

中国—东盟商务简史

主编 陆耀新 卢品慕

BRIEF HISTORY OF
CHINA — ASEAN BUSINESS



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

中国—东盟商务简史

主 编 陆耀新 卢品慕



中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国—东盟商务简史 = Brief history of
China-ASEAN business / 陆耀新, 卢品慕主编. —北京
: 中国商务出版社, 2013. 8
ISBN 978-7-5103-0943-4

I. ①中… II. ①陆… ②卢… III. ①国际贸易—贸
易史—中国、东南亚国家联盟 IV. ①F752.733

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 211663 号



中国—东盟商务简史

Brief History of China-ASEAN Business

主 编 陆耀新 卢品慕

出 版: 中国商务出版社
发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司
社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号
邮 编: 100710
电 话: 010—64269744 64218072 (编辑—室)
010—64266119 (发行部)
010—64263201 (零售、邮购)
网 址: www.cctpress.com
邮 箱: zhanggaoping@cctpress.com
照 排: 北京开和文化传播中心
印 刷: 北京密兴印刷有限公司
开 本: 850 毫米×1168 毫米 1/16
印 张: 22.75 字 数: 573 千字
版 次: 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-0943-4

定 价: 39.00 元

版权专有 侵权必究

盗版侵权举报电话: 010—64515142

如所购图书发现有印、装质量问题, 请及时与本社出版部联系。电话: 010—64248236

编 委 会

主 编 陆耀新 卢品慕

副 主 编 黎红米 林 震 栗景妆

参编人员 谭小燕 农艳春 邓 菲
伍德悦 余 琴 张冬冬

目 录

导 言	1
第1章 中国与东南亚国家的贸易概况	4
1.1 东南亚的贸易环境	5
1.1.1 东南亚概况	5
1.1.2 东南亚的气温与气候	7
1.1.3 东南亚的自然资源	8
1.2 东南亚的人口、教育与体制	10
1.2.1 东南亚的人口与教育状况	10
1.2.2 东南亚的政治体制	11
1.2.3 东南亚的经济体制	11
1.3 东南亚的外交关系	12
1.4 中国的贸易环境	13
1.4.1 中国概况	13
1.4.2 中国的气温与气候	16
1.4.3 中国的自然资源	16
1.5 中国的人口、教育与体制	17
1.5.1 中国的人口与教育状况	17
1.5.2 中国的政治体制	18
1.5.3 中国的经济体制	19
1.5.4 中国的贸易制度	21
1.6 中国的外交政策	22
1.7 中国与东南亚的古今贸易	23
1.7.1 中国与东南亚的古代贸易（公元前221年—公元1840年）	23
1.7.2 中国与东南亚的近代贸易（1840—1949年）	30
1.7.3 中国与东南亚的现代贸易（1949年至今）	33
1.7.4 中国与东南亚的贸易发展前景	35
1.8 中国旅游与体验	36
1.8.1 中国之旅	36
1.8.2 体验中国	46
思考与练习题	51



主要参考文献	51
第2章 中国与马来西亚的贸易往来	53
2.1 马来西亚的贸易环境	54
2.1.1 马来西亚概况	54
2.1.2 马来西亚的气温与气候	56
2.1.3 马来西亚的自然资源	57
2.2 马来西亚的人口、教育与体制	58
2.2.1 马来西亚的人口与教育状况	58
2.2.2 马来西亚的政治体制	59
2.2.3 马来西亚的经济体制	61
2.2.4 马来西亚的贸易制度	62
2.3 马来西亚的外交政策	65
2.4 中国与马来西亚的古今贸易	66
2.4.1 中国与马来西亚的古代贸易（公元前221年—公元1840年）	66
2.4.2 中国与马来西亚的近代贸易（1840—1949年）	70
2.4.3 中国与马来西亚的现代贸易（1949年至今）	71
2.4.4 中国与马来西亚的贸易发展前景	75
2.5 马来西亚旅游与体验	76
2.5.1 马来西亚之旅	76
2.5.2 体验马来西亚	81
思考与练习题	85
主要参考文献	85
第3章 中国与新加坡的贸易往来	86
3.1 新加坡的贸易环境	87
3.1.1 新加坡概况	87
3.1.2 新加坡的气温与气候	89
3.1.3 新加坡的自然资源	89
3.2 新加坡的人口、教育与体制	90
3.2.1 新加坡的人口与教育状况	90
3.2.2 新加坡的政治体制	91
3.2.3 新加坡的经济体制	94
3.2.4 新加坡的贸易制度	95
3.3 新加坡的外交政策	97
3.4 中国与新加坡的古今贸易	98
3.4.1 中国与新加坡的古代贸易（公元前221年—公元1840年）	98
3.4.2 中国与新加坡的近代贸易（1840—1949年）	100
3.4.3 中国与新加坡的现代贸易（1949年至今）	103
3.4.4 中国与新加坡的贸易发展前景	106

