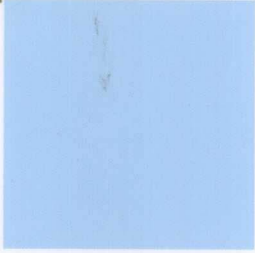




普通高等学校通识教育“十二五”规划教材

大学生 创新创业教程

陈奎庆 丁恒龙 主编



 科学出版社

普通高等学校通识教育“十二五”规划教材

大学生创新创业教程

主 编 陈奎庆 丁恒龙

副主编 闫海波 袁志华 彭 伟

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是教育部人文社科研究基金规划项目(14YJA630003)与教育部人文社科研究专项任务项目(高校思想政治工作)(12JDSZ3030)的成果之一。全书共十一章,内容包括开启创新创业之旅、培养创新创业能力、把握创新创业机会、整合创新创业资源、打造创新创业团队、编制创新创业计划、申办创新创业企业、熟知创新创业法律、用好创新创业政策、构建创新创业平台及新创企业运营管理。

本书可作为普通高等学校创新创业课程教材,也可供有创业需求的读者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业教程 / 陈奎庆, 丁恒龙主编. —北京: 科学出版社, 2014
普通高等学校通识教育“十二五”规划教材
ISBN 978-7-03-041541-7

I. ①大… II. ①陈… ②丁… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 177460 号

责任编辑: 相 凌 / 责任校对: 张小霞

责任印制: 阎 磊 / 封面设计: 迷底书装

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

安泰印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014 年 8 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2014 年 8 月第一次印刷 印张: 15 1/2

字数: 406 000

定价: 29.80 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前 言

在我国,从政府到高校从未像现在这样如此重视大学生的创新创业教育。2012年8月教育部办公厅下发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》,首次对我国高等学校开展创业教育作出规范。教育部要求高校把创业教育融入人才培养体系,纳入学校教育教学评估指标,制订专门教学计划,面向全体学生广泛、系统开展。2013年4月江苏省高校创业教育工作推进会要求,把创新创业教育纳入高校人才培养的大框架,全面开设创业课程。目前,“江苏省90%以上的高校已经开设了创业教育课程,帮助大学生敢‘下海’、会‘游泳’。”^①

开设创新创业教育课程的动因是什么?现在有两种说法,一是“就业说”,二是“当老板说”。诚然,面对2014年727万就业大军、爆棚的招聘会现场,以创业带动就业,确实是问题解决的一条路径。面对市场经济的海洋,掌握创新创业的技能,这也确实是人生需要的一种本领。其实,这些看法只是看到了问题的一些表象,我们应该从更高的层次上去认识创新创业教育的重要意义。

在高校开展创新创业教育是一个全新的高等教育教学改革项目,是我国高校人才培养改革的创新实践。创业教育,最早始于美国。1991年东京创业教育国际会议上把“创业教育”从广义上界定为:培养最具有开创性个性的人,包括首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力,以及技术、社交和管理能力的培养。所以,创业教育的本质就是要充分挖掘学生潜能,开发学生创业基本素质,提高学生自我创业的能力,使更多的谋职者变为职业岗位的创造者。创新与创业犹如一枚硬币的正反面,缺一不可,从某种意义上说,创业更需要的是创新精神,独立自主的意识、实际解决问题的能力,以及敢于面对失败、挫折的勇气,而这些精神也正是大学精神的精髓。所以,从这个意义上说,培养大学生的“创业精神”或“企业家精神”,正是高校人才培养的目标内容之一。

从另一个层面上分析,在高校开展创新创业教育与当前的经济社会转型息息相关。管理学之父彼得·德鲁克认为,创业型社会的出现可能是历史上一个重要转折点。著名创业管理学家、哈佛商学院教授斯蒂芬森认为,自20世纪80年代以来,那些长盛不衰的大公司轻而易举地被击溃,大公司迫切需要创新和创业精神。创业管理大师拉里·法雷尔则断言:发展创业型经济是打赢21世纪这场全球经济战争的关键。当前,我国正处在经济社会转型的重要时期,亟需一大批创新创业型人才,全社会都在呼唤加强对大学生的创新创业教育,加快培养创新创业型人才。习近平总书记指出,实施创新驱动发展战略,是加快转变经济发展方式、破解经济发展深层次矛盾和问题、增强经济发展内生动力和活力的根本措施。江苏省把“新江苏精神”概括为“创新创业创优,争先领先率先”。当代大学生承载着中国的未来,是实现“中国梦”的重要生力军。在飞速行驶的时代列车上,大学生只有具有创新创业意识,才能顺应时代潮流,才能在从“中国制造”到“中国创造”的发展中有所作为、有所贡献。而实际情况却不尽如人意,“发达国家大学生创业的比例一般占20%~30%,我国选择创业的大学毕

