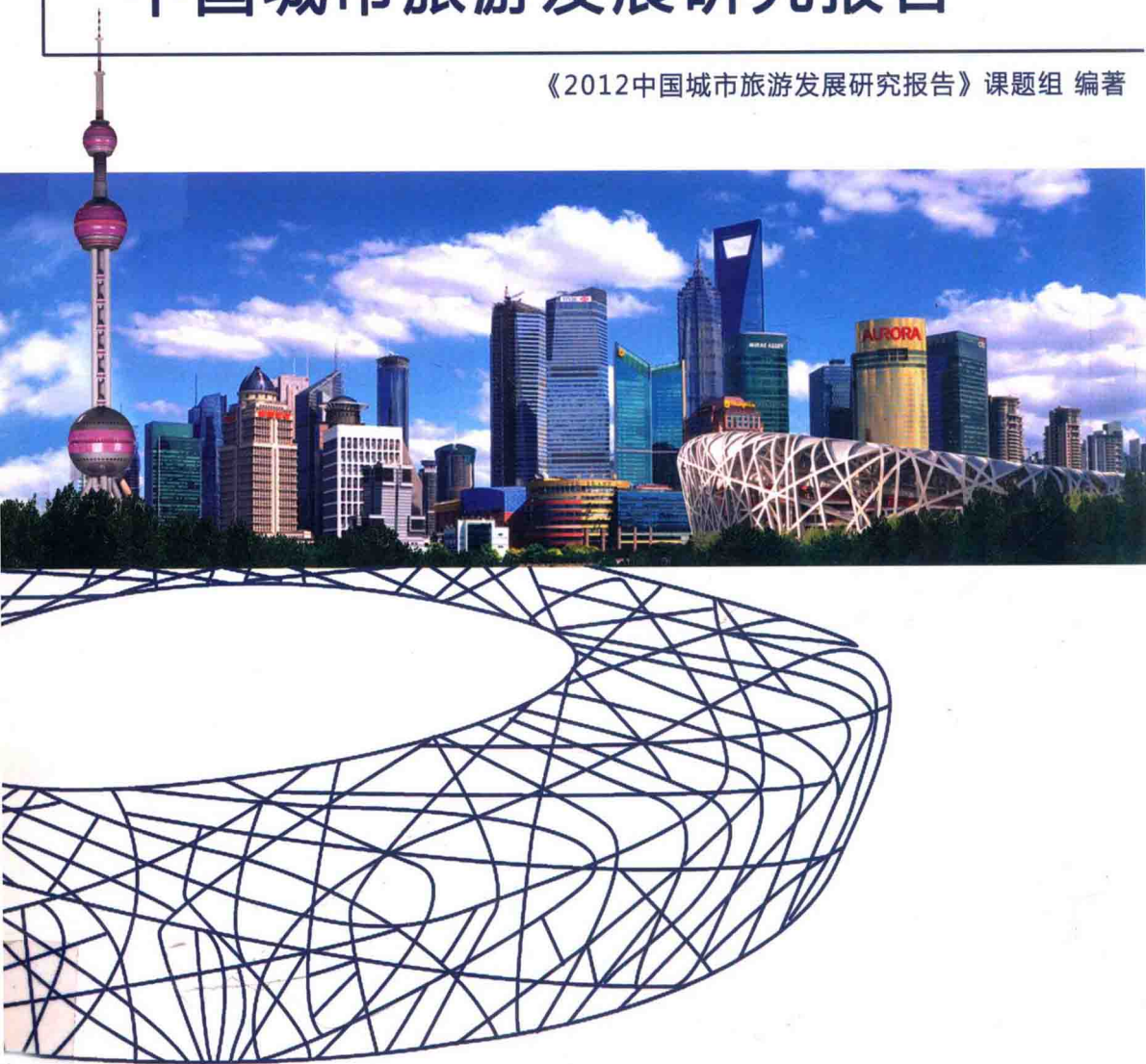


2012

中国城市旅游发展研究报告

《2012中国城市旅游发展研究报告》课题组 编著



中国旅游出版社

2012 中国城市旅游发展研究报告

《2012 中国城市旅游发展研究报告》课题组 编著

中国旅游出版社

责任编辑：郭海燕

责任印制：冯冬青

图书在版编目（CIP）数据

2012 中国城市旅游发展研究报告 / 《2012 中国城市
旅游发展研究报告》课题组编著. -- 北京：中国旅游出
版社, 2013.8

ISBN 978-7-5032-4786-6

I. ①2… II. ①2… III. ①城市旅游—旅游业发展—
研究报告—中国—2012 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 188187 号

书 名：2012 中国城市旅游发展研究报告

作 者：《2012 中国城市旅游发展研究报告》课题组
出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门大街甲 9 号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn>E-mail: cttp@cnta.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京世纪唐人旅游发展有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：廊坊晶艺印务有限公司

版 次：2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：20

印 数：1-1500 册

字 数：270 千

定 价：78.00 元

I S B N 978-7-5032-4786-6

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

《2013 中国城市旅游发展研究报告》

编写组

组 长：蒋齐康

副组长：郑 旭 张晓军

组 员：（按姓氏笔画排序）

王学瑛 王 静 龙 飞

朱姝蒙 李 飞 何 延

张 婷 易 容 秦 冉

