

社交帝国天才CEO、互联网思维标志性先锋、社交网络时代最具影响力的人物，他就是马克·扎克伯格。本书将由社会商业领域的开拓者，为您讲述扎克伯格改变世界的五大成功准则，让互联网思维的碰撞，助你获取灵感、洞悉世事，建立独树一帜的公司，引领长期赢利和成长。在这个世界留下自己的印记。

他的故事并不是传奇，因为他的成功可以复制。

像扎克伯格一样思考

Facebook

天才CEO的五个商业秘密

[美] 埃克特里娜·沃尔特 著
(Ekaterina Walter)

李昆 杨帆 译

Think Like
Zuck

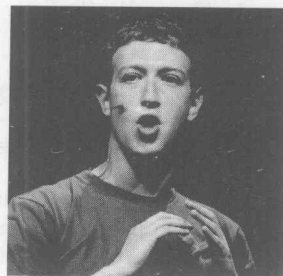
THE FIVE BUSINESS SECRETS OF FACEBOOK'S IMPROBABLY BRILLIANT CEO MARK ZUCKERBERG



机械工业出版社
China Machine Press

014035974

F279.712.444
16



(Think Like
Zuck)
THE FIVE BUSINESS SECRETS OF FACEBOOK'S IMPROBABLY BRILLIANT CEO MARK ZUCKERBERG

**像扎克伯格
一样思考**
Facebook
天才CEO的五个商业秘密

[美] 埃克特里娜·沃尔特 著
(Ekaterina Walter)
李昆 杨帆 译



F279.712.444
16



机械工业出版社
China Machine Press



北航

C1723167

图书在版编目 (CIP) 数据

像扎克伯格一样思考: Facebook 天才 CEO 的五个商业秘密 / (美) 沃尔特 (Walter, E.) 著; 李昆, 杨帆译. —北京: 机械工业出版社, 2014.3

书名原文: Think Like Zuck: The Five Business Secrets of Facebook's Improbably Brilliant CEO Mark Zuckerberg

ISBN 978-7-111-45994-1

I. 像… II. ①沃… ②李… ③杨… III. 网络公司 - 企业管理 - 经验 - 美国
IV. F279.712.444

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 035871 号

本书版权登记号: 图字: 01-2013-5558

Ekaterina Walter. Think Like Zuck: The Five Business Secrets of Facebook's Improbably Brilliant CEO Mark Zuckerberg.

ISBN 978-0-07-180949-8

Copyright © 2013 by McGraw-Hill Education.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and China Machine Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2014 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of McGraw-Hill Education (Singapore) Pte. Ltd. and China Machine Press.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

All rights reserved.

本书中文简体字翻译版由机械工业出版社和麦格劳 - 希尔 (亚洲) 教育出版公司合作出版。

版权 © 2014 由麦格劳 - 希尔 (亚洲) 教育出版公司与机械工业出版社所有。

此版本经授权仅限在中华人民共和国境内 (不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区) 销售。未经出版人事先书面许可, 对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播, 包括但不限于复印、录制、录音, 或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本书封底贴有 McGraw-Hill Education 公司防伪标签, 无标签者不得销售。

像扎克伯格一样思考

(美) 沃尔特 (Walter, E.) 著

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 岳小月

版式设计: 刘永青

印刷: 北京诚信伟业印刷有限公司

版次: 2014 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 170mm × 242mm 1/16

印张: 12.5

书号: ISBN 978-7-111-45994-1

定价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 68995261 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有 · 侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

献给所有梦想者：正是因为你们拒绝承认“不可能之事”，
惊人的创新才会发生。

献给我的父亲奥莱格：你的自我牺牲和指引助我塑造了
自己的未来。

赞 誉

埃克特里娜在书中讨论的创新，不仅是她在情感上的诉求，而且也是她在社交媒体转型期引领英特尔前进中所获得的智慧总结。阅读此书——并且买给你公司里崭露头角的创新者，触发他们的激情，鼓舞他们的目标。