^① 省内九成高校开设“创业课”。东方卫视,2013-4-18(8)。

业生不到 1%，而创业成功率也不到 1%。”^①创新创业教育的长期缺失，是造成我国高校毕业生创业率以及创业成功率低的原因之一。因而，开设创新创业教育课程，培养大学生的创新创业精神和创新创业意识，是当前高校一项十分重要而紧迫的任务。

为进一步推进高校创新创业教育，我们以相关专业的骨干教师为主体成立了本书编写组。在本书编写过程中，我们按照教育部和省教育厅的要求，结合大学生创新创业的实际，把全书分成五个单元：创新创业导论、创新创业要素、创新创业的实操操作、创新创业环境、新创企业的运营。内容涵盖了创新创业的理论与实践的多个方面，形成了一个较为完整的知识体系。我们力求通过本书的学习，让大学生掌握开展创新创业活动所必需的基本知识、理论和方法，从而激发其创新创业意识，进一步提高社会责任感、创新精神和创业能力，更好地促进大学生创新创业活动的开展。

参加本书编写的有：陈奎庆（第一章），王永利（第二章），王文华（第三章），彭伟（第四章），杨月坤（第五章），丁恒龙（第六章），朱陈松（第七章），伍瑾（第八章），闫海波、周屹峰（第九章），袁志华、阴祥（第十章），丁恒龙、蔡建飞、李兴尧（第十一章）。陈奎庆、丁恒龙设计并统修全稿，闫海波、袁志华、彭伟参与本书写作的有关组织工作。

本书是教育部人文社科研究基金规划项目（14YJA630003）、教育部人文社科研究专项任务项目（高校思想政治工作）（12JDSZ3030）的成果之一。

创新创业教育在我国刚刚起步，本书的编写是创新创业教育的一个尝试，其中还有很多不尽如人意的地方，恳请诸位同仁和读者不吝赐正，我们将在今后的教育教学实践中努力使之不断完善。

编 者

2014 年 7 月

① 李伟. 创业：我们需要怎样的创业教育？无锡日报，2012-8-30（4）.

目 录

第一单元 创新创业导论

第一章 开启创新创业之旅	3
第一节 创新创业概述	3
第二节 创新创业成就人生	5
第三节 创新创业教育概览	8
第四节 创新创业课程设置	12
第二章 培养创新创业能力	17
第一节 创新创业能力概述	17
第二节 创新创业能力为本	20
第三节 大学生创新创业能力的培养机制	22

第二单元 创新创业要素

第三章 把握创新创业机会	35
第一节 创新创业环境分析	35
第二节 创新创业项目的机会发现	41
第三节 创新创业项目可行性分析	46
第四章 整合创新创业资源	58
第一节 创新创业资源概述	58
第二节 创新创业资源的整合及动因	61
第三节 创新创业资源整合的原则与方法	65
第五章 打造创新创业团队	71
第一节 大学生创新创业团队概述	71
第二节 大学生创新创业团队组建	76
第三节 打造大学生高效创新创业团队	79

第三单元 创新创业的实际操作

第六章 编制创新创业计划	89
第一节 创新创业计划书概述	89
第二节 创新创业计划书的编制过程	94
第三节 创新创业计划书框架内容	97
第四节 创新创业计划书撰写方法	103

第七章 申办创新创业企业	128
第一节 创新创业企业组织形式	128
第二节 大学生申办企业名称登记	132
第三节 大学生创办企业登记注册条件	137
第四节 大学生创办企业工商登记注册	139

第四单元 创新创业环境

第八章 熟知创新创业法律	145
第一节 创新过程中的法律问题	145
第二节 创业过程中的法律问题	152
第三节 创新创业法律的运用方略	158
第九章 用好创新创业政策	163
第一节 大学生创新创业政策概述	163
第二节 大学生创新创业政策的类型	168
第三节 如何用好创新创业政策	173
第十章 构建创新创业平台	178
第一节 创新创业平台概述	178
第二节 创新创业平台的类型	181
第三节 创新创业平台的有效运行	186

