

全国高等院校设计专业精品教材

字体设计

FONT DESIGN

刘宝岳 丛书主编

战宁 编著



中国建筑工业出版社



等院校设计专业精品教材

刘宝岳 丛书主编

字体设计

战宁 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

字体设计 / 战宁编著. — 北京: 中国建筑工业出版社. 2012.11

(全国高等院校设计专业精品教材)

ISBN 978-7-112-14804-2

I . ①字… II . ①战… III . ①字体设计 — 高

等学校 — 教材 IV . ① J292.13 ② J293

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 249208 号

本书为《全国高等院校设计专业精品教材》中的分册之一。该丛书为设计类本科生的专业教材，由基础篇和设计篇构成，共计 19 部。作者为该专业一线教师，根据其教学实践经验与接触的前沿信息，教材力求做到理论清晰完整、信息量大、适用面广，从字体设计语言到设计方法，使本书具有前瞻性的同时，也具有现实性、应用性和示范性。主要内容涵盖了：字体设计的概念和原则、汉字的发展和结构特点、拉丁文字的发展和结构特点，全面详实介绍了字体设计的表现方法以及字体在视觉设计中的应用。附录所收集的上百幅高水平的字体设计作品是编者精心选取的，并配有文字对每个案例进行深入解析。每个章节附作品剖析，让读者从生动直观的图片案例中获得尽可能多的知识。

本书可作为艺术设计专业相应课程的本、专科教材，也可作为平面设计专业、广告专业与视觉传达相关专业的专业人员学习字体的参考用书。

责任编辑：李成成 李东禧

责任校对：陈晶晶 刘 钰

版式设计：刘政恒

全国高等院校设计专业精品教材

刘宝岳 丛书主编

字 体 设 计

战 宁 编著

*

中国建筑工业出版社 出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京画中画印刷有限公司印刷

*

开本：880×1230 毫米 1/16 印张：8 1/2 字数：292 千字

2013 年 9 月第一版 2013 年 9 月第一次印刷

定价：49.00 元

ISBN 978-7-112-14804-2

(22884)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，可寄本社退换

(邮政编码 100037)



编委会

顾问：张宏伟 于立军 孟庆国

主任：孙奇涵

副主任：闫舒静 何杰

委员：（按姓氏笔画排序）

于立军	王芙亭	王妍琚	白廷阁	任莉	华梅
刘卉	刘良	刘宝岳	闫舒静	孙奇涵	李波
李炳训	肖英隽	何杰	宋莹	张立	张宏伟
张海力	陆路平	林乐成	庞博	庞黎明	孟庆国
战宁	高斌	郭津生	郭振山	董雅	韩晓梅
童慧明	谢基成	蔡强	魏长增		

序

我国艺术设计教育事业近 20 年有了长足的发展,尤其是艺术设计专业,教育体系日臻成熟,教育成果日益显著,这种状态下,优选优秀教材的工作就显得十分迫切。可以说,目前国内同类教材的编写,自 20 世纪 70 年代以来从无到有,从开始的引进、翻译,到现在的 40 多个版本,取得了可喜的成绩,这离不开从事艺术设计专业教育的广大教师的努力和探索。然而,作为艺术设计专业课受众最多的教材,也面临许多问题:教材中,有的知识老化,千面一孔;有的理论概念简单,图解化和几何化现象严重;有的过于强调学术性,缺乏作为教材应具有的理论知识及逻辑梳理;有的教材则出现理论教育与设计实践相脱节的情况;还有不少教材的编写粗制滥造。

当前,我国存在的艺术设计专业教材体系和教材的选用基本形成了南北两大体系。南方体系出版的教材具有一定的前卫性,思维活跃,变化快;而北方体系出版的教材系统性强,基础坚实。当前存在南方不选用北方教材,北方不选用南方教材的情况。然而,我坚信一套优秀的教材会突破南北特性差异及固有的地域界限,会为大家共同接受。

此次编写的《全国高等院校设计专业精品教材》丛书,作者为具有丰富一线教学经验的教师。该丛书是他们集多年教学和研究经验,筛选教学实践中的资料和部分优秀作业的精华,根据我国艺术设计专业课程的教学改革和专业特色,并参照国家教育规划纲要的创新与需要而编写,其特色如下:

1. 该丛书理论系统内容完整、概念清晰,既有基本理论、基础知识,也有基本技法,特别注重理论与实际相结合。
2. 该丛书各章节均以设计为主线,针对性强,重点突出,脉络清晰。
3. 该丛书内容十分丰富,整套丛书所附的设计范图多达数千余幅,多数章节配有设计步骤图,便于指导读者学习或自学,而且还有不少深入浅出的赏析文学,可读性强。
4. 该书无论是设计方法还是具体图例,都严格按照教学大纲要求,源于实践、生动活泼,更切合实用。
5. 此套教材各个章节增加了课程设计,此为创新之举。鼓励学生运用形象思维方式去思考理论创新问题,这使该教材更加符合艺术设计教育的专业特点,即形象化教学的艺术教育规律,此为该丛书的一个特色。
6. 该丛书有别于市场同类教材 20 年来形成的知识老化、理论概念简单、图解化、几何化的现象,一改基础理论教育与设计实践相脱节的弊病,在深化理论的基础上联系实际,强调基础教学为设计服务的理念,用丰富的艺术形式和艺术语言使其呈现多样性,特色鲜明。此套丛书具有的特色和强人之处,或许可以使艺术设计专业的课程体系更加完善,受到更多师生的欢迎,为一线教学作出贡献。

丛书主编 刘宝岳

前言

文字是用来记录语言的符号，是传播思想、表现意识、沟通心灵、交流文化的工具。文字经过设计和美化，在现代视觉传达中被广泛应用，并以它的艺术感染力来美化生活，字体设计被广泛地应用在平面设计领域，比如：广告设计、包装设计、书籍装帧设计、报刊版式设计、标志设计等。如今，在很多其他的媒介中，字体也作为主要的设计形式出现，比如：互联网、游戏、影视、动画等。

字体设计，是一项极富挑战性的工作，它既要继承传统文字的结构方式，又要融会时代特征；既要顾及文化差异，又要考虑统一视觉形式；既要考虑设计文字的视觉美感，又要兼顾文字的使用环境。经过设计的文字字体被应用在社会生活的各个方面，特别是自从人类社会有了商业活动，文字变得既商业化又生活化。文字的字体为了适应社会生活发展的需要不断地发生着变化，以迎合视觉及生活美学的要求，其设计范畴日渐宽泛，多样化趋势也是毋庸置疑的。

字体设计的教与学，也要根据现代设计的多样化趋势和制作工具的改变而不断创新。不断广泛地吸收和借鉴国内外成功的、具有特色的字体设计作品，感受其新鲜的设计风格 and 探究其字体表现的内涵。另外由于电脑工具的广泛使用，方便和节省了设计师的设计时间和过程，但是，也不能忽视基本标准字体的结构特点和其书写能力，更不能忽视去借鉴和参考传统中外字体的发展演变和字体结构的变化。这也正是我编写本教材的用意，我们既要紧跟时代的设计潮流，又要借鉴传统的传承和最基本的设计规律。本教材的结构是从传统开始的，首先要了解字体设计的基本概念；其后介绍了中外字体的历史发展和结构规律，这一部分本人尽量通过广泛的查阅和搜集使其内容更加的完整，并注重字体发展的年代性和结构的具体性；之后是文字的表现方法和设计应用，这两个部分就尤其注重时代的设计潮流，综合了国内外最新的设计方法和多样化的应用形式，目的是提高读者的创新意识和设计方法；最后是国内外优秀作品赏析，将一百多幅优秀的字体设计作品展示给读者，并且都作了详尽的说明，希望能给予看到此教材的读者们更多的启示和视觉享受，并且提供给读者临摹、参考和借鉴，以满足各方面的需要。

本书可作为艺术设计专业的本、专科教材，对于平面设计专业、广告专业等与视觉传达相关专业的人员的学习均有一定的参考价值，也是广大读者学习字体设计的参考用书。本人对于字体设计作了初步的探索与研究，限于对这个课题研究的不够和学识的局限，偏颇和不足在所难免，书中插画作品有的因选取来源问题作者姓名不详，希望大家多多谅解，并且给予及时的指正。谢谢！

