

阿里巴巴集团独家授权

音视频，图片，文字，每天来来往往江湖调情
立体呈现一个有趣味有才情、情感丰富的马云

马云和他的朋友们

朋友就是要来往



红旗出版社

014044090

K825. 38
365

马云 和他的 朋友们

朋友就是要来往



北航

C1731603

红旗出版社

K 825. 38
365

图书在版编目(CIP)数据

马云和他的朋友们:朋友就是要来往 / 阿里巴巴集团编.
—北京:红旗出版社,2014
ISBN 978-7-5051-3024-1

I. ①马… II. ①阿… III. ①马云-生平事迹
IV. ①K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 062920 号

书 名 马云和他的朋友们:朋友就是要来往
编 著 阿里巴巴集团

出 品 人	高海浩	封面设计	未 氓
总 监 制	徐 澜	特约摄影	尹炳炎
责任编辑	丁 鋈	特约校对	范 颖
特约审稿	赵力行	责任校对	朱丞南

出版发行 红旗出版社
地 址 (南方中心)杭州市体育场路 178 号
邮 编 310039 编 辑 部 0571-85310806
E-mail rucdj@163.com 发 行 部 (北京)010-64036925 64024637
(杭州)0571-85310806 13606804224

欢迎项目合作 项目电话 (北京)010-84026619
(杭州)0571-85311182

图文排版 杭州兴邦电子印务有限公司
印 刷 杭州富春印务有限公司

开 本	850 毫米×1168 毫米	1/32
字 数	147 千字	印 张 8.625
版 次	2014 年 5 月北京第 1 版	2014 年 5 月杭州第 1 次印刷

书 号	ISBN 978-7-5051-3024-1	定 价	36.00 元
-----	------------------------	-----	---------

版权所有·翻印必究·印装有误·负责调换

080330210

马云和他的朋友们

—— 朋友就是要来往





要来往



欢迎进入马云家的客厅

这是一本有点意思的小册子,打开它,就像来到了马云家的客厅,在这里,你会见到谁?

2013年11月21日,阿里巴巴无线产品“来往”满月。当晚,淘宝网总裁张宇突然在微博上爆料:“马总开‘扎堆’了,小伙伴们速到‘来往’围观!”

果然11月21日晚,“来往”上多了一个叫“江湖情”的“扎堆”。一个叫“风清扬”(马云的花名)的人在第二天上午说:“为感谢第一批到一万个的堆友,我打算近期‘嚎’歌一曲,不知道有多少人会退堆,纠结中……”

“来往”是阿里巴巴发布的一款移动IM产品;“扎堆”是“来往”的亮点之一,功能介于“话题”和“圈子”之间,类似兴趣小组,用户可以发起一个“扎堆”话题然后邀请身边的人加入。

自从马云成了马云,好像他干什么都很容易成功?

其实不然,虽然“江湖情”短短两个月收获百万堆友,但这是马云在繁忙的董事局主席工作之外见缝插针,每天亲自或认真思考或深情唱歌或扮鬼脸调情堆出来的。风清扬的粉丝闻风而来找组织,就为了“热帖留名”,听听老厂长的马调。据粉丝告白,“这是地球上仅存能见到他的7个地方之一”。

阿里集团首席市场官王帅负责任地告诉读者:“风清扬真的是马云本人,他什么时候会发什么内容,我们都毫不知情,全看他的心情和时间。连有趣的配图都是老马自己找的,我很奇怪他到哪里找来这一堆的图片,他用的是阿里云手机。”

马总在堆里相当活跃开放,几乎是私人行程实时呈现,除了与粉丝们分享

他的企业管理经验外，顺带着和最佳损友史玉柱、任志强隔空喊话，和堆友们聊雾霾治理、一元钱公益，临睡前不忘道个晚安、求抚慰，展现了一个与平时的疯狂自大完全不一样的邻家大哥马云，引得粉丝们纷纷诉衷肠、出主意、求关注、送项目书、表忠心，跟帖动辄上万。马云说，他每天坚持都要在扎堆上发一点文字，“必须得写点东西，其实我是不太会写文章的”。

2014年1月22日下午2时许，“江湖情”堆友人数突破100万，成为首个“百万扎堆”。随后，马云表态，“来往”将为每个超过100万人的扎堆捐助100万元给由堆主指定的合法公益基金。

