

转变外贸发展方式，提升外贸增长质量

2013

中国对外贸易可持续发展报告

——基于经济、生态、社会效益的评价

曲如晓 赵春明 仲 鑫 等 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

转变外贸发展方式，提升外贸增长质量

2013

中国对外贸易可持续发展报告

——基于经济、生态、社会效益的评价

China's Foreign Trade Sustainable
Development Report

曲如晓 赵春明 仲 鑫 等 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2013 中国对外贸易可持续发展报告 / 曲如晓, 赵春明, 仲鑫等著. —北京: 北京师范大学出版社, 2014.2
ISBN 978-7-303-11885-4

I. ① 2… II. ① 曲…② 赵…③ 仲… III. ① 对外贸易—可持续性发展—研究报告—中国—2013 IV. ① F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 012728 号

营销中心电话 010-58802181 58805532
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>
电子邮箱 gaojiao@bnupg.com

2013 ZHONGGUO DUIWAI MAOYI KECHIXU
FAZHAN BAOGAO

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 184 mm × 260 mm
印 张: 18.5
字 数: 270 千字
版 次: 2014 年 2 月第 1 版
印 次: 2014 年 2 月第 1 次印刷
定 价: 68.00 元

策划编辑: 胡廷兰 戴 轶 责任编辑: 戴 轶
美术编辑: 王齐云 装帧设计: 王齐云
责任校对: 李 茵 责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

《2013 中国对外贸易可持续发展报告》课题组

课 题 组 组 长：曲如晓

课 题 组 副 组 长：赵春明 仲 鑫

课 题 组 撰 稿 人：曲如晓 赵春明 仲 鑫 魏 浩

郑飞虎 蔡宏波 孙 萌 陈 昊

李凯杰 王月永 曾燕萍

摘要

中国对外贸易的快速发展，推动了就业，提高了居民福利，为中国经济的腾飞提供了动力。但同时高污染、高排放的粗放型贸易模式消耗了大量资源，带来了大量污染，制约了中国对外贸易的进一步发展。因此有必要深入分析中国对外贸易可持续发展情况及影响因素，全面了解中国对外贸易概况。构建中国对外贸易可持续发展指标体系，不仅可以有效跟踪中国对外贸易可持续发展变化情况，还可以为制定贸易发展战略提供有益参考，具有重要的现实意义。

本报告在梳理对外贸易可持续发展理论的基础上，构建了中国对外贸易可持续发展评价的框架体系，利用中国的实际数据从经济效益、生态效益和社会效益三个角度对中国对外贸易的可持续发展情况进行了测算和深入系统的分析与探讨，通过对中国对外贸易的可持续发展指标进行年度比较、省际比较，全面分析了中国对外贸易可持续发展的情况，并对其背后的影响机制及因素进行了实证检验，提出了推动对外贸易可持续发展的措施和对策建议。

关键词：对外贸易 可持续发展 经济效益 生态效益 社会效益

前 言

改革开放以来，我国对外贸易一直保持高速增长，其年均增速不仅远远高于同期世界贸易的平均增长速度，而且高于同期我国国民经济的增长速度。根据商务部公布的数据，2012 年中国进出口贸易总额为 38 667.6 亿美元，在世界的排名由 1979 年的第 32 位上升到第 2 位。显然，就贸易规模而言，中国已是当之无愧的贸易大国。但是，对外贸易产品、产业和地区间的发展不平衡，长期以加工贸易为主的粗放型外贸增长模式导致环境恶化等问题日益严重，在很大程度上制约着我国外贸与经济的进一步发展和提高。对外贸易的可持续发展已得到政府部门和学术界的广泛关注。

