

旅游社区管理的 理论与实证

路 紫 沈和江 高艳红 ● 主编



科学出版社

旅游社区管理的理论与实证

路 紫 沈和江 高艳红 主编

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书旨将旅游社区作为一个以提供旅游服务为核心的社区类型,利用管理学的理论与方法,去探索旅游社区开发建设的基本问题。本书的内容主要体现在旅游社区管理的理论基础、旅游社区管理模式与服务体系、旅游社区发展与品牌建设、旅游社区参与与利益分配、旅游社区产业管理评估系统等基本的理论问题上。在此基础上,通过调研、考察旅游社区发展现状,将案例与实证作为本书中的一个重要内容,以体现当前我国旅游社区发展的现状及可持续发展的途径。

本书可作为社区管理、旅游管理,特别是社区旅游开发与管理的指导资料。同时,也可作为高等旅游管理专业、人文地理专业和社会学专业的教学参考用书,以及从事旅游研究、社区发展研究的文献资料。

图书在版编目(CIP)数据

旅游社区管理的理论与实证 / 路紫, 沈和江, 高艳红主编. —北京: 科学出版社, 2014.2

ISBN 978-7-03-039564-9

I. 旅… II. ①路… ②沈… ③高… III. 旅游经济—经济管理—社区管理—研究—中国 IV. F592.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第017026号

责任编辑: 赵 鹏 / 责任校对: 赵桂芬
责任印制: 徐晓晨 / 封面设计: 梨 园

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014年2月第 一 版 开本: B5 (720 × 1000)

2014年2月第一次印刷 印张: 16 1/4

字数: 312 000

定价: 68.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

河北省高等学校本科教育创新高地“旅游教育创新高地”
建设项目

河北师范大学公共管理硕士“旅游社区管理”专业学位点
建设项目

前 言

随着旅游业的快速发展,不同类型的社区依托自身的优势条件,大力开发旅游业,探索出了社区发展的新路子,旅游产业开始从社区传统的产业体系中衍生出来,并成为社区的新兴产业、重点发展产业和支柱产业,旅游服务业开始成为社区满足社会、服务大众的重要业态,社区的主要职能也开始转向服务业,由此改变了社区原有的社会结构形态和生产生活方式,这便是一种新型的社区形态——旅游社区(tourism community)。

旅游社区作为一个以提供旅游服务为核心的社区类型,既是旅游需求取向下的重要产物,也是社区自身发展变革的产物,但两者如何有效结合,实现共赢,既是认识论问题,也是方法论问题。其中,如何有效加强旅游社区的管理,使旅游社区真正成为旅游者向往的旅游目的地的同时,又能促进社区的全面发展,已成为近年来国内外业界和学界广泛关注的经济学、管理学、社会学、旅游学、地理学乃至心理学等方面的重大问题,也成为旅游管理学界研究的重要课题。

近年来,为深入探索旅游社区发展的基本理论,作者充分发挥团队协作精神,把“旅游社区管理”作为凝聚团队力量、突出科研特色、发挥学科优势的重要学术研究方向,在人才培养、学科建设、专业建设及科研成果等方面取得了可喜成绩。2009年“旅游教育创新高地”被首次列为“河北省高等学校本科教育创新高地”的建设项目,其中旅游管理及旅游管理与服务教育两个本科专业被列为省级“特色专业”;2011年招收的专业学位硕士点,首次在公共管理专业下设立了旅游社区管理学科培养方向,并于2012年正式招收了旅游社区管理的专业学位硕士研究生。为推动旅游教育创新高地和旅游社区管理专业学位硕士点建设,专门成立了“旅游教育创新高地”和“旅游社区”学位点办公室,以全面协调和推动旅游特色学科的建设机制发展。《旅游社区管理的理论与实证》一书,就是我们近两年集体研究的重要成果之一。