——查伦·李，Altimeter Group 创始人，畅销书作者，著有《开放：社会化媒体如何影响领导方式》和《公众风潮》

《像扎克伯格一样思考》从我们这个时代的一些最具创新性的公司汲取灵感，让我们以崭新的视角来看待企业精神。

——史宗玮，著有《社交网络时代：SNS 引发商务与社会变革》

《像扎克伯格一样思考》如此吸引人，让我们看到企业家的远见卓识如何推动成功。如果你想从工作中获得更多，而不仅仅是将其作为谋生的手段，如果你有想建立某种永恒价值的灼热欲望，此书即为向导。无论你供职何处——独立创业，大公司职员，供职于非营利组织、教堂或其他机构，此书均为你提供驾驭企业家精神之道。

——戴维·米尔曼·斯科特，畅销书作者，著有《新规则：用社会化媒体做营销和公关》

埃克特里娜·沃尔特在书中呈现的远不止是脸谱网及其创始人马克·扎克伯格的故事。她揭示出情感、智慧和积极进取的蓝图。正是这些蓝图决定了企业家的成败，决定了少数人能脱颖而出。对于每一个想利用脸谱网的成功经验来推动和实现自己远见的创新者、社会创业者或者公司老板，最好读一读本书。

——西蒙·维沃宁，《纽约时报》畅销书作者，
著有《我们领先一步：品牌和消费者如何利用社交媒体建立一个更好的世界》

《像扎克伯格一样思考》对脸谱网的现象进行了思想性的解读，深刻领会到那些在网络上最成功的公司的共同特征：在全球个体之间创建即时和重要连接的能力。脸谱网一方面快速扩张，给我们所有人提供了一个即时的全球性讲台，让我们能在虚拟的围栏里相互聊天，分享图片；另一方面，它代表了我们生活方式的根本性转变：互联网是现在人们建立相互关系的首要触点。马克·扎克伯格的远见已变成了无可否认的现实。着眼于赢利的公司必须读读这本书，接受这个现实。

——基思·法拉奇，“法拉奇绿讯”创始人、主席，《纽约时报》畅销书作者，
著有《谁是你的支撑》和《别独自用餐》

致 谢

首先，我要感谢读者，感谢你们捧起这本书，希望你们能在书中发现自己想寻找的内容。请登录 www.ekaterinawalter.com 发表您的见解和看法。

我要向戴夫·柯本和斯蒂芬妮·弗雷里希表达最深的谢意，正是你们的鼓励，使我写书的梦想变为了现实。有你们做朋友，是我的幸运。

我要感谢脸谱网的各位创始人和领导层，你们建立的公司值得书写。

谢谢里基·冯·维恩、杰克·尼克爾、埃里克·伍德、戴维·阿莫、斯科特·蒙蒂、莱斯利·布拉德肖、简·普赖斯、南希·巴格特、米歇尔·凯泽，你们为此书贡献良多，与你们共事是我的荣幸。特别感谢艾伦·麦克格特和戴维·柯克帕特里克，你们的智慧和对脸谱网成长历史的叙述让我受益匪浅。非常感谢 XPLANE 团队将我零散的想法制作成吸引人的视觉影像。感谢与我共事的麦格劳-希尔公司的优秀团队：斯蒂芬妮·弗雷里希、帕米拉·彼得森、劳拉·叶、玛丽·格伦。

谢谢这些年特别是在本书发行时鼓励和支持过我的所有朋友，你们就是我的礼物。

我把我的家庭放在致谢的最后，但是他们在我的生活中占据首要位置。没有他们的爱与支持，我不可能获得个人的成长和成功。对他们我只有永恒的感激：我的丈夫布莱恩，我最好的朋友和伴侣；我的父亲奥莱格，他总是鼓励我，教我认识人生的可能，他为本书的观点和概念提供了许多反馈意见；我的母亲瓦伦蒂娜，她一直完全相信我；我的妹妹娜塔莉亚，他一直支持我；我的祖父母塔娅和乌拉底米尔，他们充满智慧与力量；我的公公婆婆雷和劳丽，他们接纳我，视如己出；还有我的婶婶露德米拉，对我无条件的爱。我要给我的小女儿塔娅一个大大的、温暖的拥抱，你每天都在教我如何再次拥有童心。

