



著名网站开发专家倾力奉献
帮你轻松学会网页布局与配色

完全学习手册

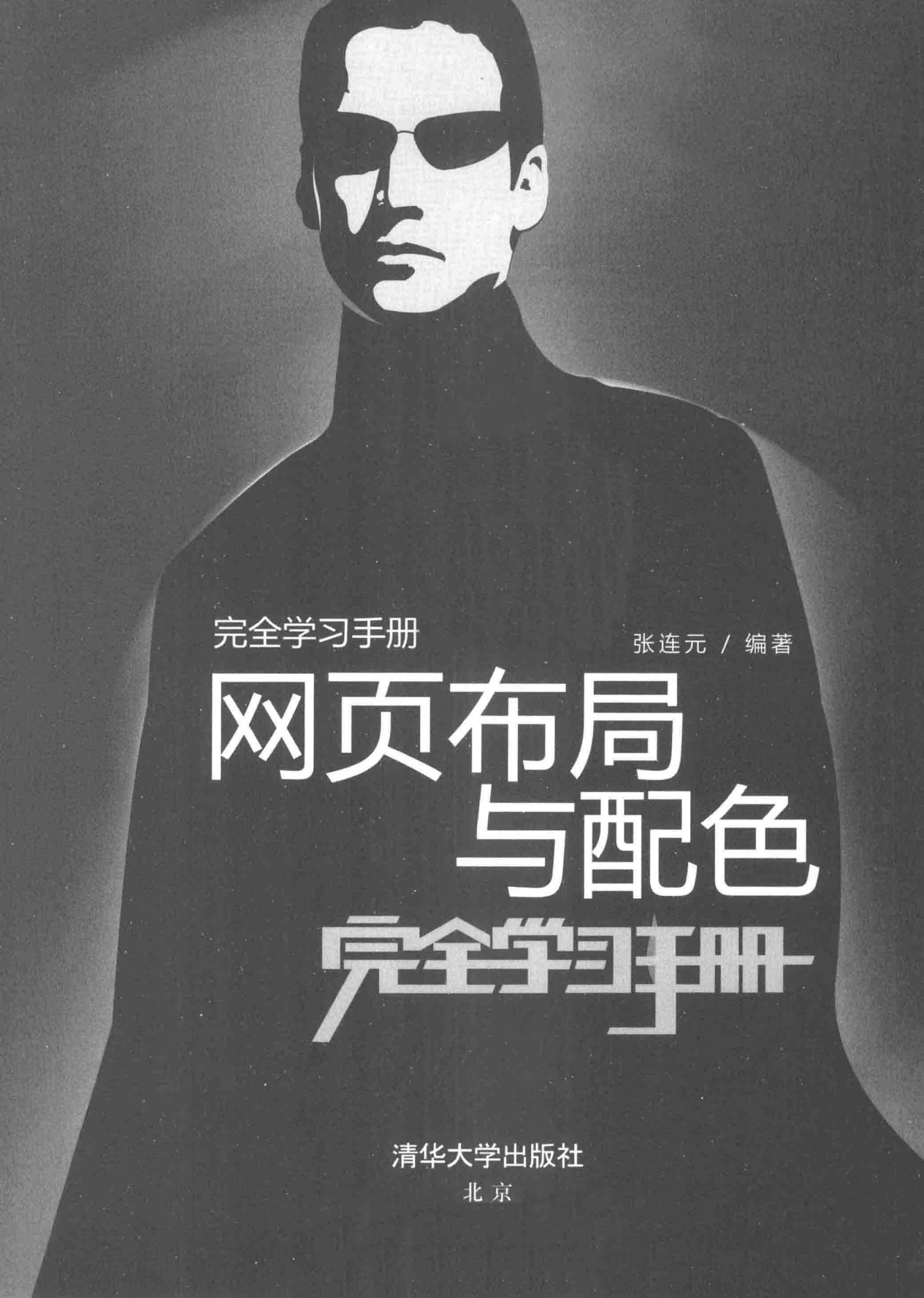
张连元 / 编著

网页布局 与配色

完全学习手册

清华大学出版社





完全学习手册

张连元 / 编著

网页布局 与配色

完全学习手册

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书定位于网页设计的布局与配色,内容涵盖网页设计入门基础、页面的布局与创意风格、色彩的基础知识、常用色彩处理手法,网页配色标准与技巧、主色、辅色、点缀色、基本色搭配及各类网站设计与配色案例解析。

本书在讲解版式布局和网页配色原理的基础上,采用了大量国内外网站的配色成功案例进行实战分析。帮助读者在鉴赏过程中逐步掌握不同情况下网页配色的规律与技巧,进而成为网页设计的行家里手。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页布局与配色完全学习手册/张连元编著.--北京:清华大学出版社,2014
(完全学习手册)
ISBN 978-7-302-33361-6

I.①网… II.①张… III.①网页制作工具-手册IV.①TP393.092-62
中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第181046号

