

蒋达祥 编著

XUE XI XING ZHI GONG YU ZHI GONG DAI BIAO

学习型组织与知识型职工培训读本



学习型 职工与职工代表

中国工人出版社

陈海平 主编

中国劳动关系学院劳动关系管理系 中国劳动关系学院工会部 编

中国劳动关系学院劳动关系管理系 中国劳动关系学院工会部 编



学习型 职工与职工代表

中国劳动关系学院

1353194

《学习型组织与知识型职工培训读本》之三

学习型职工与职工代表



中国工人出版社

贵阳学院图书馆



GYXY1353194

图书在版编目(CIP)数据

学习型组织与知识型职工培训读本/张策、柏宁湘主编,一北京:
中国工人出版社,2004.4

ISBN 7-5008-3294-X

I.学… II.张… III.柏…①企业管理—组织管理学②企
业管理—职工培训 IV.F272.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 024950 号

出版发行:中国工人出版社

地 址:北京鼓楼外大街 45 号

邮 编:100011

电 话:(010)62350006(总编室) 62005038(传真)

发行热线:(010)62005049 62005042

网 址:<http://www.wp-china.com>

经 销:新华书店

印 刷:上海市印刷十厂

版 次:2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

开 本:850 毫米×1168 毫米 1/32

字 数:150 千

印 张:6.5

印 数:001-3000 册

定 价:13.50 元

书 号:ISBN7-5008-3294-X/D·456

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

前 言

我们编写这套读本,是为了适应知识经济时代的要求。当今的社会已进入到学习型时代。学习型时代迫切要求整个世界必须创建学习型组织和培育知识型人才,这意味着人们不断学习和终身学习,以适应时代的变革、世界的竞争和人类的进步。学习型时代发展很快,学习型活动正在向更大更多的领域、层次渗透和扩展。学习型组织从原来的学习型企业、团队,发展到学习型社会、学习型政府、学习性城市、学习型社区、学习型家庭等等。学习型人才从原来的学习型管理者,发展到学习型员工、学习型领导者、学习型技术领先者、学习型公民等。

我们编写这套读本,是为了适应形势发展的要求。为了深入贯彻落实党的十六大精神和“三个代表”重要思想,全面提高职工队伍素质,推动全社会形成“全民学习、终身学习的学习型社会”,全国总工会、中央文明办、国家发展和改革委员会等九个部委联合开展全国“创建学习型组织,争做知识型职工”的活动。这套读本,就是为了及时、大力配合和推动这项重大活动而编写。

我们编写这套读本,是为了适应工会工作的要求。从工会十四大精神、工会性质和工会职能出发,工会除在创建学习型企业、事业、机关中发挥作用外,还要在创建以班组、部门为主体的学习型团队和培育学习型班组长中发挥作用;工会为了推进职工素质工程建设,必须在大力培育知识型职工和知识型职工代表中发挥作用;工会在创建“学习型组织,争做知识型职工”活动中,不仅是对班组、班组长、职工和职工代表的动员、组织和活动,还得把自身投入、参与和融合进去,积极创建学习型工会、学习型工会小组、学习型职工之家,积极培育知识型工会干部、知识型工会积极分子和

知识型工会会员,认真贯彻和全面落实工会十四大提出的各项任务。

为了跟上时代的步伐,适应新形势的发展,进一步推进工会工作的开展,在全总有关部门、中国劳动关系学院、上海市总工会和上海工会管理干部学院领导的关心和指导下,在基层单位和社会各界的关注和支持下,由上海市总工会宣教部、经济工作部、组织部的有关领导和专家,上海工会管理干部学院长期从事工会理论教学和研究的教师,以及上海社科院的学者,群策群力,发扬团队精神,编写了这套读本。这套读本是由《学习型工会与工会干部》、《学习型班组与班组长》、《学习型职工与职工代表》三本书组成。

这套读本在内容、写法和要求上,我们根据社会需要和实际情况,努力贯彻两条重要原则:一是在“特点”上,力求达到理论性、应用性、操作性、特色性、可读性和有效性融汇一体;二是在“对象”上,力求达到广泛性、适应性,既面向企业、事业、机关单位,又面向部门、车间、班组,既面向党政工干部,又面向职工和职工代表。

我们有这样一个心愿:希望这套读本,能够为全国“创建学习型组织,争做知识型职工的”活动添砖加瓦;希望这套读本能够为更多学习型组织和学习型人才的涌现推波助澜;希望这套读本,能够为社会的进步、中国的社会经济发展有所贡献。

