



怎样写新闻

——与初学者谈新闻专业写作技巧

◎ 洪佳士 李 骏 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

怎样写新闻

——与初学者谈新闻专业写作技巧

◎ 洪佳士 李 骏 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

怎样写新闻：与初学者谈新闻专业写作技巧 / 洪佳士，
李骏著. —杭州：浙江大学出版社，2014. 4
ISBN 978-7-308-12931-2

I. ①怎… II. ①洪… ②李… III. ①新闻写作
IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 030136 号

怎样写新闻——与初学者谈新闻专业写作技巧

洪佳士 李 骏 著

责任编辑 叶 抒

封面设计 刘依群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 浙江万盛达实业有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 18.25

字 数 356 千

版 印 次 2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-12931-2

定 价 38.00 元



版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: 0571-88925391; <http://zjdxcbbs.tmall.com>



2013年浙江省社科规划“之江青年社科学者”课题（13ZJQN088YB）

2013年浙江省高等学校中青年学科带头人攀登计划课题（PD2013335）

2014年浙江树人大学学术专著出版资助

2014年浙江树人大学人文学院课题

2003年,我曾为洪佳士的新闻作品集写过序,以“敬业·多才·真诚”评介他的人品与作品。时隔10年,洪佳士又送来新的作品,与同事李骏合作撰写了《怎样写新闻》,再邀我作序。因为我们之间有25年的交往,情意相通,对他的作品写读后感,是理所当然的。

阅读《怎样写新闻》,给我一个总的感觉,就是新闻工作者要有问题意识,要做一个思考型的记者。毛泽东同志说过:“一个单位,一个地方乃至一个国家建设发展的过程,就是不断解决矛盾和问题的过程。”新闻是推动社会进步的力量,新闻价值体现在对社会进步中各类问题的深入思考,进而探索解决问题的途径。面对问题,才能思有所得;有针对性,新闻才有价值。因此,要做一个传递正能量的媒体人,一定要有问题意识,善于思考问题。实践证明,思考越勤快,思想越丰富;思考越具体,思路越清晰;思考越深入,决策越科学,成效越显著。

洪佳士就是一位思考型的记者。他并非新闻专业出身,但热爱新闻事业,在担任《萧山日报》总编辑12年中,刻苦学习,善于思考,开拓创新,使这张创办并不早的县级党报,后来居上,报社的综合实力在全省县(市)党报中名列前茅,他本人也因为在专业上有突出的成绩,被评为我省县报第一位高级记者。在新闻报道方面,有许多在全省乃至全国有一定影响的作品,就是他胸怀全局、带着问题、深思熟虑的成果。比如,1992年至1996年,他对发生在萧山的国内首例以中方胜诉结案的中美“反倾销案”,进行长达4年的跟踪报道,这些报道在本地报纸发表后,还被《法制日报》、《中国商报》转载,在法律和外贸部门引起热烈反响。

2003年,洪佳士从《萧山日报》总编岗位退下,被聘为浙江省新闻工作者协会副秘书长。2008年开始,又热心于新闻教学工作,担任了树人大学人文学院新闻学科教授,他将这种记者的思考带进了校园,《怎样写新闻》,就是思考的成果。这个问题的提出很

有针对性：一方面，在学校教学中老师认为，学生“已经懂得怎样写新闻”；另一方面，在媒体实践中编辑部认为，这些学生“还没有学会写新闻”。这一对矛盾的产生，其问题出在什么地方呢？此书的导言中作了简明的回答：前者为“教而知之”，后者为“惑而知之”。“教”，是外推力，是辅助力；“惑”，是内驱力，是原动力。只有将“教”与“惑”密切地结合起来，才能真正写好新闻。此书的一大特色，就在于两者结合，八个章节，都以实论虚，以事明理。尤其是第一章和第八章提出的两个问题，值得深思。

第一章：“新闻和新闻的写作”的开头，展示了一位大学生写的“新闻”：《江南雨巷》。这则“新闻”以个人的感受，描述了雨中江南小巷的情景，文字较为流畅，但这并不是什么“新闻”，而属于一种散文，且这篇散文的立意不高，让人感到作者的迷惘，以这则“新闻”为例子，书中用四个小节，以实带虚，阐述新闻的基本概念、新闻的写作要点等，这样的讲解贴近学生实际，引导学生打牢理论基础，激励学生在实践中提升能力。