战宁

二〇一三年于天津

目录

第一章 字体设计概述	1
1 字体设计的基本概念	1
1.1 字体设计的含义	1
1.2 字体设计的功能	1
2 字体设计的原则	2
2.1 文字的识别性	3
2.2 文字的协调性	3
2.3 字体设计的个性	3
2.4 字体设计的视觉美感	3
2.5 字体设计的时代感	4
3 文字的起源	4
3.1 结绳记事	4
3.2 契刻记事	6
3.3 图画记事	6
第二章 汉字的历史发展	7
1 汉字的形成和发展	7
1.1 甲骨文	7
1.2 金文	9
1.3 大篆	9
1.4 小篆	9
1.5 隶书	9
1.6 楷书	11
1.7 草书	13
1.8 行书	14
1.9 其他古文字	15
2 印刷字体的产生与发展	16
2.1 楷体	18
2.2 宋体	18
2.3 黑体	19
3 传统装饰文字	21
第三章 汉字的结构特点	25
1 汉字的构成方法	25
1.1 象形	25
1.2 指事	25
1.3 会意	25
1.4 形声	25

1.5 转注·····	26
1.6 假借·····	26
2 汉字的笔画 ·····	26
2.1 宋体标准字的笔画·····	26
2.2 黑体标准字的笔画·····	27
3 汉字的结构 ·····	28
4 汉字标准字结构的规律 ·····	29
4.1 横平竖直·····	29
4.2 先主后次·····	29
4.3 上紧下松·····	29
4.4 横细竖粗·····	29
4.5 穿插呼应·····	30
4.6 协调统一·····	30
 第四章 拉丁文字的历史发展 ·····	 31
1 象形文字的起源 ·····	31
1.1 楔形文字·····	31
1.2 古埃及象形文字·····	31
1.3 玛雅文字·····	31
2 拉丁字母的形成 ·····	32
2.1 腓尼基字母·····	32
2.2 希腊字母·····	32
2.3 斯拉夫字母·····	33
2.4 阿拉伯字母·····	33
2.5 罗马字母·····	33
3 拉丁手写体的发展 ·····	34
3.1 安塞尔体·····	34
3.2 卡罗琳小写体·····	34
3.3 哥特字体·····	35
3.4 草书体·····	35
4 印刷字体的发展 ·····	35
4.1 文艺复兴时期·····	35
4.2 18 世纪古典主义时期·····	36
4.3 19 世纪工业革命时期·····	37
4.4 19 世纪 50 年代·····	37
4.5 现代主义时期·····	38
4.6 20 世纪 50 年代·····	38
4.7 20 世纪 60 年代·····	38
4.8 20 世纪 70 年代·····	39
4.9 20 世纪 80 年代·····	40

4.10 20 世纪 90 年代	41
------------------	----

第五章 拉丁文字的结构	43
-------------	----

1 拉丁字母的结构特点	43
1.1 形态分类	43
1.2 拉丁字母的主要笔画名称	43
1.3 拉丁字母的笔画粗细与运用规律	44
1.4 拉丁字母的比例关系	44
1.5 拉丁字母的排列距离	46
2 拉丁文字的标准字体分类	47
2.1 衬线体和无衬线体	47
2.2 字族中字体的分类	49
2.3 拉丁文字的字型分类	50

第六章 字体设计的表现方法	51
---------------	----

1 字体的变形表现	51
1.1 笔画的剪裁和切割	51
1.2 笔画的替代	51
1.3 字体的粗细对比	51
1.4 字体的大小对比	52
1.5 倾斜或翻转	52
1.6 重叠	52
1.7 扭曲变形	52
1.8 虚实对比	54
1.9 正负形运用	54
2 字体的连接表现	54
3 字体的重构表现	54
4 字体的装饰表现	56
5 字体的手写表现	56
6 字体的色彩表现	60
7 字体的材质表现	60
8 字体的立体表现	61
8.1 阴影效果	62
8.2 浮雕效果	62
8.3 透视效果	62
9 字体的动态表现	62
9.1 平面表现	62
9.2 动画表现	64
10 字体的空间表现	64