出版《旅游社区管理的理论与实证》一书,旨在以作为一个整体“旅游吸引物”的社区为对象,以社区满足旅游者实现旅游活动的条件为基础,利用管理学的理论与方法,去探索旅游社区开发建设的基本问题,从而引导旅游社区全面发展。同时,借助已有旅游社区发展的经验,概括总结旅游社区开发建设中的问题,并针对性地提出未来发展的策略。涉及的内容主要体现在旅游社区管理的基本理论、旅游社区管理模式与服务体系、旅游社区发展战略与品牌建设、旅游社区参与与利益分配、旅游社区评价体系等基本的理论问题上。在此基础上,我们通过

调研、考察旅游社区发展的现状，将案例与实证作为本书中的一个重要内容，以体现当前我国旅游社区现实的发展状况及研究的价值。

本书是一项集体研究成果，参与研究的老师包括旅游管理、旅游管理与服务教育、景区开发与管理、烹饪与营养教育、食品营养与检测等专业的研究骨干。同时，充分发挥了人文地理专业——旅游开发与管理，以及公共管理专业——旅游社区管理等方向的硕士研究生力量，形成了一部师生共同研究的新成果。

参加本书编写的教师有：张晓燕、韩瑞玲、王杨、李志勇、张秋雯、路紫、沈和江、张全喜、朱绍华、高艳红、李楠方、吕江帆、冯玉珠、王立宝、刘品芝、王莉、周静莉、陆朋、刘鑫峰。参加本书编写的研究生有：张佳卿、张颖、郭冬冬、邢晨宇、潘昕颖、袁晓琳、张园园、杜玮璐、王文娟、田晓雪、郭任聪、贾菲璠、张会娜。

全书由路紫、沈和江两位教授进行总体设计及大纲拟订，由高艳红老师对每一专题的内容进行了汇总与加工，最后由路紫、沈和江教授对全书进行统稿。

本书的出版系河北省高等学校本科教育创新高地“旅游教育创新高地”建设项目的阶段性成果，也是河北师范大学公共管理硕士“旅游社区管理”专业学位点建设项目的成就，是参与研究的教师及硕士研究生共同努力的结果，在此，对大家的辛勤劳动表示诚挚的谢意。

本书是针对旅游社区管理问题进行的专题研究，也是一次初步尝试。研究吸收了学界、业界已有的大量研究成果和资料，但由于缺乏系统的理论支持，加上研究水平和视野所限，研究体系与内容难免有疏漏之处，恳请专家学者批评指正，以便我们日后修订时参考借鉴。

路 紫 沈和江

2013年6月

目 录

前言

第一章 旅游社区管理的理论基础	1
第一节 旅游社区相关研究回顾	1
一、社区与旅游社区概念的回顾	1
二、旅游社区研究的主要内容	2
三、旅游社区的发展	10
第二节 旅游社区的发展背景、内涵及理论基础	11
一、旅游社区发展背景	11
二、旅游社区内涵	13
三、旅游社区的理论基础	17
第三节 旅游社区的文化特征	20
一、品牌性	20
二、产业性	21
三、包容性	21
四、地方参与性	21
第四节 旅游社区的资源属性与主要类型	21
一、旅游社区的资源属性	21
二、自然资源导向型旅游社区	22
三、社会经济文化导向型旅游社区	24
参考文献	26
第二章 旅游社区管理模式与服务体系	30
第一节 旅游社区管理框架的设计与实施	30
一、旅游社区管理主体分析	30
二、旅游社区管理内容构架	36
三、旅游社区管理手段与方法	38
四、旅游社区管理模式设计	41
第二节 不同阶段旅游社区管理模式的演变	44
一、初级阶段的共生关系模式	44
二、发展阶段的连续共生模式	45
三、高级阶段的连声模式	47
四、不同模式的对比分析	48

