

(彩图普及丛书)

· ZHONGHUA WENMING SHIHUA ·

中华文明史话

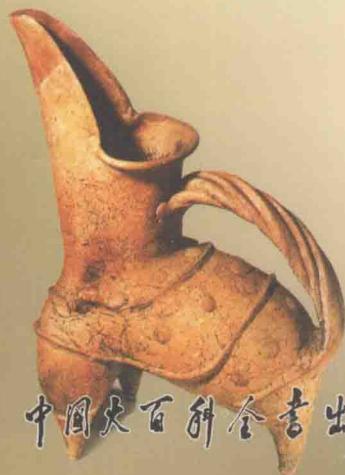
《中华文明史话》编委会
◎编著

陶 瓷 史 话

史 话



Taoqi
Shihua



中国大百科全书出版社



《中华文明史话》彩图普及丛书

陶 器 史 话

《中华文明史话》编委会 编著

中国大百科全书出版社

图书在版编目(CIP)数据

陶器史话 / 《中华文明史话》编委会编. —北京: 中国大百科全书出版社, 2012. 7

(中华文明史话)

ISBN 978-7-5000-8959-9

I . ①陶… II . ①中… III . ①陶器(考古)-中国 IV . ①K876. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 125516 号

策 划 人: 蒋丽君

丛书责编: 胡春玲 马丽娜

责任编辑: 胡春玲

技术编辑: 尤国宏 贾跃荣

责任印制: 乌 灵



中国大百科全书出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮政编码: 100037 电话: 010-88390790)

<http://www.ecph.com.cn>

新华书店经销

北京佳信达欣艺术印刷有限公司印刷

开本: 720×1020 1/16 印张: 7 字数: 78 千字

2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1~5000

ISBN 978-7-5000-8959-9

定价: 18.00 元

《中华文明史话》编委会

主 编：龚 莉

副 主 编：辛德勇

编 委：唐晓峰 韩茂莉 钟晓青
吴玉贵 彭 卫

《陶器史话》

本 书 编 撰：李梅田 黄晓瀛



北京大学教授 辛德勇

我不是一个科班出身的历史学工作者，基础的中国历史知识，几乎全部得自自学。所谓“自学”，也就是自己摸索着读书。在这个过程中，一些篇幅简短的历史知识小丛书，给我提供过非常重要的帮助，是引领我步入中华文明殿堂的有益向导。按照我所经历的切身感受，像这样简明扼要的小书，对于青少年和其他普通读者了解中国的历史文化，应当会有更大的帮助。现在摆在读者面前的这套《中华文明史话》彩图普及丛书，就是这样一部中国历史知识系列专题读本。

编撰这样的历史知识介绍性书籍，首先要保证知识的准确性。这一点说起来简单，要想做好却很不容易。从本质上来说，这是由于历史本身的复杂性和认识历史的困难性所造成的，根本无法做到尽善尽美；用通俗的形式来表述，尤为困难。好在读者都能够清楚理解，

它只是引领你入门的路标，中华文明无尽的深邃内涵，还有待你自己去慢慢一一领略。

这套《中华文明史话》彩图普及丛书，在首先注重知识准确性的基础上，编撰者还力求使文字叙述生动、规范，深入浅出，引人入胜；内容则注重富有情趣，具有灵动的时代色彩，希望能够集知识性、实用性、趣味性和时代性于一体；选题则努力契合社会公众所关注的问题；同时选配较多图片，彩色印刷，帮助读者更为真切地贴近历史。

生活在物质文化高度发达的当代社会而来学习久已逝去的历史知识，经常会有人提出为什么要读这些书籍的问题。中国古代士大夫对历史知识价值的阐释，是“以史为鉴”，即在现实社会生活中特别是处理政务时借鉴历史的经验。历史知识这一功能，直到今天，依然存在，但并不是与每一个人都有直接的关系。对于大多数社会普通民众，尤其是对于青少年朋友来说，我想，历史知识虽然既不能当饭吃，也不能当衣服穿，但却是人类精神不可或缺的基本营养要素。读史会使人们的头脑更为健全，智慧更为发达，情操更为高洁，趣味也更为丰富。

