

21世纪高职高专教学做一体化规划教材

动态网站

项目化教程

设计制作与维护

教 学 做 一体化

主 编 史桂红 杨正校
副主编 陆 黎 周玲余
刘怡然 李志刚

- ★ 项目主线
- ★ 任务驱动
- ★ 理实一体
- ★ 易学乐学



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

21 世纪高职高专教学做一体化规划教材

动态网站设计制作与维护

主 编 史桂红 杨正校

副主编 陆 黎 周玲余 刘怡然 李志刚



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书以学生熟悉的班级动态网站作为项目载体,详细介绍使用 Photoshop、Dreamweaver、ASP、Access 数据库设计与制作动态网站的过程。依据网站设计与制作的工作过程将班级网站总项目分成五个具体的项目,五个具体的项目又细化为子项目和任务,任务安排循序渐进、由浅入深,让学生在完成任务的过程中学会网站设计与制作的知识和技能,较好地体现了“项目载体、任务驱动”的理念。

本书的五个项目依次为:规划网站、搭建与调试环境、主页的设计与制作、分支页的设计与制作、网站的测试发布与维护。书中对各项目所包含的具体任务都做了分析并详细讲解了操作过程,便于学生自学。同时,每个子项目后都有课程同步实训,从知识点和实训操作两大部分对所学、所做的内容进行归纳和训练,起到了举一反三的作用。

本书讲解详实,通俗易懂。书中的代码已在 Dreamweaver CS3 环境下全部测试通过。本书可作为高职高专院校相关专业和计算机培训班的教材,也可作为网页设计人员的专业技术参考书,同时还可作为业余爱好者的自学用书。

本书配有电子教案,读者可以从中国水利水电出版社网站和万水书苑免费下载,网址为:
<http://www.waterpub.com.cn/softdown/>和 <http://www.wsbookshow.com>。

图书在版编目(CIP)数据

动态网站设计制作与维护 / 史桂红, 杨正校主编
— 北京: 中国水利水电出版社, 2011.7
21世纪高职高专教学做一体化规划教材
ISBN 978-7-5084-8818-9

I. ①动… II. ①史… ②杨… III. ①网站—设计—
高等职业教育—教材②网站—计算机维护—高等职业教育
—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第139008号

策划编辑: 胡海家

责任编辑: 张玉玲

封面设计: 李 佳

书 名	21 世纪高职高专教学做一体化规划教材 动态网站设计制作与维护
作 者	主 编 史桂红 杨正校 副主编 陆 黎 周玲余 刘怡然 李志刚
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝空印刷厂
规 格	184mm×260mm 16 开本 15 印张 370 千字
版 次	2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷
印 数	0001—3000 册
定 价	28.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

Internet 应用日益普及, 承载信息的主要平台是网站, 要把各行各业的信息通过 Web 服务提供给全球用户, 作为从业人员就必须掌握网站制作技术。

本书打破传统的学科体系, 选取学生熟悉的班级动态网站作为项目载体, 以网站设计与制作的工作过程为主线组织教学任务, 将网站制作的静态技术与动态技术融合在项目任务中, 融 Dreamweaver 页面制作技术、ASP 编程技术和数据库技术于一体。教材设计中不强求理论体系的完整性, 以够用为度, 以实用为标准。整个项目任务循序渐进, 直至完成网站的测试与发布。在学习过程中着重培养学生独立思考问题和主动解决问题的能力及团队合作精神。

本书依据网站设计与制作的工作过程分为五个项目, 从优秀站点的鉴赏、站点的规划、站点环境的搭建与调试、主页及分支页的布局设计到页面的具体制作以及最后的网站测试发布与维护。对每个项目中的各个具体任务都做了详细的分析及操作讲解。五个项目完成后就完成了完整的综合项目——班级动态网站, 学生会有很强的成就感。让学生在网站的过程中学会知识与技能, 真正做到“做中学、学中做”, 体现了以学生为主体的思想。教材每个子项目后都有课程同步实训, 从知识点和实训操作两大部分对所学、所做内容进行归纳和训练, 起到了举一反三的作用。

