



团体心理学

——本会团体心理咨询模式
理论与实践

韦志中 著



清华大学出版社

团体心理学——
本会团体心理咨询模式理论与实践

韦志中 著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书全面、系统地阐述了本会团体心理咨询模式理论与实践,着重介绍了三种团体咨询模式,即体验式团体心理教育模式、表达性艺术团体心理成长模式和文化动力团体心理治疗模式,为致力于研究或开展团体心理咨询的读者提供了一种基于中国本土文化的团体心理咨询视角。同时,本书也可以作为一本团体心理咨询实操工具书,供广大心理咨询师、团体心理咨询导师借鉴和使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

团体心理学——本会团体心理咨询模式理论与实践/韦志中著. --北京:清华大学出版社, 2014
ISBN 978-7-302-36512-9

I. ①团… II. ①韦… III. ①集体心理学—研究 IV. ①C912.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 102854 号

责任编辑:桑任松
装帧设计:杨玉兰
责任校对:李玉萍
责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:26

字 数:628千字

版 次:2014年7月第1版

印 次:2014年7月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:48.00元



产品编号:047258-01

编委会名单

主 任：韦志中

副 主 任：周章毅 秦凤华 阴 越 宋彩玲

委 员：贾 伶 张柏龄 许霞丽 张学梅

敖文利 卢燕博 闫金莲 杨 耘

何迎春 王 茜 王凤兰 林建国

田小芬 郭世英 温咏梅 温金梅

张影侠 张 荣 卢祖琴 李 斌

叶彦琪 郑燕芬

简评《本会团体心理咨询实践》代序

杨鑫辉(南京师范大学)

最近有机会读到有十年临床经验的心理咨询师韦志中的《本会团体心理咨询实践》一书，2008年7月由广东科技出版社出版。读后觉得这是一本有新意的强调操作性的团体心理咨询指导书籍。有关方面请我写篇评论，说我1994年春受国家教委思想政治工作司委托主持过全国首届高校心理教师培训班。但是我并非心理咨询的专家，只能作为一个老心理学工作者谈点个人的看法与读者们共同分享。我国的心理健康教育与心理咨询工作在迅速发展，以满足个体、群体更好地适应社会发展与完善自我的需要。这方面的工作活动，已从高校走进中小学，从学校走向社会；心理咨询的方式从只重个体咨询走向与团体咨询并重；心理咨询的技术方向从单纯照搬西方的理论，走向重视本土化；心理咨询人员的培养训练逐步走向心理咨询师职业化……这些都是非常可喜和值得称道的。所以也就愿意为心理咨询师自己写的心理咨询指导书籍，谈点自己的看法。总的来说，《本会团体心理咨询实践》一书的特点是“两性一化”，即实践性、探索性和本土化。

实践性是该书的第一特点。任何一门科学的生命力在于它对社会生活的实践性，能够帮助人们解决各种实际问题。当然这绝不是鄙薄理论的意义，而只是强调最好的理论最后还得用来指导实际活动。本书的书名便突出了“心理咨询实践”，是作者从事九年心理咨询临床经验的总结提升的结晶，而非一般性心理咨询知识的介绍，这对于从事心理咨询特别是团体心理咨询的导师有切实的帮助，对于非心理咨询专业工作的读者也易于理解与掌握。因而该书第三章关于团体技术和第四章成为团体导师，具体地阐述了艺术类、语言类、工具类等的团体技术，以及团体导师必备的基本技术与能力，都具有可操作性。尤其第九章团体中问题及常见现象，列举了许多案例来说明如何处理团体咨询活动中出现的各种问题。

该书的第二个特点是它的探索性。作者在总结实践的经验中提出新的概念。例如，关于团体的三种主导模式的看法，即对以场为主导、以导师为主导和以技术为主导三种模式的认识不是绝对的，而是其中一个是主导，其他的来辅导。又例如，根据精神分析学派提出的投射作用，运用心理学上用来测量人格的投射技术的理论思想，提出了表达性艺术心理团体技术——石头故事。当然这些看法和做法不一定都很完善，但是在心理咨询实践中作新的探索与尝试的精神与做法是值得肯定的。我们不应只停留在外国心理学的理论技术的简单搬用，而应在学习借鉴的基础上有所前进、有所发展。正如著名心理学家潘菽教授所说：“现在的心理学很需要探索新的问题——用新的观点从新的方向去探索。能探新才能创新，能创新才能有所发现，有所发明，有所前进——也才能出现我们所最希望的有所突破。”（《心理学探新的三大前提》）当然探新绝非易事，必须付出艰辛的劳动，潜心研究，不断实践，舍此则绝不能成。

