

“十一五”国家重点图书出版规划

农业科学与农业产业化丛书

现代农业经营与管理

主编 / 鄢毅平



“十一五”国家重点图书出版规划

农业科学与农业产业化丛书

现代农业经营与管理

主 编 / 鄢毅平

副主编 / 王绍飞 黄冠华 徐成响 朱京燕

 湖南科学技术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

现代农业经营与管理 / 鄢毅平主编. — 长沙 : 湖南科学技术出版社, 2011. 9

(农业科学与农业产业化丛书)

ISBN 978-7-5357-6896-4

I. ①现… II. ①鄢… III. ①农业经营—中国②农业管理—中国 IV. ①F324

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 197322 号

农业科学与农业产业化丛书

现代农业经营与管理

主 编: 鄢毅平

责任编辑: 彭少富 欧阳建文

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系: 本社直销科 0731-84375808

印 刷: 国防科大印刷厂

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 长沙市德雅路 109 号

邮 编: 410073

出版日期: 2011 年 10 月第 1 版第 1 次

开 本: 850mm×1168mm 1/32

印 张: 9.75

字 数: 235000

书 号: ISBN 978-7-5357-6896-4

定 价: 19.50 元

(版权所有 · 翻印必究)

关于本书编写人员的说明

本书是集体长时期努力的结果。为使本书更能突出当代我国农业经营与管理的新特点，在近 5 年中我们利用各种机会和条件，在全国 17 个省市，重点是东部沿海省市，调查了现代农业的经营管理情况，特别是一些具有突出特点的现代农业生产经营单位的情况。多次听取了包括农村管理干部、农业经营管理人员、合作社的负责人、农业庄园负责人等对现代农业经营管理方面的意见。上述内容反映在本书中各个章节，由于调查涉及人员众多，不能一一列出，谨在此表示我们的谢意。

负责本书最终编写的鄢毅平、王绍飞、朱京燕是长期从事农业经营与管理教学的教授。他们除了完成在学校的课程外，还担负各类培训任务，其中包括对来自全国各地的农业干部和农业科技人员进行有关农业经营与管理的培训工作。这三位教师目前还担任农业合作社的经营管理顾问工作，有较为丰富的现代农业经营管理的经验。负责本书第一章、第二章的徐成响曾在北京市的门头沟区及平谷区农委工作，任农委主任助理。负责第四章、第五章的黄冠华同志曾在新疆农业部门工作。本书在编写过程中还曾征求北京市平谷区、通州区农委主任的意见。中共中央党校“三农”服务中心的徐详临教授、江苏省党校经济管理部的方建中教授、安徽省社会科学院的胡卫星研究员、北京农业职业学院的马俊哲教授以及有关农业院校的部分教师和科研人员对本书的编写提出了很好的修改意见，在此再次表示感谢。

前 言

进入 21 世纪后，特别是新农村建设开展以来，我国农业发展的速度明显加快，现代农业开始在我国部分经济发达的地区出现，对推动农业现代化建设、增加农民收入、改变农村面貌起到了明显的作用。然而，与其他产业的发展相比，我国现代农业出现的时间短，在农业中所占比例小，我国农业与世界发达国家的差距还很大，大部分地区的农业依然停留在传统农业阶段。在今后，改造传统农业，发展现代农业，提高农业的经营管理水平将是我国长时期的重要任务之一。

为加快我国现代农业的发展，我们在吸收国内外有关现代农业经营管理理论的基础上，通过总结我国目前出现的现代农业的经验，阐述了如何在我国现有条件下经营与管理现代农业的有关问题。现代农业虽然是在传统农业的基础上发展起来的，但与传统农业在经营管理的理念、经营方式、经营管理目标，在生产组织、生产资料的利用，在农业生产技术等方面截然不同，需要传统农业有脱胎换骨的改变，在这一过程中，既需要有大量的实践，也需要有一定的理论学习。

现代农业的发展为我国农业提出了新的任务、新的思路。了解和认识现代农业经营管理的基本知识，有助于农业经营管理者进一步打开思路，提高农业的经济效益。我们希望本书能够给有志于现代农业经营管理的人员提供借鉴，通过本书对现代农业经营与管理有基本的了解，并坚定在我国条件下发展现代农业的信心。

当前，无论是在世界上的发达国家还是在我国，现代农业还

在不断发展的进程中，有关现代农业经营与管理的内容需要不断的丰富和完善，特别是在面积广阔，各地风土人情差别很大，经济发达程度各不相同的中国，如何发展现代农业，如何搞好现代农业的经营管理是一篇很大的文章。我们希望通过此书反映当前我国现代农业经营管理的部分现状，能够为提高我国现代农业经营与管理的水平奉献微薄之力。

