

读管理学经典定律、经典原理、经典故事、经典格言，领悟管理学智慧

刺猬法则 蝴蝶效应 米格-25效应 波特定理 破窗理论 大数效应

近因效应 马蝇效应 光环效应 手表定理 不值得定律 酒与污水定律 木桶原理 蘑菇管理原理 二八法则 快鱼法则 温水青蛙定律

南风法则 羊群效应 多米诺效应 羊群效应 玻璃天花板效应 乔布斯定律

GUANLIXUE JINGDIAN

管理学经典

吴洛夫○编著

GUANLIXUEJINGDIAN

管理学经典

吴洛夫○编著

本作品中文简体版权由湖南人民出版社所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目（CIP）数据

管理学经典 / 吴洛夫编著. —长沙：湖南人民出版社，2013.6

ISBN 978-7-5438-9586-7

I. ①管… II. ①吴… III. ①管理学 IV. ①C93

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第152701号

管理学经典

编 著 者 吴洛夫
责任编辑 戴 军 唐 艳
装帧设计 黎 珊

出版发行 湖南人民出版社 [<http://www.hnppp.com>]
地 址 长沙市营盘东路3号
邮 编 410005
经 销 湖南省新华书店

印 刷 长沙超峰印刷有限公司
版 次 2013年7月第1版
2013年7月第1次印刷
开 本 710×1000 1/16
印 张 21
字 数 200千字
书 号 ISBN 978-7-5438-9586-7
定 价 38.00元

营销电话：0731-82683348 （如发现印装质量问题请与出版社调换）

前言

管理学是一门系统严谨的科学，专门研究管理活动的基本规律和一般方法；也是一门博大精深的学问，提供人们做人处事的人生哲理。管理学科及管理实践在其长期发展过程中，形成了众多的定律、原理，产生了无数的故事、格言，它们对人们的学习、工作和生活的指导作用已日渐成为社会共识。

经典，一方面是历史上经过大浪淘沙留下来的金科玉律的典故和文化遗产，指具有典范性、权威性和经久不衰的万世之作；另一方面是在工作生活中时常看到、听到或者想起的一些事和一些话，甚至能够广泛地运用到生活中去的也可叫做经典。管理学经典是既具典范性又具广泛性的管理实践和社会生活的感悟和提炼。

在多年的《管理学》课程教学实践过程中，笔者深刻感受到要真正学好这门课程，除了要掌握大量的管理学基础理论和基本知识外，关键是在于将其付诸管理实践和日常生活当中，理解进而行动，这恰恰是在校学生非常缺乏的一个方面，深受管理学影响的社会人又何尝不是如此。为了帮助读者理解与掌握管理学知识，笔者编纂了这本《管理学经典》。全书分为管理学经典定律、管理学经典原理、管理学经典故事、管理学经典格言四篇。“经典定律篇”归纳整理了近300条管理学定律、定理，涵盖经营竞争、公关营销、目标宗旨、计划预测、调研咨询、科学决策等十六个领域和环节，并对每条定律都追根溯源，加以解读，配以点评，以便于读者理解掌握。“经典原理篇”归纳整理了130余条管理学的经典原理、原则，涵盖计划决策、团队合作、营销经营等十个领域和环节，对每条原理都有精辟的思语和通俗的解读，以便于读者灵活运用。“经典故事篇”搜集了古今中外的180多个经典的小故事，每个

故事之后都有简短的启示，这是编者从管理学经典理论的角度对故事所做的评述和解读，也是对经典理论的学以致用。“经典格言篇”搜集了400多条与管理学有关的名言警句，这些句子虽然简短零散，但都闪耀着的思想火花，发人深省、令人深思。

如今，管理学的教科书浩如烟海，有关管理的案例集也五花八门，笔者编纂本书，既是对多年来《管理学》课程教学的一次归纳总结，也是希望独辟蹊径，为希望学习这门课程的读者提供一本比较系统全面的指导教材。当然，本书的最大特色在于理论联系实际，既注重经典理论的归纳剖析，又注重典型故事的演绎解读，所以，本书完全适合所有对管理有兴趣的人士阅读，尤其是可作为管理者案头必备的一本有趣的参考书。再者，本书内容涵盖管理工作和日常生活的方方面面，对人们的社会生活指导可以起到开卷有益的作用。

