



旅游新业态经典译丛

Tourist Industry Trends Collection of Translations



户外娱乐

[英] Ryan Plummer / 著

陈峰 刘勇 高景 / 译

Outdoor Recreation

An Introduction



中国旅游出版社



Routledge
Taylor & Francis Group



旅游新业态经典译丛
Tourist Industry Trends Collection of Translations

户外娱乐

[英] Ryan Plummer / 著

陈峰 刘勇 高景 / 译

Outdoor Recreation
An Introduction

中国旅游出版社

项目策划与统筹: 付 蓉

责任编辑: 李冉冉

责任印制: 冯冬青

封面设计: 中文天地

图书在版编目(CIP)数据

户外娱乐 / (英) 普卢默著; 陈峰, 刘勇, 高景译
--北京: 中国旅游出版社, 2014. 3

书名原文: Outdoor recreation: an introduction

ISBN 978 - 7 - 5032 - 4933 - 4

I. ①户… II. ①普… ②陈… ③刘… ④高… III.
①室外场地 - 休闲娱乐 - 研究 IV. ①C913.3
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 033535 号

北京市版权局著作权合同登记号: 01 - 2012 - 8293

Outdoor Recreation: An Introduction / by Ryan Plummer

ISBN: 978 - 0 - 415 - 43041 - 8

Copyright © 2009 published by Routledge All rights reserved

Authorized translation from English language edition published by Routledge Press, part of Taylor & Francis Group LLC; All rights reserved; 本书原版由 Taylor & Francis 出版集团旗下, Routledge 出版公司出版, 并经其授权翻译出版。版权所有, 侵权必究。

China Travel & Tourism Press is authorized to publish and distribute exclusively the Chinese (Simplified Characters) language edition. This edition is authorized for sale throughout Mainland of China. No part of the publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. 本书中文简体翻译授权由中国旅游出版社独家出版并在限在中国大陆地区销售。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

Copies of this book sold without a Taylor & Francis sticker on the cover are unauthorized and illegal. 本书封面贴有 Taylor & Francis 公司防伪标签, 无标签者不得销售。

书 名: 户外娱乐

译 者: 陈峰、刘勇、高景

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

http: //www. ctp. net. cn E-mail: ctp@cnta. gov. cn

发行部电话: 010 - 85166503

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次: 2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

开 本: 720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张: 22. 75

字 数: 412 千

定 价: 79. 80 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 4933 - 4

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

致 谢

本书的写作得到了许多人的大力支持和帮助。我很幸运,能够在一个鼓励创造力和维护原创的环境中工作。在此我要感谢布洛克大学(Brock University)旅游和环境学院以及 David Siegel 院长的帮助和支持。还要感谢那些与我们交流,使本书中所包含的理念得到丰富和充实的同事。我还要特别感谢 David Fennell 和 Cynthia Stacy 对原稿的许多方面进行的多次讨论交流,以及 Reid Kreutzwiser 对早期的初稿所撰写的评论。我还要感谢以下人员对本书做出的贡献: Colleen Beard, Jennifer Fresque, Ann Grimwood, Bryan Grimwood, Emily McIntyre, Mark Montgomery, Karen Natho, Cheryl Plummer, Andrew Spiers Nick Pujic。

本书得以出版,我还要感谢 Routledge 团队(Ygraine Cadlock, Samantha Grant, Brian Guerin 和 Simon Whitmore)对整个出版过程的熟练操控,以及来自 Simon Whitmore 的指导对推动整个出版进程起到的具体作用。

对以下作者同意转载他们的作品,出版者表示感谢:

第一章:

1. Marcus Brunmeier 同意转载他的照片(图片 1-1)。

第三章:

1. 密歇根理工大学(Michigan Technological University)同意转载 Nebel, B. J. & Wright, R. T. 所著 *Environmental Science: The Way the World Works* 中图表“麋鹿和狼之间的捕食关系”,(第 5 版),普伦蒂斯-霍尔出版社(Prentice-Hall, Inc.),1996 年,第 87 页。

2. 施普林格科学商业媒体有限公司(Springer Science and Business Media)同意转载 Springer 以及 *Population and the Environment Journal*, 第 21 卷(1)5~26, 1999 年,第 8 页,Price, D. 所著(图表)“承载力的反思”。

