



北京航空航天大学网络教育规划教材

XIFANG JINGJIXUE

西方经济学

(微观部分)

主 编 宋晓东



北京航空航天大学出版社
BEIHANG UNIVERSITY PRESS



配有课件



北京航空航天大学网络教育规划教材

西方经济学(微观部分)

主 编 宋晓东

北京航空航天大学出版社

内 容 简 介

微观经济学是经济学、管理学的基础课程。微观经济学是研究在市场机制作用下,单个经济单位的行为及相应的经济变量如何决定的经济理论。本书主要研究需求、供给与均衡价格、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、完全竞争市场、完全垄断市场、不完全竞争市场、生产要素市场、博弈论、一般均衡理论与福利经济学、市场失灵与微观经济政策。

为了适应高等教育改革的需要,本书在内容安排上突出理论与实践相结合,增加案例和拓展阅读模块,适合作为本科生微观经济学课程的教材,同时也可作为非经济专业学生和对经济学感兴趣的社会自学者学习微观经济学的参考书。

本书配有教学课件,请发邮件至 goodtextbook@126.com 或致电 010-82317036 申请索取。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学. 微观部分 / 宋晓东主编. — 北京 :
北京航空航天大学出版社, 2014. 6
ISBN 978-7-5124-1524-9

I. ①西… II. ①宋… III. ①西方经济学—高等学校
—教材②微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F091.3
②F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 080855 号

版权所有,侵权必究。

西方经济学(微观部分)

主 编 宋晓东

责任编辑 龚荣桂 王平豪 朱胜菊

*

北京航空航天大学出版社出版发行

北京市海淀区学院路 37 号(邮编 100191) <http://www.buaapress.com.cn>

发行部电话:(010)82317024 传真:(010)82328026

读者信箱: goodtextbook@126.com 邮购电话:(010)82316524

北京时代华都印刷有限公司印装 各地书店经销

*

开本:787×1 092 1/16 印张:18 字数:461 千字

2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷 印数:3 000 册

ISBN 978-7-5124-1524-9 定价:36.00 元



若本书有倒页、脱页、缺页等印装质量问题,请与本社发行部联系调换。联系电话:(010)82317024

西方经济学(微观部分)

编委会

主 任:魏志敏

副主任:张 广 刘德生

编委会委员:(按姓氏笔画排序)

乐小云 冯文全 陈志英 林贵平 姚小玲

胡象明 赵延永 贾国柱 曹 炎

序

现代远程教育是运用计算机网络和多媒体技术、卫星和电子通信技术等现代信息技术进行系统教学和通信交互的一种新型教育形式。国务院在1999年1月13日批转的《面向21世纪教育振兴行动计划》中,明确提出了“实施‘现代远程教育工程’,形成开放式教育网络,构建终身学习体系”的任务。为了大力发展远程教育,1999年教育部先后批准了68所高等学校开展现代远程教育试点工作,到2013年,网络教育注册学生数高达900多万,试点高校开发的网络课程超过一万门,开发的网络课件超过了两万个。今天,网络教育已成为人们接受继续教育和终身学习的重要形式,成为构建终身教育体系和学习型社会的基础和平台。特别是试点高校通过网络技术将优质教育资源向西部纵深传播,有力地促进了全国高等教育的均衡发展,在逐渐形成自己独特的理论体系,成为我国高等教育重要组成部分的同时,实现了数万学生的大学梦,为我国高等教育大众化和全民终身教育做出了重要贡献。可以毫不夸张地说,网络教育已经成为中国在新世纪增强综合国力、实现高等教育跨越式发展的重要手段。

北京航空航天大学作为教育部正式批准开展现代远程教育试点工作的高校之一,于2002年成立现代远程教育学院。学院始终秉承“尚德务实、求真拓新”的优良传统,秉承“德才兼备、知行合一”的北航校训,坚持以区域行业建设需求为导向,利用现代信息技术,充分整合自身的教育资源,不断完善现代远程教育的开放教学体系,竭诚为渴望继续学习寻求知识的学子们提供突破时空限制的学习机会。经过十多年的发展,北京航空航天大学现代远程教育学院已经成为具有先进的办学理念、完善的教学管理平台、健全的学科专业体系、丰富的课件资源,并拥有一支高素质管理团队的特色鲜明的网络学院。