2012年4月4日



CONTENTS

| | |
|---------------------------|----|
| 引言 ······ | 1 |
| 一、古史传说中的陶器········· | 3 |
| 二、神奇的黏土········· | 9 |
| 三、技术与艺术的结合········· | 12 |
| 四、文明的色彩——史前时期的陶器········· | 24 |
| 1. 风格各异的彩陶········· | 25 |
| 2. 端庄优雅的黑陶········· | 46 |
| 五、神明之器——陶俑········· | 48 |
| 1. 陶俑的诞生········· | 49 |
| 2. 地下奇观——秦始皇陵兵马俑········· | 54 |
| 3. 两汉陶俑········· | 61 |
| 4. 魏晋南北朝及隋唐时期陶俑········· | 66 |
| 六、盛唐气象——唐三彩········· | 69 |
| 1. 并不实用的釉陶器········· | 70 |
| 2. 雍容华贵的造型与色彩········· | 76 |
| 3. 奈良三彩与新罗三彩········· | 86 |

| | |
|--------------|-----|
| 七、文人雅士钟爱的紫砂器 | 88 |
| 1. 紫砂泥 | 89 |
| 2. 僧人的发明 | 92 |
| 3. 宜兴与紫砂器 | 93 |
| 4. 实用的艺术品 | 97 |
| 5. 紫砂器与文人雅士 | 98 |
| 结束语 | 100 |
| 附录(中国历史年代表) | 101 |

引言

大约在一万年以前，伴随着农耕时代的来临，中华文明在世界文明史上画上了精彩的一笔，陶器诞生了。从此，延续文明的陶窑烟火在中华大地上星星点点地燃烧起来，陶器便随之走入了远古人类的生活，继而在这里生根、发芽……

谁也不清楚第一件真正意义上的陶器究竟出自哪一位智慧的先民之手，不过可以肯定的是，陶器以及制陶技术，并不是先民们灵机一动的产物，而是人类技术与艺术发展的结果。当我们的祖先逐渐掌握了火和土的特性之后，创造性地将两者进行了完美的结合，创造了丰富多彩的各类陶器，以及由此孕育的古陶文明。



古风



陶器的发明，与以往的石器、骨器、牙器和蚌器大不相同，它不是对自然物质的简单加工，而是通过高温加热，使得黏土的物质结构发生了根本的改变，它是人们创造出的一种全新的物质，可以说，陶器是人类历史上第一次真正的科技发明。