3. 转载自 *Technological Forecasting and Social Change*, 第 52 卷, Marchetti, C., Meyer, P. S. & Ausubel, J. H. 所著(图表)“以逻辑模式来重新审视人类种群动态:在多大程度上能被模式化和预测?”第 30 页,1996 年,获得爱思唯尔出版社

(Elsevier) 同意。

4. Bryan Grimwood 同意转载他的照片(图片 3-1)。
5. Emily McIntyre 同意转载她的照片(图片 3-2)。

第四章:

1. 麦格劳-希尔公司(McGraw Hill Companies)同意转载 Edginton, C. J., Hanson, C. R., Edginton, S. R. & Hudson, S. D. 所著(图表)“马斯洛的需求金字塔” *Leisure Programming*, (第3版), 1998年, 第138页。
2. Nick Pujic 同意转载他照片(图片 4-1 与 4-2)。

第五章:

1. 麦格劳-希尔公司(McGraw Hill Companies)同意转载 Howard, D. R. & Crompton, J. L. Financing 所著(图表)“关于使用费的主要争议” *Managing and Marketing Recreation and Park Resources*, 1980年, 第415页。
2. 未来资源研究所(Resources For The Future)同意转载 Clawson, M. & Knetsch, J. L. 所著(图表)“访问、每次访问花费和总花费、假定娱乐旅游景点表格” *Economics of Outdoor Recreation*, 约翰·霍普金斯大学出版社表格(The John Hopkins Press Table), 1966年, 第51页。
3. 萨加莫出版社(Sagamore Publishing)同意转载 Cordell, H. K. et al. 所著(表格)“美国16岁及以上年龄的人参与陆上户外活动的百分比和数量”, *Outdoor recreation in American Literature: A national Assessment of Demand and Supply Trends*, 1999年, 第223页。
4. 萨加莫出版社(Sagamore Publishing)同意转载 Cordell, H. K. et al. 所著(表格)“美国16岁及以上年龄的人参与冰雪户外活动的百分比和数量, 1994~1995”, *Outdoor recreation in American Literature: A national Assessment of Demand and Supply Trends*, 1999年, 第228页。
- Routledge 出版社同意转载 Hall, C. M. & Pages, S. J. 所著的(表格)“旅游对当地居民的积极和消极影响”《旅游地理学和娱乐:环境、地点和空间》(*The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space*), 1999年, 第122页。
5. 萨加莫出版社(Sagamore Publishing)同意转载 Cordell, H. K. et al. 所著(表格)“由不同机构和地区的联邦土地管理局管理的陆上和水上区域”, *Outdoor recreation in American Literature: A national Assessment of Demand and Supply Trends*, 1999年, 第41页。

第六章:

1. 支点出版公司(Fulcrum Publishing Inc)同意转载 Hendee, J. C., Stankey, G. H. & Lucas, R. c. 所著(图表)“LAC(可接受的改变限度)方法为规定和维持可接受的野外条件提供了一个框架” *Wilderness Management*, (第2版修订本), 1990年, 第222页。

2. Mark Montgomery 同意转载他的照片(图片6-1)。

3. Emily McIntyre 同意转载她的照片(图片6-2)。

4. 娱乐文化遗产和荒野资源(Recreation Heritage and Wilderness Resources)同意转载 Hammit, W. E. & Cole, D. N. 所著 *Wildland Recreation: Ecology and Management* 一书中美国农业部林务局(USDA Forest Service)的(表格)“娱乐机会谱中的六个类别分别适宜的环境描述”《娱乐机会谱(ROS)使用指南》(*ROS Users Guide*), 1982年, (第2版), 约翰威利父子出版公司(John Wiley and Sons, Inc.), 1998年, 第211~212页。

5. 萨加莫出版社(Sagamore Publishing)同意转载 Manning, R. E. 所著(表格)“游客体验和资源保护:国家公园的承载力管理框架” *Journal of Park and Recreation Administration* 第19卷(1)93~108, 2001年, 第169页。

第七章:

1. Ann Grimwood 同意转载她的照片(图片7-1)。

2. *Alternatives* 同意转载 Jeff Gailus 所著的“从黄石公园到育空河(Yellowstone to Yukon)”, 27:4卷, 2001年, www.alternativesjournal.ca, 第36~39页。

3. 加拿大新闻社(Canadian Press)同意转载 Dearden, P. & Rollins, R. (合编)的 *Parks and Protected Areas in Canada: Planning and Management* 一书 Eagles, P. F. J. 所著“环境管理”中 Harrington C. 所著“高尔夫球场边界外的麋鹿”(Victoria Times Colonist), 2000年12月11日, (第2版), 牛津大学出版社(Oxford University Press), 2002年, 第283~284页。

第八章:

1. Mark Montgomery 同意转载他的照片(图片8-1)。

2. 萨加莫出版社(Sagamore Publishing)同意转载 Beck, L. & Cable, T. T. 所著(表格)“解说的原则” *Interpretation for the 21st Century: Fifteen Guiding Principles for Interpreting Nature and Culture*, 2002年, 第31页

3. Philip Dearden 和 Rick Rollins 所编 *Parks and Protected Areas in Canada: Planning and Management* 一书中 Jim Butler 和 Glen Hvenegaard 所著“解说和环境教育”。牛津大学出版社 (Oxford University Press) 版权所有, 加拿大, 2002 年。出版者同意转载。

第九章:

1. Dave McCarthy 同意转载他的照片 (图片 9-1)。
2. Ann Grimwood 同意转载她的照片 (图片 9-2)。
3. Stephen Finucane 同意转载他刊载于 2002 年 6 月 30 日 Toronto Star 第 15 页的文章“水中的死亡: 统治者不知道他们正在做什么”。

第十章:

1. 安大略省复活节海豹社团 (The Easter Seal Society) 和 Karen Natho 同意转载“复活节海豹欢乐森林露营”。
2. Colleen Beard 同意转载“地迷藏宝”。
3. Allyn & Bacon 同意转载 Kelly, J. R. & Freysinger, V. J. 所著“辩论: 户外休闲不利于环保” *21st Century Leisure: Current Issues*, 2000 年, 第 244 ~ 246 页。
4. 走过不留痕户外道德中心 (Leave No Trace Center for Outdoor Ethics) 同意转载“走过不留痕户外道德准则”, 2004 年, 来自 [http://www. Int. org/teachingLNT/LNTEnglish. php](http://www.Int.org/teachingLNT/LNTEnglish.php), 2004 年 6 月 21 日修订版。

目 录 CONTENTS

致 谢	1
引 言	1
第 1 章 户外娱乐的概念及研究	11
第 2 章 回顾历史	28
第 3 章 自然环境和户外娱乐	60
第 4 章 社会心理学和户外娱乐	91
第 5 章 经济和户外娱乐	124
第 6 章 户外娱乐管理	162
第 7 章 公园和保护区	199
第 8 章 户外教育及解说	233
第 9 章 冒险娱乐	266
第 10 章 户外休闲中的问题	308
结 论	339
参考文献	343
译后记	355

引言

目 标

本章将：

- 介绍户外娱乐的重要性；
- 解释户外娱乐处于关键阶段的原因所在；
- 阐明本书的理论原理；
- 构建户外娱乐研究的跨学科框架；
- 展示本书的结构。

一、引 言

明确户外娱乐的主题十分重要。纵观历史，户外娱乐塑造了人类与环境的关系，是人类多种文化历史中根深蒂固的一部分。毋庸置疑的是随着户外娱乐活动的普及，其参与率日益提高且发展出了一系列全新的活动方式。大众媒体通过 *Survivor* 和 *The Amazing Racing* 等电视节目对与户外相关的活动大量宣传，提高了公众对这项活动的认识。作为一种人类活动方式，户外娱乐是空闲时间在户外进行的、人与自然环境互动的活动。户外娱乐体现了多种益处。通过户外娱乐体验，个体可以感知人生意义并达到一种“流畅”的状态；朋友和家人间的关系得以丰富增强；社会和社区从社会化的活动过程中获益的同时，个人也将活动中的体验转化到自己的日常生活中得以提升自我的社会功能。而这一“产业”所依靠的复杂的服务网络也将对经济造成实质性的影响。