编 者

2010 年 12 月

目 录

第一章 现代农业经营与管理概述	1
第一节 农业与农业经营管理	1
一、农业的特征及农业经营主体	1
二、农业经营管理	6
第二节 现代农业经营与管理的内容	11
一、发展现代农业的意义	11
二、发展现代农业的基本思路	13
三、现代农业经营与管理的任务	18
第二章 农业经营与管理的目标	21
第一节 农业经营与管理目标的确定	21
一、农业经营与管理目标的基本构成	21
二、不同社会条件下农业经营与管理的目标	22
三、影响农业经营与管理目标的因素	25
四、农业经营与管理目标的确定方法	30
第二节 农业经营与管理目标和现代农业发展	32
一、农业经营管理的目标与经营者目标	33
二、农业经营管理的目标与农业经营方式	34
三、农业经营管理目标与经营项目发展	35
四、农业经营管理目标与农业资源安排	37
五、农业经营管理目标与生态环境	38

第三章 农业项目的选择	40
第一节 选择农业项目的影响因素和方法	40
一、农业项目的特点和种类	40
二、农业项目的实施过程	42
三、选择农业项目时应考虑的基本因素	43
四、农业项目的评价与决策	46
第二节 农业资源条件与项目选择	48
一、土地资源与项目选择	48
二、自然资源与项目选择	51
三、劳动力资源与项目选择	53
四、农业生产性资产与项目选择	54
第三节 农业市场条件与项目选择	56
一、农产品价格波动	57
二、按农产品价格波动的规律进行生产决策	58
三、避免因价格波动而带来损失	59
第四节 农业区域条件与项目选择	60
一、农业项目要依托区域市场	61
二、运输成本是选择农业项目的关键因素	63
三、发挥综合区位优势	64
四、利用区域产业的发展势头和聚集效应	64
五、从产业配套中寻找机会	66
第四章 农业经营与管理条件的利用	68
第一节 农业经营管理中的土地条件	68
一、农业生产用地的种类	68
二、我国农地利用方式的变化	70
三、农业生产用地的取得与流转	71
四、提高土地资源利用效果的方式	72

第二节 农业经营与管理的资金条件	76
一、农业资金概述	76
二、农业资金来源	78
三、我国农业信贷资金融资机构	80
四、农业信贷资金的申办	81
五、科学管理,增加农业资金	83
第三节 农业经营管理中的劳动力条件	84
一、农业劳动力的基本特征	84
二、我国农业劳动力的特点	85
三、利用农业劳动力的方法	88
 第五章 现代农业经营与管理的组织	90
第一节 农业家庭经营	90
一、农业家庭经营及其特点	91
二、农业家庭经营的优势和劣势	91
三、解决家庭经营局限的方法	93
第二节 农民合作经济组织	94
一、农民合作经济组织的特点和作用	95
二、农民合作经济组织的运作	98
第三节 农业产业化经营	105
一、农业产业化经营的含义	105
二、实行农业产业化经营的条件	106
三、农业产业化经营的组织形式	107
第四节 农业庄园	111
一、庄园经济的现实意义	112
二、庄园经济的经营方式	114

第六章 农业经营管理中信息的利用	118
第一节 农业经营管理需要哪些信息	118
一、市场信息	118
二、生产条件信息	125
三、产业发展信息	127
四、相关政策信息	129
第二节 如何收集和应用农业信息	130
一、农业信息的来源	130
二、收集信息的方法	135
三、收集农业信息时需要注意的问题	136
四、信息的应用	139
第三节 农业生产经营信息的发布	141
一、农业生产经营中需要发布的信息	141
二、发布信息的渠道	142
三、发布信息时需要注意的问题	144
第四节 计算机网络与农业信息	145
一、网络信息的特点	146
二、网络信息的利用	148
三、如何提高网络信息的利用水平	149
第七章 农业新技术应用与管理	151
第一节 国内外农业科技发展及其作用	151
一、国内外农业科技发展的状况	151
二、科技在各国农业发展中的作用	155
三、我国农业科技创新的发展方向	157
第二节 农业科技创新与推广	159
一、充分认识科技在农业发展中的作用	160
二、从多种渠道获取农业科技成果	161

