

新农村 新生活

民间喜庆楹联

中国传统民俗

Minjian Xiqing Yinglian

马芳 吴海舒 / 编著

CBS

湖南美术出版社



楹联就是贴在楹柱上的联句，因为上句和下句相对，又叫「门对子」、「对联」。中国人过春节时喜欢把它贴在门的两边，渲染喜庆气氛，因此又叫「春联」。

楹联是咱们老祖宗传下来的一种独特的艺术形式，作为一种雅俗共赏的文学体裁和文化现象，孕育在「骈语」和「律句」之中，形成在「骈文」和「律诗」之后，独立在「骈文」和「律诗」之外；又与书法艺术相得益彰，发达在「骈文」和「律诗」之上。

楹联如今已是人民群众喜闻乐见的一种文艺形式，是一个具有中国特色和文化气质的文化成果。



新农村
新生活

民间喜庆楹联

中国传统民俗

马芳 吴海舒 编著

CS



湖南美术出版社



NLIC2970976933

福

图书在版编目(CIP)数据

民间喜庆楹联 / 马芳, 吴海舒编著. —长沙: 湖南美术出版社, 2010.11
(新农村 新生活)

ISBN 978-7-5356-4065-9

I. ①民... II. ①马... ②吴... III. ①对联-作品集-中国 IV. ①I269

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第214505号

新农村 新生活

民间喜庆楹联

出版人: 李小山

策划: 左汉中 吴海恩

编著: 马芳 吴海舒

责任编辑: 吴海恩 张抱朴

装帧设计: 郑好 罗敬

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市东二环一段622号)

经销: 湖南省新华书店

制版:  嘉伟文化

印刷: 长沙湘诚印刷有限公司

(长沙市开福区伍家岭新码头95号)

开本: 880 × 1230 1/32

印张: 3

版次: 2011年4月第1版

2012年6月第5次印刷

书号: ISBN 978-7-5356-4065-9

定价: 12.00元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购联系: 0731-84787105 邮编: 410016

网址: <http://www.arts-press.com/>

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

联系电话: 0731-84363767

目录



代序/左汉中 02

话说楹联 04

故事 19

春联（含节日联） 27

婚联 38

寿联 45

胜迹联 52

行业联 61

题赠联 72

书斋联 78

文艺作品联 80

杂联 82

名人名联欣赏 88

后记 92

新农村
新生活

民间喜庆楹联

中国传统民俗

马芳 吴海舒 编著

CS



湖南美术出版社



NLIC2970976933

福

代序

儿时的回忆 美好的情境

左汉中

人类进入21世纪以来，工业的高度发达和科技的飞速发展昭示着信息时代的到来，人们在享受着优裕的物质文明的同时，生活环境也发生了天翻地覆的变化。此时，不难发现，我们身边的人群已经开始对车水马龙的喧嚣和灯红酒绿的繁华产生了疲惫和厌倦。人们向往回归自然与质朴，安谧与恬淡。儿时的回忆，乡土的怀恋，成为最美好的情境和期盼。

稍微年长一些的朋友，一定都会对自己的故乡记忆犹新。每逢传统节日，特别是端午、中秋、元旦和春节，乡村城镇的民众都会自发地组织一些民间乡俗活动——红红火火、热闹非凡的舞龙舞狮走街串巷，龙腾狮舞，常常会闹翻一

条街，震撼一座城；入夜后的花灯如天上的街市，群星闪烁，异彩纷呈、溢彩流光；寓谐藏趣的灯谜吸引着老人、少女和孩童，时而难解，时而迷惑，时而顿悟，时而开怀；大红剪纸与民间年画透过窗户传达阳光和喜悦，讲述着古老的传说和今天的幸福……多姿多彩的民俗活动不仅丰富了人民的精神生活，点燃了劳苦大众的心灯；同时，也体现了造物者的勤劳、聪明与智慧，显示出劳动者的宽阔胸襟与坚实胆魄。

近些年来，随着中国民间文化遗产保护工程的全面展开，举国上下普遍开始重视老祖宗遗留下来的宝贵文化遗产，其中民间传统节日和与之相关的节庆活动也列入了保护的项目。全国各地

城乡几乎在同一时期内嗅到了传统节日的气息：乡镇街巷响起了节日的锣鼓；身着彩装的舞龙舞狮队伍在欢乐的人群中飞龙走蛇；灯节和灯谜会、年画与对联亦悄然兴起，乐于参与的人，个个露出了兴奋的笑靥。顷刻间，儿时的回忆，美好的乡恋，一幕幕重现于我们的生活中，恍若昨日，如同梦境……