笔者日积月累，博采众慧，集众多定律法则、经典故事、格言警句与精彩点评于一体，用合理的分类、独特的视角、全新的理念进行高度提炼和深度诠释，编纂了这本《管理学经典》。在编纂过程中查阅、引用了大量的报刊书籍资料，在此一并表示感谢。同时，由于时间仓促，水平有限，不足之处在所难免，特别是某些自撰的评述、诠释不准确、不全面、不深刻；学科在发展之中，收集不够全面。欢迎广大读者不吝指正，以便再版时完善补充。



● 管理学经典定律

☆ 经营竞争

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| 1. 奥卡姆剃刀定律 / 002 | 17. 卢皮扬定理 / 009 |
| 2. 250 定律 / 002 | 18. 松下水坝经营法则 / 010 |
| 3. 哈默定律 / 003 | 19. 快鱼法则 / 010 |
| 4. 杜邦定律 / 003 | 20. 王永庆法则 / 011 |
| 5. 查宁定律 / 004 | 21. 猴子—大象法则 / 011 |
| 6. 柏林定律 / 004 | 22. 马特莱法则 / 011 |
| 7. 彼得斯定律 / 005 | 23. 福特法则 / 012 |
| 8. 梅塔格定律 / 005 | 24. 赫克金法则 / 012 |
| 9. 温水青蛙定律 / 005 | 25. 波特法则 / 012 |
| 10. “ $100 - 1 = 0$ ” 定律 / 006 | 26. 古西林法则 / 013 |
| 11. 雅格布斯定理 / 006 | 27. 梅斯法则 / 013 |
| 12. 范希尔定理 / 007 | 28. 门田法则 / 013 |
| 13. 本田定理 / 007 | 29. 生态位法则 / 013 |
| 14. 斯通定理 / 008 | 30. 自来水哲学 / 014 |
| 15. 麦吉尔定理 / 008 | 31. 吉史德菲忠告 / 014 |
| 16. 弗里德曼定理 / 008 | |

☆ 公关营销

1. 曼狄诺定律 / 015
2. 阿塔维定律 / 015
3. 赫斯定律 / 015
4. 温德定律 / 016
5. 弗里施定理 / 016
6. 卡尔岑定理 / 016
7. 格雷定理 / 017
8. 奥迪恩定理 / 017
9. 威尔逊定理 / 017
10. 克伦特定理 / 018
11. 克罗普顿定理 / 019
12. 布里特定理 / 019
13. 法德雷定理 / 019
14. 沃兹沃思法则 / 020
15. 沃尔顿法则 / 021
16. 玛丽法则 / 021
17. 奥狄恩法则 / 021
18. 谈判开局法则 / 022
19. 卡耐基法则 / 022
20. 席尔法则 / 022
21. 斯图尔特法则 / 023
22. 华莱士法则 / 023
23. 哈威特法则 / 023
24. 荷加提论断 / 023

☆ 目标宗旨

1. 巴菲特定律 / 024
2. 洛克定律 / 024
3. 巴克纳定律 / 025
4. 杜根定律 / 025
5. 古特雷定理 / 025
6. 吉格勒定理① / 026
7. 科林斯定理 / 026
8. 汤普林定理 / 026
9. 皮京顿定理 / 027
10. 卢因定理 / 027
11. 费斯法则 / 028
12. 哈利法则 / 028
13. 韦特莱法则 / 029

☆ 计划预测

1. 沙垂定律 / 029
2. 本尼斯第一定律 / 029
3. 儒佛尔定律 / 030
4. 手表定理 / 030
5. 列文定理 / 031
6. 布里斯定理 / 031
7. 霍里斯定理 / 031
8. 伯法定理 / 031
9. 科斯塔定理 / 032
10. 班德定理 / 032
11. 瑟罗定理 / 033
12. 博尔斯定理 / 033
13. 丁伯根定理 / 033
14. 吉德林法则 / 033

- 15. 弗洛斯特法则 / 034
- 16. 饭田原则 / 034
- 17. 史华兹论断 / 035

- 18. 史密斯论断 / 035
- 19. 罗杰斯论断 / 035

☆ 调研咨询

- 1. 阿希定律 / 036
- 2. 参与定律 / 036
- 3. 艾格尼斯定律 / 036
- 4. 奥巴特定律 / 037
- 5. 卡蒂埃定理 / 037
- 6. 威斯考特定理 / 037
- 7. 摩斯科定理 / 038
- 8. 波克定理 / 038