《2013 中国对外贸易可持续发展报告》是北京师范大学“985 工程”项目“中国对外贸易可持续发展问题研究”的阶段性成果，也是目前国内关注对外贸易可持续发展问题的标志性学术成果。本报告将理论、实证与政策分析相结合，既系统梳理了对外贸易可持续发展的理论基础，从经济、生态、社会效益三个角度构建了中国对外贸易可持续发展综合评价指标体系；同时利用实际数据测算了 1993 年以来中国对外贸易可持续发展指数，并通过综合评价、年度比较、省际比较、实证检验等方法系统分析了 1993 年以来中国对外贸易可持续发展情况及影响因素等；最后提出了推动中国对外贸易可持续发展的措施与对策建议。

本报告在北京师范大学“985 工程”的大力支持下，北京师范大学及经济与工商管理学院相关部门的领导下，国际经济与贸易系师生的辛勤努力下，以及北京师范大学出版社的积极配合与帮助下最终得以出版，在此表示诚挚的感谢！课题组将继续关注中国对外贸易可持续发展的相关问题，为中国经济建设与社会科学研究做出更大的贡献！

《2013 中国对外贸易可持续发展报告》课题组

2013 年 10 月

目 录

第1章 导 论

1.1 对外贸易可持续发展评价体系的构建意义	2
1.2 对外贸易可持续发展评价体系的内涵	4
1.3 对外贸易可持续发展评价体系的研究综述	7
1.4 结构安排	10

第2章 对外贸易可持续发展评价体系构建的理论基础及框架

2.1 对外贸易可持续发展评价体系构建的理论基础	13
2.2 对外贸易可持续发展评价体系构建的基本原则	47
2.3 对外贸易可持续发展评价体系的设计框架	51

第3章 中国对外贸易可持续发展的经济效益

3.1 对外贸易可持续发展经济效益指标体系的构建	55
3.2 对外贸易可持续发展经济效益指标的年度比较	63
3.3 对外贸易可持续发展经济效益指标的省际比较	77

第4章 中国对外贸易可持续发展的生态效益

4.1 对外贸易可持续发展生态效益指标体系的构建	103
4.2 对外贸易可持续发展生态效益指标的年度比较	105
4.3 对外贸易可持续发展生态效益指标的省际比较	111

第5章 中国对外贸易可持续发展的社会效益

5.1 对外贸易可持续发展社会效益指标体系的构建	141
5.2 对外贸易可持续发展社会效益指标的年度比较	146
5.3 对外贸易可持续发展社会效益指标的省际比较	150
5.4 对外贸易可持续发展社会效益指标的修正	153
5.5 提高对外贸易可持续发展社会效益的政策建议	177

第6章 中国对外贸易可持续发展的总体评价

6.1 中国对外贸易可持续发展评价体系的构成与计算	180
6.2 中国对外贸易可持续发展评价体系的结果分析	181
6.3 中国对外贸易可持续发展指数的省际比较	184

第7章 中国对外贸易可持续发展的影响因素及实证研究

7.1 中国对外贸易可持续发展的影响因素	195
7.2 中国对外贸易可持续发展经济效益的影响因素	208
7.3 中国对外贸易可持续发展生态效益的影响因素	218
7.4 中国对外贸易可持续发展社会效益的影响因素	227

第8章 中国对外贸易可持续发展的对策建议

8.1 运用动态比较优势理论指导对外贸易可持续发展	235
8.2 优化贸易结构	239
8.3 改善贸易生态效益	242
8.4 提高贸易社会效益	245

参考文献	247
------	-----

附表1 中国对外贸易可持续发展指数相关指标原始数据	254
---------------------------	-----

附表2 分地区对外贸易可持续发展指数相关指标原始数据	265
----------------------------	-----

后记	286
----	-----

第1章 导论

新中国成立以来，尤其是改革开放 30 多年来，中国对外贸易获得了巨大的发展。根据商务部公布的数据，2012 年中国进出口总额 38 667.6 亿美元，其中出口 20 498.3 亿美元，连续三年世界排名第一；进口 18 178.3 亿美元，全世界排名第二。就贸易规模而言，中国已经是当之无愧的贸易大国，正沿着贸易强国的目标稳步迈进。