推荐序

从马克·奥勒留到马克·扎克伯格

许多人对马克·扎克伯格的印象最早来自电影《社交网络》，这部影片改编自本·麦兹里奇的小说《意外的亿万富翁：Facebook 的创立，一个关于性、金钱、天才和背叛的故事》。单从名字上看，这部小说就有迎合好莱坞各种偏好之嫌。

这部影片追溯了脸谱网 (Facebook) 的起源，影片中扎克伯格被描绘为一个天才黑客，他失恋后入侵了学校系统，为的只是盗取漂亮女孩的个人资料。最后种豆得瓜，误打误撞成就了后来的脸谱网。这部影片贬损了扎克伯格的声誉，仿佛他是一个自负、靠背叛亲友来获取性、金钱和权力的坏孩子。以至于在影片播出的 2010 年，当扎克伯格向新泽西的几所公立学校捐赠 1 亿美元时，也被人们误解为扎克伯格不过是借此来挽回他败落的名声，尽管事实的真相是这些捐赠是扎克伯格很早就计划采取的行动。

这种贬损并不完全因为本·麦兹里奇，而是脸谱网曾经的联合创始人向麦兹里奇提供了素材，这位联合创始人正因为纠结于利益

和扎克伯格分道扬镳。

扎克伯格究竟是个什么样的人？2013年9月，我访问了脸谱网总部，采访了扎克伯格，我也多次与前面提及的那位联合创始人会面。对比两者的印象，我更相信扎克伯格是一个新时代的马克·奥勒留（Marcus·Aurelius，古罗马帝国皇帝，著有《沉思录》），或者是一个斯多葛主义者。

这两个生活时代相差2000年的人有太多相似之处：他们都影响了整个世界，拥有极大的权力，为千万人追捧，但他们同时又注定孤独；驱动他们的不是欲望，而是来自内心的使命感；他们都拥有让这个世界更美好的雄心，同时又严于律己；即使拥有创造一切享乐的财富条件，他们却懂得宽容和谦让，让自己的生活更加纯粹。

事实上，扎克伯格没有让自己沉溺于财富的迷狂中，他不停地为自己创造挑战。仅以个人挑战为例，2010年，他努力学习中文，挑战这种对英语为母语者来说最难的语言；2011年，他挑战嗜肉的习惯，除非是他自己宰杀的动物；2012年，他则坚持每天写代码；2013年，他则坚持每天认识每一个不同的人。

扎克伯格创立的脸谱网，现在已是全球最大的社交网络，如果单从数量上算，脸谱网是继中国和印度之后的“第三大国”。他不仅缔造了一个千亿美元的公司，而且更积极投身于慈善，仅2012年，扎克伯格就向硅谷社区基金会捐赠4.98亿美元，主要用于教育和医疗等，捐款金额仅次于巴菲特而排名当年全美慈善榜第二位，而2013年扎克伯格以9.7亿美元的捐赠金额荣登全美慈善榜榜首。

扎克伯格的成功源自他宏大的内心。正如这本《像扎克伯格一样思考》所提到的细节一样，他常随身带一个名为“The Book of Change”（也可以理解为《易经》）的笔记本，上面题写着甘地的一句话“欲变世界，先变其身”。现在，扎

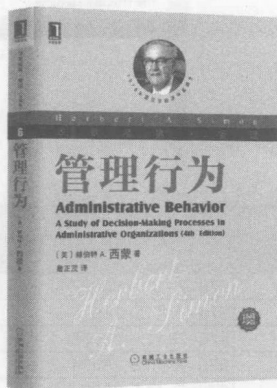
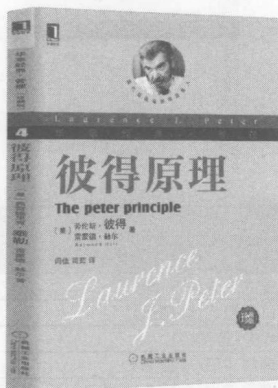
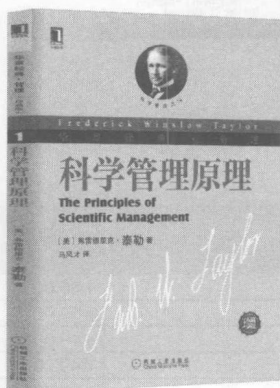
克伯格的下一个雄心是 **internet.org**，这是为了让全球 50 亿人能够上网。在脸谱网的理念中，如果更多的人通过脸谱网联系起来，获得更多的信息，这个世界就会因此变得更加美好。