在2013年12月中旬以后，李连杰等声名如雷贯耳的马云老友纷纷吆喝着跳进“来往”扎堆，晒图唱歌秀厨艺，夜煲心灵鸡汤……什么都有，就是没有架子。2013年12月23日，任志强开出了“任我评说”的扎堆，标签就是“任老与你谈谈房价唱唱歌”。

在2013年平安夜开堆的史玉柱，还起了个相当“三俗”的名字：美女爱好者。

短短一个月，俞敏洪（老俞闲话）来扎堆了，赵薇、王利芬、汪涵（澡雪先生）、虞锋也来了。史大闲人直接标榜开堆是为了“和马云探讨人生”；王利芬则喊着“offer来啦！王老师教你如何进名企”；赵薇更愿意和小伙伴聊生活点滴，分享当下感悟；李连杰（扎堆里名叫“太极禅”）除了活跃在“日行一善”堆里积极“物质慈善”外，还另开一个“本来面目”堆（后改名叫“太极禅life”），主要讨论学佛感怀，进行“精神慈善”。

2013年平安夜,李连杰和文章联袂在“来往”开通了“无明问无名”官方扎堆,邀请圈内好友加入支持,吸引了蔡明、赵薇、孙俪、黄晓明、徐峥等前来捧场。2014年3月10日16时许,“无明问无名”突破百万粉丝,这也意味着文章倡导的大福自闭症关爱基金获得了由阿里巴巴公益基金捐助的100万公益基金。也就是从3月14日开始,堆名改成“日行一善”,其中明姐(蔡明)是最积极的码字师傅。在2014年4月2日(第七个世界自闭症日)这天,阿里巴巴特地在杭州举办了一个捐赠仪式,马云现场为“日行一善”颁发100万公益基金,全部用于支持自闭症儿童的教育和康复,李连杰、徐峥、薛晓路、华少助阵,全场戴着“今天不说话”的蓝色口罩。

在马云和他的朋友们你来我往中,我们相当于进入名人会客厅听他们私聊,话题尺度相当大,嘻笑怒骂皆文章。史玉柱自称“史大闲人”,文章叫文胖子,李连杰则变身太极禅掌门人,任志强也不吝用“大众情人”来调侃自己。文章秀出了自己的毛笔字,要向马云的画发起挑战:“我也会写毛笔字,是不是也能拍卖呀?”

史玉柱在扎堆里表示,男人喜欢看美女“挺光荣的”,还总结了三点理由:1.健康的男人骨子里都爱看美女,除非他生理上有毛病;2.美女每天出门前精心打扮,绝不是给女人看的;3.常看美女,有利于男人身心健康。在平安夜,“史大闲人”大谈美女,吸引来大量“屌丝”宅男粉,三点理由的分享下面充满了“太对了”“有理”“发点福利出来”的赞同。

“明年房子会降价吗?”“二手房还敢买吗?”“福州的房价怎么样?”不管任志强再怎么卖力地唱红歌或调侃自己,围观群众最想问他的问题还是都与房子有关。

一晃,“来往”上线半年多,百万堆友,爱在“来往”!马云和明星朋友们的扎堆文字也码了20多万字了,有许多还是很有见地和信息量的,于是我们就有了编辑此书的初衷。本书经阿里巴巴独家授权,并征得马云、李连杰、任志强、史玉柱、郭广昌、汪涵、赵薇、文章与马伊琍夫妇、王利芬、俞敏洪、虞锋同意,并提供本人生活照,编辑稍加整理,原汁原味,让读者看到,明星们与普通人一样,在自己的小圈子里相当“话唠”,还原高大上以外活色生香的业余生活。

我们出版这本书的目的是不是偷窥明星趣闻?不是!通过本书,我们可以充分了解阿里文化的精粹——“认真生活,快乐工作”,被颠覆的是你的生活观,就像马云所言:“每个人必须要有自己喜欢的爱好和玩伴,创新在业外。会玩的人工作创新一般都多。如果工作不是乐趣、不快乐,麻烦真大了。”