10.1 想象空间·····	65
10.2 现实空间·····	65
11 文本的形态化排列·····	65
 第七章 字体在视觉设计中的应用·····	67
 1 字体设计与招贴·····	67
1.1 标题·····	67
1.2 正文·····	68
1.3 广告语·····	69
2 字体设计与包装·····	71
3 字体设计与书籍·····	79
3.1 注意文字的可读性·····	80
3.2 文字的位置要符合主次要求·····	81
3.3 在视觉上应给人以美感·····	82
3.4 在设计上要富于创新性·····	83
4 字体设计与标志·····	83
4.1 汉字标志·····	84
4.2 拉丁文字标志·····	85
4.3 数字标志·····	86
5 字体设计与环境·····	89
6 字体设计与新媒体·····	91
6.1 网络媒体·····	91
6.2 影视动画媒体·····	93
6.3 游戏媒体·····	93
 第八章 优秀作品赏析·····	95
 参考文献·····	126

第一章 字体设计概述

随着科技飞速发展和社会分工愈加细化，从前需求单一、形式陈旧的字体已不能满足企业、产品个性化的需要以及人们日益增长的时尚审美诉求，字体设计同样需要与时俱进。在日益全球化的今天，字体设计要体现时代感，首先是和国际接轨，吸收西文及日文的先进经验与元素，使中文不再是孤立的字体体系，强调开放性与融合。中文字体发展相对较晚，如何与各类相关设计和社会软硬件步调一致是设计师需要付诸努力的。

1 字体设计的基本概念

我们用文字来记录语言，思想和历史，所有的文字都是由“义”、“形”、“音”三方面组成，当文字要书写出来，就要考虑“形”的美观和书写的方式。如何将文字的三个属性以视觉的形式表现出来，就是我们所说的“字体设计”。

1.1 字体设计的含义

字体设计是指遵循一定的字体结构规范和设计原则，来塑造具有视觉美感的文字形式，是一种用视觉手段来传达思维的形式。

文字经过设计和美化，在现代视觉传达中被广泛使用，并以它的艺术感染力来美化生活，字体设计被广泛地应用在平面设计领域，比如广告设计、包装设计、书籍装帧设计、报刊版式设计、标志设计等。如今，在许多其他媒介中，字体也作为主要的设计形式出现，比如互联网、游戏、影视、动画等。在平面视觉设计中通常与标志、插图相结合，而在数码艺术中则与影像、动画、程序等其他视觉元素配合。再比如大到公共环境中的导视系统，如火车站、地铁站、机场、商场、路牌，小到个人VI系统、名片等方面，都离不开字体设计。字体设计越来越被重视，已经成为重要的设计元素之一。

墨尔本的新标识设计是由澳洲朗涛品牌顾问公司设计，以一个大的“M”字母为设计元素，最大的特色是暗藏其中的如棱镜片



图 1-1 墨尔本的新标识设计

般锋利分割的图案，让整个标识看起来有三维立体的效果。尽管只是一个粗体的字母，但其变化却是惊人的，通过不同颜色的搭配，这个M字母折射出墨尔本多姿多彩的方方面面，从这个标识所营造的强烈空间感，会让人联想到墨尔本一些新建的标志性建筑（图1-1）。2012年伦敦申办奥运会的会徽设计，主要是采用具有5种颜色的彩条代表奥运，在“LONDON 2012”的字样上下穿过，字体的笔画作了细节的调整，强调了伦敦的名称（图1-2）。

1.2 字体设计的功能

从文字被创造开始，它的使命就是为了传递信息、表达情感、指示说明，这是文字最基本的功能。经过社会的发展，印刷技术、载体、制作技术的不断产生和提高，文字不再给人冰冷的



图 1-2 2012 年伦敦申办奥运会的会徽设计

图 1-4 韩家英“天涯”海报系列



印象，字体的形式越来越丰富，各种印刷字体的创新和对字体的装饰，使字体的运用更加富有美感，字体的造型既可以使文字更概括、生动、突出地表达它的精神含义，同时又能使字体本身具有视觉传达上的美感。