第八章：“你被打动了么”引用了多位资深新闻人的经验之谈：“你是不是特别有激情的人？”“你是不是特别好奇的人？”“你是不是选择了你特别喜爱的职业？”这几个问题归纳起来其实就是一个问题：“你是不是真正热爱新闻事业？”现在，有的人仅仅把新闻工作当作谋生的一种职业，而不是把她作为与党和人民休戚与共的事业，这样就谈不上热爱。因为只有热爱，才有激情，有了激情，才会全身心地投入。我们要肩负媒体的使命，深知时代的呼唤，充满激情的实践，这是新闻工作的巨大动力，也是打动受众的根本所在。

有一句谚语：“一片土地的历史就是在她之上的人民的历史。”人民群众是历史的主人，群众的实践、群众的创举，是新闻报道的唯一源泉。作为新闻工作者，要全身心地投身于人民群众丰富多彩的实践中去，贴近实际、贴近生活、贴近群众，唯有如此，我们就能源源不断地书写出无愧时代、无愧人民的新闻作品。

写到这里，我回想起了一个问题：人生价值。判断一个人的人生是否真正有价值，不仅在于看得见的成就，而且在于其能否在任何领域、任何一个岗位上始终以满腔的热情和高度负责的责任感去对待自己的本职工作。洪佳士对新闻事业的执著，几十年坚守在这个岗位上，应该说他度过的时间是有价值的，人生也有意义的，因为这个有价值的时间和有意义的人生，给周围的人们带来了智慧和喜悦。

江 坪

2013年金秋时节于“知不足斋”

（作者为浙江省新闻工作者协会名誉主席，曾任《浙江日报》总编辑、浙江省记协主席）

序	江 坪 001
导 言	001
第一章 新闻和新闻的写作	007
第一节 新闻的形成及其特点	008
第二节 消息的结构	026
第三节 时效与信息量	031
第四节 记者的视角	040
第二章 采访是基础	047
第一节 做足前期“功课”	049
第二节 访问交谈	059
第三节 全程记录	066
第四节 观察与发现	072
第三章 还原事实与失实	078
第一节 再现事实与改变事实	080
第二节 策划与真实	087
第三节 隐性事实与真实	091
第四节 求证与真实	103
第四章 标题制作诀窍	109
第一节 什么是新闻标题	110
第二节 概括失准	120

第三节 逻辑关系不当·····	128
第四节 突出精彩·····	141
第五章 新闻背景的作用·····	148
第一节 背景意义·····	149
第二节 几种背景·····	155
第三节 资料获取·····	163
第四节 数据运用·····	169
第六章 通讯写作要领·····	176
第一节 故事与主题·····	178
第二节 情节与悬念·····	187
第三节 细节与人物·····	196
第四节 四类通讯·····	205
第七章 关于新闻评论·····	216
第一节 真实与真理·····	223
第二节 论点与论据·····	232
第三节 立论与驳论·····	242
第四节 评论者的视野·····	247
第八章 你被打动了吗·····	252
第一节 自娱与娱人·····	253
第二节 上手快与后劲足·····	259
第三节 记者要懂法·····	264
第四节 做冷静的促进派·····	276
后 记·····	284



导 言

谈到“怎样写新闻”这个问题,我们听到的大学老师对自己学生的评价,和新闻单位的反馈,往往会有反差。老师们认为,本科生在大学已经学习了新闻写作、新闻采访学、新闻编辑学、新闻评论学等基础课程,又通过学习众多的诸如《新闻采访方法论》、《消息写作例话》、《新闻报道形式大全》、《新闻采编评析》,甚至包括介绍国外经验的诸如《华尔街日报是怎样讲故事的》等等一系列的辅导教材,学生已经知道怎样学习新闻写作,也已经懂得新闻写作的基本方法。然而,从媒体传来的信息却是:现在的本科生在新闻采访和写作上问题甚多,许多高年级学生进入新闻媒体实习,效果往往不是很理想,进入媒体后,发现无法上手,没有真正介入到从事新闻报道的各项具体工作中。学生毕业后分到媒体单位就业,大多第一年基本上不能单打独斗,只有经过二到三年的基本训练后,才能胜任单独采访写作或编辑评论的任务。

这个反差是怎样产生的呢?

