



面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果

旅游资源概论 (第2版)

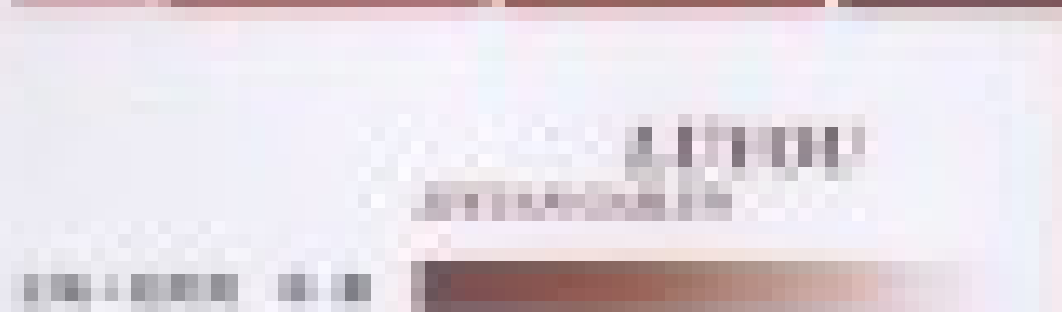
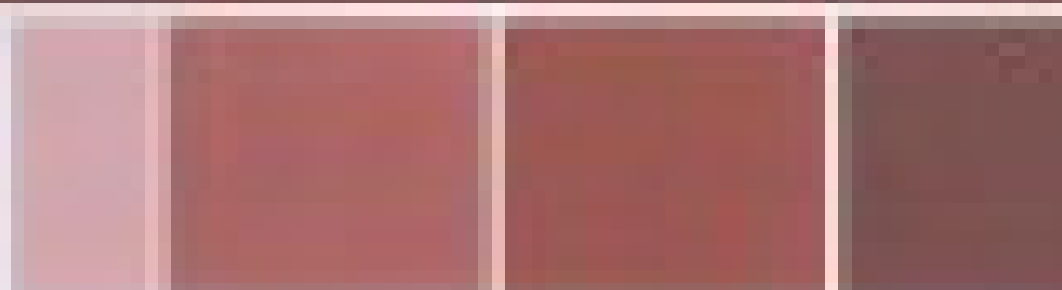
LÜYOU
ZIYUAN GAILUN

主编 ○ 赵利民 朱 廉

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



国語「文芸」授業実践報告書



面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果

旅游资源概论

(第2版)

赵利民 朱 廉 主 编

魏伟新 熊铭贵 副主编

 北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游资源概论/赵利民, 朱廉主编. —2 版. —北京: 北京理工大学出版社, 2014. 3
ISBN 978 - 7 - 5640 - 8897 - 2

I. ①旅… II. ①赵… ②朱… III. ①旅游资源 - 介绍 - 江西省 IV. ①F592.756

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 035142 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京地质印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 17

字 数 / 398 千字

版 次 / 2014 年 3 月第 2 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

定 价 / 45.00 元

责任编辑 / 陈 竑

文案编辑 / 胡卫民

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 马振武

旅游,是和平的使者、友谊的桥梁,是展示一个国家历史和社会经济发展的窗口。在国际上,旅游也被视为是“朝阳产业”、“无烟工业”,受到世界各国重视。

我国改革开放以后,旅游业获得了迅猛发展。2012年,全国国内旅游人数29.57亿人次,接待入境旅游1.32亿人次,中国公民出境人数达到8318.27万人次,全年实现旅游业总收入2.59万亿元。如今,我国已经形成了世界上最大的国内旅游市场,并成为全球第四大入境旅游接待国和亚洲出境人数最多的国家,成为全球增长最快、影响力最为广泛的新兴客源输出国。中国已经从旅游资源大国发展成为世界旅游大国,并正向世界旅游强国迈进。据世界旅游组织预测,到2020年,中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。蓬勃发展的中国旅游业不仅有力地推动了国内社会经济的发展,而且成为牵引亚太旅游业乃至全球旅游业发展的火车头。