但与此同时，对外贸易产品、产业和地区间的发展不平衡显著，且对外贸易伙伴过于集中，这在很大程度上制约着中国对外贸易的进一步发展和质量的提高。例如，2011 年我国高新技术产品出口 5 487.88 亿美元，仅占出口总额的 29% 左右，占比远远低于发达国家水平。此外根据海关统计数据，2011 年各省（区、市）对外贸易排名前 10 位的均为东部地区，贸易总额占当年全国对外贸易总额的 90% 以上，可见地区间贸易发展不平衡极其严重。就对外贸易伙伴分布而言，2011 年欧盟、美国、日本依然是中国的前三大贸易伙伴，与它们的贸易总额已经占到对外贸易总额的近 40%，对外贸易伙伴过于集中的问题值得重视。

此外，对外贸易的社会和环境效应越来越得到学术界和政府部门的关注，因为对外贸易发展的最终目标是在不破坏环境的条件下产生最优的社会效益，具体而言则是有效地提高社会的整体就业和收入水平，而中国对外贸易的发展究竟是否能够持续带来整体就业和收入水平的提高、社会资源配置的优化，且保证环境可持续发展，则需要通过衡量对外贸易可持续发展指数加以回答。

>> 1.1 对外贸易可持续发展评价体系的构建意义 <<

在当前国际整体经济环境下探讨对外贸易的可持续发展指标评价体系有着十分重要的意义。一切经济工作的核心目标是可持续发展，这一点毋庸置疑。党的十六届三中全会将科学发展观作为党和国家在新时期发展经济社会的基本指导纲领，提出“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进经济社会和人的全面发展”，强调按照“统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放”的要求推进改革和发展，把可持续发展作为新形势下我国现代化建设的基本指导思想。所谓可持续发展是指“既满足当代人的需要，又不损害后代人满足其需要的能力的发展”。它包括相互关联密切的经济可持续发展、生态环境可持续发展和社会可持续发展三个组成部分。

可持续发展是一个复杂的系统工程，它不仅要求当代人在经济发展中为后代留下宝贵的自然资源与生态环境，也要求从经济结构、人口、就业、收入分配等方面调整现行的发展理论和经济政策，保证当代经济、社会的健康发展。换言之，我们一切为了经济发展和社会进步的努力，都应该在不损害环境、不危害后代利益的前提下稳步推进，这当然也包括对外贸易的可持续发展。

对外贸易可持续发展是可持续发展的一个重要组成部分。长期以来，我国经济都是依靠“投资、消费、出口”三驾马车来拉动。从狭义的角度理解，贸易可持续发展体现在参与国际分工和贸易过程中，如何减少资源消耗和对环境的破坏，并获取不断增长的贸易利益。对外贸易所追求的福利不仅包括商品和服务的消费，也包括环境的改善或避免环境的恶化，是“可持续”与“发展”的统一。从广义的角度理解，所谓对外贸易可持续发展，必须兼顾社会经济发展和生态保护双重目标，一方面追求社会经济效益最大化；另一方面将对外贸易带来的生态成本限制在一定水平。通过制定与经济可持续发展、环境保护等相协调的外贸战略与政策，促使对外贸易的经济效益、社会效益与生态环境效益的高度统一，实现对外贸易的长期、持久、稳定、健康地增长，取得不断改善的

贸易条件和持续扩大的国际分工利益。

无论从历史还是现实的角度，实现对外贸易的可持续发展是必要的，也是可行的。

从历史发展的角度来看，20世纪80年代以来，随着中国对外开放的不断扩大，国民经济初步实现了从封闭型模式向开放型模式的转变，其发展逐步融入世界经济的总体格局中。中国对外贸易发展很快，无论从规模上还是结构上，都取得了长足的进步。我国进出口总额从1980年的378亿美元增加到2004年的11547.4亿美元，24年来的年均增长率达到14.5%，不仅大大高于同期世界贸易的增长速度，也高于我国同期GDP的增长速度。贸易对象遍及全球，已经达到220多个国家和地区，贸易大国的地位进一步巩固。2008年金融危机以来，虽然对外贸易发展受到很大程度的抑制，但是并没有动摇我国作为世界主要贸易大国的地位，反而在金融危机下诸多发达国家经济发展低迷的同时，保持了较高和较稳定的经济增长趋势，一定程度上更加巩固了贸易大国的地位。构建对外贸易可持续发展指标评价体系，有利于我们更加科学地量化分析对外贸易带来的经济、社会、环境效益，对改革开放30多年来对外贸易发展对国家带来的经济、社会、环境福利进行科学地评估。