为了满足广大网络教育学生对学习资源的需求,保证网络教育学习资源的质量,北京航空航天大学现代远程教育学院组织了一批相关专业的教授、专家,与北京航空航天大学出版社合作,成立了专门的编审委员会,按照教育部关于网络教育要“积极发展,规范管理,强化服务,提高质量,改革创新”的指导方针,共同进行北京航空航天大学现代远程教育规划教材的创作、设计、出版工作。旨在积极发掘信息技术飞速发展时代远程教育学习者学习方式的新特点和新需求,以印刷版、光盘版和网络版立体化教材的范式探索、构建符合现代远程教育学习的优质



资源。

出版现代远程教育系列教材,不仅是一项创新工程,也是进一步发展北京航空航天大学网络教育的基础工程。本系列教材的使用对象主要是现代远程教育本、专科学生。作为一套网络学历教育的系列教材,编写总体原则是重视学生自学能力的培养,提高学生的实践应用能力。教材内容适应对成人高等教育应用型、技能型人才培养上的需要。教学设计适应地域多元、特征独特的远程教育学生自主学习的需要,培养适应学习型社会的终身学习者。另外,在组织相关专业领域专家、学者对远程教材进行一体化设计和开发中,强调发挥多种媒体教材各自独特的教学功能,实现优势互补,突出与远程教育教学环境、教学系统、教学平台相结合的特点,注重对学生学习过程、学习活动、教学交互、学习评价及其反馈的设计和实现,为广大学生提供远程教育优质教材资源。

最后,衷心祝愿我国的现代远程教育发展愈来愈好,为社会输送更多应用型、技能型人才。

限于网络教育的不断发展和编者的水平,书中难免有不足之处,诚恳希望广大读者与同行提出宝贵意见。

魏志敏

2014年5月16日

前言

经济学的研究包含两方面的内容：一是宏观经济学，主要研究物价与通货膨胀问题、就业与失业问题、经济增长问题以及经济周期等总量经济问题；二是微观经济学，主要考察产品市场、要素市场的供求及产品与价格的关系，说明市场机制的运行以及这种运行的途径。换言之，微观经济学主要研究单个消费者如何把有限的收入分配于各种商品的消费上，以获得最大的效用；单个厂商如何把有限的资源分配于各种商品的生产上，以获得最大的利润；单个市场的价格如何决定经济个体的经济行为。

我国从经济体制改革开始，就在探索建立有中国特色的社会主义市场经济体制，探索怎样将西方经济运营功能之所长为我所用，这是当前我国经济建设的重大课题。在市场经济发展方面，发达资本主义国家拥有系统的理论与丰富的实践经验，学习经济学不仅可以帮助我们了解资本主义经济的基本内容和实质，了解经济学家分析问题和解决问题的思维方式，还有助于更好地进行经济决策。

本书作为教科书，编者力图按照国家教育部高等学校教学大纲的要求编写，使之能全面和系统地介绍经济学的基本理论和方法。在编写中，编者借鉴和参考了国内外近年来的微观经济学教科书，并采取了实用主义的观点，对名家大师的理论进行了整合。为了适应短学时的教学实际，书中没有更多地说明理论的发展过程和不同学派的争论，而是采用简洁易懂的语言或者通俗的定义，直接介绍原理和应用，直接提出问题与解决问题。所以，全书以比较少的篇幅覆盖了较多的内容。

本书在编写过程中有如下几个特点：

第一，提纲挈领，深入浅出。在章节伊始，“本章知识结构框架图”、“知识导引”、“本章学习目标”和“关键概念”带领读者进入本章的学习，提醒读者把握本章的核心知识和精髓。

第二，体系完备，内容翔实。在章节当中，丰富的知识点能使读者形成完整的知识体系，并且知识点与相应案例及计算例题结合，引导读者理论联系实际，适合远程教育和继续教育的学生学习。

第三，夯实重点，开阔视野。在章节结束，通过“本章小结”、“自测题”帮助读者复习和记忆本章的知识并检查自己的学习效果；通过“拓展阅读”培养读者独特的分析视角，增强读者的经济学思维。



