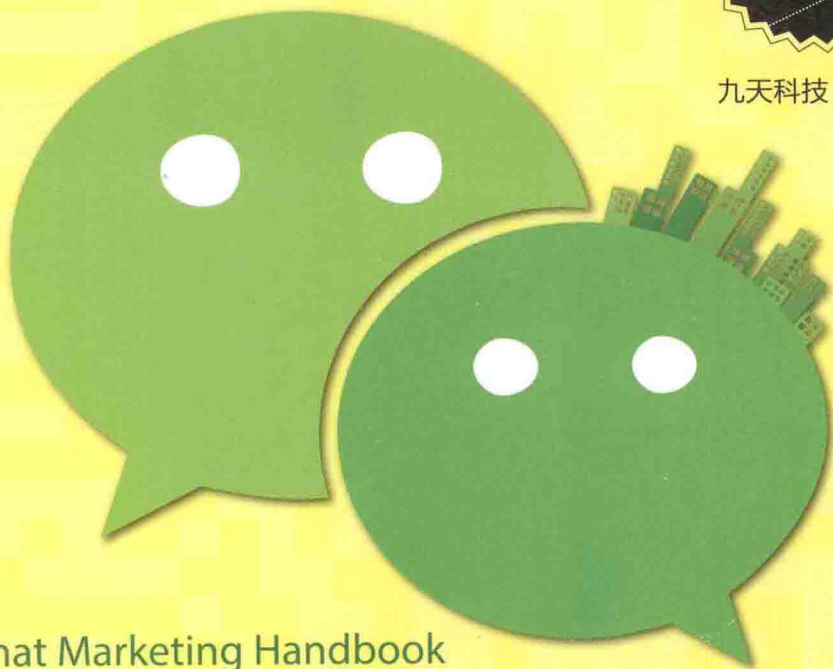


畅销书
精品推荐

九天科技 编著 •



Wechat Marketing Handbook

精通微信

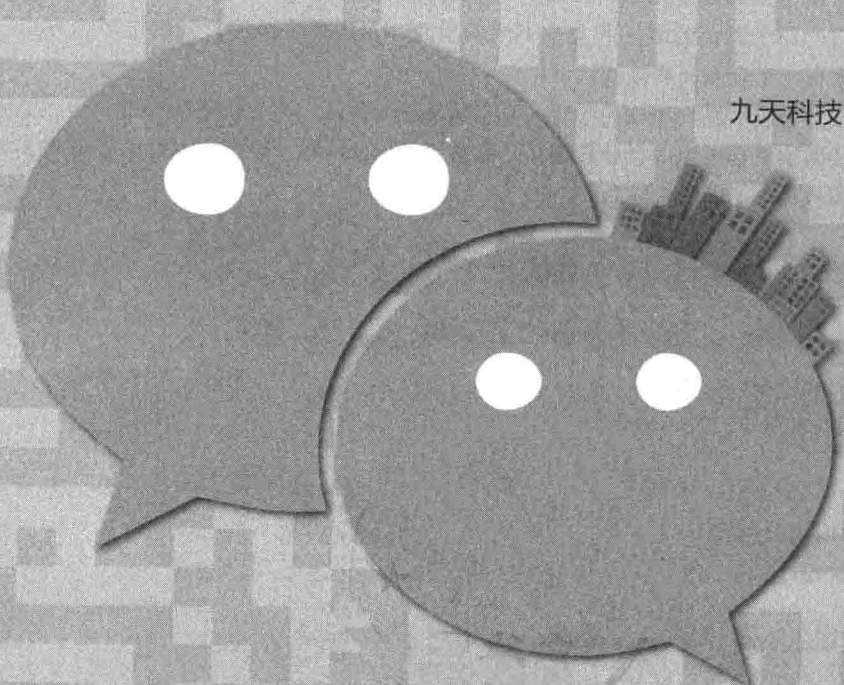
应用、技巧与营销

将“微”进行到底，玩转微相册、微支付、微运营！

- 仅仅把微信当成一种聊天工具，那你就OUT了！
- 找生活小帮手，首选微助手，要自己做推广，首选微营销！
- 从安装微信到营销推广，从微信应用到玩转技巧，一本书帮你全搞定！

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

九天科技 编著 •



精通微信

应用、技巧与营销

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

在移动社交应用风靡世界的今天，微信已经成为一种媒体热议、商家热捧、专家力推、公众依赖的重要信息传播工具。本书从微信应用、微信技巧和微信营销三个方面全方位介绍了微信的妙用和与众不同的乐趣，也讲述了微信营销的技巧和方法，让你对微信有一个全面而新颖的认识。