目前户外娱乐正处于关键的时间节点，所有的户外娱乐活动都会对自然环

境产生影响。开展户外娱乐的旅游目的地中有些是生态敏感区域，常常使得这种影响被放大。政府间气候变化专门委员会（IPCC）最近发布了第四份气候变化评估报告。全世界的科学家一致认为全球气候变暖是无可争议的事实，且很可能（可能性超过 90%）是由人类活动导致的（IPCC，2007）。户外娱乐对环境变化的影响显示十分复杂，且会像机会一样消失、转移或出现。户外娱乐对环境可能造成的破坏已成为争论的焦点（凯莉和福瑞辛格，2000）。我们在“户外”应该有什么样的行为已经引发了有关伦理道德问题的巨大关注。同样一系列严重道德问题指向了钓鱼和狩猎等消费性户外娱乐活动。户外娱乐的真实本质或意义似乎是基本类别（如室内与户外、真实与实际、人类和机器）界限模糊，如同处于遍布荒野的危急关头（瑞恩，2002）。

户外娱乐未来的价值取决于与当前环境的和谐相处。为了应对时刻变化的挑战，我们需要充分欣赏丰富的户外娱乐文化、理解基础概念、愿意投身创新研究。必须从跨学科的视角出发，强调知识的互联、认识其复杂性，并把握整体质量。最重要的是户外娱乐的前景取决于改革变化进程中的人。

二、本书理论原理

本书旨在向同学们介绍户外娱乐这门学科。通过认真审视大量经典著作，试图揭示与本学科有关内容的广泛信息以拓展视野。同时也关注了如论文、合成专著、技术报告和网站等当代信息来源。由于通过印刷媒介进行体验交流很困难，通常是利用书籍增进对理论和实践认知的理解。

高校学生是本书的主要读者。因此，本书也传达了与户外娱乐有潜在关系的深层次知识。大量的传统学术研讨也贯穿本书。书中调研的证据用于支持核心概念，提出合理的思考方法，增强对现象的理解。由此看来，本书是未来研究大道上的先锋和先导。

作为一本教科书，我们试图整合现有资料并与学习者进行有效交流。创新来自跨学科视角，这一视角是整合信息和构建学科模型的手段。更重要的是，它提供了系统认识户外娱乐的新的逻辑方法。该方法进一步证明户外娱乐研究的时代确实已经到来。

完成下述几项将会实现上述目的：

- 介绍基本概念，为户外娱乐研究奠定基础；
- 探讨实践和研究形成的背景；

- 考察从多学科角度研究对理解户外娱乐现象贡献的影响；
- 描述户外娱乐研究和实践的广泛性；
- 认真剖析户外娱乐爱好者面对的问题。

三、户外娱乐的跨学科视角

作为一个单独的研究领域，户外娱乐研究的时代已经来临（曼宁，1999）。成熟的学科是以增加理论依据并使用跨学科方法进行研究为特征的（曼宁，1999；沃尔，1989）。计划从事跨学科研究时，研究者需要理解并评估进行跨学科研究需要具备的条件，并理解核心概念、研究主题及与研究领域相关的基本问题（迈克尔，1989）。因此，本书其余部分关于户外娱乐研究核心概念和相关主题的讨论可以作为读者进行跨学科研究的序幕和起点。

