

面向“十二五”普通高等院校规划教材

手绘

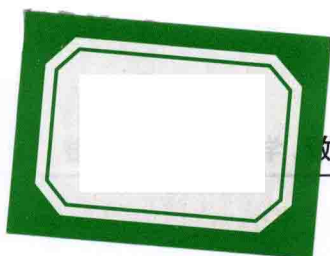


实战全攻略

主编：范娟 汪保群 黄耀成

主审：范娟

湖北科学技术出版社



“教”一体化新思维实战教材

手绘 POP 实战全攻略

编写委员会

主 编:范 娟 汪保群 黄耀成

主 审:范 娟

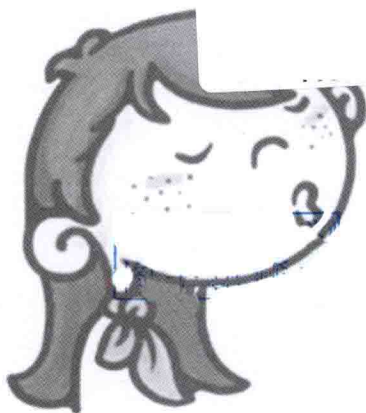
副主编:张 黎 农 家 佟宁波 王岳新 蔡世新

朱星雨 邓楚君 房 丹 张 放 卢 敏

柳瑞波 柴瑞琳

参 编:梁 虎 刘 奎 卢宗业 魏歆欣 陈 东

梁昕园 班 晟 韦莉佩 刘爱群



湖北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

手绘 POP 实战全攻略/范娟,汪保群,黄耀成主编. —武汉:
湖北科学技术出版社,2012.6

ISBN 978-7-5352-5028-5

I. ①手… II. ①范… ②汪… ③黄… III. ①广告—
宣传画—设计 IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 092160 号

责任编辑:谭 天

策 划:北京每文鸿泰科技发展有限公司

封面设计:范 娟

出版发行:湖北科学技术出版社

电话:010—89542259

地 址:武汉市雄楚大街 268 号

邮编:430070

(湖北出版文化城 B 座 13—14 层)

网 址:<http://www.hbstp.com.cn>

印 刷:北京市全海印刷厂

邮编:101300

889mm×1194mm

1/16

8 印张

60 千字

2012 年 6 月第 1 版

2012 年 6 月第 1 次印刷

定价:49.60 元

版权所有 翻印必究 本书如有印装问题 可找发行部门更换 联系电话:13811492386



本书通过手绘POP基础字体的书写方法，POP实用字体的装饰方法和技巧，POP海报的制作方法以及创意理念三个部分进行系统的详细的讲解。本书由浅入深，循序渐进地进行详尽的剖析，用多年来归纳出的最简单的方法让学生进行学习，使学生能快速掌握以及运用，成为高级美工师，能够亲手制作出自己的POP作品。全书运用大量丰富实用的案例进行分析和欣赏，使本书成为字体较多，装饰技法较全，实用性和参考价值都较高的一本POP制作书籍，适用于所有POP爱好者。

本书内容是将长期以来的教学经验毫无保留地编写出来，是POP爱好者不可多得的非常好的一本参考教材，要求学生们要坚持练习，要多一些耐心，不要半途而废，掌握方法就一定会成功的。

本书所有的字体案例和海报范例全部都是手绘的，在此，我要特别感谢我的老公陈威先生，在编写过程中，为我做了非常多的辅助工作，给予我很大的支持和鼓励。同时还要感谢我的学生李燕、杨娟、张晓梦及视觉传达班所有学生提供的优秀POP作品和大力协作，再次对你们表示衷心的感谢！

POP学生作品名单

杨娟，张晓梦，鲜晨，温向红，李燕，鲍雨生，邹凡，杜小花，王文沂，孙露，谢金池，李姗姗，陈镜云等。

特别申明

本书中涉及的图形和设计稿及画面仅供教学分析、借鉴、赏析，这些图形图像和设计稿及画面的著作权、版权归原创者或相关公司所有。特此申明，并表示感谢。

目录

contents

第一章 手绘POP概述

1. 什么是POP	2
2. 手绘POP的种类	4
3. 手绘POP广告的特点和功能	6
4. 制作手绘POP的常用工具和材料	7
5. 手绘POP的目前状况	11