3.5	新加坡旅游与体验	108
3.5.1	新加坡之旅	108
3.5.2	体验新加坡	111
	思考与练习题	115
	主要参考文献	115
第4章	中国与泰国的贸易往来	116
4.1	泰国的贸易环境	117
4.1.1	泰国概况	117
4.1.2	泰国的气温与气候	119
4.1.3	泰国的自然资源	119
4.2	泰国的人口、教育与体制	121
4.2.1	泰国的人口与教育状况	121
4.2.2	泰国的政治体制	122
4.2.3	泰国的经济体制	122
4.2.4	泰国的贸易制度	123
4.3	泰国的外交政策	125
4.4	中国与泰国的古今贸易	126
4.4.1	中国与泰国的古代贸易（公元前221年—公元1840年）	126
4.4.2	中国与泰国的近代贸易（1840—1949年）	130
4.4.3	中国与泰国的现代贸易（1949年至今）	130
4.4.4	中国与泰国的贸易发展前景	135
4.5	泰国旅游与体验	136
4.5.1	泰国之旅	136
4.5.2	体验泰国	140
	思考与练习题	146
	主要参考文献	146
第5章	中国与印度尼西亚的贸易往来	147
5.1	印度尼西亚的贸易环境	148
5.1.1	印度尼西亚概况	148
5.1.2	印度尼西亚的气温与气候	150
5.1.3	印度尼西亚的自然资源	151
5.2	印度尼西亚的人口、教育与体制	152
5.2.1	印度尼西亚的人口与教育状况	152
5.2.2	印度尼西亚的政治体制	153
5.2.3	印度尼西亚的经济体制	154
5.2.4	印度尼西亚的贸易制度	155
5.3	印度尼西亚的外交政策	158
5.4	中国与印度尼西亚的古今贸易	159



5.4.1	中国与印度尼西亚的古代贸易（公元前 221 年—公元 1840 年）	159
5.4.2	中国与印度尼西亚的近代贸易（1840—1949 年）	162
5.4.3	中国与印度尼西亚的现代贸易（1949 年至今）	163
5.4.4	中国与印度尼西亚的贸易发展前景	166
5.5	印度尼西亚旅游与体验	168
5.5.1	印度尼西亚之旅	168
5.5.2	体验印度尼西亚	171
	思考与练习题	175
	主要参考文献	176
第 6 章	中国与菲律宾的贸易往来	177
6.1	菲律宾的贸易环境	178
6.1.1	菲律宾概况	178
6.1.2	菲律宾的气温与气候	180
6.1.3	菲律宾的自然资源	180
6.2	菲律宾的人口、教育与体制	181
6.2.1	菲律宾的人口与教育状况	181
6.2.2	菲律宾的政治体制	182
6.2.3	菲律宾的经济体制	183
6.2.4	菲律宾的贸易制度	184
6.3	菲律宾的外交政策	186
6.4	中国与菲律宾的古今贸易	187
6.4.1	中国与菲律宾的古代贸易（公元前 221 年—公元 1840 年）	187
6.4.2	中国与菲律宾的近代贸易（1840—1949 年）	190
6.4.3	中国与菲律宾的现代贸易（1949 年至今）	192
6.4.4	中国与菲律宾的贸易发展前景	195
6.5	菲律宾旅游与体验	195
6.5.1	菲律宾之旅	195
6.5.2	体验菲律宾	197
	思考与练习题	200
	主要参考文献	201
第 7 章	中国与越南的贸易往来	202
7.1	越南的贸易环境	203
7.1.1	越南概况	203
7.1.2	越南的气温与气候	206
7.1.3	越南的自然资源	207
7.2	越南的人口、教育与体制	208
7.2.1	越南的人口与教育状况	208
7.2.2	越南的政治体制	209