改革开放30年来,江西的旅游业同样发展喜人。2012年全年接待国内旅游人数20347.3万人次,比上年增长28.3%;国内旅游收入1372.0亿元,增长27.1%;接待入境旅游人数156.2万人次,增长15.0%;旅游外汇收入4.85亿美元,增长16.8%。

与此同时,江西的旅游教育也获得了较快发展,为旅游业输送了大量旅游人才。但不容否认的是,江西的旅游教育起步较晚,在发展的道路上还存在一些问题。例如,江西的旅游院校就基本不开设江西旅游资源课程,这不能不说是江西旅游教育的一大憾事。今天的人类共同拥有两份遗产,一份是祖先在过去的历史中创造的文化,另一份是奇妙无比的自然界,而旅游资源是人们对这两份遗产中精心挑选出的精华。旅游资源是旅游的三大基本要素之一(另两大要素是旅游者和旅游业),是旅游业发展的基础,也是吸引旅游者旅游的客体,每一位旅游者的旅游动机都是在旅游资源的激发下产生的。因此,旅游从业者应熟知旅游资源。目前,省内各高校都基本上开设了介绍全国旅游资源的课程,但这并不能取代江西旅游资源课程。江西旅游资源课程是我省学生和在我省就读的外省学生了解江西的专业基础课,该课程有利于在我省生活、就读的学生了解江西的旅游资源,完善我省高校旅游专业学生的知识结构,帮助学生养成热爱生活、热爱家乡的品质。了解江西的旅游资源也有利于学生报考相应职业证书(如导游证),提高通过率,更好地就业。

本书就是这样一本介绍江西旅游资源的书。

本书内容丰富,涉及面广。为了使读者更易掌握本书内容,我们将全书分为有机联系的4个部分:综述篇、自然篇、人文篇和景观篇。在综述篇中,重点介绍了江西概况、江西的旅游业和旅游资源概况,这是全书的基础。在自然篇中,我们从总体上介绍了江西的自然旅游资源,内容包括江西的地貌与水体旅游资源、江西的气候气象与生物旅游资源。在人文篇中,我们分类型介绍了江西的人文旅游资源,内容包括江西历史旅游资源、江西的文化成就旅游资源、江西民俗旅游资源、江西风物特产旅游资源和江西旅游文艺等。在景观篇中,我



们将江西著名的景区景点以11个设区市为单位集中起来介绍,而在前三篇中基本不涉及具体景观的介绍,这样既避免了全书前后的重复,又便于读者理解记忆。

本书于2010年1月出了第一版。4年来,江西的旅游业的旅游业又获得了快速发展,为了适应这一发展,我们对本书进行了修订再版。此次再版,更新了相关数据,修正了原书中的一些错误,并增添了一些新的内容。

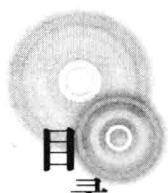
本书由赵利民、朱廉二位教师担任主编,魏伟新、熊铭贵二位教师任副主编,阮秀梅老师和李婷参与了本书的编写工作。赵利民、朱廉负责本书大纲的拟定和全书的统稿、校对、定稿。具体编写分工为:赵利民编写了第二章至第六章和第八章;朱廉编写了第十章第二节和第三节、第十一章第四节、第十二章第二节和第三节,并与赵利民共同编写了第一章;魏伟新与赵利民共同编写了第七章;熊铭贵编写了第十章第一节、第十一章第一节和第二节、第十二章第一节和第四节;阮秀梅与赵利民共同编写了第九章;李婷编写了第十一章第三节。

本书既可作为江西省旅游院校旅游专业学生的教材,也可作为广大读者了解江西历史和文化的参考书、广大游客了解江西旅游资源和景区景点的参考用书,还可作为参加江西省导游资格考试人员的参考用书。

本书的写作是一次全新的尝试,难免有不足之处。在写作过程中,我们也深感资料的缺乏,现有资料又常有相矛盾之处,给本书写作带来很大困难,尽管作者竭尽全力,力图找到准确的数据和资料,但肯定仍存在疏漏之处,敬请读者谅解并提出宝贵意见。

