

旅游标准化 战略研究

LVYOU BIAOZHUN HUA
ZHANLUE YANJIU

李鹏 李柏文 © 编著



中国质检出版社
中国标准出版社

旅游标准化战略研究

李 鹏 李柏文 编著

中国质检出版社

中国标准出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游标准化战略研究/李鹏, 李柏文编著. —北京: 中国标准出版社, 2014. 4

ISBN 978 - 7 - 5066 - 7524 - 6

I. ①旅… II. ①李…②李… III. ①旅游业—标准化管理—研究
IV. ①F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 059170 号

内容提要

旅游标准化是服务标准化的重要组成部分和先行领域, 标准化战略是标准化研究的热点和先导领域。旅游标准化战略是两者的结合, 意义重大。本书以云南省旅游标准化规划和实践探索为前期基础, 有机融合云南旅游发展和标准化战略, 将战略管理理论运用到旅游标准化工作中, 通过旅游标准化战略分析、战略选择、战略实施和战略评价等内容, 力图完整地阐述旅游标准化战略构成体系。

本书适用于旅游管理和标准化两个领域的专家学者、各级政府部门科技人员使用, 以及相关专业的研究生和本科生等参考。

中国质检出版社
中国标准出版社 出版发行

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号 (100029)

北京市西城区三里河北街 16 号 (100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010) 64275323 发行中心: (010) 51780235

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 710mm×1000mm 1/16 印张 12.25 字数 220 千字

2014 年 4 月第一版 2014 年 4 月第一次印刷

*

定价 42.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

前 言

实施标准化是现代服务业发展的重要战略，标准化程度是现代服务业水准的主要标识。旅游产业是现代服务业的重要组成，旅游标准化水平已经成为一个区域或地区旅游产业发展综合实力的表征。在中国，旅游标准化工作更多是一种政府行为，标准实施主要体现为旅游部门的行业监管，标准化管理作用凸显；从世界范围来看，特别是一些市场经济高度发达国家，标准实施更多是旅游企业运营管理中的一种手段，标准化技术作用比较突出。

旅游产业是云南产业发展的标杆，也是展示云南自然、生态、民族、文化多样性的窗口，如何在坚持多样性的前提之下实施标准化，是云南旅游发展的重大课题。为此，2010年度，云南省实施标准化战略重大课题下达了两个与旅游相关的项目，分别是“云南省旅游标准化发展规划（2011—2015）（2010BZHXM04）”和“云南省旅游标准化体系构建与总体设计（2010BZHXM03）”。本书既是对多样性与标准化两者关系这个大课题的探索，又是对规划和体系两个小课题的总结。

本书凝聚了众多作者的心血。李鹏、李柏文负责选题、框架构建和大纲确定，李鹏负责最后统稿等工作。各章节的具体分工如下：第一章（李鹏、白雯），第二章（白雯、李鹏），第三章（刘玉婷、李柏文），第四章（李柏文、张红喜），第五章（白雯、杨彦锋），第六章（张一群、刘玉婷），第七章（起星艳、李鹏），第八章（张红喜、李鹏），第九章（马克禄、成海），第十章（成海、马克禄），参考文献（起星艳、白雯）。白雯、起星艳、杨登莲、耿巧玉还承担了文字校对和图表制作等辛苦工作。

在两个课题的研究阶段，唐跃军、李向明、张一群、杨彦锋等参与了规划大纲确定、体系框架设计、部分章节写作等工作；张一群还参与了课题申报等工作；冯艳滨参与了标准体系框架确定、标准明细表制作等工



作；赵敏、张洁、陈海鹰等参与了总体规划大纲讨论、标准体系构成等工作。孙俊明、陈佳娜、沈丽君、柳青、张凡、杨艳萍、张月秋等参与了标准资料收集、数据处理、专题研究、文字校对等工作。

该书的完成得到了许多专家和领导的大力支持和帮助，在此，谨向各位给予衷心的感谢。他们是：中国科学院地理科学与资源研究所陈田研究员，北京联合大学张凌云教授，上海师范大学高峻教授，云南大学田里教授、杜靖川教授、吕宛青教授、杨桂华教授，云南财经大学罗明义教授，西南林业大学叶文教授，中国旅游研究院杨宏浩副研究员，云南省旅游规划设计研究院姜若愚研究员，云南省标准化研究院施显东高级工程师、车国富高级工程师、邱晓燕高级工程师等，国家旅游局汪黎明处长、曾博伟副处长，云南省旅游局徐光佑副局长、余繁副局长、杨宏斌处长、李力副处长，云南省技术监督局王准处长、朱岚科长，青岛市旅游局姜东和处长等。