编者

2004年4月

目 录

前 言

第一章 21 世纪是知识经济的时代	(1)
第一节 知识经济时代已经到来	(1)
第二节 知识经济的内涵	(5)
第三节 知识经济的特征	(6)
第四节 知识经济的作用	(11)
第二章 学习型职工和职工代表	(17)
第一节 珍惜企业发展的大好机遇	(17)
第二节 明确创新是知识经济的灵魂	(24)
第三节 努力提高自身的综合素质	(29)
第三章 职工代表的企业管理知识	(34)
第一节 现代企业制度	(34)
第二节 企业的生产管理	(39)
第三节 企业的财务管理	(43)
第四节 企业的人才管理	(45)
第四章 职工代表的企业经营知识	(50)
第一节 现代企业的经营观念	(50)
第二节 企业的经营战略	(53)
第三节 企业的营销策略	(56)
第五章 职工代表的企业民主管理知识	(67)
第一节 企业民主管理势在必行	(67)
第二节 现代企业民主管理的理论	(72)
第三节 企业民主管理的特性、原理和内容	(75)

第六章 职工代表的职工代表大会知识	(80)
第一节 职工代表大会是企业民主管理的基本形式	(80)
第二节 职工代表大会的职权	(81)
第三节 职工代表大会的组织机构	(83)
第四节 职工代表大会的基本制度	(85)
第五节 职工代表大会的预备会议和正式会议	(87)
第六节 职工代表	(89)
第七章 职工代表的政策法律知识	(93)
第一节 劳动法律知识	(93)
第二节 企业法律知识	(96)
第三节 公司法律知识	(98)
第四节 工会法律知识	(101)
第五节 社会保障制度	(103)
第八章 职工代表的相关业务知识	(108)
第一节 厂务公开制度	(108)
第二节 集体协商谈判和集体合同制度	(112)
第三节 职工董事和职工监事制度	(116)
第四节 企业民主管理的其他形式	(119)
第五节 非公有制企业的民主管理	(120)
第九章 职工代表的业务能力	(123)
第一节 调查研究的能力	(123)
第二节 撰写提案的能力	(130)
第三节 评议干部的能力	(132)
第十章 普通职工如何成为学习型职工	(138)
第一节 在立志和求学中确立创新思维	(138)
第二节 在观察和实验中把握机遇	(143)
第三节 在分析和综合中开拓创新	(146)

第十一章 职工代表如何成为学习型人才	(152)
第一节 运用网络资源激发学习兴趣	(152)
第二节 坚持开展研究性学习	(160)
第三节 勇于在实践中创新	(164)
第十二章 国内企业民主管理的经验	(167)
第一节 股份制企业民主管理的经验	(167)
第二节 集团公司企业民主管理的经验	(171)
第三节 非公有制企业民主管理的经验	(176)
第十三章 国外职工参与管理的经验	(182)
第一节 企业民主管理是世界性的历史趋势	(182)
第二节 美国和日本的企业民主管理	(183)
第三节 欧洲各国的企业民主管理	(188)
第四节 亚非发展中国家的企业民主管理	(193)
主要参考文献	(195)
推荐书目	(196)
后 记	(198)

第一章 21 世纪是知识经济的时代

第一节 知识经济时代的到来

1962 年, 美国经济学家弗里茨·马克卢普发表了《美国的知识生产和分配》一书, 书中详细地分析和论证了知识和信息在经济发展中的作用。他根据美国从第二次世界大战以来至 50 年代末的社会生产发展和产业结构变化的背景, 提出了“知识产业”(Knowledge Industry) 的概念。概念的外延包括: 教育; 研究开发; 传播业; 信息设备; 信息服务。他发现: 美国在 1947 年——1958 年期间, 知识产业以平均每年 10.6% 的速度递增, 是国民生产总值增加率的 2 倍; 1959 年, 美国从事知识产业的劳动力已占全部劳动力的 31.6%; 1958 年, 美国国民生产总值中的有 29% 来自知识产业, 约为 1364 亿美元。

