

领导者独一无二的精神名片

气场

成就卓越领导者的9项修炼

CHENGJIU ZHUOYUE LINGDAOZHE
DE JIUXIANG XIULIAN

郑一群/著

C H A R I S M A

新华出版社

气场

成就卓越领导者的9项修炼



CHENGJIU ZHUOYUE LINGDAOZHE
DE JIUXIANG XIULIAN

领导者独一无二的精神名片

郑一群/著

C H A R I S M A

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

气场：成就卓越领导者的 9 项修炼/郑一群著

北京：新华出版社，2013.12

ISBN 978-7-5166-0801-2

I. ①气… II. ①郑… III. ①领导人员—修养—通俗读物 IV. ①C933-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 308868 号

气场：成就卓越领导者的 9 项修炼

作 者：郑一群

出 版 人：张百新

责任编辑：赵怀志

封面设计：任燕飞

责任印制：廖成华

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号 邮 编：100040

网 址：<http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

经 销：新华书店

购书热线：010-63077122

中国新闻书店购书热线：010-63072012

照 排：新华出版社照排中心

印 刷：北京市新魏印刷厂

成品尺寸：170mm×240mm

印 数：1—5000 册

印 张：15

字 数：175 千字

版 次：2013 年 12 月第一版

印 次：2014 年 1 月第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5166-0801-2

定 价：29.00 元

图书如有印装问题，请与出版社联系调换：010-63077101

前 言

近几年，“气场”越来越受到关注，已成为全世界高端人物都在运用的成功秘密——从世界首富比尔·盖茨到美国总统奥巴马；从世界最著名的脱口秀主持人奥普拉到阿里巴巴集团创始人马云；从官方新闻到足球世界杯——全世界都在讨论它，评价它。气场如同一面镜子，不仅能反映出一个人对周围人群的影响力，而且还能从这些微小的细节中折射出这个人的才能和智慧。

气场是一种很神秘的力量，它犹如围绕人体的巨大磁场，在这个磁场中，包含了一个人的性格、教养、品味、成长环境和家庭背景等特质，而这些特质经过各种方式的变化组合，就会形成一种独特的能量，从而决定了这个人独特的存在形式。古今中外，大凡能站在成功巅峰的人，多是因为他们拥有强大的气场。强大的气场不仅赋予了他们热情洋溢的性格，而且赋予了他们强大的行动力和影响力。

气场是一个领导独一无二的精神名片。身为领导者，气场的大小，决定了你领导效力的高低，更决定了你对组织和他人影响力及号召力的强弱。纵观古今中外卓越的领导者，他们都有一种超级强大的气场，能把人才吸引来，把队伍凝聚住，成就一番丰功伟业。

没有凭空产生的权力，也没有生来就有的权威。香港著名企业家李嘉诚在总结他多年的管理经验时说：如果你想做团队的老板，简单得多，你的权力主要来自地位，这可来自上天的缘分或凭仗你的努力和专业知识；如果你想做团队的领袖，则较为复杂，你的力量源自人格的魅力和号召力。这里所说的人格的魅力和号召力，就是气场影响力。所以，领导者只有把自己具备的素质、品格、作风、工作方式等气场能量与领导活动有机地结合起来，才能较好地完成领导任务，体现领导能



——成就卓越领导者的 9 项修炼

力；没有气场影响力，领导者的领导能力难以得到完美体现，其权力再大，工作也只能是被动的。

气场是一种内在自我的空间延伸，最直接呈现一个人气质、学识、修养、品位的综合魅力指数，更是每个人提升自我、成就事业、获得尊重、得到幸福、改变命运的人生必修课！作为领导者，你可以没相貌，可以没学历，也可以没个性，但绝不能没有气场，因为它远比你揣在兜里的、印着华丽头衔的精美的名片更有吸引力。

