

南京师范大学新闻与传播学院、民国新闻史研究所
国家社科基金重大项目“中华民国新闻史”秘书处



MINGUO
XINWENSHI
YANJIU

民国新闻史研究 (2014)

倪延年 主编
刘继忠 曹爱民 副主编



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS



民国新闻史研究

(2014)

倪延年 主编

刘继忠 曹爱民 副主编



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

民国新闻史研究. 2014/ 倪延年主编. —南京:
南京师范大学出版社, 2014. 5

ISBN 978-7-5651-1714-5

I. ①民… II. ①倪… III. ①新闻事业史—研究—中
国—民国 IV. ①G219.296

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 078093 号

书 名	民国新闻史研究(2014)
主 编	倪延年
责任编辑	王 涛
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话	(025)83598919(总编办) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址	http://www.njnup.com
电子信箱	nspzbb@163.com
照 排	南京理工大学印刷照排中心
印 刷	南京大众新科技印刷有限公司
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	31.5
字 数	563 千
版 次	2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5651-1714-5
定 价	47.00 元

出 版 人 彭志斌

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换
版权所有 侵犯必究

序

中国新闻史学会主办、南京师范大学承办的“民国新闻史的多视角研究”高层论坛将于2014年5月8日在南京师范大学举办。此次论坛共收到61篇论文,其中46篇被收录到《民国新闻史研究(2014)》集刊内。这是国内“民国新闻史研究成果的第一次集体亮相”。

倪延年教授主持的民国新闻史研究团队有志于将《民国新闻史研究》集刊做成我国新闻史研究领域的一个品牌,对此,我乐观厥成,并预祝本次论坛成功举办,集刊《民国新闻史研究》能够茁壮成长。

是为序。

刘序

2014年4月8日

民国新闻史研究成果的第一次集体亮相： “民国新闻史的多视角研究”高层学术 论坛论文简评

孙 思 严 晓

由中国新闻史学会主办、南京师范大学承办的“回归历史 探寻规律：民国新闻史的多视角研究”高层学术论坛的举办，在中国新闻史尤其是“中华民国时期”新闻史的研究方面具有特别的意义。

—

由于众所周知的原因，我国大陆地区新闻史学界在相当长的一段时间里主要以“革命史”研究范式进行新闻史研究，所以往往把“中华民国时期”（1912—1949）的近四十年以1919年“五四运动”为界，划分在“中国近代”和“中国现代”两个历史阶段，即把中华民国从1912年元旦成立到1919年四月前的这八年多时间划入“中国近代”，而把从1919年五月到1949年九月底前的这三十年时间划入“中国现代”。大陆地区学术界对涉及这一阶段的新闻史多以“中国近代”或“中国现代”新闻史称之，如方汉奇著《中国近代报刊史》（内容时间截止到1919年“五四运动”前）；杨光辉等著的《中国近代报刊发展概况》（截止到1919年“五四”前后）；对从“五四”运动到“中华人民共和国”前的近三十年时间的中国新闻史则大多以“中国现代”新闻史称之，如戴元光著《中国传播思想史：现当代卷》和赵玉明著《中国现代广播简史》、许焕隆著《中国现代新闻史简编》、王洪祥著《中国现代新闻史》及王文彬编著《中国现代报史资料辑》等。

据编者所知，上海《新闻记者》杂志在2007年第8期上刊载了时为中国人民大学新闻学院博士研究生王咏梅撰写的一篇书评《研究民国新闻史的新资料——读〈胡政之文集〉》，这是编者所知大陆学者发表的学术文献标题中较早出现“民国新闻史”这一概念的文献。2011年1月10日出版的《安徽大学学报：哲学社会科学版》第1期上刊载倪延年《论民国新闻史研究的意义、体系和