赵利民

2014年1月



目录

第一篇 综 述 篇

第一章 江西概况	3
本章导读	3
第一节 江西的方位、面积和人口	3
一、江西的方位	3
二、江西的面积和地形特点	4
三、江西的人口与民族	4
第二节 江西的社会经济	5
一、江西的行政区划	5
二、江西的主要资源状况	6
三、江西的经济水平	9
思考题	11
第二章 江西的旅游资源和旅游资源概况	12
本章导读	12
第一节 江西旅游简史	12
一、古代江西旅游	12
二、近代江西旅游	13
三、现代江西旅游	13
第二节 江西旅游产业发展状况	14
一、基本情况	14
二、旅行社	15
三、旅游饭店	16
四、旅游交通	16
五、旅游管理机构	20
第三节 江西旅游资源及旅游景观	21
一、旅游资源的含义、特征及分类	21
二、江西旅游资源的突出特色	25
三、江西旅游景观类型与分布	28
四、江西旅游资源的精华	31
第四节 江西精品旅游线路	34
一、极品线路——中国（江西）文化山水极品旅游线	34

二、三条黄金旅游线路	34
三、江西的十二条特色旅游线路	35
思考题	36

第二篇 自然篇

第三章 江西的地貌与水体旅游资源	39
本章导读	39
第一节 江西的地貌旅游资源	39
一、江西的主要地貌类型	39
二、江西的山地	40
三、江西的丘陵	41
四、江西的平原与盆地	41
五、江西的花岗岩地貌、丹霞地貌和岩溶地貌	41
第二节 江西的水体旅游资源	42
一、水与旅游	42
二、江西的河流	42
三、江西的湖泊	44
四、江西的瀑布	46
五、江西的泉水	46
思考题	47
第四章 江西的气候气象与生物旅游资源	48
本章导读	48
第一节 江西的气候气象旅游资源	48
一、天气、气候、气象与旅游	48
二、江西的气候	48
三、江西的气象景观	50
第二节 江西的生物旅游资源	52
一、生物与旅游	52
二、江西的植物	52
三、江西的动物	53
思考题	56

第三篇 人文篇

第五章 江西历史旅游资源	59
本章导读	59
第一节 先秦时期的江西简史	59
一、江西远古历史	59

二、原始社会后期的江西简史	63
三、夏、商、西周时期的江西简史	64
四、春秋战国时期的江西简史	67
第二节 秦汉至魏晋南北朝时期的江西简史	69
一、秦朝时期的江西	69
二、汉朝时期的江西	70
三、魏晋南北朝时期的江西	71
第三节 隋唐五代时期的江西简史	72
一、“江西”的得名	72
二、政治地位的提高	73
三、滕王阁的修建和扬名	73
四、梅关驿道的修建	74
五、经济的迅速发展	75
六、文化和教育的兴盛	76
第四节 宋元时期的江西简史	76
一、宋代江西简史	76
二、元代江西简史	79
第五节 明清（鸦片战争以前）时期的江西简史	82
一、江西地域范围基本奠定	82
二、朝士半江西	82
三、江西填湖广	84
四、抗清斗争与文字狱	84
五、经济与文化的发展	85
第六节 近现代的江西简史	86
一、清末的江西简史（1840—1911 年）	86
二、民国时期的江西简史（1912—1949 年）	88
三、中国共产党在江西领导的武装斗争	89
思考题	92
第六章 江西文化成就旅游资源	94
本章导读	94
第一节 江西古代哲学及代表人物	94
一、宋明理学	94
二、王安石和他的新学	96
三、“平民思想家”李觏	97
四、吴与弼与崇仁学派	97
五、“泰州学派”及代表人物	98
六、鹅湖之会	98
第二节 江西古代史学及代表人物	99
一、江西人的史学成就	99