第三节	旅游社区服务体系	49
一、	旅游社区服务体系概述	49
二、	旅游社区交通服务	49
三、	旅游社区信息服务	51
四、	标志系统	52
五、	旅游社区资源与能源服务	54
六、	旅游社区消费服务	56
七、	旅游社区医疗卫生服务	60
八、	旅游社区安全服务	61
第四节	乡村社区主导旅游开发研究体系	63
一、	乡村社区旅游研究现状	63
二、	乡村社区主导旅游开发的研究价值	65
三、	乡村社区主导旅游开发的研究体系	66
四、	乡村社区主导旅游开发研究目标	68
	参考文献	69
第三章	旅游社区发展与品牌建设	72
第一节	旅游社区发展的支撑体系	72
一、	旅游社区环境	72
二、	旅游社区设施	75
三、	旅游社区市场	80
第二节	旅游社区发展战略	82
一、	我国旅游社区发展存在的问题	82
二、	驱动市场战略的分析	83
三、	驱动市场战略在旅游社区发展中的实施	85
第三节	旅游社区的市场营销	86
一、	旅游社区市场营销的独特性	86
二、	市场营销存在的问题	87
三、	旅游社区市场营销理念与战略	89
第四节	乡村旅游社区文化品牌的建设	93
一、	乡村旅游社区文化品牌的形成机制	93
二、	乡村旅游社区文化品牌的限制因素	95
三、	乡村旅游社区文化品牌的建设策略	96
四、	乡村旅游社区品牌建设的保障	101
第五节	旅游社区餐饮文化建设	103
一、	旅游社区餐饮文化的内涵与特点	103
二、	旅游社区餐饮文化建设的意义	104

三、旅游社区餐饮文化建设中存在的问题	105
四、旅游社区餐饮文化建设的原则和步骤	106
五、旅游社区餐饮文化建设的对策	108
第六节 文化产业和餐饮产业的融合发展	109
一、文化产业与餐饮产业融合的基础	109
二、文化产业与餐饮产业融合的意义	111
三、文化产业与餐饮产业融合模式	112
四、文化产业与餐饮产业融合的主要环节	113
五、文化产业与餐饮产业融合发展的策略	114
参考文献	116
第四章 旅游社区参与与利益分配	118
第一节 旅游社区参与的形式与作用	118
一、社区参与旅游规划	118
二、社区参与旅游开发	120
三、社区参与旅游经营	123
第二节 遗产旅游地的社区居民参与	125
一、研究思潮与进展	125
二、基于新公共管理理论社区参与研究存在的问题	127
三、新公共管理视角下社区居民参与的学术研究进展	129
第三节 旅游小镇规划的社区参与	131
一、社区参与旅游小镇规划的意义	132
二、社区参与旅游小镇规划的问题	133
三、社区参与旅游小镇规划理论模型	135
四、社区参与旅游小镇规划对策	136
第四节 旅游景区开发与社区利益冲突	138
一、旅游景区开发对社区的影响	138
二、旅游景区开发与社区居民的矛盾	139
三、旅游景区与社区居民矛盾的解决方法	141
第五节 旅游社区利益分配机制	143
一、旅游社区中的利益相关者	143
二、利益相关者的利益诉求表现	144
三、利益相关者间的利益关系	147
四、旅游社区利益分配机制	149
参考文献	150

第五章 旅游社区产业管理评估系统	152
第一节 旅游社区产业环境评估	152
一、旅游社区与旅游产业的关系	152
二、旅游社区产业系统结构	153
三、旅游社区社会环境评估	154
第二节 旅游社区产业资源评估	158
一、旅游资源系统	158
二、旅游社区资源价值评估	160
三、旅游社区环境容量的评估	161
四、旅游资源与旅游社区产业发展的关系	164
第三节 旅游社区产业需求评估	166
一、旅游需求概述	166
二、旅游需求量的影响因素	167
三、旅游需求对旅游社区产业发展的影响因素及评价指标	169
第四节 旅游社区产业服务管理评估	170
一、旅游社区管理体系评估要素	170
二、旅游社区服务体系评估要素	172
三、旅游社区管理服务与旅游产业发展的关系	173
四、政府与社区的控制和指导性措施	175
参考文献	177
第六章 案例分析	179
第一节 白洋淀湿地生态旅游开发的社区参与模式	179
一、白洋淀湿地生态旅游开发的社区参与意义	179
二、白洋淀湿地社区参与生态旅游开发现状	180
三、白洋淀湿地社区参与发展生态旅游的制约因素	182
四、社区参与白洋淀湿地生态旅游模式	183
第二节 河北保定安新县王家寨生态旅游的社区参与	187
一、安新县王家寨村概况	187
二、王家寨生态旅游社区参与现状分析	188
三、促进社区居民深度参与湿地生态旅游的途径	189
第三节 旅游社区市场营销创新实践——旅游大篷车促销	191
一、旅游大篷车促销与旅游目的地营销	191
二、旅游社区大篷车促销的组织结构和运作	192
三、旅游大篷车促销取得旅游营销创新的突破	193
第四节 石家庄于家石头村乡村社区旅游开发的影响	193
一、文化遗产型乡村社区旅游开发的影响	194

