

好莱坞模式

美国电影产业研究

陈焱 (LORA YAN CHEN) 著

张会军 周铁东 作序推荐

HOLLYWOOD:
The Study of
the U.S. Filmed
Entertainment
Business



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

本专著系北京电影学院“北京市重点学科——

本专著系北京电影学院“北京市重点建设学

 后浪出版公司
电影学院 057

好莱坞模式

美国电影产业研究

陈焱 (LORA YAN CHEN) 著

张会军 周铁东 作序推荐

HOLLYWOOD:
The Study of
the U.S. Filmed
Entertainment
Business



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

好莱坞模式: 美国电影产业研究 / 陈焱著. ——北京: 北京联合出版公司, 2014.4
ISBN 978-7-5502-2786-6

I. ①好… II. ①陈… III. ①好莱坞—研究 IV. ①J997.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 060916 号

Copyright © 2014 5th Generation Productions, Inc.
All rights reserved.

Simplified Chinese translation edition published by Post Wave Publishing Consulting (Beijing) Ltd.
本书中文简体版由后浪出版咨询 (北京) 有限责任公司出版

好莱坞模式: 美国电影产业研究

著 者: 陈 焱

选题策划: 后浪出版咨询 (北京) 有限责任公司

出版统筹: 吴兴元

编辑统筹: 陈草心

特约编辑: 单万峰

责任编辑: 王 巍

封面设计: 周伟伟

版式设计: 王雨薇

营销推广: ONEBOOK

装帧制造: 墨白空间

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088)

北京上元柏昌印刷有限公司印刷 新华书店经销

字数 180 千字 690 × 960 毫米 1/16 23 印张 插页 4

2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

ISBN: 978-7-5502-2786-6

定 价: 42.00 元

后浪出版咨询 (北京) 有限公司常年法律顾问: 北京大成律师事务所 周天晖 copyright@hinabook.com
未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: 010-64010019

实践探索下的感性与理性研究

陈焱 (Lora Yan Chen), 是我北京电影学院“78班”摄影系的同学。

当时, 我们摄影系“78班”有三个女同学 (陈焱、吴菲菲、秦竞虹), 号称“女中三豪杰”。大学毕业以后, 陈焱先后在青年电影厂和潇湘电影制片厂参加了5部电影故事长片的拍摄, 其中在潇湘电影制片厂的故事片《欧妹》和《姑娘小伙正当年》中担任电影摄影师。

1985年, 陈焱赴美留学, 在俄亥俄州立大学的电影和摄影系获得了第一个电影制作方向的硕士学位后, 就到洛杉矶的好莱坞, 寻求自己的电影梦。她先是在南加州大学的建筑学院做摄影主任。1993年, 她又主攻南加州大学工商管理学位, 1995年拿到了南加州大学的工商管理硕士学位 (MBA)。之后, 陈焱义无反顾地回到电影界, 开始从事电影企业管理工作。她先后在美国米高梅公司从事了包括电影发行、电视发行、音像产品 (家庭娱乐产品) 以及衍生产品的发行、图书版权授权、影片引进中国等工作, 还帮助一些美国独立制片公司、独立制片人以及律师事务所开展他们的中国业务。2002年, 陈焱创办了一家名为“中国传媒咨询公司”的公司, 积累了广泛的人脉和丰富的工作经验。在充分掌握电影制作流程的基础上, 她也介入电影产业各个环节的商务运作, 对电影产业的概念、运作、经验、问题和发展, 有了更加深入的认识和理解。

早在20世纪90年代初期, 我只要是在美国和国内见到她, 就都会邀请她有时间回来给电影学院的学生上课。近些年, 每次陈焱和我

在办公室讨论关于课程、教学、内容、学术交流等方面问题的时候，我都催她尽快将她的讲课内容整理出版，并纳入我策划的系统学术研究出版项目“美国电影产业体制、机制学术研究系列专著丛书”。她接受了，于是，就有了今天的成果。