二、江西人与官修史书	99
三、江西人与私修史书	100
四、江西人与大型类书、丛书	101
五、江西人与地理志书	103
第三节 江西古代文学及代表人物	103
一、江西古代文学成就	103
二、江西古代文学的代表人物	104
第四节 江西古代艺术及代表人物	109
一、江西古代艺术成就	109
二、书法绘画的代表人物	110
三、音乐戏曲歌舞的代表人物	112
第五节 江西科学技术成就及代表人物	115
一、科学技术成就	115
二、主要代表人物	115
第六节 江西古代的书院	118
一、江西古代书院概况	118
二、白鹿洞书院	119
三、其他书院	120
思考题	120
第七章 江西民俗旅游资源	122
本章导读	122
第一节 江西传统节日民俗	122
一、春节民俗	122
二、元宵节民俗	123
三、清明节民俗	123
四、端午节民俗	123
五、中元节民俗	123
六、中秋节民俗	123
七、重阳节民俗	124
第二节 江西传统礼仪禁忌	124
一、日常礼节	124
二、婚姻礼节	125
三、诞生礼	125
四、寿礼	125
五、丧礼	126
六、民间主要禁忌	126
第三节 江西戏曲和歌舞	126
一、赣剧	126
二、西河戏	127

三、江西傩舞·····	127
四、江西采茶戏·····	128
五、江西民歌·····	130
六、江西灯彩·····	131
七、永新盾牌舞·····	132
八、金溪手摇狮·····	132
九、景德镇瓷乐·····	133
第四节 江西民间工艺美术·····	133
一、江西民间工艺美术简史·····	134
二、江西主要的民间工艺美术类型和成就·····	134
三、江西民间工艺美术的主要图案和寓意·····	138
第五节 江西主要行业习俗·····	139
一、景德镇瓷俗·····	139
二、樟树药俗·····	142
三、鄱阳湖传统渔业生产习俗·····	144
第六节 江西稻文化·····	146
一、江西稻作简史·····	146
二、稻米生产习俗·····	146
三、江西民间稻作信仰·····	147
四、江西农耕禁忌·····	148
五、江西稻米饮食习俗·····	149
第七节 江西茶文化·····	150
一、茶叶的生产与经营·····	150
二、茶亭·····	150
三、饮茶习俗·····	151
四、各地茶俗举例·····	152
第八节 江西客家文化·····	153
一、客家人的形成和分布·····	153
二、江西客家人的分布·····	153
三、江西客家文化·····	153
第九节 江西的方言·····	156
一、赣方言的形成·····	156
二、赣方言的多元性·····	157
三、赣方言的内部差异性·····	158
四、赣方言与民俗·····	159
思考题·····	159
第八章 江西风物特产旅游资源·····	161
本章导读·····	161
第一节 工艺美术品·····	161



一、景德镇瓷器	161
二、江西传统夏布	163
三、传统木制工艺品	163
四、传统竹制工艺品	163
五、笔墨纸砚	164
六、其他工艺美术品	166
第二节 茶叶与瓜果	167
一、茶叶	167
二、瓜果	168
第三节 糕点副食与酒菜	170
一、糕点	170
二、风味副食品	171
三、名酒	172
四、名菜	173
第四节 其他土特产品	175
一、山珍	175
二、畜禽	176
三、水产	176
四、中草药材	177
五、其他	178
思考题	179
第九章 江西旅游艺文	180
本章导读	180
第一节 文赋	180
一、《归去来兮辞》全文及注释	180
二、《桃花源记》全文及注释	181
三、《滕王阁序》全文及注释	182
四、《琵琶行》全文及注释	185
五、《爱莲说》全文及注释	187
六、《石钟山记》全文及注释	188
第二节 诗词	189
饮酒(五) 晋·陶渊明	189
望庐山瀑布 唐·李白	189
大林寺桃花 唐·白居易	189
元日 宋·王安石	189
浣溪沙 宋·晏殊	190
题西林壁 宋·苏轼	190
菩萨蛮·书江西造口壁 宋·辛弃疾	190
过零丁洋 南宋·文天祥	190