徐保金 韩向辉

前 言

《2012中国城市旅游发展研究报告》是由中国旅游协会旅游城市分会主持、北京世纪唐人旅游发展有限公司（CTD）编撰的关于我国城市旅游发展总体水平的年度性研究报告。该报告基于全国维度、国际视角，以旅游城市为研究对象，以城市旅游为研究领域，以个案研究和全面调查为基本方法，以实地考察、新媒体调查、网络应用、相关成果借鉴等为主要手段，在对全国297个地级城市和4个直辖市2012年度的旅游现象普遍研究基础上，以市场营销、公共服务为重点领域，对2012年中国城市旅游发展的运行特征、发展规律、典型案例做了深入剖析和全面总结。

中国旅游协会旅游城市分会（China Tourist Cities Association，为CTCA）是由中国旅游城市在平等自愿的基础上组建的全国性、非营利性社团组织。中国旅游协会旅游城市分会于2000年7月组建，接受国家旅游局和中国旅游协会的领导。

北京世纪唐人旅游发展有限公司是一家专业的旅游休闲产业管理咨询服务机构，是中国首家专为地方政府和旅游企业提供规划、策划、投融资一体化解决方案的服务商，旅游规划设计甲级资质单位。公司于2009年通过了ISO 9001质量管理体系认证，在国内独家发布年度性《中国城市旅游竞争力排行榜》，为旅游行业的管理运营和投资开发等提供决策支持型和规划研究类智力服务。

《2012中国城市旅游发展研究报告》共有五个篇章，分别是综述篇、营销篇、公共服务篇、投资与产品开发篇、系统性专项研究成果。报告在广泛调研和横向比较的基础上，确定了营销和公共服务领域各十大典型案例。案例确定的评价指标体系由三部分组成：第一，社会与行业影响力（采用Baidu指数和Google指数）；第二，产业规模（数据来自各城市网站）、营销策略和公共服务体系；第三，参考本报告中所选取的四项研究成果的结论。

本报告由中国旅游协会旅游城市分会与北京世纪唐人旅游发展有限公司合力完成。在北京世纪唐人旅游发展有限公司首席分析师张晓军先生的主持下，中国旅游协会旅游城市分会龙飞、朱姝蒙以及北京世纪唐人发展有限公司李飞、韩向辉、王学瑛、秦冉、徐保金、张婷、王静等高级规划师（设计师）参与了城市调查、资料搜集、数据分析、报告撰写等工作。其中第一篇由韩向辉、徐保金主笔，第二篇由秦冉主笔，第三篇由李飞主笔，第四篇由张婷主笔，第五篇由王学瑛主笔。