全书由北京航空航天大学宋晓东担任主编,并负责审核、修改和定稿。感谢刘志新教授、赵尚梅教授,以及曹宏鹏、王天歌、俞鹏、王丹、刘瑞琪、张兴、曾玲、李豫、李佳鸿、王超、陈思嘉、方研、胡婷婷、王玉莹、张翔飞等同志为本书编写提供的帮助及宝贵意见;感谢我的妻子许琪在本书编写期间给予我的支持和鼓励;感谢北京航空航天大学出版社编辑们的悉心工作。

本书参阅了大量的国内外文献,这里谨向文献作者深表谢意!由于时间仓促,编者的水平和经验有限,书中难免有疏漏或者不足之处,恳请读者斧正。

编 者

2014年3月9日

本书配有教学课件,请发邮件至 goodtextbook@126.com 或致电 010-82317036 申请索取。

目 录

第一章 导 论	1
第一节 经济学概述	1
一、经济学前提：理性行为假定	2
二、经济问题的提出：稀缺性规律	2
三、经济问题的解决：资源配置与利用	4
四、微观经济学与宏观经济学	6
第二节 微观经济学的演变与发展	7
一、微观经济学的形成与建立	7
二、微观经济学的扩展和补充	8
三、微观经济学的再发展	9
第三节 微观经济学的研究对象、内容及方法	10
一、微观经济学的研究对象	10
二、微观经济学研究的主要内容	10
三、微观经济学的研究方法	11
第四节 为什么要学习经济学	14
一、经济学有助于更好地做出个人决策	14
二、经济学有助于理解所生活的世界是如何运转的	14
三、经济学有助于理解政府政策的优与劣	15
本章小结	15
自测题	15
第二章 需求、供给与均衡价格	18
第一节 需 求	18
一、什么是需求	18
二、需求的类型	19
三、影响商品需求量的主要因素	19
四、需求函数与需求曲线	21
五、需求量的变动与需求的变动	22
第二节 供 给	23
一、什么是供给	23
二、供给的类型	23
三、影响商品供给量的主要因素	25
四、供给函数与供给曲线	26
五、供给量的变动与供给的变动	27
第三节 供求均衡及其应用	27



一、均衡数量与均衡价格	27
二、均衡点的移动	30
第四节 弹性理论	33
一、需求的价格弹性	33
二、需求的其他弹性	38
三、供给弹性	38
第五节 蛛网模型	40
一、收敛式蛛网模型	41
二、发散式蛛网模型	41
三、封闭式蛛网模型	41
本章小结	41
自测题	42
第三章 消费者行为理论	44
第一节 效 用	45
一、消费者偏好	45
二、效用理论	45
三、基数效用与序数效用	46
第二节 基数效用论与消费者均衡	46
一、总效用与边际效用	46
二、边际效用递减规律	47
三、消费者均衡的条件	48
四、由消费者均衡条件导出需求曲线	49
第三节 无差异曲线	51
一、无差异曲线概述	51
二、边际替代率及其递减规律	53
第四节 预算约束线	54
一、预算约束线概述	54
二、预算约束线的变动	54
第五节 序数效用论与消费者均衡	55
一、消费者均衡的条件	55
二、消费者均衡的变动	56
第六节 替代效应与收入效应	60
一、替代效应与收入效应概述	60
二、不同商品的替代效应与收入效应	60
第七节 不确定性条件下的消费者选择	62
一、风险的测度	62
二、风险的偏好	63
三、应对风险	65



本章小结	65
自测题	66
第四章 生产者行为理论	68
第一节 厂 商	68
一、厂商的组织形式	69
二、企业的本质	69
三、厂商的目标	70
第二节 生产函数	71
一、生产要素	71
二、生产函数	72
三、生产函数的具体形式	73
四、短期和长期	74
第三节 一种可变生产要素的生产函数	74
一、一种可变生产要素的生产函数概述	74
二、总产量、平均产量和边际产量	74
三、总产量曲线、平均产量曲线和边际产量曲线	75
四、边际报酬递减规律	76
五、总产量、平均产量和边际产量之间的关系	77
六、生产阶段的划分	78
第四节 两种可变生产要素的生产函数	79
一、两种可变生产要素的生产函数概述	79
二、等产量曲线	79
三、边际技术替代率	79
四、等成本线	80
第五节 最优投入组合	80
一、关于既定成本条件下的产量最大化	80
二、关于既定产量条件下的成本最小化	81
三、扩展线	82
第六节 规模报酬	83
一、常数规模报酬	83
二、递增规模报酬	84
三、递减规模报酬	84
本章小结	84
自测题	85
第五章 成本理论	88
第一节 成本的概念	88
一、经济成本与会计成本	88