- 9. 韦里克定理 / 039
- 10. 金姆定理 / 039
- 11. 基多夫定理 / 039
- 12. 韦奇定理 / 040
- 13. 巴得斯法则 / 040
- 14. 戴伯尔法则 / 040
- 15. 特伯论断 / 041

☆ 科学决策

- 1. 福克兰定律 / 041
- 2. 普希尔定律 / 041
- 3. 普赛尔定律 / 042
- 4. 兰德定律 / 042
- 5. 爱弥尔定理 / 042
- 6. 罗伯特定理① / 043

- 7. 戴伊定理 / 043
- 8. 达马迪定理 / 043
- 9. 斯隆法则 / 044
- 10. 决策合理性法则 / 044
- 11. 费希尔法则 / 045
- 12. 王安论断 / 045

☆ 组织结构

- 1. 苛希纳定律 / 045
- 2. 精简定律 / 046
- 3. 西斯克定律 / 046
- 4. 帕金森定律 / 047
- 5. 汉密尔顿定律 / 048
- 6. 戴尔定律 / 048
- 7. 奥尼尔定理 / 048

- 8. 艾奇布恩定理① / 049
- 9. 卡那定理 / 049
- 10. 利特尔定理 / 049
- 11. 谢尔登定理 / 050
- 12. 阿勒斯法则 / 050
- 13. 约翰法则 / 050

☆ 培养选拔

1. 皮尔斯定律 / 051
2. 布朗定律① / 051
3. 乔布斯定律 / 052
4. 吉格勒定理② / 052
5. 蓝柏格定律 / 052
6. 马斯洛定理 / 053
7. 乔治定理① / 053
8. 布瑞克林定理 / 053
9. 福斯德定理 / 054
10. 维勒斯定理 / 054
11. 梅西定理 / 054
12. 布罗克法则 / 055
13. 酒井法则 / 055

☆ 任用评价

1. 奥格尔维定律 / 055
2. 酒与污水定律 / 056
3. 特雷默定律 / 056
4. 能事相关定律 / 056
5. 德尼摩定律 / 057
6. 米德尔顿定律 / 057
7. 皮尔卡丹定理 / 057
8. 哈巴德定理 / 058
9. 韦斯特定理 / 058
10. 德普雷定理 / 059
11. 皮雷尔定理 / 059
12. 格雷欣法则 / 059
13. 里扬法则 / 060
14. 秋尾法则 / 060
15. 哈里森法则 / 060
16. 丹纳法则 / 061
17. 简道尔法则 / 061
18. 同仁法则 / 061
19. 松下论断 / 061

☆ 领导统御

1. 互惠关系定律 / 062
2. 沃特曼定律 / 062
3. 吉尔伯特定律 / 063
4. 洛伯定理 / 063
5. 查雪尔定理 / 063
6. 奈斯比特定理 / 064
7. 古狄逊定理 / 064
8. 艾德华定理 / 064
9. 斯多克斯定理 / 065
10. 马歇尔定理 / 065
11. 刺猬法则 / 066
12. 雷鲍夫法则 / 066
13. 坎特法则 / 067
14. 克里夫兰法则 / 067
15. 拜伦法则 / 068
16. 布朗法则 / 068
17. 柔性管理法则 / 068
18. 末位淘汰法则 / 069

19. 南风法则 / 069

☆ 素养责任

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. 怀特定律 / 070 | 9. 皮尔斯定理 / 073 |
| 2. 忠诚定律 / 070 | 10. 克里奇定理 / 073 |
| 3. 卡尔森定律 / 070 | 11. 达玛托定理 / 074 |
| 4. 吉布森定律 / 071 | 12. 杰西定理 / 074 |
| 5. 密尔定律 / 071 | 13. 杜利奥定理 / 074 |
| 6. 卢维斯定理 / 072 | 14. 沃德法则 / 075 |
| 7. 托利得定理 / 072 | 15. 特里法则 / 075 |
| 8. 罗伯特定理② / 072 | 16. 克林纳德法则 / 075 |

☆ 执行指导

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. 沃特曼定律 / 076 | 11. 希尔定理 / 080 |
| 2. 伯恩斯定律 / 076 | 12. 布朗定理 / 080 |
| 3. 矢泽定律 / 077 | 13. 史洛伊特定理 / 080 |
| 4. 蓝斯登定律 / 077 | 14. 吉尔伯特法则 / 081 |
| 5. 史提尔定律 / 078 | 15. 杜嘉法则 / 081 |
| 6. 狄伦多定律 / 078 | 16. 威尔逊法则 / 081 |
| 7. 狄克逊定律 / 078 | 17. 玉山法则 / 082 |
| 8. 格瑞斯特定理 / 079 | 18. 托伊论断 / 082 |
| 9. 墨菲定理 / 079 | 19. 迪斯忠告 / 082 |
| 10. 华克定理 / 080 | |