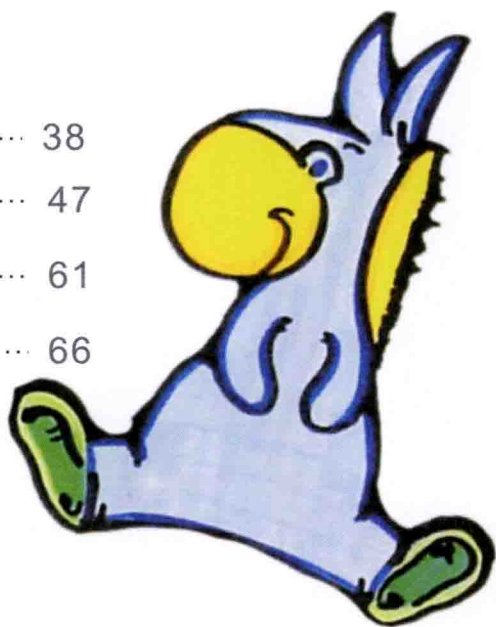
第二章 手绘POP基础字体

1. 手绘POP基本笔法	14
2. 正体字的书写	15
3. 变体字的书写	18
4. 软体字的书写	29
5. 数字的书写	36



第三章 手绘POP装饰字体

1. 基础装饰字体	38
2. 创意装饰字体	47
3. 底纹的绘制与应用	61
4. 插图	66

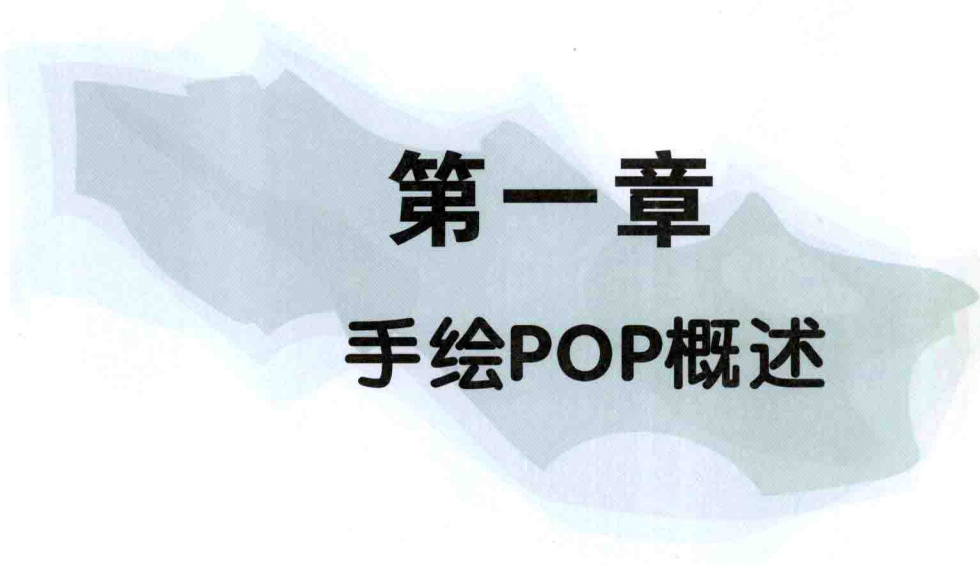


第四章 手绘POP版面构成

1. 手绘POP的构成要素	74
2. 边框的绘制及应用	75
3. 手绘POP的版面设计技巧	86
4. 手绘POP的版面设计	87

第五章 手绘POP海报

1. 白底海报的制作技巧	92
2. 彩底海报的制作技巧	109



第一章

手绘POP概述

- 1.什么是POP
- 2.POP的种类
- 3.手绘POP的特点和功能
- 4.制作手绘POP的常用工具和材料
- 5.目前手绘POP的状况

1. 什么是POP

手绘POP广告是在现代广告形式中的一种新颖的商业广告形式。能够有效地刺激消费者进行商品的购买。POP是英文（POINT OF PURCHASE，POP）的缩写，最早起源于美国的一些超市里面，后来主要盛行于日本和我国台湾地区，它是商业促销中的一种手段，是在消费者购买时和购买地点出现的一种宣传小广告，所以也被称为“卖点广告”。