1973 年, 哈佛大学社会学家丹尼尔·贝尔所著的《后工业社会的来临》一书出版, 影响广泛, 引起热烈的争论。早在 1959 年夏, 在奥地利萨尔茨堡的学术讨论会上, 他已首次使用“后工业社会”一词, 随后逐步形成完整的概念。他定义说: “前工业社会依靠原始的劳动力并从自然界提取初级资源”; “工业社会是围绕生产这个轴心并为了制造商品而组织起来的”; “后工业社会是围绕着知识组织起来的, 其目的在于进行社会管理和知识革新与变革; 这反过来又产生新的社会关系和新的社会结构”。贝尔对后工业社会的特征作了概括: (1) 经济方面: 从产品生产经济转变为服务性经济; (2) 职业分布: 专业与技术人员处于主导地位; (3) 中轴原理: 理论知识处于中心地位, 是社会革新与制定

政策的源泉；(4) 未来方向：控制技术发展，对技术进行鉴定；(5) 决策选择：创制新的“智能技术”。由于“后工业社会”的提法含糊，1979年，贝尔承认“信息社会”的概念较“后工业社会”更为确切。

1980年，未来学家阿尔温·托夫勒发表了代表作《第三次浪潮》。他说：“我相信我们已处在一个新的综合时代的边缘。”他明确地提出，人类已经历了农业化浪潮、工业化浪潮，第三次浪潮—信息化浪潮也即将到来。他科学地预测了信息革命将给人类社会带来一场新的巨变。1990年，他在新著《权力转移》里，更鲜明地提出：随着西方社会进入信息时代，社会的主宰力量将由金钱转向知识。他还对知识的含义进行了新的发展，包括事实、原理、观念和能力。他的这些观点同现在的解释几乎完全一致。1995年，在他的新作《创造一个崭新的文明》中，一开始他就提到：“人类正面临着巨大的飞跃。它正面临有史以来最深刻的社会巨变和创造性地重建。虽然我们还没有清楚地认识它，但我们正从头开始建立一个崭新的文明。这就是第三次浪潮的含义。”“现在正在发生的一切无疑是一场全球性的革命，一场巨大的飞跃。”“道路和高速公路”是“第三次浪潮的基础设施的组成部分；数字网络则是第三次浪潮基础设施的心脏”。书中再次强调第三次浪潮给人类带来的巨大变化—创造一个新的文明。

1982年，未来学家约翰·奈斯比特发表了《大趋势》一书，从十个方面论述了美国社会发展的趋势。他认为：“知识是我们经济社会的驱动力”，“信息经济社会是真实的存在，是创造、生产和分配信息的经济社会”。它概括了信息社会的四个特征：(1) 起决定作用的生产要素不再是资本，而是信息知识；(2) 价值的增长不再通过劳动，而是通过知识；(3) 人们注意和关心的不是过去和现在，而是将来；(4) 信息社会是诉讼密集的社会。1984年，美国企业家保罗·霍克在他的《下一代经济》这本书中提出，

“信息经济”的对立物是“物质经济”。每一项劳动，每一件产品，都包含物质和信息两个部分。如果物质部分所占的比重大，就是“物质经济”；如果信息部分所占的比重大，就是“信息经济”。他还说，所谓信息经济，就是使用更多的信息和知识，消耗较少的能源和材料，生产出质量更好、人们更喜爱的商品的经济。

1985 年，美国政府授权 Calgar 大学成立“知识科学研究所”(KSI)。把知识作为体系加以全面考察，研究知识对社会和经济等各方面的作用过程与转化机制。虽然尚未提出“知识经济”的概念，但在实际上已对知识经济的几乎所有方面都做了富有成果的研究。

进入 90 年代，知识、技术和信息对经济发展的贡献越来越大，成为经济和社会发展的关键环节。1990 年，法国著名记者和作家让——雅克·塞尔旺——施赖贝尔发表《世界面临挑战》一书。作者认为，信息是当今世界最重要而又取之不尽的资源，而自然资源与能源在地球上却日趋枯竭。它直接运用“信息社会”概念取代“后工业社会”和其他提法。

90 年代初，美国阿斯奔研究所(The Aspen Institute)等单位联合组织信息探索研究所(The Institute for Information Studies)，在它出版的《1993——1994 年鉴》中，以《知识经济：21 世纪信息时代的本质》为总标题发表了 6 篇论文，从 6 个不同的方面审视了“明天信息社会”的特征和本质。在第一篇论文《技术在信息时代的地位：把信号转为行动》中，明确提出：“信息和知识正在取代资本和能源而成为能创造财富的主要资产，正如资本和能源在 300 年前取代土地和劳动力一样。而且，本世纪技术的发展，使劳动由体力变为智力。产生这种现象的原因，是由于世界经济已变成信息密集型的经济，信息技术具有独特的经济属性。