☆ 信息沟通

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. 拉吉舍夫定律 / 083 | 7. 白德巴定理 / 086 |
| 2. 布朗定律② / 083 | 8. 斯坦纳定理 / 087 |
| 3. 古德定律 / 084 | 9. 费斯诺定理 / 087 |
| 4. 波特定律 / 085 | 10. 乔治定理② / 087 |
| 5. 葛德文定律 / 086 | 11. 古德曼定理 / 088 |
| 6. 责任推卸定律 / 086 | 12. 威尔德定理 / 088 |

13. 波克定理 / 088
14. 威瓦尔定理 / 088
15. 矢泽定理 / 089
16. 卡特宁定理 / 089
17. 卡尔松定理 / 089

18. 克劳斯比法则 / 090
19. 沃尔森法则 / 090
20. 尼伦伯格法则 / 090
21. 杰亨利法则 / 091
22. 克林纳德法则 / 091

☆ 鼓舞激励

1. 波什定律 / 092
2. 乌兹纳泽定律 / 092
3. 梅约定律 / 093
4. 阿什定律 / 093
5. 詹姆斯定律 / 093
6. 奖金阈值定律 / 094

7. 布兰查德定律 / 094
8. 麦克莱兰定理 / 095
9. 激励倍增法则 / 095
10. 倒金字塔管理法则 / 095
11. 彭尼法则 / 096
12. 倒U形假说 / 096

☆ 控制监督

1. 汉普顿定律 / 097
2. 摩菲定律 / 098
3. 布西定律 / 098
4. 莫斯定律 / 098
5. 豪利定律 / 099
6. 小池定理 / 099
7. 潘恩定理 / 099
8. 西斯克定理 / 100
9. 甘佛勒定理 / 100
10. 赫勒法则 / 100
11. 赖莱法则 / 101

12. 詹姆斯法则 / 101
13. 横山法则 / 101
14. 阿什法则 / 102
15. 海恩法则 / 102
16. 热炉法则 / 103
17. 洛克忠告 / 103
18. 佩林忠告 / 103
19. 韦里克忠告 / 104
20. 多湖惠论断 / 104
21. 麦克沃斯论断 / 104
22. 若米尼论断 / 105

☆ 文化创新

1. 达维多定律 / 105
2. 比伦定律 / 106
3. 柯美雅定律 / 106

4. 达维多夫定律 / 107
5. 雷恩定律 / 107
6. 史提尔定律 / 107

7. 布克定理 / 108
8. 底博农定理 / 108
9. 里德定理 / 108
10. 阿诺德定理 / 109
11. 艾奇布恩定理② / 109
12. 舍恩定理 / 109
13. 吉宁定理 / 109
14. 卡贝定理 / 110
15. 森谷定理 / 110
16. 舍佩尔定理 / 110
17. 格林内沃尔特定理 / 111
18. 卢得维定理 / 111
19. 奥尔定理 / 111
20. 曼狄诺定理 / 111
21. 梅斯法则 / 112
22. 路径依赖法则 / 112
23. 特纳论断 / 112
24. 哈特利论断 / 113



● 管理学经典原理

☆ 计划决策

1. “有限理性”原理 / 115
2. 许诺原理 / 115
3. 艾科卡原则 / 115
4. 套裁原则 / 116
5. 杰蒂斯原则 / 116
6. 纳尔逊原则 / 116
7. 金鱼缸效应 / 116
8. 布利丹效应 / 117
9. 发酵效应 / 117
10. 过渡效应 / 117
11. 目标置换效应 / 117
12. 脱节效应 / 118
13. 隧道视野效应 / 118
14. 特尔境地 / 118

☆ 团队合作

1. 木桶原理 / 119
2. 华盛顿合作原理 / 119
3. 沃森原则 / 119
4. 乌威尔原则 / 120
5. 法约尔原则 / 120
6. 希尔原则 / 120
7. 米格-25 效应 / 121
8. 磨合效应 / 121
9. 印加效应 / 122
10. 板结效应 / 122
11. 同化效应 / 122
12. 游离效应 / 123