本土化则是该书的第三个特点。正如作者在导言中所说：“我在本土开展团体心理咨询工作，在运用国外既已成熟的理论和技术的同时，也在实践中不断地修改、完善、创新，

希望融入更多适合于中国本土团体咨询的内容和方法。”心理学是自然科学和人文社会科学的二重性学科，有些同志也称之为边缘学科或交叉学科，我以为称作二重性学科更确切。人是既有生物特性，又有社会特性，还具有心理特性的实体。人的心理和谐平衡是心理健康状态，人的心理冲突失衡就是心理失常状态。心理咨询与治疗则是通过文化(一定的语言、文字、图画与动作)来影响人的心理作为特性的。所以心理咨询工作必须在本土文化的背景下进行才会有效。当然我们这里讲的本土化也就是中国化，要建立有中国文化特点的心理咨询的理论体系，是心理咨询工作者们共同努力的方向。

2008年，《本会团体心理咨询实践》一书出版后，我请杨鑫辉老师给做个指导，杨老师看后写了一篇名为《简评本会团体心理咨询实践》的文章，发表在《萍乡高等专科学校学报》上。前段时间，在第二届广州大学心理技术应用研究生班开学典礼上，再次遇见杨老师，希望他能够给予这本书的第二版《团体心理学——本会团体心理咨询理论与实践》作一个序言，老先生表示很愿意，但由于时间紧张，和我商议，是不是可以引用之前的这篇文章作为序言，我很高兴，就找到这篇文章作为本书序言。再次感谢杨老师对本书的指导和对我的帮助！

——韦志中

序言 让更多的人因为心理学而受益

经过五年的实践积累和理论研究，《团体心理学——本会团体心理咨询理论与实践》一书终于要出版了。书稿凝聚了我和我的团队的心血和力量，凝聚着我们对团体心理学的热爱和展望，凝聚着我们的根本理想，就是“让更多的人因为心理学而受益”。

心理咨询团体是现代人的另一个家

2013年的春节我回安徽老家，在给村里的长辈和我的亲友拜年的过程中发现一些现象，其中之一，就是发现家族里人的关系在变化，在慢慢淡化。过去，我们村里哪一家要做什么事情，都是要靠家族之间的人相互帮助来完成的，比如娶媳妇嫁姑娘、安葬逝去的亲人、盖房子等事宜，而现在这些事宜并不完全靠家族来完成。

主要原因有两个方面。一是家族的人员结构在变化。比如计划生育的原因，家族里的人渐渐少了，没有了原来常见的七大姑八大姨；村里留下的人老龄化，年轻人多出门到城里上学、工作，这种人员结构的变化，导致了家族的自然萎缩。二是社会经济结构在变化。现在社会关系更多的是以经济利益为主，许多原来靠家族关系解决的问题，现在可以用经济关系来解决。比如为老人送葬，哭的人可以不是亲戚朋友，因为可以拿钱请人来哭，也就是说，经济杠杆在撬动人际关系。

实际上，弱化的不仅仅是家族，许多家庭中的亲密关系也在弱化。现在许多家庭的结构不尽合理，孩子少，老人多，父母、爷爷奶奶、外婆外公，形成下面小而上面大的一种不稳定结构。家庭成员之间的关系因为距离的变化也在疏远。歌曲《一封家书》里唱道：“亲爱的爸爸妈妈，你们好吗？我现在在广州挺好的，爸爸妈妈不要再牵挂……”这首歌词告诉我们，即使父母有一个儿子，或者有一个女儿，但他们也大多不在身边，离父母很远，有自己独立的生活，他们与父母的相互依靠减弱了，相互依恋淡化了，与其他的亲戚更不怎么往来。

更严重的是“失孤”家庭，就是由于种种原因失去独生子女的家庭，目前在中国的家庭中占有一定的比例，再就是留守儿童、空巢老人等现象的出现。这些现象都说明家庭中人与人之间的关系在不断变化。

人一出生，就在家庭这个“团体”里，紧接着这个团体的外延就是家族，再就是社会。社会包括学校、社区、企业等集体形式，我们生活在社区，上学在学校，工作在企业，当兵在部队……生活离不开团体，团体给独立的人以精神和力量方面的支持。

家庭和家族是人的原始团体，是人一生生活和发展中的重要团体。不管你想不想、要不要，这两个团体都会有。你一出生，就自然而然成为家庭和家族团体的成员，你就有了爸爸妈妈，还要喊这个为“三叔”，喊那个为“二大爷”，因为那就是你家的血缘关系，你不喜欢也不行，因为你改变不了固有的血缘关系。你不喜欢你家族的哪个长辈，但过年时你还得去给老人家拜年，天然道理。