— 1 —

实施》一文,这是编者所知大陆学术刊物上发表的第一篇以“民国新闻史研究”为主题的专业论文。《安徽大学学报:哲学社会科学版》“近代中国报刊与社会历史”专栏特邀主持人、安徽大学新闻与传播学院王天根教授在“主持人语”中认为“民国新闻史的探索是时代的渴求,也是新闻学说史内在发展的必然逻辑”。该文后被中国人民大学书报资料中心出版的《复印报刊资料:新闻与传播》于同年第5期“理论前沿”栏目全文复印转载。2011年3月26日,“成舍我与民国新闻史”国际学术研讨会在北京大学举行。研讨会由中国新闻史学会、台湾世新大学舍我纪念馆和美国柏克莱加州大学东亚研究院共同主办,协办单位为北京大学新闻与传播学院和北京大学新闻学研究会。该活动为北京大学新闻与传播学院成立十周年的系列纪念活动之一。来自美国柏克莱加州大学、台湾世新大学、日本龙谷大学及北京大学、清华大学、中国人民大学、中国传媒大学、中央民族大学等高校和中国记协、人民日报社新闻研究中心等机构的学者、专家围绕著名报人成舍我长达七十余年的新闻生涯,就成舍我在办报、兴学、问政三个方面的探索和成就进行探讨和交流,以纪念成舍我逝世20周年。这是目前所知大陆地区新闻史学界举办的、在活动名称中较早出现“民国新闻史”概念的第一个学术交流活动,也是中国新闻史学会举办的以特定新闻史人物(成舍我)为研究对象的专题学术研讨交流活动。

即将于2014年5月8日正式举行的“回归历史 探寻规律:民国新闻史的多视角研究”高层学术论坛,是中国新闻史学会举办的、立足大陆地区新闻史学界、以“中华民国新闻史”为研究主题的第一次综合性学术研讨交流活动。本次高层学术论坛文集所收录的论文(包括所有应征这次高层学术论坛的研究论文)是中国新闻史学界对“中华民国新闻史”研究成果的第一次有组织的集中性生产,可以说是“中华民国新闻史”领域学者、专家研究成果的第一次集体亮相。

二

这次“民国新闻史高层学术论坛”征文一共接收到研究论文62篇,本文集录用了46篇。根据这些论文的性质和主要研究内容的不同,文集大致将它们分为民国时期新闻史研究总论、新闻人物研究、新闻媒介研究、新闻事件研究、地方新闻史和民族新闻史研究、新闻事业管理研究、新闻思想(观念)研究、民国新闻史其他方面研究八个版块。

（一）民国时期新闻史研究总论

这一部分论文的共同特点是从宏观角度探讨民国新闻史研究过程中的有关问题。阳海洪的《论权威重建与北洋时期新闻业的三重面相》分析了民国政府成立后,由于不同的权威重建路径,形成了北洋时期新闻业的三重面相:由传统型权威而来的“专制”面相、由法理型权威而来的“现代”面向和由卡理斯玛型权威而来的“党治”面相。他指出,在这三重面相中,法理型权威及由此而来的“现代”面相是符合历史潮流的选择,但因北洋时期的武力政治,绞杀了中国传媒的现代性转型,使之重回传统的官报之路。李建新的《中华民国新闻教育史研究突破的要点与思考》以“中华民国新闻教育史研究的突破”为主要出发点和论述点,分析了“中华民国新闻教育史研究”要注意的五个主要问题及解决方法,研究结果对完善中国新闻教育史有益处,对当今的中国新闻教育有借鉴与启发的作用。沈静的《南京国民政府前十年的新闻自由与报刊干政研究》分析了民国前十年的外部环境、新闻自由状况以及报刊干政的情况,认为“从媒体生态学的视角来看,南京政府前十年报刊的生长和发展,虽然离正常状态尚有一定距离,但在中国新闻事业发展史上还算是比较好的一个时期”。徐基中的《冲突与调适:1930年代国民政府与新闻界的关系——基于〈修正出版法〉的分析》以《修正出版法》为切入点,指出此法案具有调适民国政府与新闻界关系的重要作用,并烛照了1930年代国民政府与新闻界之间变动不居的关系等。