布鲁尔（1999）说道：

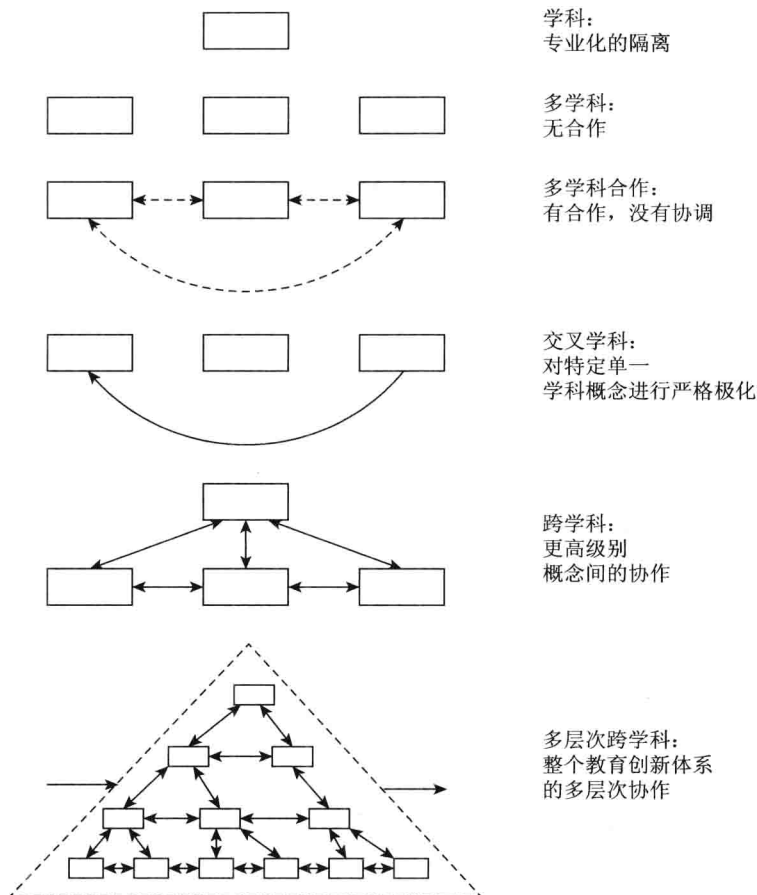
跨学科通常意味着将许多不同学科的知识进行适当组合，尤其是作为解决实际问题的全新手段。特别是通过有效的努力提升多学科的复合价值，比个人贡献或部分的综合更有意义。

图示 I-1 显示了多学科探究与其他研究形式在概念上的区别。杨奇（1972）着重指出：

多学科和跨学科研究方法使科学和创新体系充满生命力；在这个意义上，学科内容、结构以及学科边缘通过协调适应不断变化以实现共同的系统目标。多学科和跨学科因此成为科学、教育和创新领域的研究体系中至关重要的概念。

实现跨学科研究有许多潜在的益处。这种方法尤其适合户外娱乐研究，因为它专注于解决问题的同时又不墨守成规（布鲁尔，1999；曼宁，1999；萨沃里，1988）。杨奇（1972）承认这种研究方法在复杂性、动力系统和不确定性等方面的卓越优点。这些特性同样常见于与户外娱乐密切相关的环境研究领域。

对这个问题的定位需要综合多学科领域的信息，因此学科间潜在的协同配合的研究方法也许可以实现（迈克尔，1989）。与遵循其他类似进展的研究领域相似，户外娱乐准备充分利用这样的有利机会。斯诺在 1959 年观察到，“小到两门学科、两个领域、两种文化的碰撞——大到两个星系的碰撞——应当产生创造性的机会。在心理活动的历史上，这样的活动已经产生了某种突破”。



图示 1-1 不同的研究形式

资料来源：杨奇，1972

或许 50 年后，跨学科和创新的关系将会得到完全确立。阿特金斯（2004）写道“似乎有一种共识认为，许多有趣且富有挑战性的学术辩论是学科间衔接的纽带，与此同时，机会的日益增多使得这些辩论有机会取得实际意义上的进展”。

跨学科研究表明，系统的整体水平通常并不能直接视为与某部分相同。萨沃里（1998）将这一点视为跨学科方法最有价值的贡献，而且是对资源管理强有力的支持。当使用跨学科方法开展工作时，重要的是认识到“整体的水平和

特征不同于各个组成部分，必须尝试通过了解整体而认识部分，而不是反过来”（萨沃里，1988）。

跨学科探究同样有助于在更广阔的层面上发展和整合知识。当前面对的许多挑战需要一种宏观的、大规模的方法去应对，尤其是涉及自然环境问题时。布鲁尔（1995）认为：

针对环境问题开展了许多高水平的科学研究，但这些研究通常是缺乏组织和不完整的。它们通常并未进行跨学科整合和综合，使得问题暴露在更大的背景下，尤其是生态敏感和其他可感知问题。这些研究通常不适用于那些涉及人类长期福祉、会产生长远影响的环境问题。总而言之，许多重要的知识并不能起到引导政策发展，提高公众意识，预示或开启政治辩论的作用。