1994年，C·温斯洛和W·布拉马共同出版了名为《未来工作：在知识经济中把知识投入生产》一书。本书明确点名“知识经济”的概念，并对概念的内涵和外延作了较完整的论述。作者认为，“管理智力”是获取和利用高价值信息（High Profitability）的关键。他们阐述了知识经济形态下企业在市场取胜的基本条件和要求，并提出了“知识工人”（Knowledge Worker）的概念。

90年代初，世界管理大师彼得·德鲁克在他的新作《后资本主义社会》一书中提出，我们正进入知识社会。他认为，知识社会是一个以知识为核心的社会，“智力资本”已成为企业最重要的资源，有教育的人成为社会的主流。1993年5月他又指出：“知识的生产率将日益成为一个国家、一个行业、一家公司竞争的决定因素。”他说，泰勒时代10名工人中有9名干体力活，即9/10，到50年代仍占多数；90年代占1/5；到2010年将只占1/10。于是提高体力劳动者的生产率再也不能自行创造财富了，今后重要的是非体力劳动者的生产率，即知识的生产率以及使知识转化为的生产力。他指出，在知识社会，知识已成为社会的核心，知识资本（生产和传播知识的经费）的比例已大于资金资本。知识资本占国民生产总值的比例20%，其中，生产科学技术，即研究与开发经费占3%——5%，科学技术和其他知识的传播经费占15%——17%（其中教育为10%、技术培训与其他形式的科技传播为5%——7%），而资金资本占国民生产总值的比例小于20%。就知识而言，任何国家都不具有任何的“自然的”优势或劣势，如果说有的话，那么就是教育，素质、机制和管理。当然，把知识纳入经济学的计算中，至今仍然是一个难题。所以，他呼吁知识经济学的亚当·斯密的诞生。

联合国有关研究机构在九十年代初，也提出了“知识经济”的说法，明确了这种新型经济的性质。1996年经济合作与发展

组织在其发表的《1996 年科学、技术和产业展望》报告中，全面、系统地阐述了知识经济，并作了比较明确的定义：知识经济是指以知识（智力）资源的占有、配置、生产和使用（消费）为最重要因素的经济。1996 年 12 月 30 日，美国《商业周刊》发表一组文章提出美国出现了“新经济”，并指出一种新型经济已经形成。1997 年 2 月，美国总统克林顿在公开演讲中也采用了“知识经济”的说法。他说：新经济是知识经济。我们迈向二十一世纪的知识经济，需要一种新的经济战略，而实现教育领先将比以往任何时候更为重要。世界银行《世界发展报告》1998 年版也命名为《发展的知识》。

尽管知识经济的理论还在探索之中，但是知识经济时代必将到来已经成为世界各方面的共识。

第二节 知识经济的内涵

需要特别强调的是，知识经济里的“知识”，其概念已经比我们传统的概念扩大了，它包括四个方面：

第一，事实知识。是指关于事实方面的知识，即知道是什么的知识。例如，北京有多少人口；中国有多大面积；等等。

第二，原理知识。是指原理和规律方面的知识，即知道为什么的知识。例如，天体运行规律；市场运作机制；万有引力定律等等。

第三，操作技能。是指操作的能力，即知道怎么做的能力。包括技术、技能、技巧、方法和诀窍等等。

第四，人力知识。是指知道是谁有的知识，即包含了特定的社会关系的形成。以便有可能接触有关专家并有效地利用他们的知识，也就是关于管理知识的能力。

可见，知识经济里的“知识”，既包括了平时所说的知识和

能力两个方面，也包括了科学和技术两个方面。其中科学又包括自然科学、社会科学和思维科学。总之，这里的知识包括：科学、技能、能力和管理等等。而且，在知识经济里，更强调把握知识的能力。

1996年，世界经济合作与发展组织的年度报告，把第一、第二类知识称为归类知识。归类知识可以通过读书、听讲和查数据库而获得。第三、第四类知识，称之为沉默知识。所谓沉默知识，就是不显露、比较难于归类和量度的知识。沉默知识主要是靠社会实践而逐步获得的。

第三节 知识经济的特征

知识经济同工业经济相比较，知识经济呈现出一系列根本性的变化：

一、发展动力不同

工业经济的发展动力是蒸气机技术和电气技术；知识经济的发展动力是电子和信息革命。人类从农业经济转向工业经济的推动力量，是蒸汽机技术和电气技术。蒸汽机技术革命导致出现工厂化的生产方式，代替了手工业生产方式。而电气技术革命又进一步导致公司化生产方式的出现，促进了规模经济的发展。

