

高等院校法学专业民商法系列教材

张民安 主编

Civil & Commercial Law Textbooks Serial

# 知识产权法

(第四版)

李颖怡 李春芳 / 主 编

王爱华 王秋华 谢 琳 / 副主编

中山大学出版社

高等院校法学专业民商法系列教材  
Civil & Commercial Law Textbooks Serial

张民安 主编

# 知 识 产 权 法

(第四版)

李颖怡 李春芳/主 编  
王爱华 王秋华 谢 琳/副主编

中山大学出版社

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

知识产权法/李颖怡, 李春芳主编; 王爱华, 王秋华, 谢琳副主编. —4 版. —广州: 中山大学出版社, 2013. 12

(高等院校法学专业民商法系列教材/张民安主编)

ISBN 978 - 7 - 306 - 04733 - 5

I. ① 知… II. ① 李… ② 李… ③ 王… ④ 王… ⑤ 谢… III. ① 知识产权法—中国—高等学校—教材 IV. ① D923. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 264362 号

---

出版人: 徐 劲

策划编辑: 蔡浩然

责任编辑: 蔡浩然

封面设计: 方楚娟

责任校对: 杨文泉

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84110283, 84111997, 84113349, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: [zdcbs@mail.sysu.edu.cn](mailto:zdcbs@mail.sysu.edu.cn)

印 刷 者: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

规 格: 787mm × 960mm 1/16 25.5 印张 525 千字

版次印次: 2002 年 8 月第 1 版 2013 年 12 月第 4 版 2013 年 12 月第 7 次印刷

印 数: 23001 - 25000 册

定 价: 48.90 元

---

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

## 内 容 提 要

本书第三版出版后，因其内容新颖、体系完整、实用性强而受到读者好评。

本书第四版是在第三版内容的基础上修订的。全书共分六编，按照知识产权法的基本理论、著作权法、商标法、专利法、其他知识产权法律制度以及知识产权国际保护的顺序进行编章建构，内容上则注重从理论和实践、学术和立法等方面，对知识产权法律制度进行系统阐述和剖析。本书第四版增加了我国目前正在进行的《著作权法》、《商标法》、《专利法》修改的相关内容和近年来我国其他法律的修订情况介绍，以及2012年在北京签署的《视听表演北京条约》的基本内容。

本书反映了最新的知识产权法立法和研究状况，内容新颖，体现理论性、实践性和科学性的统一，适合高等院校法学专业的学生做教材，也适合政府知识产权管理部门及司法工作者做参考用书，对希望了解知识产权法的广大读者来说也是一本理想的法学读物。

## 作者简介

**李颖怡** 法学学士，法学硕士。中山大学法学院/知识产权学院副教授、民商法专业（知识产权法方向）硕士生导师。首批国家“百千万知识产权人才工程”百名高层次人才培养人选。主要教学与研究领域为知识产权法和民商法。兼任中国知识产权法学研究会理事、广东省知识产权法学研究会副会长、广州市知识产权研究会副理事长、广州市政府知识产权专家顾问团成员、广东省消费者委员会常务委员等职务。先后在《中外法学》、《法学评论》、《政治与法律》、《中山大学学报》、《学术研究》、《南方经济》等专业核心刊物上发表学术论文 20 多篇。主编和参编的著作主要有：《著作权法知识问答》、《广东省互联网发展报告》、《知识产权法》、《法学概论》、《民法学》、《法学大辞典》、《妇女打工者权益保护》、《中国房地产法理论与实务》等。

**李春芳** 法学学士，法学硕士。华南理工大学法学院/知识产权学院副教授、民商法专业（知识产权法方向）硕士生导师。主要教学和研究领域为知识产权法和民商法。兼任广东省知识产权法学研究会理事。在《知识产权》、《华南理工大学学报》、《宁夏大学学报》等核心刊物上发表学术论文 10 多篇。参编著作主要有：《房地产法理论与实务》、《知识产权法》、《经济法新论》、《中美创新机制比较研究》、《票据法》等。

**王爱华** 法学学士，法学硕士。暨南大学法学院/知识产权学院副教授。主要从事民商法教学研究。兼任广东省知识产权法学研究会理事、广东省知识产权研究会理事、广东省高级人民法院知识产权专家咨询委员会委员、广州市政府知识产权专家顾问团成员。代表作为《知识产权法》、《地方涉外知识产权管理机制研究报告》、《知识产权培训课程体系研究》、《新中国著作权法立法综述》等。