责任编辑:陈绿春
封面设计:潘国文
版式设计:北京水木华旦数字文化发展有限责任公司
责任校对:徐俊伟
责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>
地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084
社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544
投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn
质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者: 三河市新茂装订有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 188mm×260mm

印 张: 12

字 数: 295 千字

版 次: 2014 年 8 月第 1 版

印 次: 2014 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 35.00 元



怎样才能设计出与众不同的漂亮网页呢？一个优秀的网页除了有合理的版式、恰当的内容之外，精美的色彩搭配也是优秀的网页必不可少的要素。在网络世界中，人们不再局限于简单的文字与图片组合，而是更加追求网页的美观与平衡。布局版式风格特色鲜明并有与网站主题相得益彰的配色方案，是决定网站成功与否的重要因素，所以网页设计者不仅要掌握基本的网页制作技术，还需要掌握有关页面布局风格设计及色彩搭配等方面的知识和技巧，才能成为一个优秀的网页设计师。

本书主要内容

本书在讲解版式布局和网页配色原理的基础之上，采用了大量国内外网站的配色成功案例进行实战分析，帮助读者在鉴赏过程中逐步掌握不同情况下网页配色的规律与技巧，进而成为网页设计的行家里手。全书共 11 章。

第 1 章：网页设计入门基础。本章讲述了网页设计的原则、什么才是好的网页设计、好的网页设计是怎样做出来的、色彩在网页设计中的重要性。

第 2~4 章：页面的布局与创意风格。其中讲述了网站布局的基本元素、网站页面的布局方法、常见的版面布局形式、网站页面的视觉元素文字、图片和导航的设计、网站页面创意的方法和风格。

第 5~8 章：介绍色彩的基础知识、常用色彩处理手法、网页配色标准与技巧、主色、辅色、点缀色。帮助读者掌握最基本的理论，为系统学习网页配色打好基础。

第 9 章：基本配色搭配。介绍了常见的配色搭配方法，详解配色方案，供读者即学即用。

第 10 章：网站色相与配色。重点介绍不同色彩（红、橙、黄、绿、青、蓝、紫、黑、灰）的配色方案和适用的网站分析，同时提供经典案例，并对其进行解析。

第 11 章：各类网站设计与配色案例解析。介绍了 18 类不同网站的特点和网页精彩配色案例。把理论融入到设计中，既锻炼了网页设计者对网页设计的分析能力和审美能力，又能够激发出网页设计者的创意与灵感，使网页设计者能够很好掌握网页配色在设计中的应用要点。

本书主要特点

● 通过本书，可以系统学习网站色彩知识，掌握网站色彩搭配技巧，提升网站色彩运用理念，也可以将它作为一本字典式的工具书。

● 紧跟当今最前卫的色彩流行趋势。本书展示了最时尚的网页设计风格，提供了最实用的设计版式和最前卫的配色经验，拓展读者的创意空间。强化对视觉心理的分析能力，把握处理设计网页与色彩心理表现之间关系的能力，发挥读者的视觉审美能力和艺术鉴赏能力。

● 本书通过分析不同类型网站的不同特点和针对不同的网站主题来合理布置色彩，有针对性地使用色彩来体现网站的特色，使读者快速领会配色要诀。

● 通过案例培养读者的实际操作能力，将理论与实际相结合，注重读者的思维、方法、技能的多向性及创造性思维的能力培养，获得知识和能力同步发展。

● 提供最丰富的配色方案和版式设计方案。颜色搭配得当，网页就成功了一半，再搭配合理的版式设计，使网页更成功。

● 本书通过展示优秀的网页设计作品，以多角度、多案例的结合，为读者的实务设计提供新的灵感和创意点。在开阔读者眼界的同时，结合理论进行讲解，帮助读者全面掌握网站设计的精髓。

本书读者对象

本书可作为没有美术基础的网页设计者学习，同时是在职网页设计制作人员在实际配色工作中的理想参考书，也是网页设计爱好者的学习工具书。希望本书可以为广大网页设计者提供一定的帮助。

这本书能够在这么短的时间内出版，是和很多人的努力分不开的。在此，我要感谢很多在我写作过程中给予帮助的朋友们，他们为此书的编写和出版做了大量的工作，在此向他们致以深深的谢意。

本书由国内著名网页设计培训专家张连元主笔，参加编写的还包括冯雷雷、晁辉、何洁、陈石送、何琛、吴秀红、王冬霞、何本军、乔海丽、孙良军、邓仰伟、孙雷杰、孙文记、何立、倪庆军、胡秀娥、赵良涛、徐曦、刘桂香、葛俊科、葛俊彬、晁代远等。

作者

第1篇 网页设计与布局

第1章 网页设计入门基础 1

- 1.1 网页设计的原则 2
 - 1.1.1 了解用户需要 2
 - 1.1.2 内容与形式的统一 2
 - 1.1.3 主题鲜明 3
 - 1.1.4 易用性 4
 - 1.1.5 整体统一 5
 - 1.1.6 对比性 6
- 1.2 网页设计的定位 6
 - 1.2.1 什么才是好的网页设计 7
 - 1.2.2 怎样做好网页设计 7
- 1.3 色彩在网页设计中的重要性 9