于是，反映中国传统节日和节庆活动的文艺作品和文化读物应运而生，出现最多的当是像“中国节日”一类的书籍，图文并茂，很是夺人眼目。我社青年编辑吴海恩平时酷爱民族民间艺术品的收藏，一直琢磨着这方面的图书选题，《新农村 新生活》丛书的构思由此形成。她还约请了就职于长沙市群众艺术馆的两位美眉——马芳和肖丽提笔，开始了艰辛而又愉快的编撰工作。三位女士不紧不慢地准备文稿、搜寻图片、翻阅档案，几个月的时光，《民间节庆灯谜》、《民间舞龙舞狮》、《民间喜庆剪纸》、《民间传统年画》、《民间手工刺绣》、《民间喜庆楹联》六本书的纸样呈现于我的案头，无论文字、图

片还是书籍的装帧设计，都能给人带来惊异和喜悦。

值得一提的是，上个世纪90年代，我社在传统民间美术图书的策划、编辑和出版方面，一度在全国率人之先，堪称翘首。本世纪以来，国际性的非物质文化遗产保护工作的开展声浪日高，传统民间美术图书又从原先的低谷走向热门。但由于编辑人员断代等原因，我社在这一方面却未见大的动静，不少同仁对此抱以观望与期待。《新农村 新生活》丛书的问世，似有续上香火之感，让人看到了民间美术图书重新燃起的希望之光。

爱之愈深，盼之愈切。当我们认真捧读此书时，不免会发现它的不足。由于时间仓促和资料的不足，疏漏与单薄之虞在所难免，敬希读者诸君多加指正。可以说，这几本书的作者还很年轻，我们期待她们日后能够拿出更好的作品来，以报答社会和读者。

2010年10月23日

于长沙城东雨花阁

话说楹联

楹联就是贴在楹柱上的联句，因为上句和下句相对，又叫“门对子”、“对联”。中国人过春节时喜欢把它贴在门的两边，渲染喜庆气氛，因此又叫“春联”。

楹联是咱们老祖宗传下来的一种独特的艺术形式，作为一种雅俗共赏的文学体裁和文化现象，孕育在“骈语”和

“律句”之中，形成在“骈文”和“律诗”之后，独立在“骈文”和“律诗”之外；又与书法艺术相得益彰，发达在“骈文”和“律诗”之上。

楹联形成于五代，据《宋史·蜀世家》载：五代蜀后主孟昶在归宋前一年除夕，令学士章寅逊题词于寝门，题好后却又嫌他的词不很工整，于是自题一副“新年纳余庆；嘉节号长春”，挂在宫中迎春祈福，后人于是将此引为对联的初例。近来，又有人认为作于唐朝中期的敦煌桃符题词才是中国迄今发现现存最早的楹联。

楹联的广泛运用是在宋代。这个时期，楹联已经不局限于题写在桃木板上，而是真正运用到楹柱上，成为名符其实的“楹联”，并且用在祝寿、挽吊





清代的《楹联丛话》

等人生礼俗，题于书房、寺庙等特殊场合。北宋时期，楹联也开始用于文学作品，宋代话本小说，就常在“却似”、“正是”这样的词语后面插一副对联。如《碾玉观音》中每篇都有几副对联，如“皂雕追紫燕；猛虎啖羔羊”、“平生不做皱眉事；世上应无切齿人”。元末明初，章回小说的标题也广泛使用对联，《三国演义》、《水浒传》、《西游记》等都是如此，只是对仗、平仄在要求上没有一般对联那么严格。

明初，由于明太祖朱元璋的大力提倡，对联得到了一次较大的普及。传说某年除夕，朱元璋传下圣旨，要求上至



清代的《楹联丛话》

官员、下至百姓，各家各户都要贴上一副春联迎接除夕，为此他还微服私访检查执行情况。他走到城门口，发现有户人家没有贴对联，便走上前去问个究竟。原来这家的主人是个宰猪的屠夫，自己不识字，值此年头岁尾又请不到人，正坐在家里发愁。朱元璋听了，便马上给他写了一副春联：“双手劈开生死路；一刀割断是非根。”皇帝的重视，使民间使用对联的风习渐盛，出现了一大批如解缙、祝枝山、唐寅等对联高手，题写春联逐渐形成了一种风俗。自明代起，与新年节序有着渊源关系的春联，也因此逐渐突破了原属的范围，