二、于家石头村社区旅游开发现状	195
三、于家石头村社区旅游开发管理模式	198
四、于家石头村乡村社区的旅游开发影响	200
五、于家石头村乡村旅游社区可持续发展的保障机制	202
第五节 西递村、宏村文化旅游发展的社区参与	205
一、西递村、宏村旅游开发现状	205
二、西递村、宏村旅游发展存在的问题	208
三、西递村、宏村旅游发展方向	211
第六节 保定顺平桃花节开发的社区影响	214
一、乡村旅游节事开发的类型	214
二、乡村旅游节事开发的发展现状	215
三、乡村旅游节事对社区发展的影响	216
四、保定顺平县桃花节举办的社区影响	218
第七节 石家庄旅游社区电子商务	222
一、石家庄市旅游社区电子商务应用现状	222
二、石家庄市旅游社区电子商务面临的主要问题	225
三、石家庄市旅游社区内电子商务发展对策	228
第八节 我国典型的旅游社区参与：利益关系、路径与对策	232
一、成都锦江区三圣乡红砂村旅游社区	232
二、重庆市璧山县乡村社区旅游的参与路径	236
三、成都宽窄巷子旅游社区参与对策	239
四、武夷山文化生态脆弱区的社区参与策略	241
五、云南西双版纳傣族园民族村寨旅游社区的多元化参与	242
六、曲阜历史文化名城旅游社区参与度的优化路径	244
参考文献	245

第一章 旅游社区管理的理论基础

第一节 旅游社区相关研究回顾

一、社区与旅游社区概念的回顾

社区是一个极其复杂而又不断发展的概念,不仅有地理学内涵、社会学内涵,在文化心理构成上还偏重于强调认同感和归属感。“社区”一词最早源于拉丁语,意为共有之物或伙伴关系。学界公认“社区”一词最早的提出者是德国社会学家滕尼斯(F. Tönnies, 1859~1936)。他在19世纪80年代初在研究中首先使用“gemeinschaft”(德语,意为共同体、团体、集体、公社、社区等)一词。在其1887年发表的著作《共同体与社会》中,滕尼斯指出,社区是一种由具有相同价值观念及人口同质性较强的社会群体,以共同的亲缘和血缘关系为基础,以自然的情感关系为纽带建立起来的社会关系和联合体。这一概念主要是从人际关系角度出发的,没有涉及地域。

20世纪20年代,该词语被翻译成英文“community”,意为公社、团体、共同体。1933年我国社会学泰斗费孝通在《二十年来之中国社区研究》一文中首次将“community”一词译为“社区”。“社区”概念在百余年间经历了拉丁语—德语—英语—汉语的转换过程,逐步固定下来,成为社会学的一个专门概念,一直沿用至今,被广泛用于人文社科研究领域。

