

王国平 著

城市学总论

(下 册)



人 民 出 版 社

王国平著

城市学总论

(下 册)



人 民 大 学 社



上海浦东建筑群

杭州城市学近年主要学术成果

一、城市学重要论著

- 1.《城市论》（上中下三卷），王国平 著
北京：人民出版社，2009年，150万字
- 2.《城市怎么办》（1—12卷），王国平 著
北京：人民出版社，2010—2013年，792万字
- 3.《城市学总论》（上中下三卷），王国平 著
北京：人民出版社，2013年，150万字

二、杭州全书（王国平 主编）

- 4.《西湖全书》（1—54册）
杭州：杭州出版社，2004年，955万字
- 5.《西湖文献集成》（1—30册）
杭州：杭州出版社，2004—2005年，1800万字
- 6.《西湖文献集成续辑》（1—10册）
杭州：杭州出版社，2013年，600万字
- 7.《西溪系列丛书》（1—9册）
杭州：杭州出版社，2007年，245万字
- 8.《运河（河道）丛书》（1—14册）
杭州：杭州出版社，2006—2013年，440万字
- 9.《西溪丛书》（20册）
杭州：杭州出版社，2012年，493万字
- 10.《西湖丛书》（7册）
杭州：杭州出版社，2013年，147万字
- 11.《钱塘江丛书》（7册）
杭州：杭州出版社，2013年，147万字
- 12.《湘湖（白马湖）丛书》（4册）
杭州：杭州出版社，2013年，84万字

三、南宋研究成果（王国平 主编）

- 13.《南宋史研究丛书》（1—54册）
北京：人民出版社、上海：上海古籍出版社、
杭州：杭州出版社，2008—2013年，2280万字

四、城市学研究成果（王国平 主编）

- 14.《培育社会复合主体研究与实践》
杭州：杭州出版社，2009年，60万字
- 15.《中国农民工问题研究》（上下两册）
杭州：杭州出版社，2011年，110万字
- 16.《中国城市交通问题论丛》（上下两册）
杭州：杭州出版社，2012年，90万字
- 17.《教育公平与优质教育研究》（上下两册）
杭州：杭州出版社，2013年，70万字
- 18.《农民工市民化与内需拉动研究》（上下两册）
杭州：杭州出版社，2013年，90万字
- 19.《公交优先战略与城市交通拥堵治理研究》（上下两册）
杭州：杭州出版社，2013年，90万字
- 20.《中国城市学蓝皮书（2013）》
杭州：杭州出版社，2013年，30万字
- 21.《城市学研究》（1—5辑）
北京：中国社会科学出版社，2011—2013年，130万字

五、近期即将出版成果（王国平 主编）

- 22.《西湖通史》（1—4卷）
杭州：杭州出版社，2014年，约300万字
- 23.《中国城市化面临的挑战与对策研究》（上中下三卷），
约75万字
- 24.《中国城市化问答集》（上中下三卷），约80万字
- 25.《杭州城市化案例集》（上下两册），约50万字

《城市论》

王国平 著

《城市论》是我国第一部综合性的城市理论著述，也是一部“城市学”研究的学术专著、一部城市研究学科的专业教材、一部推进城市科学发展的干部手册，值得城市的研究者、规划者、建设者、管理者和经营者一读。





目 录

(下 册)

第十六章 城市社区

16.1 社区定义	965
16.2 社区构成要素	967
16.2.1 居民	967
16.2.2 地域环境	968
16.2.3 社会互动	968
16.2.4 文化	968
16.3 社区类型	969
16.3.1 按地域划分	969
16.3.2 按功能划分	969
16.3.3 按发展程度划分	970
16.3.4 按规模大小划分	970
16.3.5 按形成方式划分	970
16.4 城市社区特征	970
16.4.1 地域特征	970
16.4.2 人口特征	971
16.4.3 经济特征	972
16.4.4 社会特征	973

16.4.5 文化特征	974
16.5 城市社区功能	974
16.5.1 社会服务功能	975
16.5.2 社会化功能	976
16.5.3 社会控制功能	976
16.5.4 社会整合功能	977
16.5.5 社会福利功能	977
16.5.6 社会参与功能	978
16.6 城市社区建设内涵	978
16.6.1 创造与自然和谐的居住环境	979
16.6.2 营造和谐文明的社区文化氛围	980
16.6.3 构筑完善的社区服务体系	981
16.6.4 倡导科学体系的生活消费方式	982
16.6.5 形成可持续发展的能力	982
16.7 城市社区建设特点	984
16.8 城市社区建设原则	985
16.9 城市社区建设目标	986
16.10 城市社区建设趋势	987