字画对联·清·河北武强

或题咏山川名胜，或歌颂风物岁时，或抒发情怀心意，成为广泛应用的文体表现形式。

到了清代，对联已经发展成一种成熟的文学形式。《楹联丛话》、《楹联续话》、《巧对录》等一些对联书籍大量印行，广为传播。

清代是对联发展的鼎盛时期，主要表现在三个方面。一、越写越长。如昆明大观楼长联共有180字，号称“天下第一长联”。其实，不少对联的字数已经超过了它。如清代俞樾的一副长联，洋洋洒洒314字，也属佳作。还有清末四川江津人钟云舫撰写的江津县临江楼联，竟长达1612字，可称对联中的鸿篇巨制。二、越写越巧。或回文、或谐音、或顶针，等等，把许多艺术手法都用上了。三、使用越来越广泛。某处名胜风景好，写副对联描状吟叹；某人去世，拟副挽联表示哀悼；感于世情，撰联以述心志；欲售货品，书联招揽顾客；闲来无事，会一二好友，以一事一物为题，彼此吟对。当时，一些私塾，还将对课（对对子）列入儿童启蒙

课程。

明清时期，对联作家灿若群星。他们当中有政治家林则徐、魏源、曾国藩、左宗棠、康有为等；文学家袁枚、俞樾、阮元等；书画家董其昌、郑燮、何绍基、邓石如等。还有一些以擅长对联而闻名于世的，像擅长趣联的才子纪晓岚。

辛亥革命以后，对联的发展仍然兴盛。而且，有几个时期奇峰突起。一是辛亥革命成功和中华民国临时政府成立时，庆祝联遍及域中，尤以长江流域各省为多。二是五四运动时期，政治对联将矛头直指帝国主义、封建主义和卖国贼，表达了强烈的爱国主义思想。

如今，对联在许多有识之士的倡导推动下，进入了一个全新的振兴阶段。1983年，由常江先生等率先创办了油印刊物《楹联通讯》共12期，联络了全国各地的对联爱好者，为中国楹联学会的成立奠定了基础。1984年，中国楹联学会在北京成立。山西太原创办了中国历史上第一家《对联》杂志，安徽蒙城创办了第一份《中国楹联报》。许多出版



字画对联·清·河北武强

社相继出版了各类对联书籍，印数之大，种类之多，都是前所未有的。在对联的资料整理、知识普及和学术研究方面，也达到空前的程度。报纸刊登对联，电台、电视台以及一些企业开展丰富多彩的征联活动，充分体现了人民群众参加对联活动的积极性和喜爱对联的程度。一些中、小学语文老师试行对联教学，积极培养对联文学的后备力量，并取得了可喜的成绩。

楹联经过漫长的发展道路，如今已是人民群众喜闻乐见的一种文艺形式，成为一个具有中国特色和文化气

息的文学品牌。

【称谓】

对联是一种成对比偶、珠联璧合的双配式文体；换言之，就是由形式上能够独立存在的上下两联组成，且字数相等、词性相近、音韵相对、平仄协调，连在一起能够完整地表达一种思想、一种意境的最短小精悍的文学艺术品。

对联，简称“对”，俗名“对子”，后来因为大多贴在相互对称的楹（即柱子）上，又叫做楹联或楹帖。楹帖又分为春帖、婚帖、喜帖等，它的单位叫副，以区别于文章叫篇、诗词叫首、日记或者新闻叫则。对联含“成双成对”的意思，人们习惯地称对联叫“一副”，因为它是由两个单体（上联和下联）组成一个整体，二者规格一致，各自独立而又相互依存，缺一不可。

对联分上联和下联。其上句（长联不止一句）即上联，下句即下联，上下联既对又联——在形式上对仗，在内容上关联。对联前一部分叫上联、出句或上比，又叫出



边、对公、对头；后一部分叫下联、对句或下比，又叫对边、对母、对尾。上下联合称全联。例如春联：“春光回大地；喜气满人间。”其中的“春光回大地”，叫上联、出句或上比；“喜气满人间”叫下联、对句或下比。上联为被对句，下联为对句，所以应说“喜气满人间”对“春光回大地”，或说“春光回大地”对以“喜气满人间”。

【特点】

对联是由两个相对的句子组成，即由两个形式相对、意义相关的对偶句组成，对偶（又称对仗）是对联最重要的特点。所谓“对联”，就是两个句子既要形式对仗，又要内容关联。

对联除了具有民族性、对称性、实用性等艺术特性外，作为一种独立的文体，它又区别于诗、词、曲，其特征主要是：字数相等、内容相关、强弱相当、文字相别。

一、字数相等

对联是有上下联的，缺少其中之一，都不成为对联，这是定格。它还规定上下联字数要相等，否则不能成对。

比如上联五个字，下联也要五个字。如李大钊所引的对联：“铁肩担道义；妙手著文章。”上联七个字，下联也要七个字。如冯玉祥题秋瑾墓风雨亭联：“丹心就结平权果；碧血常开革命花。”整齐匀称的对联，具有外表美、形式美的特点，给人以美的观感、美的享受。

反过来，有些人认为字数相等的两行字或两句话都是对联，这是不对的。如“百家争鸣，共同进步；并力进取，为国争光”，像这样的两句话，就不能称其为对联。因为字数相等，仅仅是对联要素中的一个方面，它还讲究对偶和平仄等艺术构造。只有几个要素有机地结合起来，才能称得上是对联。而只有将几个要素结合得好，才能称得上是好对联。