第五单元 新创企业的运营

第十一章 新创企业运营管理	199
第一节 新产品开发	199
第二节 新创企业营销管理	209
第三节 新创企业财务管理	218
参考文献	235
附录	238

第一单元 创新创业导论



第一章

开启创新创业之旅



创业其实首先就是创新。我们要有一个真正创新的点。这个创新的点，并不是你随便想出来的一个小窍门或是比较有意思的想法，并不是这么简单的。当你有了创新点后，需要考虑的就是如何把你的能力或是企业的能力与创新相结合。

——简晶（联众创始人之一）

【本章导读】

创新教育与创业教育的目标取向是一致的，都是旨在培养学生的创新精神和创业能力。将我国高等学校在改革过程中先后出现的创新与创业教育活动统一整合为创新创业教育的视角、新实践，更能科学地引领高等教育未来的改革与发展方向。大学生是最具创新创业潜力的群体之一。大力推进创新创业教育是建设创新型国家、实现以创业带动就业的必然结论。那么，到底什么是创新、什么是创业？为什么要开展创新创业教育？如何开展创新创业教育？这是开展创新创业教育之前必须回答的三个问题。本章内容会就以上三个问题作出翔实的解答。

【学习要点】

1. 了解创新及创业的内涵
2. 掌握创新与创业之间的辩证关系
3. 了解大学生创新创业与人生之间的关系
4. 了解国外创新创业教育的历程及现状
5. 掌握如何有效地开展创新创业教育

第一节 创新创业概述

一、创新的内涵

1912年，奥地利经济学家熊彼特（J.A.Schumpeter）最早提出了“创新”的概念。1939年，他完善了自己的理论，提出创新就是“建立一种新的生产函数”，也就是说，把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的新组合引入生产体系。1985年，被誉为“现代管理之父”的彼得·德鲁克（Peter F.Drucker）发展了创新理论。他提出，任何使现有资源的财富创造潜力发生改变的行为，都可以称之为创新。德鲁克主张，创新不仅仅是创造，而且并非一定是技

术上的；一项创新的考验并不在于它的新奇性、它的科学内涵，或它的小聪明，而在于推出市场后的成功程度，也就是能否为大众创造出新的价值。

通俗地讲，创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程，起源于拉丁语，它原意含有三层意思：第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现形式，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。随着人们对现代社会的科学、技术与经济发展、社会进步关系研究的深入，将会产生对于创新概念更为深刻的理解。目前主要根据创新活动中创新对象的不同，把创新分为知识创新和技术创新等。知识创新与技术创新作为人类创新活动的主要方面，互相之间存在着复杂的交互作用。知识创新是技术创新的基础，技术创新是知识创新的应用与发展。

二、创业的内涵

创业本义是“创立基业”“创建功业”。《辞海》的解释就是“创立基业”。《孟子·梁惠王下》有“君子创业垂统，为可继也”，把创建功业与一脉相承、流传后世联系起来。《现代汉语成语辞典》对“业”有学业、业务、工作、专业、就业、转业、事业、财产、家业等解释。可见，“业”的内涵极为丰富。

在英文中“创业”有两种表述方式：一是“venture”；二是“entrepreneurship”。“venture”一词的最初意义是“冒险”，但在企业创业领域，它的实际意义并不是单纯的“冒险”，而是被赋予了“冒险创建企业”，即“创业”这一新的特定内涵。20世纪70年代中期以来，美国的经济体系发生了深刻的变化，从管理型经济转向创业型经济。创新和创业精神也日益成为全球理论界和实业界关注的新热点，专家学者纷纷从创业本质出发，重新审视管理理论，谋求创新，使得创业与创业管理成为理论界和实践界共同面对的具有时代特征的研究课题。

创业是一个跨学科、多层面的复杂现象，这一特点使得这一领域既引人注目又显得复杂。早在两三百年前，“创业”就已见诸于经济学文献，在过去的几十年里，创业领域引起了国内外许多学者的关注，不同学科都从其特定的视角、运用本领域的概念和术语对其进行观察和研究，这些学科包括经济学、管理学、心理学、社会学、人类学等，但对创业的定义迄今学术界并未能达成共识。