是的,你看了这本书,就会明白刻板、标准化的知识生产线只能扼杀天性,只有尊重个性,发展兴趣、拥有自信,才是创新工作的持久动力,也是你做人做事做学问的引擎。

最后,要感谢促成此书出版的马云先生,感谢他的好友李连杰、任志强、史玉柱、郭广昌、赵薇、汪涵、文章与马伊琍夫妇、虞锋、王利芬、俞敏洪等的码堆,是你们每日的辛勤付出才有这本扎实的小书,当然要深深地感谢热烈围观跟帖的堆友,是你们的存在让这本小书流行起来,赋予它出版的意义。这也是一本没有完成的书稿,因为我们的扎堆文字只收录到2014年4月3日,未完的江湖由你和马云共同续写……

红旗出版社

2014年5月10日

马云和他的朋友们

—— 朋友就是要来往

目 录

Chapter 1 商战,江湖有难放马过来

001

“企业最大的靠山是市场,是客户。任何靠达官贵人亲戚起来的企业从第一天起就埋下了短命和苦命的种子,它也许会带来一时的机会,但一定会带来一世的痛苦。那是企业发展中的定时炸弹,它是一定会炸的,只是时间问题。与其到处找人做靠山,还不如认真努力成为客户的靠山。”

任何了不起的成功背后一定有规则,但你按规则去做一定不会很了不起。教授们善于总结,而创业者要敢于尝试。只有你与众不同最后才成为案例。教授们喜欢找成功的规律,但成功路上有很多偶然因素。而创业者需要多看别人失败的例子,因为人与人开始时都差不了多少。

很多企业喜欢外包自己的工作,其实外包一定要想清楚,啥工作是一定不能外包的。客户服务是坚决不能外包的,因为那是你唯一了解客户喜好、抱怨、建议和需求的地方。如果客户服务外包了,你的企业就会成为聋子和瞎子。



Chapter 2 文化,行走江湖靠智慧

035

“上等公司治理靠文化,中等公司靠制度,下等公司靠亲友义气。很多公司说起文化来就提墙报、杂志和活动。其实文化和这些东西关系真的不大。文化是虚的,必须做实。创业公司一定要找出文化考核的具体办法出来,要和员工的利益相关。否则做文化就是浪费资源和时间。文化和创始人的信念是紧密相关的,也必须是全体员工共同参与讨论认同的。”

创新者最需要的是,在一个幸运的时间幸运地碰上一个好上级,或者幸运地在上级没有搞清楚是啥的时候就幸运地完成创新。遗憾的是,创新者往往不是在成功前被弄死,就是在成功以后被恨死。创新者会死,但创新不会死!

知识一般是读书读来的,而文化是玩出来的。会玩的孩子一般很有出息,因为会玩的孩子情商培养得快,因为他必须情商高才能让别的孩子愿意和他玩。而情商高的人容易当领导是因为他从小就知道拉朋友一起玩。

马云和他的朋友们

——朋友就是要来往

Chapter 3 朋友,不来往无江湖

065

“堆友们啊,世界上最怕认真二字。在今天来往那么弱小的时候搞个扎堆真不容易,但我在扎堆里真的很开心。这里真实,这里放松,这里有朋友……总有一天扎堆会大起来,来往的人会越来越多,但希望我们永远能如此快乐!”

我是来策划美女起义的。马云王国里的美女比我的多,我醋意爆发,很不服气:论个头,我比他高;论长相,谁都不占优势;论工作,他是工作狂没精力陪美女;论生活,我闲情逸致的时间比他多;论专一,我比他专一,只穿红衣白裤;论钞票,不,谈钱太俗。美女们,咱们起义啦!卷起你们的铺盖,杀回我的地盘吧!

——史玉柱(史大闲人)

生活是以个体的人为单位的。脱离了人为核心的基础,生活就缺少了味道。家庭曾经是最重要的生产单位。爱情也是伴随这个社会成长的重要组成部分。历史上的民歌流传下来最多的就是情歌了。

——任志强



Chapter 4 乐活,行云流水乘兴江湖

175

“在路上并没觉得,回到家才觉得特别得累。几个时差,几种不同的食物,几种不同的语言体系……真怕出国。但不出国,你不会懂得美国人的战略思考,无法体会德国人的严谨,无从惊叹日本人的精细,不知敬仰法国人的文化品位……看不到别人的长处就不可能真正找到自己的定位。人与人之间不怕有距离,就怕你不知道与别人有距离!”