由于时间紧、课题组成员能力有限等因素，本报告还存在诸多不周之处，恳请各位读者批评指正。

本报告的完成离不开各城市的大力支持和各位领导、学者的鼓励和帮助。在此，课题组感谢中国社会科学院李明德研究员、刘德谦研究员，山东大学王德刚教授，同时也感谢在本项目进行时给予关心和关注的各界人士。

《2012中国城市旅游发展研究报告》课题组

2012-12

目 录

前 言	1
第一篇 综述篇	1
第一章 理论论述	2
一、城市旅游概述	2
二、关于旅游城市的研究综述	6
第二章 2012 年中国城市旅游发展特征	10
一、旅游资源泛社会化——旅游开放日	10
二、资源整合品牌化——联合申报国家 5A 级旅游景区	11
三、智慧旅游时尚化——智能手机引领	11
四、旅游公共服务制度化——公共服务管理处成立	14
五、文旅融合深度化——文戏旅唱	15
六、旅游营销社会媒体化——微营销	18
七、城市主导国际化——“世界旅游城市联合会”成立	21
第三章 2012 年中国城市旅游产业规模	23
一、中国旅游产业概况	23
二、中国城市旅游产业规模	24
三、5A 级旅游景区	32
四、旅行社	33
五、宾馆饭店	34
第四章 港澳台地区及三沙市的旅游业发展	39
一、香港	39
二、澳门	44
三、台湾	48
四、三沙市	54

第二篇 营销篇.....	57
第一章 城市旅游营销特征.....	59
一、@旅游城市官方微博——网络营销的新方式.....	59
二、旅游业触电微电影——文化营销的新动态.....	61
三、大事小情 HOLD 住你——事件营销新思维.....	63
四、2012 年市长带你游——名人营销的新举措.....	63
五、旅游城市国际范儿——国际营销新范例.....	64
六、电视广告不差钱——媒体营销新热度.....	65
七、城市、电商重合作——管理营销新动作.....	67
八、城市节庆气场足——节庆营销新动向.....	67
第二章 城市旅游营销经典案例.....	69
一、局长客串微电影.....	69
二、百万淘友团丽江.....	69
三、天坛 3D 迎新年.....	70
四、市长为你做导游.....	71
五、城市牵手 Facebook.....	71
六、二维码让纸巾变导游.....	72
七、微电影《樱为爱情》让绍兴走红.....	72
八、“我靠重庆”利川扬名.....	73
九、“目的地婚礼”创新三亚主题营销.....	73
十、海口零元游景区.....	74
第三篇 公共服务篇.....	75
第一章 旅游信息服务.....	77
一、智慧旅游.....	77
二、信息发布渠道.....	81
三、旅游咨询中心服务升级.....	83

第二章 旅游集散服务.....	85
一、旅游集散中心全功能化.....	85
二、旅游集散服务体系化.....	86
第三章 旅游交通服务.....	88
一、高铁刷新“快旅慢游”时代.....	88
二、新航线助力城市旅游发展.....	89
三、公共自行车租赁风靡街头.....	89
四、观光巴士体验城市景观.....	90
五、绿道建设为城市旅游增添活力.....	91
第四章 旅游服务进社区.....	92
一、实现旅行社与社区对接.....	92
二、规范社区旅游服务标准.....	92
三、多维度、网络化服务体系.....	93
第五章 城市旅游公共服务经典案例.....	95
一、杭州——WiFi 城市全覆盖.....	95
二、北京——旅游进社区.....	95
三、上饶——“旅游包裹”让购物更轻松.....	96
四、宁波——虚拟社区伴你游.....	98
五、西安——全国首个自驾车呼叫服务体系.....	99
六、成都——“旅游一点通”遍街头.....	99
七、扬州——全国首个一站式电子商务平台开通.....	100
八、桂林——全城皆是志愿者.....	100
九、昆明——数字旅游“全球眼”.....	101
十、青岛——五位一体“云旅游”.....	102
第四篇 投资与产品开发篇.....	104
第一章 旅游投资.....	105