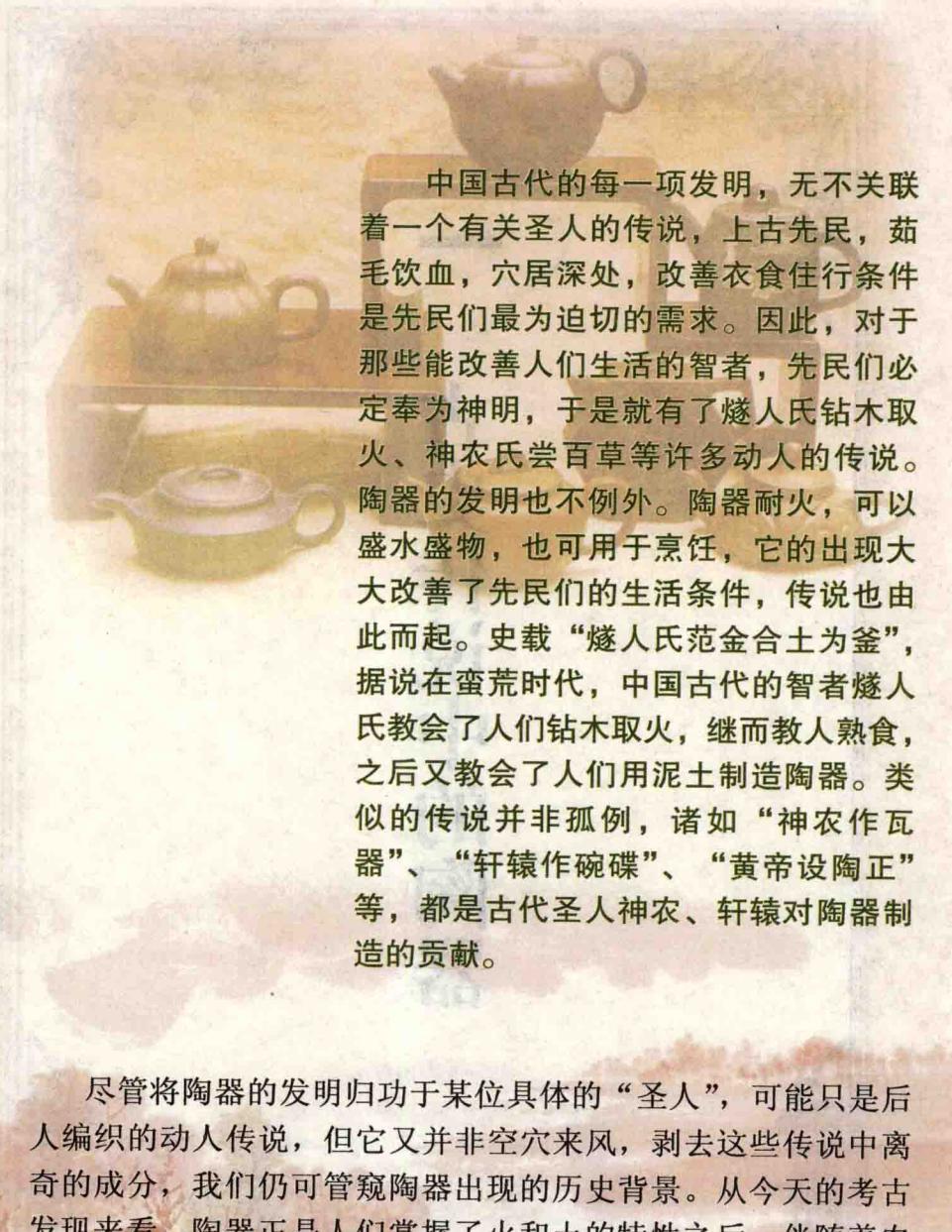
陶器的发明，不仅解决了人类生活中的诸多不便，同时也成为历史文化和艺术的载体，在历史长河中承载着生生不息的人类文明。