这几天一直在和师父练拳。太极拳是用拳来阐述太极阴阳变化、刚柔并济的哲学思想的。学习太极不是为了打人,但学好太极拳是肯定要用来打架的。师父说:练时当有人,用时当无人。

我现在看看自己的字越来越有味道了。原因是写不好字就专心“画”字。用未来想象行为艺术和古代甲骨文体合成。有人说是“毛将军体”。嘿嘿,几位一生练字的专家看了“马体”后,都不好意思说这字写得好还是不好。哈哈,专家们是嫉妒,你们说呢?想写就写,想唱就唱!

马云和他的朋友们

—— 朋友就是要来往

Chapter 5 善意,执杖江湖有情怀

209

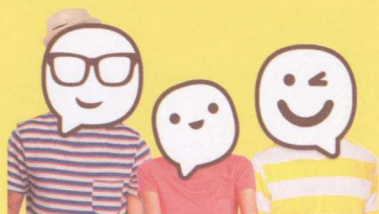
“别对雾霾失望,因为雾霾的错在我们!也只有我们可以解决。雾霾只是个信号,它不是最坏的。假如今天的我们不接受这个信号,更大的麻烦就开始了。为了明天,大家一起努力改变今天,因为你我没有选择了。”

我一直在思考,公益慈善,更多的时候以物质为主,精神为辅。圣严法师早就提出来过,就是物质的公益慈善和精神的公益慈善,一个是向外展开的物质,一个是向内展开的精神。两方面其实都蛮重要的,如从精神方面生发了对佛法的信心,那他对日行一善会更加地坚定,而且是从内心生发出来的永不放弃的坚持。两者没有冲突,只是偏重的面不一样,一个向外,一个向内。

——李连杰

好好珍惜环境吧,深深吸一口新鲜空气。现在关在城市里,新鲜空气都很珍贵。所以,公益、公益,就是公众的利益。好好珍惜新鲜空气,就算我们这一代没有,我们也得想办法让下一代吸到新鲜空气吧。

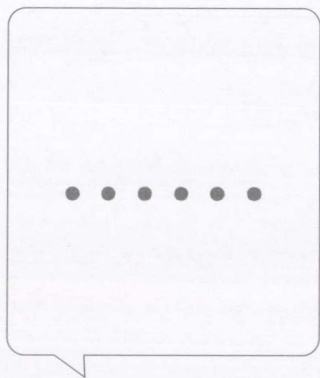
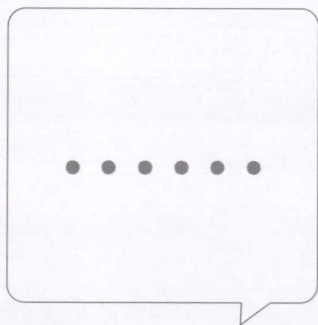
——李连杰



Chapter 6 待续,未完的江湖由你和马云共同续写

249

这是一本没有完成的书稿……



附录:怎样成为马云的堆友

258



... Chapter



商战，江湖有难放马过来

“企业最大的靠山是市场，是客户。任何靠达官贵人亲戚起来的企业从第一天起就埋下了短命和苦命的种子，它也许会带来一时的机会，但一定会带来一世的痛苦。那是企业发展中的定时炸弹，它是一定会炸的，只是时间问题。与其到处找人做靠山，还不如认真努力成为客户的靠山。”



风清扬 2013-03-09 00:28 <

我来了

新人报到,请多关照!(编者注:马云在“来往”内测版上发出的第一条文字。)



风清扬 2013-10-09 12:24 <

最伟大的爱

脾气好的老板一般都不是好老板。任何强大的公司都不会给下属安全感,而是用最残忍方式激发每个人变得强大,自强不息!凡是想办法给下属安全感的公司都会毁灭的,因为再强大的人,在温顺的环境中都会失去狼性!凡是想方设法逼出员工能力、开发员工潜力的公司都会升腾不息,因为在这种环境下,要么变成狼,要么被狼吃掉!最不给员工



2001年1月14日,杭州华星大厦12楼,马云在阿里巴巴第一届百年大计开学典礼上讲话。