**王秋华** 法学学士，法学硕士。深圳大学法学院副教授、深圳大学硕士研究生知识产权专业导师组长。主要教学和研究领域为知识产权理论与实践。兼任深圳市决策咨询委员会专家委员、深圳及惠州仲裁委员会仲裁员。论文《论九七后香港专利制度的选择》发表在《法学研究》杂志，并获得深圳市哲学社会科学优秀成果论文一等奖。

**陈莉** 法学学士，法学硕士。华南农业大学人文与法学学院副教授。主要教学与研究领域为民商法、知识产权法和经济法。兼任华南农业大学地方法制研究中心副主任。发表学术论文 10 多篇。主编和参编的主要著作有《民法教程》、《经济法》、《知识产权法》等。

**谢琳** 香港中文大学博士，受英国牛津大学承认的博士生，中山大学法学院/

知识产权学院讲师。主要教学和研究领域为知识产权法、网络法、民商法。出版译著《普通法视角下的知识产权》，发表《论英国〈2010 年数字经济法令〉的在线版权侵权规定》、《论香港互联网服务提供商的第三方侵犯版权责任》等论文多篇。

## 总 序

2002年,在中山大学出版社领导的关心和支持下,在中山大学法学院和其他高等院校教师的共同参与下,“高等院校法学专业民商法系列教材”之一、之二、之三顺利出版并受到读者欢迎。为及时反映司法的最新原则和立法的最新要求,我们分别在2005年、2008年相继对“高等院校法学专业民商法系列教材”进行了修订。近年来,我国又陆续制定并通过一系列新的法律,因此,有必要对“高等院校法学专业民商法系列教材”进行再次修订。

由于中国目前处于社会的转型时期,社会矛盾众多,社会纠纷不断,使中国民商法律制度具有不同于两大法系国家民商法律制度的特点:一方面,中国民商法律制度还不完善,立法没有对一些重要问题做出规定,司法判例虽然可能在某个特定的案件中涉及民商法上的新理论,但无法提炼出一般意义上的新理论;另一方面,中国的立法机关频繁制定新的法律,修改旧的法律,以反映转型时期社会当前的需要。“高等院校法学专业民商法系列教材”作为我国当前民商法律制度的反映,也表现出两个特点:其一,广泛介绍了当今两大法系国家的民商法律制度,广泛援引两大法系国家民商法学说和司法判例,为我国学生了解和掌握最新的民商法理论提供了途径。应该指出的是,不要认为这些理论仅仅是其他国家的民商法理论,它们实际上也应该是我国的民商法理论,因为,当代各国民商法理论基本上表现为统一化、现代化和趋同化的趋势。其二,适时修改教材,以体现最新的法律法规的精神。当国家立法机关修改或制定新的法律或者当司法机关做出新的司法解释时,“高等院校法学专业民商法系列教材”的作者们也对其教材进行修改,以体现立法的最新要求和司法的最新精神,保持教材与社会当前法律制度的协调。

我们希望内容新颖、实用的“高等院校法学专业民商法系列教材”能够得到广大读者的喜爱。

张民安教授

2012年6月于

广州中山大学法学院

## 第四版序

本书第三版（2008年版）出版至今已五年了。这五年恰逢《国家知识产权战略纲要》首个五年工作目标阶段。我国“以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，大力推进知识产权保护工作，在立法、审批登记、执法、机制建设、宣传、教育培训、国际交流合作等方面均取得了长足进展”<sup>①</sup>。

这些年来，我国知识产权法律环境的变化让人真切感觉到，我国对知识产权的保护已经从被动保护转变为主动保护。无论是立法层面还是司法层面，人们的观念、立法内容和层次、司法的力度都有了很大的提升。2008年、2010年和2013年，立法部门分别修改了《专利法》（第3次修改）、《著作权法》（第2次修改）以及《商标法》（第3次修改）；《著作权法》（第3次修改）已经进入到送审程序，《专利法》（第4次修订）也已纳入2012年国家的立法工作计划。2013年1月，现行的《著作权法实施条例》、《信息网络传播权保护条例》、《计算机软件保护条例》进行了修改，修改后的条例已于2013年3月同时施行。最高人民法院根据司法实践需求，出台了审理与垄断有关的民事案件和与信息网络传播权有关的民事案件适用法律的司法解释。我国立法机关一系列的法律修改和补充工作，以及相关配套制度的建设都在紧锣密鼓地进行中。