尤其感谢中国技术经济界和标准化领域的老前辈。中国工程院院士、中国社会科学院学部委员、俄罗斯科学院外籍院士、北京工业大学李京文教授，他对于我们的工作和研究一直给予关注和支持，特别是在百忙之中能够拨冗作序以示鼓励，我们深表敬意。云南省技术监督局石克燕副巡视员是国内标准化方面的知名专家，在理论研究和实践探索方面均给予我们许多点拨、支持，是我们进入标准化领域的领路人，深表感谢。

中国标准出版社王成编辑在本书出版过程中给予了诸多鼓励和大力支持，也付出了辛苦劳动，深表谢意！

由于旅游标准化战略研究具有很强的理论性和实践性，作者受时间和学识所限，书中不妥之处在所难免，敬请读者指正。

作者

2014年3月31日于昆明翠湖

序 言

随着经济全球化的不断深入和金融危机的持续存在,各种形式的经济竞争愈演愈烈,标准竞争已成为国际上除产品竞争和品牌竞争之外的一种层次更高、意义更大和影响更广的国家竞争手段。服务标准化是继工业标准化、农业标准化之后的中国标准化发展战略的重要领域。与发达国家相比,中国服务业发展相对滞后,尤其反映在服务业标准化水平的滞后上。中国服务业的标准化不但能够让更多人体验和享受高质量的现代服务,还能够提高服务业的价格水平,推动服务业经济总量增长,促进国家经济结构转型升级。而中国旅游在服务业中的产业地位决定了旅游标准化成为服务标准化的重要组成部分和先行领域,一直被政府和社会各界所关注,并寄予厚望。其中,标准化战略又作为标准化研究的重要组成部分,是当前的研究热点和先导领域。

云南作为一个西部边疆多民族省份,旅游产业既具有得天独厚的资源条件,又被赋予很高的历史使命,也取得了令人称道的巨大成就。最近几年来,云南旅游产业面临新的挑战 and 转型升级,特别是对旅游服务提出了更高、更新、更难的现实要求。针对这些变化,标准化成为云南旅游产业转型升级的战略选择。李鹏博士和李柏文博士后两位青年学人长期围绕旅游标准化理论和实践做了比较扎实的研究和实践工作,并针对云南旅游业这一优势产业进行标准化的战略研究,取得了旅游标准化战略研究的新成果。该研究对提升西部地区旅游标准化水平,繁荣西部旅游经济,促进边疆稳定无疑具有很强的现实意义。

《旅游标准化战略研究》以云南省旅游标准化规划和实践探索为前期基础,有机整合了云南旅游发展和标准化战略,将战略管理理论较好地运用到旅游标准化工作之中,包括旅游标准化战略分析、选择、实施和评价等内容。全书做到了四个结合,特点鲜明:一是标准化与政府主导相结



合。旅游产业具有总体规模比较大和企业个体比较小的特点，旅游企业对标准化战略的需求和标准化发展能力都受到限制。本书成功探索了政府主导下的旅游业标准化发展路径，从而有效推动地方旅游标准化进程。二是标准化与优势产业相结合。选择优势产业实施标准化战略，其实施方有产业支撑基础和现实需求，同时对区域服务业的标准化具有带动和示范效应。长期以来，旅游产业一直是云南的优势产业，实施旅游标准化战略是全省的产业基础、产业需求和发展阶段做出的科学选择，符合标准化发展规律，必将有力推动全省乃至西部地区旅游服务标准化水平的提升。三是标准化战略与产业转型升级相结合。旅游产业既具有传统服务业的特征，同时兼具现代服务业的属性，近年来旅游出行方式呈现科技化、信息化和智慧化等现代服务业的特征。全书较好地运用了旅游标准化来促进旅游的现代化发展，从而有力地推动旅游产业结构的转型升级。四是标准化战略与自主创新相结合。实施标准化战略需要不断创新才能有效推动，在云南这样社会经济条件不是很优越的地方，实施旅游标准化战略更加需要探索和创新精神。该书对服务地方规范、旅游行业全员贯标等工作的研究就是这种探索与创新的体现。