7.2.3	越南的经济体制	210
7.2.4	越南的贸易制度	211
7.3	越南的外交政策	213
7.4	中国与越南的古今贸易	214
7.4.1	中国与越南的古代贸易（公元前 221 年—公元 1840 年）	214
7.4.2	中国与越南的近代贸易（1840—1949 年）	218
7.4.3	中国与越南的现代贸易（1949 年至今）	219
7.4.4	中国与越南的贸易发展前景	222
7.5	越南旅游与体验	224
7.5.1	越南之旅	224
7.5.2	体验越南	227
	思考与练习题	233
	主要参考文献	233
第 8 章	中国与柬埔寨的贸易往来	235
8.1	柬埔寨的贸易环境	236
8.1.1	柬埔寨概况	236
8.1.2	柬埔寨的气温与气候	237
8.1.3	柬埔寨的自然资源	238
8.2	柬埔寨的人口、教育与体制	239
8.2.1	柬埔寨的人口与教育状况	239
8.2.2	柬埔寨的政治体制	240
8.2.3	柬埔寨的经济体制	241
8.2.4	柬埔寨的贸易制度	244
8.3	柬埔寨的外交政策	246
8.4	中国与柬埔寨的古今贸易	247
8.4.1	中国与柬埔寨的古代贸易（公元前 221 年—公元 1840 年）	247
8.4.2	中国与柬埔寨的近代贸易（1840—1949 年）	250
8.4.3	中国与柬埔寨的现代贸易（1949 年至今）	251
8.4.4	中国与柬埔寨的贸易发展前景	252
8.5	柬埔寨旅游与体验	254
8.5.1	柬埔寨之旅	254
8.5.2	体验柬埔寨	258
	思考与练习题	261
	主要参考文献	261
第 9 章	中国与老挝的贸易往来	262
9.1	老挝的贸易环境	263
9.1.1	老挝概况	263
9.1.2	老挝的气温与气候	265



9.1.3	老挝的自然资源	266
9.2	老挝的人口、教育与体制	267
9.2.1	老挝的人口与教育状况	267
9.2.2	老挝的政治体制	268
9.2.3	老挝的经济体制	269
9.2.4	老挝的贸易制度	270
9.3	老挝的外交政策	272
9.4	中国与老挝的古今贸易	273
9.4.1	中国与老挝的古代贸易（公元前 221 年—公元 1840 年）	273
9.4.2	中国与老挝的近代贸易（1840—1949 年）	275
9.4.3	中国与老挝的现代贸易（1949 年至今）	275
9.4.4	中国与老挝的贸易发展前景	277
9.5	老挝旅游与体验	279
9.5.1	老挝之旅	279
9.5.2	体验老挝	281
	思考与练习题	286
	主要参考文献	286
第 10 章	中国与缅甸的贸易往来	288
10.1	缅甸的贸易环境	289
10.1.1	缅甸概况	289
10.1.2	缅甸的气温与气候	291
10.1.3	缅甸的自然资源	292
10.2	缅甸的人口、教育与体制	293
10.2.1	缅甸的人口与教育状况	293
10.2.2	缅甸的政治体制	294
10.2.3	缅甸的经济体制	295
10.2.4	缅甸的贸易制度	297
10.3	缅甸的外交政策	299
10.4	中国与缅甸的古今贸易	301
10.4.1	中国与缅甸的古代贸易（公元前 221 年—公元 1840 年）	301
10.4.2	中国与缅甸的近代贸易（1840—1949 年）	307
10.4.3	中国与缅甸的现代贸易（1949 年至今）	309
10.4.4	中国与缅甸的贸易发展前景	312
10.5	缅甸旅游与体验	314
10.5.1	缅甸之旅	314
10.5.2	体验缅甸	317
	思考与练习题	321
	主要参考文献	321