开展跨学科研究同样存在许多挑战。问题通常来自学术机构间相互隔离的结构组织方式（杨奇，1972）。一些成熟的学科也倾向于强调专业化和隔离化的状态（杨奇，1972；萨沃里，1988）。这些挑战通常与知识创造的机械和科学方法相关（萨沃里，1988）。在多人合作和/或有多学科参与的项目中，问题通常出现在语言（专业术语）不通、协商标准不同以及缺乏整体性视角等方面（萨沃里，1988）。布鲁尔（1999）介绍了从事跨学科研究中通常面临的障碍，并简要概括为：

- 文化和参阅架构不同；
- 各学科间的研究方法和应用目的不同；
- 学科间及世界范围内学科间的“术语”不同；
- 个人的挑战来自赢得在不同学科和领域工作的其他人的信任和尊重；
- 制度方面的障碍通常来自激励措施、资金、单学科和多学科研究工作间的优先权问题；
- 专业障碍通常与雇用、晋升、身份地位、酬劳有关。

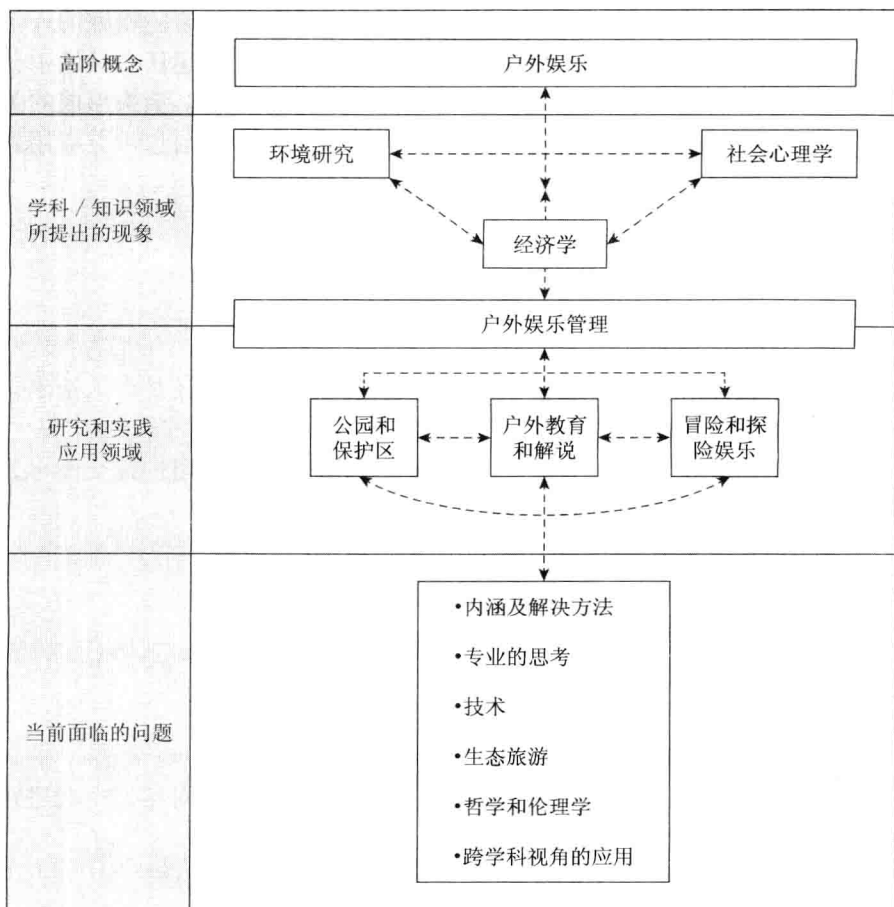
框架的概念是“组织方式、使用结构和确认各组成部分”（米歇尔，1989）。如图示 I-2 所示，跨学科的视角提供了一个将户外娱乐现象概念化的方式。问题域及更高阶的概念形成了框架间的协调机制。杨奇（1972）认为“在一个重大的科学/创新体系中，跨学科性可以理解为一个目的论和规范的概念。我们必须问为什么，跨学科的最终结果是什么”。一个完整的研究体系必须由共同的目标进行协调并且所做的一切都应使得整个体系更有意义。以这样的研究方式，户外娱乐将成为一个问题域和/或更高层次的概念。在形成早期，户外娱乐仅仅是人类的一种行为方式，是人们在空闲时间自愿参与的，发生在户外的活动，它强调人与自然环境的互动。