而现在，家庭的依赖关系在弱化，家族的裙带关系在解体，也就是人的自然的、赖以生活和发展的团体在弱化、在解体。那么人应该把心理家园安放在哪里？

美国心理学家卡尔·罗杰斯说过：“团体就是成为一个人的过程。”人是群居动物，人需要团体。家庭和家族团体的弱化和解体，必然要有新的替代团体出现，那么这个新团体首先应该是社会。

现在我们来看看社会。我们来看这几年发生的社会事件。比如小悦悦事件、贵州流浪儿在垃圾桶内窒息事件、袁厉害家起火烧死儿童的事件，还有2012年“中国十大感动人物”里有一位女士自己开了一个残障儿童学校，这些事件引起人们广泛关注和议论，实际上这些都表明人们已经感觉到在缺失一种东西，也在迫切地呼唤一种东西，这个东西是什么呢？就是人与人之间的真善美，人与人之间爱的关系和依恋。

老子说：“天下皆知美之为美，斯恶已。”当我们感觉缺失美的东西时，丑的东西就已经出现了。就如沙漠的形成，当沙子刮到了你的家门口，当雾霾笼罩整个城市的时候，就说明我们赖以生存的自然植被、树林、良田已经几千亩、几万亩地被破坏，我们的空气已经被污染得差不多了。

社会事件的背后，反映了人与人之间的自然和谐关系不仅仅是弱化了，甚至已经被破坏了。前几年网络上很流行“偷菜”，黑更半夜我去“偷菜”，我和我身边睡的伴侣都不说话，都没有多少亲密交流，但半夜里我却能够定时定点地起来“偷菜”。后来不“偷菜”了，我们就开始“微博”，叫作“微不离手”；现在变成了“微信”。有人说“微信微信，你不要太信，要微微地信”，说明人们之间已经是“微微地”信了，因为太信你就会受伤害，会被人骗或者受到利益的损害。

也就是说，当我们赖以生存和成长的团体，或者我们能够安放心灵的团体都在或多或少地被弱化，被破坏时，我们应该怎么办？

如果说，人的第一个心理家园是人的内心，第二个是我们原始的家庭，第三个是我们的家族，第四个是社会，那么现在，我们找到了人的心理的第五个家，这个家就是心理咨询团体。

这是一个“人为”的家。这个家是因为前面的那几个家都或多或少地出现了问题，我们把这些出了问题的家的人集中到一个“人为”的家里，帮助他们重新成长，获得新生。本会团体心理咨询恰恰就是在这样一个理念指导下形成的心理咨询模式。

人在团体中成为一个人。以我多年的心理咨询经验和我对团体心理治疗的理解，我认为，从某种意义上来说，心理咨询团体就是人的“另一个家”。

为什么要叫作“另一个家”呢？因为这个家不是原始的，它是人为创建的，是由团体心理学家、团体心理学工作者运用科学的、心理学的原理，运用团体心理学的知识、智慧，创建的一个集体聚集和学习的场所。

当心灵原始的家、社会的家被弱化、被解体，心灵就需要有一个人为的家来安放——这就是心理咨询团体的价值。

团体心理咨询的中国化

团体心理咨询具有团体的教育性、预防性、干预性、治疗性和支持性，它的核心就是帮助人们解决心理困扰，获得成长，获得幸福感受力。那么，目前中国本土化的团体心理咨询状况怎样呢？我认为至少有几个“不匹配”值得我们深入思考。

一是团体心理咨询队伍与中国本土的团体心理教育和咨询需求不匹配

中国是一个大国，人口众多，因此，无论是健康人群、亚健康人群还是心理疾病人群，

其数量都是庞大的。健康人群需要心理教育与引导，亚健康人群需要心理成长与预防，心理疾病人群需要干预与治疗。

当人类文明程度发展到了一个阶段，人们关注的问题更多的是生活的质量和幸福指数。中国是一个发展中国家，人的温饱和基本住行都解决得很好，这个时候，心理咨询不再是以解决问题为主，而应该以促进人的幸福为主；心理咨询不再是以人的心理疾病为主，而是要以人的心理健康为主。心理咨询的目标应该是提高人们感受幸福的能力，主动干预人们出现的心理危机，引导人们走向幸福。

面对这样庞大的心理教育与咨询需求人群，团体咨询师队伍捉襟见肘。心理学学者更多地在研究个体咨询，心理学工作者更多地在围绕疾病人群下功夫，而不是为健康或亚健康人群服务。

