



新思维大学英语系列规划教材

New Outlook
新思维大学英语

新思维大学英语

NEW OUTLOOK COLLEGE ENGLISH

2

读写教程

Reading and Writing

顾问：刘润清 周流溪
总主编：文 旭

主 编：王健芳
副主编：洪 云 邓 耘



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

责任编辑：王 志

封面设计：翟明阳

New Outlook
· 新思维大学英语

NEW OUTLOOK COLLEGE ENGLISH

新思维大学英语立体化教材体系

■ 主干体系

读写教程 1 (另配有光盘、磁带)

读写教程 2 (另配有光盘、磁带)

读写教程 3 (另配有光盘、磁带)

读写教程 4 (另配有光盘、磁带)

视听说教程 1 (另配有光盘、磁带)

视听说教程 2 (另配有光盘、磁带)

视听说教程 3 (另配有光盘、磁带)

视听说教程 4 (另配有光盘、磁带)

■ 辅助体系

读写教程教师用书 (1-4册) (另配有光盘、课件)

视听说教程教师用书 (1-4册) (另配有光盘、课件)

■ 新理念

新词汇, 适合90后学生生活和思维

课堂活动多, 师生互动多, 老师讲解少

匹配高中“新课改”

ISBN 978-7-119-08090-1



9 787119 080901 >

定价：39.20元

(另配有光盘、教参及课件)



新思维大学英语系列规划教材

New Outlook
— 新思维大学英语 —

新思维大学英语

NEW OUTLOOK COLLEGE ENGLISH

2

读写教程

Reading and Writing

总主编 文 旭

主 编 王健芳

副主编 洪 云 邓 耘

编 者 (以姓氏笔画为序)

王 粉 尹振宇 田金美

沈 麟 罗廷凤 徐幽燕

黎晓容



外 文 出 版 社

FOREIGN LANGUAGES PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新思维大学英语读写教程: 中西部版. 2 / 王健芳主编.

—北京: 外文出版社, 2012

ISBN 978-7-119-08090-1

I. ①新… II. ①王… III. ①英语—阅读教学—高等学校—教材②英语—写作—高等学校—教材 IV. ①H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 277473 号

书 名 新思维大学英语读写教程 2

责任编辑: 王 志 温晋根

封面设计: 翟明阳

© 2012 外文出版社

出版发行: 外文出版社

社 址: 中国北京市百万庄大街 24 号

邮政编码: 100037

网 址: <http://www.flp.com.cn>

电 话: 010-68996140

010-68995852

电子信箱: info@flp.com.cn/sales@flp.com.cn

印 刷: 大厂回族自治县彩虹印刷有限公司

经 销: 新华书店 / 外文书店

开 本: 787 × 1092 毫米 1/16

印 张: 12

字 数: 380 千字

装 别: 平

版 次: 2012 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-119-08090-1

定 价: 39.20 元

版权所有 侵权必究

《新思维大学英语》编委会名单

顾 问 刘润清 周流溪

总主编 文 旭

编 委 (以姓氏笔画为序)

王宝平	王健芳	文 旭	邓 耘	田志强
冯文坤	刘正光	刘淑珍	杨学云	吴淑琼
张绍全	林海明	易 宇	俞 婷	洪 云
莫启扬	高 山	黄健平	曹 进	稂建中
谢金荣	窦 琴			

前言

现代解释学大师伽达默尔认为：“谁拥有语言，谁就拥有世界”。目前，英语无疑是世界性的语言，在国际事务中扮演着十分重要的角色，其重要性是不言而喻的。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》明确指出，要“适应国家经济社会对外开放的要求，培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才。”要培养既通晓专业知识又熟练掌握外语的优秀人才，这无疑给大学英语教学提出了更新、更高的要求。为响应教育部“一纲多本”大学英语向专业化、特色化方向发展的号召，我们精心研读了应用语言学理论和外语教材编写理念，研究了多种国内现行大学英语教材，咨询资深专家，赴多校课堂听课，与百名师生深入座谈，广泛征求他们的意见，经过充分调研和论证，确定了本套教材的编写理念和编写方案；经过反复讨论和修订，确定了教材的单元设计和框架；经过每一单元的反复修改和甄选，并通过在多所主编高校的试用以及在此基础上的调整和完善，最终本套教材才得以与广大师生见面。