目前有关“社区”的概念数量众多,角度各异。不同研究背景的学者,针对所要解决的不同问题,纷纷尝试从不同角度对其进行定义,体现出“社区”概念的重要性和基础性。总体而言,有关“社区”的定义主要围绕地域空间、人口区划、功能结构和内部互动关系四方面展开。庞树奇和蒋雅蓉(1989)认为社区是“有共同地域基础、共同利益和归属感的社会群体”。叶俊和于海燕(2007)认为社区是指由居住在某一地域里的人们结成多种社会关系和社会群体,从事各种社会活动所构成的相对完整的社会实体。这一概念强调社区的地理属性。孙九霞(2009)认为社区既是一个分析单位,也是一种研究方法,更是一种社会工作和行动。社区的内涵进一步扩大为一种研究框架。

旅游社区是社区概念在旅游领域的发展和细化。强调社区的旅游性质。唐顺铁(1998)认为旅游社区应具有以下特点:一定范围的社区地域;独特的社区文化;优美的社区环境;合理高效的社区结构;社区间存在竞争、冲突、合作和互动。

社区旅游是指以社区的自然人文景观为吸引物,以社区环境为依托,以社区居民为开发主体,以社区共享旅游开发权益为核心,在社区内开展的旅游活动。

二、旅游社区研究的主要内容

社区是社会研究和运作最基层最完整的单元。旅游社区是旅游发展的重要依托。我国有关社区旅游的研究始于 20 世纪 90 年代。近年来随着旅游业开发的深入进行及新农村建设的逐步推广,社区旅游无论在社会实践层面还是在理论研究层面表现都相当活跃。

2012 年 5 月 8 日,运用中国知网学术平台,以“社区旅游”为关键词,检索 1999~2011 年博士学位论文全文库,获得 2 条结果;检索 1999~2011 年硕士学位论文全文库,获得 48 条结果;检索会议论文全文库,获得 14 条结果。检索 1990~2011 年期刊论文全文库,获得 157 条结果。研究内容包括社区居民对旅游的态度感知、主客交往、社区参与旅游规划、社区参与机制、社区参与形式及程度、民族村寨的社区参与等方面。现将主要文献进行总结,如表 1-1 所示。

表 1-1 1999~2011 年“社区旅游”学位论文统计

作者	学科专业	研究内容	研究地点	所属院校	年份
胡晓晶	土地资源管理	生态旅游目的地竞争力	万绿湖	中国地质大学	2010
戴美琪	生态学	休闲农业旅游社区影响	黄兴镇	中南林业科技大学	2007
李聪	企业管理	社区生态旅游开发	秦岭自然保护区	西安科技大学	2009
谭鲁飞	旅游管理	居民参与影响研究	凤凰古城	湘潭大学	2011
席文	人文地理	民族社区旅游参与方式	田螺坑土楼群	福建师范大学	2010
卢璐	旅游管理	古村落旅游区主客交往	皖南宏村	陕西师范大学	2011
张丹凤	旅游管理	城郊乡村旅游影响感知	武汉石榴红村	中国地质大学	2010
刘萍	旅游管理	景区-居民旅游感知	峨眉山	西南交通大学	2010
侯宝锁	人文地理	居民影响感知	诸葛八卦村	浙江师范大学	2010
王世媛	城市规划设计	村庄旅游规划	广东白水寨	华南理工大学	2010
王萌	建筑学	社区参与	黄山谭家桥镇	清华大学	2005
康宏成	旅游管理	旅游规划管治		海南大学	2010
吴丹丹	建筑设计理论	乡土建筑风貌与旅游		湖南大学	2004
李禄	伦理学	乡村旅游与发展伦理学	音寨、屯堡、九溪	贵州大学	2007
王玉杰	环境科学	民俗文化生态旅游	贡山县重丁社区	昆明理工大学	2009
刘鹏	专门史	民族社区旅游开发	阿克塞红柳湾镇	西北师范大学	2010
屈兰	法学民族学	民俗旅游与社区变迁	青海互助土族村	兰州大学	2011
卢彦红	旅游管理	社区居民满意度	皇都侗文化村	桂林理工大学	2010
贾婷婷	旅游管理	民族社区旅游参与	德夯苗寨	北京林业大学	2010
额尔敦	少数民族史	牧区社区旅游发展	内蒙古牧区	内蒙古师范大学	2011
张伟庆	人文地理	民族社区旅游参与	云南少数民族	云南师范大学	2006