要理解扎克伯格和他十余年的奋斗史是一项不容易的事，这里面既要理解他的愿景，还要能理解美国文化的许多特质（无论是就创业环境还是就互联网发展而言），你要能理解扎克伯格的天才和智慧，也要能辨识他成功中的运气成分。因此本书提供了一个 5P：从激情（**passion**）、目的（**purpose**）、人（**people**）、产品（**product**）以及伙伴（**partnerships**），为更容易也更深刻理解扎克伯格提供了清晰的框架。

今天的中国互联网发展也在经历一次深刻的变革——移动互联时代的来临和互联网金融的崛起，互联网发展进入了深水区，这将开拓一个远比之前十余年电商时代要大得多的市场。抛开美国文人的春秋笔法，了解一个尽可能真实的扎克伯格，学习和借鉴扎克伯格无论战略还是战术，都对我们不无裨益。

易宝支付联合创始人 余晨

华章经典·管理



科学管理原理 (珍藏版)

作者: (美) 弗雷德里克·泰勒 ISBN: 978-7-111-41732-3 定价: 30.00元

彼得原理 (珍藏版)

作者: (美) 劳伦斯·彼得等 ISBN: 978-7-111-41900-6 定价: 35.00元

管理行为 (珍藏版)

作者: (美) 赫伯特 A. 西蒙 ISBN: 978-7-111-41878-8 定价: 59.00元

组织 (珍藏版)

作者: (美) 詹姆斯·马奇等 ISBN: 978-7-111-42263-1 定价: 45.00元

总经理 (珍藏版)

作者: (美) 约翰 P. 科特 ISBN: 978-7-111-42253-2 定价: 40.00元

权力与影响力 (珍藏版)

作者: (美) 约翰 P. 科特 ISBN: 978-7-111-41814-6 定价: 39.00元

马斯洛论管理 (珍藏版)

作者: (美) 亚伯拉罕·马斯洛等 ISBN: 978-7-111-42247-1 定价: 50.00元

Z理论 (珍藏版)

作者: (美) 威廉·大内 ISBN: 978-7-111-42275-4 定价: 40.00元

经理人员的职能 (珍藏版)

作者: (美) 切斯特 I. 巴纳德 ISBN: 978-7-111-42276-1 定价: 49.00元

福列特论管理 (珍藏版)

作者: (美) 玛丽·帕克·福列特 ISBN: 978-7-111-42264-8 定价: 50.00元

工业管理与一般管理 (珍藏版)

作者: (美) 亨利·法约尔 ISBN: 978-7-111-42280-8 定价: 35.00元

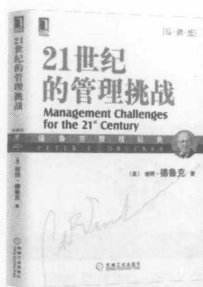
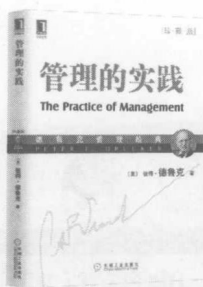
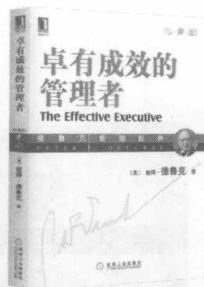
战略管理 (珍藏版)

作者: (美) H. 伊戈尔·安索夫 ISBN: 978-7-111-42264-8 定价: 40.00元

决策是如何产生的 (珍藏版)