现代化的商业宣传模式，使文字的功能不断强大，文字的表现力突破了传统的印象模式。具有时代新鲜感的字体设计，更加强调形式上的创新和个性的表达。同时，设计师的个性和风格被融入了字体设计本身，也可以说，字体设计还有一个功能就是体现设计师的独特个性。总之，字体设计的功能就是传递信息、美化装饰、表达个性。

荷兰皇家艺术学院舞蹈系招生海报中的文字包含了标题、资料介绍和招生信息，这些文字经过有主次的编排，给人清晰的视觉印象，背景的黑白画面为真实的照片，并且经过色彩加工，不仅传达了信息，整体也体现出了舞蹈带给人们的精神享受（图 1-3）。韩家英“天涯”海报系列之“美”，文字结合宋体字和手印的不同视觉感受，形成肌理上的对比，暗示了“美”字的双重含义，整个海报的主题突出，也表达了设计师的审美个性（图 1-4）。

2 字体设计的原则

因文字是表述性的语言，是思想和信息的承载者，所以



图 1-3 招生海报

文字的字体设计要首先体现文字的功能,其次才是字体的美化和装饰。以下是字体设计需要遵循的原则。

2.1 文字的识别性

文字的识别性也就是指文字的可读性,这是文字最基本的属性。文字的主要功能是在视觉传达载体中传达特定的信息,而要达到这个目的必须考虑文字的整体识别性,给人以清晰的视觉印象。无论字形多么的富于美感,如果失去了文字的可识性,这一设计无疑是失败的。试问,一个让人费解、无法辨认的文字设计,能够起到传达信息的作用吗?回答是否定的。文字至今约定俗成,达成共识,是因为它形态的固化,因此在设计时要避免繁杂零乱,减去不必要的装饰变化,使人易认、易懂,不能忘记了文字设计的根本目的是为了更好、更有效地传达信息,表达内容和构想意念。字体的字形和结构也必须清晰,不能随意变动字形结构、增减笔画使人难以辨认。如果在设计中去遵守这一准则,单纯追求视觉效果,必定失去文字的基本功能。所以在进行文字设计时,不管如何发挥,都应易于识别为宗旨(图1-5)。

2.2 文字的协调性

在视觉传达设计中,文字和图形是相辅相成,它们相互衬托,又

相互独立,它们是构成画面的主要要素。文字和图形的搭配组合,在视觉上要产生构成的美感,使人产生美的心理感受,最重要的是通过合理的搭配,表达设计意图和信息传播的目的。因此,在字体设计时,要掌握好视觉要素的构成规律,通过字形与画面的有机组合,有效地吸引人们的注意力,给人留下美好的印象,从而使设计出来的字体起到传情达意的目的(图1-6、图1-7)。

2.3 字体设计的个性

字体的个性也就是指字体设计的创新性,根据主题内容的要求,尽可能突出文字设计的个性色彩,创造与众不同的独具特色的字体,给人以别开生面的视觉感受,将有利于企业和产品良好形象的建立。在设计时要避免与已有的一些设计作品的字体相同或相似,更不能有意模仿或抄袭。在设计特定字体时,一定要从字的形态特征与组合编排上进行探求,不断修改,反复琢磨,这样才能创造富有个性化的文字,使其外部形态和设计格调都能唤起人们的审美愉悦感受(图1-8、图1-9)。

2.4 字体设计的视觉美感

文字在视觉传达中,作为画面的形象要素之一,具有传达感情的功能,因而它必须具有视觉上的美感,能够给人以美的感受。满



图 1-5 中文字体的结构设计要把握文字的识别性



图 1-6 书籍中的字体与插图风格相统一

足人们的审美需求和提高美的品位是每一个设计师的责任。在文字设计中,美不仅仅体现在局部,而是对笔形、结构以及整体设计的把握。文字是由横、竖、点和圆弧等线条组合成的形态,在结构的安排和线条的搭配上,怎样协调笔画与笔画、字与字之间的关系,强调节奏与韵律,创造出更富表现力和感染力的设计,把内容准确、鲜明地传达给观众,是文字设计的重要课题。