民国新闻史研究的方法论是一个重要的方面。这次文集中收录了两篇。一篇是台湾世新大学历史系教授叶言都先生的《为民国新闻史研究另辟蹊径:其他学科在新闻史研究的应用举隅》。该文认为“欲以企业史的角度从事民国时期新闻史的研究,必须先明了当时新闻业面对的政治、经济、社会、思想等背景及其性质,也就必须用到许多社会科学的研究成果”。论文就常被企业史研究者采用的政治学、社会学、企业管理学与会计学等其他学科理论及方法以“例证举隅”的方式介绍了这些学科理论和方法在新闻史研究中的应用,使人读后颇有眼前一亮之感。另一篇是刘泱育的《现实性、特殊性和普遍性:论“价值关联”视野下新闻史人物书写的三重逻辑——以“林白水入史”为例》,文章以“林白水入史”为例,提出了新闻史人物书写要遵循现实性、特殊性和普遍性这三重逻辑,并按照此种书写逻辑,从“现实的鉴戒”、“特殊的模仿”和“普遍的规律”维度探讨了林白水应该“以何入史”,为如何研究新闻人物提供了一条蹊径。

（二）民国时期新闻人物研究

中华民国建立之后,相对宽松的政治环境催生了一大批优秀的报人,他们各具特色,风格鲜明,在民国时期新闻史上留下了闪亮的一笔。因此对这一阶段新闻史人物的研究一直是成果多产区。此次征文中对民国时期新闻史人物的研究也呈现出数量多、角度新的特点。其中邓绍根的《时代与学术交光互影:唐振常与〈论新闻自由〉研究》一文考察了著名学者唐振常燕京大学本科毕业论文《论新闻自由》的相关问题。关梅的《胡道静任〈正言报〉总编辑之考证》一文对胡道静在《正言报》所任职务及任职时间等进行了详细的考证,明确指出“胡道静是《正言报》的总编辑,其任职时间为1945年11月至1948年10月”,并认为胡道静“在追求民主、反对专制与腐败的道路上,在复杂的政治形势中使《正言报》逐步以‘批评者’的姿态转向了‘另一条道路’”。曹爱民的《民国新闻人黄天鹏研究的三点考辨》从黄天鹏的“出生年份”、“赴日留学原因”及著作《现代新闻学》“是否出版”等问题出发,通过详细的史料挖掘和考证,提出了自己的见解。周光明、楚娟的《包天笑与中日近代新闻交流》一文考察了包天笑赴日进行新闻交流的经过以及成果,并对此次交流产生的影响进行了客观评价。王继先的《论马星野专业主义新闻教育的初试及其意义——以1934—1937年中央政校新闻系早期新闻教育为例》则是详细分析了马星野于1934—1937年在中央政校新闻系实践专业主义新闻教育的原因、特点进行了透彻的分析,并指出他的极具“马氏风格”的新闻专业主义思想推动了民国新闻教育及新闻事业专业化的进程。而王咏梅的《留学日本对胡政之职业生涯的影响》一文探讨了留学日本的经历对著名的民国时期新闻人胡政之后来职业生涯的影响,对后人不无启发。

（三）民国时期新闻媒介研究

这一部分论文包括了民国时期的新闻通讯业、新闻广播和新闻报纸(个案)研究等方面。对中共党报进行深度研究的有王润泽、马若梅的《群众:从教育的对象、反映的对象到学习的对象——〈解放日报〉的群众性原则解读》一文。该文梳理了中国共产党党报原则中最基本原则之一群众性原则的历史性演变:从早期党报把群众定位为“教育、组织和鼓动的对象”,到抗日战争时期把群众定位为“报道者和反映者”,再到解放战争时期提出群众是“学习的对象”的过程。作者认为在这一转变发展过程中,《解放日报》1942年的改版是一个关键的时间节点,“其丰富的实践和卓有成效的结果,确立了党报群众性

