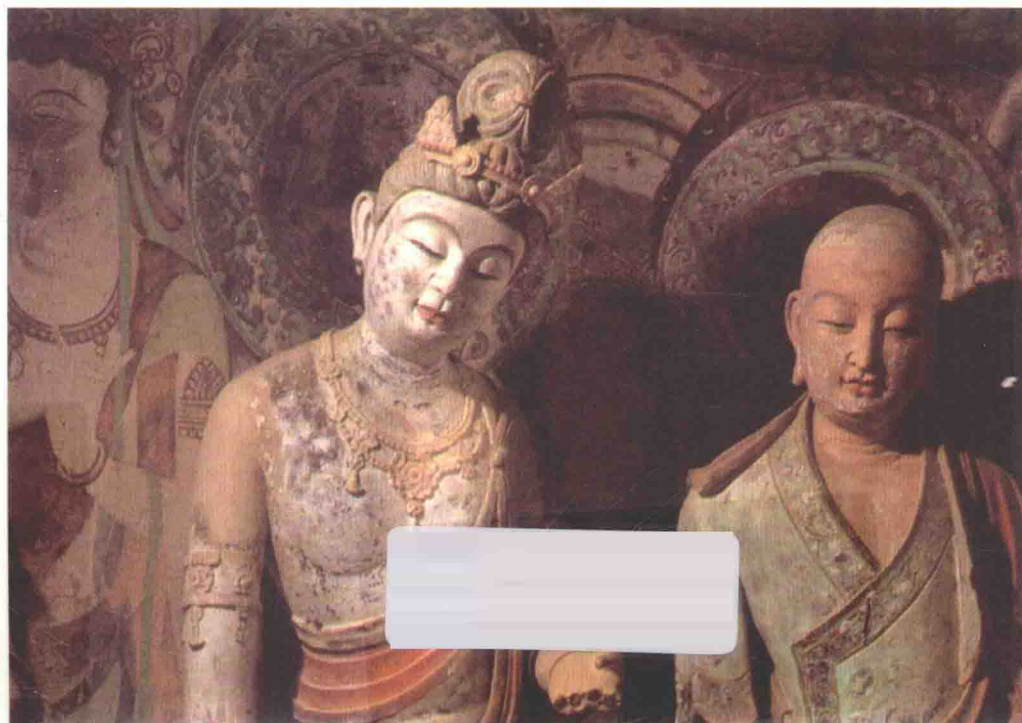


华夏文库
佛教书系

妙相庄严 汉传佛教造像

赵悠 著



大地传媒 中州古籍出版社

华夏文库·佛教书系

妙相庄严

汉传佛教造像

赵悠 著

大地传媒 中州古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

妙相庄严: 汉传佛教造像 / 赵悠著. — 郑州: 中州古籍出版社, 2014.5

(华夏文库)

ISBN 978-7-5348-4729-5

I. ①妙… II. ①赵… III. ①佛像—造像—中国—图集 IV.
①K879.32

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第058811号



总策划 耿相新 郭磊良
责任编辑 萧红
封面设计 新海岸设计中心
版式设计 曾晶晶
美术编辑 曾晶晶
责任印制 刘新毅
项目统筹 单占生 萧红(执行)

出版 中州古籍出版社
地址: 河南省郑州市经五路66号
邮编: 450002
电话: 0371-65788693
经销 新华书店
印刷 河南新华印刷集团有限公司
版次 2014年5月第1版
印次 2014年5月第1次印刷
开本 960毫米×640毫米 1/16
印张 9印张
字数 60千字
印数 1-3000册
定价 23.50元

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换

《华夏文库》发凡

毫无疑问，每一个时代都有属于自己时代的精神追求、文化叩问与出版理想。我们不禁要问，在 21 世纪初叶，在全球文明交融的今天，在信息文明的发轫初期，作为一个中国出版人，我们正在或者将要追求什么？我们能够成就或奉献什么？我们以何种方式参与全球化时代的文化传播进程？在一连串的追问下，于是，有了这套《华夏文库》的出版。

自信才能交融。世界各大文明在坚守自身文化个性的同时，不约而同地加快了探视其他文化精神内涵的步伐，世界不同文明正在朝着了解、交流、碰撞、借鉴与融合的方向前进。在此背景下，建立自身的文化自信，正是与世界各文明民族进行文化交流的基本要求。五千年中华文明与文化正在不断地被其他文明所发现、所挖掘、所认知，汉语言正在生长为世界语言，儒文化正在世界各地生根发芽。

