

普通本科学校创业教育示范教材
《创业基础》配套用书



创业基础

课堂操作示范

王艳茹 王 兵◎编著

HUANGYE
JICHU



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

普通本科学校创业教育示范教材
《创业基础》配套用书



创业基础 课堂操作示范

王艳茹 王 兵 编著



HUANGYE
JICHU



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业基础课堂操作示范 / 王艳茹, 王兵编著. —北京:
北京师范大学出版社, 2014.6
ISBN 978-7-303-14761-8

I. ①创… II. ①王… ②王… III. ①创造教育—高
等学校—教学参考资料 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 072039 号

营销中心电话 010-58802181 58805532
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>
电子信箱 gaojiao@bnupg.com

CHUANGYE JICHU KETANG CAOZUO SHIFAN

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 三河市兴达印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm × 230 mm

印张: 21.25

字数: 340 千字

版次: 2014 年 6 月第 1 版

印次: 2014 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

策划编辑: 马佩林 责任编辑: 马佩林 周 栗

美术编辑: 纪 潇 装帧设计: 耿中虎

责任校对: 李 菡 责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

序 言

按照教育部“高等学校创业教育教学基本要求”的规定,“创业基础”是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。通过“创业基础”课程教学,应该教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神。各学校要遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合的方式,把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来,调动学生学习的积极性、主动性和创造性,不断提高教学质量和水平。

但是,正是“互动式教学方法”的采用,对教师的课堂教学提出了更高的要求,也使很多教师感觉吃力。因为不知道应该如何在课堂上采用这种方法,在一门全新的课程中采用更是困难。因此,为贯彻落实教育部精神,也为了广大教师在开展“创业基础”课程教学时,能够按照教育部的要求进行,本书作者在多年创业师资培训和创业课程教学的基础上,按照成人学习原理,根据大学生注意力曲线的变化,精心设计了课堂教学活动的内容和方式,既有丰富多彩的主题小游戏,用来活跃课堂气氛,引出教学主题,又精选了适合每一章教学需要的创业视频,来充实课堂教学形式,提高课堂教学效果。

本书最典型的特色表现为:采用“以学生为主体、自主管理,突出实践”的教学模式,安排整个课程的教学活动,既附有“创业基础”课程的整体教学建议,也有针对每一章的教学建议和措施,而且有非常详细的教案设计;同时,为方便教师使用,本书在每章开始时有课程欢迎词、教学目标、课堂设计/授课建议、课前主题游戏、引导案例/引导提问,在每章结束时有本章祝愿、回顾性测试题、课后思考、推荐书目等栏目。课堂教学环节还根据学生兴趣持续时间的长短,设置有不同的课堂活动——小组讨论、自主测试、案例分析、头脑风暴、项目推演、相关视频等内容,在学生情绪趋于低潮时开展以上活动,既可以活跃课堂气氛,还可以提高教学效果。每次课开始时设置有每周创意和创业故事环节,由学生团队完成信息搜集和展示过程,可以提高学生的课堂参

与度,激发学生的学习兴趣。同时,为充分发挥学生自主学习的积极性,给学生提供锻炼能力的空间,作者在多年教学探讨的基础上,总结出了一套学生自主管理的模式,将学生分成不同小组负责课堂的教学管理工作,同时适当减轻教师课堂之外的负担;课程还采用大量的模拟经营或案例教学,通过学生的创业实践活动以及校外专家的创业分享,让学生更好地将创业理论与创业实践相结合,更理性认识创业,做好自己的生涯规划;书中大量的创业故事拉近了学生与创业的距离,使学生了解更为真实的创业生活,理性理解创业。

本书配有作者亲手制作并在上课时使用的课件,可供授课教师在网上下载。课件内容多样,资料翔实,形式活泼,囊括了上课时需要给学生播放的各种视频资料,以及每周创意、每周创业故事的图片和视频。总之,本书通过课程内容的精心安排,教学方法的合理选择,教学工具的恰当运用,教学渠道的适当拓展,既有利于学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,也有利于教师在课堂教学中直接使用。

本书可作为高校教师讲授《创业基础》课程时的参考资料,也可供高等院校所有专业的本、专科生,创业方向的研究生和 MBA 学生学习使用,还可以作为广大准创业者了解、熟悉创业理论、创业知识和创业案例的参考读物。

本书由中国青年政治学院教授王艳茹博士、河北工业职业技术学院工商管理系高级讲师王兵老师编著。编写分工如下:王艳茹负责提纲的拟定、完善以及书稿的总纂和初校。第一、三、四章由王艳茹编写,其余内容由王兵编写。