本书适合喜欢新鲜事物的年轻人，也适合热爱生活、冲上快乐的白领一族，更需要通过微信平台来完成企业品牌和产品营销的创业一族。希望本书能给你带来实实在在的知识和与众不同的乐趣。

图书在版编目（C I P）数据

精通微信应用、技巧与营销 / 九天科技编著. —北京：
中国铁道出版社，2014.6

ISBN 978-7-113-18108-6

I. ①精… II. ①九天科技编著 III. ①互联网络—软件工具—
基本知识 ②网络营销—基本知识 IV. ①TP393.409
②F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第035553号

书 名：精通微信应用、技巧与营销
作 者：九天科技 编著

策 划：武文斌

读者热线电话：010-63560056

责任编辑：张 丹

特邀编辑：廉瑞花

责任印制：赵星辰

封面设计：多宝格

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街8号 邮政编码：100054）

印 刷：三河市宏盛印务有限公司

版 次：2014年6月第1版

2014年6月第1次印刷

开 本：700mm×1000mm 1/16 印张：16.75 字数：330千

书 号：ISBN 978-7-113-18108-6

定 价：39.80元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174

打击盗版举报电话：（010）51873659



内容综述

微信是这个时代新的宠儿。

如果你是个喜欢时尚、追赶潮流的追新一族，那么一定知道微信的世界时时更新着让人意想不到的精彩：

如果你是个喜欢结交朋友又热爱生活的开朗少年，那么在微信的朋友圈里你一定可以找到更多志同道合的朋友：

如果你是个渴望快乐却又不喜欢吐露心事的伤痕青年，那么在微信的漂流瓶里你可以尽情地抒发自己的情感：

如果你是个日复一日做着相似工作的上班族，微信的游戏中心可以帮你驱散无聊、留下欢乐：

如果……

是的，以上只是微信魅力的微小体现，无论你有什么性格，都可以在微信的平台上找到你所需要的东西，不管是知识上的补充，还是情感上的安慰，甚至只是用欢乐填补一下无聊的时间。

然而，微信的魅力并不限于此。在编写本书之前，曾听到很多初识微信的朋友对微信的出现和受到人们的追捧表示非常不解：

“微信不就是一款和 QQ 差不多的聊天工具吗？有什么特别的？”

“微信其实也就是可以发个语音、摇一摇找个人聊聊天而已，没发现有什么新鲜的啊。”

“我觉得其实微信最大的优势就是可以实时语音聊天，其他的就没什么了吧。”

鉴于很多人都有这样的想法，我们在为微信感到可惜和委屈的同时，也更深切地感受到编写本书向朋友们介绍微信更多的妙用和功能的必要性。相信在阅读本书之后，您对微信的看法会有一个全新的改变。

本书内容共 15 章，从微信应用、微信技巧和微信营销三个角度来全方位地介绍微信的不同。各篇的内容安排如下。



FOREWORD

基础应用篇

本书第1~4章讲述了下载与安装、百变微信设置方面的内容和添加朋友的方式、摇一摇、附近的人、漂流瓶、朋友圈等功能,让你能够初步领略微信的乐趣,轻松设置自己的微信,用灵动的指尖创建着自己与众不同的微信世界。

高级应用篇

本书第5~8章分别从不同角度介绍了微信的各种功能:微信平台的游戏和网游,以打飞机游戏最为典型;有特色的公众号;生活小助手、答你妹、小黄鸡、搜狗语音提醒、快捷订酒店、QQ电影票、微生活会员卡等。

在这里你会发现,微信不只是一款简单的聊天工具,它除了可以和朋友以文字、图片、语音、视频的方式全方位交流之外,还无声无息地与生活接轨。通过它,我们可以实现只用一部小小的手机就可以逛网店、玩网游、查公交、订酒店、买电影票,甚至还可以为自己设置一个机器人小秘书,时时提醒着我们生活中重要的时刻和事项。

技巧篇

本书第9~11章讲述了微信使用过程中的各种技巧,包括群聊技巧、黑名单技巧、免打扰技巧、微信银行卡技巧等,让您在轻松愉快的环境中成为微信世界的“武林高手”。

营销篇

本书第12~15章分别从微信公众平台的注册和操作、增加粉丝的方法和渠道、微信营销的步骤和实用技巧及十大经典案例等角度来讲述微信营销的相关内容。在这里你会发现,微信不仅仅是一款个人娱乐软件,它也是一个新的媒体平台,还代表着一个全新的巨大商机,微信营销的创意和成功是企业进一步发展的强大助力。