本书由史桂红、杨正校任主编, 陆黎、周玲余、刘怡然、李志刚任副主编。另外参加本书部分编写工作的还有俞国红、练振兴、庾佳、普星、刘坤、王明珠、沈蕴梅、顾蓬蓬等。参加本书编写的人员全部是长期工作在教学一线和网站设计制作岗位的教师和工程师, 具有丰富的网站制作与开发经验。

在编写本书的过程中参考了大量书籍和资料, 在此对这些书籍和资料的作者表示最诚挚的谢意。

在编写过程中, 我们力求精益求精、全面周到, 但由于编者水平有限, 书中难免有疏漏和不妥之处, 恳请专家、同仁和广大读者批评指正。

作 者

2011 年 6 月

目 录

前言

项目一 规划网站	1	子项目 3-2 主页制作（特殊效果设计与制作）	72
子项目 1-1 优秀网站欣赏	1	3-2-1 工作任务	72
1-1-1 工作任务	1	3-2-2 任务实现	72
1-1-2 任务实现	1	3-2-3 相关知识	84
1-1-3 相关知识	5	3-2-4 模块小结	93
1-1-4 模块小结	8	同步训练	93
同步训练	9	子项目 3-3 主页制作（管理员登录设计与制作）	95
子项目 1-2 规划网站	9	3-3-1 工作任务	95
1-2-1 工作任务	9	3-3-2 任务实现	95
1-2-2 任务实现	10	3-3-3 相关知识	111
1-2-3 相关知识	12	3-3-4 模块小结	138
1-2-4 模块小结	16	同步训练	138
同步训练	16	子项目 3-4 主页制作（班级新闻信息的设计与制作）	140
项目二 搭建与调试环境	17	3-4-1 工作任务	141
子项目 2-1 创建本地站点	17	3-4-2 任务实现	141
2-1-1 工作任务	17	3-4-3 相关知识	146
2-1-2 任务实现	17	3-4-4 模块小结	150
2-1-3 相关知识	35	同步训练	150
2-1-4 模块小结	43	子项目 3-5 主页制作（网络导航的设计与制作）	152
同步训练	43	3-5-1 工作任务	152
子项目 2-2 管理本地站点	44	3-5-2 任务实现	152
2-2-1 工作任务	44	3-5-3 相关知识	153
2-2-2 任务实现	44	3-5-4 模块小结	154
2-2-3 模块小结	46	同步训练	154
同步训练	46	子项目 3-6 主页制作（版权信息栏处的“加入收藏”和“联系我们”的设计与制作）	155
项目三 主页的设计与制作	48	3-6-1 工作任务	155
子项目 3-1 主页效果图设计	48	3-6-2 任务实现	155
3-1-1 工作任务	48		
3-1-2 任务实现	48		
3-1-3 相关知识	55		
3-1-4 模块小结	70		
同步训练	71		

3-6-3 相关知识·····	156	4-2-3 相关知识·····	214
3-6-4 模块小结·····	159	4-2-4 模块总结·····	215
同步训练·····	159	同步训练·····	215
子项目 3-7 主页制作(利用 CSS 美化网页)·····	160	项目五 网站测试、发布与维护·····	217
3-7-1 工作任务·····	160	子项目 5-1 网站测试·····	217
3-7-2 任务实现·····	160	5-1-1 工作任务·····	217
3-7-3 相关知识·····	164	5-1-2 任务实现·····	217
同步训练·····	168	5-1-3 相关知识·····	221
项目四 分支页的设计与制作·····	170	5-1-4 模块小结·····	225
子项目 4-1 班级网站分支页布局·····	170	同步训练·····	226
4-1-1 工作任务·····	170	子项目 5-2 网站发布与维护·····	226
4-1-2 任务实现·····	170	5-2-1 工作任务·····	226
4-1-3 相关知识·····	177	5-2-2 任务实现·····	226
同步训练·····	189	5-2-3 相关知识·····	230
子项目 4-2 班级网站分支页制作·····	190	5-2-4 模块小结·····	233
4-2-1 工作任务·····	190	同步训练·····	233
4-2-2 任务实现·····	190	参考文献·····	234
		参考网站·····	234