框架的第二个层次由关注户外娱乐研究的学科基础方法和知识领域共同组成。使用的研究术语与知识论述的基础分支中的术语有明显区别。环境研究、社会心理学和经济学知识间的界限显而易见。环境研究似乎是一个无处不在的论题，必须明确的是，人与自然环境的关系问题既牵涉基础学科（如生物学、社会学、地理学），也涉及各应用领域研究（如林学、生态学、环境规划、自然资源管理）。简而言之，自然环境将户外娱乐与其他形式的娱乐活动区别开来。社会心理学将社会学和心理学这两个完全不同的学科结合起来，重点关注现象中包含的体验。社会心理学的方法已被用来研究不同个人认知、社会背景、时间点、客观环境下的休闲行为（伊索·阿霍拉，1980）。经济学是一个与户外娱乐有着长久历史渊源的知识领域。显而易见，人类的选择和价值观是以经济为核心的，因此，对稀缺资源、配置效益、竞争/替代利益追求的重要论述马上就会出现（克鲁蒂拉和尼奇，1974）。

因此，框架的第二个层次一直被用作说明学科基础边界的例证。事实上，这些研究和/或与户外娱乐有关的研究常常从这些知识领域里的一个或多个中获取信息。三个学科基础方法间的箭头反映了潜在的信息流。这个跨学科框架的性质是：学科基础方法由更高层次的户外娱乐的概念进行协调，即如图示 I-2 中的向下的箭头。这种方法表明户外娱乐不是凭空产生的。不仅仅关注这个现象有什么形态会是十分有趣的，某种程度上，更应了解户外娱乐的其他重要方面。

户外娱乐管理位于框架的第二和第三层次之间的原因在于：户外娱乐管理在很大程度上是由知识领域以及研究和实践的应用性主题共同组成。作为一个知识领域，户外娱乐构成了海量信息并促进了大量概念的发展。这主要是日益增长的关注和辨别力影响的结果，普通的管理知识和先进的组织结构促成了创新。

如图示 I-2 中间的箭头所示，这主要是科学整合信息的结果。户外娱乐管理同样十分重视应用。应用性主要致力于确保自然环境的生态完整性并经由人类提供希望，高质量的户外娱乐体验。户外娱乐管理的广度还表现在它可以直接用于组成框架第三个层次的研究和实践应用领域。“研究和实践的应用领域”这一标题用在这里重点指为实践提供依据的调查，并代表了潜在的职业领域。框架的这一层次由公园和保护区、户外教育和解说、冒险娱乐三部分组成。公园主体和保护区共同促进了户外娱乐的发展，并强调了自然环境保护和保护区的需要。户外教育旨在讲授自然世界及其功能。解说的目的是极大地发展对自然世界的欣赏并激发人类与生俱来的好奇心。冒险娱乐中包含着真实存



图示 1-2 户外娱乐的跨学科框架

在的或潜在的风险。类似于框架中前面的层次，这些项目并非相互排斥的，而是在学习和实践中都有相当程度的重叠。

概念框架的第四个也是最后一个层次涉及当前的问题并需要加强交流。将这些问题置于第四层次是因为习惯如此，且以这种方式对框架内的各部分进行论述是十分必要的。列出的潜在问题会长期存在且十分突出，之所以被选中是因为它们代表了关键的决策点并对框架的各方面都有重要意义。

框架中由箭头连接起来的部分作为单个元素同样很重要。它们除了帮助维系每一层次变量间的关系，在帮助认识各层次间的相互交流中也是必不可少

的。户外娱乐较高层次的概念用来协调学科基础的方法。从这些领域的一个或多个中获得的知识可以用到研究和实践的应用领域中。从上述任一领域中获得的信息同样可以（直接或间接）应用以解决当前面临的问题。箭头形成的关系也形成了一个反馈回路。以这种方式，在一个层次中获得的信息可以应用到框架中的其他层次并最终提升对户外娱乐的理解。