第2章 网站策划与网页布局 10

- 2.1 网站栏目和页面设计策划 11
 - 2.1.1 为什么要进行策划 11
 - 2.1.2 网站的栏目策划 11
 - 2.1.3 网站的页面策划 12
- 2.2 网站布局的基本元素 13
 - 2.2.1 网站Logo 13
 - 2.2.2 网站Banner 14
 - 2.2.3 导航栏 14
 - 2.2.4 主体内容 14
 - 2.2.5 文本 15
 - 2.2.6 图像 15
 - 2.2.7 Flash动画 16
 - 2.2.8 页脚 16
 - 2.2.9 广告区 16
- 2.3 版面布局设计 16
 - 2.3.1 版面布局原则 17
 - 2.3.2 纸上布局 18
 - 2.3.3 软件布局 18
- 2.4 常见的版面布局形式 19
 - 2.4.1 “国”字形布局 19
 - 2.4.2 “厂”字形布局 19
 - 2.4.3 “框架”型布局 19
 - 2.4.4 “封面”型布局 20
 - 2.4.5 Flash型布局 20
- 2.5 页面排版布局趋势 20

第3章 网站页面的视觉元素设计 22

- 3.1 网页构成 23
 - 3.1.1 点的应用 23

3.1.2 线的应用 23

3.1.3 面的应用 24

3.2 页面中的文字设计 24

3.2.1 文字的字体、字号、行距 24

3.2.2 文字的颜色 25

3.2.3 文字的图形化 25

3.2.4 让文字易读 26

3.3 页面中的图像应用 26

3.3.1 常见的网页图像格式 26

3.3.2 网页中应用图像的注意要点 27

3.3.3 让图片更合理 28

3.4 网站导航设计 29

3.4.1 导航设计的基本要求 29

3.4.2 全局导航的基础要素 30

3.4.3 导航设计注意要点 30

3.4.4 让按钮更易点击 31

第4章 网站页面创意方法与技巧 32

4.1 页面设计创意思维 33

4.1.1 什么是创意 33

4.1.2 创意思维的原则 33

4.1.3 创意过程 34

4.2 创意的方法 34

4.2.1 富于联想 34

4.2.2 巧用对比 35

4.2.3 大胆夸张 35

4.2.4 趣味幽默 35

4.2.5 善用比喻 36

4.2.6 以小见大 36

4.2.7 偶像崇拜 36

4.2.8 古典传统 36

4.2.9 流行时尚 37

4.2.10 设置悬念 37

4.2.11 突出人物 37

4.2.12 神奇梦幻 38

4.2.13 综合创意 38

4.3 网站页面风格 38

4.3.1 金属风格 38

4.3.2 大幅配图 39

4.3.3 面板风格 39

4.3.4 像素风格 39

4.3.5 三维风格 39

4.3.6 书报风格 40

4.4 网页的创意视觉表现 40

第2篇 网页设计与配色

第5章 网页色彩搭配基础 42

5.2 色彩的分类.....	43	7.2.3 两色搭配是用色的基础.....	69
5.2.1 无彩色.....	43	7.2.4 色彩的数量.....	70
5.2.2 有彩色.....	44	7.3 使用配色软件.....	70
5.3 色彩的三要素.....	44	7.3.1 ColorKey Xp.....	71
5.3.1 明度.....	44	7.3.2 Color Scheme Designer.....	71
5.3.2 色相.....	45	7.3.3 Check My Colours.....	71
5.3.3 纯度.....	45	7.3.4 ColorJack.....	72
5.4 色彩模式.....	46	7.3.5 Color Schemer Online v2.....	72
5.4.1 RGB模式.....	46		
5.4.2 CMYK模式.....	46	第8章 网页配色中主色、辅色及点缀色的作用.....	73
5.4.3 Lab模式.....	47	8.1 主色的魅力.....	74
5.5 色调分析.....	47	8.1.1 主色可以决定整个作品风格.....	74
5.5.1 纯色调.....	47	8.1.2 主色的面积原理.....	74
5.5.2 中纯调.....	47	8.1.3 区别主色的关键.....	75
5.5.3 低纯调.....	48	8.2 辅助色的秘密.....	76
5.5.4 明灰调.....	48	8.2.1 辅助色的功能.....	76
5.5.5 中灰调.....	48	8.2.2 背景色是特殊的辅助色.....	77
5.5.6 暗灰调.....	48	8.2.3 选择辅助色的诀窍.....	77
5.5.7 中暗调.....	49	8.3 点缀色的应用.....	77
5.5.8 深暗调.....	49	8.3.1 点缀色也会影响页面风格.....	78
第6章 网页色彩原理与色调基础.....	50	8.3.2 点缀色能让页面放光彩.....	78
6.1 色彩对比.....	51		
6.1.1 色相对比.....	51	第9章 网页设计配色搭配方案剖析.....	79
6.1.2 明度对比.....	55	9.1 配色色标.....	80
6.1.3 纯度对比.....	56	9.2 强烈.....	82
6.1.4 色彩的面积对比.....	57	9.2.1 推荐配色方案.....	82
6.1.5 色彩的冷暖对比.....	58	9.2.2 配色解析.....	82
6.2 色彩的调和.....	60	9.3 丰富.....	83
6.2.1 色彩调和的原则.....	60	9.3.1 推荐配色方案.....	83
6.2.2 色彩调和的基本方法.....	61	9.3.2 配色解析.....	83