能够把深入的基础研究和地方探索实践有机融合研究，探索旅游标准化规律，制定旅游标准化发展战略，形成“政府主导，企业主体，社会参与；战略先导，产业支撑，创新驱动”的标准化路径是我对本书的基本印象。标准化战略是国家战略，对于发展中的中国来说，国家标准的国际化将是中国服务业走出去的第一步，因此服务业的标准化工作任重道远，希望有更多的老、中、青学者投入到这个事业中来，为建设服务业大国和强国而努力。

中国工程院院士
中国社会科学院学部委员
俄罗斯科学院外籍院士
李京文
2014年3月19日于北京

目 录

第一章 标准化战略概述	1
一、标准化战略和规划	1
二、发达国家和国际组织的标准化战略	11
三、中国标准化战略	16
四、中国旅游标准化战略	22
第二章 云南省旅游标准化战略背景	28
一、国家社会经济发展背景	28
二、云南省社会经济发展背景	30
三、云南省旅游发展概况	33
第三章 云南省旅游标准化战略概况	45
一、云南省旅游标准化战略发展阶段	45
二、云南省旅游标准化战略取得成绩	46
三、云南省旅游标准化战略问题诊断	51
第四章 云南省旅游标准化规划整体框架	56
一、旅游标准化规划目标	56
二、旅游标准化战略规划六大关系	58
三、旅游标准化规划路径选择	61
四、旅游标准化规划主要任务	64
第五章 云南省旅游标准体系设计	66
一、云南省旅游标准体系框架	66
二、云南省旅游标准体系框架	68



三、云南省旅游标准体系结构	70
四、云南省旅游标准体系分类说明	73
第六章 云南省旅游标准建设分析	83
一、建设原则	83
二、建设内容	84
三、重点领域	95
四、特色创新——旅游地方规范	100
第七章 云南省旅游标准化战略保障措施	107
一、提高认识水平	107
二、加强组织领导	110
三、配套相关政策	113
四、加大资金投入	114
五、注重人才培养	116
六、加强国际合作	118
第八章 云南省旅游标准化战略实施思路	120
一、指导原则	120
二、职责权限	122
三、工程带动	125
第九章 云南省旅游标准化战略推动主要举措	131
一、试点示范	131
二、全面贯标	145
第十章 云南省旅游标准化战略实施效益评估	157
一、旅游标准化效益产生机理	157
二、旅游标准化效益评估方法	159
三、旅游标准化战略实施效益评估	166
参考文献	174

第一章 标准化战略概述

从国际组织和发达国家的经验来看，标准化是占领和巩固国内外市场的重要手段，标准化战略是标准化工作的顶层设计和总体安排，标准化规划是标准化战略的道路选择和行动计划。在旅游业进入新的黄金发展期的背景下，如何充分发挥标准化工作对旅游业科学发展的支撑作用，促进我国旅游产业成功转型升级，是旅游标准化工作的重要战略目标。

一、标准化战略和规划

标准化战略是一个涉及政府多个部门、行业协会、企业等诸多方面的系统工程。标准化战略是旅游标准化工作的基础，旅游标准化战略是国家、行业、地区整体标准化战略的重要组成部分。

（一）战略

要分析标准化战略，必须先清楚“战略”的内涵和本质。长期以来，人们对战略的界定不同，但基本上都认同战略是全局的、长期的、重大的谋划和策略。现代社会将战略运用于各个领域，如政治、经济、文化、科技等等，在不同领域中，战略的含义有所不同。

1. 战略含义

战略最早是军事方面的概念，本义是战争谋略，是对战争中整体性、长期性、基本性问题设定的计谋。军事领域的战略，是对军事斗争全局进行策划和指导，战略指导者基于对军事斗争赖以进行的主客观条件及其发展变化的规律性认识，全面规划、部署、指导军事力量的建设和运用，以有效的达成既定目的。军事领域的战略是其本义，其他领域运用的战略是其引申义。



目前,对战略概念的界定大多都应用于管理学领域。如迈克尔·波特^①认为战略是创造一个有价值的、唯一的、涉及不同系列经营活动的定位,即战略就是怎样定位,其核心就是整合。奎因^②认为战略是一种模式或计划,它把组织主要的目的方针和系列活动整合成一个整体。斯坦纳认为,企业战略管理是确定企业使命,根据企业外部环境和内部经营要素设定企业目标,保证目标的正确落实,并使企业使命最终实现的一个动态过程^③。