项目一 规划网站

子项目 1-1 优秀网站欣赏



- 会分析优秀站点页面的布局结构、颜色搭配、视觉效果。
- 知道网页的基本构成元素。
- 能学习他人之长，激发学习兴趣。

1-1-1 工作任务

欣赏优秀站点页面，清楚网页的基本构成元素。

1-1-2 任务实现

任务 欣赏优秀站点页面，清楚网页的基本构成元素

【任务分析】

不同类的（公司类、旅游类、体育类、新闻类等）网站站点，其页面布局结构、颜色搭配以及字体的运用会各不相同，通过欣赏，能学习他人之长，进而清楚网页的基本构成元素。

【操作步骤】

（1）公司类优秀站点欣赏。

1) 李宁有限公司（带有引导页）网站欣赏。

① 启动浏览器，在地址栏中输入网址：<http://www.lining.com>。

② 进入网站引导页，如图 1-1 所示。

引导页的特点：

- 直观并具有震撼力的引导页面，火红的中国地图给人一种视觉上的冲击，充满激情。
- 中国地图的展现，表明李宁运动系列产品将遍布全中国。

2) 海尔集团网站欣赏。

① 启动浏览器，在地址栏中输入网址：<http://www.haier.cn>。

② 进入网站主页，如图 1-2 所示。

网站主页的特点：

- 该首页给人以清新、爽朗的感受，首页的整体布局为上、中、下三个版块。
- 颜色上主要采用玫瑰红为主，玫瑰红给人以温馨、浪漫的感受，并与网站的 Logo 标志颜色达到和谐统一的效果。



图 1-1 李宁有限公司网站引导页



图 1-2 海尔集团网站主页

- 主页题头的动画效果为 Haier 公司的产品广告，既达到了产品宣传的目的，又达到了美化的效果。
- 导航栏的颜色鲜明，文字仍采用玫瑰红，与背景色对比强烈，引人注目。二级导航采用横式排列，占据了中间主体部分。

(2) 旅游类优秀站点欣赏。

1) 虎丘旅游网站欣赏（带有引导页）。

① 启动浏览器，在地址栏中输入网址：<http://www.tigerhill.com>。

② 进入网站引导页，如图 1-3 所示。



图 1-3 虎丘旅游网引导页

引导页的特点:

- 将虎丘的名景点以动画的形式显示在页面的右方。
- 苏轼的题词以动画的形式展示。
- 蝴蝶的翩翩起舞与金鱼自由自在的畅游结合在一起, 给人一种清闲自在之感。
- 各种语言(简体中文、繁体中文、日语、英语等)的引导框显示在右下方, 方便进行语言的选择。

当欣赏完引导页的优美意境后, 默认进入简体中文主页面, 如图 1-4 所示。



图 1-4 虎丘旅游网简体中文主页

主页的特点:

- 各类具有特色的边框体现了古典的韵味, 与苏州古城相得益彰。
- 题头的图片和文字的动画效果展示了虎丘景点的级别及多角度的美景。
- 主页的整体布局为上、中、下三个版块, 中间的主体内容又分为左、右两个版块, 布局清晰。