经过六年时间对普通院校大学本科新闻专业教学的研究,发现我们在大学教学中的一个原先认为是很正确的教学方法,其实有一定的片面性。我们的基本教学理念,是“教而知之”,因此只教学生正确的知识,教学生“应该怎样”。但是,学生知道了“应该怎样”,却并不知道“不应该那样”,一旦和实践碰撞,学生表现出来的,大部分是“不应该那样”的东西,自然不能令媒体满意。清华大学李希光教授提出:学生的成长过程,其实是“惑而知之”。这涉及整个教学思想的转型。中国传统教育强调的是“教而知之”,所谓“子不教,父之过”、“教不严,师之惰”就是其表现。基于心理学研究基础上的现代教育理论发现,这类教学不能解决许多问题,也不能解释许多现象。比如,在社会学方面,毛泽东提出了简洁的公式:“实践—理论—再实践—再理论”;邓小平把“惑而知之”简化为“摸着石头过河”。“惑”是内驱力,是原动力;“教”,是外推力,是辅助力。只有将“惑”与“教”适当地结合起来,才能在教学改革上有所突破。从这个意义上讲,我们应该从学生入校时,就给他们以“惑”的机会,这样,他们就可以多一个“实践—理论—再实践—再理论”的轮回。或许,经过这种方式教学的学生,可以在毕业后,一上岗就能初步胜任工作。

新闻专业的学生,在新闻写作上存在两大块问题。第一块,实际上是语文水平不过关而造成的问题;第二块,就是新闻采访与写作的问题。第一块的问题,可以先看看本书作者收集的一名中学生的作文:

目标在前方,我们在路上

这个题目不是我想出的,而是方老师想出的。

方老师是吉林的一位资深教师,这次的一个浙江教师的学习活动中^[1],似乎是抽签^[2],我们班光荣地与方老师一起上了一节心理辅导公开课——目标在前方,我们在路上。

大堂^[3]中有很多人,还有好几台摄像机对着我们,使我们很紧张。方老师看起来也很紧张,一会儿忘了纸,一会儿忘了眼罩^[4],有一点儿手忙脚乱,^[5]总算忙好,方老师略有尴尬的^[6]一句:看来我比你们还紧张^[7],在笑声中开始了公开课。

方老师给我们每个人发了一张打印纸让我们对折后举起来,当所有人举起来后,我们不禁扭头环视——每个人手中的纸形状一模一样。方老师问我们为什么这么折时,我起来回答:“习惯了!”是啊,习惯了,我们的思维已经有些固化了,没有人有新的创意。

第二个小测试叫“目标在哪里?”当我们能看到目标水平,得到^[8]目标并不难,可是当我们两眼一抹黑时,可能永远也得不到目标,^[9]有目标,才能少走弯路。

“你能成功吗?”是一个测^[10]反应的游戏,左手张开,右手伸出食指放在对方左手掌心,当老师在讲一个幽默故事时,只要说到“竹”,每个人都要伸回^[11]自己的手指不让别人抓到,又要抓到别人的手指^[12]。我全心全意的人^[13],很幸运,因为一次也没有被对方抓到。我又很不幸,因为我一次也没有抓到别人。如果你全心全意去抓别人,自己易被抓;全心全意去躲别人,自己也就抓不到别人。顾此失彼,所以一定要做足准备^[14]。

第四个测试“掌声响起来”和第五个测试“审题有技巧”,分别测试自己对自己了解^[15]和审题的仔细^[16]。一个是让自己先估计能在一分钟內拍掌次数再测试^[17],结果大部分人对对自己都不了解或是不自信或是过于自信^[18],而另一个是在三分钟里完成30道任务题。因为没先审题,本来只用做四道题,我却足足做了24道还没完成^[19]。两个游戏,一个告诉我们要学会了解自己,另一个告诉我们要仔细,要了解目标才能成功。

这次的公开课,方老师教给了我们许多东西,要有新意,要明白目标所在^[20];要做足准备,不要顾此失彼;要了解自己的能力,要了解目标。学习就是一个前方的目标,要知道自己的目标^[21],了解它,再了解自己,对自己的弱点做准备,在小心仔细中前进,“知彼知己,方能百战不殆”,最终得到成功。

(2012年11月10日)



全文不足 900 字,文字性差错或者不当达 21 处。分析如下:

[1]这句话有两个问题:一是句子不通;二是究竟指方老师“向浙江教师学习”,还是“浙江教师向方老师学习”? 这里没有交代清楚。

[2]“抽签”不能“似乎”,需要确切说明:是抽签决定的? 还是学校安排的?