作者: (美) 詹姆斯 G. 马奇 ISBN: 978-7-111-42277-8 定价: 40.00元

德 鲁 克 管 理 经 典



编号	书号	书名	定价
德鲁克管理经典			
1	978-7-111-28077-4	工业人的未来(珍藏版)	¥ 36.00
2	978-7-111-28075-0	公司的概念(珍藏版)	¥ 39.00
3	978-7-111-28078-1	新社会(珍藏版)	¥ 49.00
4	978-7-111-28074-3	管理的实践(珍藏版)	¥ 49.00
5	978-7-111-28073-6	管理的实践(中英文双语典藏版、珍藏版)	¥ 86.00
6	978-7-111-28072-9	成果管理(珍藏版)	¥ 46.00
7	978-7-111-28071-2	卓有成效的管理者(珍藏版)	¥ 30.00
8	978-7-111-28070-5	卓有成效的管理者(中英文双语 珍藏版)	¥ 40.00
9	978-7-111-28069-9	管理:使命.责任.实务(使命篇)(珍藏版)	¥ 60.00
10	978-7-111-28067-5	管理:使命.责任.实务(实务篇)(珍藏版)	¥ 46.00
11	978-7-111-28068-2	管理:使命.责任.实务(责任篇)(珍藏版)	¥ 39.00
12	978-7-111-28079-8	旁观者:管理大师德鲁克回忆录(珍藏版)	¥ 39.00
13	978-7-111-28066-8	动荡时代的管理(珍藏版)	¥ 36.00
14	978-7-111-28065-1	创新与企业家精神(珍藏版)	¥ 49.00
15	978-7-111-28064-4	管理前沿(珍藏版)	¥ 42.00
16	978-7-111-28063-7	非营利组织的管理(珍藏版)	¥ 36.00
17	978-7-111-28062-0	管理未来(珍藏版)	¥ 42.00
18	978-7-111-28061-3	巨变时代的管理(珍藏版)	¥ 42.00
19	978-7-111-28060-6	21世纪的管理挑战(珍藏版)	¥ 30.00
20	978-7-111-28059-0	21世纪的管理挑战(中英文双语典藏版、珍藏版)	¥ 42.00
21	978-7-111-28058-3	德鲁克管理思想精要(珍藏版)	¥ 46.00
22	978-7-111-28057-6	下一个社会的管理(珍藏版)	¥ 36.00
23	978-7-111-28080-4	功能社会:德鲁克自选集(珍藏版)	¥ 40.00
24	978-7-111-28517-5	管理(下册)(原书修订版)	¥ 49.00
25	978-7-111-28515-1	管理(上册)(原书修订版)	¥ 39.00
26	978-7-111-28359-1	德鲁克经典管理案例解析(原书最新修订版)	¥ 36.00
27	978-7-111-37733-7	卓有成效管理者的实践	¥ 36.00
28	978-7-111-44339-1	行善的诱惑	¥ 29.00
29	978-7-111-45029-0	德鲁克看中国与日本	¥ 39.00
解读德鲁克系列			
1	978-7-111-28076-7	大师的轨迹:探索德鲁克的世界	¥ 29.00
2	978-7-111-23177-6	德鲁克的最后忠告	¥ 36.00
3	978-7-111-27690-6	走近德鲁克	¥ 32.00
4	978-7-111-28468-0	德鲁克实践在中国	¥ 38.00
5	978-7-111-28462-8	德鲁克管理思想解读	¥ 49.00
6	978-7-111-28469-7	百年德鲁克	¥ 38.00
7	978-7-111-30025-0	德鲁克教你经营完美人生	¥ 26.00
8	978-7-111-35551-0	德鲁克论领导力:现代管理学之父的新教诲	¥ 39.00
		卓有成效的个人管理	¥ 29.00
		卓有成效的组织管理	¥ 29.00
		卓有成效的变革管理	¥ 29.00
		卓有成效的社会管理	¥ 29.00



北航

C1723167

目 录

赞誉

致谢

推荐序 从马克·奥勒留到马克·扎克伯格

引言 连接世界 // 1

今天早晨，脸谱网显示，每个月有 10 亿多的活跃用户。要是你们都在阅读这条信息：服务你们是我和我小团队的荣耀，谢谢。帮助 10 亿人在网上互联简直棒极了。它让我保持谦虚，同时也是我目前人生中最引以为傲的事情。我许诺每天工作，让脸谱网为你们而变得更好。希望有一天我们也能让世界上的其余的人在网上传联。