各种不同风格的字体设计,也会带给我们不同的美的感受,或是柔美秀丽,或是华丽高贵,或是沉稳古朴、或是古典厚重、或是生动活泼。不同风格的字体传递着不同的视觉形象和美的感受。优秀的字体设计能让人过目不忘,既起着传递信息的功效,又能达到视觉审美的目的(图 1-10、图 1-11)。相反,字型设计丑陋粗俗、组合零乱的文字,使人看后心里感到不愉快,视觉上也难以产生美感。

2.5 字体设计的时代感

文字是文化的载体,也是时代特征的体现者,并将这种时代特征视觉化。多元化的今天,大众阅读方面,图文一体是必然趋势。就设计而言,字体更是越来越与图形、图像起着同样重要的作用。就广告字体的图形化而言,有时甚至可以替代图片的地位。字体设计应紧随大众的审美需求和时代步伐,不能落伍,否则就会与迅猛发展的社会脱节,人们无法得到通过除图像之外的重要信息载体——字体所带来的感官享受(图 1-12、图 1-13)。另外,如

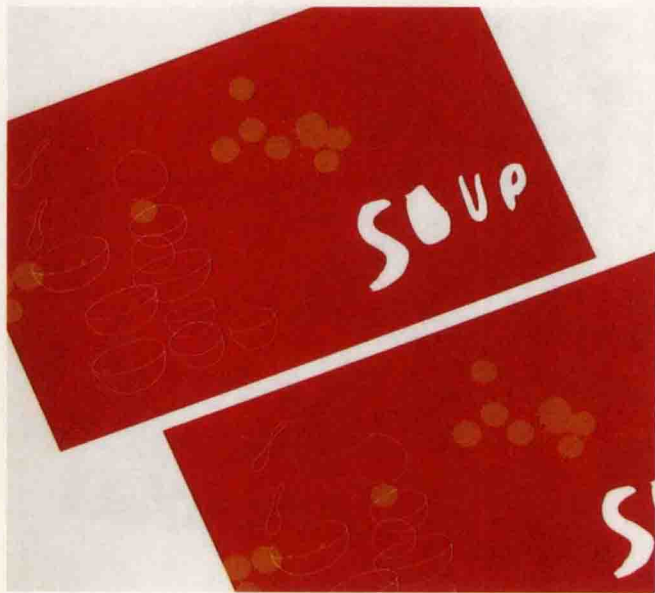


图 1-7 手写风格的字体与图形相协调



图 1-8 数字的设计体现了现代豪放的性格

果没有针对性的匹配设计,则无法和相关视觉媒介和谐共处,比如平面设计中的图形、图像、影视网络等互动传媒、工业产品、现代建筑等。

3 文字的起源

文字起源于最早期人类的生存活动,包括实物、符号、图画,这些都是文字最早的雏形。

3.1 结绳记事

文字始于结绳之说,最早见于《易经·系辞下》:“上古结绳而治,后世圣人易之以书契。”说的就是古代的人以给绳子打结的办法,来表示收获的数量。在我国,从大量的出土文物上可以看到“结绳记事”的物件。其结绳方法,据古书记载为:“事大,大结其绳;事小,小结其绳,之多少,随物众寡”《易九家言》,即根据事件的性质、规模或所涉数量的不同结系出不同的绳结。