借助这样一种正在成长着的文化自信、自觉、开放、亲和之力，用我们这个时代的学术眼光全面系统梳理中华五千年的文明与文化，向其他各大文明与文化圈正面展示自我，让中华优秀传统文化成为世界文化的重要组成部分，正是我们出版这套文库的目的之一。此其一。

知己才能知彼。身处五千年文化浸润的今天，重新思考我们先人的人生思考、价值思考与哲学思考，找到一个民族、一个国家的价值

所在、立命所在、安身所在，这已经是我们这个时代的学人与出版人不得不再思考的问题。作为中华文明的一分子，我们在思考的同时，还必须了解我们的先人创造了如何优秀的精神文明与物质文明以及社会文明。只有熟知自己的文化，热爱自己的文化，悟明自己的文化，我们才能宣说自己、弘扬自己、光大自己。因此，我们策划组织这套《华夏文库》的初衷，还在于让当下的知识青年全面系统瞭望中华文明与文化的全景，并借此能够对更为深广的世界各民族文化提供一个比较认知的基础。此其二。

顺势才能有为。我们正处在农耕文明、工业文明、信息文明的交汇处，信息文明带领我们从读纸时代进入读屏时代，以智能手机屏幕为代表的书籍呈现方式正在与纸质书籍争夺阅读时间与空间。我们正在领悟数字技术，正在以信息文明的视角，去整理、分析和研究农耕文明与工业文明的文化遗产，不仅仅是为了唤醒优秀的传统文化，我们还在生发和原创着当今时代的文化。由此，我们试图架起一座桥梁——由纸质呈现而数字呈现，由数字呈现而纸质呈现，以多媒介的书籍呈现方式，将文字、图像、声音与视频四者结合，共同筑成《华夏文库》以奉献给信息文明时代的新读者。此其三。

总之，这是一套——专家大家名家写小书；以最小的阅读单元，原创撰写中华精神文化、物质文化与社会文明系列主题与专题；以图文、音视频多媒介呈现的方式，全面介绍与传播中华文明与优秀文化，系统普及与推介中华文明与文化知识；主旨是为了让世界与中国共同了解中国的——大型丛书，借此，复兴文化，唤起精神，融入世界。

耿相新

2013年6月27日

目 录

一 汉传佛教造像溯源

- 1 汉传佛教造像的由来3
- 2 历代汉传佛像的风格流变8
- 3 汉传佛教造像何去何从17

二 造像的分类及其根据

- 1 根据工艺分类20
- 2 根据题材分类25

三 汉传佛教石窟造像

- 1 莫高窟57
- 2 麦积山石窟73

3	云冈石窟	81
4	龙门石窟	91
5	其他重要石窟简介	98
6	石窟的功能及其造像的变化	109

四 汉传佛教寺庙造像

1	著名寺庙造像	113
2	寺庙佛像与信徒礼拜	130

五 汉传佛教俗家造像

1	宫廷（故宫）藏品	133
2	民间藏品	137

小知识目录

“香”的故事·····	6
阿育王弘法·····	6
摩崖佛像与乐山大佛·····	7
丝绸之路·····	16
“二佛”·····	37
授记·····	37
欲界六天·····	37
娑婆世界·····	38
菩萨与居士·····	48
菩萨四十二位·····	48
协侍菩萨和供养菩萨·····	48
会昌法难·····	48
关于十大弟子的书·····	54
传统寺庙的结构简介·····	54
佛教的“三界”与“二十八天”·····	54
涅槃·····	67
洪辩和尚·····	68

券顶、盃顶、斗顶、藻井	71
影窟和影像	71
莫高窟陈列馆的仿窟	72
鸠摩罗天和摩醯首罗天	90
鬼子母	90
中国石窟的四种经营模式	108
桑奇大塔	115
双鹿听经	129
达摩祖师	136

汉传佛教造像溯源

对于中国老百姓来说，走进寺庙上香拜佛，早已是司空见惯的事情。人们甚至十分讲究，什么时辰、到哪座庙里、拜哪尊菩萨、上几炷香才是最灵验的。不论是为了孩子学习、男女姻缘，还是父母长寿，信奉的人们都在所不辞，因为他们相信：那庙宇里静坐的佛菩萨们，不仅法力无边，而且各司其职，只要我们诚心供奉，必得如愿。就这样，佛教寺院里堆满了各种法器帷幔，佛像前布满了烛台、鲜花和香炉，还有必不可少的那方方正正的“功德箱”。似乎通过