的原则,也推进其进一步的深化。”对民国时期新闻通讯业的研究有万京华的《红中社电讯稿的发现与研究》和齐辉的《中央通讯社与中国现代新闻业的嬗变》。前者是以红中社电讯稿为对象,通过对这些电讯稿的分析和研究,探求出红中社当时在发挥通讯社职能方面的地位和影响。后者则是通过挖掘史料,对中央通讯社在中国新闻业现代化进程中所发挥的作用进行了重新的评估与定位。谢鼎新的《抗战时期国人的“广播战”研究》则通过对相关文本的分析,探讨了广播战研究在重视宣传功能、两级思维表达、军事术语运用等方面的特点,以及对以后的新闻传播学研究产生的影响。本类其他的论文即是对民国时期新闻报刊某一侧面的个案研究。其中陈长松的《“骂人”与“偏激”:〈新青年〉“偏激”印象的历史考察》考察了《新青年》相关文本及“偏激”印象代表性观点的基础上,认为“双簧信”肇始的“骂人”、“恶行”是《新青年》及其同人“偏激”印象形成的一个重要原因,甚至可以说是“偏激”印象形成的源头。刘永昶的《传媒与现代性的流动——论民国时期〈良友画报〉的国际视野》通过对《良友画报》上发表的文章进行分析,剖析了《良友画报》对于中国现代性的理解。刘继忠的《政策与喉舌:〈中央日报〉“攘外必先安内”报道的量化初探》采用了量化研究的方法依据有关统计数据和分析结果提出了该报在“攘外必先安内”报道上并未完全遵循蒋介石集团“攘外必先安内”的政策精神,而是呈现出“攘外”优于“安内”报道框架的观点,并对产生这一现象的原因进行了分析。艾红红、田荣娟的《从主张“大公”到追求“进步”——对1949年津版〈大公报〉〈进步日报〉言论与新闻的内容分析》从对津版《大公报》改组成为《进步日报》后的言论和新闻进行了分析,指出“从其言论与新闻可以判断,《进步日报》的民营身份,实乃‘党营’报业的一种民间化形式。张璪的《青岛民国报纸〈公言报〉初探》则研究了《公言报》的创办背景、内容、特色等,“通过对《公言报》的分析,可以对当时同类型报纸的情况有所了解”。

(四) 民国时期新闻事件研究

对民国时期新闻事件研究的有4篇。一篇为俞凡的《也谈1935年底新记〈大公报〉停邮事件的原因》,该文是对张继木于2013年发表的《1935年底〈大公报〉停邮事件考察》一文的补订。作者认为1935年《大公报》停邮事件,在对内来说,是由于该报主持人吴、胡、张等长期在平津地区为蒋刺探宋哲元等人的情报,从而引起宋的不满,“秋后算账”;对外来说,则是由于三人深入地介入了由“华北事变”引起的中日交涉,与日本军方力图扩大事端的初衷相悖,所以引起其不满所致。其内容为修订史实提供了重要的参考。韩爱平和王爽的

《李蕤与〈前锋报〉：1942 河南大饥荒的见证》再现了《前锋报》李蕤只身一人进入 1942 年河南大饥荒灾区，进行实地采访并将采访通讯刊登在《前锋报》上的过程，并指出这些通讯以其真实、客观、公正的记录成为了 1942 河南大饥荒的第一手资料和这场灾难的见证。王毅的《〈大美晚报〉的停刊与中国新闻的转型》一文则从《大美晚报》停刊这一事件出发，考察了这份报纸停刊背后所反映的中国新闻事业在社会制度急剧转变过程中的转型。