对外贸易迅速发展有力地推动了我国国民经济的增长，促进了国内产业结构的调整，提高了经济增长的质量和效益，增加了税收，扩大了就业，改善了国际收支状况，增强了我国的综合国力和国际竞争力。中国对外贸易已成为世界贸易的重要组成部分，其发展和变化对中国经济和世界经济日渐产生重要的影响和不可代替的作用。然而需要我们保持清醒头脑的是，中国虽然已经发展成为世界贸易大国，但是还算不上世界贸易强国。我们在许多方面与世界贸易强国相比，尚有较大差距，具体表现为：外贸增长的波动性较大，即年均贸易规模增速不稳定，表明国内对外贸易产业结构尚处于波动状态，对外贸易发展的整体格局尚不稳定；存在贸易条件恶化以及增长贫困化趋势，即仍然没有从根本上改变出口低技术、低附加值产品的基本贸易格局，贫困化增长和贸易条件恶化的潜在风险依然存在；外贸结构不合理，即出口商品和服务整体上国际竞争力弱；加工贸易关联度较差，对产业结构提升的贡献不足；利用外资水平

有待提高，对外直接投资尚在起步，即吸引的外资质量普遍较低，而规模性的对外直接投资还非常少见，更少有成功案例；在全球化和区域经济一体化中作用不够，即我国虽然在世界贸易中占据重要地位，但是参与经济全球化和区域经济一体化的程度明显不足，双边自由贸易协定的合作国家少，国际贸易规则制定的话语权低，对外贸易质量的进一步提高存在瓶颈；外贸体制面临新的挑战，即国内经济发展和对外贸易发展的政策体制仍显陈旧，与日新月异的国际贸易发展形势尚存显著磨合问题，等等。这些对外贸易发展过程中仍然存在的问题，究竟对我国经济、环境和社会发展带来了怎样的负面影响，如何评估并克服这些负面效应，都需要对外贸易可持续发展工作的顺利完成。

贸易是世界经济繁荣的基础，而且仍然是我们可以采取的提高生产力和促进经济增长的主要手段之一。贸易自由化的历史已经清楚地说明了这一点。一个国家积极地发展对外贸易，参与国际竞争，其主要目的是发展本国经济，并最终提高本国社会福利。但事实证明，对外贸易发展如果不选择一种健康、可持续的发展模式，不但不能达到预期的发展目标，反而会给本国的经济社会的整体利益和长远发展造成不利影响。对外贸易必须要和环境、社会协调发展。将外贸发展与自然资源的保护、生态环境的改善、社会生活的和谐结合起来进行考察和评价，使得社会的福利随着贸易的发展而增长，而不是相反，这正是“对外贸易可持续发展”的基本含义。寻求贸易发展的最优模式与路径，必须建立在科学衡量对外贸易可持续发展程度的基础上，建立在构建科学评价对外贸易可持续发展程度指标的基础上。

>> 1.2 对外贸易可持续发展评价体系的内涵 <<

对外贸易可持续发展就必须兼顾社会经济发展和生态保护双重目标，一方面追求社会效益最大化；另一方面将对外贸易带来的生态成本限制在可接受的水平。在遵循外贸发展的内在规律基础上，健全外贸体制，完善外贸运行机制，提高外贸效率，合理有效地动员和配置外贸资源，从而达到经济效益、社会效益和生态环境效益的高度统一，实现对外贸易长期、持续、稳定、健康

