



理想树

6·7
高考

自主复习

600 分

600
KAODIAN

考点

700 分

700
KAOFA

考法

主 编 杨文彬



解析考法

打通从知识到解题的关键一步



示范解法

展现尖子生的高端解题思路



滚动训练

考点考法分组专项强化训练



2015 **A** 版
高考政治



理想树

6·7
高考

自主复习

600 分

600
KAODIAN

考点

700 分

700
KAOFA

考法

2015 A 版

高考政治

主 编：杨文彬

本册主编：韩瑞峰 孟文娟

编 写：韩瑞峰 黄 鹤 李海

田文通

审 订：付文强 刘慧峰 徐栋栋

蔡国辉

本学科高考目标管理

让理想照耀每一天

本次考试日期	距高考还有 天	本次得分	目标分数	差距

图书在版编目(CIP)数据

600分考点700分考法：A版. 高考政治 / 韩瑞峰等主编；韩瑞峰等编写. — 北京：
外语教学与研究出版社，2014.3
(理想树6·7高考自主复习 / 杨文彬主编)
ISBN 978-7-5135-4308-8

I. ①6… II. ①韩… III. ①政治课—高中—升学参考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第053539号

出版人 蔡剑峰
责任编辑 耿雪萍 陶 涛
封面设计 木头羊工作室
出版发行 外语教学与研究出版社
社 址 北京市西三环北路19号(100089)
网 址 <http://www.fltrp.com>
印 刷 北京京师印务有限公司
开 本 880×1230 1/16
印 张 19
版 次 2014年4月第1版 2014年4月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5135-4308-8
定 价 38.60元

外研社教辅出版分社：

咨询电话：010-88819610(编辑部) 010-88819436/9050(市场部)

传 真：010-68469248

新浪/腾讯官方微博：@外研社教辅(更多信息，更多交流)

电子信箱：jiaofu@fltrp.com

购书电话：010-88819928/9929/9930(邮购部)

购书咨询：(010)88819929 电子邮箱：club@fltrp.com

外研书店：<http://www.fltrpstore.com>

凡印刷、装订质量问题，请联系我社印制部

联系电话：(010)61207896 电子邮箱：zhijian@fltrp.com

凡侵权、盗版书籍线索，请联系我社法律事务部

举报电话：(010)88817519 电子邮箱：banquan@fltrp.com

法律顾问：立方律师事务所 刘旭东律师

中咨律师事务所 殷 斌律师

物料号：243080001

目 录

第 1 部分 经济生活

	(正文)	(答案)
专题 1 生活与消费	(1)	(D1)
专题 2 生产、劳动与经营	(14)	(D2)
专题 3 收入与分配	(27)	(D3)
专题 4 发展社会主义市场经济	(43)	(D5)

第 2 部分 政治生活

专题 5 公民的政治生活	(62)	(D6)
专题 6 为人民服务的政府	(72)	(D8)
专题 7 发展社会主义民主政治	(82)	(D9)
专题 8 当代国际社会	(96)	(D10)

第 3 部分 文化生活

专题 9 文化与生活	(105)	(D12)
专题 10 文化传承与创新	(114)	(D13)
专题 11 中华文化与民族精神	(128)	(D15)
专题 12 发展中国特色社会主义文化	(138)	(D16)

第 4 部分 生活与哲学

专题 13 生活智慧与时代精神	(152)	(D18)
专题 14 探索世界与追求真理	(162)	(D19)
专题 15 思想方法与创新意识	(181)	(D22)
专题 16 认识社会与价值选择	(202)	(D24)

第 5 部分 选修部分

专题 17 经济学常识	(223)	(D27)
专题 18 国家和国际组织常识	(246)	(D30)

专题考法索引

专题1 生活与消费

考法1	关于商品的基本属性的分析和判断	2
考法2	关于货币的本质和职能的分析和判断	2
考法3	关于纸币发行与通货膨胀的分析和判断	2
考法4	关于外汇与汇率的分析和判断	2
考法5	关于影响价格的因素的分析和判断	4
考法6	关于价值规律的分析和判断	4
考法7	关于价格变动的影响的分析和判断	5
考法8	关于影响消费的因素及消费类型的分析和判断	6
考法9	关于树立正确的消费观的分析和判断	7

专题2 生产、劳动与经营

考法1	生产与消费关系的分析和判断	15
考法2	关于公有制及其主体地位的分析和判断	15
考法3	关于非公有制经济及其地位的分析和判断	15
考法4	关于公司及其经营成功的因素的分析和判断	17
考法5	关于就业及其途径的分析和判断	17
考法6	关于劳动者的权利和义务的分析和判断	17
考法7	关于存款储蓄和商业银行的分析和判断	19
考法8	关于科学投资理财的分析和判断	19

专题3 收入与分配

考法1	关于生产对分配的决定作用的考查	28
考法2	关于我国现阶段以按劳分配为主体的多种分配方式的考查	28
考法3	对于收入公平问题的分析应用	29
考法4	对于效率与公平关系问题的考查	29
考法5	对于财政收入影响因素的分析应用	31
考法6	对财政收入与支出关系的分析应用	31
考法7	考查财政对经济发展的影响	33
考法8	财政与人民生活保障的分析应用	33
考法9	对税收基本特征及税种的考查	35
考法10	对税收作用的考查	35
考法11	对纳税人意识的考查	36

专题4 发展社会主义市场经济

考法1	关于市场配置资源的考查	44
考法2	对市场秩序有关知识的考查	44
考法3	对社会主义市场经济基本特征的考查	46
考法4	关于宏观调控相关知识的考查	46
考法5	对全面建成小康社会的新要求的相关考查	47
考法6	对科学发展观内容的考查	51
考法7	对创新驱动发展战略的考查	51
考法8	对经济结构战略性调整的考查	51
考法9	对推动城乡发展一体化的考查	51
考法10	对促进资源节约和环境保护,增强可持续发展能力的考查	51
考法11	对跨国公司与经济全球化的考查	54
考法12	对国际经济组织的考查	55
考法13	对国际经济合作与竞争的考查	55
考法14	对提高我国对外开放水平的考查	55

专题5 公民的政治生活

考法1	对国家根本属性的认识	63
考法2	对我国人民民主专政的国家性质的认识	63
考法3	对我国人民民主的广泛性和真实性的考查	63
考法4	对我国公民政治权利与义务的分析与判断	64
考法5	对我国公民参与政治生活的基本原则的考查	65
考法6	对我国公民政治参与的途径和方式的考查	67
考法7	对公民有序的政治参与的认识	67

专题6 为人民服务的政府

考法1	对我国政府主要职能的考查	73
考法2	对我国政府性质、宗旨和工作的基本原则的考查	73
考法3	对政府依法行政相关知识的考查	75
考法4	关于加强对政府的制约和监督的认识	75
考法5	对我国政府权威相关知识的考查	76

专题7 发展社会主义民主政治

考法1	人民代表大会的职权的分析判断	83
考法2	人大代表的权利和义务的分析判断	83
考法3	我国的人民代表大会制度的分析判断	83
考法4	中国共产党的性质和宗旨的分析判断	85
考法5	坚持和完善中国共产党的领导的分析判断	85
考法6	中国特色的政党制度的分析判断	85
考法7	我国处理民族关系的基本原则的分析判断	87
考法8	我国民族区域自治制度的分析判断	87
考法9	我国宗教政策的分析判断	87
考法10	中国特色社会主义是由道路、理论体系、制度三位一体构成的的分析和判断	89
考法11	坚持党的领导、人民当家作主和依法治国的有机统一的分析和判断	89

专题8 当代国际社会

考法1	主权国家的权利和义务的分析和判断	97
考法2	联合国的性质、宗旨和作用的分析和判断	97
考法3	国际关系及其决定性因素的分析和判断	97
考法4	时代的主题的分析判断	99
考法5	中国政府关于建立国际新秩序的主张的分析和判断	99
考法6	我国的外交政策的分析和判断	99

专题9 文化与生活

考法1	文化特点的分析与判断	106
考法2	文化与经济、政治的关系的判断及运用	106
考法3	文化与综合国力的关系	106
考法4	文化对人的影响的来源、表现的分析与判断	108
考法5	文化对人的影响的特点的分析与判断	108
考法6	优秀文化塑造人生的分析与判断	108

专题10 文化传承与创新

考法1	世界文化多样性的表现的分析判断	115
考法2	民族文化与世界文化的关系的判断运用	115
考法3	尊重文化多样性的意义的分析应用	116
考法4	文化传播的主要途径的分析判断	116
考法5	现代文化传播手段的特点的分析应用	116
考法6	推动文化交流的意义的分析应用	116
考法7	传统文化的表现、特点和影响的分析应用	119
考法8	对待传统文化的正确态度的应用	119
考法9	影响文化发展的主要因素的判断及应用	119
考法10	文化继承与发展的关系的分析应用	120
考法11	文化创新的源泉和动力的分析判断	122
考法12	文化创新的意义的分析判断	122
考法13	创新与继承的关系的分析判断	122
考法14	创新与借鉴、融合的关系的分析判断	122

专题11 中华文化与民族精神

考法1	中华文化源远流长、博大精深的分析判断	129
考法2	中华文化的包容性的判断应用	129
考法3	中华各民族对中华文化的贡献的判断应用	129
考法4	中华民族精神的基本内涵的分析与判断	131
考法5	中华民族精神的核心的判断与应用	131
考法6	民族精神的时代特征的判断与应用	131