手绘POP广告是众多广告形式中制作最为简单，成本最为廉价，短时间最富有变化的，应用范围最广泛的一种促销手段。所以它在商品销售过程中起着“第二销售员”的重要作用。



较差的POP展示



2. 手绘POP的种类

手绘POP广告是一种重要的商品促销手段，目前市场上的种类也非常的多，分类的方法也各种各样，我们把POP广告大致的分为这样几类：

1) 从制作工艺上分

- A. 手绘POP：运用徒手绘制的方式进行商品的宣传。
- B. 印刷POP：通过电脑制作以海报的形式进行喷绘POP广告的宣传。

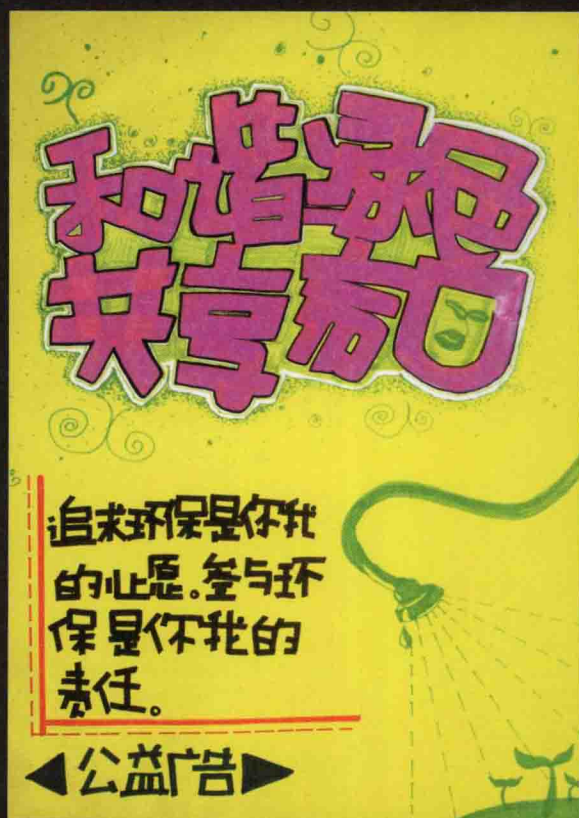
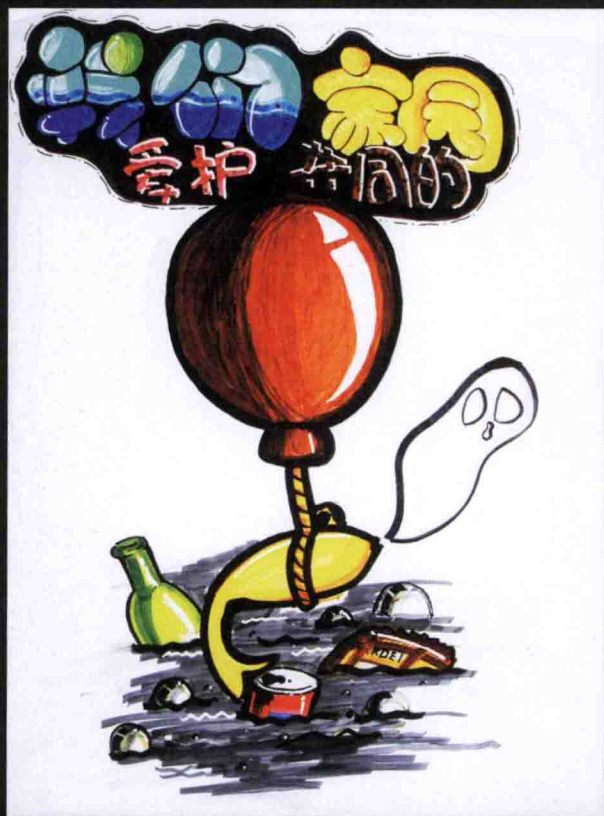
2) 从表现形式上分