知识经济的推动力量，是电子和信息革命，特别是九十年代以来的数字化信息革命。随着半导体技术、信息传输技术、多媒体技术、数据库技术、数字压缩技术以及语音识别技术、虚拟技术、显示技术、自动翻译技术等等的迅速发展，出现了数字化、网络化、信息化的大趋势，再一次改变了人类的生产、工作和生活方式。最为明显的是，人类制造技术进入了一个新的阶段。人类的制造技术，大体经历了四个阶段：第一阶段是手工劳动阶段；第二阶段是机械化生产阶段；第三阶段自动化生产阶段，这

一阶段又可以分为单机自动化和自动化生产线前后两个小阶段；由于信息革命的迅速发展，现在正进入第四阶段即信息化制造阶段：工人离开车间，通过信息操作来生产机器。出现车间无人化，物质生产非物质化的知识经济已经到来！

正因为发展动力不同，工业经济时代，工人阶级是社会的主体；知识经济时代，知识阶层将成为社会的主体。现在，我们说知识分子是工人阶级一部分。到那时，工人阶级将成为知识分子的一部分。事实上，正如马克思所预见的那样，体力劳动和脑力劳动的差别终究是要消失的。

二、经济形态不同

工业经济是以物质为基础的经济形态，知识经济是以知识为基础的经济形态，两者在经济形态上发生了根本的变化。

工业经济以物质为基础。主要的生产要素是能源、原材料以及劳动力等等。因为物质是稀缺的，所以遵循“稀缺原理”，力求要做到以最小的投入达到最大的产出，经济的增长服从“增长函数”。知识经济以知识为基础，知识成为经济增长的核心。而知识是相对丰富，可以“共享”，不断发掘，无限发展的。

工业经济遵循“收益递减”法则运行，在工业经济时代，按照经济“增长函数”，资本和劳动力的投入，必须按比例进行。如果某一方，比如资本投入过多，就会造成“收益递减”。知识经济则恰恰相反，表现为“收益递增”发展，即对知识的投入，会造成“收益递增”。1996 年美国从事电脑和电话等高技术方面的投资，按年率计算猛增 23.8%，而美国的经济却仍然健康持续发展，“收益递增”非常明显。

工业经济时代的基本特征是“周期性”，在工业经济时代，资本主义从来就没有摆脱过衰退周期和经济危机周期的烦恼。而知识经济时代的基本特征则是“持续性”，经济危机的周期为技术创新弱化了，经济衰退的周期也被迅速发展的科学技术大大淡

化了。

三、生产方式不同

工业经济时代的生产方式，是标准化、专业化和社会化，也就是一条生产线大批量、高效率、生产单一产品。知识经济时代则是非标准化的生产方式。非标准化也叫柔性化，即小批量、多品种，同样也是高效率。应用计算机辅助制造，而事先只要编好程序，在同一条生产线上，能生产出不同要求的产品，每一个产品就是一个型号。从某种意义上说，标准多到“没有标准”了，所以才称之为“非标准化生产”。如果说标准化生产是“刚性”生产的话，那么非标准化生产则是“柔性”化生产。

同时，工业经济是集中化生产。以工厂为中心，把成百上千和成千上万的工人集中起来，形成规模和大规模的生产。知识经济则是分散化生产。职工通过计算机网络，在家里或分散的小办公室指挥车间的运转。欧美正在流行的 SOHO，就是“小办公室”或“家庭办公室”的生产方式，为了提高工作效率，人们往往不必到公司去上班，而工作的时间和地点完全可以由自己安排和决定！整个社会的劳动更人性化。

四、产业内容不同

工业经济主要是制造业；知识经济时代则是制造业和服务业逐步一体化，提供知识和信息服务将成为社会的主流。人们常说的第一产业，是指地里“生长出来”的产业，如农业、采掘业等等。第二产业则是工厂“制造出来”的产业，主要是指产品的制造，工业经济主要是制造业。所谓工业经济的三大支柱产业，汽车制造、电器制造以及电子产品制造，指的都是制造业。第三产业是指“提供服务”的产业，从最早的交通、运输服务，到后来的电话、电信服务，等等。工业经济时代占主体地位的是第二产业，即制造产业。

知识经济时代则是制造业和服务业的逐步一体化，而且服务