6.3 色彩调和的类型.....	62	9.4 浪漫.....	84
6.3.1 同类色调和.....	62	9.4.1 推荐配色方案.....	84
6.3.2 渐变色调和.....	62	9.4.2 配色解析.....	84
6.3.3 对比调和.....	63	9.5 奔放.....	85
6.3.4 同一调和.....	63	9.5.1 推荐配色方案.....	85
6.3.5 面积调和.....	64	9.5.2 配色解析.....	85
第7章 网页配色方法与技巧.....	65	9.6 柔和.....	86
7.1 网页配色安全.....	66	9.6.1 推荐配色方案.....	86
7.1.1 216网页安全色.....	66	9.6.2 配色解析.....	86
7.1.2 网页安全色配色辞典.....	66	9.7 热情.....	87
7.1.3 使用各种不同的安全色调色板.....	67	9.7.2 配色解析.....	87
7.2 网页配色技巧.....	68	9.7.1 推荐配色方案.....	87
7.2.1 背景与文字颜色搭配.....	68	9.8 动感.....	87
7.2.2 使用一种色彩.....	69	9.8.1 推荐配色方案.....	87
		9.8.2 配色解析.....	88

9.9 高雅.....	88
9.9.1 推荐配色方案.....	88
9.9.2 配色解析.....	89
9.10 流行.....	89
9.10.1 推荐配色方案.....	89
9.10.2 配色解析.....	90
9.11 清新.....	90
9.11.1 推荐配色方案.....	90
9.11.2 配色解析.....	91
9.12 古典.....	91
9.12.1 推荐配色方案.....	91
9.12.2 配色解析.....	92
9.13 堂皇.....	92
9.13.1 推荐配色方案.....	92
9.13.2 配色解析.....	93
9.14 神奇.....	93
9.14.1 推荐配色方案.....	93
9.14.2 配色解析.....	94
9.15 职业.....	94
9.15.1 推荐配色方案.....	94
9.15.2 配色解析.....	95
第10章 网页配色中色相的应用	96
10.1 红色系的配色.....	97
10.1.1 红色系的分类.....	97
10.1.2 红色适合的配色方案.....	98
10.1.3 适用红色系的网站.....	100
10.2 橙色系的配色.....	101
10.2.1 橙色系的分类.....	101
10.2.2 橙色适合的配色方案.....	102
10.2.3 适用橙色系的网站.....	103
10.3 黄色系的配色.....	104
10.3.1 黄色系的分类.....	104
10.3.2 黄色适合的配色方案.....	105
10.3.3 适用黄色系的网站.....	107
10.4 紫色系的配色.....	108
10.4.1 紫色系的分类.....	108
10.4.2 紫色适合的配色方案.....	109
10.4.3 适用紫色系的网站.....	110
10.5 绿色系的配色.....	112
10.5.1 绿色系的分类.....	112
10.5.2 绿色适合的配色方案.....	113
10.5.3 适用绿色系的网站.....	114
10.6 蓝色系的配色.....	116
10.6.1 蓝色系的分类.....	116
10.6.2 蓝色适合的配色方案.....	117

10.6.3 适用蓝色系的网站.....	118
10.7 无彩色的配色.....	119
10.7.1 白色的网站.....	119
10.7.2 灰色系的网站.....	120
10.7.3 黑色系的网站.....	120

第3篇 综合案例解析

第11章 各类网站设计与配色案例解析 121

11.1 个人网站	122
11.1.1 个人网站特点.....	122
11.1.2 页面分析.....	122
11.1.3 网站配色讲解.....	123
11.2 政府网站	123
11.2.1 政府网站的特点.....	123
11.2.2 页面分析.....	124
11.2.3 网站配色讲解.....	125
11.3 艺术网站	125
11.3.1 艺术网站的特点.....	125
11.3.2 页面分析.....	125
11.3.3 网站配色讲解.....	126
11.4 在线视频网站	126
11.4.1 在线视频网站的特点.....	127
11.4.2 页面分析.....	127
11.4.3 网站配色讲解.....	127
11.5 音乐网站	128
11.5.1 音乐网站的特点.....	128
11.5.2 页面分析.....	128
11.5.3 网站配色讲解.....	128
11.6 游戏网站	129
11.6.1 游戏网站的特点.....	129
11.6.2 页面分析.....	130
11.6.3 网站配色讲解.....	131
11.7 婚恋交友网站	131
11.7.1 婚恋交友网站的特点.....	131
11.7.2 页面分析.....	132
11.7.3 网站配色讲解.....	132
11.8 旅游网站	132
11.8.1 旅游网站的特点.....	133
11.8.2 页面分析.....	134
11.8.3 网站配色讲解.....	134
11.9 医疗保健网站	135
11.9.1 医疗保健网站的特点.....	135
11.9.2 页面分析.....	136
11.9.3 网站配色讲解.....	136
11.10 设计装饰类网站	137