专题考法索引

考法 7 弘扬和培育民族精神的途径和意义的分析应用

132

专题 12 发展中国特色社会主义文化

考法 1 文化市场对文化的影响的分析判断

139

考法 2 文化建设的必然要求的分析应用

139

考法 3 如何看待落后文化和腐朽文化的分析应用

140

考法 4 中国先进文化的前进方向的分析应用

142

考法 5 走中国特色社会主义文化发展道路及文化自信和文化自信的分析应用

142

考法 6 建设社会主义精神文明的根本任务和主要内容的分析判断

142

考法 7 思想道德建设在文化建设中的地位的分析应用

144

考法 8 建设社会主义核心价值观体系的分析应用

145

考法 9 全面提高公民道德素质的分析应用

145

考法 10 思想道德修养和科学文化修养的分析应用

145

专题 13 生活智慧与时代精神

考法 1 哲学与世界观、方法论的分析判断

153

考法 2 哲学的作用的分析判断

153

考法 3 哲学与时代精神的分析应用

153

考法 4 哲学基本问题的分析应用

155

考法 5 哲学基本派别的分析应用

155

考法 6 马克思主义哲学的基本特征的分析判断

156

考法 7 马克思主义哲学产生的历史条件的分析判断

156

考法 8 马克思主义中国化的理论成果的分析应用

156

专题 14 探索世界与追求真理

考法 1 世界的物质性的分析判断

163

考法 2 运动和物质的关系的分析判断

163

考法 3 绝对运动与相对静止的分析应用

163

考法 4 意识的生理基础的分析判断

165

考法 5 意识的内容与形式的分析判断

165

考法 6 意识能动性的特点的分析应用

165

考法 7 意识能动性的表现的分析应用

165

考法 8 规律的客观性和普遍性的分析应用

168

考法 9 尊重客观规律与发挥主观能动性的分析应用

168

考法 10 “一切从实际出发,实事求是”的分析应用

168

考法 11 实践的含义、特点的分析判断

170

考法 12 实践是认识的来源、实践是认识发展的动力、实践是检验认识的真理性的唯一标准、实践是认识的目的的分析应用

171

考法 13 真理的客观性的分析判断

172

考法 14 真理的具体性、真理的条件性的分析应用

172

考法 15 认识的反复性、认识的无限性的分析应用

172

专题 15 思想方法与创新意识

考法 1 联系的普遍性的分析应用

182

考法 2 联系的客观性的分析应用

182

考法 3 联系的多样性的分析应用

183

考法 4 整体和部分的的关系的分析应用

183

考法 5 系统优化方法的分析应用

183

考法 6 发展的概念的分析应用

186

考法 7 发展的前进性与曲折性的分析应用

186

考法 8 发展的量变与质变状态的分析应用

186

考法 9 矛盾的同一性和斗争性的分析应用

188

考法 10 矛盾的普遍性和特殊性的分析应用

189

考法 11 主要矛盾和次要矛盾的关系的分析应用

189

考法 12 矛盾的主要方面和次要方面的关系的分析应用

190

考法 13 具体问题具体分析的分析应用

190

考法 14 辩证否定的分析运用

194

考法 15 辩证法的革命批判精神与创新意识的分析运用

194

考法 16 创新的社会作用的分析运用

194

专题 16 认识社会与价值选择

考法 1 社会存在决定社会意识的分析应用

203

考法 2 社会意识的相对独立性的分析应用

203

考法 3 生产力与生产关系的相互作用及其矛盾运动的分析应用

205

考法 4 经济基础与上层建筑的相互作用及其矛盾运动的分析应用

205

考法 5 社会发展的实现方式的分析应用

205

考法 6 社会主义社会的基本矛盾的特点的分析应用

206

考法 7 人民群众创造历史的作用的分析应用

209

考法 8 群众观点和群众路线的分析判断

209

考法 9 价值、价值观及价值观的导向作用的分析应用

211

考法 10 价值判断与价值选择的客观依据的分析应用

211

考法 11 价值判断与价值选择的社会历史性的分析判断

212

考法 12 价值判断与价值选择的阶级性的分析判断

212

考法 13 价值冲突及评价标准的分析应用

212

考法 14 价值的实现形式的分析运用

216

考法 15 个人价值与社会价值的统一的分析运用

216

专题 17 经济学常识

考法 1 斯密的理论贡献的分析应用

224

考法 2 斯密的政策主张的分析应用

224

考法 3 李嘉图的理论贡献的分析应用

225

考法 4 李嘉图的政策主张的分析应用

225

考法 5 马克思的劳动价值理论的分析应用

228

考法 6 马克思的剩余价值理论的分析应用

228

考法 7 马克思的经济危机理论的分析应用

228

考法 8 罗斯福新政的分析应用

231

考法 9 凯恩斯革命的分析应用

231

考法 10 新自由主义的分析应用

231

考法 11 西方国家现代市场经济主要模式的分析应用

232

考法 12 列宁对社会主义经济理论的探索的分析应用

234

考法 13 斯大林对社会主义经济理论的探索的分析应用

235

考法 14 毛泽东对社会主义经济建设的理论探索和对社会主义商品经济的认识的分析应用

235

考法 15 我国计划经济体制的形成及其作用的分析应用

238

考法 16 对社会主义市场经济理论的探索的分析应用

238

考法 17 建立和完善社会主义市场经济体制的分析应用

238

专题 18 国家和国际组织常识

考法 1 政体的分析应用

247

考法 2 现代国家的结构形式的判断应用

248

考法 3 国际组织的判断应用

248

考法 4 英国的君主立宪制的分析应用

250

考法 5 法国的民主共和制的分析应用

250

考法 6 英、法政治体制比较的分析应用

250

考法 7 美国两党制的实质的分析应用

252

考法 8 美国联邦制的特点的分析应用

253

考法 9 三权分立制的实质的分析应用

253

考法 10 美国的利益集团的分析应用

253

考法 11 人民代表大会制度的分析应用

255

考法 12 民主集中制的组织和活动原则的分析应用

256

考法 13 我国的人民代表大会制度与西方议会民主制度的区别的判断应用

256

考法 14 人民代表大会制度的优越性的判断应用

256

考法 15 联合国的分析应用

259

考法 16 世界贸易组织的分析应用

259

考法 17 亚太经合组织的分析应用

260

考法 18 欧盟的分析应用

260

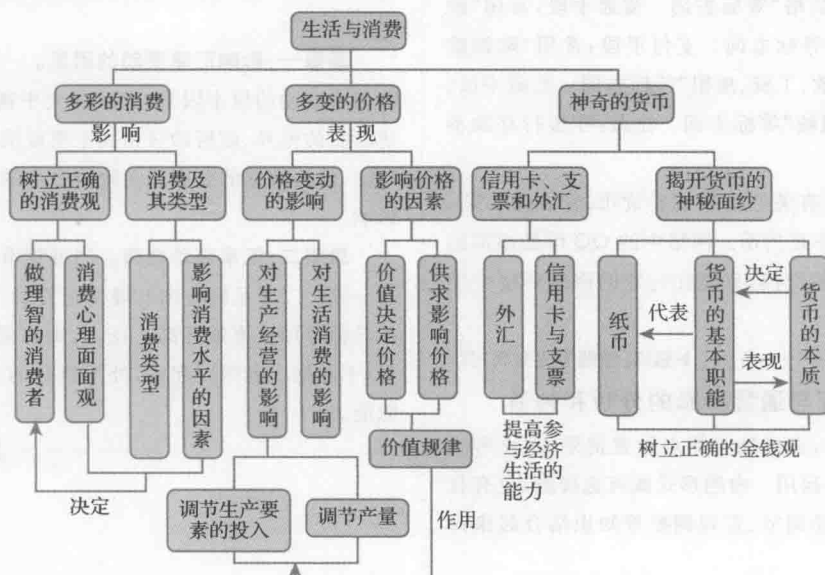
第 1 部分 经济生活

专题 1 生活与消费

研究高考 明确考况

考 点	核心知识点	三年真题全览	考查角度	命题趋势
神奇的货币	- 商品的基本属性 - 货币的本质和职能 - 纸币的发行量与通货膨胀 - 外汇和汇率	2011 江苏单科·7	商品的基本属性	①本专题是《经济生活》模块的基础,涉及马克思主义商品理论、货币理论、价格理论、劳动价值论、消费理论等知识,与现实生活联系密切,是高考的必考内容,必须熟练掌握和运用。 ②备考本专题,首先,要将专题基础知识整理成“是什么——为什么——怎么办”的模式。准确梳理基本知识结构,把握重要考点,明其意,懂其理。例如:关于多变的价格,形成“什么是价格——为什么要重视价格(价格变动对生活、生产的影响)——怎么办(调整、控制影响价格的因素)——怎么办(调整、控制影响价格的因素、价值规律、需求定理、替代商品和互补商品等基本知识。其次,紧紧围绕市场经济现象、科技进步与创新、科学发展观、国家宏观调控政策等社会热点多角度思考,联想主干知识,用好、活用基本知识,提高思维能力。 ③考向预测: 高考对本专题知识的考查,多以社会热点设置情景,重点考查学生对基础知识的理解和运用,多以选择题为主,常与市场调节、宏观调控等知识结合起来命题。
		2012 课标全国·12	货币的本质和职能	
多变的的价格	- 影响价格的因素 - 价值规律 - 价格变动的影响	2012 海南单科·1	纸币的发行量与通货膨胀	
		2011 安徽文综·3	外汇和汇率	
		2012 福建文综·29	影响价格的因素	
		2013 四川文综·1	价值规律	
多彩的消费	- 影响消费的因素及消费类型 - 树立正确的消费观	2013 浙江文综·24	价格变动的影响	
		2013 课标全国 I·13	影响消费的因素及消费类型	
		2012 海南单科·2	树立正确的消费观	
		2012 江苏单科·6	树立正确的消费观	