[3]这里需要说明:“大堂”是什么地方? 为什么课不在教室里上?

[4]“眼罩”是什么东西?

[5]这里应该是句号。下面是正式开始。

[6]完整的句子应该是“尴尬地说了一句”。

[7]这个句子的结构是这样的:主语双谓语:(方老师)尴尬地说了一句:“——”, (方老师)开始上课。——因此,冒号后面应该有双引号,否则,直到最后,都成了方老师的话了。

[8]这个词需要再斟酌:得到目标? 达到目标? 找到目标? ——要仔细想想,方老师在课堂上是怎么讲的?

[9]这里应该是句号。

[10]应该是“测试”。这里的“试”不能省略。

[11]用词不当:“伸”,是“伸出”,没有“伸回”之说。应该是“缩回”。

[12]这里有二个动作,没有交代清楚。需要明确地说:“右手怎么样——;同时,左手怎么样——”。这样,才说得清楚。

[13]这个句子的两个问题:第一,加了“我”,后面表述没有跟上,句子就不通了。第二,这里不是“全心全意”或者“半心半意”的问题。这里需要说明的问题是:你有没有全神贯注;而且,这种全神贯注,要分别指向两只手,这样,难度就很大——需要重点说明这个难度。同理,本段所有的“全心全意”,都要改过来。

[14]这里的“做足准备”,需要特别点明:是大脑同时对两只手动作的控制。

[15]句子没有结束:“自己对自己了解的程度”。

[16]表述不准确:“审题是否仔细”。

[17]这是两句话,合并在一起说,造成的后果就是表达不清楚。第一个分句:让同学们估计在一分钟内自己能完成的拍掌次数;第二个分句:老师计时,对同学们的拍掌次数进行测试。

[18]这里从字面上看有三个层次:第一层次:对自己不了解;第二层次:对自己不自信;第三层次:对自己过于自信。把这三方面内容安排成并列关系是错误的。三层之间的关系是:第一层次,说明总的情况“不了解”;第二层次,说明这种情况的表现分为两个方面:第一方面“不自信”;第二方面“过于自信”。因此,这句话也需要分拆成两句,才能说清楚。



[19]这个句子里出现了三个数据,这三个数据之间的关系究竟是怎么样的?需要交代清楚。关键是:要交代清楚为什么“30道题”只要完成“四道”,就算全部答对?

[20]这段有四个目标,这四个目标,应该放在一起说,作为这段的重点,同时,也是全文的重点。为了突出“目标”,这段的其他句子,都要作相应变动。

[21]这三个目标,和上面的目标要结合在一起说。

在大学生中,我们看到的各种文字性差错或者不妥,几乎和上文存在的一样,区别只是有些学生差错少些,有些学生差错多些。这些差错,还会带到新闻工作中去。请看某都市报的文章:

伊利婴幼儿奶粉含贡被召回 市值一天蒸发 40 亿元

近年来奶业安全问题层出不穷,伊利几乎年年上榜。今年6月12日,国家食品安全局发现伊利旗下部分婴幼儿奶粉含贡量异常,伊利14日发布召回含贡奶粉的公告,当天股价开盘跌停,市值蒸发将近40亿元。

作为机构宠儿,伊利突如其来的“含贡门”让机构备受打击,166家持股机构一天之内浮亏18亿元。伊利此次涉事奶粉整体业务比例不到1%,因此券商分析对直接业绩影响有限,但对已经声名狼藉的国内奶业来说,“含贡门”无疑又是一次重创。

(2012年12月8日)

自从上个世纪七十年代导致美国总统尼克松下台的“水门事件”后,我们听过不少“门”,但是“含贡门”,还是头一回听到!全文连标题193个汉字(不包括数字和标点),错字就有5个,全是把金属“汞”写成贡献的“贡”!