一、编写依据

1. 理论依据

语言学习无疑是我们每个人所取得的最了不起的智力成就。语言学习通常分为第一语言学习（母语学习）和第二语言学习。从学习者的角度来看，我国的外语学习与教学属于第二语言学习范畴。但是，外语学习与母语学习毕竟不是同一件事。除了外语的语言结构与母语的差别外，还必须考虑其他许多因素。根据第二语言习得理论，外语学习会受到内部和外部因素的影响，此外，学习者之间还存在着个体差异，尤其是情感和认知差异。现代脑科学及认知神经科学研究表明，一个人的大脑就像指纹一样是全世界唯一的。学习者大脑的变异性有许多影响因素，包括先天的和环境的影响。美国著名学者 Tom Scovel 在其《学习新语言》（2008）一书中提出，无论何时学习外语，都应考虑五个因素：群体（people）、语言（language）、注意（attention）、认知（cognition）和情感（emotion）。中西部地区是一个多民族、多文化、多语言的地区，与东部地区有较大差别。中西部地区

学生的群体、语言、注意、认知、情感等因素都有其自身的特点。因此，大学英语教程的选材和编写都应该考虑学生的这些特点，尤其是学生的认知特点，这样才符合教育规律。现有大学英语教材大多定位宽泛，试图面向所有大学的学生。这在教材编写上是无法做到的，也不切合英语教学实际。

2. 政策依据

《新思维大学英语》以 2007 年教育部颁布的《大学英语课程教学要求》为指导，在编写过程中力求体现大学英语教学的性质、目标和任务，贯彻为实现目标所倡导的教学模式、教学评估和管理等原则，着力服务并促进大学英语教学改革，更好地提高学生的综合英语应用能力和跨文化交际能力。

本着一纲多本的思想，《新思维大学英语》既遵循要求，又突破要求，适当涉及较高要求。教材立足中西部多民族、多文化地区，着眼中西部地区学生学习英语的认知特点、规律和需求，充分考虑中西部地区大学生实际英语水平，强调语言的工具性与人文性的结合。

3. 实践依据

《新思维大学英语》针对中西部地区学生英语学习中的常见错误，参照英汉语言文化的差异，系统地培养和提高学生的语言差异意识和文化差异意识，提高学生语言使用的适用性。现有大学英语教材较少着眼于英汉语言结构的差异，较少引导学生有意识地克服母语对英语学习产生的负迁移。

《新思维大学英语》认真参考了《义务教育英语课程标准》（2011 年版）和《高中英语新课程标准》，突出了大学英语与中学英语的有效合理衔接，内容编排充分考虑了大学生生活和学习的特点。教材运用现代语言学（特别是认知语言学）的最新研究成果，从语言学习者的视角出发进行教材编写。

二、教材特色

《新思维大学英语》以《大学英语课程教学要求》为指导，以应用语言学、认知语言学、脑科学、认知神经科学、教育学、心理学为理论依据，以培养学生的英语自主学习能力和创新思维能力为己任，针对我国中西部地区英语教育的特色以及学生的认知特点、规律和要求，重点突出以下几个特色：

1. 选材主题丰富，语言真实地道，体现趣味性和实用性的结合

本教材在主题内容的选择上体现时代的特点和要求，遵循中西部地区大学生的认知特点和发展规律，重视学生的兴趣和需求以激发他们的学习兴趣和求知欲望，让他们变“要我学”为“我要学”，从而使他们在主动学习丰富多彩的主题内容的过程中“习得”语言。

所选材料题材多样，贴近生活，语言真实地道，文笔优美，体现趣味性和实用性的结合。

2. 突出中国传统文化，融入中西多元文化，注重培养跨文化意识及交际能力

本教材特别注重培养学生对中国传统文化的认识与意识，注重培养和提高学生使用英语介绍中国文化的能力。教材融入中西方文化习俗和价值观念，既培养学生的跨文化意识，又提升学生跨文化交际能力。

3. 培养综合技能，关注学习过程，提高策略意识及语言学能

本教材在内容编排与活动设计上注重学生综合技能的培养，兼顾教师讲授和学生自学，关注学生的学习过程，提高学生的策略意识与语言学能，有助于学生形成积极、主动、自主、合作、探究的学习方式，帮助学生成为优秀的语言学习者和终身学习者。

4. 提倡以“思”为基础的语言学习理念，倡导反思性学习与过程性评价，培养创新性及批判性思维能力

“思”（thinking）的重要性显而易见。圣人孔子早就告诉我们：“学而不思则罔，思而不学则殆”。只学习而不思考，到最后毫无心得，等于白学。哲学家海德格尔说过，“哲学的全部任务，就是启人思”。笛卡尔的传世名言“我思故我在”更彰显了“思”的巨大作用。现代脑科学、认知神经科学、学习科学的研究成果表明，人类的学习主要是通过脑与中枢神经系统这些身体的特定部位发生的。正是基于有关脑的科学发现，本教材提倡以“思”为基础的语言教学和学习理念，注重引导学生反思自己的学习过程、策略和效果，引导学生对所学知识主动质疑、独立思考、清晰判断，还给予学生自主创新、探索求真的机会与题材，促使学生在反思性学习过程中培养严谨求实的创新性思维和批判性思维能力，既重视学生的学习成果，同时又关注学生的学习过程。也就是说，让学生摆脱“思辨缺席症”，以培养他们“Read everything with a critical mind”的能力，使他们在未来的学习和工作中不只是“照着说”，更重要的是要“接着说”。