本书在内容和风格上有着鲜明的特色，其阅读过程以让您感觉新奇有趣又实用为出发点。具体风格如下：

(1) 语言紧跟时尚潮流。本书内容中引用了一些网上正流行的经典话语，让您在阅读时感觉与时代零距离，丝毫没有像阅读教科书的那种沉闷和隔离感。

(2) 操作步骤详细清晰。本书的操作步骤采取图文相辅的方式，在图片旁边直接引出特殊形状的文字块，让您在阅读时既一目了然，从而消除了阅读大段文字的疲劳感。

(3) 微信版本更新及时。本书以全新版的微信 5.0 为例来讲解各项操作，其中详细介绍了微信版本升级后新出现的功能，让您在使用微信时再也没有难题。

(4) 内容实用有趣。本书在讲解实用操作时，所举案例都比较新奇有趣，既教给读者实用的知识技巧，也给阅读带来很多额外的乐趣。

相信这本书会给喜欢微信的您带来意想不到的收获，无论您想通过微信来获得更多的生活乐趣，还是想用微信来进行一场成功的营销，本书都是不错的选择。

编 者

2014 年 4 月

读者意见反馈表

支持,您的建议是我们不断改进工作的信息来源,您的需求是我们不断开拓创新的基石。为了更好地服务读者,出版更多的精品图书,希望您能在百忙之中抽出时间填写这份意见反馈表发给我们。随书纸制表格请在填好后剪下寄到:北京市西城区右安门西街8号中国铁道出版社综合编辑部 苏茜 收(邮编:100054)。或者采用传真(010-63549458)方式发送。此外,读者也可以直接通过电子邮件把意见反馈给我们,E-mail地址是:4278268@qq.com。我们将选出意见中肯的热心读者,赠送本社的其他图书作为奖励。同时,我们将充分考虑您的意见和建议,并尽可能地给您满意的答复。谢谢!

所购书名: _____

个人资料:

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 文化程度: _____

职业: _____ 电话: _____ E-mail: _____

通信地址: _____ 邮编: _____

您是如何得知本书的:

☐书店宣传 ☐网络宣传 ☐展会促销 ☐出版社图书目录 ☐老师指定 ☐杂志、报纸等的介绍 ☐别人推荐

☐其他(请指明) _____

您从何处得到本书的:

☐书店 ☐邮购 ☐商场、超市等卖场 ☐图书销售的网站 ☐培训学校 ☐其他

影响您购买本书的因素(可多选):

☐内容实用 ☐价格合理 ☐装帧设计精美 ☐带多媒体教学光盘 ☐优惠促销 ☐书评广告 ☐出版社知名度

☐作者名气 ☐工作、生活和学习的需要 ☐其他

您对本书封面设计的满意程度:

☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意 ☐改进建议

您对本书的总体满意程度:

从文字的角度 ☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意

从技术的角度 ☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意

您希望书中图的比例是多少:

☐少量的图片辅以大量的文字 ☐图文比例相当 ☐大量的图片辅以少量的文字

您希望本书的定价是多少:

本书最令您满意的是:

1.

2.

您在使用本书时遇到哪些困难:

1.

2.

您希望本书在哪些方面进行改进:

1.

2.

您需要购买哪些方面的图书?对我社现有图书有什么好的建议?

您更喜欢阅读哪些类型和层次的计算机书籍(可多选)?

☐入门类 ☐精通类 ☐综合类 ☐问答类 ☐图解类 ☐查询手册类 ☐实例教程类

您在学习计算机的过程中有什么困难?

您的其他要求:

第一篇 微信基础应用

第1章 下载与安装——给自己的微信安个家 2

- 1.1 下载微信 3
- 方法一：微信官网首页直接下载 ... 3
- 方法二：手机拍摄二维码 5
- 方法三：通过短信获取下载地址 ... 5
- 1.2 安装微信 6
- 方法一：安装下载好的微信软件 ... 6
- 方法二：下载的同时一键安装 7
- 方法三：利用手机助手或豌豆荚等工具协助安装 7
- 1.3 注册微信 8