近些年，中国电影产业的发展非常迅猛，市场管理、产业体制、机制改革的工作十分关键，甚至是迫在眉睫。2013年年底，我策划了一个庞大和系统的学术研究和出版项目“美国电影产业体制、机制学术研究系列专著丛书”，邀请高校教师、外聘专家和博士硕士研究生这三部分人来参与这个计划。通过学术研究，深入了解、研究美国电影产业的体制、机制、发展、经验、教训和规律，并把研究成果整理成书出版。我希望这个系统的研究，能得到美国电影产业的第一手参考文献、数据、资料，能为我国制定电影产业规划、有效管理电影产业和市场提供可靠的借鉴经验，能打开国内电影从业者的国际视野，从而促进中国电影产业的可持续发展。

目前，我策划并积极推进的这套丛书的选题主要涉及以下内容：美国电影工业体系与架构；美国电影影院和院线管理机制；电影院线与制片方的关系；电影院线与销售公司之间的管理、合作关系；电影票房的统计方法和制度；电影票房的分配比例和票款的返回管理及成功的经验；电影制片方的各种防盗版措施，电影盗版行为的法律惩戒；美国电影院线、影院营销的经验和案例；美国电影院线的票房统计方法和管理制度；美国电影公司电影项目、电影摄制组的各类合同；美国电影项目构成机制与电影摄制组的构成和管理；美国电影出品公司与各相关行业工会（如导演工会、制片人工会等）人员的合作关系以及聘用合同；美国电影投资、融资机制；美国电影作为工业拉动相关产业的数据统计；美国政府相关机构对电影产业的政策支持和税收政策；美国电影评论机制及对电影生产的制约关系；美国电影影院资本投资机制、股份比例、政府的支持政策；美国电影硬件设备、器材租赁的基本情况以及租金在制片成本中的比例；

美国电影法律法规；美国影响电影工业发展的10大事件和法律案例；美国电影摄制组的职位设置以及各职位的职责、薪酬等；美国电影前期策划、筹备、拍摄、制作、后期、宣发、放映、周期的比例和支出等情况；美国电影实用法律范本合同和不同时期律师的主要工作职责、薪酬等；美国电影成本构成以及案例分析；美国好莱坞地区电影工业机构、公司的相互协调机制；美国上市电影公司的管理、运营机制；美国非电影私人企业投资电影的投入机制；美国电影独立制片人的运作机制；美国电影分级制度等。

凡此种种，都是要重点整理美国电影产业的核心、关键问题，集中研究美国电影产业中的宏观和微观问题，研究美国电影的制作和产业发展中的所有应用和理论方面的问题。通过对美国电影产业深入地进行感性与理性的研究，以期对未来中国电影产业的发展具有参考、指导、借鉴意义。

“美国好莱坞电影产业机制研究”这一课题，是陈焱在电影学院授课的过程中完成的，有极强的理论指导性；《好莱坞模式：美国电影产业研究》这一研究成果，条理清晰、内容丰富，是近年来国内研究好莱坞电影产业的扛鼎之作。本书在绪论中宏观地介绍、分析了美国影视产业的概貌，然后通过三个大的部分，分别介绍了好莱坞六大电影公司、好莱坞独立电影公司和美国电影产业的增值服务与电影教育。内容涉及好莱坞电影产业的方方面面，非常系统，非常全面。

作者还从一个职业电影人的角度，单独列出了一些篇幅，详细介绍一些好莱坞非常有代表性的电影公司，分析她们的企业精神、管理模式、核心内容、激励机制和公司风格，分析她们具体的运营和管理模式，进一步观察和研究好莱坞的产业运作规律。

北京电影学院管理系建系以来，就一直致力于电影产业管理机制、制度的教学研究，培养了许多电影产业管理方面的专业人才，并积极开展与中国电影产业有关的学术研究工作，为中国电影产业的发展做出了重要贡献。陈焱是电影学院聘请的专家，在管理系原有教学的基

础上，结合美国电影产业的发展实际，帮助管理系开拓并教授了“美国好莱坞电影产业机制研究”这门研究生层次的课程，使学生和老师得以更多地了解并关注好莱坞电影产业的动态。