三、编写团队

《新思维大学英语》系列教材顾问为我国著名外语教育专家北京外国语大学博士生导师刘润清教授、北京师范大学博士生导师周流溪教授，总主编为西南大学博士生导师文旭教授，编委会成员包括来自西南大学、湖南大学、西北农林科技大学、西南政法大学、贵州大学、重庆交通大学、西北师范大学、电子科技大学等多所高校的英语教师，他们长期从事大学英语教学工作，教学方法灵活多样，思维活跃敏捷，具有丰富的大学英语教学经验和教材编写经验，确保了教材具有较高的科学性、适用性、灵活性和可操作性。

四、教学建议

人们常说：教学有法，教无定法，贵在得法。由于《新思维大学英语》有其自身的特色，因此我们特别主张情景教学和体验学习，希望教师在情景中教英语（teach English in context），学生在情景中体验和学习英语（experience & learn English in context），这样的英语教学才符合实际，学生也才能学到地道的英语。《新思维大学英语》所包含的《读写教程》和《视听说教程》主题相关，相辅相成，互相补充，建议配套使用。教材还配有丰富的辅助教学资源、教学光盘和试题库，为教师提供全面、系统的教学支持。在具体教学方面，我们建议每单元的教学实践为4个学时。我们也将积极提供平台，促进教师之间的交流与沟通，共同探索如何发挥教材特色，优化教学效果，实现培养学生的英语自主学习能力和创新能力的教学目标。

本教材面对的是中西部地区院校大学生。教材的编写凝聚了许多专家和一线教师的经验和智慧，从内容到形式都有不少新的尝试与探索。在此，对为本教材的编写和出版付出辛勤劳动的所有专家和老师表示衷心的感谢。诚然，我们并非智者，其失必多，不足之处在所难免。这套大学英语教材只是我们的初步尝试，所谓“初生之物，其形必丑”。我们会虚心听取各位专家、老师和同学的意见和批评，并在未来的教学实践中使教材日臻完善。

新思维大学英语编委会

2012年1月

《读写教程》编写说明

《新思维大学英语——读写教程》是《新思维大学英语》系列教材中的主干教材，全套共四册，每册 8 个单元。一、二册单元结构如下：

Tuning Up

该部分为单元主题导入部分，包括 2-3 个与该单元主题相关的热身活动，旨在扩展学生的知识面，开拓学生的思维，激发学生对本单元的学习兴趣。活动的设计充分考虑了趣味性和可操作性，以及活动之间的自然衔接。

Focus Reading

Getting Started

该部分设计 2-3 个与 Text A 课文相关的阅读前任务，通过形式灵活多样的活动引入该课文的阅读，激发学生对阅读该课文的兴趣和积极性。其中最后一个任务基于对本篇课文阅读，旨在获取大意。

Text A 课文文本

Comprehension Checking

该部分设置三个与课文理解相关的任务，考察学生对课文大意、部分细节和文章结构的理解和掌握。其中第 1 个活动侧重对细节理解的考察，第 2 个活动侧重对个别句子的言外之意的理解，第 3 个活动帮助学生了解文章框架结构。

Vocabulary Building

该部分包括 4-5 个不同功能的词汇练习，帮助学生熟悉单词发音与拼写之间的规则，通过单词的发音正确拼写单词，掌握本文所出现的重点词汇的词义与用法，以此扩展词汇量，培养词汇学习、记忆与使用的策略和技巧。

Construction Modeling

该部分包括 2 项任务。第 1 项任务让学生通过对文章中所出现的典型结构例句的感知进行结构或句式的学习。第 2 项为该结构的巩固练习。

Critical Thinking

该部分提供了一个供学生讨论、演讲或辩论的开放性话题。该话题具有真实性、时代

性和趣味性，旨在培养学生的批判和创新思维能力以及表达能力。

Extended Reading

Getting Started

该部分设计了 2-3 个形式灵活多样的练习，旨在启发学生发散思维，并为后面的批判性写作做好铺垫。

Text B 课文文本

Comprehension Checking

该部分包括 2-3 个与课文理解相关的任务，旨在考察学生对课文大意与部分细节的掌握，以及对课文的深层次理解，例如文章的内涵、个别句子的言外之意、文章框架结构、写作手法等。