如今，人人都在关注和谈论气场，人人都希望把气场能量有效地运用于工作和生活之中，但是，很多人却找不到行之有效的气场修炼方法，让潜能白白浪费，让机会任意流失。

小胜靠智，大胜靠德，常胜靠修。修得到位了，气场就会自然而然生。修的过程就是学习、借鉴他人成功和主张的过程。

本书避免了空洞、教条的理论说教，以鲜活的案例与精练的语言为读者分析、阐述领导气场修炼的基本技能。通过阅读和学习，你可以从中发现有益的见解与启示，学习到提升个人气场的独特技巧与方法。

目 录

- 修炼①：气场影响力**..... (1)
- 气场是一种内在特质/3
 - 气场修炼是领导的必修课/6
 - 领袖气场的核心——敢于承担责任/10
 - 健康的体魄让你的气场永葆青春/13
 - 微笑可以改变人的气场/16
 - 形象是领袖气场的代言人/19
 - 肢体语言是气场的外衣/23
- 修炼②：气场征服力** (29)
- 人格魅力是气场的根本/31
 - 丢掉“官架子”亦不失气场/33
 - 以身作则的影响力/37
 - 言出必行更有气场/39
 - 正直是领导者必备的美德/41
 - 人以品为重，官以德立身/44
 - 低调的气场也能散发人格魅力/46
 - 直言认错，树立正面形象/50
- 修炼③：气场工作力** (53)
- 不断丰富学识，增强你的气场/55
 - 热情是气场的能量源/57
 - 工作有计划的人有坚定气场/60
 - 注重细节让气场变得与众不同/63



——成就卓越领导者的 9 项修炼

- 专注力释放惊异的能量/66
- 标新立异让你的气场受益匪浅/69
- 认真做事，不把工作当儿戏/73

修炼④：气场执行力 (77)

- 心态决定气场，气场决定命运/79
- 乐观的人有超然而镇定的气场/82
- 积极的心理暗示，让你的气场更强大/85
- 放松自己，摆脱焦虑气场的控制/88
- 懒惰阻碍气场的提升/91
- 积极的气场产生积极能量/94
- 潜能是启动气场能量的钥匙/97
- 气场源自野心的霸气/99

修炼⑤：气场号召力 (103)

- 会说话，气场更强大/105
- 赞美是气场的“放大镜”/108
- 说话简洁精练，让语言具有气场力/111
- 幽默能创造令人愉快的气场/113
- 培养语言的感染力/116
- 说服他人不靠声调靠气场/119
- 沉默是一种最具震慑力的气场/122
- 多听少讲是最动人的沟通气场/125

修炼⑥：气场控制力 (129)

- 控制情绪，保持气场和谐/131
- 扩宽心量，增强气场能量/134
- 远离压力，让气场变得坚强有力/139
- 放下猜疑，提升气场运转的动力/143
- 别嫉妒摧毁你的气场/146

散发自信的气场/149

不抱怨才能更好地维系积极气场/153

修炼⑦：气场意志力..... (157)

逆境是锻造气场的一所高校/159

坚持是气场延续的脊梁/162

能忍耐，气场才能强/166

当机立断，气场强大/169

保持强大气场，勇于战胜困难/173

冒险是一种大无畏的气场/177

在挫折中锻造坚定的气场/180

修炼⑧：气场感召力..... (185)

真情付出，气场环绕/187

关爱他人的气场最具感染力/190

培养具有亲和力的气场/192

用真实的情感打动他人/195

关爱下属，在管理中融入温情/197

换位思考，体谅下属/200

感情投资，打造和谐气场/203

修炼⑨：气场凝聚力..... (207)

与人牵手，你的气场会更强/209

依靠集体气场，成功才有底气/212

乐于分享，为团队注入无形的气场能量/215

人尽其才，激活团队价值/218

大胆授权，不要把所有事情扛在身上/221

找到互补的气场，发挥更大的能量/224

树立共同目标，构建同质气场/228

气

场



修炼 ①

气场影响力

成就卓越领导者的9项修炼

气场是最直接呈现一个人气质、学识、修养、品位的综合魅力指数，也是每个人提升自我、成就事业、获得尊重、得到幸福、改变命运的人生必修课。作为领导，可以没相貌，可以没学历，也可以没个性，但绝不能没有气场。气场强的人，一定是内心强大的人，他们往往能对别人产生影响力有一定的社会成就，并得到大家普遍认可。