结合我国当前实际，本书认为创业是通过必要的时间和努力发现与把握商业机会，通过创建企业或企业组织结构创新，筹集并配置各种资源，将新颖的产品或服务推向市场，从而最终实现企业经济价值和社会价值的过程。当然，从更广泛的意义上说，创业就是创造事业，是最高层次的就业。创业者进入市场、创建实业，是生活态度和生活方式的巨大转折，是为自己创建一个发挥才华、施展抱负、奉献社会、报效国家的舞台。

三、创新与创业的辩证关系

虽然创业与创新是两个不同的概念，但是两个范畴之间却存在着本质上的契合、内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。熊彼特认为，创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合，这种新组合能够使原来的成本曲线不断更新，由此会产生超额利润或潜在的超额利润。创新活动的这些本质内涵，体现着它与创业活动性质上的一致性和关联性。

创新是创业的基础，而创业推动着创新。从总体上说，科学技术、思想观念的创新，在促进人们物质生产和生活方式的变革，引发新的生产、生活方式，进而为整个社会不断地提

供新的消费需求,这是创业活动之所以源源不断的根本动因;另一方面,创业在本质上是人们的一种创新性实践活动。无论是何种性质、类型的创业活动,它们都有一个共同的特征,那就是创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动,是一种高度的自主行为,在创业实践的过程中,主体的主观能动性将会得到充分的发挥和张扬,正是这种主体能动性充分体现了创业的创新性特征。

创新是创业的本质与源泉。熊波特曾提出,创业包括创新和未曾尝试过的技术。创业者只有在创业的过程中具有持续不断的创新思维和创新意识,才可能产生新的、富有创意的想法和方案,才可能不断寻求新的模式、新的思路,最终获得创业的成功。

创新的价值在于创业。从一定程度上讲,创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力,实现社会财富的增长,造福于人类社会。而实现这种转化的根本途径就是创业。创业者可能不是创新者或是发明家,但必须具有能发现潜在的商机和敢于冒险的精神;创新者也并不一定是创业者或是企业家,但是创新的成果则是经由创业者推向市场,使潜在的价值市场化,创新成果也才能转化为现实生产力。这也侧面体现了创新与创业的相互关联。

创业推动并深化创新。创业可以推动新发明、新产品或是新服务的不断涌现,创造出新的市场需求,从而进一步推动和深化各方面的创新,因而也就提高了企业或是整个国家的创新能力,推动经济的增长。

综上所述,可以看出创新与创业两者相互内在相关、密不可分。由于创新与创业的密切关系,创业与创新教育应该相互渗透融合,弘扬创新创业精神,健全创新创业机制,完善创新与创业的环境,加强产学研结合,加强创新与创业的交叉渗透和集成融合,并且不断地在实践中结合,从而推动社会的可持续发展。

第二节 创新创业成就人生

一、时代发展召唤创新创业活动

中小企业是市场经济最活跃的因子,推动经济持续健康发展,需要充分激发中小企业的创新活力和发展动力。当前经济环境下,创业创新日益成为时代的潮流和主题。尤其是互联网经济的蓬勃发展,各种新的商业模式、新的商业理念层出不穷,日益成为经济发展的新引擎。

(一) 创新创业活动是国家经济发展的直接推动力

有关研究表明,某一区域内创新创业活动的活跃程度与该区域的经济的发展速度之间呈现出显著的正相关关系,尤其是区域内创新创业活动对该区域未来两年的经济发展具有明显的促进作用。其内在逻辑是:区域内创新创业活动会直接推动该区域内中小企业数量增加,而引起该区域内社会财富和经济总量的增长。这突现体现在,与发展中国家或地区相比,发达国家和地区所拥有的企业的相对数量通常更高。据近年来有关研究资料,美国共有中小企业约 560 万家,占各类企业总数的 99.7%,此外还有 1500 万个体户,其 39% 的 GDP 和 53.5%