第 11 章 中国与文莱的贸易往来	323
11.1 文莱的贸易环境	324
11.1.1 文莱概况	324
11.1.2 文莱的气温与气候	326
11.1.3 文莱的自然资源	326
11.2 文莱的人口、教育与体制	327
11.2.1 文莱的人口与教育状况	327
11.2.2 文莱的政治体制	328
11.2.3 文莱的经济体制	329
11.2.3 文莱的贸易制度	330
11.3 文莱的外交政策	331
11.4 中国与文莱的古今贸易	333
11.4.1 中国与文莱的古代贸易（公元前 221 年—公元 1840 年）	333
11.4.2 中国与文莱的近代贸易（1840—1949 年）	335
11.4.3 中国与文莱的现代贸易（1949 年至今）	336
11.4.4 中国与文莱的贸易发展前景	338
11.5 文莱旅游与体验	340
11.5.1 文莱之旅	340
11.5.2 体验文莱	343
思考与练习题	347
主要参考文献	347
后 记	348

导 言

中国与东南亚国家山水相连、唇齿相依、隔海相望，古往今来，各国人民与中国友好往来，宗教、政治、文化、经济、贸易关系十分密切。自秦汉以来，中国与东南亚各国就已开辟了陆路和海路两条交往的通道，彼此间展开了频繁的经贸往来。在隋唐宋元明清时期，中国与东南亚地区的经贸关系日趋密切，往来愈加频繁，经贸往来的内容不断丰富，交往范围不断扩大。

秦汉时期（公元前 221 年至公元 220 年间），中国通过海路、陆路加强了与东南亚地区各国和民族的往来和贸易。秦朝的南海地方官赵陀建立了南越国，把处于部落联盟阶段的雒越人分为交趾、九真两郡（今为越南）。

魏晋南北朝时期（公元 3 世纪至 6 世纪），中国开始和位于中南半岛南部的扶南国（今为柬埔寨高棉）进行贸易。公元 225—250 年，扶南国先后 20 余次遣使中国，向中国献乐人及方物，彼此间的来往十分密切。

秦汉、魏晋南北朝时期，中国与东南亚各国有着频繁的贸易往来。海上贸易往来日渐兴盛，波斯、天竺（印度）的船舶取道东南亚各国前来交州和广州等地。东晋南朝时，在广州的番禺已呈现出“舟舶继路、商使交属”、海外商舶“岁十数至”的繁荣景象。

隋唐五代时期，中国与东南亚地区的海上交通往来十分通畅，贸易往来主要是通过海上交通往来进行。隋朝时期，东南亚的苏门答腊、爪哇以及中南半岛沿海各口岸，是当时中国与天竺（阿拉伯）、印度、锡兰等地海上交通往来重要的中转和经停之所，成为当时中国与西亚、南亚以及东南亚本地海上贸易商品货物往来的重要集散地。汉府（广州）是当时中国最大的港口，贯通整个东亚、东南亚及南亚以至西亚。商人从中国东海岸输入丝绸、宝剑、花缎、麝香、沉香、马鞍、陶瓷、肉桂、高良姜；从瓦格瓦格（倭国）输入金子、乌木；从印度输入沉香、檀香、樟脑、丁香、小豆蔻、荖澄茄、椰子、麻布衣服和天鹅绒衣服、大象；从塞兰迪布（锡兰）输入各种宝石、金刚石、珍珠、水晶及可磨制各种宝石之金刚砂；从穆拉（南印度）和信丹输入胡椒；从凯莱赫（马来半岛，贾耽称之为个罗）输入铅矿石；从南部省区输入苏木；从信德（印度河口）输入奶桶、盖纳（一种制梭标杆之树木）、竹子。从红海起至瓦格瓦格止，实行海上通道贸易。

宋元时期是中国与东南亚贸易继往开来的一个重要的时期。中国与东南亚贸易的地域范围更加广泛，诸蕃国大抵海为界限，各为方隅而立国，国有物宜。中国海商开辟了从中国东南沿海通往菲律宾群岛的东洋贸易航线，当时是中国海商开辟和专用的贸易航线。中国与东南亚地区的物质文化交流主要是通过海上贸易往来这一途径来完成和实现。从中国出口到东南亚地区的商品，主要有丝绸纺织品、瓷器、陶器、金属及金属制品、日用杂货以及茶、酒、粮食、盐等农副产品；从东南亚各地输入中国的货物，主要是珍宝异物、布匹、香料、药物等。无论在商品货物的种类还是在流通的范围等方面都较以前更为繁多和广泛。