不仅是报刊,连教材出错的事件也时有发生,无论是语文教材还是其他学科教材,乃至字典,都被人挑出过错误。比如,2013年秋季上市的人民教育出版社出版的新版七年级上册语文课本中,把“沐浴”错成“沐浴”。据中央电视台2013年12月5日晚八点档东方时空播出,河南郑州一位叫彭帮怀的语文老师,发现这一册教材中错误和值得商榷的地方,大小小有30多处;人民教育出版社已经在其网站人教网发出《关于人教版语文教材的致歉信》,表示人教版七年级上册语文教材的确存在6处错误。这也从另一个侧面反映了我国编辑人员的素质正在下滑。这些问题的根源,可以追溯到中学语文教学。

2012年和2013年,本书作者分别对两个年级的新闻专业大二学生进行中文基础知识测验,最高分87分,最低分17分,差距惊人。2011年毕业的一位学生,深有体会地写了一篇文章,题目是“断层”:

“……中考、高考的时候我的语文基础题也是错得一塌糊涂，好在有阅读与写作的拉分，整体成绩还可以。我就是典型的学习‘断层型’学生，此现象往往在男生中出现得比较多，但我也幸‘命中’了。从我真正懂事想好好学习开始才发现自己有好多字不会写、不会念……高考结束填志愿时还填了中文系，想当记者实现自己儿时的梦想哩！……然而，这又谈何容易！”

本书内容是讲新闻采写，着重讲新闻的写作。这里之所以提出语文问题，是想证明提升新闻专业大学生的语言文字水平，对学习新闻写作是多么重要！

关于初学者在新闻写作上存在的问题。可以看看一名新闻专业四年级学生到实习单位后写的第一篇报道：

保障员工福利 助推企业管理

培罗成 127^[1]名老员工享受公费^[2]出国旅游

^[3]春暖花开，和风淡荡。2011年5月，培罗成127名老员工先后享受了八天公费^[4]出国^[5]旅游。此次活动共组织了三条旅游线路，分六批前往。除了40人赴香港旅游外，还有55人去了新加坡、马来西亚、泰国三个国家旅游，32名员工前往澳大利亚旅游^[6]。

“新加坡环境真好啊！”，“澳大利亚八天游真舒坦啊”，虽然回公司已经好几天了，但是员工们说起出国旅游的经历时，仍难掩饰他们内心的激动。整烫工王舒丹说：“做梦都没想到自己这辈子还能出国旅游^[7]。”

许卫宏，今年41岁，1996年，^[8]从安徽老家来宁波打工，在培罗成股份有限公司当起了缝纫工。一干就是15年，这次她和几个公司姐妹去了新马泰，逛了泰国皇宫等10多个景点。她开心地说：“平时除了上班就是回家，别说出国旅游了^[9]。这次和我同去新马泰旅游的还有31名员工，费用都是公司出的。”

公司十分注重员工人性化管理，把“厂以工人为贵，工人以厂为家”作为企业的管理准则。旅游成为了培罗成员工最基本的福利。从经理到普通的裁剪、缝纫、整烫工，根据不同工作年限享受同等的待遇。从2006年开始，凡是工龄在10年以上的职工可享受企业出资的香港游，工龄在15年以上的职工享受新、马、泰出国游，而工龄在20年以上的员工更是可以享受去澳大利亚度假的机会。至今已有350名员工享受了这个福利。^[10]

此次^[11]活动的开展，既是企业文化建设的一个重要组成部分，体现了培罗成以人为本的管理理念。^[12]又是企业留住人才的有效方法之一。同时^[13]在一定程度上增长了企业的向心力、凝聚力，加强与员工的沟通，提高员工的工作积极性，愉悦了员工身心，

使员工们能以更饱满的热情投身于工作。老员工纷纷表示,公司不会亏待我们,我们要将公司给自己的这么好的福利转化为先进的生产力,来回报公司。

这篇稿件约 700 字,错误和不当有 13 处:

[1]文章中的总数是 350 名,这一批是 127 名。标题应该反映总体情况。

[2]这里的“公费”,应该更明确:由企业出资。公费一般理解:由财政出钱。

[3]这是消息稿,缺消息头“本报讯”。

[4]同[2]

[5]政治性差错:香港不是外国!改为:“出境”。

[6]是本文最重要内容,应该和[10]结合起来一起说。

[7]前面已经说过是旅游,这里的旅游删去更为简洁。

[8]逗号删去。

[9]这句话的前后,应该有个铺垫:比如,连宁波的什么景点都没有去过;或者,连杭州、上海等大中城市都没有去过——然后,才会有“别说出国”的感慨。

[11]这不是“次”,用“次”,就降低了重要性了。要强调,这是以制度化的形式确定下来的职工福利的新形式。

[12]应该是逗号。

[13]加逗号。

这些问题中,有老师在课堂上反复强调过的,不能把港澳台误与其他国家并称的政治性差错;新闻写作的基本原则是把最重要的内容写入导语,也被忽视了;在新闻标题中,只纳入了次要的 127 名,“350 名员工享受了这个福利”这个最主要的信息不见了,等等。