第2章 百变微信——打造个性符号 11

- 2.1 个人信息设置 12
- 2.1.1 头像 12
- 2.1.2 名字 15
- 2.1.3 微信号 17
- 2.1.4 地区 19
- 2.1.5 性别 20
- 2.1.6 个性签名 21
- 2.2 聊天界面设置 22
- 2.2.1 进入通用设置 22
- 2.2.2 语言设置 23
- 2.2.3 字体设置 24
- 2.2.4 其他通用设置 24
- 2.3 个性名片设置 25
- 2.3.1 打造自己的二维码名片 25
- 2.3.2 设置相册封面 28

第3章 天涯海角——微信帮忙找老友 30

- 3.1 好友添加快速导入 31
- 3.1.1 导入手机通讯录联系人 31
- 3.1.2 邀请手机通讯录中的好友 ... 33
- 3.1.3 导入 QQ 好友 34
- 3.1.4 邀请 QQ 好友 35
- 3.1.5 添加身边的朋友 37
- 3.2 扫一扫添加好友 38
- 3.3 畅聊欢乐无障碍 40
- 3.3.1 给好友发信息 40



精通微信应用、技巧与营销

3.3.2 微信表情传情意.....	41	3.4.1 实时对讲——手机变成 对讲机.....	49
3.3.3 语音信息真实又方便.....	45	3.4.2 视频聊天——相隔千里 面对面.....	52
3.3.4 呼朋唤友开群聊.....	46		
3.4 怀念不如“相见”.....	49		

第4章 缘分的天空——咫尺不再天涯..... 55

4.1 附近的人.....	56	4.2.1 摇一摇，找人聊.....	62
4.1.1 查找附近的人.....	56	4.2.2 和摇到的人交流.....	63
4.1.2 查找附近某一性别的人.....	57	4.3 漂流瓶.....	65
4.1.3 向附近的人打招呼.....	58	4.3.1 扔瓶子.....	65
4.1.4 查看附近打招呼的人.....	59	4.3.2 捡瓶子.....	67
4.2 摇一摇.....	62	4.3.3 查看我的瓶子.....	68

第二篇 微信高级应用

第5章 生活好帮手——微信个人服务..... 70

5.1 朋友圈分享.....	71	5.4.1 查看邮件.....	83
5.2 语音提醒.....	73	5.4.2 处理邮件.....	84
5.2.1 关注语音提醒.....	73	5.5 生活百事通.....	87
5.2.2 设置和处理待办事项.....	76	5.5.1 生活小助手.....	87
5.3 微生活会员卡.....	77	5.5.2 搜狗语音助手.....	91
5.3.1 关注微信会员卡公众号.....	77	5.5.3 QQ 电影票.....	95
5.3.2 领取和使用微信会员卡.....	79	5.5.4 快捷订酒店.....	101
5.4 QQ 邮件设置.....	83		



第 6 章 欢乐无限——开开心心乐趣多 105

- 6.1 微信小游戏 106
 - 6.1.1 斑狸带来的奇遇 106
 - 6.1.2 永不服输“答你妹” 108
 - 6.1.3 微信网游 111
 - 6.1.4 微信游戏中心 114
 - 6.1.5 快来逗弄小黄鸡 115
- 6.2 兴趣爱好集中营 117
 - 6.2.1 旅游有方 117
 - 6.2.2 爱健康, 爱美丽 119
- 6.2.3 天生爱购物 119
- 6.3 微信聚会妙用 122
 - 创意一: 组织聚会群组聊 122
 - 创意二: 轻松领取优惠券 122
 - 创意三: 是奖是罚摇一摇 122
 - 创意四: 喝酒多少骰子摇 123
 - 创意五: 酒足饭饱玩游戏 123
 - 创意六: 视频聊天补缺憾 123

第 7 章 微信管理——我的地盘我做主 124

- 7.1 微信好友管理 125
 - 7.1.1 好友备注 125
 - 7.1.2 删除好友 126
 - 7.1.3 将某好友加入黑名单 127
 - 7.1.4 设置置顶聊天 130
 - 7.1.5 设置微信星标朋友 131
- 7.2 聊天记录管理 133
 - 7.2.1 查找聊天记录 133
 - 7.2.2 清空聊天记录 134
- 7.3 微信账号管理 136
 - 7.3.1 退出微信 136
 - 7.3.2 切换微信的登录账号 137
 - 7.3.3 找回登录密码 138

第 8 章 更多新奇——微信妙趣玩不停 140

- 8.1 认识摇一摇传图 141
- 8.2 安装摇一摇传图插件 142
- 8.3 将网页中的图片摇到手机中 146
- 8.4 将摇到的图分享给朋友 148
- 8.5 将网页从电脑摇到手机并分享 149
- 8.6 停用摇一摇传图功能 152