在学术领域，关注和研究知识产权法的学者人数在快速增长，相关专题研究成果也大量涌现，所涉研究范围几乎覆盖了知识产权的每个角落；不少学校相继开设了知识产权法专业，对知识产权法有浓厚兴趣的学生数量迅速增加；社会各界人士了解和学习知识产权法的热情空前高涨；等等。此情此景，让我们感到欢欣鼓舞，也让我们备添压力。我们必须尽快将相关研究成果和最新内容及时反映在本教材中，方能做到问心无愧。

本书第四版结构将一如既往地体现“以最新的法律法规为依据并反映最新的学术研究成果”的写作宗旨，体系仍以民事法律关系三要素为中心而展

---

① 中华人民共和国国家知识产权局：《2011年中国知识产权保护状况白皮书》，网址：

[http://www.sipo.gov.cn/yw/2012/201204/t20120425\\_679211.html](http://www.sipo.gov.cn/yw/2012/201204/t20120425_679211.html)。访问日期：2012年5月20日。

开，在具体内容组织上，以现行法律法规为依据，反映最新的法律修改情况和最新的学术研究成果，对知识产权法律制度从理论和实践角度进行介绍与评析。

本书的写作分工如下（作者姓名以所写章节排序）：

李颖怡撰写第一章、第十六章、第十七章、第二十章、第二十一章、第三十章、第三十一章、第三十二章、第三十三章、第三十四章。

李春芳撰写第二章、第三章、第四章、第五章。

王秋华撰写第六章、第七章、第八章。

王爱华撰写第九章、第十章、第十一章、第十二章、第十三章、第十四章、第十五章。

谢琳撰写第十八章、第十九章、第二十二章。

陈莉撰写第二十三章、第二十四章、第二十五章、第二十六章、第二十七章、第二十八章、第二十九章。

全书由李颖怡统稿和定稿。

李颖怡

2013年7月10日

于康乐园

# 目 录

|            |        |
|------------|--------|
| 总序 .....   | ( I )  |
| 第四版序 ..... | ( II ) |

## 第一编 知识产权法导论

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| 第一章 知识产权和知识产权法 .....      | ( 2 )  |
| 第一节 知识和知识产权 .....         | ( 2 )  |
| 一、知识的含义 .....             | ( 2 )  |
| 二、知识与知识产权 .....           | ( 3 )  |
| 第二节 知识产权的定义和范围 .....      | ( 5 )  |
| 一、“知识产权”一词的由来 .....       | ( 5 )  |
| 二、对知识产权定义的若干观点 .....      | ( 5 )  |
| 三、知识产权的范围及其与定义之间的关系 ..... | ( 6 )  |
| 四、本书对知识产权的定义 .....        | ( 9 )  |
| 第三节 知识产权的性质和特征 .....      | ( 10 ) |
| 一、知识产权的性质 .....           | ( 10 ) |
| 二、知识产权的特征 .....           | ( 11 ) |
| 第四节 知识产权法的概念和制度系统 .....   | ( 15 ) |
| 一、知识产权法的概念 .....          | ( 15 ) |
| 二、知识产权法的制度系统 .....        | ( 16 ) |
| 第五节 知识产权法律体系和地位 .....     | ( 17 ) |
| 一、知识产权法律体系 .....          | ( 17 ) |
| 二、知识产权法的地位 .....          | ( 18 ) |

## 第二编 著作权法

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| 第二章 著作权法概述 .....             | ( 22 ) |
| 第一节 著作权的概念、著作权与相近权利的区别 ..... | ( 22 ) |