在写作过程中，陈焱及时把美国电影业界最新的颠覆性变化和新奇的运作方法写入书中。也可以说，这本书中揭示了美国电影、电视、娱乐合一以及分工的最新的走向和趋势。最令人关注的是，这本书的视点和切入角度很有意义，主要通过近两三年中好莱坞电影产业的发展 and 变化，帮助我们认识好莱坞电影产业规模大、历史悠久的根本原因。书中分析了好莱坞电影公司和产业发展的现状、关键、问题和经验，研究好莱坞最大的电影公司管理者的构成、背景、专业，列举一些好莱坞电影公司并购、重组的鲜活例子，阐释一些公司独特的产业结构、经营方式说明他们的运作技巧和深刻内涵。这些最新的经验对中国电影产业的发展意义不凡。还有，陈焱在书中对专用名词的翻译和中文标志上，提出了许多有意义的建议并做了有益的尝试。这些尝试，对影视公司的管理层或者准备进入电影产业投资的企业家来说，都是一本很好的教科书和参考指南。这本书给国内的电影从业者提供好莱坞最新的、一手的、原始的，甚至可以说是即时的产业信息、业界动向等资料，使他们能够及时了解美国电影业前沿发展的有价值的信息，吸取先进的理念和经验。

本书中还专门介绍了美国电影产业中“影片的发行窗口”(Distribution Windows)概念和实际运作的情况，也分析了好莱坞主要公司的组织结构、业务运作和影片的发行窗口的关系，介绍了好莱坞大公司是如何最有效地管理这个影片的发行窗口以寻求影片和公司的利益最大化的，特别是这些公司下属的一些公司的组织架构和管理方式。实际上，这些都是我们的行业主管部门和各个企业公司应该学习的，我们可以借鉴这些经验来改进我们的产业管理方法，形成我们自己的产业规模。

作为北京电影学院的院长，影片发行窗口这个概念启发了我，我应该尽快组织力量，进一步研究这个影片发行窗口期和管理方法，研

究在当下的社会环境下，好莱坞各大电影大公司是如何利用影片的发行时间，把传统的电影发行窗口期提早、用满、做好的。

我认为，这本《好莱坞模式：美国电影产业研究》有这样一些特点：

1. 知识全面，几乎涵盖了近些年美国电影产业发展的实际和趋向；
2. 观点独特，书中有自己从业的经历和个人研究，有个人对美国电影产业的宏观和微观的观察和理解；
3. 非常务实，作者是内行，知道读者和电影产业界的人士关注的问题；
4. 善于比较，在一些数据和实例的分析过程中，善于进行比较研究，提出自己的看法和意见；
5. 论述系统，对美国好莱坞电影产业的体系和产业链条上的各个环节都有涉及，并进行一些相对仔细的分析；
6. 善于总结，充分发挥西方大学的案例教学经验，分享了很多数据和案例，并在个人体验和研究体验的过程中，梳理成知识和经验。

从现代管理和产业机制来看，影视产业，如果再加上与影视产业关联的领域，从内容到形式上，确实都是一个很庞大和无法确定、估量的体系，其年产值更是无法估量的数字。所以我们说，影视产业具有更大和无限的潜力。

陈焱一直在美国电影产业的一线，对中国电影产业的情况也十分熟悉，特别在本书中着重强调了一些专业英文词语的中文表述方式，对我们目前的中国电影产业的发展 and 与国际接轨有非常重要的作用。

感谢我的老同学陈焱，感谢她的执著和辛勤付出，让我们一起感受她对美国电影产业的个性化、科学化的研究，分享她来自好莱坞的第一手实践经验。

张会军

北京电影学院院长、博士生导师、教授

2014年2月28日

对好莱坞的产业解读

从业三十载，干的都是电影洋务，一直希望看到一本写给中国读者的全面介绍好莱坞的书。十几年前，曾借《中国银幕》上的本人专栏写过一个《解构好莱坞》系列，无奈只写了六篇便半途而废，著书之念就此作罢。后来又应《电影艺术》“独家论坛”之约，攒了一篇题为《略论推动好莱坞电影发展的主要动力》的学术论文，对好莱坞的内核从产业的角度进行了粗线条的勾画。终因习惯性的懈怠，还是未偿成书之愿。这事儿便一直压在箱底，打算等退休之后再说了。