这些供奉的方式，我们便与佛菩萨建立起特殊的关系，从而获得来自非人间的慈悲施舍，以满足我们各式各样的人间欲求。

然而，俗语却又说：“泥菩萨过河，自身难保。”中国人并不具备彻彻底底的信仰传统，而是在烧香拜佛的同时认为：安放在寺庙里巍然不动的佛菩萨们，并不能代替凡人去生活，想要达到目标、渡过难关，终究还是要靠人自己，正所谓“事在人为”。

这也就意味着，对于佛菩萨的能力，我们似乎既信又不信，然而保持着这种矛盾，拜佛的习俗不仅没有消失，而是愈发盛行，却又是为什么呢？说到底，在民间的佛教活动中，我们该如何理解这些威严耸立又慈眉善目的佛菩萨造像呢？他们从哪儿来？我们为何对他们顶礼膜拜？他们带给我们普通人的，究竟是什么？

本书在第一章中，概述汉传佛教造像的由来与风格，以作为背景知识；第二章，介绍主要的工艺与题材，希望有助于读者认识并欣赏各种各样的佛教造像；第三至第五章，将分石窟、寺庙、俗家三种运用佛教造像的地点（场合），以诸多实例来表现东汉到明清时期汉传佛教造像的特点。

1. 汉传佛教造像的由来

一旦追溯佛像的渊源，我们就会发现，佛像是违背原始佛教教义的！佛陀释迦牟尼在世（前624～前544年；另一说为前564～前484年）的时候，便明确反对他的信徒造像膜拜。事实上，释迦牟尼之所以能脱离于他的婆罗门教家庭背景，而觉悟成佛，正是因为他认识到：世界上并没有永恒的绝对真理，更没有至高无上掌握真理权杖的天神；在这个意义上，面对神像无休止地盲目朝拜、祭祀并祈求神灵的恩赐，是缘木求鱼，并不能帮助我们看到世界的真相，更无法真正摆脱此世的痛苦。

佛陀本人反对塑造佛像，但他并不排斥一些具有教育意义的纪念活动，所以最早的佛教造像仅以菩提树、法轮、双树等象征物代表佛陀觉悟、说法及涅槃的过程。

然而，具体佛身形象的出现，仍然需要一个解释，现有的研究结果大概持两种观点：

其一，佛像最早出现在佛陀在世时期，传于以“优填王造像”为首佛教故事中。传说释迦牟尼的母亲去世后，他为了上天为母说法，

而要离开人间 33 天。此时，支持他、听他说法的地上君主优填王十分惦念佛陀，便招来工匠造出佛像以除思念之情。由于他是按照佛陀在水中的倒影像、用旃檀木雕造，所以又称“照像”或“旃檀像”。

其二，佛像是佛陀涅槃后，弘扬佛教的过程中才逐渐产生的。印度孔雀王朝著名的阿育王（前 304～前 232 年），为了大力宣传佛教，不仅树立相关石碑，还向各方分发佛舍利，并于各地建造了 84000 座佛塔（此数并非确数），这为大型佛教团体的形成提供了条件。日本学者认为，礼拜佛像的前身，就是围绕佛塔巡礼的传统；而佛像正是在佛塔不断被修饰美化，并最终具象为人形的进程中演化而来的。

除此，佛像的兴盛与希腊文化进入印度西北也有密切关系，亚历山大在公元前 4 世纪远征到犍陀罗地区周边，于是希腊人充溢着人性光芒的塑像传统，影响到当地的宗教造像，并激发了佛像的产生及其早期特点的形成。

上述两者，本质上并无二致，总体而言，佛像的产生是佛教传播的一个必然结果。它与口头传说或书面文字一样发挥着重要作用，因为形象化的艺术形式在民间具有更高的普适性，能以一种更加方便直接的方式传达该宗教学说的意旨。

就这样，伴随着佛教造像的日益成熟，佛教更是前所未有地发展，不过直到公元之际，佛教才翻山越岭，开始进入今天的中国。有趣的是，现在一般认为，佛像比佛教更早进入汉地（可见造像艺术对于传播宗教的价值）。据《后汉书》的记载，汉明帝（28～75 年）“夜梦金人”（“世传明帝梦见金人，其形长丈六尺而黄金色。帝于是遣天竺问佛道法，遂于中国图画佛像焉”），而得金身佛像。可见此时，至少佛法佛像的消息已经传到了长安，不过其本土发展仍未迅速起步。百年后，东汉桓帝（132～167 年）“笃信浮图”（“浮图”是佛陀的早期音译），