世界各地不同民族都有“结绳记事”的方法,奇普(Quipu)是



图 1-9 字体突出手绘的个性化风格



图 1-10 字母“E”充满诱惑力的表现



图 1-11 “家”字的曲线化风格设计

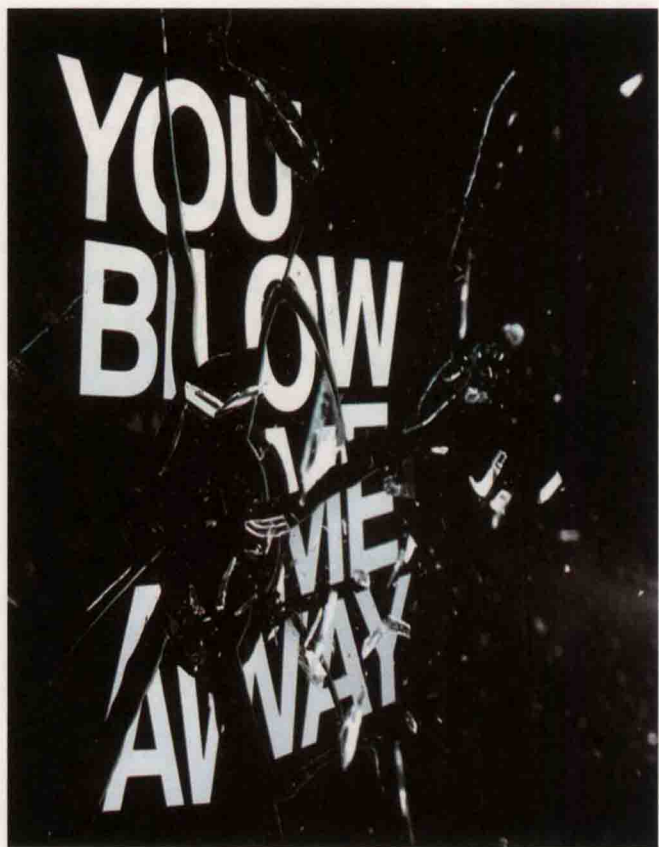


图 1-12 现代的制作手段

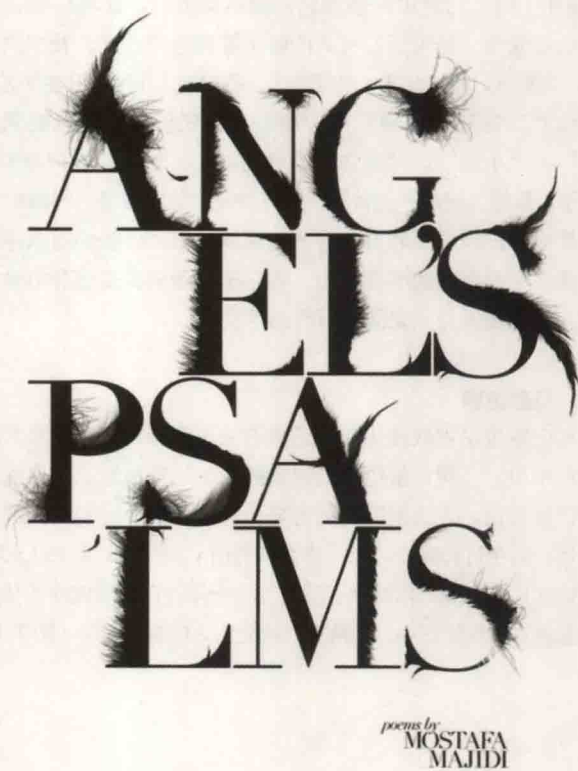


图 1-13 新奇的字体设计手法

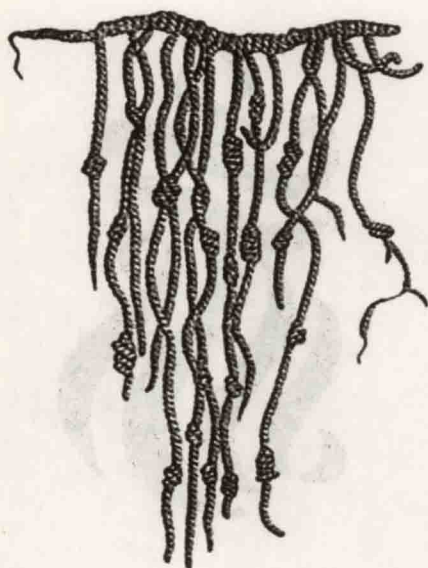


图 1-14 秘鲁印加人结绳记事图



图 1-15 古陶器中的符号



图 1-16 大汶口时期的图形文字

古代印加人的一种结绳记事的方法，用来计数或者记录历史（图 1-14）。它是由许多颜色的绳结编成的。这种结绳记事方法已经失传，目前还没有人能够了解其全部含义。我国的藏族人、怒族人、高山族人、独龙族人、哈尼族人生活的某些地区，现在依然还存在着结绳记事的痕迹。现代汉语中可以看到“结论”、“小结”、“总结”这样的词汇，都是结绳记事留下的影子。原始人用绳子这种实物进行交叉打结的方法，归根结底它只能表示记录数字和方位等一些简单的形式，我们可以把它看做是文字产生前的孕育阶段，但它不具备语言交流和记录的功能，不能使人与人之间进行思想的交流。