- A. 平面POP：包括POP海报，悬挂式挂旗，摆放式价目牌等。
- B. 立体POP：通常立体POP主要用于展示和宣传卖场商品。

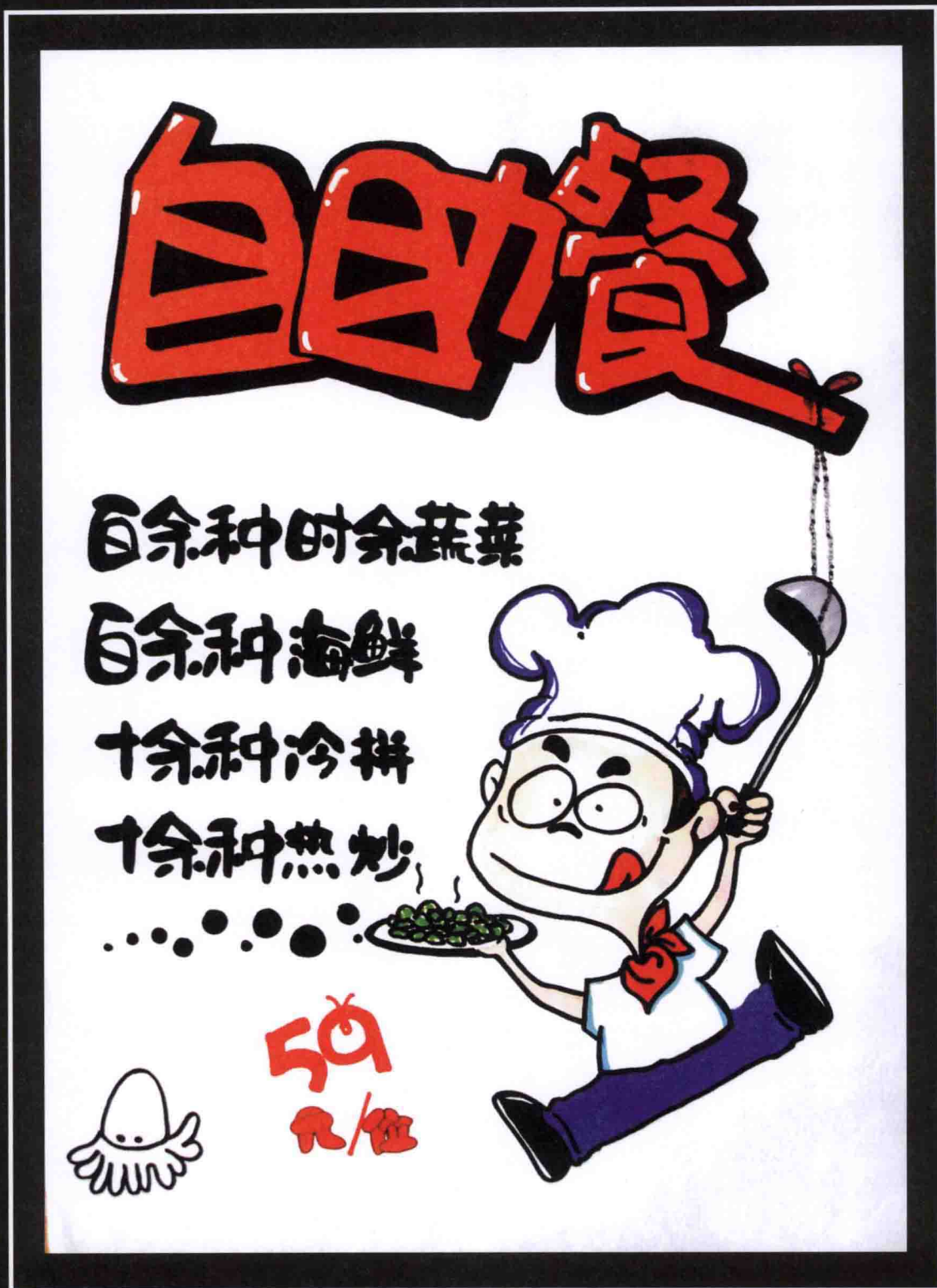
3) 从内容形式上分

- A. 商业POP：能够通过POP广告效应达到一定的商业效果，来赚取利润。
- B. 公益POP：广告本身不以盈利为目的而为社会谋利益，体现社会公众效果，是一种为社会公益做贡献，并不是为了谋取利益的广告形式。

► 公益类的手绘POP海报



► 商业类的手绘POP海报



3. 手绘POP广告的特点和功能

手绘POP广告的特点

- (1) 手绘POP广告是经过徒手绘制而成的，非常有个性，你可以绘制出自己风格的作品。
- (2) 手绘POP内容贴近生活，让观者感觉很亲切，形式活泼，整个的随意性比较强，只要你能把内容语言表达清楚，想怎么绘制就怎么进行绘制，有趣的插图配上很Q的字体，非常的酷。
- (3) 手绘POP广告因为是促销广告，所以要求很快能完成，制作的时间比较短，材料也比较简单，所以简单方便快捷，这也是它在广告业中非常流行的原因之一。
- (4) 手绘POP广告的用色非常大胆，颜色鲜艳，对比强烈，非常醒目，这样能更好地吸引大家的目光，加强广告效应。
- (5) 手绘POP非常好掌握，只要勤于练习，能够在很短的时间里面掌握技能和方法，并能进行运用，在趣味性中创作出好作品。