8.7 将正在听的歌曲摇到手机中	153	8.8 分享摇到的歌曲	155
8.9 停用摇一摇搜歌	157		

第三篇 微信应用技巧秘籍

第9章 古灵精怪——轻松玩转微信群聊

159

9.1 关闭群消息提醒技巧	160	9.5 微信群置顶聊天的技巧	164
9.2 群名字也可以自定义	161	9.6 搜索微信群聊天记录的技巧	165
9.3 群聊快捷 @ 某人	162	9.7 将微信群保存到通讯录的技巧	166
9.4 微信群聊二维码分享和保存的技巧	163		

第10章 指点江山——我的微信我做主

168

10.1 在朋友圈发纯文字信息的技巧	169	10.3 微信银行卡使用技巧	172
10.2 拉黑 TA 的朋友圈微信技巧	170	10.4 设置漂亮的聊天背景的技巧	175
10.2.1 朋友圈黑名单	171	10.5 漂流瓶头像更换技巧	178
10.2.2 不看他的照片	172	10.6 “摇一摇”背景更换与查找技巧	180
10.2.3 允许陌生人查看十张照片	172		

第11章 巧妙设置——微信秘境金钥匙

183

11.1 同步微信聊天记录技巧	184	11.1.2 聊天记录下载技巧	186
11.1.1 聊天记录上传技巧	184	11.2 通讯录黑名单	187

CONTENTS



11.2.1 加好友权限	188
11.2.2 通讯录黑名单	188
11.3 关闭声音、震动，以及 免打扰的技巧	192

11.4 微信功能插件推荐 怎么用	195
11.4.1 QQ 离线助手	195
11.4.2 视频聊天与朋友圈	196
11.4.3 群发助手	198

第四篇 微信营销策略与操作

第 12 章 公众平台——微信营销大本营 201

12.1 营销，从公众平台开始	202
12.2 注册微信公众平台	202
12.3 公众账号设置与管理	206
12.3.1 设置吸引人的账号信息 ...	206
12.3.2 实时消息	211
12.3.3 用户管理	212
12.3.4 素材管理	212
12.3.5 群发消息和高级功能	215

第 13 章 粉丝与渠道——微信营销的立足点 217

13.1 微信粉丝	218
13.1.1 微信粉丝的特点	218
13.1.2 获得微信粉丝的五大 法宝	219
13.2 制作企业结构宣传单	223
13.2.1 地理位置推送： 附近的人	223
13.2.2 活动式微信：漂流瓶	224
13.2.3 O2O 模式：二维码	225
13.2.4 陪聊式对话微信	225
13.2.5 社交分享：第三方 应用	226
13.2.6 互动式推送微信：一对一 交流	229

第 14 章 步步为营——微信营销有妙招 230

14.1 微信营销步步为营	231
14.1.1 调整心态	231



精通微信应用、技巧与营销

14.1.2 确定重点	231	14.2.1 大号要加粉, 小号 来帮忙	234
14.1.3 加老客户	232	14.2.2 打造品牌公众账号	235
14.1.4 全面推广	233	14.2.3 实体店同步营销	236
14.2 微信营销实用技巧	234	14.2.4 签到打折活动	237

第 15 章 有迹可循——微信营销十大经典案例 239

15.1 招商银行的创意微信	240	15.6 凯迪拉克: 发现心中的 66 号公路	249
15.1.1 微信查余额	240	15.7 K5 便利店: 附近的人	250
15.1.2 漂流瓶活动	241	15.8 艺龙网: 与小艺一站 到底	251
15.2 星巴克与《自然醒》	242	15.9 飘柔: 陪聊的乐趣	253
15.3 1 号店“我画你猜”	243	15.10 英特尔中国: 超级星 播客	254
15.4 金六福: 春节回家互助 联盟	245		
15.5 天猫: 外星球之旅	246		



精通微信应用、技巧与营销

2011年1月21日，腾讯第一语音IM软件“微信”诞生，
微信不仅仅是一款卓越的聊天工具，它更改变了人类的生活方式。

2013年3月2日，微信注册用户突破3亿。

微信，定义社交新规则。

第一篇

微信基础应用

如果问什么是现在让人推崇的聊天神器，自然非微信莫属。在这样一个对陌生人既不能全信，又不能完全不信的“微信”时代，也许这样一款让人感觉无所不能的实时聊天工具是每个人都应该了解的生活利器。而且，微信不仅仅是一款朋友间用来沟通感情的聊天工具，更是体现出了非常让人刮目相看的商业价值。让我们一起走近微信，去看看它的庐山真面目吧！