战略就是为实现战略主体的发展和竞争目标,通过对战略主体内外环境的把握而制定的,统筹全局的、长期的、重大的谋略。即战略首先要明确战略主体的目标和发展定位,以清晰努力方向;其次是了解和适应战略主体所处环境,同时明确主体自身的优劣势,从而抓住机遇,依托核心优势发展;最后,战略应有相应的效益评估指标,来衡量战略的实施情况,发现战略实施中存在的问题。

2. 战略本质

战略作为全局的、长期的谋略,通常会界定战略主体的使命、目标、发展方向等核心问题,是战略主体的经营方针和行动指南,以及其他活动的依据。

战略的本质主要体现为以下几个方面:目的明确,战略是为战略主体的一定目的服务的,任何战略都有明确的目标,并且都是战略主体根本利益的反映;适应环境,适应环境一方面是适应战略主体所处的环境,明确机遇与挑战所在,另一方面是适应内部资源状况和发展要求,了解自身优势与劣势情况;立足全局,战略立足于全局,着眼于主体长远发展,把握经济、行业等的宏观发展方向和竞争态势;超前谋划,战略关注未来而非沉溺过去,其关键是建立战略主体的发展远景,预测未来发展走势,深谋远虑,做出超前的谋划;指导行动,战略通常都会界定主体的远景目标和经营方向,制定出实现目标的路径、措施和对策,并作为主体的行动指南,发挥其指引和导向的作用,使主体有方向、有依据的发展进化。

① 迈克尔·波特 (Michael E. Porter, 1947—), 哈佛商学院的大学教授, 是当今全球第一战略权威, 也是商业管理界公认的“竞争战略之父”。

② 詹姆斯·布赖恩·奎因 (James Brian Quinn): 知识管理大师, 学习学派的代表人物, 是达特茅斯大学艾莫斯·塔克商学院威廉姆和约瑟芬管理学教授, 现已名誉退休。他是战略规划、技术变革管理、企业创新以及技术对服务部门的影响等领域的学术权威。

③ (美) 乔·斯坦纳著, 李先柏译. 战略规划 [M]. 北京: 华夏出版社, 2001.



3. 战略管理

高效的战略管理有助于组织的健康发展。战略管理过程是将战略思想和理念融入到管理过程中,确定组织目标,根据组织外部环境和内部条件,为保证目标的正确落实和实现进行谋划,将谋划和决策付诸实施,并在实施过程中进行控制的一个动态管理过程,同时也是一个科学的逻辑过程。战略管理主要包括:愿景与目标设置,战略分析,战略选择,战略实施,战略评价五个步骤(见图1-1)。

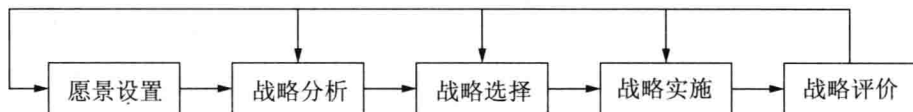


图1-1 战略管理过程图示

(1) 愿景与目标设置。战略管理是有目的的活动,组织的愿景和一定时期内要实现的目标是战略管理开展的基础,也是战略目标制定和战略绩效评估的重要依据。同时,组织的愿景和目标在一定程度上也受到战略分析、战略选择、战略实施和战略评价的影响。

(2) 战略分析。战略分析的出发点是适应环境,而环境变化是组织自身无法控制的,只有明确所处环境,适应环境变化,组织才能生存和发展。战略分析的内容主要有:环境的变化(宏观、行业结构)以及可能给组织造成的影响;组织的地位、资源及战略能力;与组织有关的个人和团体的价值观和期望、愿望、要求、反应及其影响、制约。

(3) 战略选择。战略选择是一个复杂的决策过程,涉及组织未来的发展方向,发展路径、发展模式等。在形成的多种战略备选方案中,要根据一定标准进行评估(必要性、适用性、可行性、可接受性等),从中选一种或几种战略方案,排出优先级。战略选择是一个管理评测问题,由决策者做出选择,它不是一个完全理性的过程和纯逻辑的行为。

(4) 战略实施。战略实施是将战略规划转化为行动的过程,主要涉及如何在组织内部进行任务分配和现有资源的配置;如何借助外部力量,使用外部资源;调整组织机构以更好地实现既定目标。战略管理不能只是停留在战略分析及战略方案制定上,重要的是战略实施,战略实施是其核心环节,直接关系到组织战略目标能否成功实现。

