用性的大型文化装备应该成为产业装备建设必不可少的一部分；第二个层次：高科技的、现代化、个性化的文化装备，高瞻远瞩地进行投入、设计和规划，甚至超前启动；第