

主编

上海市妇女联合会

上海市工商行政管理局

男女平等



公益广告大赛作品选集

文匯出版社

顾问:孟燕堃 方惠萍

编委:张静 刘瑞李 吴敏

编辑:刘瑞李 吴敏 王玲

男女平等

公益广告大赛作品选集

 文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

男女平等公益广告大赛作品选集/上海市妇女联合会
上海市工商行政管理局主编.

—上海:文汇出版社,2005.3 ISBN7-80676-781-9

I.男... II.上... III.公益广告-作品集-中国-现代
IV.J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 013740 号

男女平等公益广告大赛作品选集

主编/上海市妇女联合会 上海市工商行政管理局

责任编辑/竺振榕

封面装帧、版式设计/杨建勇 傅 标

出版发行/ **文匯出版社**

上海市威海路 755 号(邮政编码 200041)

经销/全国新华书店

印刷装订/上海精英彩色印务有限公司

版次/2005 年 3 月第 1 版

印次/2005 年 3 月第 1 次印刷

开本/787×960 1/32

字数/62500 印张/3

ISBN7-80676-781-9/D·066

定 价:20.00 元

序言

一个关于亚当和夏娃的经典，牵引出千百年绵长的两性诉说。

纷呈的历史演绎着两性社会权利话语的颠覆与重构；记载着传统与现代、激进与保守、约束与开放的两性悲欢；见证着主动与被动、中心与边缘、喧哗与缄默的两性记忆；激荡出阴与阳、刚与柔相融共存、和谐共生的文化想象。

当视觉形象成为这个时代最时尚的意义图式和文化载体时，我们选择了用广告来诠释关于性别的意识形态。

在这里：

广告是感觉的欢乐游戏，晕染着两情相悦的世俗图景。

广告是文化断片的飞扬与整合，创造着两性相知的角色神话。

广告是记忆点面的组合，勾画出两性平等的文化范型。

广告是认知规律的狂舞，拓展着两性和谐的意义空间。

历史未有穷尽，关于两性社会和谐的形象也还将继续……

“男女平等基本国策”

公益广告大赛组委会名单

主任：

孟燕堃(上海市妇女联合会主席)

方惠萍(上海市工商行政管理局局长)

常务副主任：

张静(上海市妇女联合会副主席)

宗明(上海文广新闻传媒集团党委书记)

李丽(解放日报报业集团党委副书记)

赵凯(复旦大学新闻学院院长)

副主任：

刘瑞李(上海市妇女联合会宣传部部长)

吴敏(上海市工商行政管理局广告监督管理处处长)

程士安(复旦大学新闻学院广告系主任)

“男女平等基本国策”

公益广告大赛评委会名单

苏秋平(盛世长城国际广告公司首席执行官兼首席创意总监)

伏虎(上海灵狮广告有限公司中国区副总经理)

金定海(上海师范大学人文与传播学院副院长)

邵隆图(九木传盛广告公司总经理)

张惠辛(中国广告杂志主编)

高峻(梅高公司创意总监 纽约广告节国际评委)

刘瑞李(上海市妇女联合会宣传部部长)

吴敏(上海市工商行政管理局广告监督管理处处长)

程士安(复旦大学新闻学院广告系主任、教授)

张安朴(解放日报摄影美术部主任、高级编辑 中国美术家协会会员)

孙小琪(现代家庭杂志社社长、总编辑)

大赛主办单位

上海市妇女联合会

上海市工商行政管理局

上海文广新闻传媒集团

解放日报报业集团

大赛协办单位

复旦大学新闻学院

CONTENTS 目录

平面广告作品

一等奖

人需要相互依靠 湖南商学院 彭长河等 1-2

二等奖

携手共进 上海师范大学人文与传播学院 施州等 3-4

领域标志 梅高公司 赵鹏 张铮 5-6

男女平等 社会和谐 上海工合广告展览有限公司 袁东明 7-8

三等奖

梁祝、天鹅湖 上海师范大学人文与传播学院 丁毅 蒋晨 9-10

国泰民安 上海东湖广告设计装饰有限公司 徐洁晶 11-12

基本国策 上海大众广告有限公司 潘国麟 13-14

无穷 梅高公司 张铮 赵鹏 15-16

平等的你我最幸福 上海西南广告有限公司 丁文辉 17-18

选登作品(排列不分先后)