面对健康或亚健康人群，心理咨询采取个体的方式肯定不如采取团体的方式。个体咨询以深度取胜，团体咨询以广度取胜，二者对咨询师队伍的要求显然是不尽相同。

但是，现在中国的咨询师在学习心理咨询的时候，更多的是学习针对个人的心理疾病的咨询，学习的是怎样去解决个体的心理问题，而不是学怎样解决一群人的共性问题；过去临床心理学一直要解决的也是个人心理问题，因此学个体心理咨询的策略、理论和技术的人比较多，学团体心理咨询的策略、理论和技术的比较少。这就导致了团体咨询师与团体咨询需求不匹配的现象。

因此，团体咨询师队伍一定要尽快发展壮大，跟上中国现代人心理成长需求的脚步；心理学者要切实实地为健康人服务、为亚健康人服务，在团体服务上下点真功夫。而这本书的主要作用就在于此。

二是团体心理咨询模式与不同人群的不同教育和咨询需求不匹配

由于中国团体心理咨询起步晚，一直以来团体心理教育也是依附在其他团体教育当中，没有自己的独立性。因此，中国目前还没有形成一个在团体心理学工作者或者团体心理学行业中公认的、针对不同人群需求的、差异化的团体心理咨询模式，或者说没有面对不同团体、不同人群采取的匹配模式，不论是在理论上还是在技术上。

所以，作为一个团体心理学工作者、一个社会心理学的运用工作者，我觉得有这样的使命，要去做更多的工作。从2006年开办团体心理咨询培训班，到2007年形成本会团体，经过不断地实践和探索，创立了本土化的“本会团体心理咨询模式”。2008年，出版了《本会团体心理咨询实践》，2010年成立了中国第一个团体心理学的学术组织——山西省团体心理学会，并担任首任会长。在大家的共同努力下，2012年推动“本会团体心理咨询师”资格在国家人力资源与社会保障部(简称人保部)认证，也就是说，“本会团体心理咨询师”得到了国家有关部门的认可。

这本书的主要内容就是精讲“本会团体心理咨询模式”，读者可以在其中看到或学习本会团体心理咨询面对不同人群的不同咨询模式。

三是团体心理咨询理论与技术与当代中国本土文化不匹配

团体心理咨询理论与技术与当代中国本土文化不匹配是显而易见的。一方面是“洋为中用”的不匹配，另一方面是“古为今用”的不匹配。这两方面主要是指盲目地将西方的心理咨询理论和技术拿来，没有进行消化和转化就直接用于中国人群，没有建立有中国人心理特点的特色心理咨询理论和技术；没有把符合中国文化特色和规律的心理智慧开发出

来，并转化为心理技术，没有把自己传统文化中的精华融入现代心理咨询理论和技术。一句话，就是没有把本土文化的心理咨询理论和技术开发出来。

“洋为中用”就是我们要学习近现代一两百年来的现代科学，尤其是现代心理学，学习他们的先进理论和他们总结的一些经验和技能，结合本土的文化，运用自己的智慧，创造出符合中国水土的团体心理咨询理论和技术。

我们中国人原来就有心理学思想，古代中国哲学家、思想家很多，比如孔子、孟子、老子、庄子……包括我们禅宗里面的思想，很多都包含着心理学思想。但是，这些心理学思想由于我们近现代经济及科技发展的落后，没有得到充分的挖掘与发扬光大，有些甚至被西方拥有科学思想和科学技术的一些科学家拿去，生产或转换成心理学技术，成为西方人的理论和技术。而这些理论或技术的原材料，恰恰是我们中国人的。那么，我们为什么不能用自己的原材料创造我们自己的心理学理论和技术呢？

我们完全可以把古圣先贤的智慧(比如《周易》)、儒释道三家里的哲学思想(比如“恭、宽、信、敏、慧”)，用现代的视角，针对现实的问题，为今天的我们所用，这就是“古为今用”。

要达到“让更多的人因为心理学而受益”的目标，必须要坚持“古为今用，洋为中用”，这也是本书阐述团体心理咨询理论与技术采取的方法。

本会团体是本土团体心理咨询的一支重要力量

20世纪90年代团体心理咨询被介绍到中国，符合专业意义的团体辅导在中国只有二十多年的发展历史，因此，目前国内的团体心理咨询实践仍主要依据西方的咨询理论和技术。

经过多年的研究开发和社会应用实践，本会团体心理咨询已经是本土团体心理咨询的一支重要力量，本会团体心理咨询模式已经成为具有一定影响力的团体心理咨询模式。

从2009年开始，我把更多的精力放到社会团体心理教育方向，尤其把体验式团体心理教育模式，运用到了教育教学过程最优化的研究与应用中，取得了初步成果。加上表达性艺术团体心理成长模式理论的研究与实践、文化动力团体心理治疗模式理论的研究与实践，我就想把研究与实践中总结出的一些成熟的东西系统地介绍给更多的心理学学习者和爱好者，于是有了这本《团体心理学——本会团体心理咨询模式理论与实践》。