600 分基础 考点 & 考法



考点 1 神奇的货币

【下一考点】►P4

高考考法突破

考法 1 关于商品的基本属性的分析和判断

本知识在命题中,经常以选择题的形式出现,主要考查学生对相关概念及其关系的理解和分析。因此,在备考中要注意以下两个“题眼”,做到“三把握”和“四判断”:

题眼一:商品的使用价值和价值是对立统一的。从三个方面把握:(1)商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。(2)使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西交换不出去,实现不了其价值。(3)任何人不能同时拥有二者:生产者获得商品的价值,必须让渡商品的使用价值;消费者为获得商品的使用价值,必须让渡商品的价值。

题眼二:判断商品的方法。商品具有两个条件:用来交换、劳动产品;具有两个属性:使用价值和价值。因此,物品在以下四种情况下不是商品:(1)本身不是劳动产品,如自然状态的空气。(2)是劳动产品,但没有用于交换,如农民自产自用的粮食。(3)没有使用价值,或失去了相应的使用价值,如变质的食品、假冒伪劣产品等。(4)已经退出流通领域,进入消费领域,如学生正在使用的学习用品。学生要特别注意同一种物品在不同情况下性质的变化,如废品、毒品等,从而增强食品安全意识。

►链接【考题考法实战】例 1

考法 2 关于货币的本质和职能的分析和判断

本知识在高考命题中,多以选择题的形式出现,主要考查学生对相关概念的理解和运用概念对社会经济现象的分析和判断。在备考中,要在以下三个“题眼”上突破:一是货币与一般等价物的关系;二是货币的本质与货币职能的关系;三是流通手段≠商品流通。

在分析和判断中,可以用标志词来判断货币的职能。如,价值尺度:常用“标价”、“价格”等标志词。流通手段:常用“购买”、“买卖”、“现场交易”等标志词。支付手段:常用“赊销赊购、还债”、“支付利息、税款、工资、地租”等标志词。贮藏手段:多用“保存”、“退出流通领域”等标志词。注意:在银行存款不是贮藏手段。

不能认为只要和金银有关的物品就是货币,像金银饰品、金银器具、金银奖牌等都不是货币。网络中的 QQ 币是虚拟的货币,它不能与所有商品相交换,只能在特定的网络环境中使用,也不是货币。

►链接【考题考法实战】例 2

考法 3 关于纸币发行与通货膨胀的分析和判断

高考对本知识的考查,多以社会热点设置情景,重点考查学生对基础知识的理解和运用。命题形式既有选择题,也有材料分析题,并且经常与市场调节、宏观调控等知识结合起来命

题。因此,本知识命题的“题眼”主要有两个:

题眼一:通货膨胀的影响。通货膨胀对生活、生产的影响:(1)直接引起纸币贬值,物价上涨,如果居民的实际收入没有增长,生活水平就会下降;(2)对生产者而言,物价上涨,生产成本提高;居民购买力降低,会导致销售困难,从而影响到生产。

题眼二:应对通货膨胀压力所采取的措施。(1)稳定和发展生产;(2)实行量入为出的财政政策,抑制总需求,加大对“三农”、中小企业,以及保障房建设的资金支持,避免结构性通胀;(3)实行适度从紧的货币政策,综合运用多种货币政策工具,保持合理的社会融资规模和货币总量;(4)坚持把稳定物价总水平作为宏观调控的首要任务,强化政府责任,加强市场保障,降低流通成本,整治市场价格秩序。在一定时期内,国家发行的纸币是一定的,但在该时期内待售的商品数量却在不断地变化着,从而引起价格的变化,可见,国家无权规定纸币的实际购买力。

从题型看,本知识点的常见题型为计算题,重点掌握以下公式:

$$\begin{aligned} \text{流通中所需要的货币量} &= \frac{\text{待售商品量} \times \text{商品价格水平}}{\text{货币流通次数}} \\ &= \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}} \end{aligned}$$

►链接【考题考法实战】例 3

考法 4 关于外汇与汇率的分析和判断

当前人民币升值问题、人民币汇率改革等日益成为国家及国际关注的焦点,是高考命题背景的长效热点。美国“量化宽松”的货币政策对我国金融安全的影响及我国现阶段的人民币汇率政策、人民币升值对中国对外贸易的影响等都可能成为高考命题背景。因此,此知识在备考中,应着重在以下几个“题眼”上突破:

题眼一:影响汇率变动的因素。一国的经济增长速度是影响汇率变动的根本因素;国际收支平衡的情况、物价水平和通货膨胀的差异、政府的货币和汇率政策、突发事件、国际投机的冲击、经济数据的公布甚至政府要员的言论等也会对汇率产生影响。

题眼二:汇率变动规律。同种货币币值的升贬与汇率的升降一致。二者呈同方向升降变化关系。简单地说,就是哪国货币升值哪国汇率就升高。反之,则降低。要注意,外汇包括外币,不能把二者等同起来,外汇执行的主要是货币的支付手段职能。

►链接【考题考法实战】例 4

考题考法实战

考例剖析

考法训练 答案见 D1

考法 1 关于商品的基本属性的分析和判断

例 1 [2011 江苏单科·7] 某公司向计算机个人用户提供免费的安全和杀毒服务, 占据了国内网络安全软件市场的半壁江山。该公司的产品和服务之所以免费提供, 是因为其提供的产品与服务 ()

- A. 属于公共物品
- B. 价值通过其他形式实现
- C. 使用价值不大
- D. 未用于交换而没有价值

【解析】 本题考查商品的价值和使用价值、价值的实现形式等知识, 以及学生调动和运用知识的能力。该公司免费提供的产品和服务不是公共物品, 而属于商品, 具有使用价值和价值, A、C、D 三项错误; 题干中公司提供的产品和服务不是通过费用的方式进行交换, 而是通过隐性交换的方式来实现其价值, 即价值通过其他形式实现, 故选 B 项。

【答案】 B

考法 2 关于货币的本质和职能的分析和判断

例 2 [2012 课标全国·12] 货币最早是以足值的金属货币形式出现的。随着商品生产和商品交换的发展, 商品流通中产生了作为价值符号的纸币, 并逐渐取代了金属货币。纸币之所以能取代金属货币, 是因为 ()

- ① 纸币容易生产, 且同样具有充当贮藏手段的职能
 - ② 使用纸币能够有效降低货币制作成本
 - ③ 纸币的使用范围更广
 - ④ 纸币同样能执行价值尺度和流通手段的职能
- A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④

【解析】 本题考查货币的本质、金属货币与纸币、货币的基本职能等知识。纸币不具有贮藏手段、世界货币的职能, 所以①③错误, 排除; 纸币之所以能取代金属货币是因为其制作成本降低, ②正确; 纸币同样可以执行货币的基本职能, ④正确。

【答案】 C

考法 3 关于纸币发行与通货膨胀的分析和判断

例 3 [2012 海南单科·1] M 国 2011 年货币供应量为 15 万亿元, 同期商品价格总额为 30 万亿元。假设该国货币供需均衡且货币价值稳定, 那么, 可推算出 M 国当年货币流通速度为 ()

- A. 0.5 次/年
- B. 1 次/年
- C. 2 次/年
- D. 3 次/年

【解析】 本题考查货币流通规律的知识。根据货币流通规律公式计算。流通中所需要的货币量 = 商品价格总额 ÷ 货币流通次数; 那么, 货币流通次数 = 商品价格总额 ÷ 流通中所需要的货币量 = $30 \div 15 = 2$ 。C 项符合题意。

【答案】 C

1. [甘肃兰州 2014 届联考] 随着国际金价的跌宕起伏, 国内黄金饰品的价格也在不断发生变化, 由每克 480 元的高位下落到每克 400 元。黄金饰品是 ()

- A. 商品
- B. 一般等价物
- C. 固定的一般等价物
- D. 货币

考法 1

2. [云南昆明部分学校 2014 届联考] 2013 年 3 月, 某省一千多家企业与省农产品质量安全中心签订了向社会保证质量和规范使用标志承诺书。企业履行质量承诺, 珍视质量和信誉, 为消费者提供满意的产品和服务。这是因为 ()

- A. 重视产品质量就能盈利
- B. 使用价值和价值是商品的两个基本属性
- C. 产品的质量就是商品的价值
- D. 商品的使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性

考法 1

3. [广东广州 2014 届质检] 随着网络的出现, 网络企业、电子商务、网上销售、网络教育、电子货币、网上资讯等, 形成了一种基于国际互联网的壮观经济现象, 这一经济现象使得我国经济发展迅速提速。网上购物 ()