11.10.1	设计装饰类网站的特点	137	11.18.2	页面分析	150
11.10.2	页面分析	137	11.18.3	网站配色讲解	150
11.10.3	网站配色讲解	137	11.19	家居日用品网站	151
11.11	房地产网站	138	11.19.1	家居用品网站的特点	151
11.11.1	房地产网站的特点	138	11.19.2	页面分析	151
11.11.2	页面分析	138	11.19.3	网站配色讲解	151
11.11.3	网站配色讲解	138	11.20	男性商品类网站	152
11.12	餐饮酒店网站	139	11.20.1	男性商品类网站的特点	152
11.12.1	餐饮酒店网站的特点	139	11.20.2	页面分析	152
11.12.2	页面分析	139	11.20.3	网站配色讲解	153
11.12.3	网站配色讲解	140	11.21	鞋类网站	153
11.13	新闻网站	140	11.21.1	鞋类网站的特点	153
11.13.1	新闻网站的特点	140	11.21.2	页面分析	153
11.13.2	页面分析	141	11.21.3	网站配色讲解	154
11.13.3	网站配色讲解	142	11.22	童装网站	154
11.14	教育网站	143	11.22.1	童装网站的特点	154
11.14.1	教育网站的特点	143	11.22.2	页面分析	154
11.14.2	页面分析	144	11.22.3	网站配色讲解	155
11.14.3	网站配色讲解	144	11.23	珠宝首饰品网站	155
11.15	综合门户网站	145	11.23.1	珠宝首饰品网站的特点	155
11.15.1	门户网站的特点	145	11.23.2	页面分析	155
11.15.2	页面分析	145	11.23.3	网站配色讲解	156
11.15.3	网站配色讲解	146	11.24	食品网站	156
11.16	女装网站	146	11.24.1	食品网站的特点	156
11.16.1	女装网站的特点	146	11.24.2	页面分析	156
11.16.2	页面分析	146	11.24.3	网站配色讲解	157
11.16.3	网站配色讲解	147	附录1	各行业网站色彩搭配	158
11.17	美容化妆网站	147	附录2	配色形容词色卡	164
11.17.1	美容化妆网站的特点	148	附录3	页面安全色	169
11.17.2	页面分析	148	附录4	160种配色方案	173
11.17.3	网站配色讲解	149			
11.18	IT数码网站	149			
11.18.1	IT数码网站的特点	149			

第1篇

网页设计与布局

第1章 网页设计入门基础

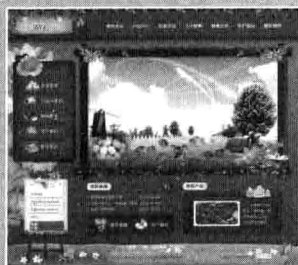
本章导读

上网已成为当今人们的一种新的生活方式,通过互联网人们足不出户就可以知晓全世界的信息,同时企业网站也成为了每个公司必不可少的宣传媒介。互联网的迅速发展使网页设计越来越重要,要制作出出色的网站就需要熟悉网页设计的基础知识。

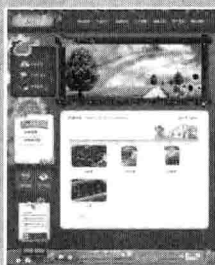
技术要点

- 熟悉网页设计的原则
- 什么才是好的网页设计
- 怎样做好网页设计
- 色彩在网页设计中的重要性

实例展示



风格统一的网站首页



风格统一的网站二级页面



特效文字和图片搭配



页面版式编排布局合理

1.1 网页设计的原则

如果说网站是一家企业的“家”或平台，那么，网页就是这个家的门面。网页设计是否合理、美观，将直接影响浏览者对它的关注和认可，直接关系到企业经营的成败。就如同电视广告，蹩脚的广告看了使人大倒胃口，避之唯恐不及，而构思精巧的广告则能让人欣然接受，百看不厌。网页设计也是一样，美观大方、富于创意的网页，不仅能够吸引大量的浏览者，使更多的人认识、了解、过目不忘，进而使其青睐品牌，企业赢来无限商机。

1.1.1 了解用户需要

网页设计是展现企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径，因此必须明确设计站点的目的和用户的需求，以用户为中心，根据市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析，从而制定出切实可行的设计计划。