一、政府引导, 效应显著.....	105
二、旅游投资主体进一步多元化.....	107
三、中西部地区旅游投资骤增.....	113
四、旅游度假类项目备受青睐.....	114
五、旅游地产投资持续升温.....	114
第二章 旅游产品开发.....	116
一、旅游产品开发呈现新趋势.....	116
二、扩大区域合作, 共同促进开发.....	134
第五篇 系统性专项研究成果.....	136
第一章 城市旅游竞争力专项研究.....	137
一、旅游竞争力实证分析.....	137
二、结果分析及相关建议.....	140
第二章 城市旅游相关动态研究.....	141
一、2012 年度全国游客出游满意度研究分析.....	141
二、2012 年度中国公民旅游关注度报告.....	142
三、2012 年中国休闲旅游客户需求趋势研究报告.....	144
六、以城市为载体, 促进旅游发展.....	173
七、以旅游为载体, 促进城市发展.....	174
八、以旅游为载体, 促进城乡统筹.....	175
九、以旅游为载体, 促进区域合作.....	176
十、以旅游为载体, 促进文化发展.....	177
十一、以旅游为载体, 促进生态文明建设.....	178
十二、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	179
十三、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	180
十四、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	181
十五、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	182
十六、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	183
十七、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	184
十八、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	185
十九、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	186
二十、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	187
二十一、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	188
二十二、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	189
二十三、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	190
二十四、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	191
二十五、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	192
二十六、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	193
二十七、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	194
二十八、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	195
二十九、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	196
三十、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	197
三十一、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	198
三十二、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	199
三十三、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	200
三十四、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	201
三十五、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	202
三十六、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	203
三十七、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	204
三十八、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	205
三十九、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	206
四十、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	207
四十一、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	208
四十二、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	209
四十三、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	210
四十四、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	211
四十五、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	212
四十六、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	213
四十七、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	214
四十八、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	215
四十九、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	216
五十、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	217
五十一、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	218
五十二、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	219
五十三、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	220
五十四、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	221
五十五、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	222
五十六、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	223
五十七、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	224
五十八、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	225
五十九、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	226
六十、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	227
六十一、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	228
六十二、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	229
六十三、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	230
六十四、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	231
六十五、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	232
六十六、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	233
六十七、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	234
六十八、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	235
六十九、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	236
七十、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	237
七十一、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	238
七十二、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	239
七十三、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	240
七十四、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	241
七十五、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	242
七十六、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	243
七十七、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	244
七十八、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	245
七十九、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	246
八十、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	247
八十一、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	248
八十二、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	249
八十三、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	250
八十四、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	251
八十五、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	252
八十六、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	253
八十七、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	254
八十八、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	255
八十九、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	256
九十、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	257
九十一、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	258
九十二、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	259
九十三、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	260
九十四、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	261
九十五、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	262
九十六、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	263
九十七、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	264
九十八、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	265
九十九、以旅游为载体, 促进城乡统筹发展.....	266
一百、以旅游为载体, 促进城乡一体化发展.....	267

国传新体制制度不断改革和社会观念的不断进步,人们的生活方式也同时改变。从而,城市旅游的内涵和外延也在不断地变化,因为这是一种生活方式的改变,而不单纯是旅游行业自身或“黄金周”的实行。进一步讲,旅游是城市的一个发展力量。就休闲而言,我们应倡导积极的休闲方式,并创造经济的发展,而旅游正是休闲产业中的一部分。旅游是城市的一个发展力量,所以应鼓励休闲产业的发展。

2. 形成一个产业

旅游业的综合性很强,可以带动许多产业的发展。旅游业的兴起,对城市的发展有着深远的影响。它不仅是一个新兴产业,也是一个传统产业。旅游业的兴起,对城市的发展有着深远的影响。它不仅是一个新兴产业,也是一个传统产业。旅游业的兴起,对城市的发展有着深远的影响。它不仅是一个新兴产业,也是一个传统产业。

第一篇 综述篇

城市旅游的发展,对城市的发展有着深远的影响。它不仅是一个新兴产业,也是一个传统产业。旅游业的兴起,对城市的发展有着深远的影响。它不仅是一个新兴产业,也是一个传统产业。