- ① 使货币的职能发生了变化
- ② 没有改变货币本身固有的职能
- ③ 使用的是虚拟货币
- ④ 使商品交换的方式发生了变化

- A. ①② B. ②④ C. ③④ D. ①④

考法 2

4. [湖北沙市中学 2014 届期中] 在下列选项中, 关于增加纸币发行量、物价上涨与通货膨胀三者关系的正确说法是 ()

- A. 只要增加纸币发行量, 必然引起通货膨胀, 导致物价上涨
- B. 物价上涨总是由增加纸币发行量引起的, 其本质是通货膨胀
- C. 纸币发行量超过了流通中实际需要的货币量可能会引起通货膨胀与物价上涨
- D. 物价上涨必然导致增加纸币发行量和通货膨胀

考法 3

5. [2013 贵州贵阳质检] 假定市场上待售商品价格总额为 1 000 亿元, 并且待售商品的价值都得到实现。若发行纸币 2 000 亿元, 纸币在一定时期内平均流通 2 次。此时 1 元纸币相当于 ()

- A. 0.5 元货币的购买力
- B. 1 元货币的购买力
- C. 0.25 元货币的购买力
- D. 4 元货币的购买力

考法 3

6. [2013 重庆部分学校联考] 欧洲主权债务危机爆发以来, 欧盟采取了包括 7 500 亿欧元救助机制、紧缩政府财政等在内的一系列措施加以应对, 力阻债务危机多米诺骨牌式蔓延, 但效果不理想, 危机仍在发展, 全球经济增长面临严峻挑战。欧债危机对中国经济可能带来的影响有 ()

- ① 欧元区国债超发 → 欧元贬值 → 中国对欧出口商品受阻
- ② 欧元区信贷投放规模扩大 → 欧元贬值 → 威胁中国外汇安全 → 欧元区对中国投资增加

考法4 关于外汇与汇率的分析和判断

例4 [2013浙江文综·24] 2013年1月4日100美元兑人民币628.97元,到5月9日跌至619.25元。在其他条件不变的情况下,美元对人民币汇率的这一变化会使 ()

- A. 我国居民降低对美国商品的需求
B. 我国居民更多地选择去美国旅游
C. 我国企业增加对美国的商品出口
D. 我国企业减少对美国的投资

【解析】美元兑换的人民币减少,表明美元汇率跌落,人民币升值,有利于增加进口、促进中国对外投资和消费,但不利于出口,A、C、D三项不符合题意,故选B项。

【答案】B

③欧元区财政支出减少→职工福利降低→消费能力下降
→中国对欧贸易额减少

④欧元区货币发行量增加→欧元升值→人民币汇率跌落
→中国进口贸易增加

- A. ②③ B. ①④ C. ①③ D. ②④

考法3,4

7. [2013江苏南京模拟] 中国人民银行决定从2012年6月8日开始,金融机构一年期存贷款基准利率下调0.25个百分点。我国作出降息决策的现实背景可能有 ()

- ①欧债危机蔓延,影响我国出口
②物价上涨过快,通货膨胀严重
③企业成本居高不下,经营困难
④居民收入增加,生活水平提高

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

考法4

考点2 多变的价格

【下一考点】▶ P6

高考考法突破

考法5 关于影响价格的因素的分析和判断

当前物价、民生问题是社会关注的焦点,也是高考命题背景的长效热点。CPI、住房价格、农副产品价格、猪肉价格、“菜篮子”、“米袋子”等直接关系国计民生,都可能成为高考命题的背景。我们关注物价,最重要的还是关注物价背后的民生问题。控制物价,可以采取多种措施:可以从价值决定价格、供求影响价格的角度思考,还可以从市场秩序影响价格的角度分析。学生在备考中,要注意在以下“题眼”上突破:

题眼一:引起价格变动的多种因素:(1)商品的价值量。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。一般来说,价格高低与价值大小成正比,价格是由价值决定的。(2)供求关系。同种商品供不应求时,买方竞争,推动价格上涨;供过于求时,卖方竞争,促使价格下跌。(3)纸币发行量。当纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量时,就会引起纸币贬值,物价上涨。(4)货币自身的价值。当商品价值不变时,商品价格与货币自身的价值成反比,即货币价值上升,则商品价格下降;货币价值下降,则商品价格上升。(5)国家政策的影响。如国家为控制房地产价格,要求提高土地出让金,则土地价格上涨。

题眼二:价值决定价格和市场形成价格:(1)商品价格是价值的货币表现,价值是价格的基础,所以“价值决定价格”。(2)由于市场上供求关系的影响,价格会围绕价值上下波动,这是“市场形成价格”,是价值规律发生作用的表现形式。(3)“市场形成价格”会使商品的价格既反映商品的价值,又反映商品的供求关系。

题眼三:质量与价格。(1)优质优价并不意味着商品质量决定价格。从根本上说,优质优价是因为优质商品所耗费的社会必要劳动时间比普通商品多,所以其价格较高。(2)优质优价与质优价廉并不矛盾。因为就生产同类商品而言,优质优价主要是因为优质商品耗费的社会必要劳动时间多。就优质商品的生产而言,质优价廉主要有以下原因:社会劳动生产率提

高,商品价值量变小;商品供过于求;个别劳动生产率提高的情况下的降价竞争;薄利多销的促销方法等。

▶ 链接【考题考法实战】例5

考法6 关于价值规律的分析和判断

在通常情况下,命题者的思路是运用价值规律的有关知识,分析市场上某种商品(如房地产、农产品、家用轿车等)价格变化的原因,理解市场调节的优点和不足。为了便于准确地对价值规律进行分析和判断,学生备考力求在以下几个“题眼”上突破:

题眼一:“等价交换”原则:(1)“等价交换”中的等价是指交换双方商品的价值量相等,货币出现以后表现为价格与价值相符合。(2)“等价交换”原则不存在于具体交换的每一个场合,只存在于商品交换的平均数中。(3)价格终究还是由价值决定的。价格围绕价值上下波动的现象,不仅不违背价值规律,而恰恰是价值规律发生作用的表现形式。

题眼二:价值规律的作用与市场配置资源的关系:(1)在生产、生活中,价值规律的作用是通过供求关系和价格变动的相互作用表现出来的。(2)市场对资源的优化、合理配置是通过市场上商品价格的波动传递给生产者信息和市场竞争达到的,这正是价值规律在通过价格围绕价值上下波动这种表现形式发生作用。因此,价值规律的作用可以概括为:实现资源的优化配置和经济效益的提高。

题眼三:提高个别劳动生产率的意义:(1)个别劳动生产率的提高,有利于缩短商品的个别劳动时间,在同样时间内创造的商品价值总量会增加,商品生产者就会在价格竞争乃至生存竞争中更具有优势。(2)由于竞争机制的形成,也会促使其他生产者竞相提高劳动生产率,为社会创造更多的物质财富。(3)从一个较长时期来看,最后能缩短社会必要劳动时间,让消费者买到物美价廉的商品。

▶ 链接【考题考法实战】例6

考法7 关于价格变动的影响的分析和判断

价格变动的影响涉及价格、价值、供给量、需求量、劳动生产率等之间的关系,这是近几年高考的高频考点,经常以坐标图的形式考查。解这类题的第一步是搞清标题、注解、横纵坐标所指;第二步是观察数据变化的具体趋势。读题时特别要注意经济类图表坐标和数学坐标的读法是不一样的,经济类要先读纵坐标,然后读横坐标。要准确作出价格变动的影响的分析和判断,学生备考重点要在以下两个“题眼”上突破:

题眼一:价格变动怎样影响消费者的购买力:(1)需求法

则:一般来说,价格上升,会减少购买力;价格下降,会增加购买力;(2)需求弹性理论:不同商品对价格变动的反应程度(需求弹性)不同。生活必需品的需求弹性小,高档耐用品的需求弹性大。

题眼二:全面理解价格变动对生产经营的影响:价格变动对生产的影响,主要表现在以下两个方面:调节产量;调节生产要素的投入。价格变动对生产者的影响,实际上是价值规律起作用的结果。

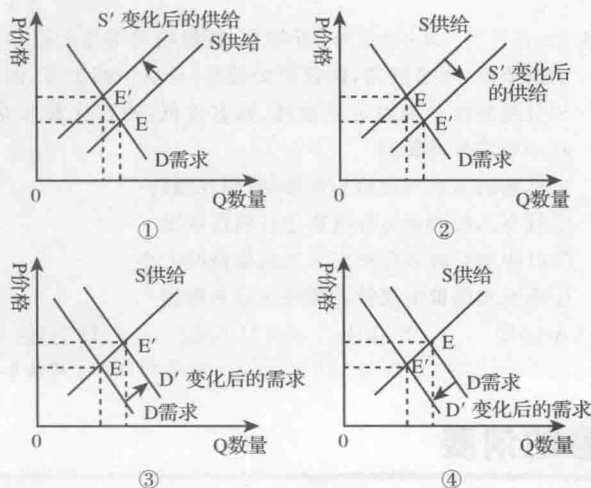
►链接【考题考法实战】例7

考题考法实战

考例剖析

考法5 关于影响价格的因素的分析和判断

例5 [2013 课标全国 I · 12] 2012 年,某县农民种植的土豆产量增大,但市场没有相应扩大,农民不得不低价销售,收入不减反降。下图的①②③④中,能够反映这种“丰产不丰收”经济现象的是 ()