在目标明确的基础上，完成网站的构思创意。对网站的整体风格和特色做出定位，规划网站的组织结构。一件完美、完整的网站设计作品，是设计师与客户不断进行沟通而设计出来的结果。

在构思网站时需要充分了解客户的需求，知晓要达到什么目的、效果。因此前期与客户的沟通是很有必要的，以便准确、完善地满足客户预期的要求。

网站的类型、特性，以及所针对的人群特点，如年龄、性别等，这些都是网页设计师需要了解的方面。设计师们所面对的客户群里，文化背景、性格类型等的差异，体现了各种各样的审美情趣。有些客户对于建立站点的目的并不是很明确，设计师就需要给出一些建议。具体表现为：是建立信息门户网站，还是企业网站？或是前期作为企业网站出现、后期逐渐发展演变为信息门户网站？以什么样的内容服务形式出现？主要针对的客户群体是什么？在设计形式方面，有的客户要求自己的网站具有信息门户网站的形式框架，有的客户则希望自己的网站颜色单一。这些要求需要设计师们静下心来，站在客户的角度共同探讨，以达到网站最终想要达到的目的和效果。

1.1.2 内容与形式的统一

网站需要在设计上做到吸引眼球是毋庸置疑的，那么，怎样把网页设计的形式与内容良好地统一呢？

任何设计都有一定的内容和形式，网站内容是构成网页设计的一切内在要素的总和，也是设计存在的基础；形式则是内容的外部表现方式，主要体现在结构、风格或颜色上。内容决定形式，形式反作用于内容，一个优秀的设计必定是形式对内容的完美表现。

一方面，网页设计所追求的形式美，必须适合主题的需要，这是网页设计的前提。只讲花哨的表现形式，以及过于强调“独特的设计风格”而脱离内容，或者只求内容而缺乏艺术的表现，网页设计都会变得空洞、无力。设计者只有将二者有机地统一起来，深入领会主题的精髓，再融合自己的思想感情，找到一个完美的表现形式，才能体现出网页设计独具的分量和特有的价值，如图 1-1 所示。



图1-1 形式符合主题的需要

另一方面，要确保网页上的每一个元素都有存在的必要性，不要为了炫耀而使用多余的技术，那样得到的效果可能会适得其反。有些设计者在设计网页时，为了追赶强烈的视觉冲击而采用了大量的图片或多媒体元素，造成网页载入时间过长，影响了访问的效果和质量，给访客带来不好的访问体验，也会降低访客的访问积极性。所以网页设计者可以在形式上采用适当的变化以达到多变性效果，丰富整个网页的形式美，让形式与内容高度统一。如图1-2所示，为了炫耀而采用了大量的图片，给客户造成不好的体验。

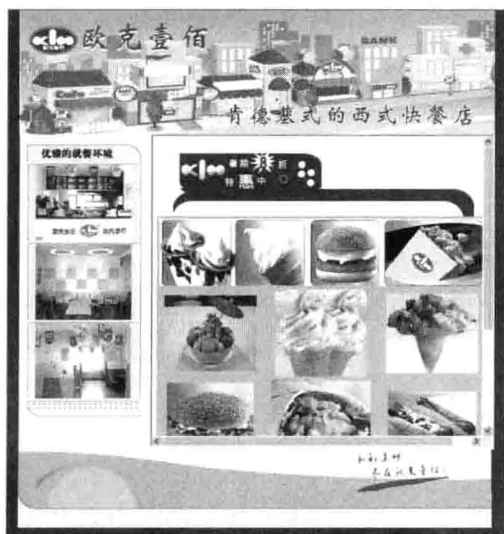


图1-2 为了炫耀而采用大量图片的网页
文字和图片的统一，就是形式和内容的统

一。文字口号是引起注意的元素之一，配加漂亮的导航按钮，瞬间让页面充满活力与美感，给浏览者丰富的视觉体验，如图1-3所示。



图1-3 文字和图片的统一

利用、加粗、斜体、描边、下划线，或者字母大小写搭配一些图片，这些都能让文字部分更有视觉冲击力，如图1-4所示。文字与图片的搭配，使表述的内容更加有意义，加深浏览者的印象。



图1-4 利用特效文字和图片搭配

任何的页面设计都是文字和图片搭配而成的。文字中融入了图片，便赋予了文字生命力，而图片添加上对应的文字内容，便构成了一道优美的“旋律音符”。网页的整体美感就是来源于形式和内容的统一。

1.1.3 主题鲜明

网页设计表达的是一定的意图和要求，有明确的主题，并按照视觉心理规律和形式将

主题主动地传达给观赏者,以使主题在适当的环境中被人们及时理解和接受,从而满足其需求。这就要求网页设计不但要单纯、简练、清晰、精确,而且在强调艺术性的同时,更应该注重通过独特的风格和强烈的视觉冲击力来鲜明地突出设计主题,如图1-5所示。



图1-5 突出主题

1.1.4 易用性

网站易用性的思想核心是以用户为中心的网络营销思想的体现,具体体现于网站导航、网站内容、网站功能、网站服务、任务流程、外观设计、可信性等网站建设的方方面面。那些“易用性”设计优秀的网站,视觉效果清晰,可以为访问者提供使用流程上的协助,能够大大降低访问者浏览过程中的视觉负担,并且能够从系统中得到及时反馈,预知自己寻找内容的位置。

良好的网站易用性都有哪些特点?