4. 城市旅游的发展

城市旅游的发展,对城市的发展有着深远的影响。它不仅是一个新兴产业,也是一个传统产业。旅游业的兴起,对城市的发展有着深远的影响。它不仅是一个新兴产业,也是一个传统产业。旅游业的兴起,对城市的发展有着深远的影响。它不仅是一个新兴产业,也是一个传统产业。

例如,外来旅游者在旅游过程中可能会产生一些负面影响,如环境污染、交通拥堵等。这些负面影响会对人们的生活产生很大影响。在某种程度上,旅游业的兴起,对城市的发展有着深远的影响。它不仅是一个新兴产业,也是一个传统产业。旅游业的兴起,对城市的发展有着深远的影响。它不仅是一个新兴产业,也是一个传统产业。

第一章 理论论述

一、城市旅游概述

(一) 概念

旅游城市 (tourist town), 是指具备独特的自然风光或者人文资源等独特资源, 能够吸引旅游者前往, 具备一定旅游接待能力, 以景区景点为核心、以旅游产业为主体、旅游业产值超过城市GDP 7%的一类城市¹。

城市旅游 (urban tourist), 是发生在城市行政区域内各种游乐休闲活动的总称, 是以现代化的城市设施为依托, 以该城市独特或丰富的自然和人文景观以及周到的服务为吸引要素而发展起来的一种旅游产业体系。

(二) 旅游城市的功能和作用

在旅游城市建设中, “食、住、行、游、购、娱”等传统六大要素和信息服务等新兴旅游产业领域需要全面发展, 构成城市的旅游业本身。从城市发展的历史来看, 旅游从四个方面对城市的发展起到了作用²。

1. 城市经济增长点

旅游城市的旅游产业在城市经济中的比重一般在5%~10%, 随着我

¹ 全国科学技术名词审定委员会审定公布。

² 魏小安, 旅游城市与城市旅游——另一种眼光看城市, 旅游学刊, 2011 (6): 8-12.

国带薪休假制度的不断完善和社会观念的不断进步，人们的生活方式也逐渐改变。从而，城市资源的1/3也应该相应地转化过来。因为这是一种生活方式的变迁，而不是简单的双休日或是“黄金周”的实行。进一步还意味着城市的一个发展方向，就是休闲。我们应该倡导积极的休闲方式，并促进经济的发展。而旅游业是休闲产业中的一个主导性综合产业，所以在城市经济中旅游业作为一个增长极，不容置疑。

2. 形成一个扩散极

旅游业的综合性很强，而且随着产业自身的增长，其扩散功能也在不断增强，逐步影响到城市发展的各个方面。因此，旅游应该发挥主导作用，同时具有扩散性，对广大消费形成拉动力，对各行各业进行扩散。

3. 创造更好的人居环境

大量旅游者的来访和城市市民大量的出游，开阔了眼界，提高了生活要求。这种更高的生活要求主要体现在一个好的人居环境上，这也是现代城市发展的一种趋势。在这一发展过程中，旅游起了很大作用。也使人们形成一种新的观念和新的要求，而且要求越来越高，这也是城市生活质量和经济发展提高的一种表现。

4. 城市发展导向

旅游作为一种产业，对城市的发展具有很强的导向作用，这种导向作用有时候表现为潜移默化的形式，随着旅游业的发展，这种导向作用越来越显著。

例如，外来旅游者在消费过程中其穿着举止、文化理念等因素对人们的生活方式产生很大影响。在某种程度上，旅游生活方式是城市生活方式的一个潮流，代表着城市发展的方向，其主要原因就是旅游体现了交流，体现了开放，正是在开放和交流的过程之中旅游业得以发展。也正是通过旅游业的发展，又进一步促进了开放和交流，进一步促进了城市总体面貌的改变。