朱子詩集卷之三
雨晴後作
春風暖日雨初晴，芳草綠青煙柳青。
遠水近山皆入眼，一時勝事盡關情。

——朱熹

— 古史传说中的陶器 —

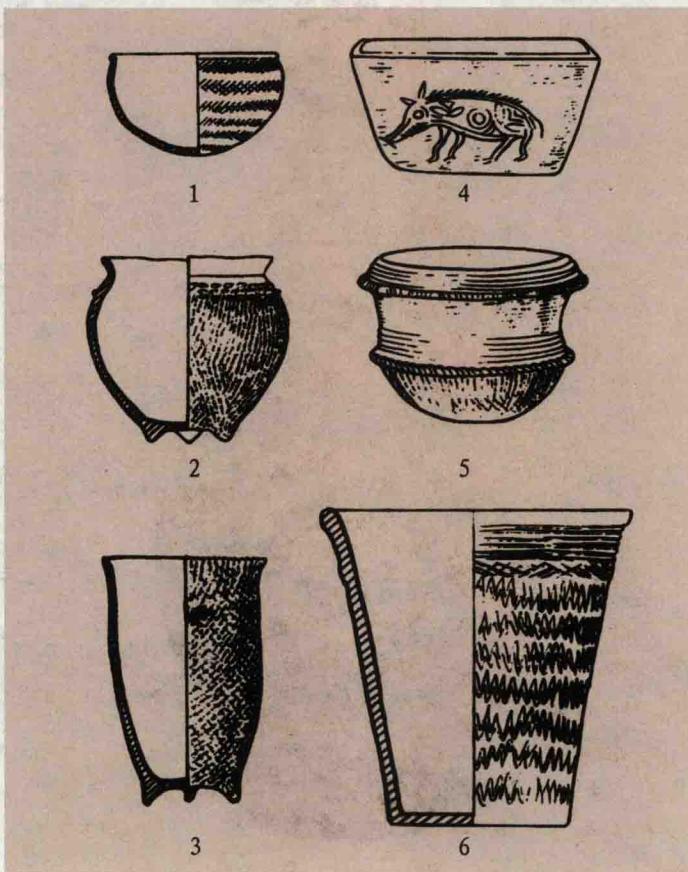




中国古代的每一项发明，无不关联着一个有关圣人的传说，上古先民，茹毛饮血，穴居深处，改善衣食住行条件是先民们最为迫切的需求。因此，对于那些能改善人们生活的智者，先民们必定奉为神明，于是就有了燧人氏钻木取火、神农氏尝百草等许多动人的传说。陶器的发明也不例外。陶器耐火，可以盛水盛物，也可用于烹饪，它的出现大大改善了先民们的生活条件，传说也由此而起。史载“燧人氏范金合土为釜”，据说在蛮荒时代，中国古代的智者燧人氏教会了人们钻木取火，继而教人熟食，之后又教会了人们用泥土制造陶器。类似的传说并非孤例，诸如“神农作瓦器”、“轩辕作碗碟”、“黄帝设陶正”等，都是古代圣人神农、轩辕对陶器制造的贡献。

尽管将陶器的发明归功于某位具体的“圣人”，可能只是后人编织的动人传说，但它又并非空穴来风，剥去这些传说中离奇的成分，我们仍可管窥陶器出现的历史背景。从今天的考古发现来看，陶器正是人们掌握了火和土的特性之后，伴随着农业文明而出现的。

在漫长的上古时代，先民们在与自然作斗争的过程中学会了用火，至少在距今两三万年前的北京山顶洞人遗址已经发现了人类用火的痕迹。火的出现无疑是人类发展史上的一件大事，它不仅能够用来驱寒取暖，而且能够用来烧烤食物，去除生冷食物的腥臊，从而有助于改善人类的体质。可是，这并未解决所有的问题，食物与火直接接触容易变焦，水与火无法兼容；此外，由于农业的出现和人类定居生活的开始，人们急需能够盛水、储藏谷物的容器，这些生活中的难题都在呼唤着陶