第十七章 城市生活方式

17.1 生活方式定义	989
17.2 城市生活方式概述	991
17.2.1 劳动生活方式	992
17.2.2 物质生活资料消费方式	992
17.2.3 精神生活方式	993
17.2.4 闲暇生活方式	993
17.3 城市生活方式结构	994
17.3.1 生活活动条件	994
17.3.2 生活活动主体	994
17.3.3 生活活动模式	995
17.4 城市生活方式指标体系	995
17.5 城市生活方式特征	996
17.5.1 城市生活方式丰富而纷杂	996
17.5.2 生活节奏加快, 精确性要求高	996
17.5.3 社会交往的“有限介入”和事本主义	997
17.5.4 行为的多元价值取向与容忍差异	997
17.5.5 竞争是城市生活的主旋律	998
17.5.6 越轨行为增多	998
17.6 城市生活方式作用	999
17.6.1 城市生活方式直接决定着城市居民生活需要的满足	999
17.6.2 城市生活方式影响城市的社会秩序	999
17.6.3 城市生活方式影响城市的人口特征	999
17.6.4 城市生活方式是形成城市文化的原因之一	1000
17.6.5 城市生活方式制约着城市居民全面发展的程度	1000
17.6.6 城市生活方式影响城市经济的发展	1000

17.7 城市生活方式变迁	1001
17.7.1 价值取向——趋于多元化	1001
17.7.2 消费取向——讲求质量、品位和个性	1002
17.7.3 人际关系取向——竞争与合作并存	1002
17.8 城乡生活方式冲突与融合	1004
17.8.1 对城乡生活方式冲突的理论探讨	1004
17.8.2 城乡生活方式冲突原因	1005
17.8.3 城乡生活方式融合	1007
17.9 城市生活质量	1009
17.9.1 生活质量定义	1009
17.9.2 城市生活质量内容	1010
17.9.3 城市生活质量指标体系	1011
17.9.4 城市生活质量与生活方式	1012
17.9.5 建设科学文明健康的城市生活方式	1013

第十八章 城市文化

18.1 城市文化概述	1015
18.1.1 城市文化定义	1015
18.1.2 城市文化特点	1017
18.1.3 城市文化内容	1018
18.1.4 城市文化结构	1023
18.1.5 城市文化功能	1026
18.2 城市人文化特质	1028
18.2.1 权利性文化	1029
18.2.2 公民性文化	1030
18.2.3 法治性文化	1031
18.2.4 多元异质性文化	1032

18.2.5 开放性文化	1033
18.3 城市文化变迁	1034
18.3.1 城市文化变迁类型	1034
18.3.2 城市文化变迁原因	1035
18.3.3 城市文化变迁规律	1038
18.4 城市文化传播	1041
18.4.1 城市文化传播定义	1041
18.4.2 城市文化冲突	1043
18.4.3 城市文化融合	1045
18.5 城市制度文化	1046
18.5.1 家庭制度文化	1047
18.5.2 经济制度文化	1048
18.5.3 政治制度文化	1048
18.6 城市文化建设	1050
18.6.1 城市文化建设内涵	1050
18.6.2 城市文化建设意义	1051
18.6.3 中国城市文化建设问题	1053
18.6.4 中国城市文化建设对策	1056

第十九章 城市景观

19.1 城市景观类型	1059
19.1.1 城市自然景观	1059
19.1.2 城市人文景观	1061
19.2 城市景观要素	1062
19.2.1 规模	1062
19.2.2 密度	1063
19.2.3 轮廓	1063

19.2.4 比例	1063
19.2.5 轴线	1064
19.2.6 色调	1064
19.2.7 动态	1065
19.3 城市景观特色	1065
19.4 城市景观关系	1068
19.4.1 城市景观与历史	1068
19.4.2 城市景观与地域	1069
19.4.3 城市景观与文化	1070
19.5 城市景观功能	1072
19.5.1 使用功能	1072
19.5.2 精神功能	1072
19.5.3 美化功能	1072
19.6 城市景观审美	1073
19.6.1 典与雅	1073
19.6.2 古与今	1074
19.6.3 观与思	1075
19.7 城市景观表达	1076
19.7.1 再现	1076
19.7.2 重构	1077
19.7.3 标识	1078
19.8 城市景观建设问题	1079
19.9 城市景观建设原则	1081
19.9.1 多样化统一原则	1081
19.9.2 结构最优原则	1082
19.9.3 有机生长原则	1083
19.9.4 突出特色, 强调立意原则	1084

19.10 城市景观控制	1085
19.10.1 城市轮廓线控制	1085
19.10.2 城市建筑高度分区	1087
19.10.3 景观视线走廊控制	1089

第二十章 城市美学

20.1 城市美学定义与内涵	1091
20.2 城市美学原则	1093
20.2.1 统一	1093
20.2.2 均衡	1094
20.2.3 韵律	1095
20.2.4 比例	1095
20.2.5 尺度	1096
20.3 城市美的特征	1097
20.4 城市审美观	1099
20.4.1 自然美	1099
20.4.2 社会美	1101
20.4.3 技术美	1103
20.4.4 艺术美	1107
20.4.5 生态美	1111
20.5 城市山水之美	1116
20.5.1 城市山水格局的美学特征	1116
20.5.2 自然山水格局赋予城市特有的魅力	1118
20.5.3 城市山水特色的培育	1120
20.5.4 城市特色空间的展现	1120
20.6 城市建筑之美	1121
20.7 城市园林之美	1122