续表

作者	学科专业	研究内容	研究地点	所属院校	年份
尚前浪	旅游管理	民族社区旅游增权	西双版纳傣族园	云南财经大学	2011
陈爱	旅游管理	城市社区旅游开发	成都宽窄巷子	四川师范大学	2010
沈小芳	旅游管理	都市社区旅游国际化	上海“新天地”	浙江工商大学	2008
程怡	人文地理	都市社区居民感知	上海老街	华东师范大学	2007
赵福祥	人文地理	旅游与社区人文互动	云南大理市	云南师范大学	2003
吴昱群	旅游管理	社区参与发展升级	甘肃景泰龙湾村	西北师范大学	2011
田润乾	旅游管理	旅游扶贫		河南大学	2010
石焕翥	旅游管理	社区旅游主客交往	西递宏村等	华东师范大学	2006
张凯	人文地理	历史文化名城社区参与	曲阜	新疆师范大学	2010
刘晓倩	旅游管理	民族社区旅游参与	师宗五龙壮族乡	云南大学	2010
漆明亮	旅游管理	旅游扶贫		西南财经大学	2006
于鹏飞	人文地理	社区参与生态旅游	水磨沟	新疆师范大学	2009
马天龙	旅游管理	都市历史街区旅游开发	济南市芙蓉街	山东大学	2010
肖玲	旅游管理	社区旅游发展机制	阳朔	北京二外国语学院	2006
郭华	旅游管理	生态旅游产品指标体系	北京地球村	西南交通大学	2008
杨建美	人文地理	社区与旅游整合研究	团结乡龙潭村	云南师范大学	2003
贾彦松	旅游管理	生态旅游社区参与机制	松潘藏族安备村	西南交通大学	2011
卜文娟	旅游管理	生态旅游社区发展模式	乌镇	浙江工商大学	2011
王昌燕	人文地理	民族社区旅游参与	吐鲁番葡萄沟	新疆师范大学	2004
徐力	专门史	旅游网络社区	天涯社区	四川师范大学	2010
杨茜	旅游管理	民族旅游社区增权	西双版纳傣族园	华东师范大学	2010
王隽妮	人文地理	乡村旅游社区影响	浦江仙华山	浙江大学	2010

通过对 1999~2011 年有关社区旅游研究的 43 篇学位论文的梳理和总结,从研究年份上看,2003 年 2 篇,2004 年 2 篇,2005 年 1 篇,2006 年 4 篇,2007 年 3 篇,2008 年 2 篇,2009 年 3 篇,2010 年 18 篇,2011 年 8 篇。说明自 2003 年以来研究者对社区旅游问题保持持续关注度,这与叶俊和于海燕(2007)的研究分期相吻合。2010 年相关学位论文最为密集,2011 年次之。

从专业分布上看,旅游管理 21 篇,人文地理 10 篇,专门史 2 篇,少数民族史、建筑设计理论、建筑学、土地资源管理、生态学、企业管理、城市规划设计、伦理学、环境科学、法学民族学各 1 篇。说明研究者对社区旅游研究的切入角度从传统的以旅游管理和人文地理专业为主,逐步开始扩大。社区参与旅游问题已经引起建筑学、法学、历史学、伦理学及环境科学等相关学科的关注,研究者从各自不同专业背景的角度出发为社区旅游参与进行把脉,获得了更为广阔的研究思路和研究空间。

从社区类型上看,民族旅游社区 13 篇,都市社区旅游 7 篇,古城遗产类社区 6 篇,乡村社区 16 篇,网络社区 1 篇。从研究内容看,生态旅游 8 篇,民居影响