① 方便查找:浏览者容易找到自己想要的信息。从网站导航开始,就要指引用户找到自己所需内容,这为用户带来极大的便利性。如图1-6所示。

★提示:★

网站导航包括全局导航、辅助导航、站点地图等。全局导航分为三个重要因素,包括站点Logo、回首页,以及一级栏目。浏览者无论进入多么深层的链接,皆可通过单击站点

★提示:★

Logo回到首页,返回到一级栏目。

针对全局导航,辅助导航的作用也是巨大的,无论浏览者访问到哪一级栏目,皆不会不知道自己的位置。如果网站的栏目层次比较深,辅助导航的作用就会充分显现,在一定程度上反映了网站的整个结构,也是对全局导航的补充,为浏览者更好地服务。



图1-6 网站的多级导航便于查找

- ② 易懂/易学:用户在首次进入网站时,可以轻松完成在该网站中的基本任务。
- ③ 易记:当用户中断使用网站一段时间后,再次回到网站时,能否再次熟练上手?
- ④ 出错率低:用户在使用网站时出现多少错误?这些错误有多严重?出错后能否轻易修正?
- ⑤ 满意度高:用户对于网站使用的整体满意程度。

从网站易用性角度看,专业、合理的网页设计要以用户体验为标准,考虑到以下因素的合理性。

① 界面风格:界面风格要与网站的用户群、产品特性一致。品牌企业的风格在色彩运用上要考虑与VI视觉系统一致。如图1-7所示的幼儿园网站的风格采用卡通形象,与用户群一致。



图1-7 网站的风格与用户群一致

② CSS 样式：CSS 样式要遵循 Web 标准建站规范。Web 标准的典型应用模式是 CSS+Div，对网页外观设计的要求主要体现在“表现层”标准语言方面，即网页样式 CSS 的合理应用，如图 1-8 所示。



图1-8 使用CSS样式定义网页的外观

③ 细节制胜：外观设计的专业与否，除了考虑以上基本方面，大量功夫体现在细节的设计上。不注重细节设计的网站，令人产生业余感，不利于信任度的提高。反之，外观设计关注到细节，可大大提升用户对网站的印象分，有利于顾客转化，如图 1-9 所示。



图1-9 网页设计注意细节

④ 图片运用：图片运用对网页外观会产生主要的影响，包括：网站 Logo、背景图片、广告图片、修饰性图片等。一般网站的图片面积不应超过文本信息的面积，但现实情况是，很多网站图片面积占据至少半屏版面，甚至是全屏图片首页，导致页面大而空泛，对用户获取信息造成阻碍。

1.1.5 整体统一

整体统一是指网页各组成部分在内容上的内在联系和表现形式上的相互呼应，并注意整个页面设计风格统一、色彩统一、布局统一，即形成网站高度的形象统一。使整个页面设计的各个部分极为融洽。例如，整个网站的色彩要保持一致，选定主色调后，主色调贯穿网站的各个页面，达到了加强网站色调的印象。色彩在不同页面中也可以变化，如色相、饱和度、明度的变化均可，但始终注意要能给浏览者一种统一的视觉效果，变化中有统一。布局上，网站的页面也要保持统一，不要一个页面一种布局风格，没有整体的统一性，缺乏网站页面与页面之间的承接关系，这样就在某种程度上降低了网站的整体性，甚至给人一种是不

是同一个网站的质疑。如图 1-10 所示为网站首页；如图 1-11 所示为网站的二级页面，整体保持一种风格统一。



图1-10 网站首页



图1-11 网站二级页面

网页艺术设计中页面的整体统一效果是至关重要的，始终要保持网站的整体统一，在设计中切勿将各组成部分孤立起来，那样会使画面呈现出一种凌乱的效果。

1.1.6 对比性

对比性就是在网页设计过程中，通过多与少、曲与直、强与弱、长与短、粗与细、主与次、黑与白、动与静等对比手法的运用，使网页主题更加突出、鲜明而富有生机。例如，页面上使用花纹、文字或图案构成的壁纸，效果类似于边框和背景色，能够表现出稳重的格调；运用对比强烈的色调，则会产生传统和信心十足的感觉。在网页艺术设计实践中，还可以通过调整图片和文字段落所占的面积来调节对比的强弱。如果图片所占比例过大，文案使用的字体过于纤细，字距、行距的安排又疏落，则易造成视觉的不平衡，显得生硬、强烈。应该指出的是，在使用对比时应慎重，对比过强容易破坏美感、影响统一，如图 1-12 所示。