本书在写作过程中,得到了很多人的支持和帮助,在此一并表示感谢。感谢中国青年政治学院经济管理学院研究生赵敬敬和李贵兴在书稿校对环节的辛勤付出;感谢中国青年政治学院经济管理学院学生王晨、张栋彬、李文琪、蔡仲璋、黄昭宇、王千惠、鞠冉提供的精彩创意,蔡辅辉、邹宛廷、杨莹、黄武聪、董瀚文、王玺钦、宋志阳提供的富有启发意义的创业故事,感谢资料组同学在资料搜集和整理方面的辛勤付出,感谢做讲座的各个专家对我工作的大力支持。感谢北京师范大学出版社马佩林编辑在语言润色和数据校验上付出的大量心血。感谢我参考过的所有文章、专著和教材的作者,正是他们的研究成果在很多方面激发了我的创作灵感,丰富了本书的研究内容。

感谢北京世纪超星信息技术有限责任公司将本书的内容全部可视化,将其

变成了有声教材。课程网址 <http://tsk.erya100.com/showCourseInfoAction?courseId=TS118>。

因为时间仓促和作者自身的理论水平及实践经验有限，书中难免存在疏漏或不足，敬请广大读者批评指正，以便对本书做进一步的修改、补充和完善。

本书作者的联系方式为：wangyanrukab@126.com。

2013 年 11 月 30 日

目 录

导 论 /1

第一章 创业、创业精神与人生发展 /7

- 第一节 创业与创业精神 12
- 第二节 知识经济发展与创业 26
- 第三节 创业与职业生涯发展 31

第二章 创业者与创业团队 /48

- 第一节 创业者 51
- 第二节 创业团队 76

企业经营模拟一：供给和需求 /89

第三章 创业机会与创业风险 /112

- 第一节 创业机会识别 116
- 第二节 创业机会评价 132
- 第三节 创业风险识别 144
- 第四节 商业模式开发 175

第四章 创业资源/190

第一节 创业资源概述	194
第二节 创业融资	212
第三节 创业资源管理	231

创业实训：创业者沙盘/250

第五章 创业计划/267

第一节 创业计划	271
第二节 创业计划书的撰写技巧	276

企业经营模拟二：赢得顾客/290

第六章 新企业开办/301

第一节 成立新企业	305
第二节 新企业生存管理	319

导 论

本部分对《创业基础》课程在教学过程中涉及的共性问题，如授课建议、课堂建设、课程考核、课堂活动等内容进行描述，以帮助授课教师顺利完成教学任务，并提高课程的教学效果。

《创业基础》授课建议

章节	课时	教学活动
第一章	4	每两节课设计一个教学活动，详见每一章的教学安排；时间充分的学校，如为 48 课时，可以增加企业经营模拟环节，以及项目展示环节；或者可以做 4 个经营模拟，让学生更多体会企业经营的实际操作。 有条件的教师，可以提供参加创业实践的机会。 只有 32 课时的教师可以只讲授教材的第一章至第六章，不做企业经营模拟，取消创业项目的课堂展示。
第二章	4	
企业经营模拟一	4	
第三章	8	
第四章	8	
第五章	4	
企业经营模拟二	4	
第六章	4	
创业项目展示	4	
创业项目展示	4	
合计	48	

课程考核

考核内容	考核方法	成绩比例
学生课堂表现	教学活动的参与及出勤	20%
创业实践活动	实践活动的过程与成果	20%
项目计划展示	展示内容和技巧	10%
创业计划书	创业计划书内容及可行性	50%

课堂设计

课堂管理上设置纪律组、后勤组、反馈组、助教组、娱乐组等小组；课堂活动上设置创意组、创业故事组、回顾组、创业项目展示组等小组。

课堂教学按照小组形式开展，6~7人为一个小组，一个自然班可以分成6~7个小组。

任课教师可以根据需要给每个教学小组200~500元创业经费，让其开展创业活动尝试，并在课堂教学过程中进行展示，锻炼学生开展创业活动的的能力。

课堂建设

一、课程自主管理

按照教育部“高等学校创业教育教学基本要求”的规定，“创业基础”是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。各学校要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。通过“创业基础”课

程教学,应该既教授创业知识,又锻炼学生的创业能力和培养其创业精神。因此,教师在开展《创业基础》课程的教学时,可以充分发挥学生课堂参与的积极主动性,让学生进行自主管理。

教师可以在第一次课上指导学生建设课堂管理小组,明确各小组的工作职责。具体操作方法可由教师在课堂上说明,由班委在课下具体负责落实,在下一周上课之前跟任课教师沟通。

二、课堂活动

每周固定的课堂活动包括以下内容:

每周创意,5分钟

上周内容回顾,10分钟(ppt设计、制作,内容安排,小测试)

上周项目展示,10分钟

每周创业故事,10分钟(选择该故事的原因及启示)

三、项目展示内容

项目展示内容可结合课程的教学进度安排,使学生通过对项目展示内容的讨论,一方面巩固课堂所学知识,另一方面对创业活动开展每个环节进行认真思考和论证,为其《创业计划书》的写作及展示奠定基础。

项目展示可以包括但不限于以下内容:

生涯规划书——目标及措施

团队展示——分工及其原因(欠缺人员的要求)

项目展示——来源及选择理由(可行性)

资源展示——种类及其来源

计划展示——结构及其吸引力

新企业创办——选址及其法律形式

其他周可以安排对创业实践活动进行总结和展示。

四、课程内容安排

《创业基础》第一章至第六章,8次课,32课时

企业经营模拟一和二,2次课,8课时

创业项目及创业计划展示, 2 次课, 8 课时

五、课程导入

(一) 创业就像谈恋爱

真正的爱不是累了就放手

不是不合适就分开

是即使再累也想在一起

即使不合适也想努力争取

累是因为在乎

不合适是因为爱得不够

真正的爱没有那么多借口

真正的创业者也没有那么轻易就放手, 不会以不合适为由对自己选择的项目轻言放弃, 也不会因为累而忘记了曾经的追求; 真正的创业者一定会拒绝任何借口, 坚持自己的梦想, 不怕吃苦受累, 把创业当成一生不懈的追求。

(二) 抓住机会

哈佛大学的一项调查表明, 人一生平均只有 7 次决定人生走向的机会, 两次机会间相隔约 7 年, 大概 25 岁以后开始出现, 75 岁以后就不会有什么机会了。

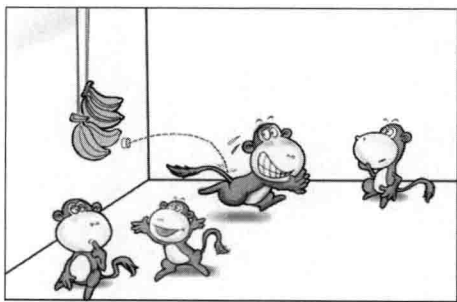
这 50 年里的 7 次机会, 第一次不易抓到, 因为太年轻; 最后一次也不易抓到, 因为太老。这样只剩 5 次, 这里面又有两次会不小心错过, 所以实际上能够对人生走向产生影响的重大机会就只有 3 次。

本书作者王艳茹是 1991 年毕业的大学生, 1995 年时 25 岁, 那年做了妈妈, 在几番人事变动之后重新回到财务处, 于是决定在工作上做出个样子来。在经过思考之后决定报考中国最难通过的一个资格考试——中国注册会计师, 并在 1998 年通过了全部科目的考试; 该年调入高校, 成为一名专职教师。2002 年, 评上了副教授, 于是加快了在财务与会计领域探索的步伐, 2002 年之后到 2012 年 10 年间主持和参与了多项省部级课题, 出版教材 6 部, 译著 3 部, 发表文章 30 余篇。其中有发表在《会计研究》上的文章, 有被《人大复印资料》和《经济研究参考》转载的文章, 有获得奖项的教材, 也有获得“十二五”国

家重点图书出版规划项目和 2011 年度国家出版基金资助项目的译著；同时从 2007 年开始当选为“会计学会理事”；2009 年开始做跨界研究，在创业财务的研究领域崭露头角，并在中国的创业圈内获得一定认可；2010 年在“教育部高等学校创业教育指导委员会”成立大会上对中国青年政治学院的创业教育工作做了分享；2011 年入选“高等学校创业教育教学基本要求专家组”，参加了“高等学校创业教育教学基本要求”的制定，以及“普通本科学校创业教育示范教材”《创业基础》的编写工作；2011 年参加教育部“创业指导师”项目的研发；2012 年成为“教育部大学生创业培训指导委员会副主任委员”；2013 年参与教育部视频公开课“一起学创业”的录制。