气场是一种内在特质

气场是一抽象的概念，看不见，摸不着，但它又是真实存在的。对于气场的定义，当前还没有一个很权威且被公认的描述方式，在各类学术著作中也是仁者见仁、智者见智。气场这东西说起来很玄妙，美国心灵励志大师皮克·菲尔专门写了《气场》一书来阐述此道：“气场这个词总是令人很困惑。正如人们在生活中遇到的许多麻烦一样，很难找到根本的解释。气场就是吸引力，使得人们的目光总是被你吸引，无论你是好人还是坏人，都备受关注……每个人都有一种独特的气场，不管它给你带来的是好运，还是让你讨厌的霉运。”

其实，只要仔细考察它们，我们就能发现——气场并不神秘，任何人乃至任何以物质形式存在的东西都会有气场。而从人类的角度来分析，气场就是一种围绕在人体周围的能量场，它以人的身体为中心，向周围散发。气场是每个人独一无二的精神名片，直接呈现一个人气质、学识、修养、品位的综合魅力指数。

20世纪70年代，一名男孩和自己的父亲参加好莱坞电影明星到场的豪华酒会。当时，到处都是奢侈的装饰品，漂亮的女明星，还有很多衣冠楚楚的大商人和政治家，可以说参加酒会的都是社会的上层人物，但是，当一个女人出场的时候，所有的富贵和奢华都变得暗淡无光，她的光芒四射，气质压人，每个人的目光都集中在这个女人身上，并且情不自禁地向她走过去，希望能够和她握手，与她交谈，和她成为朋友，哪怕能得到她的注意也是一件很兴奋的事情。

这个女人的身影和面容，甚至当时的场景，让这名小男孩儿记忆犹新，后来，当小男孩儿大一些的时候，才知道当时那位女士就是当时最著名的演员“玛丽莲·梦露”，一个不论出现在哪里都会立刻吸引所有人注意的女人，她会夺取所有人的目光，集万千宠爱于一身。

强大的气场是一个人的存在感和吸引力之所在，是他身上无与伦比的光



——成就卓越领导者的 9 项修炼

环。研究发现，世界范围内任何成功人士的成功秘密都是强大气场引起的，像我们熟悉的微软前总裁比尔·盖茨、股神巴菲特、苹果公司的史蒂夫·乔布斯、俄罗斯总统普京、美国总统奥巴马、世界著名的脱口秀主持人奥普拉，几乎每个人都从气场的运用中得到了启迪和力量。政治家用气场赢得选民的支持，商人用气场赢得难以估量的财富，娱乐明星用它博取人气，普通人用气场获得幸福。正如一句话所说：只要气场对了，事儿就成了！

气场对每一个人都是平等的，无论你是律师、商人、银行工作者或者僧侣；无论你是百万富翁还是正在为生计而奔走的人，气场都会同样存在于你的身边。你的渴望越强烈，你要求成功的态度越积极，它就越强大，而且对你也就越忠诚。

生活中，如果你看到一个人，你的目光不自觉地被他吸引，那就说明他的气场强大。气场强大的人总是无比自信，不断地、毫不顾忌地向外扩张吸引力。他们讲话有底气，讲了大家会听，听了还会记住，记住了还会去学。总之，他们会带动周围人的情绪，让周围人的注意力不自觉地集中到他身上。靠近这类人，会让你忘掉你原本的个性，甚至完全被“吞没”。总之，气场就是一种看不见、摸不着的无形能量，但却能体现在我们的言谈举止中，影响着每个人的生活、工作、情感，等等。而且，气场既是个人能力的体现，同时又能够影响他人。

陈阿土是台湾的农民，从来没有出过远门。攒了半辈子的钱，终于参加一个旅游团出了国。国外的一切都是非常新鲜的，关键是，陈阿土参加的是豪华团，一个人住一个标准间。这让他新奇不已。早晨，服务生来敲门送早餐时大声说道：“GOOD MORNING SIR!”陈阿土愣住了。这是什么意思呢？在自己的家乡，一般陌生的人见面都会问：“您贵姓？”于是陈阿土大声叫道：“我叫陈阿土！”如是这般，连着三天，都是那个服务生来敲门，每天都大声说：“GOOD MORNING SIR!”而陈阿土亦大声回道：“我叫陈阿土！”