二、机会成本	89
三、显成本与隐成本	89
四、会计利润与经济利润	89
五、沉没成本	90
六、固定成本和可变成本	90
七、成本函数	91
第二节 短期成本	92
一、短期生产与成本	92
二、短期总成本	92
三、短期平均成本	93
四、短期边际成本	94
第三节 长期成本	97
一、长期总成本	97
二、长期平均成本	98
三、长期边际成本	100
第四节 长期平均成本的变化	101
一、规模经济	101
二、范围经济	102
三、学习效应	103
本章小结	104
自测题	105
第六章 完全竞争市场	109
第一节 完全竞争市场的基本概念	109
一、厂商和市场的基本类型	109
二、完全竞争市场的基本条件	111
第二节 完全竞争厂商和行业的短期均衡	113
一、完全竞争厂商的需求曲线	113
二、完全竞争厂商的收益曲线	114
三、厂商实现利润最大化的均衡条件	115
四、完全竞争厂商的短期均衡	116
五、完全竞争厂商的短期供给曲线	119
六、生产者剩余	120
七、完全竞争行业的短期供给	121
第三节 完全竞争厂商和行业的长期均衡	122
一、厂商进入一个行业	122
二、完全竞争行业的长期供给	123
第四节 完全竞争市场的均衡与效率	127
一、完全竞争市场的短期均衡和长期均衡	127



二、完全竞争市场的效率	128
三、完全竞争市场的主要缺陷	130
四、实现经济效率	130
本章小结	134
自测题	134
第七章 完全垄断市场	137
第一节 完全垄断市场的基本概念	137
一、完全垄断市场的定义	137
二、垄断市场的特征	138
三、垄断产生的原因	138
四、垄断的程度	141
第二节 完全垄断市场均衡	142
一、垄断厂商的需求曲线	142
二、垄断厂商的收益曲线	142
三、垄断厂商的短期均衡	144
四、垄断厂商的供给曲线	146
五、垄断厂商的长期均衡	147
第三节 价格歧视	149
一、价格歧视的含义和条件	149
二、价格歧视的三种类型	150
三、价格歧视的影响	153
四、价格歧视的效率得失	153
第四节 垄断市场评价与政府管制	154
一、完全垄断市场的利处	154
二、完全垄断市场的弊端	154
三、政府管制措施	157
本章小结	159
自测题	160
第八章 不完全竞争市场	163
第一节 垄断竞争市场	163
一、垄断竞争的含义和条件	163
二、垄断竞争厂商的需求曲线	165
三、垄断竞争厂商的收益曲线	166
四、垄断竞争厂商的短期均衡	166
五、垄断竞争厂商的长期均衡	166
六、非价格竞争	166
第二节 寡头垄断市场	169



一、寡头垄断的含义	169
二、寡头垄断的特征	169
三、古诺模型	170
四、斯塔克伯格模型	172
五、价格领导模型	174
六、卡特尔模型	175
第三节 不同市场的经济效率比较	177
本章小结	179
自测题	179
第九章 生产要素市场	182
第一节 生产要素市场概论	182
一、生产要素市场与产品市场的不同	182
二、生产要素市场的分类	183
第二节 生产要素市场的需求	184
一、厂商要素使用原则	184
二、完全竞争厂商对生产要素的需求曲线	186
第三节 生产要素市场的供给	191
一、生产要素的供给	191
二、要素供给原则	192
三、生产要素的供给曲线	195
第四节 生产要素市场的均衡	197
第五节 劳动市场、资本市场和土地市场	198
一、劳动市场	198
二、资本市场	199
三、土地市场	201
第六节 欧拉定理、洛伦兹曲线与基尼系数	203
一、欧拉定理	203
二、洛伦兹曲线和基尼系数	204
本章小结	205
自测题	206
第十章 博弈论	209
第一节 博弈论概述	209
一、博弈的定义	210
二、博弈论的基本要素	210
第二节 博弈论经典模型	212
第三节 博弈的分类	215
一、博弈的分类概述	215