地增长,并且取得不断改善的贸易条件和持续扩大的国际分工利益。鉴于此,理想的一国对外贸易可持续发展评价体系的内涵应包括以下几个方面的内容:

第一,对外贸易规模适度并且保持稳定增长及稳定增长的能力。一国对外贸易规模能够保持稳定的增长是该国对外贸易可持续发展的一个基本条件。如果没有贸易规模的稳定增长,对外贸易的经济社会效益则无从谈起,讨论对外贸易的环境成本也毫无意义。

第二,贸易资源保持持续稳定的供给。贸易资源有两种:一是直接从自然界中取得的或进行简单加工的物品,它们可以直接作为贸易的标的物,如各种野生的动植物、矿产品等;二是在生产制造可贸易产品的过程中不可或缺的各种要素,包括各种物的要素和人的要素。一国对外贸易要保持可持续发展,这两种贸易资源就必须保持持续稳定的供给。由于贸易资源的有限性,如果过度开采导致某些贸易资源枯竭或者在生产某种高科技产品中缺少必要的高素质的人力资源,势必导致贸易无法进行,更谈不上对外贸易的可持续发展。而对外贸易可持续发展指数的构建中,则应该考虑到一国对外贸易资源的稳定、持续供应能力及变化趋势。

第三,对外贸易的商品结构不断优化,出口商品的国际竞争力处于递增状态。对外贸易商品结构是指不同类型的商品在一国对外贸易中构成比重和相互制约的关系,它是一国对外贸易运行质的反映。对外贸易商品结构包括进口商品结构和出口商品结构,因此一国对外贸易商品结构的不断优化也应该包括出口商品结构的不断高级化和进口商品结构不断优化两个方面。一是出口商品结构的高级化。它包括两层含义:初级产品在出口商品中所占的比重在不断减少,而制成品与服务贸易的比重在不断上升,在出口商品中高技术含量高附加值商品的比重在不断上升。而这二者最终又是通过出口商品国际竞争力的不断增强来体现的。二是进口商品结构的不断优化。从我国目前的现实来看,进口商品结构的优化就是要不断地引进先进的技术,促进国内产业结构的升级和换代。从各国经验来看,越是贸易强国进口商品越“低级化”,表现为资源性商品(包括自然资源密集型商品、劳动密集型商品和资本密集型商品)、生活资料商品、初级商品以及有形商品的进口比重相对都比较大。这反映出贸易弱国与贸

易强国在进口商品结构上的差异，代表了进口商品结构变化的趋势。出口商品的国际竞争力是指商品的设计、开发、生产、营销、使用以及售后服务等方面在国际市场上与同类商品竞争中体现出来的满足消费者需求、占领市场、实现价值和使用价值等方面的能力。它是一国或地区国际竞争力的重要组成部分。如果出口商品国际竞争力不断增强，那么就意味着一国或地区出口贸易的可持续发展能力在不断提高，外贸发展的后劲足。当然，评价一国或地区出口商品国际竞争力的标准很多，包括：商品质量、附加值、创汇率、市场占有率与相对市场占有率、知名度、贸易竞争指数，等等。构建一国对外贸易可持续发展评价体系，需要考虑如何将衡量对外贸易发展结构级别的方法引入指标评价体系。

第四，对外贸易对国民经济和社会发展保持较高的贡献率。一般在评价对外贸易对国民经济的贡献时，主要从出口或者净出口的角度来考察对外贸易对经济增长的拉动作用。这两种方法存在着明显的局限性。其实，一国对外贸易对国民经济发展的贡献是多方面的，可以从静态利益和动态利益两个方面来分析。静态利益包括：从交换中获得的收益即通过贸易可以获得本国不能生产的产品或者国内生产成本太高的制成品使消费者得到更高水平的满足；从专业化中获得的收益，即通过参与国际分工专门生产本国具有比较优势的产品，进而提高本国的资源利用效率。贸易的动态利益则主要表现在贸易在促进一国长期经济增长、产业结构演进、技术进步以及制度创新等方面的作用。这些作用有的是无法用数量指标来直接度量的。可持续发展的对外贸易不仅要在一国国民经济有较高的贡献率，而且还要对社会的发展有所贡献。因而，构建一国对外贸易可持续发展指数，需要兼顾对对外贸易静态和动态利益的评价。