写对联应以多少字数为宜呢？现在一般常见的以七言最多，其次是八言、九言，然后是五言、十言和十二言，四言、六言和十三言以上的较少。因为字数太少或过多都难于把握。“有话则长，无话则短”，对联字数的多少，应

以内容决定，由作者根据题材来决定，既不宜过短，也不宜求长。过短，无法完整地表达想要表达的意思；过长，则有可能出现不必要的废话。

对联的字数同传统诗相似，以“言”称之。如五言绝句，“绝句”是指这种诗共四句，“五言”是指每句五个字。对联字数是上下联字数的总和，其总和的一半为“言”。比如，传统春联：“一元复始；万象更新。”是八字，四言联。如明代文学家田汝成联：“凭栏霄月近；倚杖海云迥。”是十字，五言联。如山海关题联：“两京锁钥无双地；万里长城第一关。”是十四字，七言联。一般来讲，七言以上的对联，尤其长联，只说字数，而不管其多少“言”了。如清代滇中名士孙髯拟撰昆明大观楼联，则通称为180字长联，而不称其“九十言联”。

对联就其篇幅而言，有短有长，长联如清朝文人钟云舫所作四川江津临江城楼联竟达1612字，短者多为四、五、六、七言，也有一、二、三言的。如“九一八事变”有副挽联的上联就一个

“死”字，下联就一个倒写的“生”字，意为“宁肯站着死，决不倒着生”，简短两字，充分表现了中华儿女的民族气节和爱国主义精神。对联长短如此悬殊，足见其形式之灵活。

二、内容相关（相通）

内容相通即语意连贯，表意完整；或状景抒情，或言志述事，意思顺承，主题鲜明。

这里所说的相关，是广义的。一般说来，上下联应围绕一个相关的主题，或并行叙述，或正反表达，也可以构成延续、因果等多种关系。以杭州岳王庙联为例：“青山有幸埋忠骨；白铁无辜铸佞臣。”该联的主题赞扬了岳飞的忠贞，这从上联“埋忠骨”这几个字中已明明白白地体现出来了。下联就以眼前之景，即秦桧夫妻跪泣像为反衬，这样，就越发显出岳飞的忠贞、奸臣的卑鄙。

比如说，“反对侵略”，用“保卫和平”去对，在内容上，这是可以的，因为这两句话形式上是对偶的，内容上是相关联的。如果用“打扫卫生”去



百姓张贴春联和年画



题写春联

对，那就离主题太远了，不能成为一副对联，因为上下联不相关。

有些巧对，除了形式上采用相同的手法，内容上也尽可能协调一致。如若五行偏旁巧对，用“灯铺江堤桥”对“烟锁池塘柳”就比用“炮镇海城楼”要好。“灯铺江堤桥”与“烟锁池塘柳”在意境和格调上是相关的。灯光、江堤、大桥、淡烟、池塘、柳树，构成了一个宁静的世界。而“炮镇海城楼”却充满着烽火狼烟的气势，与出句反差很大。因此，上下联的内容不能离题万里，对句与出句切忌出现风马牛不相及的情况（无情对除外）。

三、强弱相当

对联不仅在结构上要求整齐，而且上下联的语气也要求差别不大，修辞手法要相同或相近。特别是上下的力度要均衡，即语气强弱要大体相当。如中央电视台出过一副征联（征下联）“出山海，踞岭催涛，纵观千秋华夏风流史”，有人以“入校园，挥汗洒血，培养一代祖国向阳花”相对。仔细揣摩，对句毛病较多。从大处着眼去分析，强

弱不均。内容上只局限于教育方面，远远逊于出句。看出句，是何等气魄！看山海关，雄关高踞，苍苍山岭，滚滚惊涛，万里长城，绵延西去，作者在此追溯波澜壮阔的中国历史。最后，经过评选，获冠军的对句为“立昆仑，倚天仗笔，好绘四化神州壮丽图”。对句直上昆仑，大处落笔，气势沉雄，空间开阔，威镇出句。出句写历史，对句写现实，显示出当今中国人民建设四化的雄心壮志。

对联的强弱，大致有三种情况：一是上弱下强，这是允许的，也是常见的，但应注意“反差”不要过大；二是上下同等，从理论上分析，这是最好的，但并不容易做到；三是上强下弱，这是必须克服的缺点。

四、文字相别

文字相别，即上下联不要有重复的字，特别是处于同一位置上的字，如“祖国建设一日千里；人民团结万众一心”，“一”字重复，破坏了对联的整体美感。因此，要注意，同位重字是对联的大忌。再如一联：“破旧章，春风