平等是生命的根本 上海建桥学院 杨希 19-20

缺了一半,还能干什么? 上海师范大学 周志洁 江学佳 21-22

有一手不如有两手 纵横广告有限公司 23-24

成双才能赢 纵横广告有限公司 25-26

男人行,女人也行 上海师范大学 张林峰 江晓栋 蔡卓成 27-28

齿轮篇 上海东派广告 29-30

人之结构 梅高公司 袁亮 31-32

无女怎称“好”? 杨经晶 傅欣源 杨舒月 袁皓 33-34

一碗水端平 山东淄博 王杰 35-36

相扣才会温暖 湖南商学院 杨昀 37-38

两种性 一种源 湖南商学院 彭长河等 39-40

和谐才能动听 梅高公司 张琦 张铮 41-42

男女平等 无须理由 上海东湖广告装饰有限公司 王乃昕 43-44

男女平等 自然法则 上海东湖广告装饰有限公司 龚文辉 45-46

失去她不再锐利 上海师范大学人文与传播学院 施州等 47-48

跨栏 上海市 邹洁 曹瑞强 49-50

龙凤呈祥篇 上海东湖广告装饰有限公司 王乃昕 51-52

插头篇 湖南商学院 彭长河等 53-54

男女相携 共同进步 上海师范大学广告系 周韧等 55-56

平等方可奔驰 上海建桥学院 金会凌 57-58

百年好合篇 上海东湖广告装饰有限公司 徐洁晶 59-60

男女平等“囍字篇” 郑维钦 61-62

表针篇 广州海格传媒广告有限公司 兰天鹏 63-64

天有多大,地就有多大 上海路通国际广告公司 谢慧 65-66

影视脚本作品

一等奖

古今篇 复旦大学新闻学院广告学系 王卓琳等 67-71

二等奖

魔方篇 上海工艺美术职业学院 黄舒夷 72-76

钢琴篇 复旦大学新闻学院广告学系 杨静怡等 77-79

三等奖

公共设施篇 复旦大学新闻学院广告学系 张中江等 80-82

女娲补天篇 83-85

较劲篇 上海师范大学广告学系 张林峰等 86-87

后记 88



人需要相互依靠

一等奖

人需要相互依靠

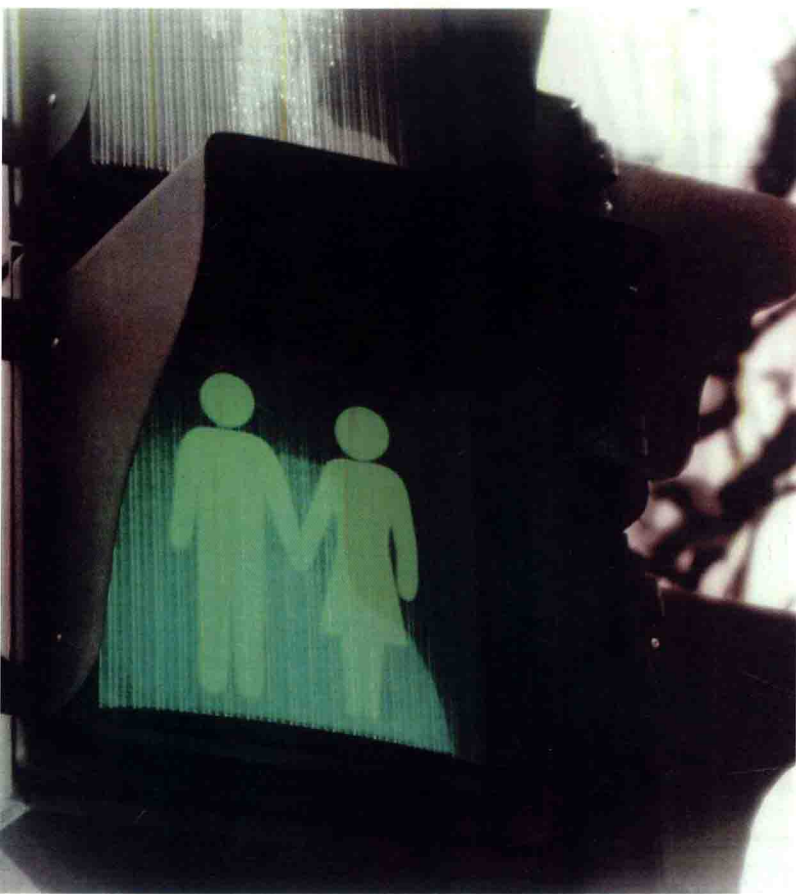
湖南商学院

彭长河 董爱华 胡人方

陈元才 李自盛 郭雪辉

朱利辉 陶燕斌 郭继国







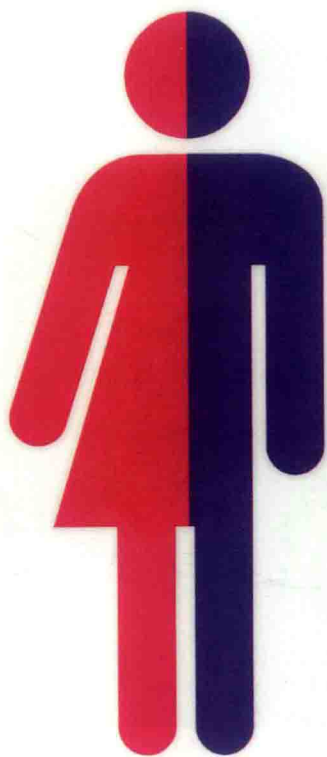
男女平等 携手共进

二等奖

携手共进

上海师范大学人文与传播学院

施州 屠肖燕 高玲琪 邓蓓蓓



男女和谐——任何领域使用的标志

二等奖

领域标志
梅高公司
赵鹏 张铮



男女平等 社会和平



男女平等 社会和平

平面广告作品

7-8

二等奖

男女平等 社会和谐

上海工合广告展览有限公司

裘东明