（五）民国时期地方新闻史、民族新闻史研究

由于应征民国时期地方新闻史和民族新闻史的论文相对较少，所以合为一类。其中，王绿萍的《川陕革命根据地的宣传工作与新闻事业》研究了川陕革命根据地宣传、新闻工作开展的背景及主要情况，认为川陕革命根据地的宣传和新闻工作是除枪杆子以外，又一战胜敌人的武器，是革命取得成功的法宝。何扬鸣和胡佳诗的《简析 1927—1937 年浙江新闻事业》分析了 1927—1937 年十年间浙江地区新闻事业的发展情况及其发展的经济因素和人为因素，为采用多学科方法研究地区新闻史提供一个范例。田雷的《民国时期东北地区红色新闻业发展脉络与历史评价》论述了民国时期东北地区红色新闻业在不同阶段的发展状况和特点，认为“东北红色新闻业发展轨迹富于鲜明的时代印记，在东北光复和解放战争时期奠定的党管媒体理论机制和实践途径影响深远”。靖鸣的《桂林抗战时期新闻理论研究描述》分析了抗战时期桂林的新闻理论研究基本情况。张晓锋的《台湾光复初期（1945—1949）新闻业的接收与发展》则展示了二战结束以后台湾回归祖国，国民政府对台湾的新闻业进行了接收和改造，努力消除日本殖民文化在台湾的影响。台湾行政长官公署疏于管理新闻事业，台湾知识精英怀抱文人言政使命，赴台大陆新闻人热情高涨，台湾新闻媒体的发展一度盛况空前。“二二八事件”的爆发，导致台湾地区加强言论控制而使新闻业大幅萎缩。在少数民族新闻史方面，白润生、荆琰清的《试论民国创立初期的少数民族新闻业》一文详细介绍了民国成立初期我国少数民族报纸创办的背景、不同阶段的报刊活动及其影响，为研究中华民国时期少数民族新闻业提供了珍贵的史料支撑。

（六）民国时期新闻事业管理研究

新闻事业管理研究的内容十分广泛，包括了新闻事业管理体制、经营模式等方面。《申报》作为中国近代史上发行时间最长、影响最广泛的报纸，一直都是新闻史界专家学者研究的“宠儿”。关于民国时期新闻事业管理研究的 4 篇

论文中有3篇都是研究这一时期《申报》及其主人史量才的。钱晓文在《〈申报〉企业化经营管理研究》中以史量才时期《申报》为主体,研究了《申报》义利兼顾的大报定位与读者和广告商并重的经营模式,认为此时的《申报》的这种“中西合璧、颇具特色的报纸企业化经营模式与策略,对于今天我国报纸开展企业化经营、提高经营管理水平仍然具有一定的启发与借鉴意义”。吴翔的《民国报业托拉斯的形态、特点及终结——从史量才的三次报业“并购”说起》分析了史量才力图建立报业托拉斯的过程、思想动因及失败的原因和经验教训,认为“史量才的失败,意味着报业资本主义的方向为全行业所拒绝,而报业资本家很难成为中国报业的主导力量。而中国报业在随后的民族主义的走向中,顺势偏离了现代化发展之路”。杜艳艳的《民国时期商业报刊的广告经营模式探微——以〈申报〉、〈新闻报〉为中心》一文,采用对比分析方法,对比分析了《申报》、《新闻报》在广告经营方面的不同和各自的特色,认为“这一研究一方面可以窥视我国早期商业报刊广告业务的兴替,另一方面也为现代报刊广告的发展提供历史借鉴和思考”。张立勤的《论抗战前夕民营报业发展的制度环境》从媒介生态学的角度出发分析了抗战前夕国民党逐步调整新闻政策,形成了“新闻一元主义”,民营报业发展举步维艰,她认为“其中制度环境的演变是影响民营报业历史命运的根本因素”。

(七) 民国时期新闻思想、观念研究

对民国时期新闻思想、观念的研究离不开新闻人物或者新闻媒体,因为新闻思想或者观念必须通过一定人物或者媒介才能表达出来。徐新平的《论博古的新闻伦理思想》以中国共产党新闻业的重要领导人博古在延安主持《解放日报》和新华社工作经历为背景,概括出了他在党报伦理方面的许多重要思想,其中包括:坚持党性原则是党报工作者最重要的职责;党性、群众性、战斗性和组织性是党报和党报记者必需的品质;“人民公仆”是党报记者正确的社会角色定位;努力维护新闻真实和坚持党的立场是党报记者重要的道德原则,认为他的这些思想对中国共产党党报伦理建设产生了深远的影响。王明亮和刘家林的《自由与国家之间:马星野的新闻自由观探析》一文,阐释了马星野对待新闻自由和言论自由问题的两个基本立足点:坚持自由主义立场和国家主义立场。认为马星野对新闻自由问题、新闻记者自律问题等问题的探讨,开拓了中国新闻法制和职业伦理问题研究的广度和深度。与以上两篇不同的是沈毅《从同人期刊看北洋政府时期自由主义知识分子的新闻追求——基于对〈现代评论〉的考察》,该文把北洋政府时期自由知识分子这一“人物群”作为考察