的销售额是由中小企业实现的。美国平均每 53 人拥有一家企业, 每 10 人拥有一家包括个体户在内的经济实体。欧盟共有各类企业 2300 万家 (2008 年), 其中中小企业占 99.8%, 平均每 22 个人拥有一家企业。2001~2006 年欧盟平均每年净增加企业约 30 万家, 增速 1.4%, 新增企业几乎全是中小企业。2009 年以后, 由于金融危机的冲击, 欧盟企业增速下滑, 宏观经济也相应进入衰退时期。德国 75% 的国内生产总值、46% 全国总投资、70% 的税收和 2/3 的专利技术, 以及约 1/3 的开发项目在商业上得到应用, 都是中小企业提供和实现的, 其强大的国际竞争力基础主要是中小企业。意大利作为世界经济强国之一, 主要是以中小企业为其经济实力基础的。日本目前共有企业约 627 万个, 其中中小企业占 99.4%, 平均每 20 个人拥有一家企业。韩国企业数量约 346.9 万个, 平均每 14 个人拥有一家企业。我国香港地区 2000 年平均 13.6 个人拥有一家公司, 到 2010 年平均 7.7 个人拥有一家公司。

近年来, 我国创新创业活动日益活跃, 新企业数量增长明显加快, 企业素质也显著提高。2011 年我国企业法人单位数为 733.12 万, 比 2001 年增长了 142.28%, 年均增长率高达 14.28%。与 1996 年相比, 2011 年我国企业法人数量增长了 178.95%, 年均增长 11.93%。据国家工商总局提供的数据, 2012 年全国实有内外资企业 1308.57 万户 (含分支机构), 实有注册资本 77.20 万亿元, 比 2007 年分别增长 49.4% 和 132.7%, 年均增长率为 8.4% 和 18.4%。2001 年我国平均每 179 人拥有一家内外资企业, 2007 年每 137 人拥有一家企业, 2011 年每 107 人拥有一家企业。

企业数量和宏观经济在 2001~2011 年的增长情况, 印证了创业与两年后的经济增长正相关程度更高的观点是基本正确的。2003~2011 年经济年均增长为 10.7%。即使在受国际金融危机冲击最严重的 2009 年, 经济增速依然达到了 9.2%。2011 年, 国内生产总值达到 47.2 万亿元, 扣除价格因素, 比 2002 年增长了 1.5 倍。经济总量占世界的份额由 2002 年的 4.4% 提高到 2011 年的 10% 左右。人均 GDP 比 2002 年增长了 1.4 倍, 年均增长 10.1%。城镇居民人均可支配收入年均增长 9.2%, 农村居民人均纯收入年均实际增长 8.1%。2007~2011 年, 虽然受国际金融危机影响使创业和投资活跃度明显下降, 但全国企业数量和注册资本年均投资活跃度分别达到 14.9% 和 13.9%。从 2011 年下半年起, 由于国内外经济形势更趋严峻, 受此影响, 全国新设企业增速放缓, 内、外资注册资本出现双下滑趋势, 2012~2013 年上半年, 新设企业增速下降幅度增大, 下降速度有所加快, GDP 增速相应地降至 2012 年的 7.8% 和 2013 年上半年的 7.6%。

(二) 创新创业活动是推动我国经济结构转型的重要力量

创业者的有效创业数量越高, 中小企业数量增加就越快, 从这些企业中成长起来的大中型企业的数量也越多。不断增多的新创企业具有满足多样性、特殊性社会需求, 以及深化产业分工、缓解经济衰退的破坏性作用、消除垄断造成的许多弊端、合理开发利用资源等功能, 在促进经济增长加快的基础上, 能够有效推动经济结构和经济社会运行发展模式趋于合理、进步。创业活动是经济机体的一种生长机制, 通过不断生长新的微观细胞为行业、部门、地区、国家等宏观系统的新陈代谢和结构演变奠定基础。创业活动所创办的数量巨大和有生有灭的中小企业, 使经济和社会机体的代谢功能保持着一种充分竞争、适者生存的旺盛状态, 有利于克服垄断性弊端和结构关系、体制机制中的僵化、停滞趋向, 对解决诸如大企业病、收入差别过大、金融结构僵化、小微企业融资难等问题提供了基础条件。