明初永乐三年至宣德八年（1405—1433年），郑和先后七下西洋，远达阿拉伯半岛和东非海岸，路经东南亚地区占城、暹罗、旧港、满刺加、苏门答腊、爪哇等国家和地区，促进了中国与东南亚各国的政治、军事、经济和贸易往来。

明清时期，中国与东南亚地区的贸易往来主要有两种形式：一是国家及地区官方间的贸易往来，亦即所谓东南亚各国对明清两朝的朝贡贸易；二是国家及地区的民间贸易往来，其中以民间海商对东南亚各国及地区的海上贸易往来为主。

1840年爆发了第一次鸦片战争，清朝战败并被迫于1842年签订丧权辱国的中英《南京条约》。随之而来的五口通商，揭开了中国逐步沦为半殖民地、半封建社会的序幕。在此前后，东南亚各国和地区亦相继沦为西方殖民主义列强的殖民地，诸如荷属东印度、英属马来亚、法属印度支那、西、美属菲律宾等。中国与东南亚各国社会性质发生了本质性的改变，贸易性质也逐渐发生了相应的变化，彼此间的贸易往来经历了一个曲折而又漫长的发展过程。但是，从总体趋势来看，彼此间的贸易往来是朝着日趋频繁的方向发展，贸易量也呈逐年上升之势。由于东南亚各国和地区沦为殖民地或半殖民地以及其各自经济发展的水平不尽相同。因此，中国与东南亚各国和地区近代贸易往来呈现出不同的发展情形。

20世纪60年代，为应对多变的国际形势，本着平等合作的精神，中国与东南亚各国通过共同努力来加速地区的经济增长、社会进步和文化发展，增进地区间的积极合作和相互援助，并同国际组织和区域性组织保持紧密和有益的合作。1967年8月8日，菲律宾、印度尼西亚、马来西亚、泰国、新加坡五国外长在曼谷召开会议，发表《曼谷宣言》，成立东南亚国家联盟（Association of Southeast Asian Nations），简称东盟（ASEAN）。截至2013年8月，东南亚除了东帝汶外，其余的国家都已加入ASEAN。由于政治、意识形态等多方面的原因，中国与东盟当时的主要成员国并没有外交关系，双方相互猜疑，处于对立状态。这一时期，双边以民间的间接贸易为主，经贸关系发展缓慢。

20世纪70年代后，由于世界政治格局的变化，中国与东盟国家的经贸发展迅速，合作领域不断扩展，双边贸易、投资、承包工程及劳务合作卓有成效。进入90年代以后，中国与东盟的双边经贸投资合作形成了全面发展、相互促进的良好局面。

21世纪特别是中国—东盟自由贸易区的建成，是中国与东盟全面经济合作的又一个里程碑，标志着中国与东盟的经贸合作进入了一个崭新的历史阶段。中国与东盟各国的贸易往来不断深化，领域不断扩大，贸易量不断增加，中国与东盟各国的贸易额，2010年为2 927.8亿美元，2011年达到3 629亿美元；2012年，是中国—东盟自由贸易区建成以来贸易增长最快的一年，中国与东盟的贸易额达到4 000.93亿美元，中国连续四年是东盟的第一大贸易伙伴，东盟继续为中国的第三大贸易伙伴，东盟已成为中国第五大出口市场和第四大进口来源地。

为了方便广大读者了解中国，了解东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况，了解各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源及发展情况，更好地掌握中国与东南亚各国的古代贸易、近代贸易、现代贸易及其贸易的发展前景，为各级党委政府及东南亚经济研究的专家教授提供决策依据，课题组全体同志研读了大量的史料，选派了部分同志到越南、泰国、柬埔寨等国家进行考察。2009年9月，课题组编撰了《中国—东盟商务史》一书，并作为大学教材使用。经过3年的教学实践，2013年，课题组再次组织部分参与授课的专家教授，对本书进行修订，注重结合现代大学生对

知识追求与对老师教学的实际要求，增删了部分内容，力求做到知识结构严谨，历史年代清楚，通俗易懂，图文并茂。为了让学生明白各章的学习目标，每章节都标明了知识要点和技能目标，配备了思考与练习题，方便学生自查学习情况。书名也更改为《中国—东盟商务简史》。