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 一、著作权的概念 .....           | (22) |
| 二、著作权与相近权利的区别 .....      | (23) |
| 第二节 著作权法的概念与特征 .....     | (24) |
| 一、著作权法的概念 .....          | (24) |
| 二、著作权法的特征 .....          | (25) |
| 第三节 著作权制度的历史发展 .....     | (25) |
| 一、著作权制度的产生与发展 .....      | (25) |
| 二、我国著作权制度的产生与发展 .....    | (27) |
| 第三章 著作权的客体 .....         | (33) |
| 第一节 作品的概念及其构成 .....      | (33) |
| 一、作品的概念 .....            | (33) |
| 二、作品的构成要件 .....          | (34) |
| 第二节 作品的种类 .....          | (35) |
| 一、我国《著作权法》保护作品的种类 .....  | (35) |
| 二、我国《著作权法》保护作品的排除 .....  | (41) |
| 三、作品的分类 .....            | (42) |
| 第四章 著作权的主体 .....         | (45) |
| 第一节 作者 .....             | (45) |
| 一、自然人作者 .....            | (45) |
| 二、法人或其他组织作者 .....        | (46) |
| 三、作者的认定 .....            | (47) |
| 第二节 其他著作权人 .....         | (48) |
| 一、因合同而取得著作权 .....        | (48) |
| 二、因继承而取得著作权 .....        | (48) |
| 三、因遗赠、遗赠扶养协议而取得著作权 ..... | (48) |
| 四、因特殊情形国家取得著作权 .....     | (49) |
| 第三节 著作权的归属 .....         | (49) |
| 一、著作权归属的一般原则 .....       | (49) |
| 二、各种作品的著作权归属 .....       | (50) |
| 第五章 著作权的内容 .....         | (57) |
| 第一节 著作人身权 .....          | (58) |
| 一、著作人身权概述 .....          | (58) |
| 二、著作人身权的内容 .....         | (59) |

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| 第二节 著作财产权 .....                    | (62) |
| 一、著作财产权概述 .....                    | (62) |
| 二、著作财产权的内容 .....                   | (63) |
| 第三节 著作权的限制 .....                   | (71) |
| 一、合理使用 .....                       | (72) |
| 二、法定许可 .....                       | (75) |
| 三、强制许可 .....                       | (76) |
| 第四节 著作权的取得和期限 .....                | (77) |
| 一、著作权的取得 .....                     | (77) |
| 二、著作权的期限 .....                     | (79) |
| 第六章 邻接权 .....                      | (82) |
| 第一节 邻接权概述 .....                    | (82) |
| 一、概念和渊源 .....                      | (82) |
| 二、邻接权与著作权的区别 .....                 | (82) |
| 三、邻接权的国际保护 .....                   | (83) |
| 第二节 表演者权 .....                     | (84) |
| 一、表演者与表演 .....                     | (84) |
| 二、表演者的权利 .....                     | (85) |
| 三、表演者的主要义务 .....                   | (86) |
| 第三节 录制者的权利 .....                   | (87) |
| 一、音像制作者的权利 .....                   | (88) |
| 二、音像制作者与著作权人和表演者的关系 .....          | (89) |
| 第四节 广播电视组织者的权利 .....               | (89) |
| 一、广播电视组织者的权利 .....                 | (90) |
| 二、广播电视组织与著作权人、节目表演者和音像制作者的关系 ..... | (91) |
| 第五节 出版者的权利 .....                   | (92) |
| 一、图书出版者的权利 .....                   | (92) |
| 二、报纸杂志的出版权 .....                   | (93) |
| 三、图书出版者的义务 .....                   | (93) |
| 第七章 著作权的行使与集体管理 .....              | (94) |
| 第一节 著作权的行使 .....                   | (94) |
| 一、著作权的许可使用 .....                   | (94) |
| 二、著作权转让 .....                      | (98) |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 三、著作权继承 .....            | (100) |
| 第二节 著作权集体管理 .....        | (101) |
| 一、著作权集体管理的含义和作用 .....    | (101) |
| 二、著作权集体管理组织的成立条件 .....   | (102) |
| 三、目前国内著作权集体管理组织的类型 ..... | (102) |
| 第八章 著作权侵权及责任 .....       | (104) |
| 第一节 侵权行为 .....           | (104) |
| 一、侵害著作权人精神权利的行为 .....    | (104) |
| 二、侵害著作权人财产权利的行为 .....    | (107) |
| 第二节 侵权类型 .....           | (115) |
| 一、直接侵权 .....             | (115) |
| 二、间接侵权 .....             | (115) |
| 第三节 临时措施 .....           | (118) |
| 一、诉前禁令 .....             | (119) |
| 二、证据保全 .....             | (120) |
| 三、财产保全 .....             | (120) |
| 第四节 侵权责任 .....           | (121) |
| 一、民事责任 .....             | (121) |
| 二、行政责任 .....             | (122) |
| 三、刑事责任 .....             | (123) |