我国“十一五”期间企业数量增长与宏观经济的结构性变化基本成正相关关系。据国家工商总局提供的资料,2007年6月至2012年6月期间,全国私营企业数量和注册资本量在内外资企业总数和注册资本总额中所占比重,分别从59.4%增长到78.4%、从25.1%增长到36.9%。注册资本在1000万元以下的中小企业成为企业数量增长的主力,对企业总体数量增长贡献率达到89.1%。其中,注册资本在10万~100万元和100万~500万元的企业增长数量最多,分别增长了175.07万户和125.57万户,年均增速分别为7.7%和12.9%,体现了私营企业、中小企业在国民经济中的地位和作用明显提高。受此推动,第一、二、三产业的企业数量和注册资本均取得较快增长,其中第三产业企业数量占内资企业总数的比重由2007年6月底的68.8%提高到2012年6月底的71.4%,注册资本占比由62.6%提高到68.3%,快于第一、第二产业的增长。与此相对应,宏观第一、第二、第三次产业的比例,由2007年的11.3:48.6:40.1变为10.1:45.3:44.6,第三产业上升,第一、第二产业下降,产业结构实现了明显的合理变化。中西部地区企业数量占全国内资企业总数的比重,由2007年6月底的39.8%提高到2012年6月底的40.1%,注册资本占比由35.2%提高到36.8%。其中,西部地区企业数量和资本占比分别提高0.7和2.0个百分点。西部地区企业数量和注册资本年均增速分别为9.1%和23.1%,高于全国内资企业平均增速0.8个和3.3个百分点。与此相对应,2011年中部、西部地区GDP占全国的比重分别为20.1%、19.2%,分别比2002年提高了1.3和2.0个百分点。企业数量增加与我国地区经济结构的合理变化明显呈正相关关系。

(三) 推动创新创业活动是实现充分就业、促进社会稳定与发展的有效手段

有关研究表明,平均每名创业者可带动28人就业。世界主要国家实现充分就业的主渠道,就是增加企业尤其是中小企业的数量。随着经济的发展和升级,传统的就业岗位不足以承担巨大的经济容量和发展规模,只有通过创业活动,扩大各类企业特别是中小企业的就业容量,才能创造不断增多的新工作岗位,并提高就业结构水平。美国平均每个企业雇员为5人,日本为11人,欧盟6.4人。世界大多数国家和地区的中小企业都提供了近50%以上的就业岗位,如美国53%的就业岗位和65%的新增就业岗位就是由中小企业提供的。德国和韩国中小企业提供的就业岗位更是高达78%和87.7%。欧盟中小企业就业人数约占私营经济部门就业人数的67%。日本中小企业从业人员占非一次性产业从业人员的81.4%。

就业是我国未来经济发展中面临的巨大难题。改革开放以来虽然经济保持持续快速发展,中小企业提供了80%以上的就业岗位,但仍不能满足就业需求,2012年仅城镇需要就业的劳动力就达2500万人,未来5~10年,失业率仍将居高不下甚至扩大。要实现政府提出的到2020年全国就业总量达到8.4亿、失业率控制在社会可承受的水平、社会总体上处于比较充分的就业状态的目标,推动创业、增加企业特别是中小企业、小微企业的数量是主要途径。创新创业型社会群体的规模越大,创新创业活动越密集、越发达,社会进步的“底气”就越足。

二、人生发展迫需创新创业行动

大学生有较高的专业文化素质,学习能力强,视野开阔,有年轻人的创新精神和年龄优势,思维定势的局限较少,同时敢于挑战传统观念。然而中国目前的教育更多地倾向于应试教育,偏知识学习轻能力锻炼,偏科技素养轻人文素养,偏智育轻实践,导致大学生创新转

化能力的发展受到了极大的阻碍,进入社会后适应能力较差,不能很快地将知识转化为生产力。而创新创业教育则重视大学生事业心和开创能力的培养,以学生为主体实施,以课堂学习、课外活动与社会实践为主渠道,看重实现人生的自我价值,符合当代大学生的成才观,有利于大学生全面成才。

近几年,随着高校扩招,毕业生数量节节攀升,2010年我国大学毕业生超过600万,2012年达到了680万,2013年达到699万,2014年达到727万,而与此同时高校大学生就业率却不见起色,就业难的问题十分严重,强大的就业压力促使越来越多的大学生关注创业。关于大学生自主创业,党和国家一直以来都高度重视,鼓励大学生通过自主创业、自谋职业等多种形式,千方百计扩大就业,灵活就业,以创业带动就业,使学生不仅成为就业的求职者,更能成为职业岗位的创造者。

第三节 创新创业教育概览

21世纪充满了创造、创新与创业的机遇,知识经济占有主导地位,国家经济的发展与社会的进步越来越依赖于科技创新的水平与创新创业人才的培养。随着国际经济和社会的发展,世界各国越来越重视大学生的创新创业教育。