除此之外,现代旅游业不仅具有已经和正在充分彰显的经济属性,也因为其独特的“减压阀”、“润滑剂”等社会建设作用而呈现出更加鲜明的社会属性,从而逐步得到新锐城市管理者的青睐与重视。在传统的旅游扶贫基础上,一些城市在旅游业服务于社会建设方面做出了有益尝试和大胆探索。北京市系统性、创新性开展的“旅游服务进社区”大型公益旅游公共服务体系建设活动,安徽省淮南市在全国首创开展的“返乡农民工,温情家乡游”活动,都体现了让社会各阶层和弱势群体普遍享受旅游业发展成果的公益思想,对于强调旅游业社会责任建设,促进社会公平起到了极为重要的示范作用。

(三) 我国旅游城市的发展

中国优秀旅游城市的不断发展,在一定程度上代表了我国旅游城市的发展特征。

1. 发展历史

为了促进城市旅游业的发展,从而带动整个旅游业的快速发展。1995年3月,国家旅游局发出《关于开展创建和评选中国优秀旅游城市活动的通知》。1996年4月,国家旅游局在北京召开了部分城市旅游工作座谈会,拉开了全国创优工作的序幕。经过1997年的深入调研和积极筹备,1998年,国家旅游局出台了《中国优秀旅游城市检查标准(试行)》和《中国优秀旅游城市验收办法》。同年,经国务院、中央文明办同意,国家旅游局成立创建中国优秀旅游城市指导委员会,为创优工作顺利开展提供了有力的组织保障。2003年,国家旅游局颁布了修订后的《中国优秀旅游城市检查标准》,为创优工作确立了科学依据。

中国优秀旅游城市创建须依据《创建中国优秀旅游城市工作管理暂行办法》和《中国优秀旅游城市检查标准》,由国家旅游局验收组对创优城市检查验收,并达到“中国优秀旅游城市”标准的要求。

2. 增长数量

我国自1998年开始创建中国优秀旅游城市以来,共8批300多个城市通过了验收。中国优秀旅游城市的不断增加也见证了我国旅游城市发展和不断壮大的过程。

表 1—1 中国优秀旅游城市行政等级分布表(截至 2007 年)

行政级别 批次	直辖市	副 省 级 城市	地级市	县级市	合计
第一批(1998年)	3	14	24	13	54
第二批(2000年)	1	1	41	24	67
第三批(2001年)	—	—	11	5	16
第四批(2003年)	—	—	32	13	45
第五批(2004年)	—	—	9	14	23
第六批(2005年)	—	—	22	19	41
第七批(2006年)	—	—	11	13	24
第八批(2007年)	—	—	20	15	35
合计	4	15	170	116	305