但是，在本书形成的过程中，我感觉要做到科学、系统、全面是非常困难的。曾经有段时间想把它写成一个系列，比如《第一模式：体验式团体心理教育模式》、《第二模式：表达性团体心理成长模式》、《第三模式：文化动力团体心理治疗模式》，这样分三本书先出来，再出一个理论的心理动力学的书。但考虑这样出书会让本会团体心理咨询模式显得支离，不系统，且理论依据也难以在每本书中阐述。最后决定还是要给大家做一个系统的交代。

本书共分为八章，每章中有若干节。书中详细回顾了团体心理咨询发展史和本会团体的发展和壮大，详尽阐述了本会团体心理咨询的三个模式，即体验式团体心理教育模式理论与实践、表达性艺术团体心理成长模式理论与实践、文化动力团体心理治疗模式理论与实践，此外，还对团体动力(场)、团体导师、团体咨询伦理作了深入探讨。

应该说，我对2008年出版的《本会团体心理咨询实践》不是很满意。虽然觉得书稿不满意，可是由于我个人的风格，认为刚刚开始，要做到满意是不可能的。因为你不断在进

步，不断在探索，书稿出来的时候，我的实践行动已经超前，因为我的行动力很强。所以，那时尽管对书稿不甚满意，但还是要出来，以至于书中出现了一些低级错误，比如书里面有这样的文字：“下面我们谈三点”，但只谈了一点，没有后面的两点；还有一些地方在伦理上、专业上不太符合心理学理论和实际，比如说写到“团体心理咨询的常见现象”，其中有一个“臭石头”的原理，说的是团体里面要是出现一些不配合的人怎么办？那个“臭石头”就是指这样的不配合的人。今天回过头来看，当我起名字叫他们“臭石头”的时候，我自身的团体咨询伦理观就出现问题，也就是说，我那时候没有把每一个人的表现看成是自在自然的自我表达。实际上，所有的人，你不允许这样，不允许那样，不按照你的想法去做的人你都觉得是“臭石头”，本身说明了你的不接纳，你是“同而不和”的思想，而不是“和而不同”的思想。而在这本书的形成过程中，我已经随着团体慢慢变化，在思想上有了一个根本性的改正。

这本书从酝酿到成稿经历了四年多，里边倾注了很多人的心血，大家一起不断学习，不断实践，不断总结，不断完善，终于“千呼万唤始出来”。期间我先后在广州、北京、青岛、昆明、南昌、阜阳、成都、深圳、珠海、太原、天津、东营等多个国内城市，主持本会团体心理咨询师培训，目前每年在国内开展本会团体模式专业课程培训达几十场。2012年本会团体心理咨询师正式获得国家人社部颁发的证书，这是我感到非常欣慰的一点。我认为现在出来的东西不能说多美好，但至少是相对完善的。我遗憾它出来得太慢，耽误了许多时间，因为2008—2012年是团体心理咨询的一个盲目的快速期，中间非常需要这本书阐述的理论与技术作指导，假设它能早一点出来的话，现在本土团体心理咨询的形式应该会更好。

在定书名时我也思考了很多，《团体心理学——本会团体心理咨询理论与实践》，现在的定位我觉得有必要。因为我们长期致力于把心理学理论与技术应用到社会各个人群中，本会团体心理咨询已经成为团体心理咨询在本土的主要推动者，我们提出的体验式团体教育模式在学校中的研究与应用已经开启，我们还将继续探索、研究与实践，不断改进研究方法、研究过程，还要致力于推动团体心理咨询师职业化进程，建立独立完善的团体心理咨询测评系统……

在这里我还要再次讲解一下“本会”的含义，“本会”原为“本土会心”之意，是一种立足于本土文化下的会心团体心理咨询模式。具体来说，“本会”有三个内涵：一是指一个人原本具有的心理条件，以及原本获得的心理能力，在社会化的过程中丢失了，在团体辅导中再次获得和找回的过程；二是指从一个人的本土文化心理线路看人的心理问题，着重考量文化因素的一种团体过程，可以理解为本土文化下的会心；三是指深入心灵世界，探索原本的真实与真相，在某个当下实现觉悟的过程。

立足本土文化，寻找本土文化下的心理问题产生原因，探讨本土文化下的心理问题解决之道，发现提升人们心理资本的技术和策略，实现会心团体心理咨询在中国的新发展，是本会团体心理咨询模式的目标。