但他非常生气。这个服务生也太笨了，天天问自己叫什么，告诉他又记不住，很烦的。终于他忍不住去问导游，“GOOD MORNING SIR!”是什么意思，导游告诉了他，天啊!!真是丢脸死了。陈阿土反复练习“GOOD-MORNING SIR!”这个词，以便能体面地应对服务生。

又一天的早晨，服务生照常来敲门，门一开陈阿土就大声叫道：“GOODMORNING SIR!”与此同时，服务生叫的是：“我是陈阿土!”

看完这个故事，相信大家都觉得有点儿好笑。但是，为什么会出现这样的情景呢？很简单，在双方对彼此都不熟悉的情况下，谁更能征服对方呢？我们说是气场强的那个人更具影响力。因为陈阿土一直气场很足地喊“我是陈阿土”，所以，服务生被他的气场征服了，认为应该说“我是陈阿土”，所以，改变了自己的行为。

人与人交往，是气场与气场的较量。不是你影响对方，就是对方影响你。气场强大，你就是人生的掌控者与操盘手。用气场感染人、影响人、说服人；让别人喜欢你、佩服你、感激你。

我们需要的气场，是一种通过自身正面积极、强大向上的综合魅力，带给周围的人或事（物）的一种有益的吸引力和影响力。它会带给我们人生的幸福与成功，帮助人们成为事业与家庭两条战线的重要角色，让你的魅力无所不在，使你如鱼得水、游刃有余。

特蕾莎修女是百年诺贝尔奖历史上最受尊崇的三位获奖者之一，她受到了全世界人的爱戴。特蕾莎修女虽然身高只有五英尺，衣着简朴，而且一贫如洗，但是她的身上却有着强大的气场。就算面对世界上最雄辩的执行总裁、最盛装华服的电影明星或者最有身价的体育明星，她也丝毫不会相形见绌。41年来，特蕾莎修女凭着一股正气，奔走呼号，让许多执行总裁意识到了穷人们的困境；也正是靠着这一气场，她成功地说服了他们资助自己的事业：建立孤儿院、收容所、麻风病院、医院和施粥场。到她离世之际，六大洲123个国家无数民众无不为之动容。

气场，它是一种力量，能将他人从你身边推开，也能将他人吸引到你的左右；它是一束耀眼的光，让人们在人群中只注意到你的存在，崇拜你、仰慕你；它具有一种魔力，让你“心想事成”，顺利实现所有的想法……

一个人的气场并不来自他的出身、学历或者命运的恩赐，而是来自一个人的精神状态，包括信念、坚持与奋斗。拥有不服输的信念时，你会发现自己身上有一股用不完的力量；为了梦想不断坚持时，你会发现自己身上有一种解决所有问题的能力；为了获取成功不懈奋斗时，你会发现自己身上有一种超越自我的能量……这样的气场才是真正强大的气场，也是每个人都能够



拥有并且值得拥有的气场。所有成功人士的辉煌也正是植根于这样的气场之中。如果你一直保持积极乐观，并对自己的既定目标有着强烈的渴望，你气场的能量就会以常人难以置信的速度帮你在第一时间实现你的目标。

气场修炼是领导的必修课

生活中，无论在什么场合，我们都会希望有更多的人关注我们。这种希望源自对个人存在感的重视。我们总是从他人的关注中寻找自己存在的价值。而一个人存在感的强弱直接决定于他的气场强弱，一个气场强大的人存在感也就很强，一个气场弱小的人存在感就很弱小。

你一定遇到过这样的情况：有的人一走进房间，人们就会不自觉地给他让道，或者不约而同将目光投向他。这些人能轻易融入到一场谈话当中，并成为人群的中心。只要他们一发言，人们不是报以掌声，就是随声附和；只要他们一提问，人们立刻就会给出答案。这些人从容自信，说话清晰且有说服力。即便顶着压力，他们也能才思敏捷。他们有担当、有魄力；他们言行一致，魅力十足；他们是话题的引导者，表现出了令人信服的领袖气质。为什么这些人会有如此强的吸引力呢？因为他们有着强大的气场。