对象,以他们发表在《现代评论》上有关新闻理论和新闻现实的论说性文章为研究载体,分析了同人们在特定历史条件下以反侵略、反专制为核心的新闻追求,在视角新颖性和思想深刻性方面引人关注。乔云霞的《民初名记者的职业道德》以及刘丽的《从梁启超的“公心”说到黄远生的“不党”说——民初记者新闻职业观再探》两篇文章分别对民国初年记者的职业道德、职业观进行了探索。

(八) 民国新闻史其他方面研究

这次应征的论文中有些论文因其研究内容和研究角度涉及民国新闻史研究的多个方面,且数量较少,故暂且列为“其他方面研究”一类。其中钱珺的《民国时期广告中的女性形象的嬗变及意义》和胡德媛的《〈塞上行〉中红军及其领导人形象探析》都是探讨新闻媒介中的人物形象的。钱珺的文章从宏观的角度出发,分析了民国时期广告中女性整体形象的变化以及产生的意义,而胡德媛则在《塞上行》的字里行间看到了别样的红军和他们的领导人。向芬的《政治文化运动与意识形态传播——以新生活运动为例》一文结合了传播学的理论,探讨了新生活运动宣传的内容和特点以及它与意识形态传播的关系。郭传芹的《新闻历史长河中的一朵浪花——民初新闻漫画的发展与作用探析》一文中,论者在新挖掘的漫画史料基础上,重点考察了民国初年新闻漫画的发展状况、特点、作用及影响。王瑞的《关于“问题与主义”之争诸点的梳理》对民国时期新闻史研究中绕不过去的“问题与主义”之争进行了具有学理性的“梳理”,认为在“问题与主义”之争过程中,胡适与李大钊之间主要存在的是方法论上的区别,实际上并没有过多的政治分歧。后世学者可以从这场争论之中体会到争论的双方对待学理尤其是外来思想的态度。高伶俐的《新观念对垒旧礼俗:〈中央日报〉婚事广告与南京城市婚姻文化(1929—1933)》以《中央日报》(1929—1933)为研究范本,将婚姻与报刊广告联系起来,从其类型和内容等方面爬梳婚事广告蕴含的内在意义,总结出这一时期,城市家庭的男女各自在婚姻问题上的不同阐述,反映出民国时期动荡变革的环境下市民婚姻观念和婚姻生活的变化。而庄曦的《民国女记者对于职业女性的主体性表达分析——以蒋逸霄“上海职业妇女访问记”为例》一文则通过对于民国女记者蒋逸霄的经历回溯,以及对其发表于《大公报》(上海版)的连载报道“上海职业妇女访问记”的文本分析,来考察民国女记者对职业女性报道的建构特点及女记者如何经由对于职业女性的话语建构来确立自身的主体性等问题。

三

正如本次高层论坛“民国新闻史的多视角研究”名称所昭示的,研究者只要围绕“民国新闻史研究”这个大主题,为了“回归历史,探寻规律”这个大目标,本次论坛对应征论文没有任何角度和题材的限制,从而给研究者以充分的空间,生产出了丰富且各具特色的研究成果。读完文集,我们觉得有如下几个较为鲜明的特点:

(一) 研究内容丰富多样,百花齐放

在本次高层学术论坛入选的近50篇论文中,其研究内容涵盖了民国时期新闻史研究总论、新闻人物研究、新闻媒介研究、新闻事件研究、地方新闻史和民族新闻史研究、新闻事业管理研究、新闻思想观念研究、民国新闻史研究方法及其他方面研究,可以说是涉及了“中华民国新闻史”研究的方方面面。从外部来看,这八个类别研究,内容丰富多样,呈现出百花齐放的局面;从内部来看,每个类别下面的文章也是精彩纷呈,各秀一枝,单列亦可独领风骚。