《中国—东盟商务简史》共分为11章，第1章中国与东盟国家的贸易概况，第2章中国与马来西亚的贸易往来，第3章中国与新加坡的贸易往来，第4章中国与泰国的贸易往来，第5章中国与印度尼西亚的贸易往来，第6章中国与菲律宾的贸易往来，第7章中国与越南的贸易往来，第8章中国与柬埔寨的贸易往来，第9章中国与老挝的贸易往来，第10章中国与缅甸的贸易往来，第11章中国与文莱的贸易往来。各章分别介绍各国与经贸有关的基本情况、政治体制、经济体制、贸易制度及外交政策，同时还介绍各国的法律法规、人文地理、风土人情、风俗习惯及旅游业的发展情况，方便在校大学生研读。本书可作为大学教材，供大学专科、本科生使用，也可为研究机构及专家、教授提供参考。

《中国—东盟商务简史》凝聚了课题组全体成员的心血，他们查阅了大量的材料，一丝不苟、夜以继日地工作。但是，由于中国与东盟各国之间贸易发展存在差异，资料来源渠道多样，各章节写作风格未能做到完全统一。加之研究的时间仓促，编撰的水平有限，书中难免存在错漏和不足，敬请各位专家教授批评指正。我们将诚恳地接受，待修订时改正。

编者

2013年9月18日

第 1 章

中国与东南亚国家的贸易概况

目标要求

【知识要点】

1. 了解中国与东南亚国家的自然资源、经济发展、贸易地理、贸易状况及风土人情等基本情况；
2. 掌握中国与东南亚国家的现行政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策及其变化；
3. 熟悉中国与东南亚国家的古代贸易、近代贸易、现代贸易及其贸易的发展前景；
4. 熟悉中国与东南亚国家的人文地理、法律法规及旅游资源。

【技能目标】

1. 掌握中国的政治经济体制与东南亚国家政治经济体制的主要区别；
2. 掌握中国与东南亚国家的外交政策，古代、近代、现代贸易及其发展前景；
3. 掌握中国与东南亚国家的经贸合作的新起点。

东南亚（英文：Southeast Asia）是指亚洲的东南部地区，习惯上被称为南洋，第二次世界大战后期被称为东南亚。它由中南半岛、马来半岛以及马来群岛组成，包括越南、老挝、柬埔寨、缅甸、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱和东帝汶（2002 年 5 月 20 日，东帝汶民主共和国正式成立）等 11 个国家。世界各国习惯把越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸五国称之为东南亚的“陆地国家”或“半岛国家”；将马来西亚、新加坡、印度尼西亚、文莱、菲律宾五国称之为东南亚的“海洋国家”或“海岛国家”。

东南亚各国历史悠久，民族众多，除新加坡外，均属新兴的发展中国家，是世界上华侨、华人最多的地区，约有华侨、华人 2 000 多万，印度人 200 多万，其他国家的外来移民 100 多万。

东南亚是当今世界经济发展最有活力和潜力的地区之一，也是中国通向世界的必经之地。



东南亚地理位置分布图



古往今来,各国人民与中国友好往来,政治、文化、经济贸易关系十分密切。20 世纪 70 年代后,东盟(除东帝汶以外东南亚各国联盟)各国和中国的经济贸易得到全面发展;21 世纪特别是中国—东盟自由贸易区建立后,东盟各国与中国的贸易往来不断深化,领域不断扩大,贸易量不断增加,经贸合作进入了一个崭新的历史阶段。东盟与中国的贸易额,2010 年为 2 927.8 亿美元,2011 年达到 3 629 亿美元;2012 年是中国—东盟自由贸易区建成以来贸易增长最快的一年,中国与东盟贸易额

达到 4 000.93 亿美元,其中:中国对东盟出口 2 042.72 亿美元,同比增长 20.1%;自东盟进口 1 958.21 亿美元,同比增长 1.5%,中方顺差 85 亿美元^①。中国连续四年是东盟的第一大贸易伙伴,东盟继续为中国的第三大贸易伙伴。

知识链接: 东南亚国家联盟(简称东盟, Association of Southeast Asian Nations—ASEAN),其前身是 1961 年 7 月 31 日马来西亚、菲律宾和泰国在曼谷成立的东南亚联盟。1967 年 8 月 8 日,印度尼西亚、泰国、新加坡、菲律宾外长和马来西亚副总理在曼谷举行会议,发表了《东南亚国家联盟成立宣言》,即《曼谷宣言》,正式宣告东盟成立。东盟的宗旨和目标是:本着平等与合作精神,共同努力促进本地区的经济增长、社会进步和文化发展,为建立一个繁荣、和平的东南亚国家共同体奠定基础,以促进本地区的和平与稳定。