2) 凤凰古城旅游网站欣赏。

- ① 启动浏览器, 在地址栏中输入网址: <http://www.fhvip.com>。

② 进入网站主页, 如图 1-5 所示。

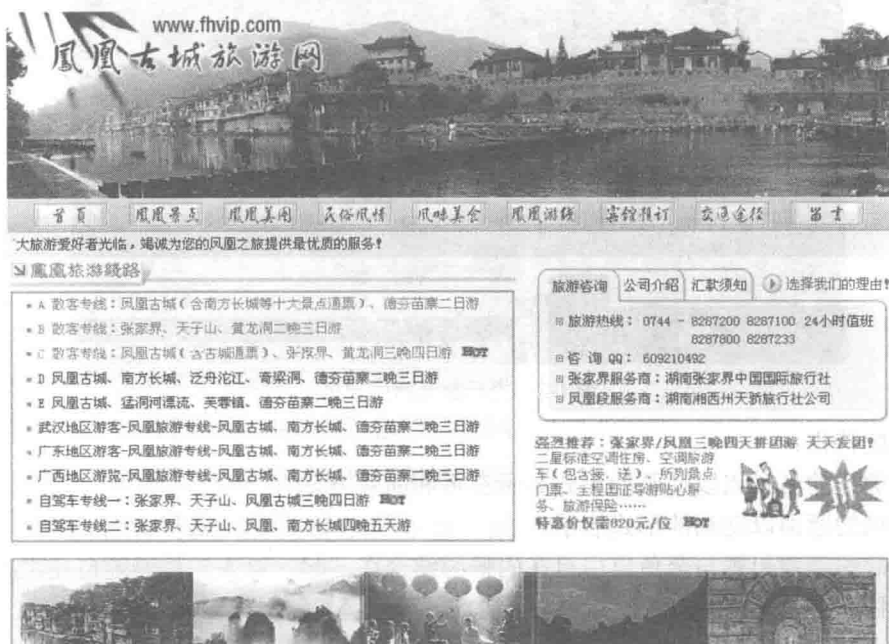


图 1-5 凤凰古城旅游网主页

主页的特点:

- 视觉效果给人一种古朴的气息。
- 整体色彩、图文搭配十分协调, 咖啡色的运用和图片的搭配十分和谐。
- 主页题头的凤凰古城图片恰到好处, 突出了主题, 同时也起到了广告作用。
- 导航栏的文字颇具特色。
- 首页中间的主体内容分为左右两大模块, 内容划分清晰, 对旅游服务的介绍一清二楚。

(3) 体育类优秀站点欣赏。

中国大众体育网站欣赏。

1) 启动 IE 浏览器, 输入网址: <http://www.chinasfa.net>。

2) 进入网站主页, 如图 1-6 所示。

主页的特点:

- 背景、字体为红色, 给人以阳光、活力向上的感觉。
- 在字体的运用上有大有小, 有长有短, 显得有对比, 庄重。
- 图片的动态效果突出主题, 产生运动的视觉感受。
- 该网站的首页整体视觉感受清晰、和谐。
- 整体颜色采用红色, 既统一又有变化, 主题突出。

(4) 新闻类网站欣赏。

新浪网站新闻页欣赏。

1) 启动浏览器, 输入网址: <http://news.sina.com.cn/>。

2) 进入新闻页面, 如图 1-7 所示。



图 1-6 中国大众体育网主页



图 1-7 新浪网新闻页面

新闻页的特点:

- 各类新闻用标题栏加以划分, 简洁明了、排列整齐, 使得较大的信息量显示有条有理。
- 颜色的搭配上主要采用蓝色, 左右两侧版块的字体大小相同, 字体颜色为蓝色, 给人以清新、和谐的视觉美感。
- 该网页给人的视觉感受是和谐美观, 在模块的划分上比较明显, 采用左、中、右三个版块, 内容充实, 信息量大。

1-1-3 相关知识

1. 网络

随着计算机应用的深入, 特别是家用计算机越来越普及, 一方面希望众多用户能共享信

息资源,另一方面也希望计算机之间能互相传递信息进行通信。个人计算机的硬件和软件配置相对来说都比较低,其功能也有限,因此,要求大型与巨型计算机的硬件和软件资源,以及它们所管理的信息资源应该为众多的微型计算机所共享,以便充分利用这些资源。基于这些原因,促使计算机向网络化发展,将分散的计算机连接成网,组成计算机网络。