然后便在三年前得知陈焱同学重返母校，从一个电影产业的实践者摇身一变而为教授和学者，开设了一门叫做“美国好莱坞电影产业机制研究”的课，中国电影的最高学术殿堂内于是便终于有人打出了“产业”的大旗。更为欣喜的是，三年后的今天接到了陈教授的电话，特别谦虚地告诉我说，已经把三年的课堂讲义整理成书，并“加了不少最新的内容”。我的眼前便随之冒出了我在过去三十年的从业经历中所了解的作为一个产业的好莱坞的真实风貌。

仔细拜读了陈老师发来的书稿之后，发现这果然不是一部纯学术的著作，而更像是一位邻家大姐，以翔实的资讯及其丰富的实践经验和独到的理论感悟，用亲切质朴的语言将她“亲身经历”的好莱坞向读者娓娓道来。不厌其烦、不厌其详，有的地方甚至到了啰嗦的程度，所以，不但专业人士能够找到自己需要的知识和门道，就连入门者甚至门外汉也能饶有兴味地流连于陈焱大姐的字里行间。全书定位明确、视点新颖，完全从产业的角度将好莱坞作为一个商业体系来审视。而

且作者不愧是干摄影出身的，从内容编排而言，有全景、有中景、有近景、有特写。比如，书中不仅有好莱坞电影产业的全景概览，更有各个制片公司的分镜头拆解：从华纳到狮门，从《哈利·波特》到《神偷奶爸》，所有案例都力求现实相关性。再比如，2013年发生在好莱坞的所有可圈可点的大事件都在书中得到了有效圈点。就连2014年刚刚发生的事情，如迪士尼的动画新片《冰雪奇缘》分别获金球奖和奥斯卡奖的最佳动画片奖及其全球票房已超过10.3亿美元成为历史上票房纪录排名靠前的影片这样的最新特写，也不乏其例。遍览全书，即使是最客观的事实描述，也难掩一个实践者和研究者的个人视点和专业见识。

相信本书不仅能为电影产业的从业者和研究者提供足以填补空白的资讯，还能为电影学子们指明登堂入室的路径。尤其是本书第九章“独立电影的制作和发行”，将会为国内的独立电影人如何在世界电影版图上定位自己及其作品提供不可替代的借鉴；本书第十三章“电影教育与影视产业领域的工作和职位”，将会为期望从业于电影的年轻人及已有工作经验的相关行业人士（如法务、市场等）提供一个实用的工具箱。

周铁东
中国电影海外推广公司总经理、专栏作家、兼职教授
2014年3月25日于香港国际电影节

自序

我与好莱坞

2010年9月，离开母校28年之后，我重新回到这个令我魂牵梦绕的地方——北京电影学院。这次回来和以往不一样，我来到了北京电影学院管理系，帮助管理系开拓并教授一门研究生层次的课程——美国好莱坞电影产业机制研究。不知不觉中，3年很快就过去了。今天，我仍然和我的学生们认真地关注着过去3年多时间里美国好莱坞电影产业的动态。3年来，我教授过200多名学生。如今，他们中的许多人已进入了他们热爱的电影产业，去追逐他们的电影梦想，我真心为他们感到骄傲，并祝福他们取得事业上的成功！也有部分同学去美国、英国、新加坡等地深造，我很高兴自己能在他们出国前帮他们做些前期工作，并在他们留学期间继续给他们鼓励和支持，使他们在留学期间能有更多收获，他们也总会不断地带给我惊喜！我的一些学生们刚刚迈出校门，就被美国好莱坞六大公司中国代表处聘用，他们的第一份工作就是他们好莱坞电影梦的一部分。也有学生在读研究生第三年时去好莱坞公司的北京办公室做实习生。这真是一个让人欣慰的电影产业好时代！