A. ① B. ② C. ③ D. ④

【解析】本题考查价格与供求的关系,从题干中可得出这样的结论,供给增加,但收入减少,说明价格下降了,故选 B 项。在题中已提到“市场没有相应扩大”,说明需求没有变化,排除 C、D 两项;A 项供给是在不断减少,不符合题干要求。

【答案】B

考法6 关于价值规律的分析和判断

例6 [2012 广东文综 · 24] 《汉书·食货志》记载:“粟(dí,买进谷物)甚贵,伤民;甚贱,伤农。”近期,“十元钱两根大葱”“卷心菜八分一斤愁坏菜农”等报道也时有所见。这说明 ()

- A. 农产品的价格变化由流通环节决定
B. 农产品的价格波动由价值变动引起
C. 农产品“好货不便宜,便宜无好货”
D. 农产品的价格应调控在合理范围内

考法训练

►答案见 D1

[吉林长春 2014 届模拟] 由于玉米价格在过去几个月中持续攀升,农民的生产成本增加,生猪供应量预计近期增加的可能性较小。据此回答 8~9 题。

8. 中秋节前夕,全国猪肉平均价格为 28.51 元/公斤。其中最高地区猪肉价格:浙江省宁波市奉化市 32 元/公斤,最低地区猪肉价格:新疆克拉玛依独山子区 26.4 元/公斤。上述材料说明 ()

- A. 价格的波动不能脱离价值太远
B. 价格受供求关系的影响
C. 商品供应量影响商品的价值量
D. 供求关系的变化决定价格的变化

考法 5

9. 生猪及猪肉价格上涨对牛羊肉、水产品、鸡鸭等其他肉类食品的影响是 ()

- A. 会引起其供不应求
B. 会带来其劳动生产率提高
C. 会导致其需求量增加
D. 会致使其价格下降

考法 7

10. [浙江绍兴 2014 届质检] 在竞争日益激烈的情况下,许多企业正在努力提高自主创新能力,做“首脑”企业,不做“手脚”企业,不断提高劳动生产率。这是因为 ()

- A. 产品技术含量的高低决定价格的高低
B. 采用先进技术能提高产品质量和价值量
C. 缩短个别劳动时间可以形成价格优势
D. 降低劳动消耗可以减少社会必要劳动时间

考法 6

11. [2013 福建泉州模拟] 3 月份以来,各地玉米收购价格不断攀升,农民普遍存在惜售心理,企业面临收粮难困境,很多企业只好抬价“抢”玉米,不少玉米深加工企业处于微利或亏损运行中。下列说法正确的是 ()

- ①政府只有增加种粮补贴,才能控制玉米价格
②玉米价格攀升是市场竞争的结果
③农民待价而沽违背了价值规律
④企业优胜劣汰,促进资源向优势企业集中

A. ①③ B. ③④ C. ①② D. ②④

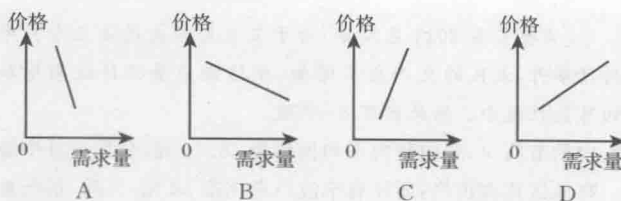
考法 6

【解析】本题以农产品价格变动为背景,考查经济生活中影响价格变动的因素及价格变动的影响的相关知识。解答本题的关键在于看到材料中对价格过高和过低的影响的分析。由材料可知,农产品价格无论是过高还是过低,对国民经济及人民生活都是有不利影响的,因此应将农产品价格调控在合理范围内,故D项正确。农产品的价格变动由生产环节决定,受流通环节影响,故A项错误;B项错误,农产品的价格由价值决定,但其波动是受供求关系影响的;C项与本题无关,舍去。

【答案】D

考法7 关于价格变动的影响的分析和判断

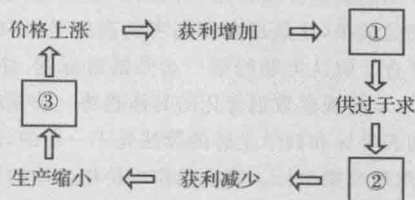
例7 [2013 江苏单科·5] 一般来说,一国粮食产量大幅度增加,将会导致粮食价格和需求量的变动。在下图中,可以较为准确反映这种变动的是 ()



【解析】本题以粮食增产为视角,考查供求与价格之间的相互关系。根据原理可知,价格上升,供给增加,需求减少;价格对生活必需品影响较小。一般来说,粮食产量大幅度增加,供给量增加,会导致粮价下跌,C、D两项不选;由于粮食属于生活必需品,其需求弹性较小,因此不会引起粮食需求量的急剧增加,B项不选;而A项变动幅度相对较小,符合题意。

【答案】A

12. [2013 江苏扬州部分学校联考] 下图中①②③依次为 ()



- A. 供不应求 市场扩大 价格下降
- B. 供不应求 价格下跌 生产扩大
- C. 生产扩大 供不应求 价格下跌
- D. 生产扩大 价格下跌 供不应求

考法7

13. [2013 浙江温州部分学校联考] 从2012年7月1日开始,我国全面试行居民阶梯式电价。阶梯式电价的实施 ()

- ①可以调节用电的需求量
- ②有助于增强人们的节约意识
- ③是为了降低消费者的消费成本
- ④是利用行政手段调节资源配置

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

考法7

14. [江苏苏州2014届质检] 近年来,新疆哈密等地的红枣因为品质好、知名度高,销售形势较好,价格不断走高;而和田等地的红枣却因价格较高、知名度低,销售比较困难。这一事实告诉我们 ()

- ①红枣的需求与价格相互影响、相互制约
- ②红枣品质的优劣程度决定其销售状况
- ③红枣的品牌效应决定了其价值量的大小
- ④枣农遵循价值规律才能处于有利地位

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

考法6,7

考点3 多彩的消费

高考考法突破

考法8 关于影响消费的因素及消费类型的分析和判断

当前民生问题是高考命题背景的长效热点。党的十八大提出,确保到2020年实现全面建成小康社会宏伟目标,要在发展平衡性、协调性、可持续性明显增强的基础上,实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番,使人民生活水平全面提高。提高居民消费水平,改善消费结构,转变消费观念,发挥消费对经济发展的拉动作用将成为高考命题关注的热点。本知识点和热点结合起来,学生需要在以下“题眼”上突破:

题眼一:深入理解和全面把握影响消费水平的因素:(1)客观因素:包括经济发展水平、居民收入和物价水平。其中,经济发展水平是影响消费的根本因素,居民收入和物价水平是影响消费的主要因素。居民收入对消费的影响,应从微观(当前收入、未来收入预期)和宏观(居民收入差距)两个层面来把握。

(2)主观因素:包括消费心理和消费观念。

题眼二:正确理解信贷消费:(1)贷款消费的特点是“花明天的钱,圆今天的梦”,即当所购商品超出买主的支付能力时,买主可以通过预支未来收入来满足当前的消费需求。(2)贷款消费以信用为基础。社会信用制度的完善制约着贷款消费的发展;反过来,贷款消费对提高社会的信用意识、法制观念都有积极作用。(3)贷款消费无所谓好坏,应当因时、因人而异。从社会经济角度讲,在经济低迷的情况下,贷款消费可以更好地发挥消费对生产的拉动作用。(4)在自己经济承受能力范围内进行贷款消费,并不是超前消费,而是一种适度消费。

题眼三:消费类型的划分不是绝对的。各消费类型之间的界限有时并不是绝对的。比如,到饭店用餐,既包括有形商品消费,也包括劳务消费。再比如,生存资料、发展资料和享受资料的消费界限也会随着经济水平的提高而发生变化。

►链接[考题考法实战]例8

考法9 关于树立正确的消费观的分析和判断

在通常情况下,考题要求学生能描述几种消费心理,比较消费行为的差异,辨析消费观念的变化,从而达到树立正确的消费观的目的。据此,学生在备考中要做到:(1)根据影响消费的因素,分析国家通过大力发展生产力、缩小收入差距、稳定物价等措施提高人们的消费水平。(2)运用消费结构的有关知识,分析我国城乡居民恩格尔系数的变化及其与人民生活水平、生活质量的提高之间的关系。(3)从消费类型、消费心理、消费观念等角度来分析当前的消费热点问题,明确树立正确消费观的重要性。

学生要注意的是:(1)明确消费行为与消费心理的关系。

①区别:消费行为是一种有目的的、满足消费需求的活动;消费心理是指贯穿消费活动全过程的思维活动的总和,包括求名心理、求新心理、爱美心理、从众心理、求异心理、安全心理等。
②联系:消费心理影响制约消费行为,消费行为是消费心理的表现;消费心理贯穿于消费者的消费活动的全过程,并规定着消费行为的方向性和目的性。(2)针对不同的消费心理和消费行为,企业采取不同的策略:①产品制造环节:提升产品质量,注重产品形象设计、个性化产品的研发与设计等;②产品销售环节:注重产品创新,促销符合消费心理,实施品牌战略,树立良好的信誉和形象等。(3)全面理解理性消费原则(略)。