## 第三编 商 标 法

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第九章 商标概述 .....         | (126) |
| 第一节 商标的概念和特征 .....     | (126) |
| 一、商标的概念与特征 .....       | (126) |
| 二、商标与近似标记的区别 .....     | (127) |
| 第二节 商标的种类 .....        | (130) |
| 一、根据商标结构划分种类 .....     | (130) |
| 二、根据商标用途划分种类 .....     | (131) |
| 三、根据商标的作用和功能划分种类 ..... | (131) |
| 第三节 商标的作用和历史沿革 .....   | (133) |
| 一、商标的作用 .....          | (133) |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 二、商标的历史沿革 .....         | (134) |
| 第十章 商标权 .....           | (136) |
| 第一节 商标权的概念和内容 .....     | (136) |
| 一、商标权的概念 .....          | (136) |
| 二、商标权的内容 .....          | (136) |
| 第二节 商标权的主体 .....        | (137) |
| 一、商标权的主体的概念 .....       | (137) |
| 二、商标权的主体的范围 .....       | (137) |
| 第三节 商标权的客体 .....        | (138) |
| 一、商标权的客体的概念 .....       | (138) |
| 二、商标权的客体——注册商标的条件 ..... | (139) |
| 第十一章 商标权的取得 .....       | (142) |
| 第一节 商标权的取得方式 .....      | (142) |
| 一、商标权的原始取得 .....        | (142) |
| 二、商标权的继受取得 .....        | (142) |
| 第二节 商标权的取得原则 .....      | (143) |
| 一、使用原则 .....            | (143) |
| 二、注册原则 .....            | (143) |
| 三、混合原则 .....            | (143) |
| 第三节 商标注册的原则 .....       | (144) |
| 一、自愿注册原则 .....          | (144) |
| 二、申请在先原则 .....          | (144) |
| 三、优先权原则 .....           | (145) |
| 第四节 商标注册的申请与审核 .....    | (146) |
| 一、商标注册的申请 .....         | (146) |
| 二、商标注册的审查和核准 .....      | (147) |
| 三、涉外商标注册 .....          | (149) |
| 四、商标代理 .....            | (152) |
| 第十二章 注册商标的使用 .....      | (154) |
| 第一节 注册商标的使用及有效期 .....   | (154) |
| 一、注册商标的使用 .....         | (154) |
| 二、注册商标的有效期及续展 .....     | (154) |
| 第二节 注册商标的转让和使用许可 .....  | (155) |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 一、注册商标的转让 .....                 | (155) |
| 二、注册商标的使用许可 .....               | (156) |
| 第三节 商标权的终止 .....                | (157) |
| 一、因注册商标被注销而终止 .....             | (157) |
| 二、因注册商标被撤销而终止 .....             | (158) |
| 三、因注册商标变成商品通用名称而终止 .....        | (158) |
| 四、因国际注册期满或由于在原属国商标注册失效而终止 ..... | (158) |
| 第十三章 注册商标的无效宣告 .....            | (159) |
| 第一节 注册商标的相对无效 .....             | (159) |
| 一、注册商标相对无效的概念 .....             | (159) |
| 二、注册商标相对无效的认定标准 .....           | (159) |
| 三、注册商标相对无效的宣告程序 .....           | (161) |
| 第二节 注册商标的绝对无效 .....             | (162) |
| 一、注册商标绝对无效的认定标准 .....           | (162) |
| 二、注册商标绝对无效的宣告程序 .....           | (162) |
| 三、撤销注册商标的法律效力 .....             | (163) |
| 第十四章 商标的管理 .....                | (164) |
| 第一节 商标管理机关及其作用 .....            | (164) |
| 一、商标管理机关 .....                  | (164) |
| 二、商标管理的作用 .....                 | (164) |
| 第二节 商标使用的管理 .....               | (165) |
| 一、对注册商标使用的管理 .....              | (165) |
| 二、对未注册商标的管理 .....               | (166) |
| 第三节 商标标识的管理 .....               | (167) |
| 一、商标印制单位 .....                  | (167) |
| 二、商标印制委托人 .....                 | (167) |
| 三、商标印制单位的义务 .....               | (168) |
| 四、建立完善的商标标识管理制度 .....           | (168) |
| 第十五章 商标权的保护 .....               | (169) |
| 第一节 商标侵权行为的认定 .....             | (169) |
| 一、受商标法保护的商标权范围 .....            | (169) |
| 二、侵权行为的表现形式 .....               | (170) |
| 第二节 商标侵权案件的处理 .....             | (171) |