在这里，我首先要感谢我的老同学、北京电影学院院长张会军教授。他一直在鼓励、支持着我，并且经常催促我，要我赶快把这本书写出来。早在20世纪90年代初期，他就经常念叨着，要我有时间回来给电影学院的学生上些课。

当然更要感谢北京电影学院管理系，感谢管理系的前任主任俞剑红教授和现任主任吴曼芳教授，正是他们的远见卓识，使“美国好莱

坞电影产业机制研究”这门课程，早在2010年就得以在管理系开设。感谢两位教授对我的信任，把这样的良机交给了我，让我和他们一起来开发拓展这门当时在我国并不存在但又对我国电影产业发展极具借鉴意义的课程。

我也衷心地感谢北京电影学院副院长孙立军教授、动画学院院长李剑平教授、动画学院副院长孙聪教授、动画学院李亮副院长和动画学院的老师们在我写书期间给予我的帮助和鼓励。

我还要感谢我的老同学们：北京电影学院国际交流学院院长孙欣教授、北京电影学院研究生部主任黄英侠教授、北京电影学院科研信息化处的前任处长姚国强教授……他们都给了我非常大的鼓励和支持，非常感谢他们的支持和帮助！

我也非常感谢北京后浪出版公司，在写作这本书的过程中，他们给予了很大的帮助。尤其是单万峰先生为此书花费了很多时间和精力。

下面介绍一下我自己，也说一说写作这本书的缘由和一些想法。我叫陈焱（英文名是Lora Yan Chen），是北京电影学院“78班”摄影系的毕业生。毕业后的那些年，同学们都赶上了机会，我也在两三年里参加了5部电影故事片的拍摄，在两部故事片中担任了电影摄影师的职务。

我于1985年赴美留学，1989年在俄亥俄州立大学的电影和摄影系获得了我的第一个硕士学位——电影制作方向的文学硕士。毕业以后，我就搬到洛杉矶，去寻找好莱坞的电影梦。

我首先到了位于太平洋西海岸的加利福尼亚州，落在了南加州大学，在建筑学院做摄影主任。我很幸运，刚获得硕士学位不到一个月就拿到了这个工作机会。于是，在1989年9月，我就开始了南加州大学建筑学院摄影主任的工作：我自己负责一个摄影的灯光房，这也是南加州大学建筑学院唯一的一个摄影灯光房；负责一个有十几台放大机的摄影暗房；我还负责全院所有与摄影有关的大小事情；同

时，我还教授建筑学院大学一年级学生的图片摄影课……从1989年到1992年，做了4个学年之后，我觉得自己需要新的挑战，于是在1993年的9月开始读南加州大学的工商管理总裁班。1995年，我拿到了南加州大学的工商管理硕士学位（MBA），1997年初，又回到电影界，开始从事电影企业管理工作。

简单地说，我当时去读MBA，其实是自己已经想好了，将来想从事影视管理工作。于是我选了一条最近的路——科班出身。在好莱坞的大公司中，我进的第一家就是索尼影视公司（也就是哥伦比亚三星公司的母公司），在国际运作部做经理。

我在索尼影视公司工作了3年半时间。我经常是从早上7点工作到晚上8点：一大早就和欧洲的办公室通电话，下午和亚洲的办公室通电话，处理各种事务……整个白天忙忙碌碌的，经常是感觉还没来得及开始做自己想要做的第一件事情，这一天就结束了，大多数时间是这种节奏。这3年半的磨砺，虽然辛苦，但也颇有收获：我对整个好莱坞六大公司（其实当时是七大公司或者八大公司，还有米高梅公司以及梦工厂）的运作模式、产业结构、人员构成和他们的工作流程等，有了比较清楚的了解。因为我每天的工作就是同这些人和事打交道，每天阅读的就是业界的专业杂志（Trade Journal），如《好莱坞报告》（*Hollywood Reporter*）和《综艺杂志》（*Daily Variety*）。