三、从实际出发选择农业科学技术·····	163
四、抓好农业科学技术的应用·····	165
第三节 科技进步对农业经营管理的要求·····	168
一、管好农业技术人才·····	168
二、利用农业技术信息·····	170
三、加强农业技术引进·····	172
四、进入农业技术市场·····	173
五、搞好农业技术协作·····	174
六、充实农业技术储备·····	175
 第八章 市场变化与农业经营管理·····	177
第一节 农产品市场变化的一般趋势·····	177
一、农产品的价格呈上涨趋势·····	177
二、品种结构、品质标准不断提高·····	179
三、绿色、有机农产品越来越受消费者欢迎·····	180
四、市场管理更加规范·····	181
第二节 农业标准化·····	186
一、什么是农业标准化·····	187
二、为什么要推行农业标准化·····	191
三、怎么搞农业标准化·····	192
四、我国农业标准体系·····	194
第三节 有机食品与绿色食品的生产·····	195
一、有机食品生产·····	195
二、绿色食品生产·····	202
第四节 无公害农产品的生产·····	212
一、什么是无公害农产品·····	212
二、农产品安全质量国家标准·····	212
三、如何进行无公害农产品生产·····	214

四、无公害农产品认证·····	215
第五节 农产品的品牌与商标·····	217
一、农产品为什么要打品牌·····	217
二、如何培育农产品品牌·····	219
三、地理标志、集体商标和证明商标·····	221
四、中国名牌农产品的申请、评选认定程序·····	232
第九章 农产品质量管理·····	235
第一节 质量管理基本概念·····	235
一、质量与质量管理·····	236
二、质量管理八项原则·····	238
三、实施全面质量管理的四个要领·····	240
第二节 农产品质量管理的内容·····	241
一、农产品质量多元化·····	242
二、农产品质量管理原则·····	245
三、农产品质量管理的层次·····	245
四、农产品质量管理的特点·····	248
五、农产品质量安全法·····	249
六、我国农产品质量及质量管理的主要问题·····	252
第三节 农产品质量管理基本思路与方法·····	256
一、以标准化为基础,提高农产品质量水平·····	256
二、接受有关部门对农产品的质量监督与管理·····	258
三、以质量认证为手段,加强农产品质量控制·····	260
四、树立品牌观念,增强品牌意识·····	264
五、关注农产品质量管理的五个环节·····	266
第十章 外向型农业的经营管理·····	268
第一节 外向型农业的发展条件·····	268

一、外向型农业发展的基本条件·····	268
二、在国内发展外向型农业的条件·····	271
三、农业走出国门的效益·····	277
第二节 外向型农业的类型·····	281
一、外贸出口型农业·····	281
二、中外合资、合作型农业·····	283
三、走出国门的农业·····	285
第三节 发展外向型农业的方法·····	288
一、深化对发展外向型农业的认识与了解·····	288
二、增强农业生产的实力·····	292
三、适应国际市场的需求·····	294
四、增加对外联系的渠道·····	297

第一章 现代农业经营与管理概述

本章介绍农业经营管理的概念、特征，现代农业经营管理与传统农业经营管理的区别，农业经营管理与农业经济管理的共同点与区别。通过学习本章，我们将对现代农业经营与管理有一个基本的认识和了解。

第一节 农业与农业经营管理

农业是有鲜明特色的产业，农业的经营管理与其他产业有明显的不同，在农业经营管理中首先需要掌握农业的特点。

一、农业的特征及农业经营主体

农业是人类依靠植物、动物和微生物的机能和自然力，通过有目的的劳动影响动植物的生理机制，以获得符合社会需要的产品和为人类创造良好生活环境的物质生产部门。在不同时期和不同国家，农业概念所包含的具体内容又有所不同。在社会分工仍不发达的国家或地区，农村的非农生产活动通常作为副业包括在农业中。因此农业概念又有狭义和广义之分。狭义农业，又称为“小农业”，仅指种植业、养殖业；广义农业，又称为“大农业”，包括农、林、牧、渔和农村工副业等。

在现代社会中，农业已逐渐演化为一个产业体系。农业的分工日益精细，从横向看，谷物业、蔬菜业、水果业、养殖业等逐

步发展成为生产经营特点不同的生产部门；从纵向看，又演化为产前部门（农业生产资料供应）、产中部门（动植物生产）与产后部门（农产品加工、销售等）。此时，狭义农业专指生产动植物的产中部门，而广义农业包括产前、产中、产后在内的农业产业系统，农村中第二产业和第三产业不再包括在农业中，称为农村非农产业。