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 一、工商行政管理机关对商标侵权案件的处理 ..... | (171) |
| 二、人民法院对商标侵权案件的处理 .....     | (173) |
| 第三节 商标侵权行为的法律责任 .....      | (175) |
| 一、民事责任 .....               | (175) |
| 二、行政责任 .....               | (176) |
| 三、刑事责任 .....               | (176) |
| 第四节 驰名商标的法律保护 .....        | (178) |
| 一、驰名商标的认定标准 .....          | (179) |
| 二、驰名商标的认定程序 .....          | (180) |
| 三、驰名商标的保护范围 .....          | (181) |
| 四、防止驰名商标显著性的退化 .....       | (182) |
| 五、驰名商标的反淡化 .....           | (182) |
| 第五节 企业商标工作 .....           | (183) |
| 一、当前我国企业商标工作中存在的问题 .....   | (183) |
| 二、我国企业商标管理工作的主要方面 .....    | (184) |

## 第四编 专 利 法

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第十六章 专利制度概述 .....      | (188) |
| 第一节 专利的概念和特征 .....     | (188) |
| 一、专利的概念 .....          | (188) |
| 二、专利的特征 .....          | (188) |
| 第二节 专利制度的理论 .....      | (189) |
| 一、激励论 .....            | (189) |
| 二、发展经济论 .....          | (190) |
| 三、契约论 .....            | (190) |
| 四、自然权利论 .....          | (191) |
| 第三节 专利制度的作用和历史沿革 ..... | (191) |
| 一、专利制度的作用 .....        | (191) |
| 二、专利制度的历史沿革 .....      | (192) |
| 第十七章 专利权的主体 .....      | (195) |
| 第一节 发明人和设计人 .....      | (195) |
| 一、发明人和设计人的概念 .....     | (195) |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 二、发明人和设计人的权利受让人 .....          | (195) |
| 第二节 取得专利权的单位 .....             | (196) |
| 一、职务发明创造 .....                 | (196) |
| 二、合作或委托研究、设计 .....             | (197) |
| 第三节 外国人 .....                  | (197) |
| 一、在中国有经常居所或营业场所的外国人 .....      | (198) |
| 二、在中国没有经常居所或营业场所的外国人 .....     | (198) |
| 第十八章 专利权的客体 .....              | (199) |
| 第一节 发明 .....                   | (199) |
| 一、发明的概念 .....                  | (199) |
| 二、发明的特点 .....                  | (199) |
| 三、发明的种类 .....                  | (200) |
| 第二节 实用新型 .....                 | (200) |
| 一、实用新型的概念和特点 .....             | (200) |
| 二、实用新型保护的方式 .....              | (201) |
| 三、实用新型与发明的区别 .....             | (201) |
| 第三节 外观设计 .....                 | (202) |
| 一、外观设计的概念和特点 .....             | (202) |
| 二、外观设计保护的方式 .....              | (203) |
| 三、外观设计与实用新型的区别 .....           | (204) |
| 第四节 不授予专利权的对象 .....            | (205) |
| 一、违反法律、社会公德或者妨害公共利益的发明创造 ..... | (205) |
| 二、不属于专利法所规定的发明创造 .....         | (206) |
| 三、暂时不予以专利保护的发明创造 .....         | (208) |
| 第十九章 授予专利权的实质性条件 .....         | (211) |
| 第一节 发明和实用新型专利的实质性条件 .....      | (211) |
| 一、新颖性 .....                    | (211) |
| 二、创造性 .....                    | (214) |
| 三、实用性 .....                    | (216) |
| 第二节 外观设计专利的实质性条件 .....         | (217) |
| 一、新颖性 .....                    | (217) |
| 二、创造性 .....                    | (218) |
| 三、不与他人在先权利相冲突 .....            | (218) |