于延熹八年（165年），在濯龙宫中铸建老子与佛陀像以祭祀。而这些文字记载刚好与考古发现的时期一致，我们在四川乐山麻浩崖墓的横梁上，发现有施无畏印的佛像图画一幅；在江苏孔望山上，刻有2至3世纪摩崖佛像（证明“海上丝绸之路”一说）；另外，同期的还有其他一些随葬品中运用了佛像元素。由此可见，最初在中国人眼里，佛像是与其祭祖的文化传统相结合的。

但要说真正在中国发展起佛像艺术，却是在三国两晋南北朝时期。三国时期的佛陀造像，虽然比例失准、形象模糊，还没有形成完善的形式和工艺，但多见于各类器具纹样，说明已经成为民间造型艺术创作中的重要元素之一；到东晋十六国，道安、慧远等高僧在南方致力于传播佛教，千余座佛寺兴建的同时，佛像的制造也由此盛行；南朝中期，有戴氏父子创式，佛之身形近似犍陀罗风格，但在装饰风貌上几乎完全是当时江南所趣；十六国时，前秦苻坚建元二年（366年），沙门乐僔便在甘肃开凿了“千佛洞”，后经历代修造合称“敦煌莫高窟”，其时间之早，列于四大石窟（敦煌、云冈、龙门、麦积山）之首；而后不久，在北魏（386～557年）的统治之下，北方佛教的发展虽然经历了太武帝毁佛的曲折，却于453年在大同开凿石窟，因其主持和尚法号昙曜，故此第一期石窟称为“昙曜五窟”，后经逐步扩大，统称为“云冈石窟”。

自此，在广泛吸收西域风格（以犍陀罗风格为主）的同时，融汇汉地造像与绘画的美学倾向，开创出独立的佛教造像体系，故称其为“汉传佛教造像”，而与藏传、南传的造像传统区分开来。

小知识◎“香”的故事

在佛教传入中国以前，我们就有烧香的传统，不过仅限于祭祀，而烧的“香”有柴、帛、粟、稷等物品。同时在印度，人们也有烧香的习俗，因为地处热带，容易腐臭，所以他们经常焚烧香型植物，如木片、树脂等。当公元前后佛教传入中国，西域进口的焚香香料也慢慢进入汉地市场，起初多为贵族薰香所用，直到隋唐，才普及为民用。

◎阿育王弘法

古印度孔雀王朝阿育王为弘扬佛法，在恒河流域造有多处高10~13米、柱顶雕有石狮象征王权的圆形石柱，发现的石柱上刻有阿育王事迹，以及尊重佛法、劝善断恶、禁止杀生、仁慈平等等6章内容，因有纪年，而被广大印度学者所重视。除此，他还兴建窣堵坡（原文“stupa”），用于存放佛舍利，类似中国的坟冢，是当今佛塔的前身。

另有一种早期佛塔叫“caitya”，形式相似，但内无舍利。有学者认为，大乘佛教的兴起，与这种建筑物的产生有着密切的关系，它直接影响到信徒的礼拜习惯。

◎摩崖佛像与乐山大佛

摩崖包括刻于山石上的文字或者雕刻造像两种，金石专家冯云鹏曰：“就其山而凿之，曰摩崖。”

自三国起，就有摩崖佛像出现在中国南方地区。其中，乐山大

佛是中国摩崖造像中最为著名的一尊。71米高的弥勒坐像，依岷江南岸凌云山栖霞峰的临江峭壁凿刻而成（自713年起，于803年完工）。现在的乐山大佛景区也包括有早期摩崖佛像的四川岩墓。



乐山大佛

与山体自然融为一体的乐山大佛

2. 历代汉传佛像的风格流变

印度早期佛像、藏传佛像，以及南传佛像，都与我们所熟悉的汉传佛像有着巨大不同，而正是由于这些差异，才标记出了“汉传”的特征。除了继承印度及西域艺术的养分之外，汉传佛教造像也是中国的艺术工匠基于汉文化的审美背景，伴随着佛教经书在中国的广泛传播，融合各种社会思潮、民族风俗，以及历代统治者的引导支持，才逐渐构造出来的独特样式。其实，所谓的“汉传”，广义上并不限于中国，因为汉传佛教最后延伸到日本、韩国，成为世界三大佛教支流之一；不过本书将仅着眼于狭义上的汉传佛教造像，解说在中国这块土地上佛教造像的流传、变化。

汉传佛像的具体流变，历史长久、细节复杂，已经难以还原；不过我们大致还是可以从空间和时间两个方面，借助现存的造像实例，对其入主中土的过程略作了解。从空间来看，就是西北（丝绸之路一带）及西南地区（云南、四川）的佛像，进入中原，继而到东部各地的造型演化；从时间上看，可以追溯到上至东汉，下至今日，汉传佛像在