感知 6 篇, 社区参与方式、机制与模式 18 篇, 社区增权 2 篇, 旅游扶贫 2 篇, 主客交往 2 篇, 社区规划 2 篇, 乡土建筑 1 篇, 伦理学 1 篇, 网络社区 1 篇, 说明研究内容在逐步丰富, 近年来都市型社区旅游研究数量有所增多, 主要集中于北京、上海、成都和济南等地。从研究区域上看, 仍是以偏远地区民族社区旅游居多, 范围包括甘肃、青海、云南、贵州、安徽、广西、陕西、广东等省份。民族涉及土家族、藏族、侗族、苗族、哈萨克族、傣族等。

从研究路线上看, 基本上都是选定一个或几个社区作为案例采集点, 通过观察该社区的发展现状, 发现问题, 并提出相应的解决方案。这符合社区研究的特殊性要求。未来的研究范围将继续扩大, 涉及的领域将更加宽泛。

随着我国旅游业的深入发展, 新农村建设的逐步推进, 《国务院关于加快发展旅游业的意见》的出台, 目前包括西藏自治区在内的 26 个省份已将旅游业作为支柱产业之一。我国受到旅游业影响的社区日渐增多, 对各个不同类型社区在旅游发展过程中出现的问题进行研究, 不仅有利于理论建设, 为其提供丰富的案例研究成果, 同时也对新农村建设过程中的旅游实践活动具有预警和启示作用。

(一) 社区旅游发展历程研究

李九全(2008)评述了国外社区旅游规划从萌芽、发展到成熟的发展历程及四种代表性理念, 即社会旅游生态系统规划观念、合作规划观念、社区旅游一体化发展理念及社区自我评价规划理念的具体内容和操作过程, 为相关研究提供了模式框架。

张朋和王波(2003)全面介绍了英国南彭布鲁克社区居民在旅游活动中的广泛参与和彼此合作对社区旅游可持续发展的意义。认为社区应采取发展旅游业、保护环境和发展农业三种策略, 把旅游视为改善生活的选择之一。指出收入和就业是旅游对社区居民的最直接影响, 提倡平等分配。

吕君和吴必虎(2010)将国外社区参与旅游研究划分为五个部分, 涵盖了旅游对社区的影响研究、社区民居态度和感知研究、社区参与旅游规划研究、旅游发展与社区一体化研究, 以及社区参与旅游发展的保障研究五方面内容。提出旅游赋权理论对社区参与的重要性, 并且要通过社区的内在特征及外部因素影响来保证参与的有效性。

唐玲萍和符江红(2009)以加拿大圣雅各布斯社区为例, 指出社区发展是最终目的, 旅游只是社区发展的手段之一。提倡社区收入来源多元化, 强调保护社区文化和乡村景观的重要性和以社区为主导的旅游发展模式。指出“没有社区参与的旅游只是地理意义上的旅游目的地活动, 而不是社区旅游”。

程怡和章意锋(2007)指出社区是社区旅游的载体。旅游发展的目标之一是促进东道主社区经济发展。

叶俊和于海燕(2007)将国内社区旅游研究发展划分为起步(1990~1999年)、发展(2000~2002年)和高峰(2003年以后)三个阶段。

(二) 民族村寨社区旅游研究

孙九霞和史甜甜(2010)以西双版纳哈尼族半坡老寨为例,分析了非旅游茶叶主导下的社区居民参与旅游的程度与态度变化,探讨社区旅游与原有强势产业之间的互动关系及规律。这一研究角度超越了以往仅对旅游主导产业社区居民的关注,转向对周边非茶叶主导社区居民的参与态度和方式的研究,在研究视野上推进了一步。

龙梅(2011)以四川桃坪羌寨为例,通过定量分析得出结论,村寨居民在经济和心理方面权力和能力增加,在社区关系和决策权方面权力被剥夺。认为政治去权不利于社区旅游的长期发展。

刘旺(2010)以丹巴县甲居藏寨为例,运用公地悲剧、囚徒困境博弈和集体行动逻辑分析甲居藏寨在民居改造、争夺游客、改善村寨环境方面遇到的困境和问题,提出通过政府主导、社区自治治理、强化民族认同感、引导分工及社会激励等手段解决困境。