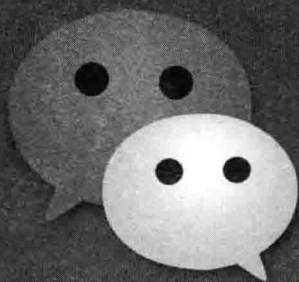
CHAPTER

01

下载与安装——给自己的微信安个家

本章导读

在揭开微信神秘的面纱之前，你是否有跃跃欲试的感觉？其实拥有自己的微信并不困难，下载合适的微信版本并安装到手机上，然后注册属于自己的微信账号，就可以尽情玩转微信啦！不要担心，不要着急，先给自己的微信安置一个温馨便利的家吧，这样以后使用起来才会更方便快捷。一起去获得属于自己的微信，你准备好了吗？



下载微信

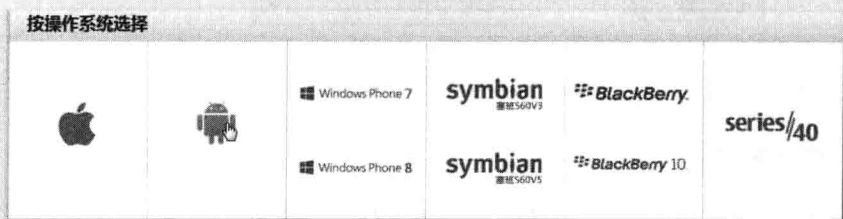
下载微信的过程其实很简单，进行几个基本操作即可，而且还可以通过不同的渠道和方法进行下载。

方法一：微信官网首页直接下载

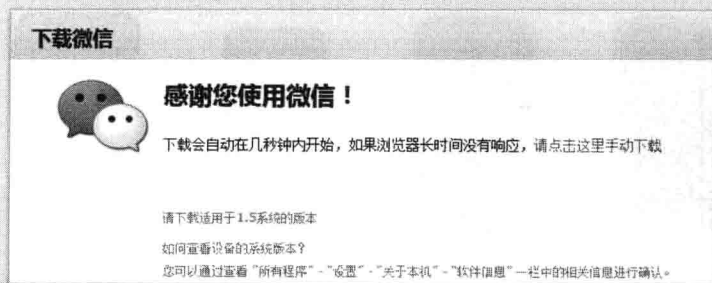
01 在浏览器中打开微信的官方网页 (<http://weixin.qq.com>)，然后点击页面上的“免费下载”按钮，如下图所示。



02 在打开的页面上选择适合自己手机操作系统的版本，点击对应的操作系统图标或英文名称即可，此处以安卓系统为例，点击安卓系统图标，如下图所示。



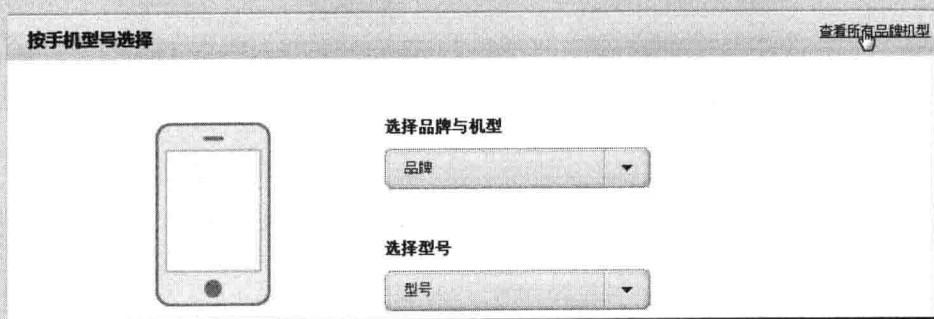
03 转入下载页面后会进入软件的下载阶段，如果没有响应，可以点击“请点击这里手动下载”超链接，如下图所示。



04 如果不知道自己的手机是什么操作系统，可以在下载页面选择手机的品牌和机型，系统会自动判断并会有合适的微信版本出现在下方，然后点击下面的版本按钮即可下载，如下图所示。



05 如果不知道自己手机的型号，可以点击“查看所有品牌机型”超链接，如下图所示。



06 在打开的页面中找到自己的手机图片，点击对应的图片即可，如下图所示。