四、如何使用本书

本书向读者介绍户外娱乐研究。无论将其视作学术研究还是个人追求，提高对户外娱乐的认识和理解都有助于户外娱乐重要性认知的提升。

为实现这一事业，以一种有意义的方式与读者就相关问题进行交流十分重要。为吸引读者，加快学习进程，本书具有如下特征：

- 使用图片和文字说明来强化每一章的主题；
- 每章开头都列出了识别主题思想的阅读目标；
- 通过图形和表格对文字信息进行补充说明；
- 拓展阅读强调重要问题并/或从实践中提供新的例证；
- 每章最后的小结总结并评价每一章的重点；
- 使用关键概念来让读者理解他们应该熟悉的主要思想；
- 推荐阅读提供了更多的信息来源，使读者进行查阅并对特定主题进行深入了解；
- 复习题可供读者进行学习后的自我评估并开启批判性思维。

五、本书的结构

跨学科框架除了使户外娱乐概念化，也是组织本书十个章节的有用参照。

前几章列出的更高级别的户外娱乐概念起到了连接上下文的作用。第1章以一个简单的问题开篇——什么是户外娱乐？在回答这个问题的过程中，休闲研究的基础概念一一提出，户外娱乐的特征逐渐明朗，同时介绍了户外娱乐体验的一般模型。回顾户外娱乐研究知识的进程表明：跨学科视角是支撑开展户外娱乐研究的重要途径。第2章讲述了户外娱乐的历史文化背景。有关历史上的户外娱乐体验的文字记载明确了其长期和广泛的根源所在。认识到杰出的个

人和组织机构在促进户外娱乐讨论和实践方面的先锋作用是十分重要的，因为他们所做的工作为解决当前面临的问题奠定了基础。

第3章至第5章反映了框架中的第二个层次。自然环境被认为是户外娱乐最显著的特征，且与其有关的知识对户外娱乐研究来说是必不可少的。第3章讨论了人与环境的关系，自然界的组成部分，用于户外娱乐的景观特征。第4章通过社会心理学视角审视户外娱乐。着力强调户外娱乐对个人和社会的影响而将其视作一个特定的人类行为方式。第5章对需求这一概念进行了深入的经济分析和验证并讨论了经济冲击对户外娱乐的影响。也对公众、志愿者和私营企业提供户外娱乐机会的情况进行了描述。

第6章的主题是户外娱乐管理。户外娱乐管理者们承担着确保自然环境完整性和提供户外娱乐机会的双重任务。因此，本章的焦点是户外娱乐带来的影响及其管理。同时也包含了户外娱乐管理的过程和一些更加具体的技术。

框架的第三个层次包含了多个应用研究领域。第7章研究了为自然生态系统提供保护并创造户外娱乐机会的公园和保护区。荒野地区的生态价值得到关注且国际社会对资源使用权的竞争日益加剧。第8章论述了户外教育与解说。在进行理论学习和交流时，这些主题共享一个理论基础并拥有培养意识、增进理解、最终徐徐注入对自然环境管理职责的意识。第9章详述了探险活动对人类的吸引力。相关概念化的研究用来解释冒险的魅力所在并介绍了教育和治疗在冒险中的应用。挑战成为一个有力的机制，以达到最佳体验、促进自身发展、强化团队建设、提升领导力。

本书的最后部分采用了综合性和总结性的方式。第10章列出了户外娱乐出现的问题，这些在本书的其他部分并未涉及。要求户外娱乐参与者、学生、从业者、研究者开展建设性的对话以了解问题的多面性。跨学科框架是专门用于案例研究以说明户外娱乐关联性、复杂性和整体现实。本书以对过去旅游业发展的简短反思和对未来冒险的展望作为结束。

六、总 结

本书开放式地讨论了户外娱乐的重要性并反思了当前面临的紧张形势（如气候变化）及有关伦理和技术问题。户外娱乐正处于一个重要的历史节点。为了促进学习，本书向读者介绍了户外娱乐主题下的一系列具有广度与深度的课题。跨学科研究提供了一个合适的视角来考察户外娱乐并对其带来的回报和面