手绘POP广告的功能

1) 手绘POP广告的制作成本非常低廉

我们在所有的广告中进行比较，手绘POP广告是广告业中制作成本最低的，纸张和笔材都很便宜这也是很多商家选择POP进行广告宣传的原因之一。

2) 手绘POP广告最易于制作和进行修改

手绘POP广告的制作过程很简单，方便快捷，工具也很好准备，随时随地都能进行制作，能够根据市场的变化即时地满足顾客的要求，更换POP内容，将最新的信息传达给顾客，这是其他广告无法比拟的。

3) 起到宣传新产品的作用

一直以来手绘POP就像一个默默无闻的推销员，将商品的性能、价格、特点等内容完全地展示给顾客，非常清晰明了，在默默无声中宣传着新产品，达到广告效应。

4) 能够使消费者的购买欲望得到满足

一张好的POP海报，就是一件艺术品，既能进行广告宣传，也装饰了店面，而POP广告也是现在比较个性新颖的宣传方式，视觉冲击比较强烈，通过很鲜艳的色彩，漂亮的字体，有趣的插图，首先能吸引住顾客的眼睛，前来观赏，然后再关注到了产品，从而刺激了消费者的购买欲望，加大了购买机会。

4. 制作手绘POP的常用工具和材料

现在市面上的POP风格众多，我们在学习之前先来了解一下需要的常用工具和材料，使用不同的工具可以达到不同的效果，合理地运用适当的工具将会对你的POP海报表现加分，要想写一张精致的POP海报，就必须了解各种笔材和纸张，下面我们就来了解一下。

马克笔

在绘制POP海报的时候缺少不了马克笔，马克笔颜色丰富鲜艳，种类达到上百种，插图和文字的绘制都需要用到马克笔，使用起来非常方便快捷，易干、表现力极强、有光泽。马克笔分为两种，油性和水性。

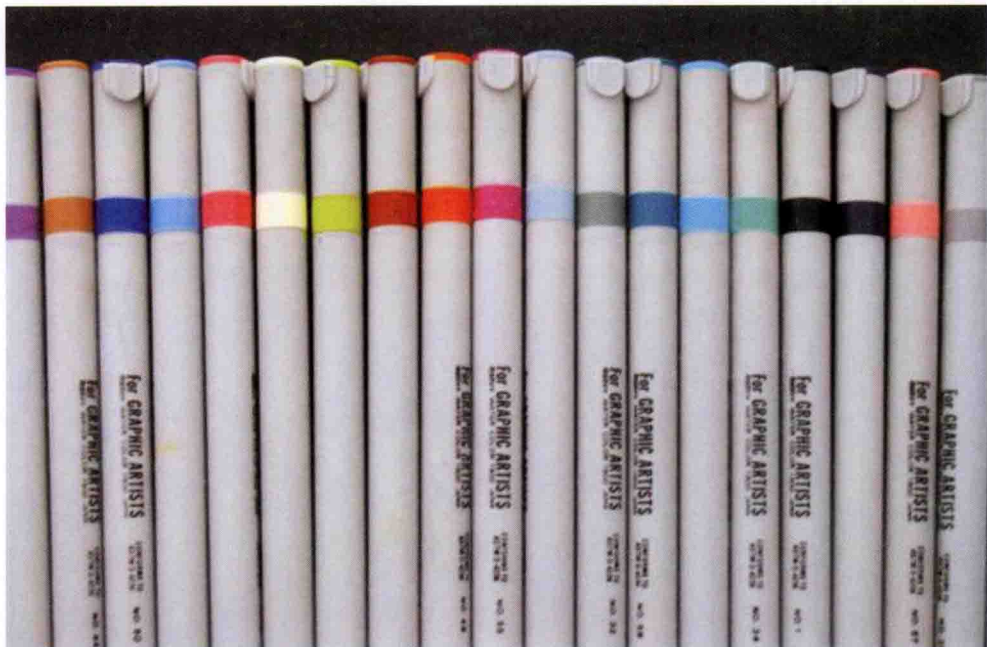
油性马克笔

油性马克笔不溶于水，色泽饱满，干燥速度非常快，油性马克笔有刺激性气味，双头的一头宽一头。小油性马克笔根据笔头的宽度分为几种规格6mm、12mm、20mm、30mm，根据不同的需求选择不同规格的笔来书写。