Vocabulary Building

该部分包括 3-4 个不同功能的词汇练习，涉及本文所出现的重点词汇的词义与用法，旨在帮助学生扩展词汇量，训练词汇学习、记忆与使用的技巧和策略。

Translation Training

该部分选取 Text B 课文中出现的句子，供学生进行英译汉练习，旨在检测对句式的掌握和对句子的理解，帮助学生掌握一定的翻译技巧。

Critical Writing

该部分引导学生在对 Text B 进行批判性阅读的基础上完成一篇主题相关的短文写作，提高学生的写作能力。

新思维大学英语编委会

2012 年 1 月

CONTENTS

Unit 1	Economy	1
	Tuning Up	2
	Focus Reading	3
	Getting Started	3
	Text A: Credit Cards Cash Advance	3
	Comprehension Checking	7
	Vocabulary Building	8
	Construction Modeling	10
	Critical Thinking	10
	Extended Reading	11
	Getting Started	11
	Text B: Expect the World Economy to Suffer Through 2009	11
	Comprehension Checking	13
	Vocabulary Building	14
	Translation Training	15
	Critical Writing	16
Unit 2	Workplace	17
	Tuning Up	18
	Focus Reading	19
	Getting Started	19
	Text A: Spirituality in the Workplace	19
	Comprehension Checking	25
	Vocabulary Building	26
	Construction Modeling	27
	Critical Thinking	28
	Extended Reading	29
	Getting Started	29
	Text B: Smart Skills for Working with Difficult People	29
	Comprehension Checking	31
	Vocabulary Building	32

Translation Training	33
Critical Writing	34

Unit 3 *Studying Abroad* 35

Tuning Up	36
Focus Reading	37
Getting Started	37
Text A: Study Abroad	37
Comprehension Checking	41
Vocabulary Building	43
Construction Modeling	44
Critical Thinking	45
Extended Reading	46
Getting Started	46
Text B: Advices on Studying Abroad	46
Comprehension Checking	49
Vocabulary Building	50
Translation Training	52
Critical Writing	52

Unit 4 *Transportation* 53

Tuning Up	54
Focus Reading	55
Getting Started	55
Text A: How Much Do You Know about the Chinese Transportation System?	55
Comprehension Checking	62
Vocabulary Building	63
Construction Modeling	64
Critical Thinking	65
Extended Reading	66
Getting Started	66
Text B: Challenges Facing Urban Transportation	66
Comprehension Checking	69
Vocabulary Building	70
Translation Training	71
Critical Writing	72

Unit 5 **Morals and Ethics** 73

Tuning Up 74

Focus Reading 75

Getting Started 75

Text A: The Christmas Scout 75

Comprehension Checking 80

Vocabulary Building 80

Construction Modeling 82

Critical Thinking 82

Extended Reading 83

Getting Started 83

Text B: Integrity 83

Comprehension Checking 86

Vocabulary Building 87

Translation Training 88

Critical Writing 88

Unit 6 **Confucius** 89

Tuning Up 90

Focus Reading 91

Getting Started 91

Text A: Life of Confucius 91

Comprehension Checking 96

Vocabulary Building 97

Construction Modeling 99

Critical Thinking 99

Extended Reading 99

Getting Started 100

Text B: Confucius and the Analects 100

Comprehension Checking 100

Vocabulary Building 103

Translation Training 105

Critical Writing 105

Unit 7 **Holidays** 106

Tuning Up 107

Focus Reading 108

Getting Started	108
Text A: The New Face of Christmas	108
Comprehension Checking	113
Vocabulary Building	114
Construction Modeling	115
Critical Thinking	116
Extended Reading	117
Getting Started	117
Text B: History and Origin of Halloween	117
Comprehension Checking	119
Vocabulary Building	120
Translation Training	121
Critical Writing	122

Unit 8 Chinese Culture 123

Tuning Up	124
Focus Reading	125
Getting Started	125
Text A: When in China, No Green Hats	125
Comprehension Checking	133
Vocabulary Building	135
Construction Modeling	137
Critical Thinking	137
Extended Reading	138
Getting Started	138
Text B: History of Chinese Kung Fu	138
Comprehension Checking	141
Vocabulary Building	141
Translation Training	143
Critical Writing	143

Glossary 144

Unit 1

Economy

Focus Reading



Text A: Credit Cards Cash Advance

Comprehension Checking

Vocabulary Building

Construction Modeling

Critical Thinking

Extended Reading



Text B: Expect the World Economy to Suffer Through 2009

Comprehension Checking

Vocabulary Building

Translation Training

Critical Writing



Tuning Up

I. Complete the following quotations with the sentence fragments in the box.

- A. supply and demand
- B. Necessity
- C. end to end
- D. states the obvious

1. Teach a parrot the terms “ _____ ” and you’ve got an economist.

— Thomas Carlyle

2. An economist is a man who _____ in terms of the incomprehensible.

— Alfred A. Knopf

3. If all economists were laid _____ , they would not reach a conclusion.

— George Bernard Shaw

4. _____ never makes a good bargain.

— Benjamin Franklin

II. Work in pairs, choose your favorite quotation and talk about it.