(5) 战略评价。战略评价是为了测度组织战略管理的绩效和发现组织



战略管理中的问题而进行的。通过评价组织战略目标的完成情况,来审视战略的科学性和有效性,并参照变化的外部环境、新技术和新机遇等,对所制定的战略进行合理的调整,以保证战略对组织进行指导的有效性。包括淘汰陈旧过时的东西,更新战略目标体系、战略实施等内容,使战略得到完善。

良好的战略方案是组织战略成功的前提,有效的战略实施是组织战略目标顺利实现的保证,战略评价与更新使战略管理不断完善。战略管理的这种循环往复的过程,保证了战略的科学合理性,同时也更加突出了战略在管理实践中的指导作用。

本书也是基于战略管理的总体思路来确定全书的总体逻辑框架,力图通过不同的章节来反映愿景与目标设置、战略分析、战略选择、战略实施和战略评价等关键问题。其中主要部分是战略的规划和实践两大部分。

(二) 标准化战略

标准化是在经济、技术、科学和管理等社会实践中,对重复性的事物和概念,通过制定、发布和实施标准达到统一,以获得最佳秩序和社会效益的过程。标准化战略是基于这一过程的提升。

1. 标准化战略含义

标准化战略站在战略的高度来提升标准化内涵,以战略高度来分析标准化是对标准化功能的认可和推崇,能够促进标准化有效发挥作用。

标准化战略将标准化与战略有机结合。围绕标准化工作,从长远角度考虑的,使国家、产业、地区或企业在竞争中处于有利地位的总体策略和谋划就是标准化战略。随着经济全球化进程的不断加快,标准在国际竞争中的地位和作用日益凸显,已成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素之一。标准竞争已成为继产品竞争、品牌竞争之后,层次更高、影响更大的竞争形式。标准化战略的本质就是将标准化提升到战略的高度,以标准化手段来提高国家、产业、地区和企业的有序运作水平,提高生产整体水平,降低沟通成本,实现创新价值。

2. 标准化战略范畴

根据战略及标准化战略的界定,标准化战略可以涵盖许多范畴,以下各类行为和措施都属于标准化战略的范畴。

(1) 法律。包括国家、区域和地方层次的标准化相关法律,以及国际



条约。标准化相关法律法规是对标准化的重视，是对其地位的提升，也是一切标准化战略的指导和保障。标准化法律法规体系是作为我国标准化战略的保障，同时约束标准化战略相关活动。我国标准化法律法规体系包含有三个层次的法规和规章，即中央各部委规章、地方性法规和地方政府规章（如图 1-2 所示），主要包括《中华人民共和国标准化法》（以下称《标准化法》）及其实施条例、配套法规及规章，以及其他涉及标准化事项的法律。标准化相关政策，标准化综合/发展规划，部门政策、规划和计划，以及标准化绿皮书和白皮书等，都必须遵从标准化法律的相关规定，根据《标准化法》及其实施条例等规定的原则和要求来确立其战略性的内容。