(1) 网络的概念。网络是现代通信技术与计算机技术相结合的产物。所谓计算机网络,就是把分布在不同地理区域的计算机与专门的外部设备用通信线路互联成一个规模大、功能强的网络系统,从而使众多的计算机可以方便地互相传递信息,共享硬件、软件、数据信息等资源。通俗地讲,网络就是通过电缆、电话线或无线通讯等互联的计算机的集合。

(2) 网络的功能。通过网络,可以和其他连到网络上的用户一起共享网络资源,如磁盘上的文件、打印机、调制解调器等,也可以和它们互相交换数据信息。

2. 因特网 (Internet)

从广义上讲,Internet 是遍布全球的联络各个计算机平台的总网络,是成千上万信息资源的总称;从本质上讲,Internet 是一个使世界上不同类型的计算机能交换各类数据的通信媒介。

Internet 的本质是计算机与计算机之间互相通信并交换信息,只不过大多是小计算机从大计算机那里获取各类信息。这种通信跟人与人之间的信息交流一样必须具备一些条件。比如,您给一位美国朋友写信,首先必须使用一种对方也能看懂的语言,然后还要知道对方的通信地址,才能把信发出去。同样,计算机与计算机之间通信,首先也要使用一种双方都能接受的“语言”——通信协议,然后还必须知道计算机彼此的地址,通过协议和地址,计算机与计算机之间就能交流信息,这就形成了网络。

(1) 通信协议。网络上的计算机之间又是如何交换信息的呢?就像我们说话用某种语言一样,在网络上的各台计算机之间也有一种语言,这就是通信协议(网络协议),不同的计算机之间必须使用相同的协议才能进行通信。当然,网络协议也有很多种,具体选择哪一种协议则要看情况而定。Internet 上的计算机使用的是 TCP/IP 协议。

TCP/IP 协议(Transfer Control Protocol/Internet Protocol)叫做传输控制/网际协议,又叫网络通信协议,这个协议是 Internet 国际互联网络的基础。

TCP/IP 是网络中使用的基本通信协议。虽然从名字上看 TCP/IP 包括两个协议:传输控制协议(TCP)和网际协议(IP),但 TCP/IP 实际上是一组协议,它包括上百个各种功能的协议,如远程登录、文件传输和电子邮件等,而 TCP 协议和 IP 协议是保证数据完整传输的两个基本的重要协议。通常说 TCP/IP 是 Internet 协议簇,而不单单是 TCP 和 IP。

Internet 的基本协议是 TCP/IP 协议,然而在 TCP/IP 模型最上面的是应用层(Application Layer),它包含所有的高协议。高协议有:文件传输协议 FTP、电子邮件传输协议 SMTP、域名系统服务 DNS、网络新闻传输协议 NNTP 和 HTTP 等。

(2) 地址。在 Internet 中,地址又分为 IP 地址和域名地址。

1) IP 地址。IP 地址是为标识 Internet 上的主机位置而设置的。Internet 上的每一台计算机都被赋予一个世界上唯一的 32 位 Internet 地址(Internet Protocol Address, IP Address),这一地址可用于与该计算机有关的全部通信。为了方便起见,在应用上我们以 8bit 为一单位,组成 4 组十进制数字来表示每一台主机的位置,每组数字介于 0~255 之间,如某一台计算机的 IP 地址可为 202.206.65.115,但不能为 202.206.259.3。