（三）创业教育能给人什么——猴子吃香蕉实验

科学家把六只猴子关在一个笼子里，并在显要的位置放了一串香蕉。猴子看见了香蕉，自然就会过去拿，可就在猴子快拿到香蕉的时候，科学家立刻用高压水枪射它，迫使它后退；当同样的方法对想拿香蕉吃的每一个猴子都采用了一遍时，就再也没有猴子敢接近香蕉了。这时，科学家放走了一只猴子，又放进来一只新猴子。新猴子没吃过水枪的苦头，看见了香蕉，很自然地去拿。令人吃惊的事情发生了：另外 5 只猴子一起跳过去，对这只新猴子一顿暴打，阻止它去拿香蕉。可怜的新猴子被痛扁，也不敢再去碰香蕉了。科学家继续试验，从最先的五只猴子中放出一只，再放一只新猴子进来。相同的情况出现了，新猴子去拿香蕉，其他五只对它一顿暴打，而打的最凶的，居然是之前那只新猴子。所以，这只新换进的猴子，也不碰香蕉了。科学家又拿出去一只老猴子，放进一只新的……最后实验的结果是，笼子里的六只猴子都不再是原先的六只，也没有被水枪射过，但是都不吃香蕉了。



另外一个实验对象还是猴子和香蕉，只是在猴子触碰香蕉的时候，科学家采取了截然不同的方法，就是奖励，当第一只猴子拿走香蕉时，立刻有另一串香蕉被放了进来，如此这番，几个回合后，猴子们都非常乐意去取刚刚放进来的香蕉。

同样是猴子和香蕉，不同的外部刺激产生了截然不同的结果。积极的引导和刺激会激发猴子的正能量，让其尽量释放自己的本能；相反则会产生反向的效果。

创业教育的目的就在于从正面给学生以积极的引导，通过创业基础知识和基本理论的传授，让学生熟悉创业的基本流程和方法，从而激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。



第一章 创业、创业精神与人生发展

欢迎词

欢迎大家来到《创业基础》的课堂，从今天开始，我会和大家一起，共同学习《创业基础》课程，共同探讨创业的酸甜苦辣。

教学目标

通过本部分教学，使学生了解创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

课堂设计

章节	内容	时间	授课方法	教具
课堂建设	课堂自主管理的方法 课堂活动介绍, 教学内容安排 课程考核方法 课程导入	15 分钟	讲授	ppt
创业故事	本章引导案例	5 分钟	讲授	ppt
第一节创业与 创业精神	创业的定义与功能 创业的要素与类型 创业阶段, 创业的本质	25 分钟	讲授	ppt
	创业精神的来源和培育	30 分钟	小组讨论	活页挂纸、 ppt
	创业精神的作用	15 分钟	讲授	ppt
休息 10 分钟				
视频	这是一个快速变化的时代	6 分钟	播放	视频
第二节知识经济 发展与创业	知识经济与创业热潮的关系 创业活动的功能属性 知识经济时代创业的关键	15 分钟	讲授	ppt
第三节创业与职业 生涯发展	创新型人才的素质要求	5 分钟	讲授	ppt
	小组讨论: 如何满足创新型 人才的素质要求	25 分钟	小组讨论	活页挂纸
	针对小组讨论的结果进行点评	14 分钟	总结讲授	ppt
	创业对生涯发展的作用	10 分钟	讲授	ppt
本章总结	本章内容复习现场及测试	15 分钟	现场测试	ppt

课程讲授

引导案例：

创业故事——白手起家的创业者林嘉喜

2003年，中国第二大手机短信游戏公司广州讯龙以2 000多万美元售予新浪，开创了中国第一个SP并购案；2004年，中国最大的电视传媒无线互动平台北京灵讯互动科技以8 000万美元售予Tom online，位列2004年中国十大外资并购案之一；2005年和2006年，联东伟业、联梦软件、万讯通分别以1.8亿美元、8 000万美元和1.3亿美元的价格售予英国最大的无线增值业务公司Monster Group。以上这些中国无线增值通讯领域最大的并购案都离不开国金投资顾问有限公司的幕后操刀。到2012年，国金投资的所有融资和并购交易额超过20亿美元，业务占据移动增值并购领域三分之二的市场份额，几乎包办了所有3 000万美元以上的并购交易。而谁又能想到，在2001年创立之时，白手起家的创始人年仅23岁，是东南大学一个刚上完大三的学生。



在资源约束下尝试突破

在东南大学读书期间，林嘉喜和同学共同创立了“东南大学学生创业协会”，这一协会做过的最重要的事情是为参加2000年“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的团队进行包装和服务。尽管这是东南大学第一次参与这一比赛，但不甘落后的他琢磨着如何在这个强手如林的比赛中拿一个金奖。通过分析，他得出的结论是：“金奖一共有20个，那些老牌强校的目标往往瞄准多个金奖，必然精力分散，而我们只能集中兵力做一个。”于是，他挑出学校各个团队中最强的队员，组成了卫达通讯团队，并在那一年的比赛中一举夺得了全国优胜团队奖（即金奖第一名）。“集中优势兵力，打有把握之战”的方法后来被他沿用到