13. 凝聚效应 / 123
14. 内耗效应 / 124
15. 串珠线效应 / 124

16. 介质效应 / 125
17. 共生效应 / 125
18. 对流效应 / 125

☆ 人才培养

1. 毛细管理论 / 125
2. 蘑菇管理原理 / 126
3. 不值得原理 / 126
4. 彼得原理 / 127
5. 大荣原则 / 127
6. 布利斯原则 / 128
7. 韦尔奇原则 / 128
8. 巴顿原则 / 128
9. 麦克弗森原则 / 128
10. 贝尔效应① / 129
11. 贝尔效应② / 129
12. 激活效应 / 129
13. 蜕皮效应 / 130
14. 美即好效应 / 130

15. 光环效应 / 130
16. 近因效应 / 131
17. 普里麦克效应 / 131
18. 视差效应 / 131
19. 栅栏效应 / 132
20. 脸谱效应 / 132
21. 近亲繁殖效应 / 133
22. 复壮效应 / 133
23. 回生效应 / 133
24. 拔节效应 / 134
25. 错觉效应 / 134
26. 抽签效应 / 134
27. 转岗效应 / 134
28. 头衔效应 / 135

☆ 自省警示

1. 屋顶理论 / 135
2. 五球理论 / 136
3. 蓝斯登原则 / 136
4. 踢猫效应 / 136
5. 定位效应 / 137
6. 塔马拉效应 / 138
7. 投射效应 / 138
8. 蝴蝶效应 / 139

9. 腐蚀效应 / 139
10. 死角效应 / 139
11. 架空效应 / 139
12. 泡沫效应 / 140
13. 地位效应 / 140
14. 玻璃天花板效应 / 140
15. 表率效应 / 141

☆ 沟通激励

1. 例外原则 / 141
2. 贝尔原则 / 142
3. 亚佛斯德原则 / 142
4. 欧弗斯托原则 / 142
5. 斯金纳原则 / 143
6. 马蝇效应 / 143
7. 保龄球效应 / 144
8. 肥皂水效应 / 144
9. 牢骚效应 / 144
10. 避雷针效应 / 145
11. 位差效应 / 145
12. 罗森塔尔效应 / 145
13. 期待效应 / 146
14. 辐射效应 / 146
15. 共振效应 / 147
16. 模糊趋同效应 / 147
17. 短路效应 / 147
18. 失真效应 / 148
19. 亚当斯效应 / 148
20. 克尔比奥桑效应 / 148
21. 榜样效应 / 149
22. 波特—劳勒模式 / 149

☆ 细节协调

1. 沸腾效应 / 150
2. 氨基酸组合效应 / 150
3. 杠杆效应 / 151
4. 沉淀效应 / 151
5. 接墙效应 / 151
6. 反刍效应 / 151
7. 升华效应 / 152
8. 试点效应 / 152
9. 基调效应 / 152
10. 权威暗示效应 / 152
11. 边际效应 / 153

☆ 唯实创新

1. 电通原则 / 153
2. 首因效应 / 154
3. 羊群效应 / 154
4. 跳蚤效应 / 155
5. 懒蚂蚁效应 / 155
6. 疲钝效应 / 155
7. 回潮效应 / 156
8. 狄德罗效应 / 156
9. 自吃幼崽效应 / 156
10. 匿名情境 / 157
11. 冒进现象 / 157
12. 普洛克路斯特斯行为 / 157

☆ 文化塑造

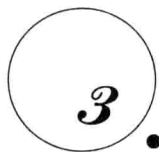
1. 坠机理论 / 158
2. 破窗理论 / 158
3. 乔治原则 / 159
4. 雅马哈原则 / 160
5. 海潮效应 / 160
6. 雷尼尔效应 / 160
7. 漫灌效应 / 161
8. 钱穆制度陷阱 / 161

☆ 竞争共赢

1. 零和游戏原理 / 162
2. 吉格勒原则 / 163
3. 鲶鱼效应 / 163
4. 犬獒效应 / 164
5. 马太效应 / 164
6. 多米诺效应 / 165
7. 飞轮效应 / 165
8. 居家效应 / 166
9. 得尺进寸效应 / 166
10. 冲击波效应 / 166