气场是一个人的个性、人格、言行举止而形成的个人魅力，它能够改变一个人的生活，甚至决定一个人的命运。当一个人的气场足够强大时，他就能迅速让其他人感受到自己的存在，迅速聚拢其他人的眼光。似乎这些气场强大的人一出现，任何一个看到他的人都会被他所吸引，都会不由自主地去关注他，而其他的人就会在一瞬间变得黯然失色，失去其他人的关注了。那些成功的人并不一定比别人优秀，但是他们都不乏强大气场和非凡的个人魅力，气场的力量让他们拥有非凡的个人魅力和吸引力，得到更多关注和成功的机会。

气场是一个成功领导者不可或缺的因素，奥巴马是这方面的绝佳代言人。

2008年11月4日晚上，美国芝加哥是一片欢乐的蓝色海洋。在格兰特

公园，一大群人聚集在大屏幕前面欢呼庆祝，大屏幕上有一个瘦削的中年黑人在挥手示意，他就是美国民主党总统候选人、伊利诺伊州国会参议员贝拉克·奥巴马。经过漫长的竞选征程，奥巴马以绝对优势赢得美国总统大选，成为第一个非洲裔美国总统，也成为白宫的新主人。

自奥巴马崛起伊始，就成了众人谈论的话题。他身上仿佛有一种魔力，吸引众人持续关注他。连向来对政治不感兴趣的年轻人，对他也极其推崇，把他的每一篇演讲、每一个动作都牢牢记在心中。他的优雅、口才，英俊硬朗的面孔，第一次就让人印象深刻。奥巴马就是用其强大的个人魅力塑造了他的气场，成功实现了呼风唤雨。

在确认自己赢得竞选时，奥巴马在芝加哥发表了热情洋溢的演讲，奥巴马强大的语言气场在竞选过程中为他征服了许多选民。

“今天晚上，我想到了安妮在美国过去一百年间的种种经历：心痛和希望，挣扎和进步，那些我们被告知我们办不到的年代，以及我们现在这个年代。现在，我们坚信美国式信念——是的，我们能！在那个年代，妇女的声音被压制，她们的希望被剥夺。但安妮活到了今天，看到妇女们站起来了，可以大声发表意见了，有选举权了。是的，我们能。

“安妮经历了 20 世纪 30 年代的大萧条。农田荒芜，绝望笼罩美国大地。

“她看到了美国以新政、新的就业机会以及崭新的共同追求战胜了恐慌。是的，我们能。

“第二次世界大战时期，炸弹袭击我们的海港，全世界受到独裁专制威胁，安妮见证了一代美国人的英雄本色，他们捍卫了民主。是的，我们能。

“安妮经历了蒙哥马利公交车事件、伯明翰黑人暴动事件、塞尔马血腥周末事件。来自亚特兰大的一位牧师告诉人们：我们终将胜利。是的，我们能。

“人类登上了月球、柏林墙倒下了，科学和想象把世界连在一块儿。今年，在这次选举中，安妮的手指轻触电子屏幕，投下自己的一票。她在美国生活了 106 年，期间有最美好的时光，也有最黑暗的时刻，她知道美国能够变革。是的，我们能。”当晚，在芝加哥共有百万民众在听奥巴马的演讲，他们欢呼、掌声不断。奥巴马无疑成为这些选民心中总统竞选的唯一主角，而这一切都来自他富于自信和力量的气场。奥巴马最爱读的书是爱默生的



《自立》，并且十分推崇书中的观点：“信赖你自己。”这种特立独行的精神，正是奥巴马强大气场的来源。这种自信让他从一个普通的州参议员成为美国总统，并在政治舞台上散发着自己的魅力。

奥巴马懂得操纵气场。奥巴马的竞选口号是：“是的，我们能。”无数的美国人因这句口号而激动，这句话让他们看到了希望。使奥巴马与选民之间气场互动。毋庸置疑，人们急于改变现状，而奥巴马恰好从这个角度入手，让选民产生共鸣，最终投了自己一票。