2000年，米高梅影视公司招聘工作人员拓展在中国的业务。当时在好莱坞大公司里工作的中国人也确实很少，我也算蛮幸运的，获得美国电影协会首席营运官的大力推荐，被米高梅公司雇佣。当时米高梅公司的首席执行官兼董事会主席艾立克斯·耶门霓建（Alex Yemenidjian）为了使我确信这是我的职业良机，还特别嘱咐他们人事部门一定要发给我期权股票，并且在米高梅公司成立了一个中国事务发展部，由我主持这个部门的业务和发展工作。

2000年7月，我开始了在米高梅公司的工作。米高梅公司的中国

业务，包括电影的制作和发行、电视发行、音像产品（家庭娱乐产品）、衍生产品的运作以及图书版权授权等。刚开始时，米高梅公司在中国的业务是零，我们白手起家，相继开展了电影发行、电视发行和音像产品版权授权等业务。当时，中国每年从好莱坞引进10部大片。2001年，我们把米高梅公司出品的《反托拉斯行动》（*Antitrust*）引入中国。这部由英国艺术片导演彼德·豪威特（Peter Howitt）导演的中小成本影片在2001年的第五届上海国际电影节中获得了最佳影片奖和最佳导演奖。我本来在大学里是学电影制作的，这一下自己也介入了电影的下游商务运作，对电影产业的概念有了更加具象的理解。我们的电影发行主要是和中国电影集团公司合作，电视发行业务和中央电视台电影频道（CCTV-6）的合作比较多，此外还积极和其他公司开展业务，如比较活跃的北京电视台。当时家庭娱乐产品也挺受欢迎的，开始是VCD，后来是DVD。除影视版权授权外，还包括衍生产品的授权。也就是说，当我们拥有知识产权的时候，我们可以开发任何直接的间接的产品，使知识产权这种摸不着的无形产品的利润最大化。

2002年下半年，我感觉到业界的需要，于是就在好莱坞创办了一家名为“中国传媒咨询公司”的公司，自己担任总裁并兼任资深顾问。这家公司已经帮助许多家好莱坞主流影视公司和迷你主流影视公司完成了他们在中国的业务项目。目前我们仍然继续努力开展这些业务，除了好莱坞的大公司，我们也帮助一些独立制片公司、独立制片人以及律师事务所和他们的中国业务。比如米拉麦克斯影视公司、迪士尼幻想工程公司（加州洛杉矶的一家设计及修建上海迪士尼度假村的团队），他们也在这近几年里成了我们的客户。

下面我谈谈这本书的切入角度，或者说这本书是写给谁看的。好莱坞电影产业的规模大、历史久，所以我觉得这本书的切入角度是十分重要的。我主要想观察和分析的是好莱坞电影产业的现状，或者说本书重点是分析最近几年，主要为2013年的产业状况及近两三年中好

莱坞电影产业的发展和变化。比如说今天的20世纪福克斯电影集团公司已不在新闻集团旗下了，而是在一个2013年6月刚刚问世的21世纪福克斯集团旗下。好莱坞最大的电影公司华纳影视公司的第一把手出身于家庭娱乐和数字发行而不是传统的电影制片人。我在写这本书的过程中实时地加入了这些业界最新的变化，因为许多这种变化代表了一种新的走向和趋势。

由于时间和篇幅的局限，我没有用面面俱到的写作方式。好莱坞六大电影公司与他们的母公司产业结构有许多相似的地方，我没重复太多。反之，我是挑出其中独特的经营方式或产业结构，具体举例说明他们的运作及可为我们借鉴的良性循环模式。同时也在分别叙述六大公司的时候，将好莱坞公司主要业务具体地深入浅出地叙述了一遍，供读者参考借鉴。