刘旺和吴雪(2008)以丹巴县甲居藏寨为例,提出建立教育引导、利益分配、保障、补偿、民主决策和约束六方面微观机制。

李强和陈文祥(2007)以泸沽湖为例,认为泸沽湖存在曲解摩梭文化、生态环境破坏、产品单一、规划不理性、权利滥用等现象。提出社区自主区别于依附性的旅游开发,注重社区在旅游利益、文化自觉、民族自觉方面的培养。

张兵和刘芳(2008)以玉溪新平县花腰傣族村为例,将社区的利益相关者分为居民、旅游者、村委会、政府和外来投资者五类。认为应特别重视居民的利益。

刘晓倩(2010)以师宗县五龙壮族乡为例运用SWOT分析方法解释民族旅游开发的优势和劣势。认为该社区区位优势、资源优势和政府主导优势明显,应通过调整产业结构、培育旅游产品等措施大力发展旅游业。

王松平(2011)介绍了西藏米林县琼林村旅游控制性详规和俊巴渔村的社区旅游发展规划中社区参与所起的作用。罗琳(2007)以四川北川羌族自治县五龙寨为例,提出建立以村寨为特色,以村民为主体,以资源为依托,以旅游活动为内容的有效参与模式,壮大社区自身力量。

刘相军和张扬(2011)以梅里雪山雨崩藏族村为例,对其内生式发展模式进行研究,提出以居民为主体,建立有效基层组织,依靠外界支持帮助,最终实现当地文化和生态环境保护的目的,实现全民参与和全面参与。

任啸(2005)介绍了九寨沟自然保护区设立专门机构、多渠道就业、组建股份公司的社区管理模式。

(三) 旅游社区居民个体成长研究

吴其付(2007)将影响社区的关键人物分为政治精英、经济精英和传统精英三类。以阳朔“月亮妈妈”为代表,全面分析了社区旅游精英的成长道路,并对其未来归宿及对社区的影响力做出预测。

张骁鸣(2006)以皖南山村为例,认为具有旅游影响力的体制精英掌握相关知识的程度和对自身权力的自信强弱是决定其对社区参与旅游态度积极与与否的两个重要因素。

(四) 社区参与量化研究

张述林(2009)以重庆璧山县为例,运用 PRS 模型分析其参与特点。

杨效忠和张捷等(2008)运用微观因子和通径系数分析,建立基于利益导向的社区参与水平测度指标。提出让利于民、增强社区分利能力、政府引导作用等参与途径。

魏敏和颜亚玉(2008)建立博弈模型进行帕累托最优分析,提出政府协调、社区参与、旅游企业服务、旅游者体验的发展模式。认为社区参与贯穿资源挖掘、旅游产品开发、配套服务设施建设、旅游营销、环境保护和社区管理的各个环节。

(五) 社区参与规划研究

保继刚和孙九霞(2003)以阳朔遇龙河景区为例,分析了居民参与开发的主要策略是参与规划决策和教育培训。认为旅游开发中社区利益的协调非常重要,并提出旅游项目决策居民参与的具体操作流程。

王亚欣(2006)以台湾原住民部落观光营造为例,指出社区居民应成为开发的利益主体。强调对原住民心灵和精神营造的内在过程,建立自上而下、由内而外的参与模式,将政府定位为参与的促成者。

叶俊(2009)提出社区参与旅游规划的协调决策模式,提出社区参与的广度、深度和可行度三维参与体系,构建规划实施质量评价的差距模型及社区参与的实现机制。

师守祥(2009)以青岛云头固社区参与旅游规划为例,提出应在旅游开发目标分析、开发潜力分析、方案选择、实施设计、实施配股及规划环节及时听取社区建议,并注重相对实施效果评估。

王昆欣和周国忠(2008)以浙江省为例,运用产权理论和产业结构理论,提出了乡村旅游与社区可持续发展的社区民居+企业+NPO/政府模式及运营机制。

在社区参与的目的及方式方面,李志飞(2008)提出社区旅游的“二元结构”理论,认为“以人为本”的社区参与是和谐发展的出发点和归宿。居民形象是一