因此我认为，本会团体心理咨询理论与实践完全有资格、有必要成为中国心理学领域的一个子学科。这并不是说我们本会团体心理咨询理论与实践就做的怎么怎么好了，而是体现出我们对团体心理咨询的探索和研究，也是一种抛砖引玉，这块“砖”由我来高高地抛起来，而“玉”，我相信随着中国心理学人的共同努力，随着对团体心理学的共同爱好、

共同的推动，应该有很多“玉”被挖掘出来，那样就达到了“抛砖引玉、推动发展”的效应，我也期待团体心理学在中国的这种发展。

我相信，团体心理学在中国更有用武之地，更能够推动“美丽中国”的建设，更能够推动中国人走向幸福。

通读这本书稿，我已经看出了许多不如意的地方。我相信通过心理学前辈和同行的阅读，能给我们指出更多值得改进的地方，也希望读者朋友看完后给与批评和指导，我们会不断地加以完善，会有第二版、第三版、第四版……不断地出来，目的只有一个，就是共同推动中国本土团体心理学的发展，推动本土心理咨询事业的发展，让更多的人因为心理学而受益。

韦志中

前 言

我们在不断地对团体心理咨询的探索中发现，中国的团体心理学不同于西方的团体心理学，这既是中西方文化差异所致，也是中西方对心理学的研究方法、研究理论和框架的不同所致。也就是说，在西方心理学基础上发展出来的团体心理学，在对中国人的适用性方面存在一定的局限。当今中国需要建立和发展自己本土的团体心理学，以便指导正在不断壮大的心理咨询师队伍中的从业者们，使之能运用本土化的团体心理咨询方式来帮助更多的中国人。

本书是2008年出版的《本会团体心理咨询实践》(广东科技出版社)的全新升级版，是本会团体心理咨询理论在近几年的实践中加以验证、丰富和提高后，提炼而成的著作，因此具有相对更为丰满的理论体系和更加夯实的实践操作内容。书中前半部分介绍了国内外团体心理咨询发展的历史与现状，同时又完整地论述了本会团体心理咨询模式这一体系，并分三章分别对这一体系中的三种重要模式，即体验式团体心理教育模式、表达性艺术团体心理成长模式和文化动力团体心理治疗模式的理论与实践应用作了较为详尽的介绍，力求易于读者对这一创新的团体心理咨询模式从整体上把握。本书的后半部分还对团体动力、团体导师等团体中的重要因素作了分析，并对团体心理咨询中的伦理与设置进行了探讨，希望能够引发和促进读者在相关方面的深入思考。与前一版相比，本书增加了大量的团体方案和示例，针对行业的应用也有了更明晰的区分，方便读者作针对性地选用和借鉴。

在阅读本书时，既可以从头开始连贯阅读，这有利于对本会团体心理咨询模式的系统把握，也可以从某一章开始进行阅读，特别是三个模式的部分，可以自成体系。从这个角度看，本书也可以作为一本团体心理咨询实践的指导手册，帮助团体心理咨询导师了解带领不同群体的团体时的导师、动力和技术要点。

本书是以韦志中老师为主导的多位编委会老师历时数年辛勤劳动的成果，在此也对他们表示感谢。他们是周章毅、秦凤华、阴越、宋彩玲、贾伶、张柏龄、许霞丽、张学梅、敖文利、卢燕博、闫金莲、杨耘、何迎春、王茜、王凤兰、林建国、田小芬、郭世英、温咏梅、温金梅、张影侠、张荣、卢祖琴、李斌、叶彦琪和郑燕芬等老师。在此也感谢南京师范大学杨鑫辉教授、武汉大学张掌然教授和钟年教授、广州大学叶浩生教授和郭斯萍教授的支持和鼓励。

本书是对团体心理学的探索，这样的探索每时每刻都在实践中继续着，需要不断地修正、矫正甚至迂回、反复，因此书中难免有错漏和不够完善之处，衷心希望得到各位心理学界前辈、同人和广大读者的批评与指正。