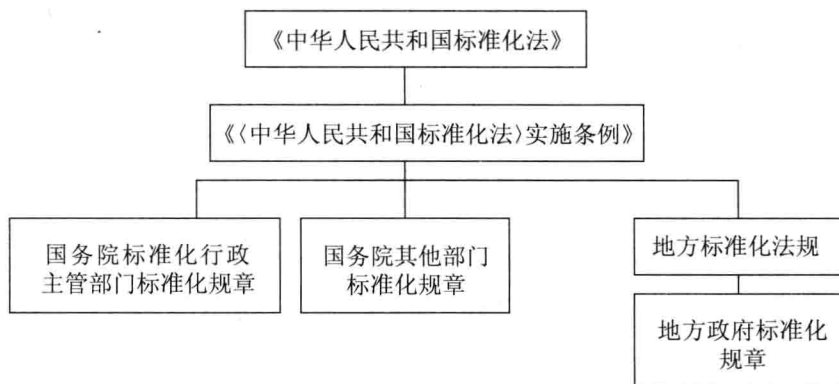


图 1-2 标准化法律法规体系结构

（2）政策。包括国家、区域和地方层次的标准化相关政策。标准化相关政策制定是国家、区域、地方对标准化地位的战略提升，同时，标准化相关政策又为标准化战略的开展提供政策机遇和政策支撑。我国标准化政策可分为全国范围的通用政策，区域性政策和地方政策三个层次（图 1-3）。国家标准化政策是为促进全国标准化战略发展而出台的。区域性标准化政策是区域内各省市在合作基础上，为促进区域标准化发展而制定出台的，在特定区域范围内有效的标准化政策，我国区域合作发展尚不成熟，因此目前还没有区域性标准化政策。地方标准化政策则是各地方为促进其地区标准化发展而制定的战略性政策，如《云南省人民政府关于实施标准化发展战略的意见》是云南省为推动其标准化事业的发展而出台的政策，对云南省各行业的标准化工作进行了战略性部署，为云南省实施标准化发展战略营造环境。

（3）标准化综合发展规划。包括国家、区域/地区等不同尺度的标准



化综合规划。标准化规划是对标准化战略所进行的系统安排,是标准化发展的长远计划,基于对当下形势的分析,以及对未来整体性、长期性、基本性问题的考量而设计出来的未来标准化战略的整套行动方案,涵盖系列项目计划。如《云南省标准化工作“十二五”规划》就属于地区性的标准化发展规划,它通过对云南省标准化现状和形势进行客观分析,提出了“十二五”时期全省标准化工作的基本原则、工作思路、工作目标、主要任务和保障措施,明确了“十二五”时期重点领域标准化工作的目标和方向,同时综合考虑全省各行业产业发展规划的衔接等问题,是对云南省标准化事业“十二五”期间发展的战略性部署。

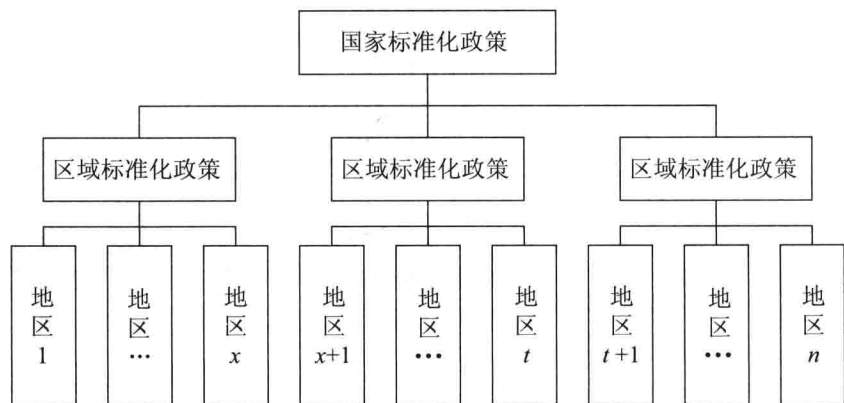


图 1-3 标准化政策层次结构图示

(4) 部门政策、规划和计划。较大范围内的部门政策、规划和计划一般是针对特定部门的标准化战略。如旅游部门针对旅游标准化制定本部门的政策、规划。国家旅游局 2010 年印发《关于全面推进旅游标准化试点工作的通知》，这一政策明确提出要进一步加快我国旅游标准的制定、实施和推广步伐，提高旅游产品质量和服务水平，促进旅游业发展方式的转变和发展质量的提升，同时为各地旅游标准化试点工作提供指导；全国旅游标准化技术委员会制定并下发的《全国旅游标准化发展规划（2009—2015）》，对旅游业标准化发展做出战略性的安排，提出了 2009—2015 年期间中国旅游标准化工作的主要目标、工作任务和保障措施等。

(5) 标准化相关白皮书和绿皮书。标准化白皮书、绿皮书等是政府的官方文件，代表政府在标准化方面的立场，我国目前有关标准化的白皮书、绿皮书较少。信息技术产业已经制定发布了相关的白皮书，如由中国



电子技术标准化研究院发布的“新一代信息技术产业标准化系列白皮书”，该系列白皮书的发布，旨在与业界分享中国电子技术标准化研究院近年来在各热点技术领域的标准化研究成果，推进相关领域的标准化工作。

3. 标准化战略层次

以战略主体为依据可以将标准化战略划分为国际标准化战略、区域标准化战略、国家标准化战略、地方标准化战略、产业标准化战略、企业标准化战略等。

(1) 国际标准化战略。从全球尺度出发的战略，特指国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）等国际标准化组织为适应国际贸易发展对标准化的客观需要而制定的标准化战略。国际标准可以看作是包括在某一特定领域的集体知识，几乎所有国际标准都是国家间多边合作的结果。如《2011—2015 年 ISO 标准化战略规划》，此战略规划以“全球贸易便利化”为目标，并将提供便利贸易、提升安全和生活品质，帮助全球应对气候变化、有效及可持续利用能源和自然资源以及供应食物和水，同时对良好商业运作和风险管理提供支持。