这本书可以作为讲授好莱坞电影产业这门课的教科书之一。到目前为止，学习这门课的学生还没有一本合适的教科书，或者说教这门课的老师也觉得还没有找到一本特别适合这门课的教科书。于是我们可以先用这本书抛砖引玉，在更合适的专著问世之前，可以先用它来做教科书。其次，这本书也将给国内的电影从业者提供好莱坞最新的、一手的、原始的，甚至可以说是即时的产业信息、业界动向等资料，使他们能够及时了解电影业前沿发展的有参考价值的信息，吸取先进的理念，借鉴先进的经验，结合中国的国情和中国电影产业发展的实际状况，纳入中国独特的企业文化元素，不断完善中国电影产业的发展机制，促进中国电影产业的繁荣。第三，社会上做其他产业的人，有些很想了解影视产业并决定他们是否进入影视界，对这些人来说，这本书有一种启发引导作用。因为我们的影视界在今后的十几年里需要大量的人才进入，单单是今天的在校大学生、研究生是远远不够的。我们的产业需要许多已经在职的有社会经验的在职人员带来他们的已具有的工作能力和经验。比如说金融管理和融资能力，法律知识和经

验，商务研究和拓展能力，市场运作和营销能力等。

本书将通过介绍好莱坞六大公司的部分发展历程及业务现状，以及一些好莱坞大公司运作中的基本游戏规则和业界常识，让国内电影从业者能够最直观地了解其运作模式。一方面可以借鉴其发展经验，逐渐建立和完善我们中国影视产业的特有模式，既能盈利又能形成一种良性循环；另一方面也可以寻找双方可以合作的契合点，共同创作出更多优秀的美中合作的影视作品，在获得经济回报的同时，提升中国的文化软实力。

此外，本书第十三章“电影教育与影视产业领域的工作和职位”中，不但给准备出国留学的学生和他们的家长一些启发和信息，也为年轻的职业工作者、教师提供了一些去做访问学者应该考虑的问题。

由于我本人不是专门做学问搞学术研究的，所以，我觉得这本书谈不上是什么大著作。但是，我在好莱坞及其公司16年的工作经历，我对好莱坞电影产业多年的观察和阅读，再加上我进入好莱坞之前做了充分的准备（在美国攻读的俄亥俄州立大学的电影硕士和南加州大学的MBA），这些可以保证这本书的内容是真实可信的，对好莱坞电影产业的呈现是原汁原味的。

在此，我还要感谢我的好莱坞的同事和朋友，在过去3年中，他们作为志愿者与我一起来到北京电影学院来分享他们的第一手实践经验。他们是业界的精英，目前仍然活跃在好莱坞电影产业的第一线。他们中间有电影的制作人、制片人、独立电影公司的老板、经纪人、电影的投资人、律师、电影节主席，还有好莱坞大公司的电影市场营销总监、电视市场销售总监和家庭娱乐产品销售及运作总监等。

他们中有美国电影协会亚太地区的总裁艾理善（Mike Ellis）先生，他和他的中国区的同事们，经常给我们很大的支持。也有曾获奥斯卡奖的电影制片人、英国勋爵、英国上议院议员、前哥伦比亚三星公司的主席大卫·普特南（David Puttnam）先生，他目前仍兼任英国公开

大学（The Open University）的校长，他也曾经在百忙之中到北京电影学院，和我们的学生分享他对电影产业的一些看法和经验。好莱坞六大公司之一的20世纪福克斯电影公司的董事会主席、首席执行官詹姆斯·吉纳普利斯（Jim Gianopulos）先生也于2013年3月应邀来到北京电影学院讲学、交流。

可以说，这本书里分享的很多故事、事件和数据，不只是我个人听到的、看到的、读到的，还有我的这些同行好友们的功劳。这些业界精英在我们的班上分享的知识、体验、经验，也都被我写在了这本书里。

简单地说，这本书具有下面三个特点。

第一，新。这本书是我在2013年看美国电影产业。

第二，纯（Authentic & Original）。这本书是我个人对美国电影产业的观察和理解。

第三，系统化（Systemic）。美国好莱坞是个大商业体系，产业链上具有许多增值部分：包括好莱坞六大主流公司，迷你主流公司，独立制片公司及独立制片人，经纪人公司。法律渗透在每一处每一环节。

另外，我还要强调一点：本书只是我个人对业界的观察和体会，书中观点仅代表我个人的理解和认识，不妥之处，还请大家原谅。

欢迎大家阅读、分享这些内容，并提出宝贵意见。

陈 焱

2014年2月于北京