作 者

目 录

第一章 团体心理咨询发展史	1	一、成为一个人.....	35
第一节 西方团体心理咨询发展.....	1	二、基本指导思想——东方整体观.....	37
一、探索期	1	三、特点、功能——人格再成长	39
二、发展期	2	四、基本观念——问题观、历史观 与符号观	40
第二节 美国团体心理咨询的发展.....	6	五、文化的影响.....	42
一、发展简史	6	六、心理空间和心理世界	44
二、美国团体心理咨询与集体心理 治疗的特色疗法	7	七、和而不同与同而不和.....	45
三、青少年团体心理咨询与治疗的 发展	9	八、本会团体咨询的三个核心	48
四、关于团体领导者的调查和研究... ..	10	第三节 团体咨询的“五方向” 与“三模式”	49
五、团体心理咨询未来的发展趋势... ..	10	一、五方向.....	49
第三节 日本及中国港澳台团体心理 咨询发展.....	12	二、三模式.....	50
一、日本团体心理咨询的发展.....	12	三、三种主导.....	67
二、中国台湾地区团体心理咨询的 发展	14	四、三种动力模型.....	69
三、中国香港地区团体心理咨询的 发展与现状	17	五、“三位一体”思想.....	72
第四节 中国大陆团体心理咨询的发展....	18	六、六个阶段.....	74
一、团体心理咨询在中国大陆的 发展情况	19	第四节 本会团体心理咨询模式特点	77
二、国内团体心理咨询代表人物 及其本土化探索	21	一、科学性.....	77
三、国内关于团体心理咨询的学术 研究	22	二、系统性.....	78
第五节 中国团体心理咨询研究现状 与发展趋势.....	26	三、全面性.....	79
一、关于团体心理咨询的学术研究... ..	26	第五节 本会团体心理咨询模式现状 及展望	79
二、团体心理学的学科建设.....	27	一、国家认证.....	79
三、团体心理咨询未来的发展趋势... ..	28	二、本会团体心理咨询模式理论体系 “三字经”	80
第二章 本会团体概述	32	三、影响与展望.....	86
第一节 本会团体心理咨询模式发展史....	32	第三章 体验式团体心理教育模式理论 与实践	87
第二节 本会团体心理咨询概论.....	35	第一节 体验式团体心理教育模式概述....	87
		一、体验式团体心理教育模式的 产生	87
		二、体验式团体心理教育模式的 含义	89

三、体验式团体心理教育模式的意义和功能..... 94	一、意义和价值..... 141
四、体验式团体心理教育技术的制作方法..... 95	二、团体心理特点..... 143
第二节 体验式团体心理教育模式的服务人群及方向..... 98	三、团体心理教育的内容..... 145
一、体验式团体心理教育模式的服务人群..... 98	四、团体方案示例..... 147
二、体验式团体心理教育模式的服务方向..... 99	第八节 体验式团体心理教育在公务员中的研究与应用..... 151
第三节 体验式团体心理教育模式的特点及优势..... 100	一、意义和价值..... 151
一、体验式团体心理教育模式的特点和优势..... 100	二、团体特点..... 152
二、体验式团体心理教育模式的展望..... 101	三、内容和人群..... 155
第四节 体验式团体心理教育方案的设计和实施..... 102	四、团体方案示例..... 156
一、体验式团体心理教育方案的设计..... 102	第九节 体验式团体心理教育在军队中的研究与应用..... 158
二、体验式团体心理教育方案的实施..... 107	第四章 表达性艺术团体心理成长模式理论与实践..... 170
三、体验式团体心理教育方案的评估..... 109	第一节 概述..... 170
第五节 体验式团体心理教育在学校的研究与应用..... 109	一、表达性艺术治疗..... 170
一、体验式团体心理教育在学校研究与应用的意义..... 109	二、心理成长工作坊..... 173
二、在教师群体中的研究与应用..... 113	第二节 表达性艺术治疗的服务人群及服务方向..... 178
三、在学生群体中的研究与应用..... 120	一、表达性艺术治疗的服务人群..... 178
四、在家长群体中的研究与应用..... 129	二、表达性艺术治疗种类..... 179
第六节 体验式团体心理教育在企业中的研究与应用..... 134	第三节 表达性艺术团体心理成长模式的操作特点及优势..... 179
一、意义和价值..... 134	一、表达性艺术团体心理成长模式的操作要点..... 180
二、团体特点..... 137	二、本土化的意义..... 181
三、内容和人群..... 137	第四节 表达性艺术团体心理成长技术..... 183
四、团体方案示例..... 139	一、绘画艺术治疗..... 183
第七节 体验式团体心理教育在司法领域的研究与应用..... 141	二、音乐、舞蹈治疗..... 184
	三、诗歌、散文、故事治疗..... 186
	四、心理剧..... 187
	五、本会团体宗教、民俗仪式化艺术治疗..... 191
	第五节 石头的故事..... 191
	一、“石头的故事”简述..... 192
	二、“石头的故事”技术的作用..... 193
	三、“石头的故事”疗效因子..... 196
	四、“石头的故事”技术应用..... 202