水性马克笔

水性马克笔颜色鲜艳润泽透明，能溶于水，能有水彩笔的淡彩效果，笔头是单头的，没有刺激性气味。由于水性马克笔含有水性成分，所以遇到水容易溶解，干燥起来比较慢，容易弄脏画面。我们在作画的时候要非常小心，水性马克笔比油性马克笔在颜色叠加上的效果要好，也是我们常用的一种笔材。



勾线笔

勾线笔笔头很细，单头的，我们一般用勾线笔做轮廓装饰和细节处理。勾线笔的颜色也很丰富，但是一般用到的颜色很少，所以我们只需要准备两支常用色就可以了，比如黑色、红色。



记号笔

我们用的记号笔一般都是油性的，属性跟油性马克笔相似，双笔头的，一头宽度为6mm，一头是圆头宽度为2mm，由于记号笔的价格便宜，购买方便，经常被初学者作为替代马克笔的笔材进行练习，也是我们常用的工具。



荧光笔

荧光笔是属于水性的，跟水性马克笔相似，色泽鲜艳，淡雅，市面上卖的荧光笔一般都会有淡淡的香味，通常作为初学者进行装饰和练习字体用。



其他辅助工具

要想把POP写好，光靠马克笔是远远不够的，还需要用到一些辅助作图工具，比如在用马克笔之前，需要用铅笔打稿，然后再上色，除了刚才认识的主要工具外，还需要用到描边笔、水彩笔、涂改液在画面颜色较深的部分进行装饰，橡皮、彩色铅笔、油画棒、直尺等都是作品表现不可缺少的工具，有完整的工具才能使我们更好地运用到作品里去。

纸张

POP所需要的纸张也是很好准备的，价格便宜随处可买到，可选的纸张种类也比较多，我们可以根据需要而定。

铜版纸是写白底海报常用的一种纸材，常用的厚度有160~350克，POP用纸不可以太薄，厚度合适就可以了，铜版纸的颜色是纯白色的，表面很光滑，有光泽，着色均匀，因为不怎么吸水，色彩不会扩散，颜色饱和度高，很适合马克笔上色。

彩胶纸的表面没有铜版纸那样光滑，但是颜色非常丰富，适合用于表现各种主题的彩底海报，比较吸水，书写时容易出现扩散现象。

皮纹纸的颜色种类很多，纸质较厚，有暗纹，表面比较粗糙，表现空间及其丰富，价格比较贵，适合制作高档海报。

包装纸、瓦楞纸、牛皮纸、皱纹纸、双胶纸等等均可使用，和笔材一样，可根据制作海报的需要来进行选择。



5. 手绘POP的目前状况

现在商业市场的竞争越来越激烈，怎么才能在这个商业市场上脱颖而出，而不会遭到社会的淘汰，只能不断地提高商业手段，寻求更好的发展空间。我国的广告业的成熟发展也推进了手绘POP的发展，在短短的十年内，手绘POP广告迅速在国内市场发展。手绘POP成为超市、商场等各大卖场商家最受欢迎的广告宣传形式，不仅仅是一种商品的促销手段，也成为了新时代的宠儿，很多店面也是靠POP来进行装饰，招揽顾客，这也是手绘POP发展迅速的主要原因。

在其他领域也能凸显其独特的魅力。在校园里，手绘POP海报也得到了很大的发展空间。无论是社团招募，会议通知还是各种文艺演出，学术讲座都少不了手绘POP海报的身影，也有很多公共场所采用POP广告。

随着现在手工作坊的流行，手绘POP有着独特的个性和趣味性而得到大家的喜欢，不仅仅是一张广告宣传，而是当做一幅作品来欣赏。一张好的手绘POP绝对是一幅艺术品，其中包含对设计的理解，设计师对于创意的激情，创作出丰富多彩的作品。通过徒手绘制，每幅作品都不会雷同，这也是很多人喜欢它的原因吧。通过艳丽的色彩，有趣的字体了解商品，把内容充分地表达出来，这也是很多顾客愿意看到的一种形式。