西江月·井冈山 毛泽东 (1928 年秋)	191
清平乐·会昌 毛泽东 (1934 年夏)	191
水调歌头·重上井冈山 毛泽东 (1965 年 5 月)	191
梅岭三章 陈 毅	191

第四篇 景观篇

第十章 南昌、九江、景德镇景区	195
本章导读	195
第一节 南昌景区	195
一、南昌市简介	195
二、南昌市主要景区景点	197
第二节 九江景区	203
一、九江市简介	203
二、九江市主要景区景点	204
第三节 景德镇景区	212
一、景德镇市简介	212
二、景德镇市主要景区景点	213
思考题	216
第十一章 鹰潭、上饶、抚州、宜春景区	217
本章导读	217
第一节 鹰潭景区	217
一、鹰潭市简介	217
二、鹰潭市主要景区景点	218
第二节 上饶景区	220
一、上饶市简介	220
二、上饶市主要景区景点	222
第三节 抚州景区	227
一、抚州市简介	227
二、抚州市主要景区景点	228
第四节 宜春景区	231
一、宜春市简介	231
二、宜春市主要景区景点	232
思考题	234
第十二章 萍乡、新余、吉安、赣州景区	236
本章导读	236
第一节 萍乡景区	236
一、萍乡市简介	236
二、萍乡市主要景区景点	237



第二节 新余景区	239
一、新余市简介	239
二、新余市主要景区景点	240
第三节 吉安景区	241
一、吉安市简介	241
二、吉安市主要景区景点	242
第四节 赣州景区	248
一、赣州市简介	248
二、赣州市主要景区景点	249
思考题	255
参考文献	257

第一篇

综 述 篇

1

- ✧ 第一章 江西概况
- ✧ 第二章 江西的旅游业和旅游资源概况

第一章 ● ● ●

江西概况

◇ 本章导读

在我国版图上，长江蜿蜒东流。在这条我国最长的河流的中下游南岸，有一块状如桑叶的土地，这就是自古就有“物华天宝、人杰地灵”之美誉的江西。自然和历史的丰富馈赠，造就了江西的秀美山川和璀璨文化，并形成江西丰富的旅游资源，为江西的旅游业奠定了坚实的基础。

了解江西的旅游资源先要了解江西的概况。本章内容涉及江西的基本情况，包括江西的面积、地势特点、方位、人口与民族、行政区划、主要资源状况、总体经济水平等。

第一节 江西的方位、面积和人口

江西省简称赣，因公元733年唐玄宗设江南西道而得省名，又因为省内的最大河流是赣江而得简称。

一、江西的方位

江西地处我国的东南部，长江中下游以南，位于北纬 $24^{\circ}29'14'' \sim 30^{\circ}4'41''$ 和东经 $113^{\circ}34'36'' \sim 118^{\circ}28'58''$ 之间。东邻浙江、福建，南连广东，西靠湖南，北毗湖北、安徽而共接长江。江西地理位置优越，南门北水，地当要冲，是中国南北方交通枢纽。在古代，江西就被认为是“吴头楚尾，粤户闽庭”，属“形胜之区”。自秦汉以来，江西就是南北交通的主干线。即使在现代，江西也有明显的区位优势，它是长江三角洲、珠江三角洲和闽南三角地区的共同腹地，与上海、广州、厦门、南京、武汉、长沙、合肥等大城市的直线距离在600~700千米之内。

补充阅读 1-1

从“吴头楚尾”到“龙凤呈祥”

“吴头楚尾”从地理上讲是指江西处于西面的荆楚与东面的吴越之间。据史籍记载，我国南方地区在春秋战国时期还未完全开发，但西面的荆楚与东面的吴越发展较早，处于中间地带的江西则地广人稀，为此，荆楚与吴越在江西一带展开了长期的争夺。

从文化上讲“吴头楚尾”，是指江西受到荆楚与吴越文化的共同影响。楚人以凤鸟为图腾，越人以龙蛇为图腾。古籍中说的古越人“断发文身”即是他们崇拜龙蛇的证明。“断