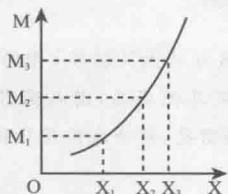
▶链接【考题考法实战】例9

考题考法实战

考例剖析

考法8 关于影响消费的因素及消费类型的分析和判断

例8 [2012 安徽文综·2] 下图反映的是在商品价格和其他因素不变时,收入(M)变化引起A商品需求量(X)变化的曲线。下列判断正确的有 ()



- ①随着收入增加,A商品需求量相应增加
 - ②随着收入增加,A商品需求量相应减少
 - ③随着收入增加,A商品需求量的增加幅度递增
 - ④随着收入增加,A商品需求量的增加幅度递减
- A. ①③ B. ①④
C. ②③ D. ②④

【解析】本题考查收入对消费的影响和学生解读图示的能力。在其他因素不变时,读图可知,随着收入的不断增加,对A商品的需求量会相应增加,故①正确,②错误。从图示的纵坐标看, OM_1 、 M_1M_2 、 M_2M_3 的距离大体相等,即收入呈现等量增加趋势;相对应的横坐标中, OX_1 、 X_1X_2 、 X_2X_3 的距离逐渐缩小,即A商品需求量增幅逐渐减小。这表明随着收入的增加,人们对A商品的需求逐渐趋于饱和,A商品需求量的增加幅度递减,故③错误,④正确。故应当选B项。

【答案】B

考法9 关于树立正确的消费观的分析和判断

例9 [2012 四川文综·25] 近年来,在收入有限的年轻人中流行着“CPW”一词。 $CPW=P/N$ (P为衣物单价,N为着装次数),常被用来衡量购买的着装衣物是否“物有所值”。在不考虑其他因素的情况下,依据CPW概念,建议购买的衣物是 ()

考法训练

▶答案见 D1

15. [江苏南京2014届模拟] 小利在暑期实习期间,观察到这样一种经济现象:某地纯净水市场上,名牌纯净水虽然售价较高,但销售仍比较旺盛;非名牌纯净水虽然价格便宜,但销售平平。造成这种现象的主要原因是 ()
- ①非名牌纯净水市场规模小,销售渠道不稳定 ②当地居民收入水平较高,对纯净水具有消费偏好 ③非名牌纯净水的品牌价值低,知名度小 ④名牌纯净水能满足人们的使用需求,使用价值大
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

考法8

16. [黑龙江大庆2014届联考] 近年来,伴随着假期的增加和收入的增长,旅游成了人们休闲度假的新方式,读书、观影等文化消费也逐渐成为人们的热门选择。这种变化表明居民消费 ()
- ①由生存资料消费向发展资料消费过渡 ②由劳务消费向发展资料消费转化 ③由物质生活消费向精神文化消费过渡 ④物质生活消费将逐步让位于精神文化消费
- A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ③④

考法8

17. [辽宁沈阳2014届联考] 近10年来,我国的消费结构发生了重大变化,居民耐用消费品的档次开始升级换代。以下相关说法中,正确的是 ()
- A. 这说明恩格尔系数大幅度提高
B. 这表明家庭消费开始向享受型转变
C. 这说明居民的消费水平明显提高
D. 这意味着居民生活已达到小康水平

考法8

18. [2013 河北石家庄部分学校联考] 一批老年人组成志愿者队伍,骑自行车从北京出发,终点站为深圳,沿途积极宣传“低碳行动,骑行中国”的主题,用自身行动倡导低碳环保的出行方式。倡导低碳生活 ()
- ①是绿色消费和可持续性消费的要求 ②有利于保持人与自然之间的和谐 ③有利于节约资源、保护环境和消费者健康 ④是量入为出、适度消费原则的要求
- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

考法9

- ①会连穿几季的普通衣物
②婚纱等用于特定场合的衣物
③不常穿的名贵时髦服装
④耐用常穿价格偏高的牛仔裤

- A. ①② B. ③④
C. ①④ D. ②③

【解析】本题考查消费观的知识。根据教材所学知识可知正确的消费观是：量入为出，适度消费；避免盲从，理性消费；保护环境，绿色消费；勤俭节约，艰苦奋斗。再结合题干中的“物有所值”的要求，①④正确，②③不符合题意，故选C。

【答案】C

19. [2013 辽宁锦州模拟]“百元消费周”是指在一周的工作日期间，全部的餐饮、交通、娱乐等所有消费加起来，控制在100元之内。这引发了一场关于“节俭主义”的热议。赞同者认为该活动促使青年人反思形成合理科学的消费方式的必要性；反对者则认为这种行为不利于扩大内需、促进生产。你认为可以为双方提供的理论依据分别是

- ()
A. 建立健康消费方式；生产决定消费
B. 倡导适度消费观；消费是生产的动力
C. 物质消费与精神消费协调发展；消费是生产的目的
D. 要发扬艰苦奋斗、勤俭节约的精神；生产为消费创造动力

考法 9

700 分综合 考法 & 考例

综合考法 1 纸币发行与通货膨胀及其综合运用

本知识涉及国家的货币政策，命题常将国家的货币政策与商品价格变化结合起来。因此，学生应多关注通货膨胀与CPI的问题：(1)CPI(Consumer Price Index 居民消费价格指数)反映一定时期内居民所消费商品及服务项目的价格水平变动趋势和变动程度。居民消费价格水平的变动率在一定程度上反映了通货膨胀(或紧缩)的程度。(2)CPI通常是世界各国判断是否出现通货膨胀的重要衡量标准之一，3%~5%的范围是在普遍意义上被认为出现通胀的标准。我国通货膨胀的控制目标是3%。(3)国家控制通货膨胀的措施。我国常采取的措施主要是适度从紧的货币政策，即通过提高银行存贷款利率、银行存款准备金率等措施控制货币流量。

从题型来看，本知识的常见题型是计算题。常见的计算题主要是对货币发行量、汇率换算等知识点进行考查。解答此类计算题的一般思路是：牢记基本理论，准确把握相关变量之间的内在联系及相关公式，仔细审读材料提供的变量。关于货币发行量，要准确把握货币需要量与商品价格总额、货币流通次数的关系。一般来说，货币流通速度增加、货币发行量增加，都意味着物价上涨。在其他条件不变的情况下，货币流通速度与商品价格成正比，货币流通速度加快 $\times\%$ ，商品价格就会上涨 $\times\%$ 。

【考法例题 1】[2013 江苏南通质检]近年来，央行通过上调存款准备金率，希望通过货币政策管理通胀压力、稳定资产价格和平缓实际负利率，旨在释放坚决管理通胀预期的政策信号。当前要继续加强和改善流动性管理，灵活运用多种货币政策工具，保持货币信贷适度增长，有效管理社会通胀预期。

分析当前我国为什么要保持货币信贷适度增长？

【解析】本题主要考查货币流通规律、通货膨胀、通货紧缩等有关知识，注意分析要条理清晰、层次分明。

【答案】①市场流通中实际需要的货币量，是受货币流通规律支配的，同商品的价格总额成正比，同货币流通速度成反比，纸币发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

②如果货币和信贷增长过快，将导致流通中的货币过多，从而引起通货膨胀，导致纸币贬值，物价上涨，影响人民的经济生活和社会经济秩序。

③如果货币和信贷增长不能满足市场流通的需要，将导致通货紧缩，从而引起生产下降、市场萎缩、企业利润率降低、生产投资减少、失业增加、收入下降，影响经济的发展和人民生活水平的提高。

【考法例题 2】[2013 江苏无锡联考]甲同学认为，在日常生活中，人民币能够购买其他商品，因而国家可以多发行一些人民币来满足人们的需要，解决我国现代化建设中资金不足的困难。

乙同学认为，尽管人民币作用这么大，但是，纸币发行量过多，会引起通货膨胀，因此人民币发行量越少越好。

运用所学知识，就上述两位同学的观点发表自己的见解。

【解析】本题主要考查纸币与通货膨胀的知识，应从纸币发行的客观依据上分析，说明纸币发行既不能过多，也不能过少。在此基础上，对两个同学的观点作出正确的判断。

【答案】①国家有权发行人民币，但不可以随意发行。它的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果人民币发行量过多，就会引起物价上涨，影响人们的生活和社会经济秩序。如果人民币发行量过少，会使商品销售发生困难，直接阻碍商品流通，同样影响人们的生活和正常的社会秩序。②总之，人民币的发行量既不是越多越好，也不是越少越好，而是由客观条件决定的。因此，甲、乙两位同学的观点都是片面的。

综合考法 2 外汇与汇率及其综合运用

高考题对本知识的考查通常从汇率计算、汇率变动的影响、人民币国际化等知识点入手，有时与国家的货币政策、通货膨胀等知识相融合，有一定的综合性。一般以选择题的形式考查，以非选择题的形式考查的也有。其中计算题是一个重要的考查方向，备考中要加强相关图表题、计算题的训练。

1. 汇率的计算

(1)货币升值、贬值与汇率的变化:货币升值、贬值都会带来汇率的变化。假设M国与N国的汇率比是 $m:n$,则:

①若M国币值不变,N国货币升值 $x\%$,则现在M国与N国的汇率比是 $m:[n/(1+x\%)]$

②若M国币值不变,N国货币贬值 $x\%$,则现在M国与N国的汇率比是 $m:[n/(1-x\%)]$

③若N国币值不变,M国货币升值 $x\%$,则现在M国与N国的汇率比是 $[m/(1+x\%)]:n$

④若N国币值不变,M国货币贬值 $x\%$,则现在M国与N国的汇率比是 $[m/(1-x\%)]:n$

(2)通货膨胀率与汇率的变化:假设M国与N国的汇率比是 $m:n$,则:

①若M国通货膨胀率为 $x\%$,N国币值不变,则现在M国与N国的汇率比是 $[m \times (1+x\%)]:n$

②若M国币值不变,N国通货膨胀率为 $Y\%$,则现在M国与N国的汇率比是 $m:[n \times (1+Y\%)]$

③若M国通货膨胀率为 $x\%$,N国通货膨胀率为 $Y\%$,则现在M国与N国的汇率比是 $[m \times (1+x\%)]:[n \times (1+Y\%)]$

2.除此之外,有两个带有综合性的问题是学生不能回避的:人民币币值变动的影响和人民币国际化的影响。

人民币币值变动的影响

币值变动		经济影响	
外币	人民币	利	弊
升高	贬值	有利于出口和吸引外资	不利于进口,国内物价上涨
跌落	升值	有利于进口、偿还外债、对外投资	不利于出口和吸引外资,使本国外汇储备贬值

人民币国际化的影响

正面影响	负面影响
①提升中国国际地位,增强中国对世界经济的影响力。 ②减少汇价风险,促进中国国际贸易和投资的发展。 ③进一步促进中国边境贸易的发展。 ④获得国际铸币税收入。	①对中国经济稳定产生一定影响,增加了宏观调控的难度。 ②加大人民币现金管理和监测的难度。一国货币国际化会给该国带来种种消极影响。
备注:人民币国际化是指人民币能够跨越国界,在境外流通,成为国际上普遍认可的计价、结算及储备货币的过程。	

考法例题 [2012江苏单科·34(2)] **材料** 人民币汇率变动对我国制造业两类企业产生的影响,见下表:

企业类型	单位商品价格或单位项目投资额	汇率变动前后单位商品价格或单位项目投资额	
		变动前	变动后
出口贸易型企业	192(元)	23.41(美元)	A(美元)
对外投资型企业	8 200(万元)	B(万美元)	1 281.25(万美元)

注:假定人民币兑换美元的汇率由100美元=820元人民币变动为100美元=640元人民币(不考虑其他影响因素)。

计算表格中A、B的值,并结合材料分析人民币汇率变动对表中两类企业经营产生的影响。(假设影响企业经营的其他条件不变)

【解析】解答本题,首先要准确计算出A、B两处数据,可以根据汇率直接计算出A处为 $192 \div 6.4 = 30$ (美元),B处为 $8\,200 \div 8.2 = 1\,000$ (万美元)。分析人民币汇率变动对表中两类企业经营产生的影响,要注意分别说明对出口贸易型企业和对外投资型企业的不同影响,结合汇率变动前后的数据对比,可以正确分析出其影响。

【答案】A:30;B:1 000

出口贸易型企业:出口商品价格上升,市场竞争力下降,不利于商品出口。对外投资型企业:投资成本降低,有利于进一步扩大对外投资。

综合考法3 价值规律与市场调节及其综合运用

本知识在考查中,通常会引入当前经济生活中的一些鲜活案例或典型热点素材,考查学生获取和解读信息、调动和运用知识的能力,考查题型以材料主观题为主。学生调动和运用的知识通常是价值规律的作用及其相关知识。价值规律的作用,概括起来说是实现资源的优化配置和经济效益的提高,但在生产、生活中,价值规律的作用是通过供求关系和价格变动的相互作用来实现的。因此,运用此知识一般要从生产规模、生产技术和市场需求等角度分析。发挥价值规律的作用只是市场调节的一个方面。正确的市场调节,既要充分发挥价值规律的作用,同时又要施以必要的宏观调控,因为市场调节有其自身的弱点和缺陷(自发性、盲目性、滞后性),只能通过宏观调控来弥补。

在备考中,学生要注意以下几点:

第一、价值规律的作用 $\neq$ 市场调节。市场的调节作用是市场经济中最基本的,市场在资源配置中起决定作用,确实是通过价值规律的调节作用来表现的,可以说市场的调节作用是内容和基础,价值规律的调节作用是表现形式。

第二、价值规律的调节作用 $\neq$ 市场价格在起调节作用。价格围绕价值上下波动只是价值规律的表现形式,而价值规律的调节作用是通过调节生产要素在各行业的分配,刺激商品生产者改进生产技术,提高劳动生产率,促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

第三、市场调节的自发性 $\neq$ 盲目性。盲目性着重强调社会资源从某一片面因素而不是从全局考虑去追逐一些部门。而自发性指在经营过程中以利益利润为唯一最高的准则,抛弃社会等责任义务。如果是从高考题来说,基本以结果是否伤害他者来区分,例如食品、药品安全问题就是自发性。

考法例题1 [2013吉林长春质检] 随着油价的上涨,许多欲购车的人不得不放弃或推迟购车计划,或者转而选择小排量汽车,这就使汽车销售受到很大冲击。有人戏称,这是“汽车生产商的冬季”。近年来,在宏观经济与产业政策双重因素推动下,中国汽车产业逆境飞扬,实现历史性突破,产销量双双超越日本、美国,位居世界第一。在经过井喷式增长之后,全国车市整体销量下滑加剧。全国车市正迎来销售拐点,一场促销降价的剧烈风暴一触即发。“汽车生产商的冬季”又到来了吗?

假如你现在是一家汽车生产企业的CEO,你将采取哪些措施,带领你的企业走出“寒冬”?

【解析】本题以我国市场经济的发展为背景,从汽车生产切入,考查学生运用价值规律作用的有关知识,以CEO的身份为汽车生产企业走出“寒冬”提出建议性的措施。在生产、生活中,价值规律的作用是通过供求关系和价格变动的相互作用来实现的。因此,解答此题要从生产规模、生产技术和市场需求等方面分析,把观点与材料统一起来,说明企业如何走出“寒冬”。

【答案】①调节汽车生产。可适应市场需要,适当减少大排量汽车的生产。②自觉遵守价值规律的要求,改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率,降低生产汽车的个别劳动时间,创造更大的降价空间,取得在竞争中的优势地位。③生产适销对路的高质量产品。要适应市场需求,开发适应市场不断变化的汽车品牌,以获得较大的市场份额,获取更多利润。④诚信经营,树立企业良好的信誉和形象。

考法例题2 [2013 辽宁沈阳模拟] 材料一 福建属于亚热带海洋性季风气候,内陆水系密布,主要的有“五江一溪”,即闽江、九龙江、晋江、汀江、赛江、木兰溪。全省雨量充沛,但水资源在空间上分布很不均匀,呈现北多南少的明显地区性差异。

材料二 价格杠杆是一种有效促进节约用水的措施,某省许多地方对居民生活用水实行阶梯式水价。例如,某市实施的阶梯式水价分两个档次:第一档为每户月用水量在8立方米以下的,每立方米是2.3元;第二档为每户月用水量在8立方米以上的,超过8立方米部分的水价每立方米10元。

运用价值规律的有关知识说明利用价格杠杆可以有效节约水资源。

【解析】本题主要考查价值规律的作用的知识。价值规律的作用,概括起来说就是实现资源的优化配置和经济效益的提高。价值规律是通过价格围绕价值上下波动这种表现形式发生作用的。利用价格杠杆就是利用价值规律的作用。

【答案】①价格与供求相互影响、相互制约,利用价格杠杆可以有效调节水资源的供求。②实施阶梯式水价,可以抑制对水资源的浪费性使用,提高水资源的利用率,提高水资源的优化配置。

综合考法4 价格变动的影响及其综合运用

纵观近三年全国各地高考,物价、民生等社会关注的焦点问题,一直是高考命题背景的长效热点。CPI、商品房、农副产品、成品油等价格和供求关系的变化直接关系国计民生,都可能成为高考命题的背景。本知识通常以函数图像、计算题的形式进行考查,考查的知识点包括价值量的计算、影响价格的因素、价值规律、价格变动的影响等。本知识综合性较强,难度较大,也是高考的必考考点。备考中要特别注意农产品价格变化、政府抑制房价的宏观调控政策,重点分析价格上涨的原因,价格变动对企业生产与居民生活的影响。

当然,本知识的考查不局限于单一模块。由于稳定物价是当前最大的民生问题,所以我们关注物价,最重要的还是关注物价背后的民生问题。从经济生活角度分析,可以分析物价变动的原因、稳定物价的措施、物价变动的影响、国家规范市场秩序、宏观调控的措施等。从政治生活角度分析,可以分析政府的性质、职能、依法行政和党的宗旨、执政方式等。从哲学角度可以考查规律、一切从实际出发、实事求是、联系、矛盾等。