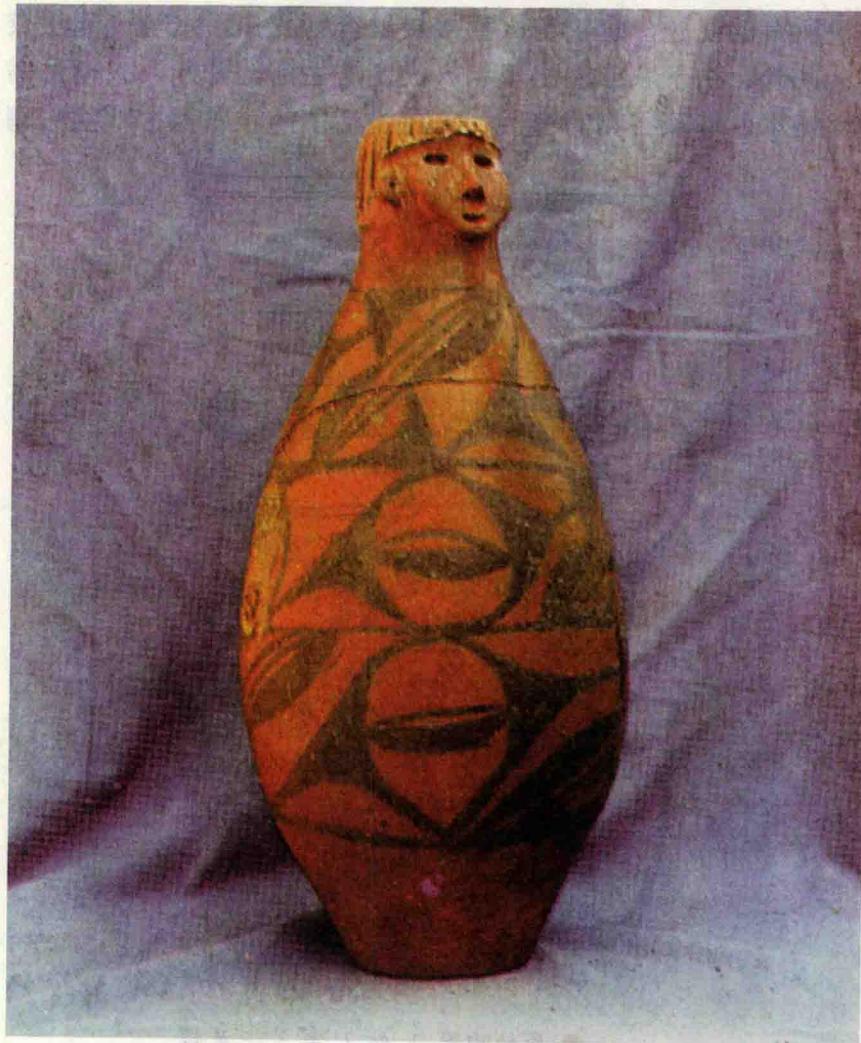
● 原始陶器 1. 钵 2. 羊 3. 三足罐
4. 长方形钵 5. 盂 6. 筒形罐

陶器 史话

器的出现，直到人们一次次偶然地发现经过烘烤的泥土能烧结的特性后，陶器这种实用的容器才得以应运而生。

最初的陶器，大抵都是用于盛贮、炊煮等关乎饮食的日常用具，如常见的釜、瓶、罐等，这些都是先民们最为直接的需求。这时的陶器，主要讲求实用，装饰大都较为简单，甚至不

006



● 新石器时代人头形器口彩陶瓶



● 新石器时代彩陶罐

作任何装饰。待这种实用功能逐渐得到满足之后，先民们便创造性地加上了艺术的元素，他们将自然中一些简单的几何形线条以及自己最为熟悉的动植物纹样装饰于器物表面，这时，陶器的实用功能与原始的艺术才开始逐渐结合起来。

到了新石器时代的末期，随着人类文明的进一步发展，敬祖尊天的思想逐渐影响到人们的生活，从实用的陶器器皿中逐渐分化出了一部分礼乐器，如尊、彝、缶等器物，它们尽管在造型上还是源于实用器皿，但已经失去了其日用的功能，主要用于祭祀天地、祖先的仪式中，器物的装饰也愈趋复杂化，一些蕴涵了先民宗教信仰或带有某种特殊寓意的图案被广泛装饰于这类器物的表面，陶器艺术得到进一步的发展。



● 新石器时代彩陶鼎

进入青铜时代之后，陶器工艺并没有随着青铜文化的发达而退化，因为青铜器毕竟只是贵族阶层的奢侈品或国之重器，并不能取代制作便捷、成本低廉的陶器。在发达的青铜时代，陶器与青铜器相互借鉴，工艺得到进一步提高，种类愈加丰富，装饰愈加复杂，陶器与青铜器共同承载了独具特色的青铜时代文明。

—

神奇的黏土