奥巴马充分利用网络为自己“推波助澜”。人有说，网络对于奥巴马，正如电视对于肯尼迪、广播对于罗斯福。奥巴马会群发电子邮件征得选民的支持。同时，他还会在竞选网站上发布视频，以争取民心。更奇妙的是，奥巴马通过网络筹集选款项：有报道称奥巴马筹款总额中超过 85% 来自互联网，而且绝大部分是不足 100 美元的小额捐款。也有报道指出，奥巴马竞选经费中 1/4 来自捐款额 200 美元以下的小额资助者。

大选之日，奥巴马用事实证明了自己的魅力：美国媒体称此次大选大约有 1.3 亿选民投票，达到 1960 年以来最高水平。奥巴马的成功被誉为是活生生的、完美的美国梦。

不可否认，奥巴马的成功与个人能力有关，但除此之外，也和他的“气场”有关。这个“气场”，指的是一个人的气魄以及领导风格与能力。

为什么领导人具有他们独到的魅力呢？他们往那里一站，一举一动都散发出十足的魅力。因为领导人就要有领导人的气质。在我们看来这就是一种独到的气场。因为他们作为领导人就必须能压得住场面。在还没有说话和做事前，首先在气势上就必须能镇住场面。而这种气势就是领导人应该具备的气质，也是他们的气场。

美国前国务卿基辛格在第一次见到毛泽东的时候，完全被毛泽东的威严所震慑。他在回忆录中写道：“……他身上散发出一种力量，一种几乎可以感觉得到的压倒一切的魅力。”这就是我们常听说的“龙虎之气”或“王者之仪”。

在现代行政学派和大众传播学看来，作为一个领导者，尤其需要强大的气场影响力。古今中外所有优秀的政治家都无不向公众传递着强大的气场。

三国时期，魏国曹操统一了中国的北方之后，声威大震，很多部落纷纷

依附。其中，一个匈奴国王派使者送给曹操很多宝贝，同时，使者还有一个任务，就是观察曹操这个人到底怎么样，是不是做皇帝的人才，值不值得匈奴国王依附，于是，使者要求见曹操一面。曹操觉得自己长得很丑，又很矮，怕压不住匈奴使者，让匈奴王觉得自己好欺负而暗怀反心。于是，他就把一个叫作崔瑛的谋士叫来，让他坐在自己的床上接见那个使者。崔瑛可是一个眉目清秀、身材高大、器宇轩昂的人，而皇帝自己则拿了一把大刀站在床边装成侍卫的模样。

接见完毕，魏王曹操派人去问匈奴王的使者，觉得皇帝这个人怎么样。使者说：“皇帝很漂亮，也很有风度，可是我觉得皇帝的卫士——床边拿着大刀的那个人——才是真正的英雄啊！”

崔瑛虽然仪表堂堂，但是气场却远不及曹操强大。曹操的气场是经过多年的征战修炼出来的，即使他扮做侍卫，浑身也能散发出强大的领导气场。这种气场可以让人轻易感受到他的领导力、魅力，而崔瑛虽然坐在了皇帝的宝座上，但是气场虚弱，显不出半点皇帝的声威，在别人看来也就没有一点儿皇帝相。

在今天，“领导”一词被赋予的内涵从来没有如此丰富过，它已不再是人们心目中强硬的铁腕象征。布兰查德说过：“今日，真正的领导力来自影响力。”一名出色的领导者，必然是有强大气场影响力的人。

气场是一门很深的学问，需要不断地总结与经营。通过长期地认真学习和不懈训练，你可以彻底改变自身气场的特质，使其由消极变为积极，由不受欢迎变为受人欢迎。当然，最主要的是你必须在人前展示你的真才实干，同时展现出你的人格魅力和办事风格。只有这样，你才能拥有强大的气场，才能服众。

总之，气场不是只有少数人拥有的难以捉摸的力量，它是一种任何智力正常的人都具备的潜能。只要持之以恒，坚持不懈，任何人都可以拥有吸引人的特质。