(二) 研究角度新颖独特,可读性强

民国新闻史是一个系统、庞大、完整的研究对象,且以往的研究也非常多,如果不慎重选题和创作,很容易陷入前人的桎梏中难以自拔。而此次来稿论文大多数的选题角度都是避开了民国新闻史研究中已被前人多次研究的选题,转而寻找新的选题或者从旧的选题中发现新的研究角度。如陈长松的《“骂人”与“偏激”:〈新青年〉“偏激”印象的历史考察》、马凯文的《从〈大公报〉看重庆谈判》、胡德媛的《〈塞上行〉中红军及其领导人形象探析》以及王瑞的《关于“问题与主义”之争诸点的梳理》等文章,都立意新颖,可读性很强。

(三) 研究方法综合多样,全面科学

新闻史学的研究,在早期的研究中主要采用文献研究法和内容分析法,对研究对象进行个案分析、对比研究及理论特点归纳。在新闻史学研究不断发展的过程中,其研究方法也在不断地完善。此次收录的论文,采用的研究方法多种多样。关梅的《胡道静任〈正言报〉总编辑之考证》和曹爱民的《民国新闻人黄天鹏研究的三点考辨》采用了考证方法;刘继忠的《政策与喉舌:〈中央日报〉“攘外必先安内”报道的量化初探》采用了量化分析方法;刘泱育的《现实

性、特殊性和普遍性:论“价值关联”视野下新闻史人物书写的三重逻辑——以“林白水入史”为例》采用了思辨方法。张立勤在《论抗战前夕民营报业发展的制度环境》从媒介生态学角度研究了民营报业的发展环境;向芬的《政治文化运动与意识形态传播——以新生活运动为例》一文结合传播学理论,探讨了新生活运动的宣传内容和特点及它与意识形态传播的关系。而这些方法的加入不仅使得各家文章得出不同的结论,而且也会使研究趋于更加全面、科学。台湾世新大学历史系教授叶言都先生的《为民国新闻史研究另辟蹊径:其他学科在新闻史研究的应用举隅》则更是倡导在民国新闻史研究中引进政治学、社会学、企业管理学与会计学等学科理论和方法,更加体现出民国新闻史研究方法的开放性特点值得学界思考和实践。

(四) 新生力量迅速发展,生机勃勃

在收录进文集的论文作者中,一批学科研究基础扎实、德高望重的老专家如中央民族大学白润生教授等一如既往地展现出超强的研究实力,同时我们更是欣喜地看到,中青年研究人员的投稿明显增多,尤其是在读学生积极参与“民国新闻史研究”的积极性高涨。不但有博士研究生和硕士研究生,甚至还有本科学生向本次学术论坛投稿应征。据不完全统计,在论文集收录的论文中,出自研究生之手的就有12篇之多,其中博士研究生占70%左右。这些中青年研究者思想活跃,创新能力强,生机勃勃,为新闻史的研究提供了新鲜血液。我们欣喜地看到,在“民国新闻史研究”的研究队伍中,老年专家领风气之先,中年学者为中流砥柱,青年才俊后劲十足,呈现出一派朝气蓬勃的发展态势。

由于时间的仓促和笔者学术修养与理论水平的限制,对文集所收录论文内容的理解还很肤浅,不到之处请各位学者专家海涵并赐教。期待能有更多的机会读到更多、更好的“民国新闻史”研究论文,期待有更多的机会为各位专家学者们服务。通过我们的共同努力,让“民国新闻史研究”的这片学术园地不断开出更加鲜艳的学术之花,结出更加丰硕的学术研究之果,以不负这大好时光。

二〇一四年三月三十一日初稿

【作者简介】孙思,女,南京师范大学新闻与传播学院硕士研究生。

目 录

序·····	方汉奇	1
民国新闻史研究成果的第一次集体亮相：“民国新闻史的多视角研究”高层学术论坛论文简评·····	孙 思 严 晓	1

一、民国时期新闻史研究总论

论权威重建与北洋时期新闻业的三重面相·····	阳海洪	3
中华民国新闻教育史研究突破的要点与思考·····	李建新	15
南京国民政府前十年的新闻自由与报刊干政研究·····	沈 静	27
冲突与调适：三十年代国民政府与新闻界的关系——基于《修正出版法》的分析·····	徐基中	38
为民国新闻史研究另辟蹊径：其他学科在新闻史研究的应用举隅·····	叶言都	48
现实性、特殊性和普遍性：论“价值关联”视野下新闻史人物书写的三重逻辑——以“林白水入史”为例·····	刘浣育	64