这些事实告诉我们:老师在课堂上讲的新闻“应该怎样写”,只能应付考试。到了实践中,写出来的却是老师很少讲的“不应该这样写”!这促使本书作者思考这样一个问题:如果我们能针对以上问题写一本“不应该这样写”的专著,或许能对我们在校学生学习新闻写作,和刚刚走上工作岗位的毕业生的工作实践,会有所帮助吧。

因此本书通过对大量案例的研究,着重评析新闻为什么“不应该这样写”。至于在教科书上已经有明确阐述的理论知识,不再作系统论述,而只在有需要时辅助性地谈一谈。



第一章 新闻和新闻的写作

新闻专业教师给大一学生布置了新闻写作课外作业,收到的习作五花八门。以下是其中的一篇:

江南雨巷

有人说,江南的小巷是历史留给现实的入口。是啊!雨后的江南小巷是心灵的圣地,心在红尘中沾满尘埃,不能辨识来去,不妨就让这江南雨巷的烟雨浸润你疲惫的心灵。

轻轻地走入小巷。暮春的细雨在两旁的瓦棱上跳跃,忽而又顽皮地跳到青石板的路上,和他们在青石板上的伙伴们嬉闹着、喧哗着。踩在青石板的路上,抬头望天,呼吸着江南特有的芳香气息,这一刻,随着细雨,滑入你的心灵深处。……

撑着油纸伞,血管里冲涌着莫名的悲与喜,呼吸着空气里的清新,和岁月积淀下来的味道;江南的盛世在烟雨中落下了帷幕,唯有这雨后的江南小巷,褪尽纤华,延展着世人的想象。空气中浸透着静谧。幽远的小巷中,我的移动和杂着雨儿们的跳动,成全了小巷的生动。小巷的两边是安然矗立着的老屋子。一幢幢灰瓦白墙的老屋子,饱受了风雨的侵袭,彰显着一种沧桑积淀后的黯然。灰白色的墙面在斑驳间隐现时光的痕迹,青黑的瓦片上不时闪现这几株外来的精灵,那是闲草们的身影。几间铺子半敞着门面。铺内,几人横靠着账台边的木柱,正在打盹;忙碌着的小二,手脚极为麻利—端茶递水间,仿佛都不会激起哪怕一丝尘屑的飞扬。大多数的屋子已是人去楼空,一把铁锁,锁住了一屋子的寂寞春秋。透过门扉间的夹缝,瞅见一口八角的古井,井沿上残留着几片风吹落的树叶;眨眼间,似乎看见一个梳着两条小辫儿的蓝衣少女蹲在井边,手中拿着极粗的衣捶,露出一口极白的牙齿,对着这边轻轻地微笑;一阵风吹过,扫落了井沿的树叶,也带走了姑娘的影像……

雨停了。收起纸伞,听着檐下滴答的水声,由心底升腾起一种恍如隔世的落寞。风儿抚过脸颊,把雨的湿气驻留在我的眼窝。眼前的小巷变的迷蒙,心在此刻却显得犹为的澄净。一些墨绿的青苔粘在墙角,吮吸着雨露,淡漠了这多情的江南,绵绵的愁绪。

巷的尽头,是一座小石桥。扶栏上的雨滴落入水中,荡起一层层的涟漪。在繁华与颓废之间,吹箫女子的面庞有了几多的改变?碧波还聚而来的,不是那提着油纸伞的栗色长发,却是那伤心桥下的惊鸿艳影。

沉浸在江南的幽幽梦幻里,抬头,眼前已是那车水马龙、人声鼎沸的街市。回望小巷,雨后的它显得更为平静与安宁。寥落的水泡,在小巷的那头冉冉升空;街市这头袭来一阵强流,一瞬的光景,五彩的霓虹映亮整个天宇,嘈杂与躁动在这个节界中无限延伸!小巷深处隐隐透出的阑珊灯火,闪烁着清亮的光芒,也足以照亮夜归人的路!一座小桥,两方天地,是两势对立下的无奈疏离,也是历史白描地书写下的自然并存!是也罢,不是也罢,小巷犹在,而雨——今年下,明年下,一千年以后,还会下。