从题型看,本知识常见的函数图像题主要是对影响价格的

因素、价格变动的影响等知识点进行考查。函数图像具有直观性的特点,能够表现出事物的发展趋势(增减性、变化率),以函数图像为信息载体,用直观的方式把信息呈现给学生,有利于考查学生获取与解读信息、调动和运用所学知识解决实际问题等能力。对于函数图像选择题,只要我们增强数据、图表意识,仔细审题、认真分析就会找到解答这种题目的捷径。

解答此类计算题的一般思路是:首先,明确生产与生活中的价格变动曲线的变化趋势和内涵。其次,要明确经济中函数图像的标注方法与数学函数的标注方法有一定差别,经济中的函数图像一般将价格(或纵坐标)作为自变量(能引起其他量变化而不受其他量约束的变量),把需求、供给(或横坐标)作为因变量(因为自变量变化引起变化的量)。再次,要根据题目要求,先认真解读图像中所含的信息,将题目要求、图像信息、选项三者结合起来分析,明确变化趋势、变量之间的关系、蕴含的经济道理等。

考法例题 [2013 黑龙江牡丹江联考] 2013年总体物价稳定,为我国经济结构的调整提供了良好的经济环境。一般来说,物价高涨或者持续走低,都不利于经济的稳定发展。

从经济生活角度,谈谈你对此问题的理解。

【解析】此题主要考查价格变动的影响。解答此题首先应从价格变动对生活的影响、对生产的影响两个角度进行分析,说明商品价格的过快上涨或者持续走低给消费者或经营者带来的后果。其次,分析物价稳定的意义。

【答案】①价值决定价格、市场供求影响价格。气候变化、产品结构、流通成本、市场供求等都会影响到物价变化。

②一般来说,价格上升,消费者会减少购买;价格下降,消费者会增加购买。物价上涨过快,消费者的支出增加,会降低消费者的实际消费水平。物价持续走低,会使生产者的利润减少,挫伤其生产积极性,也不利于经济稳定发展。

③保持物价的相对稳定,有利于人民消费水平的稳定增长,保障和促进民生,有利于促进经济结构的调整 and 我国经济转型,有利于经济的持续稳定发展。

综合考法5 消费结构与恩格尔系数及其综合运用

在本知识中,扩大居民消费需求一直以来都是社会热点问题。高考题对此知识的考查主要集中在明确价格、收入等是如何影响消费的;辨别生产与消费的关系;树立正确的消费观念等知识点上。试题一般以材料或图表分析的形式呈现。考点相对集中,中等难度。备考中要加强对基础知识的准确理解。

从问题设置看,高考一般是从“为什么”和“怎么样”两个角度设置问题。综合把握这些主干知识,运用这些知识分析材料,就可以以不变应万变。

首先,扩大居民的消费需求的原因:①消费对生产具有反作用。在国外有效需求不足的情况下,坚持扩大内需特别是消费需求的方针,有利于拉动经济增长,扩大就业,降低世界金融危机对我国经济社会发展的不利影响;②促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变,是我国加快转变经济发展方式,促进国民经济又好又快发展的要求。

其次,扩大居民的消费需求的措施。从国家角度看:①最根本的途径是贯彻落实科学发展观,大力发展生产力,提高居民收入;②政府要加强宏观调控,综合运用多种手段,保持供给平衡,保持物价稳定;③政府要完善分配制度,促进收入分配公

平。初次分配与再分配领域都要注重公平,特别是再分配要更加注重公平;统筹区域和城乡协调发展,缩小差距,提高社会总体消费水平;④健全社会保障体系,提升居民的消费信心;⑤培育新的消费热点,加快消费结构升级;开发利用国内、国际市场,尤其是开拓农村市场,充分发挥消费对生产的促进作用;⑥政府要加大市场监管力度,依法制裁各种违法行为,为消费者创设良好的消费环境。从企业角度看:要提高产品质量,树立良好的企业信誉和形象,搞好售后服务,使自己的产品得到消费者的认可。从个人角度看:要通过自己的知识和劳动,增加个人收入;要树立正确的消费观。

考法例题 [2013 黑龙江大庆模拟] 下表为我国城乡居民恩格尔系数变化表,阅读表格,回答问题。

年份	城镇居民恩格尔系数	农村居民恩格尔系数
2002	37.7%	46.2%
2011	36.3%	40.4%

表格反映了什么经济现象?运用所学经济知识说明这种经济现象产生的原因。

【解析】本题以我国城乡居民消费为背景,从恩格尔系数的变化切入,要求学生描述表格反映的经济现象并运用所学经济知识说明这种经济现象产生的原因。从表格看,既要纵向分析恩格尔系数的变化,又要横向分析恩格尔系数的差异。从产生这种经济现象的原因看,应从经济发展、居民收入以及物价水平等方面分析。

【答案】①2011 年与 2002 年相比,城乡居民的恩格尔系数都有所下降,表明城乡居民的消费水平提高,消费结构改善。农村居民的恩格尔系数高于城镇居民,表明农村居民生活水平比城镇居民生活水平低。

②经济发展水平是影响消费的根本因素,居民收入和物价水平是影响消费的主要因素。十年来,我国城乡经济都实现了快速发展,城乡居民收入增加,物价相对稳定,人民生活水平不断提高,消费结构不断改善,恩格尔系数不断下降。

综合考法 6 树立正确的消费观,坚持理性消费的原则及其综合运用

纵观近几年的消费热点可以看出,扩大居民消费需求以拉动经济增长、创新消费热点、消费结构升级、树立正确消费观等,是社会关注的焦点问题,也是高考命题背景的长效热点。从扩大居民消费需求的角设置问题,具有一定的综合性。可以和《经济生活》后面的内容结合起来,考查消费对生产的作用、国家的宏观调控、科学发展等知识,还可以考查政府的宗旨和职能、唯物论、联系、文化的作用、价值观等知识。

考法例题 1 [2013 天津文综·14(1)] 阅读材料,回答问题。

材料一 2004~2011 年我国汽车消费及相关指标

年份	私人轿车保有量(万辆)	GDP(万亿元)	人均收入(元)	汽车工业销售值/GDP(%)
2004	600	16.0	6 179	5.62
2006	1 149	20.9	7 668	6.70
2008	1 947	30.1	10 271	6.31
2010	3 443	39.8	14 394	7.54
2011	4 322	47.1	16 241	10.40

材料二 当越来越多的人争先恐后地实现了“有车一族”的梦想之后,车也带来了诸多问题。相关资料显示,机动车尾气排放是造成空气污染的重要原因。汽车带来的道路拥堵也成为了城市交通的最大问题,然而仍有超过 60% 的城市居民愿意选择私家车作为日常出行方式。

根据材料一和材料二,运用《经济生活》的知识说明,应该如何看待我国汽车消费增长。

【解析】本题以我国当前的市场消费为背景,从汽车消费切入,要求学生根据材料运用《经济生活》的知识说明,应该如何看待我国汽车消费增长。回答此问题既要考虑汽车消费增长的原因,又要考虑我们如何进行健康的消费。从原因的角度看,应从居民收入、经济发展、消费心理等角度分析。从如何健康消费角度看,应从消费对经济的影响和消费观的角度分析。

【答案】①汽车消费增长体现了居民生活水平的提高。②我国汽车消费增长的直接原因是居民收入水平的提高,根本原因是经济的发展,也受到攀比、从众等消费心理的影响。③汽车消费对经济增长有推动作用,不应盲目排斥。④汽车消费也带来了诸多问题,要求我们理性消费、绿色消费。

考法例题 2 [2013 武汉部分学校联考] **材料一** 在 2010 中国奢侈品市场发展趋势研讨会上,世界奢侈品协会中国代表处 CEO 欧阳坤先生说:预计未来 5 年,中国奢侈品市场将会达到 146 亿美元,占据全球奢侈品消费额的首位。“天价”年夜饭、悍马婚礼、新领导集体换车等一系列的“中国式奢侈”消费行为充斥四周。同时,有的人吃穿尽情消费却不愿花几十元钱订一份报纸或杂志,买一本好书。

材料二 与此相对照的是,还有相当多的特殊困难群体生活在贫困线以下,有尊严的生存对他们来说仍然是一个沉重的课题。

(1)材料一、二分别反映了目前我国消费存在哪些问题?

(2)谈谈怎样才能解决材料所反映的问题。

【解析】本题考查消费观的有关知识,从材料一的信息中可以判断出这是错误的消费心理导致的错误的消费行为。材料二则从另一个角度指出了我国目前的总体消费水平状况。关于第(2)问,可以从树立正确的消费观和影响消费的因素两个角度组织答案。

【答案】(1)①材料一中“天价”年夜饭、悍马婚礼、新领导集体换车等“中国式奢侈”消费,是由攀比心理引发的消费,过度追求享受资料的消费与中国国情不符,它是对社会资源的极大浪费。②材料一中“不愿花几十元钱……买一本好书”,说明只重物质消费而忽视精神消费,没有做到理性消费。③材料二中“还有相当多的特殊困难群体生活在贫困线以下”说明社会成员间收入差距很大,社会总体消费水平不高。

(2)①大力发展经济,增加城乡居民收入;缩小收入差距;完善社会保障体系,保障低收入者的基本生活;保持物价的基本稳定。②引导人们树立正确的消费观:量入为出,适度消费;避免盲从,理性消费,做到物质消费与精神消费相协调;保护环境,绿色消费;勤俭节约、艰苦奋斗。