20.7.1 中国传统园林中的立意之美	1122
20.7.2 园林中的植物之美	1122
20.8 城市生活之美	1124
20.9 城市时尚之美	1125
20.9.1 时尚的定义	1125
20.9.2 城市的时尚	1126
20.9.3 时尚美的特征	1127
20.10 城市环境之美	1128

第二十一章 历史文化名城

21.1 历史文化名城概述	1131
21.1.1 历史文化名城定义	1131
21.1.2 历史文化名城申报条件	1132
21.1.3 历史文化名城衡量标准	1133
21.1.4 历史文化名城类型	1134
21.2 历史文化名城保护原则	1135
21.2.1 整体性原则	1135
21.2.2 协调性原则	1135
21.2.3 特色性原则	1135
21.2.4 真实性原则	1135
21.2.5 合理性原则	1136
21.3 历史文化名城保护内容	1136
21.3.1 物质形态方面	1136
21.3.2 非物质形态方面	1137
21.4 历史文化名城特色分析	1138
21.5 历史文化名城特色要素分析	1139

21.6 历史文化名城保护方法 1140

21.6.1 文物古迹保护 1140

21.6.2 历史地段保护 1142

21.6.3 城市整体空间环境的保护 1146

21.7 城市更新与历史文化名城保护 1148

21.7.1 城市更新定义 1148

21.7.2 城市更新目标 1149

第二十二章 城市政府

22.1 国外市政体制 1151

22.1.1 国外城市的自治制度 1151

22.1.2 国外市政体制类型 1153

22.2 中国市政体制 1158

22.2.1 中国市政体制历史沿革 1158

22.2.2 城市行政等级制度 1160

22.2.3 当代中国城市管理主体 1161

22.2.4 当代中国市政体制特征 1165

22.2.5 市政纵向组织结构 1166

22.2.6 现行城市管理体制的主要问题 1168

22.2.7 城市管理体制改革的基本方向 1170

22.3 政府与市场 1172

22.3.1 政府与市场的理论争论 1172

22.3.2 城市政府的职能定位 1174

22.3.3 “两只手”并用模式 1177

22.4 私人部门与公共部门 1181

22.4.1 私人部门定义 1181

22.4.2 私人部门特征 1181

22.4.3	私人部门优势	1182
22.4.4	公共部门概念	1183
22.4.5	公共部门特征	1184
22.5	市场失灵与公共管理	1185
22.5.1	市场机制的功能	1185
22.5.2	市场失灵问题	1186
22.5.3	公共管理的使命	1189
22.5.4	政府失灵问题	1192
22.6	公共政策	1195
22.6.1	公共政策概述	1195
22.6.2	公共政策制定	1201
22.6.3	公共政策执行	1206
22.6.4	公共政策评估	1210
22.7	公共服务	1214
22.7.1	公共服务定义及特点	1214
22.7.2	公共服务分类	1215
22.7.3	市场机制与公共服务供给	1216
22.7.4	政府公共服务职能	1217
22.8	社会公正与底线责任	1218
22.8.1	底线公正定义	1218
22.8.2	城市政府底线责任	1220
22.8.3	底线公共服务政策选择	1222
22.9	城市公共事业	1224
22.9.1	城市公共事业概述	1224
22.9.2	城市公共服务供给改革	1225
22.9.3	城市公共服务机构改革	1227
22.10	城市公共产品的供给	1231

22.10.1 城市公共产品概念	1231
22.10.2 城市公共产品类型	1232
22.10.3 公共产品供给机制	1233
22.10.4 公共产品供给制度安排	1237
22.11 城市政府改革	1241
22.11.1 城市政府改革的核心是限制权力，加强责任	1241
22.11.2 现代城市政府改革的基本要求是公开化、透明化	1243
22.11.3 现代城市政府改革的目标是全方位服务	1245

第二十三章 城市规划

23.1 城市规划概述	1251
23.1.1 城市规划定义	1251
23.1.2 城市规划发展	1252
23.1.3 城市规划立法	1253
23.1.4 城市规划特征	1253
23.1.5 城市规划作用	1256
23.1.6 城市规划任务	1257
23.1.7 城市规划内容	1260
23.1.8 城市规划需要处理好的几个关系	1261
23.2 城市规划理论	1262
23.2.1 城市更新规划理论	1263
23.2.2 世界城市体系规划理论	1263
23.2.3 空间资源管治规划理论	1264
23.2.4 新区主义规划理论	1264
23.2.5 新城市主义规划理论	1264
23.2.6 精明增长管理规划理论	1265