走过雨巷,别无其他,唯有幽香如故……

(原文照录,未加改动)

本文的文字比较流畅,这是优点,说明这位学生中学语文基础比较好。但是,从体裁来讲,与其说是“新闻”,不如说是散文。说它是散文,又有很严重的欠缺。所有的散文,都是为表达某种思想而写,即使是纯粹的写景,也是为表达思想在做铺垫。那么,这篇写江南雨巷的文章,表达了什么思想呢?在文章中,似乎并不明确,这是由于作者心中并不明确写作的目的。老师从文章中,却读出了另一种味道——那就是学生的迷茫,从对历史的迷茫,反衬出对自己的前途的迷茫——是不是这样的呢?文中最后两句写道:“是也罢,不是也罢,小巷犹在,而雨——今年下,明年下,一千年以后,还会下。”“走过雨巷,别无其他,唯有幽香如故……”这就又有点孤芳自赏的味道,给人似乎有这样的感觉:作者是不是怀才不遇,才写这篇文章的呢?

当然,以上分析是“极而言之”——也许,学生并没有这种想法,只是觉得雨巷很美,觉得自己受到自然美的感染,才有了写作的冲动。那么,这篇文章应该表达什么思想呢?应该表达的不仅是“唯有幽香如故”,还应该有:千年小巷,承载中华文明;今非昔比,古巷焕发青春!——这样,就有了积极意义了。即便是作了这样的修改,这篇习作,还只是散文,而非新闻!

那么,什么是新闻,新闻又是怎样形成的,它的特点是什么?

第一节 新闻的形成及其特点

新闻是新近发生的事实的报道,这在传媒界早已是一种普遍的常识。但在教学和工作实践中出现的一些问题,表明不少初学者对“什么是新闻”和“新闻是怎样形成的”并未完全理解。要理解并把握这一迄今被公认为经典的新闻定义,就需要先认识客观事实。



初学者往往被“新闻事实”与“新闻报道”的概念迷惑。新闻来自事实,由事实构成,但新闻不是事实本身,而是事实的报道。对于这样的基础问题,直至大学高年级,仍有学生不清楚。

一位大三学生在邮件中问:“老师:新闻事实跟新闻报道有区别吗?”

老师答复:

“新闻事实”跟“新闻报道”是两个既有联系,又有很大区别的概念。

这里的首要问题是:什么是事实?

事实是人们认识的结果。有学者这样来表达我们所熟知的“事实”:在现实世界中被判断为真的命题称为事实,而事实则被认为是社会共享信念系统。这个定义把事实置于一个动态的人类认识过程之中,这是符合历史的。这个定义强调的是:事实是人们认识的结果,如果没有人类的认识活动,我们也就无从知道什么是事实。事实的特点是具有稳定性,即无争议性和共信性,人们对事实不存在疑义。

新闻报道却不一样。对于同样一事实,新闻报道的内容会五花八门,有的忠于事实,有的偏离事实。因此,有人说:完全是事实的新闻报道是不存在的!

另一方面的问题,在新闻报道中,我们讲究的是“时新性”,这包含两方面的基本意思:一是指客观事实发生的时间性,二是指在时间性基础上事实内容的新鲜性。

我们讲“新闻事实”时,所指的时间性专指事实发生的时间性,并不指新闻信息传播的及时性。后者是指从事实发生到事实信息传播的时间距离,通常情况下,这一时距越短,越利于事实新闻价值的实现。可见,“及时性”是对再现新闻事实的新闻文本的时间要求。

以上回答,不知道能不能解决你的问题?

2013年11月12日

新闻不能自然形成,新闻的形成,是一个价值判断和筛选的过程,这个过程,就是采访、写作、编辑、发布的过程。也就是说,一事实要成为新闻,有个人为的转化过程,即践行报道的过程。世界上每天都会发生千千万万件事情。其中,绝大部分不能成为向社会传播的新闻。为什么?因为新闻不是有闻必录,事实必须具备新闻价值,才有可能被报道;不同立场的媒体,又有各自的新闻价值取向。客观存在的事实,即便是新近发生并具备新闻价值的,它还不是新闻,仅仅是新闻的素材。由此可以得出一个公式:客观事实+新闻价值+公开报道=新闻。

新闻的形成过程,体现出新闻的特点。从一些学生习作和已经被媒体发表的新闻中出现的问题来看,毛病大多发生在未能把握新闻特点。