二、民国时期新闻人物研究

时代与学术交光互影：唐振常《论新闻自由》研究·····	邓绍根	75
胡道静任《正言报》总编辑之考证·····	关 梅	86
民国新闻人黄天鹏研究的三点考辨·····	曹爱民	93
包天笑与中日近代新闻交流·····	周光明 楚 娟	102
论马星野专业主义新闻教育的初试及其意义——以1934—1937年中央政校新闻系早期新闻教育为例·····	王继先	109
留学日本对胡政之新闻职业生涯的影响·····	王咏梅	118

三、民国时期新闻媒介研究

群众:从教育的对象、反映的对象到学习的对象——《解放日报》的 群众性原则解读	王润泽 马若梅	129
“中央通讯社”与中国现代新闻业的嬗变	齐 辉	140
“红中社”电讯稿的发现与研究	万京华	151
政策与喉舌:《中央日报》“攘外必先安内”报道的量化初探	刘继忠	161
从主张“大公”到追求“进步”——对 1949 年津版《大公报》 《进步日报》言论与新闻的内容分析	艾红红 田荣娟	172
传媒与现代性的流动——论民国时期《良友》画报的国际化视野	刘永昶	181
“骂人”与“偏激”:《新青年》“偏激”印象的历史考察	陈长松	190
抗战时期国人的“广播战”研究	谢鼎新	198
青岛民国报纸《公言报》研究	张 鋈	208

四、民国时期新闻事件研究

也谈新记《大公报》的“不党”原则——以汪精卫叛国事件报道 为中心的考察	俞 凡	219
《大美晚报》的停刊与中国新闻的转型	王 毅	230
李蕤与《前锋报》:1942 河南大饥荒的见证	韩爱平 王 爽	239

五、民国时期地方新闻史、民族新闻史研究

川陕革命根据地的宣传工作与新闻事业	王绿萍	249
民国时期东北地区红色新闻业发展脉络与历史评价	田 雷	261
桂林抗战时期新闻理论研究描述	靖 鸣	269
简析 1927—1937 年浙江新闻事业	何扬鸣 胡佳诗	279
试论民国创立初期的少数民族新闻业	白润生 荆琰清	288
台湾光复初期(1945—1949)新闻业的接收与发展	张晓锋	307

六、民国时期新闻事业管理研究

民国报业托拉斯的形态、特点及终结——从史量才的三次报业 “并购”说起·····	吴翔	325
《申报》企业化经营管理研究·····	钱晓文	339
民国时期商业报刊的广告经营模式探微——以《申报》《新闻报》 为中心·····	杜艳艳	346
论抗战前夕民营报业发展的制度环境·····	张立勤	359

七、民国时期新闻思想、观念研究

从同人期刊看北洋政府时期自由主义知识分子的新闻追求 ——基于对《现代评论》的考察·····	沈毅	377
论博古的新闻伦理思想·····	徐新平	384
自由与国家之间：马星野的新闻自由观探析·····	王明亮 刘家林	393
民初名记者的职业道德·····	乔云霞	399
从梁启超的“公心说”到黄远生的“不党说”——民初记者新闻 职业观再探·····	刘丽	408

八、民国新闻史其他方面研究

政治文化运动与意识形态传播——以新生活运动为例·····	向芬	419
新闻历史长河中的一朵浪花——民初新闻漫画的发展与作用探析 ·····	郭传芹	430
论民国时期广告中女性形象的嬗变及意义·····	钱珺	439
《塞上行》中红军及其领导人形象探析·····	胡德媛	452
关于“问题与主义”之争诸点的梳理·····	王瑞	458
新观念对垒旧礼俗：《中央日报》婚事广告与南京城市婚姻文化 (1929—1933)·····	高伶俐	465
民国女记者对于职业女性的主体性表达分析——以蒋逸霄“上海 职业妇女访问记”为例·····	庄曦	474
编后记·····		482