第五，对外贸易条件的不断改善和国际分工利益的持续扩大。贸易条件是一个国家以出口交换进口的条件，即两国进行贸易时的交换比例。它有两种表示方法：一是用物物交换表示，即用实物形态来表示的贸易条件，它不涉及货币因素和物价水平的变动。当出口产品能交换更多的进口产品时，意味着贸易条件改善了，反之则贸易条件恶化了。二是用价格来表示贸易条件。这种贸易条件就是一国所有的出口商品价格与所有的进口商品价格的比率。由于现实生活中参与国际交换的商品种类很多，而且价格水平也在不断变化，因此这种贸

易条件通常用出口商品价格指数与进口商品价格指数之比,即贸易条件指数来表示贸易条件。贸易条件不仅能反映各国贸易利益的分割问题,而且它的好坏还关系到一国国际收支的平衡以及经济的长期发展。因此,对外贸易条件的不断改善应该作为对外贸易可持续发展的一个重要指标。此外,还要强调在国际分工中地位的提升和国际分工利益的持续扩大。所以,“对外贸易的可持续发展不同于对外贸易的发展,正如可持续发展不等于发展一样。可持续发展作为一种全新的发展思想、发展战略和发展模式,其实质就是要造就一种可持续发展能力,保证整个社会具有长期的发展潜力,以此实现可持续发展的目标”。构建一国对外贸易可持续发展评价体系,需要考虑对对外贸易条件改变趋势的评价和分析方法。

第六,对外贸易引致就业水平的持续提高和促进社会福利的稳步增长。对外贸易发展的目标绝不仅仅是对外贸易发展本身。对外贸易作为促进经济增长的重要方式,其可持续发展效果的评估离不开对对外贸易引致经济其他层面的显著进步的衡量。就社会大众利益而言,最为关注和最直接的利益来源则是贸易引致的就业水平提高和就业者收入水平的增长。当然,衡量对外贸易引致就业和促进社会福利能力的途径有很多,无论采用什么方法,将对外贸易对就业水平提高和工资收入增长的边际影响纳入可持续发展评价体系是主要目标,这也是构建对外贸易可持续发展的社会指标的核心思路。

总之,实现对外贸易的可持续发展是我们追求的目标。但是在这一过程中,将一个概念和发展战略转化成政府可操作的管理模式,必然需要建立一套评价指标体系来评估其发展程度。如何对其进行准确测量是其发展的基本前提,构建符合中国国情的对外贸易评价体系是实现中国对外贸易可持续发展并促进全社会科学可持续发展的重要基础。

>> 1.3 对外贸易可持续发展评价体系的研究综述 <<

国内外已有许多关于对外贸易可持续发展评价体系的理论研究成果和设计尝试。在对外贸易可持续发展的理论研究方面,国外的讨论侧重于生态环境与

对外贸易的相关性研究以及对外贸易的生态效益的计量。相关的实证研究方法主要有：通过引入环境要素来扩展 $2 \times 2 \times 2$ 的赫克歇尔—俄林模型，在定量分析环境要素禀赋不同的国家间开展自由贸易给各自带来的环境影响，如 Murrell 和 Ryterman(1991)；利用投入产出模型(Input-Output Model)来计算污染物排放成本的节约，从而测算经济系统与环境之间的关系，如 Walter(1975)、Robinson(1988)；借鉴“可计算的一般均衡”模型(Computable General Equilibrium, CGE)或局部均衡模型直接分析资源密集型初级产品出口带来的环境影响，如 Burniaux(1992)；借鉴环境贸易效应模型，发现环境污染与经济增长的长期关系呈倒 U 形关系，如 Grossman 和 Krueger(1993)；绘制贸易发展的环境库兹涅茨曲线(Environment Kuznet Curve)来分析开展对外贸易与环境质量的相关关系，如 Lucas、Wheeler 和 Hettige(1992)；利用时间序列对污染型产业是否由发达国家向发展中国家转移做出判断，如 Sorsa(1994)、Low 和 Yeats(1992)；对相对低收入水平国家是否具有污染性商品的比较优势的研究，如 Copeland 和 Taylor(1994)，Beghin、Roland-Holst 和 Van der Mensbrugghe(1997)；对贸易开发与环境损害的关系的研究，得出一些与大家的直觉相反的结论，如 Tobey(1990)、Grossman 和 Krueger(1993)；对贸易自由化与污染密集型产业的相关性研究，如 Antweiler、Copeland 和 Taylor(1998)。