第 1 章 激 情 // 19

找到让你超级动心的事情。脸谱网的许多根本准则都在讲，如果人们能接触到更多信息，能使彼此间有更多联系，那么世界会变得更好，人们会拥有更多理解和同情。这就是我的指导原则——艰难时刻知退，然后得以前进。

第 2 章 目 的 // 39

脸谱网始创于 2004 年，其使命是让世界更加开放和互联。人们使用脸谱网与朋友和家人保持联系，去发现世界，去分享和表达对他们来说重要的事情。

第3章 人 // 73

我一直致力于两件事：其一，明确公司的方向和目标；其二，尽可能组建最好的团队……如果能将这两件事都做好——明确工作目标，组建优秀团队执行目标，那么你的公司会做得很棒。

第4章 产 品 // 119

我相信，随着时间的推移，人们会因他们所创造的东西而被记住，而且如果你创造出某种了不起的东西，人们不会在意一部电影怎么去描述你……他们在意的是你创造出的东西。

第5章 伙 伴 // 151

谢丽尔一直是我经营脸谱网的伙伴。这么多年，她一直是我们的成长和成功的核心。

结语 爱拼才会赢 // 168

注释 // 176

引言

连接世界

今天早晨，脸谱网显示，每个月有 10 亿多的活跃用户。要是你们都在阅读这条信息：服务你们是我和我小团队的荣耀，谢谢。帮助 10 亿人在网上互联简直棒极了。它让我保持谦虚，同时也是我目前人生中最引以为傲的事情。我许诺每天工作，让脸谱网为你们而变得更好。希望有一天我们也能让世界上的其余的人在网互联。

——马克·扎克伯格在脸谱网于 2012 年 10 月 4 日更新的信息¹

¹ 脸谱网于 2012 年 10 月 4 日更新的信息，已存档于互联网档案馆，存档日期为 2012 年 10 月 4 日。

它是无价的礼物、生命的礼物。它可不是圣诞老人在2010年圣诞节前送来的，它是脸谱网。

多内特·沃伦（Donette Warren）焦急万分。她是明尼苏达人，5个孩子的母亲。她10岁大的女儿薇薇卡（Vivica）亟须肾脏移植。女儿3年来每晚都要接受12小时的透析，妈妈不忍心看到女儿的身体如此艰难地忍受痛苦。她在脸谱网上一遍又一遍地发布求助信息，说她的孩子急需帮助，恳请她的朋友分享并上传到他们的留言墙上。她在期待奇迹的发生。

奇迹最终降临。一个素不相识的陌生人在她朋友的脸谱网页上看到了求助信息。她叫凯西·奥尔森（Cathy Olsen），3个孩子的母亲，对小女孩的境遇感到伤心。那天晚上，她把消息给家人看了，然后跟他们说她想帮助小女孩。家人同意了。虽然凯西从来没有做过手术，但是她没有犹豫。因为家庭成员彼此的肾脏并不会自动配对，凯西知道她可能根本不能捐出肾脏给自己的小孩。她接受了医学检测，她的肾脏能和薇薇卡的配对。于是，2010年11月17日凯西在明尼苏达大学捐出了自己的一个肾脏。她说：“我不能袖手旁观地冷眼看着一个我知道自己的肾脏能与其配对的小女孩死去。我希望这个圣诞节是她这辈子过得最好的圣诞节。”

现在薇薇卡脸上绽放着笑容，她不再受病痛折磨。她说：“自由了，凯西就是我的守护天使。”

她妈妈点头说：“能有多少人经历过这美妙的时刻？”²

这样真实的圣诞节奇迹以前只在故事中出现过。奇迹的出现是因为脸谱网为人与人的联系提供了便利条件，不论他们是何种年龄、性别、生活背景以及在何处居住。

自从脸谱网在2004年2月4日上线以来，已经有很多类似薇薇卡经历