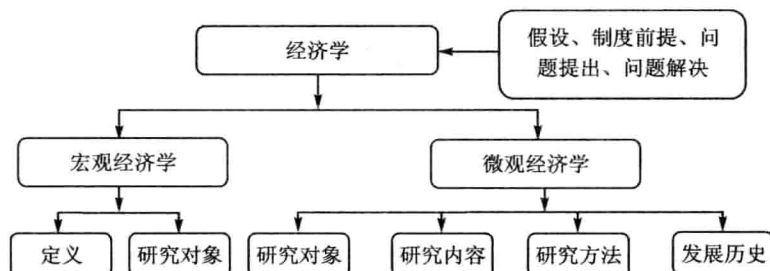
二、博弈的描述方式	216
第四节 完全信息静态博弈	217
一、静态博弈	217
二、上策均衡	218
三、严格下策反复消去法	219
四、纳什均衡	220
五、纳什均衡与上策均衡的关系	221
六、纳什定理	222
七、混合策略	222
八、混合策略均衡	223
九、混合策略纳什均衡	224
第五节 完全信息动态博弈	225
一、子博弈精炼纳什均衡	225
二、重复博弈	226
三、序贯博弈	227
第六节 博弈论的产生与发展	229
本章小结	229
自测题	230
第十一章 一般均衡理论与福利经济学	232
第一节 一般均衡理论	232
一、局部均衡分析和一般均衡分析	233
二、埃奇沃思盒状图	234
三、帕累托最优	235
四、交易的一般均衡和契约曲线	236
五、生产的一般均衡与生产可能曲线	237
六、交易与生产的一般均衡	239
第二节 福利经济学	240
一、福利经济学基本定理	240
二、社会福利函数	240
三、社会福利最大化	241
四、阿罗不可能定理	241
五、社会福利、效率与平等	243
本章小结	243
自测题	244
第十二章 市场失灵与微观经济政策	247
第一节 垄 断	247
一、垄断与低效率	247



二、对垄断的公共管制	249
三、反垄断法及相关政策	250
第二节 外部性	251
一、外部性及其分类	251
二、外部性的影响	252
三、有关外部影响的政策	253
四、科斯定理	254
第三节 公共物品	257
一、排他性与竞争性	257
二、公共物品	257
三、公共选择理论	259
第四节 信息不对称	261
一、逆向选择和二手车问题	261
二、道德风险	263
三、委托人-代理人问题	264
四、信息不对称引起市场失灵的政府政策	265
本章小结	266
自测题	266
参考文献	268

第一章 导 论

◎ 本章知识结构框架图



◎ 知识导引

经济问题无处不在,生活中的很多问题都可以用经济学原理进行解释,本章主要介绍一些经济学基础知识。第一节整体介绍经济学的假设、经济问题的提出、经济问题的解决方法以及经济学的制度前提;第二节主要内容是微观经济学的发展历史;第三节囊括了微观经济学的研究对象、研究内容以及研究方法,全面阐述微观经济学的框架结构;在本章的最后,将探讨学习本章基本概念、理论对于分析现实生活中问题的帮助。

◎ 本章学习目标

- ◇ 掌握理性、资源相对稀缺性的含义。
- ◇ 掌握选择与资源配置的基本方法。
- ◇ 掌握“经济人”假设及完全信息理论假设。
- ◇ 掌握微观经济学的研究对象、主要研究内容及主要研究方法。
- ◇ 能够利用本章的相关概念和方法分析解释现实生活中的一些问题。

◎ 关键概念

微观经济学	理性行为假定	相对稀缺性
生产可能性边界	机会成本	实证分析
规范分析	均衡分析	边际分析

第一节 经济学概述

在现代西方经济学中,“经济”一词的狭义是指节省,其广义是指人类在一定社会中所进行的一切谋生活动。“经济”一词在现代汉语中至少有两个定义:一是指节省、有效率,能以较少的人力、物力、时间等耗费来获得较大的经济成果,例如人们经常说“要经济地利用资源”,做某件事是经济还是不经济等都是指经济活动的效率性;二是用来统称人类社会的组织生产、交换、消费、分配活动方面的制度体制,例如人们通常讲到的工业经济、商业经济、国民经济、计划经济、市场经济等。