2) 域名地址。尽管 IP 地址能够唯一地标识网络上的计算机,但 IP 地址是数字型的,用

户记忆这类数字十分不方便,于是人们又发明了另一套字符型的地址方案,即所谓的域名地址。IP 地址和域名地址是一一对应的。

例如,健雄职业技术学院的 IP 地址是 58.211.158.13,对应的域名地址为 www.wjxvtc.cn。这份域名地址的信息存放在一个叫域名服务器(Domain Name Server, DNS)的主机内,使用者只需了解易记的域名地址,其对应转换工作就留给了域名服务器 DNS。DNS 就是提供 IP 地址和域名之间的转换服务的服务器。

(3) Internet 提供的主要服务。Internet 提供的主要服务有万维网(WWW)、文件传输(FTP)、电子邮件(E-mail)和远程登录(Telnet)等。

3. 万维网(World Wide Web)

World Wide Web 缩写为 WWW,简称 3W,有时也叫 Web,中文译名为万维网、环球信息网等。WWW 由欧洲核物理研究中心(ERN)研制,目的是让全球范围的科学家利用 Internet 进行方便的通信、信息交流和信息查询。

WWW 是建立在客户机/服务器模型之上的。WWW 是以超文本标记语言 HTML(Hyper Text Mark-up Language)与超文本传输协议 HTTP(HyperText Transfer Protocol)为基础,能够提供面向 Internet 服务的、一致的用户界面的信息浏览系统。其中 WWW 服务器采用超文本链路来链接信息页,这些信息页既可放置在同一主机上,也可放置在不同地理位置的主机上。本链路由统一资源定位器(URL)维持,WWW 客户端软件(即 WWW 浏览器)负责信息显示与向服务器发送请求。

(1) HTTP 协议。协议是一组标准的规则,用于实现通过通信信道发送信息所需的数据表示、信号发送、身份验证及错误检测,访问 Web 上的资源都需要遵循这些规则。万维网使用的是 HTTP 协议(Hyper Text Transfer Protocol,超文本传输协议)。

HTTP 协议不仅保证计算机正确、快速地传输超文本文档,还确定传输文档中的哪一部分以及哪部分内容首先显示(如文本先于图形)等。

(2) URL。URL(Uniform Resource Locations,统一资源定位符,网页的网址)用于标识 Web 上的页面和资源。URL 的作用是告诉浏览器使用什么协议以及到网络的什么地方去查找下载的文件。

URL 的格式:协议名://主机名[:端口号]/[路径名/.../文件名]

URL 由两个主要的部分构成:协议(Protocol)和目的地(Destination)。

1) “协议”部分告诉我们自己面对的是何种类型的 Internet 资源。Web 中最常见的协议是 HTTP,它表示从 Web 中取回的是 HTML 文档。其他协议还有 GOPHER、FTP 和 TELNET 等。

2) 目的地可以是某个文件名、目录名或者某台计算机的名称。

例如 <http://www.wjxvtc.cn/index.php>, 这样的一个 URL 能让浏览器知道 HTML 文档的正确位置以及文件名是什么。

4. 网站、网页与主页、引导页

网站(Web Site)是发布在网络服务器上由一系列网页文件构成的,为访问者提供信息和服务的网页文件集合。

网页是网站的基本组成要素。

主页(Home Page)是在超级文本系统中作为起点的文件。若把 Web 站点比喻为一本书的话,那么主页就是这本书的前言和目录。它的作用就是介绍该站点,并引导读者进行阅读、查

询,进而访问所需的信息。

引导页是刚打开网站进到首页之前所显示的页面,可以是文字、图片、Flash 等。引导页关系到整个网站的精神面貌和主题思想。引导页的分类:按引导页表现的形式有设计文字、图片及文图结合;按引导页表现的内容有静止、动画及动静结合;按引导页发挥的作用不同有引导方式型、兴趣型、形象宣传型、功能引导型等。

5. 网页的基本构成元素

作为网站的基本组成要素,网页由如下基本元素构成:

(1) 文本。网页中的信息主要是以文本为主的。在网页中可以通过字体、大小、颜色、底纹、边框等来设置文本的属性。

(2) 图像。丰富多彩的图像是美化网页必不可少的元素,用于网页上的图像一般为 JPG 格式和 GIF 格式,即以.jpg 和.gif 为扩展名的文件。

(3) 超链接。超链接是网站的灵魂,是 Web 网页的主要特色,是从一个网页指向另一个目的端的链接,例如指向另一个网页或相同网页上的不同位置。这个目的端通常是另一个网页,但也可以是一幅图片、一个电子邮件地址、一个文件、一个程序或者也可以是本页中的其他位置。

(4) 表格。主要用于网页内容的布局,组织整个网页的外观。通过在表格中放置相应的图片或其他内容,即可有效地组合成符合设计效果的页面。

(5) 表单。表单用来收集访问者信息或实现信息的交互,访问者填写表单的方式是输入文本、单击单选按钮与复选框、从下拉菜单中选择选项等。

(6) 动画。动画是网页中最活跃的元素,创意出众、制作精致的动画是吸引浏览者的最有效方法之一。一般网页上的动画分为 GIF 动画和 Flash 动画两种。

网页中除了这些最基本的元素,还包括横幅广告、字幕、悬停按钮、计数器、音频、视频等。

6. 网页分类

网页大致可以分为如下几类:

信息查询类:以实用功能为主,注重视觉元素的均衡排布,较少有装饰性的元素,如 Yahoo、Google。

大众媒体类:在排版上会安排较大的信息量,如新浪网新闻中心。

电子商务类:浏览者在访问时进行愉快的交流是设计的重点,要求既要具备人们乐于接受的交互性,又要有吸引浏览者注意的页面形式,如当当书店。

交流平台类:以方便使用为主要特点,指示性强,易于理解,如 BBS。

网络社区类:由于网络社区通常不带有商业性质,因此它的界面设计可以根据社区内容充分发挥创造性,营造一个自由、舒适、愉快的氛围。

宣传窗口类:从企业特有形象入手,充分表现企业文化特征,如 Adidas。

1-1-4 模块小结

本模块主要欣赏各种不同种类的优秀网站页面,从色彩、布局、字体、图像等方面进行分析,进而弄清网页的基本构成元素。

同步训练

一、实训

实训主题：欣赏网站页面

实训目的：

(1) 对所浏览网站首页的特色和不足进行赏析说明，主要从页面布局结构、颜色搭配、导航栏、文字效果、图片效果、动画效果、音频效果等方面进行赏析。

(2) 从所欣赏的网站页面中吸取优点，并将值得借鉴之处进行拷屏保存，以便将来借鉴。

实训内容：

(1) 进入下述站点，进行赏析，简述其特色。

狮子林网站：<http://www.szszi.com/>

清华大学网站：<http://www.tsinghua.edu.cn/>

太平洋电脑网：<http://www.pconline.com.cn>

(2) 欣赏如下网站中各站点页面，取其优点进行借鉴。

<http://www.1feel.com/>

<http://www.68design.net>

<http://www.citk.net/>

<http://www.boyimei.cn/>

二、习题

1. 简述网页的基本构成元素。
2. 简述 IP 地址与域名地址间的区别与联系。

子项目 1-2 规划网站



- 清楚网站建设的基本流程。
- 能规划网站，会书写网站建设方案。

1-2-1 工作任务

规划班级网站，书写班级网站建设方案。

1-2-2 任务实现

任务 规划班级网站，书写班级网站建设方案。

【任务分析】

任课教师作为客户，班级里的成员（学生）作为公司（XXX 网络有限公司，公司名为自己所在班级名）员工，并成立项目小组，小组组长为项目经理。

客户需求是制作一个班级网站，公司成员根据客户的需求填写公司客户需求说明书，并由客户签字确认。

需求经客户签字认可后，由公司项目小组对项目进行总体设计，书写网站建设方案，当方案通过客户的认可后，与客户签订《网站建设合同》。然后才能进行网站的设计与制作。

【操作步骤】

（1）需求分析。

客户提出需求，经双方不断地接洽和了解，达成协议后填写客户需求说明书，如表 1-1 所示。

表 1-1 XXXX 网络有限公司《客户需求说明书》

企业（单位）名称				所属行业	
企业（单位）地址				邮政编码	
联系人		电话		传真	
电子信箱			其他联系方式		
企业（单位）简介					
主要产品与服务					
网站名称	拟建网站的名称		建站类型		
注册域名	拟注册的域名，如 www.abc.com				
主要栏目	希望网站开设的主要栏目				
其他需求 (希望借鉴的网站)	将希望借鉴的网站 URL 写在此处，在建站过程中给予适当借鉴。				
客户确认签字（盖章）		年 月 日			

备注：XXXX 网络有限公司将根据您的需求制作《网站建设方案书》，方案书经贵方签字确认后，双方签订《网站建设合同》，贵方缴纳 40%预付款后，XXXX 网络有限公司组织人员进行制作，初步建成后还将请您验收，直至您完全满意为止。

（2）书写网站建设方案。

在拿到客户的需求说明书后，并不是直接开始制作，而是需要对项目进行总体设计，制订一份网站建设方案给客户，网站建设方案如表 1-2 所示。

表 1-2 XXXX 班级网站建设方案

项目背景

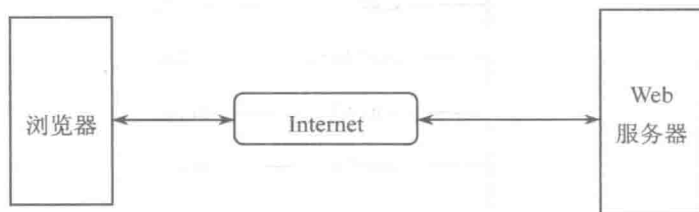
班级介绍（自己完成）

系统名称：XXXX 班级网站

开发负责人：XXX（自己的姓名）

网站建设的目标

写出自己建设网站的目标。

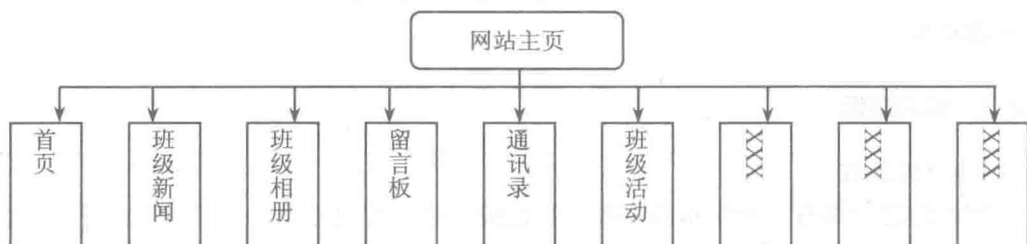
网站建设的架构

这是目前广泛采用的一种标准结构。在这种结构中，用户使用标准的浏览器（如 IE 浏览器）通过 Internet 和 HTTP 协议访问服务方提供的 Web 服务器，Web 服务器分析用户浏览器提出的请求，如果是页面请求，则直接用 HTTP 协议向用户返回要浏览的页面。

系统采用 Windows XP 的 IIS 作为服务器。

相关网站借鉴：

在设计的过程中都借鉴了哪些网站，在这里列出。

站点设计（网站页面结构）**网站风格**

对网站中使用的主要色彩进行说明。

例如，网站用白色配绿色、蓝色系，设计以白色为主。因为蓝色具有清凉、自由的感觉，使人们容易联想到天空、海洋；而绿色具有新鲜、清爽的感觉，容易联想到大自然、春天；和白色搭配，就会感觉清新、爽快，从而给人一种健康的感受。

网站建设进度

写出自己建设网站的进度安排。

（3）确定网站的目录结构。

设置网站目录结构的常规做法是在本地磁盘上创建一个包含站点所有文件的目录，然后