一、创新创业教育的中国实践

联合国教科文组织于1989年11月在北京召开“面向21世纪教育国际研讨会”,会上首次把创新创业教育称为“第三本教育护照”,要把创新创业教育提高到与学术性和职业性教育同等重要的地位。1998年10月,联合国教科文组织总部发表了《高等教育改革和发展的优先行动框架》,其中强调“高等学校,必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”,要使毕业生“不仅成为求职者,而且逐渐成为工作岗位的创造者”。我国1999年6月颁布的《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》明确提出“高等学校要重视和培养大学生的创新、实践能力以及创业精神,普遍提高大学生的人文素养和科学素质”。

2006年年初,胡锦涛同志代表党中央和国务院在全国科技大会上发布了要增强自主创新能力的决定,发出了“坚持走中国特色的自主创新道路,建设创新型国家”的伟大号召。中国共产党十七大报告明确提出了“提高自主创新能力,建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略。教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》(教办〔2010〕3号)中明确提出,创新创业教育是一种新的教育理念与模式。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》指出高等教育要强化实践教学环节,推进创业教育。2011年,国务院下发了《关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》,明确要求要落实和完善创业扶持政策,加强创业教育、创业培训和创业服务,支持高校毕业生自主创业。教育部在“2012年全国高校毕业生就业工作视频会议”上,要求继续把创新创业教育和大学生自主创业作为2012年的工作重点,并力争实现新的突破。教育部于2012年颁布了“创业基础”教学大纲,要求各高校创造条件,面向全体学生单独开设“创业基础”必修课,以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业。2012年,党的十八大提出“经济体制改革与经济发展要实施创新驱动发展战略;教育领域要全面实施素质教育,深化综合改革,

培养学生的社会责任感、创新精神、实践能力；为实现高质量的就业，要求各级政府贯彻促进就业和鼓励创业的方针，做好高校毕业生为重点的青年就业工作，提升劳动者就业创业能力”。2014年，国务院办公厅颁发的《关于做好2014年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求：“加强组织领导，落实工作责任，深化就业体制机制和高等教育改革，以钉钉子精神推动各项政策落实，千方百计拓宽就业领域，深入实施大学生就业促进计划，抓紧开展新一轮大学生创业引领计划，以网络信息服务为重点加强就业服务工作，合理调整学科专业布局，提升大学生就业创业能力，加大对困难高校毕业生的就业援助，全力做好高校毕业生就业工作，努力实现今年高校毕业生就业创业比例双提高。”

二、创新创业教育的国外借鉴

创新创业教育的发展，在发达国家一直受到政府的重视与鼓励。发达国家的创新创业教育体系主要是围绕着一个企业的生命周期来构建的，依照商业计划的确定、企业的建立、市场的开拓、企业的发展（包括融资、投资过程）来展开的。同时发达国家的创新创业教育非常注重培养大学生的企业家精神。创新创业教育已成为全球大国高等教育的一个重要课题和共识。一些经济发达的国家，诸如美国、英国、日本等都在创新创业教育的实践中取得了令人瞩目的成绩。

（一）美国的创新创业教育

美国的高校创业教育可以追溯到20世纪40年代。1947年，哈佛商学院设立了一门创业课程，名为“新企业管理”，开创了大学开展创业教育的先河。1967年，斯坦福大学和纽约大学针对财富创造和企业创建等问题开创了现代的MBA创业教育课程体系。1969~1970年，由于硅谷地区创新和创业取得成功，促进大学创业教育的需求，美国又有12所大学陆续开设了创业课程。90年代，通过互联网人们在家里就可以非常方便地进行学习、娱乐，并且可以从事商务活动，创业的门槛降低了。这段时期，非常多的名校学生MBA毕业后舍弃了大企业、咨询公司和投资银行，调头选择创业企业或创建新企业。美国的创业教育逐步形成了一个完整的社会体系和教学研究体系。美国创新创业教育的主要特点如下。