（一）农业的特征

农业和其他产业比较，存在显著的区别，体现了农业的产业特征。

1. 经济再生产与自然再生产相互交织

马克思指出：“经济的再生产过程，不管它的特殊的社会性质如何，在这个部门（农业）内，总是同一个自然的再生产过程交织在一起。”并进一步指出：“在所有生产部门中都有再生产，但是这种同生产联系的再生产只有在农业中才同自然的再生产一致。”进入 21 世纪后，尽管科技进步对传统农业的生产和组织方式产生了极大的冲击，工业文明和现代技术的发展，农业生产工具不断改善，劳动者技能日益提高，农业经济再生产过程的主导作用表现得越来越明显。但从本质规定性上看，农业仍然主要是通过植物栽培、动物饲养等自然再生产来取得社会所需产品。而这一过程总是要和动植物生长发育的自然再生产过程紧密联系在一起，至少现有的技术水平还没有可能绝对地把这两个过程分割开来，农业仍然要受到自然力的强烈制约，自然力在一定程度上限制了农业活动的广度和深度。由于至今自然条件的变化仍是难以预测和不可抗拒的，这就构成了农业生产的自然风险，造成农业生产的波动性。同时，又由于农业的经济再生产循环还必须通过市场实现，因而必然面临市场的风险。这些使农业成为典型的具有自然和市场双重风险的高风险产业。

2. 农业的劳动时间与生产时间不一致

与多数工业生产不同的是,农业的劳动时间只是生产时间的一部分。因为受自然规律的制约,农作物的生产过程只是农业生产过程的一个环节,由此形成了农业的两个显著特点:(1)农业生产周期长,通常以“年”为度量单位,因而它的资金周转速度慢。(2)农业具有显著的季节性,人力、物力利用不均衡。在农忙时,劳动力、农机具等生产资料利用充分,出现需求的高峰;在农闲时,人力、物力等得不到利用,出现需求的低谷,这就给农业经营管理工作带来一定的复杂性。

3. 多数农产品需求弹性小

农产品需求扩张受到人的生理条件的限制,超过人体生理需求的那部分农产品,人们对其效用的评价趋近于零或为负数。随着科学技术的进步和人们生活水平的不断提高,人们对商品和劳务增加的需求偏好越来越偏离农产品或农业。也就是说,随着人们收入的增长,对农产品的需求也有增加,但是其增加比例远较其他商品的消费增加比例低。值得注意的是,农产品包括多种品类,其各自的收入弹性彼此相差很大,有些农产品可能是富有弹性的,特别是一些非生活必需的农产品,如花卉、观赏鱼、宠物等,其收入的弹性比较高。

4. 农业具有空间扩散性和独特的产权反应

农业是一个准公益性部门,生产活动在自然空间中,产权保护费用高,并且外部性流失大,同时,由于农业生产要在广阔的田野上作业,空间扩散性使得对集体行动中个人劳动质量和努力程度的计量具有难度大、费用高的特点。由于监督的成本高,很容易发生普遍性的“免费搭车”现象,即劳动者个人不愿付出代价而要求分享群体劳动的收益。在农业的经营管理中需要考虑这一特点,采取相应的措施。

5. 土地是农业特殊的生产资料

马克思说：“土地是一切生产和一切存在的源泉。”“劳动并不是它所生产的使用价值即物质财富的唯一源泉，正如威廉·配第所说，劳动是财富之父，土地是财富之母。”土地是农业生产利用各种自然力的基础，农业生产分布在广阔的土地上，而土地又具有自身的自然特性和经济特性，从而产生一系列与工业不同的经济问题。如土地本身不可移动，形成了经营土地的垄断性，由于各地土地资源以及其他自然资源禀赋存在巨大的差别，使农业生产具有突出的区域性特征。

（二）农业经营主体

农业经营主体是指使用一定劳动资料，独立经营，自负盈亏，从事商品性农业生产以及与农产品直接相关活动的盈利性经济组织。它既包括以土地为投入要素直接经营农、林、牧、渔业的经济组织，也包括从事农业产前、产中、产后各环节的加工、服务等相关活动的组织和个人。

1. 农业经营主体的特征

（1）经营对象是农作物和农产品

以农产品为经营对象是农业经营主体区别于其他产业经营主体的最显著特点。农产品生产涉及多种自然因素和经济因素，有些因素可以控制，有些因素则无法控制。农产品具有生产资料 and 消费资料的双重属性。作为生产资料，农产品一般是农业加工的原材料，农产品质量至关重要，将会直接影响加工下一个再生产过程中产品的质量和产量。

（2）经济效益带有较大的不确定性

农业生产过程周期长，受客观因素，尤其是自然条件的影响较大，不可控因素较多。农产品的市场消费面广，生产和消费者多，掌握生产和消费的具体数据难度大，不可控因素也多，市场风险较大。自然风险和市场风险双重夹击致使农业经营风险较