(2) 区域标准化战略。是某区域制定的，权衡区域内各主体，满足区域内各主体经济社会共同发展的需要，促进区域竞争力提升的宏观长远性的标准化战略。如 2013 年，欧洲标准化委员会（CEN）和欧洲电工标准化委员会（CENELEC）与俄罗斯联邦技术和计量部（ROSSTANDART）签署的合作协议。该协议的主要目标是推动三个标准化组织之间的交流、合作并相互支持。协议各方将共享知识、交换实践经验，涉及领域包括中小企业、国际和区域标准化机构以及管理合作。

(3) 国家标准化战略。从国家角度出发，将标准及标准化作为国家重要政策方针，围绕国家经济社会发展的核心问题，而制定的促进城市发展、公共管理与服务等方面的标准化战略，以标准来促进国家稳步、规范发展。如《德国标准化战略》指出：“德国要在发展欧洲和国际标准化体系以及推动全球运用欧洲标准化模式上发挥积极的作用”，要“在新兴经济体和欧盟新的及未来的成员国建立欧洲标准化体系”，以便在这些“早期市场获得一席之地”，此外，还要“加强与欧洲理事会、世界贸易组织、联合国欧洲经济理事会（UN/ECE）之间的联系，并要参加诸如欧盟标准化之类的政治团体”。

(4) 地方标准化战略。从地方尺度考虑的，以标准化来满足地方经济、社会发展需要的战略。如 2011 年发布《陕西省标准化发展战略纲要



(2011—2020)》，从农业、工业、服务业和节能环保四个方面提出明确目标，并实施目标管理责任制，要求各市、县、区政府和行业主管部门采取把标准化工作经费纳入预算等保障措施，推进标准化战略实施，使标准化战略成为全面提升质量安全水平、加快建设西部强省的重要技术保障。

城市也是实施地方标准化战略的主要载体。深圳作为国内第一个实施标准化战略的城市。早在2007年5月，深圳市政府就制定并出台了标准化发展纲领性文件《深圳市标准化战略实施纲要》，在全国率先提出实施“城市标准化战略”，将标准化工作从产业延伸到城市建设、社区建设和行政服务等城市管理和重点服务领域。2011年，深圳市又组织制定了《深圳市知识产权与标准化战略纲要（2011—2015年）》，该战略将标准化与知识产权结合，明确了下一阶段实施知识产权战略和标准化战略的各项任务和措施。此外，上海、北京等地都提出了城市标准化战略。

(5) 产业标准化战略。围绕国家某些特定产业全局而进行的宏观、长远发展谋划与设计，工业标准化战略、服务业标准化战略、农业标准化战略、旅游标准化战略等均属于产业标准化战略。如德国2010年制定的《德国工业4.0标准化战略计划》，它是德国面向未来竞争的总体战略方案，旨在支持德国工业发展。该战略认为，实现目标的核心和关键是建立一个人、机器、资源互联互通的网络化社会，物联网、互联网、服务化的智能联接必然要求一个系统框架，在这个框架内，各种终端设备、应用软件之间的数据信息交换、识别、处理、维护等必须基于一套标准化的体系。该战略目的主要在于奠定德国在关键工业技术上的国际领先地位。

(6) 企业标准化战略。是企业总体战略的重要组成部分，它是围绕企业管理、产品、市场等的发展而制定的，注重企业长远效益，使企业在竞争中处于有利地位的标准化战略谋划。如海尔集团的标准化战略，海尔集团积极参与我国国家标准和国际标准的制定，注重专利的申请，2003年成为国家首批“重要技术标准研究”专项课题试点企业，并在国际标准领域和企业标准体系建设方面取得显著成绩，标准化战略为海尔的国际化奠定了坚实的基础。

4. 标准化战略特点

标准化战略是指导全局的，统领全局发展的手段，它在较长的时间内决定全局行动的方向、目标和途径。标准化战略主要有以下几个特点：

(1) 全局性。战略本身是全局性的谋划和对策。制定正确的标准化战略，必须着眼全局，研究全局发展变化的规律。站在战略的高度，就是研