1. 体系化、普及化的课程教育

1974年美国仅有为数近百所大学开设创业学课程，然而在1985年多达210所，1991年达351所，1999年则有1100所。美国高校经历了一个教学→研究→创业的线性发展过程，即从教学型院校发展到研究型大学再到创业型大学。美国大学的转型极大地促进了大学生的创业，同时也推动了高校创业教育的发展。与此同时，创业课程体系也相对完备：第一，创业教育课程应该由认识机遇、整合资源与创造操作型商业组织这三个部分组成；第二，创业教育课程应侧重于评估市场机会，使得资产保值同促进维持企业发展这三个观念的形成；第三，创业教育课程因该着重与帮助那些受教育者形成创业者所必须具有的品质；第四，面对创业教育对象的变化性，在创业教育制定时，要以学习的起点和课程作为目标体系。

2. 成功的大学创业计划竞赛

自从1983年在美国德克萨斯州立大学奥斯汀分校成功举办首届创业计划竞赛之后，美国境内就相继在麻省理工学院、斯坦福大学等数十所大学定期举办这一竞赛。在“创业计划”

直接衍化出来的企业中,有些优质典范在短短几年内就已迅速发展壮大为年营业额高达几十亿的大公司。在某种意义上讲,高等院校的商业计划竞赛已然是知识经济时代条件下美国经济发展的直接驱动力量之一。以麻省理工学院的“五万美金商业计划竞赛”举例,从20世纪90年代开始到现在,每年都会有5~6家新企业从此项赛事中诞生,还有相当数量的企业计划及创业团队被一些高新技术公司以上百万美元的价格买走。当下,该校的老师和同学们创办的大企业就超过了3000多家,并控制着大约3300亿美元的资产。仅该校的校友开办的4000家企业,年销售收入就已经达到2300亿元。比尔·盖茨创办的微软公司就是这其中最成功的例子,正是这样的创业企业才给美国硅谷的发展注入了勃勃生机。

3. 开放的实践性创业教育

美国高等院校的创业教育体系是开放的,其同社会建立起了非常广泛的外部联系网络。各所大学的创业中心同高科技产业园区、风险投资基金、创新创业教育培训机构、资质评定机构、中小型企业研发中心、创业者的校友联合会以及创业者协会等组织的紧密联系,共同构成一个高校、社区以及企业健康、良性和互动式发展的创业教育循环生态系统。

大学除了开设创业教育的专门课程之外,通常都还会接受成功企业家的资金资助,建立创业中心。这是连接学术理论结合商业界的桥梁,它通过举办创业计划竞赛,采取比赛的形式,选出具有潜力的创业者,并帮助他们争取到广告商以及投资商的支持,同时为合适的创业项目减免相关税费,使学生的项目能直接在“孵化器”里孵化。企业乐于接纳学生到企业中开展项目研究,学生的研究成果也为企业的发展提供了帮助。

美国社区学院是培养受教育者创业能力的主要部门。因为社区学院同劳动力市场紧密结合。而很多的社区学院又会提供涵盖公司创业信息的课程,有的社区学院也会直接开设小企业课程、创办公司计划的写作课程与创业学课程。美国的社区学院本身就担负着向更多人提供受教育机会、并促进劳动力发展的重任。美国两年制社区大学和四年制大学实行“2+2”转学制度,大多数社区大学和四年制大学签有转学协议,从而确保社区大学的学分可以在四年制学位课程中得到承认。美国一些名校每年都会招收一部分社区大学转学的学生,对于很难直接被名校录取的学生,选择社区大学是升入名校的桥梁。这种开放的模式有效地利用、整合、开发了社会各类创业资源,使创业教育迈上了良性发展的快车道。

(二) 英国的创新创业教育

英国大学生创业教育在20世纪80年代兴起以来获得了长足的发展,政府将大学生创新创业教育同创业教育视作优秀领域在政策上给予大力支持、引导以及规范,为创新创业教育的繁荣提供了根本保证。政府明确提出:大学必须更有效地为经济社会发展服务,必须在重视基础科学研究与人文科学研究的同时,与工商业界建立明确的联系。在政府的引导下,英国的大学逐步转变以知识为本位的办学理念,开始把服务社会作为大学的重要职能,通过专利转让、创办科技园、合作研究项目等多种形式为社会经济与科技发展服务,创业教育与创业型人才的培养也随之受到了重视。英国创新创业教育的主要特点如下。

1. 政府组织创新创业教育实践活动

1987年英国政府发起“高等教育创业计划”(Enterprise in Higher Education Initiative, EHE),这是大学生创业教育政策的开端。该计划目的在于培养大学生的创新创业能力,要求