按照省域划分,山东省的优秀旅游城市最多,有29个;其次是浙江省和江苏省,分别是26个,最少的是西藏和宁夏,各只有1个。

由此可见,我国旅游城市呈现出与我国三级地势相反的显著阶梯状空间分布特征。其中第一级为东部沿海地区,第二级为中部地区,第三级发展较为缓慢的西部地区。

二、关于旅游城市的研究综述

（一）国内研究量化特征

课题组以“旅游城市”为关键词，在CNKI上进行文献搜索，得出城市旅游研究的年度状况，如下图所示：

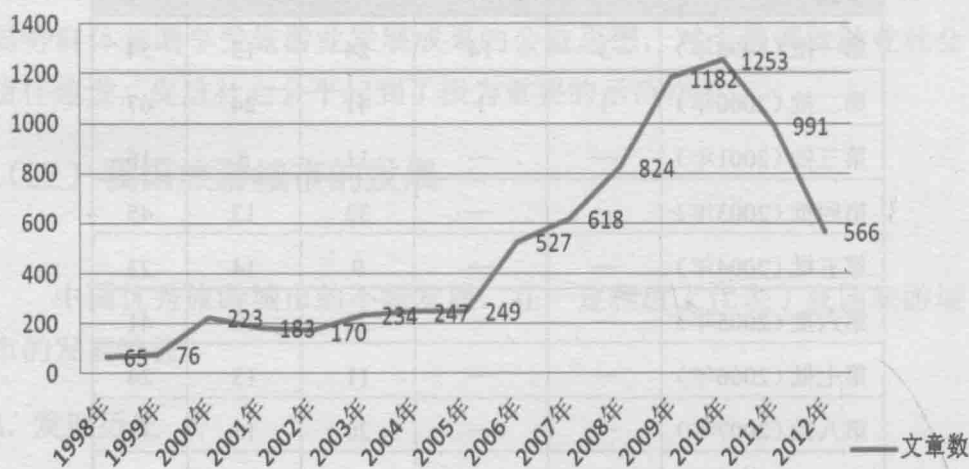


图 1—1 1998 年至 2012 年文献数量

以“旅游城市”、“市场营销”为双关键词进行搜索，只有6篇文献，其中两篇为报纸文章、4篇为年鉴内容。以“旅游城市”、“公共服务体系”为双关键词进行搜索，搜到5篇文献，其中2篇为期刊文章、2篇为报纸文章、1篇为年鉴。

可见，我国学术领域虽然对旅游城市的研究较多，但是对市场营销、公共服务等方面的研究则少之又少。鉴于此，本报告重点从市场营销的角度、公共服务体系的角度以及城市旅游机制体制建设等方面来阐述2012年我国旅游城市的发展情况，目的在于既全面总结、揭示我国城市旅游发展特点和规律，又能以前瞻性、示范性的研究视角，激发和引领业界对旅游城市的旅游营销、公共服务以及旅游机制体制等领域的研究关注。

(二) 国内研究综述

马秋芳、杨新军、康俊香(2006)以西安欧美客源市场为研究对象,基于期望差异模型、花费——收获模型、服务绩效模型和标准模型对传统旅游城市的入境游客满意度进行评价,并且对他们的期望——感知特征的差异进行了分析¹。杨其元(2007)的《旅游城市发展研究》一文在旅游城市综合竞争力评价方面进行探索性的研究,建立了包括吸引力、承载力、集散力、辐射力、生命力等方面指标的旅游城市综合竞争力的评价体系²。吴必虎、伍佳、党宁(2007)以杭州市为例,通过问卷调研,对旅游城市的本地居民环城游憩产品类型、游憩时间、目的的区位的偏好规律进行了研究³。许峰(2001)在《旅游城市休闲服务业协调发展研究》一文中分析了休闲服务业的部门构成和国内外发展现状,并探讨了我国旅游城市休闲服务业协调发展的初步构想⁴。王超、郑向敏(2012)从旅游城市的发展战略角度指出旅游城市的发展要符合包容性发展即“以人为本”、“共享成果”、“民富优先”三个方面的要求,而且,将旅游城市划分为“工业资源型”、

“历史沉淀型”、“购物消费型”、“休闲娱乐型”和“城市风景型”5个类别⁵。黄安民、韩光明(2012)在《从旅游城市到休闲城市的思考:渗透、差异和途径》一文中指出,旅游城市和休闲城市存在一定的关联,而旅游城市发展成为休闲城市则是我国现代城市建设发展的趋势⁶。张蕾(2005)利用城市体系研究的相关理论和方法,对中国优秀旅游城市体系的等级规模结构和空间结构进行了研究与分析,以此透视中国优秀旅游城市为代表的中国旅游城市体系的宏观结构⁷。郭伟、索虹、

¹ 马秋芳,杨新军,康俊香.传统旅游城市入境游客满意度评价奇迹期望—感知特征差异分析—以西安欧美游客为例[J].旅游学刊,2006(2)。

² 杨其元.旅游城市发展研究[D].天津大学博士学位论文,2008。

³ 吴必虎,伍佳,党宁.旅游城市本地居民环城游憩偏好:杭州案例研究[J].人文地理,2007(2)。

⁴ 刘峰.旅游城市休闲服务业协调发展研究[J].旅游学刊,2001(1)。

⁵ 王超,郑向敏.包容性发展下我国旅游城市的发展战略-基于SWOT分析方法[J].四川理工学院学报(社会科学版),2012(2)。

⁶ 黄安民,韩光明.从旅游城市到休闲城市的思考:渗透、差异和途径[J].经济地理,2012(5)

⁷ 张蕾.中国优秀旅游城市体系分析[J].城市问题,2005(5)。