近年来，国内一些学者对我国对外贸易可持续发展问题进行了许多探讨，归纳起来主要集中于对外贸易可持续发展的必然性、含义、原则以及实现对策建议四个方面。沈根荣(1997)认为，当前我国处于经济转轨时期，转变旧的外贸发展战略，制定我国外贸可持续发展战略，是我国国民经济可持续发展的要求，也是我国对外贸易本身发展的内在要求；张作鹏(1998)提出，对外贸易可持续发展具有以下几点含义：对外贸易总体规模、对外贸易的经济效益、对外贸易的社会效益、对外贸易的技术效益、对外贸易的生态效益、对外贸易的资源效益；资树荣(2001)认为，可持续发展贸易是适应可持续发展要求的一种全新的贸易模式，其内容至少包括贸易品的可持续生产、可持续贸易商品构成、可持续贸易的国际市场、可持续贸易运输与可持续贸易政策五个部分；沈根荣(1997)认为，实现我国对外贸易可持续发展必须遵循效率、持续性和公平性三

个基本原则；薛荣久(1997)等学者认为，要以可持续发展理论作指导，制定规划我国对外贸易的发展战略；张作鹏和赵晓晨(1999)及夏友富(2000)等人提出了对外贸易要从计划体制下的粗放型增长向市场体制下的集约型和效益型转变，要制定与环保政策协调的绿色贸易政策立法，将环境成本内在化，使外贸发展与生态环境保护紧密结合，还应转变观念，开展绿色营销、开发绿色产品，加强国际合作，提高可持续发展能力。此外，针对国际贸易可持续发展评价体系构建问题，国内学者也有不菲成果。袁永友、刘建明(2004)对创建我国对外贸易可持续发展指标评价体系进行了思考，指出指标的设计取向与原则应该是从经济全球化趋势着眼，从社会经济整体结构和综合功能出发，以全面建设小康社会为经济目标，以开放、改革、发展为设计基本取向，在此基础上，他们提出构建7类二级指标的构思：对外贸易规模总量评价指标、服务/货物贸易总量比例评价指标、贸易收益增长比例评价指标、对外贸易经济效益评价指标、对外贸易技术效益评价指标、对外贸易生态效益评价指标和对外贸易资源效益评价指标；孙治宇、赵曙东(2010)以江苏省为研究个案，探讨了建立对外贸易可持续发展评价指标体系，在他们的研究中，提出了设计9类二级指标的思路，较之前人研究增加了对贸易竞争力、贸易的市场结构和贸易社会效益的考察；类似的指标构建研究成果还有郭峰濂(2005)、蒲艳萍和王玲(2007)等。我们仅列举两个典型的指标设计思路，如表1-1和第2章的表2-1所示。

构建对外贸易可持续发展指标评价体系的另一个关键问题，是各级指标的权重赋予问题。国内学者大多采用熵值法对指标进行权重赋值。我们认为对于指标权重的赋予，应该考虑到各个指标对对外贸易发展起到的实质影响作用，而熵值法仅仅通过数值运算确定权重，与经济现实存在一定程度的脱离。应该尝试采用基于经验数据的计量模型，通过主成分因子分析确定各二级指标的权重，以达到更加准确地阐述现实经济含义的目的。