1.1 东南亚的贸易环境

1.1.1 东南亚概况

东南亚位于东经 93°~141.5°、北纬 25°~南纬 10°,横跨赤道,南面邻近中国。东南亚大部分为热带和亚热带地区,北接中国大陆,南望澳大利亚,东濒太平洋,西临印度洋,与孟加拉、印度毗邻,是连接亚洲、非洲和大洋洲的主要交通要道,是太平洋与印度洋的交汇带。

东南亚天气炎热潮湿,雨林密布,毒虫滋生,自然环境比较恶劣,开发发展比较晚。公元前 400 年,东南亚人口仅占全亚洲的 4%。大约在纪元开始以后,随着



巴厘岛

^① 引自《中国—东盟商务年鉴》(2011—2013 年)。



外来移民的增多，印度、中国文化和伊斯兰文化对东南亚的影响逐渐增大，柬埔寨、越南、缅甸中部和印度尼西亚的爪哇岛，相继出现了一批颇为繁盛的封建制国家，经济、文化发展均达到了较高的水平。

知识链接：东盟主要机构，包括首脑会议、外长会议、常务委员会、经济部长会议、其他部长会议、秘书处、专门委员会以及民间和半官方机构。首脑会议是东盟最高决策机构，会议每年举行两次，已成为东盟国家商讨区域合作大计的最主要机制，主席由成员国轮流担任，现任东盟秘书长黎良明，2013年1月出任，任期5年。外长会议是制定东盟基本政策的机构，每年轮流在成员国举行。常务委员会主要讨论东盟外交政策，并落实具体合作项目。东盟秘书处设在印度尼西亚首都雅加达。

6



区域面积

东南亚区域总面积约 457 万平方公里，不到中国的一半，约占世界陆地总面积的 3%。其中，国土面积最大、人口最多的国家是印度尼西亚，面积为 190 万平方公里，是东南亚名副其实的大国；印度尼西亚人口达 2.1 亿，仅次于中国、印度、美国，是世界第四大人口大国。国土面积最小的国家是新加坡，仅有 0.06 万平方公里，相当于中国一个小小的县级市；驾车一天可跑遍全国，总统上午签发的文件，下午全国各级政府都能收到。人口最少的国家是文莱，仅有 30 多万人，相当于中国比较大的乡镇的规模。



行政区划

东南亚是亚洲的一个亚区（subregion）。但是，东南亚国家往往也被西方学者和传媒纳入东亚的范围。西方学者和传媒很多时将“东亚”细分为东北亚（包括日本、韩国、朝鲜、蒙古和中国）和东南亚。东南亚分为中印半岛区（越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸），南洋群岛区（菲律宾、马来西亚、文莱、新加坡、印度尼西亚、东帝汶）。新成立的东帝汶以外，其余十国早前组成了东南亚国家联盟（即“亚西安”）组织。



贸易地理

东南亚位于亚洲东南部，地理位置具有特殊的意义。一方面，它是亚洲纬度最低的地区，是亚洲的赤道部分；另一方面，它是正扼亚澳之间的过渡地带，这在气候和生物界均有明显的反应。它还是太平洋与印度洋的交汇地带。这种地理位置使东南亚具有湿热的气候，并形成繁茂的热带森林。东南亚在构造地形上可分为两大单元：一是比较稳定的印度—马来地块，二是地壳变动比较活跃的新褶皱山地。东南亚具有赤道多雨气候和热带季风气候两种类型，自然植被以热带雨林和热带季雨林为主。因此，东南亚可分为二个亚区，中南半岛区和马来群岛区。

中南半岛区地形结构比较特殊，山川大势多南北纵走，山川相间排列，半岛基部地势较高，地形结构如掌状。该地区属大陆性热带季风气候，向南伸出的马来半岛为赤道多雨气候。全年多雨的马来半岛和中南半岛的多雨海岸为热带雨林景观，有干、湿季的中南半岛为热带季雨林景观，雨量较少的内部平原和河谷为热带草原景观。中南半岛基部为山地混合林，北部湾和暹