☆ 营销经营

1. 鱼缸理论 / 167
2. 赛局理论 / 167
3. 奥美原则 / 168
4. 长鞭效应 / 168
5. 凡勃伦效应 / 169
6. 鲑鱼效应 / 169
7. 裂变效应 / 169
8. 小气候效应 / 170
9. 淡化效应 / 170
10. 跷跷板效应 / 171
11. 印刻效应 / 171
12. 莱斯托夫效应 / 171
13. 吊胃口效应 / 172
14. 爆冷门效应 / 172
15. 忌讳效应 / 172



3. 管理学经典故事

☆ 信念目标

1. 沙砾与黄金 / 174
2. 所长无用 / 174

3. 草垛里的声音 / 174
4. 隐居者 / 175
5. 钢化玻璃杯的故事 / 176
6. 理想与现实 / 177
7. 并不是你想象中那样 / 178
8. 断箭 / 178
9. 昂起头来真美 / 179
10. 为生命画一片树叶 / 179
11. 飞翔的蜘蛛 / 180
12. 阴影是条纸龙 / 180
13. 领带问题 / 181
14. 狼被羊吃了 / 181
15. 石头汤 / 182
16. 锲而不舍 / 182
17. 蜘蛛 / 183
18. 挤奶姑娘 / 184
19. 失败者和圣人的故事 / 184
20. 一件足够 / 185
21. 当失败不可避免时 / 185
22. 牌是上帝发的 / 186
23. 乌龟7次跑赢兔子 / 187
24. 成功的门 / 188
25. 自己救自己 / 189
26. 目标 / 189
27. 答案 / 190
28. 垂钓者 / 191
29. 雄鹰为什么飞得那么高 / 191
30. 一只小钟 / 192
31. 看不到目标比死还可怕 / 193
32. 五枚金币 / 193
33. 挫折, 是年轻人最好的礼物 / 193
34. 金手指 / 194
35. 泥土或星星 / 195

☆ 计划决策

1. 机会 / 196
2. 鞋带 / 196
3. 要求 / 197
4. 当老虎来临时 / 197
5. 秀才赶考 / 197
6. 抉择 / 198
7. 训练有素的狗决策 / 199
8. 祁隆的悲剧 / 199
9. 画家的感悟 / 200
10. 笼子 / 200
11. 时间管理 / 201
12. 青蛙攀爬比赛 / 202
13. 哈佛憾事 / 202
14. 如何抓机会 / 203
15. 猎狗老了, 还能抓兔子吗? / 205

☆ 人事激励

1. 博士 / 206
2. 你的心过门了吗? / 207
3. 插曲 / 207
4. 疯子和傻子 / 207

5. 跳槽 / 208
6. 三个金人 / 209
7. 饺子皮尖 / 209
8. 习惯人生 / 210
9. 责任 / 210
10. 用途 / 210
11. 河边的苹果 / 211
12. 各有期望 / 211
13. 以愚困智 / 212
14. 九方皋相马 / 212
15. 窗 / 213
16. 留个缺口给别人 / 214
17. 生命的价值 / 214
18. 锻炼 / 215
19. 鞭策 / 215
20. 猴子取食 / 216
21. 方法不同 / 216
22. 你愿意照顾她吗? / 217
23. 下油锅的千里马 / 217
24. 最低身份 / 219
25. 买烟 / 219
26. 住店 / 220
27. 捕鼠吃鸡的猫 / 220
28. 窃贼的长处 / 221
29. 兔子自杀事件 / 222
30. 选法官 / 223
31. 30%的重要 / 224
32. 80 与 20 / 226
33. 你是萝卜、蛋还是咖啡 / 227
34. 且慢下手 / 228
35. 宽大 / 229

☆ 领导组织

1. “聪明”的猴子 / 230
2. 佛塔上的老鼠 / 230
3. 我是陈阿土 / 231
4. 分粥 / 232
5. 用人之道 / 232
6. 鹦鹉 / 233
7. 麻烦的心理疾病 / 233
8. 印度总统按下火箭发射钮后 / 234
9. 老猫的作用 / 235
10. 表率 / 236
11. 沟通 / 236
12. 水中剥洋葱 / 237
13. 第二只鞋子 / 238
14. 您可以放心了 / 238
15. 好赌的士兵 / 238
16. 搬运工的困惑 / 239
17. 巴顿将军尝汤 / 239
18. 决堤与修堤 / 240
19. 陶母剪发 / 240
20. 老虎的孤独 / 241
21. 别养这样的猫 / 241
22. “猫”的问题，别碰 / 242
23. 拿破仑站岗 / 243
24. 爱将出岔 / 243
25. 恶质的管理者 / 244