3.2 契刻记事

契刻记事也是古代使用过的记事方法，汉朝刘熙在《释名释书契》中说：“契，刻也。刻识其数也。”契刻的主要目的是用来记录数目。古人用雕刻的方法，将数目用一定的几何线条作符号，刻在竹片或木片上，作为双方的“契约”。后来人们把竹片或木片从中间分作两半，双方各执一半，以两者吻合为凭。在我国的古文化遗留中，经常可以找到古人的契刻符号（图 1-15）。

3.3 图画记事

结绳记事和契刻记事只能记录某个时间做了什么事情，不能满足人们表达思想、交流感情的需要，因此，在符号刻制的基础上演变成了用绘制图画的方法来表达思想和情感。从考古记载中我们发现，早在两万年前的旧石器时代晚期，古人类就有了较强的绘画能力。他们在岩壁上描绘各种野兽和人类狩猎的情景，这些场景都与当时人类生产、生活有着紧密的关系。这些图形有别于实实在在的实物，但是通过这些图形的描绘可以使人联想到该事物，他们具有一定的象征性和抽象性，这些描绘的图形就是象形文字的前身。远古时期东西方都存在同样的事实，西方著名的阿尔塔米拉洞穴受伤的野牛图，我国半坡时期的人面鱼纹盆都是一种半文半图的创造。在大汶口文化出土的陶器上刻绘的象形符号，都是图画记事的某种表示（图 1-16）。

文字的形成是从符号和图画中分离、演变出来的。原始古人在长期的生产实践中，除去记载和传播信息、交流思想的需要，创造出了具有一定含义的图形符号。为了方便使用，这些图形符号逐渐简化，并约定俗成地走向定型，最终发展成为文字。



第二章 汉字的历史发展

现代的许多字体都是沿用最初的创造，而我们用的每一个字仍传承着数千年前原始人第一笔记号时所表达的信息。汉字的起源、使用和发展与中华民族的文明紧密相连，有了汉字才有了灿烂的中华文化，才使得文化的传承久久不息。

1 汉字的形成和发展

汉字形成的基础来自于象形文字 (Hieroglyphic)，象形文字来自于图画符号，是一种最原始的造字方法，图画性质减弱，象征性质增强。它是古人模拟自然界中各种物象的图形符号，形象地概括出物象及情感的抽象轮廓，简洁写意。

东巴文是我国云南丽江纳西族流传的象形文字，纳西族称之为“森究鲁究”，意为“木石之标记”，也是刻在木头和石头上的标记符号，是纳西民族特有的文字，属于象形表意文字类型，包括象形、会意、指事、形声等字体。文字总数约 1600 个左右。东巴文由纳西族巫师东巴们所独占并世代传承以书写东巴经文，形成年代有公元 7 世纪和 13~14 世纪之间两种说法。东巴文被称为目前世界唯一存活的象形文字，是人类社会文字起源和发展的“活化石” (图 2-1 ~ 图 2-3)。

1.1 甲骨文

甲骨文又称为“殷墟文字”，是象形文字的延续和发展，也被看做是中国最早的定型文字。是中国商代后期 (公元前 14 ~ 前 11 世纪) 王室用于占卜记事而刻 (或写) 在龟甲和兽骨上的文字。甲骨文，结体上虽然大小不一，错综变化，但已具有对称、稳定的格局。所以有人认为，中国的书法，严格讲是由甲骨文开始，因为甲骨文已具备书法的三个要素，即笔法、结体、章法。笔法：甲骨文是先写后刻的，因此，从用刀上看，线条犀利笔直、瘦劲削拔、筋骨分明，饱满而有张力，其刻法也不拘一格，体现了古人对线条极强的把握能力。结体：甲骨文文字型偏于瘦长，结构均衡对称而又变化多姿，为后来篆书和楷书的结体提供了有益的启示。章法：甲骨文基本上是随骨



图 2-1 东巴文与汉字的比较