第六节 心理刮痧技术.....203	第五章 文化动力团体心理治疗模式
一、心理刮痧技术简介.....204	理论与实践 239
二、心理刮痧技术的特点.....205	第一节 概述..... 239
三、心理刮痧技术的运用.....206	一、团体心理治疗的动力学理论
第七节 生态心理技术(春夏秋冬技术).....206	及实践发展..... 239
一、生态心理学的概念和特点.....206	二、文化与心理学..... 241
二、生态心理技术的运用.....207	三、中国人的文化心理特点..... 247
第八节 爱情、婚姻工作坊.....208	第二节 文化动力团体心理治疗模式的
一、爱情、婚姻工作坊的目标	服务人群及服务方向..... 249
及适用对象.....209	一、文化动力团体心理治疗模式的
二、爱情、婚姻工作坊的内容.....209	提出..... 249
第九节 亲子关系、家庭工作坊.....218	二、文化动力团体心理治疗模式的
一、亲子、家庭工作坊简述.....218	服务人群..... 250
二、工作坊的内容.....219	三、文化动力团体心理治疗的治疗
第十节 情绪管理、躯体化工作坊.....220	因素..... 251
一、适合人群.....220	第三节 文化动力团体心理治疗模式的
二、工作坊内容.....221	优势及特点..... 254
第十一节 人际关系障碍清理工作坊.....224	一、文化动力团体心理治疗模式的
一、人际关系障碍清理工作坊	优势..... 254
简述.....224	二、文化动力团体心理治疗模式的
二、人际关系障碍清理工作坊适用	特点..... 257
对象.....225	第四节 技术主导模式下的文化动力
第十二节 职业倦怠缓解工作坊.....226	治疗小组研究与实操..... 257
一、职业倦怠缓解工作坊简述.....226	一、文化动力治疗小组治疗实证
二、工作坊内容.....228	研究设计..... 257
第十三节 心理创伤修复工作坊.....229	二、文化动力治疗小组治疗的工作
一、心理创伤修复工作坊简述.....229	过程..... 258
二、心理创伤修复工作坊的内容.....230	三、技术主导模式下文化动力治疗
三、心理创伤修复工作坊的适用	小组..... 264
对象.....230	第五节 导师主导模式下文化动力治疗
四、心理创伤修复工作坊的目标.....231	小组的研究与实操..... 280
第十四节 内在小孩工作坊.....232	一、导师主导小组的工作技巧..... 280
一、内在小孩工作坊简述.....232	二、导师主导小组动力的变化..... 285
二、内在小孩治疗工作坊的内容.....236	三、导师主导小组技术的使用..... 286
第十五节 哀伤、丧失干预工作坊.....237	四、讨论与思考..... 291
一、哀伤、丧失干预工作坊简述.....237	第六节 动力主导模式下的文化动力治疗
二、工作坊内容.....238	小组的研究与实操..... 292
	一、动力主导小组的特点..... 293

二、组中动力的发展与变化.....	295	四、成为导师所经历的三个阶段.....	354
三、导师的角色.....	299	第八章 伦理	357
四、动力主导小组中的成员.....	304	第一节 个体心理咨询中的伦理与设置	
五、技术的使用.....	307	要点.....	357
六、讨论与思考.....	308	一、心理咨询中的伦理与设置	
第六章 团体动力(场)	312	原则.....	357
第一节 勒温的场理论.....	312	二、常见的伦理与设置问题.....	358
一、勒温简介.....	312	三、心理咨询中的设置内容.....	359
二、场论与团体动力学.....	313	四、在心理咨询实践中对伦理	
第二节 本会团体的场理论.....	315	与设置的几点思考.....	365
一、心理空间与心理世界理论.....	315	第二节 团体心理咨询中的伦理	
二、技术、导师、场的三位一体.....	321	与设置.....	367
三、动力的调动与把握.....	323	一、团体文化的设置.....	368
第七章 团体导师	327	二、团体设置.....	368
第一节 团体导师的德、道、术.....	327	三、治疗费用.....	369
一、成为团体导师的三个条件——		四、其他事宜.....	369
德、道、术.....	328	五、保密原则.....	370
二、成为一名优秀团体导师的关键		六、突发事件的应对策略.....	371
因素.....	333	七、契约的形成与实施.....	372
第二节 团体导师的“三位一体”.....	334	第三节 我国心理咨询伦理规范的发展	
一、角色的三位一体——时而在前、		现状.....	373
时而在后、时而在左右.....	334	一、国外心理咨询伦理规范的	
二、技术的三位一体——此时此地		发展.....	374
技术、描述技术、会心技术.....	336	二、我国心理咨询的伦理学思考.....	375
三、团体过程的三位一体——讲解、		三、我国心理咨询伦理的最新	
体验、分享.....	345	发展.....	376
第三节 成长与督导.....	347	附录：中国心理学会临床与咨询心理学	
一、巧妇难为无米之炊.....	348	工作伦理守则(第一版)	378
二、“谁”在带团体.....	349	参考文献	396
三、成长不要“舍近求远”.....	351		