图1-12 页面中的色块对比

1.2

网页设计的定位

好的网页设计作品，总是能在第一时间就打动浏览者，作为一个网站设计师，如果网页失去了这一点，那么就会失去一切。

1.2.1 什么才是好的网页设计

网页设计是一个比较特殊的设计方向，除了美观、合适的设计之外，还要承担网页设计所固有的功能性设计、体验性设计。每个网页设计的最终目的是要让浏览者来浏览和使用的，这也是网页设计的价值体现。那么，什么才是好的网页设计呢？

1. 美观

相信每个人都有自己的审美能力，好的设计是有目共睹的，美的设计让人赏心悦目，优秀的网页设计能够给人带来美的享受。美观的设计不应该拘泥于形式，好的布局、设计风格最终呈现的优秀作品应该是有目共睹的。如图1-13所示为美观的网页设计。

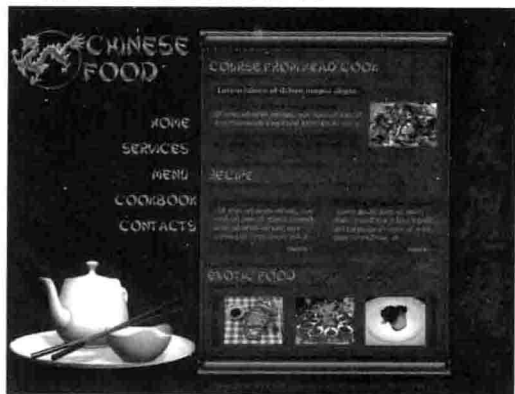


图1-13 美观的网页设计

美观的设计是所有设计师的追求，设计出美观的网页作品也是每一位网页设计师的职责所在。

2. 实用

网页设计不同于传统媒体设计，网页设计有其功能性。功能性设计的好坏将直接关系到一个网页设计的成功与否。一个好的页面设计必须符合浏览者的阅读和浏览习惯，一个好的设计不仅要在视觉上美观、漂亮，在功能上还要实用，这两点结合得完美才算得上是一个好的设计。页面简洁、标题明确，能直接到位

地传达信息，这才是网页设计实用性的直接体现。如图1-14所示为简洁实用的网页设计。



图1-14 简洁实用的网页设计

3. 界面弱化

一个好的页面设计，它的页面是绝对弱化的，它突出的是其功能性，着重体现的是网站本身要提供给使用者的服务。

界面弱化做得最好的莫过于 Google、百度等搜索引擎的页面设计了。可以说，它们把网页的功能性设计到了极致，界面弱化到了极致，整个画面中就只有该网页的所有功能性按钮，外加 Logo 形象。

1.2.2 怎样做好网页设计

网页设计是一门新兴的行业，在互联网产生以后应运而生。网页如门面，小到个人主页，大到公司、政府部门及国际组织等，在网络上无不以网页作为自己的门面。要成为一个好的网页设计师，我们需要做几点如下到。

1. 目标明确，定位正确

在目标明确的基础上，完成网站构思创意，即总体设计方案。对网站的整体风格和特色做出定位，规划网站的组织结构。要求做到主题鲜明突出、力求简洁、要点明确，以简单明确的语言和页面告诉大家本站的主题，吸引对本站有需求的人的视线。如图1-15所示为目标明确的网站。



图1-15 目标明确的网站

2. 易懂的文字，统一的风格

简洁的网站会带来直观的传达效果，浏览者会更容易对信息加工、理解和沟通。统一风格在于保证客户的内容统一性，而内容的统一可以提高其品牌的专业性，专业性就是信任和可靠的表现。如图1-16和图1-17所示的网站表现了页面的统一风格。



图1-16 网站首页



图1-17 网站二级页面

3. 审美能力

作为一名网页设计师，要具备审美的能力，如对比、均衡、重复、比例、近似、渐变，以及节奏美、韵律美等，这些都能在网页上显示出来，反映设计师高超的审美能力。要平时多多积累，在仔细观察的基础上多分析美的来源，并灵活地将这种理解的美在自己的作品中表现出来。只有这样才能使自己的审美能力达到一定的高度。

4. 要有文学素养

作为合格的网页设计师，一定的文化素质是不可少的，好的文案，不仅仅让人对所做的网页回味无穷，也可使自己的网页平添几分艺术特色。具备这样的素质往往能从自己的网页上反映出来，能使受众体会到。

5. 网站结构的重要性

按照客户的目标需求去做导航、信息、链接，客户的网站不是公司的管理结构图，因此不要按照公司的管理结构去组织网站。

6. 版式美观，布局合理

版式设计通过文字图形的空间组合，表达出和谐之美。版式设计通过视觉要素的理性分析和严格的形式构成训练，培养对整体页面的把握能力和审美能力。站点设计要简单有序，主次关系分明，努力做到整体布局的合理化、有序化、整体化，如图1-18所示。



图1-18 页面版式美观、布局合理