

中国老名酒

国建立◎著

精品
收藏

国 香 馆 开 馆 两 周 年 纪 念



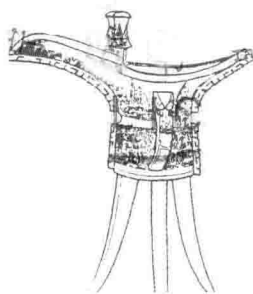
中国文联出版社
<http://www.chinaculture.com>

中国老名酒

国建立◎著

精品
收藏

国香馆开馆两周年紀念



中国文联出版社

<http://www.clapnet.cn>

图书在版编目 (CIP) 数据

中国老名酒精品收藏 / 国建立著. - 北京: 中国文联出版社, 2014. 6

ISBN 978-7-5059-8766-1

I. ①中… II. ①国… III. ①酒-收藏-中国-图集

IV. ①G894-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 112231 号

中国老名酒精品收藏

作 者: 国建立

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 奚耀华

复 审 人: 周劲松

责任编辑: 胡 笋

责任校对: 李广顺

封面设计: 久品轩

责任印制: 周 欣

出版发行: 中国文联出版社

地 址: 北京市朝阳区农展馆南里 10 号, 100125

电 话: 010-65389152 (咨询) 65067803 (发行) 65389150 (邮购)

传 真: 010-65933115 (总编室), 010-65033859 (发行部)

网 址: <http://www.clapnet.cn>

E - mail: clap@clapnet.cn

hus@clapnet.cn

印 刷: 北京盛兰兄弟印刷装订有限公司

装 订: 北京盛兰兄弟印刷装订有限公司

法律顾问: 北京市天驰洪范律师事务所徐波律师

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710×1000

1/16

字 数: 40千字

印 张: 14

版 次: 2014 年 6 月第 1 版

印 次: 2014 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5059-8766-1

定 价: 148 元

版权所有 翻印必究

国建立

国香馆馆主、中国著名老名酒收藏家、国家品酒师，著有《中国名酒图鉴——茅台篇》一书。

十九岁起进入老酒收藏界，凭着“一个是渠道，一个是眼力”这两者宝贵的积累，开始收藏研究老名酒，迄今为止共收藏民国至新中国成立后90年代中国老名酒13500余瓶，藏品囊括中国33个省2000多个县的地方出品。他深谙中国酒文化，特别擅长名酒鉴定，为国内藏酒界颇具资历的收藏者。推崇藏酒之道，“收藏可以喝的中国文化”，并长期致力于研究各种陈年藏品的历史沿革、还原文化情境、剖析价值所在，从而达至与名酒融汇共通的精神修养。现又潜心研究中

国陈年养生酒及酒与养生之道，希望为国人树立健康饮酒、饮健康酒的价值典范。国建立先生曾这样说道：“每一瓶老酒背后都承载着一段厚重的历史和鲜为人知的故事，它是有生命的，我只是希望能通过自己绵薄的力量，用实物去记载历史，让人们科学正确地认识老酒，借此表达一种对历史文化的尊重。我和国香馆都还很年轻，还有很长的路要走！”

2009年，开办中国首家酒类博览馆——汉泉酒博馆

2009年，举办首场陈年名酒拍卖会，为陈年名酒开启新纪元

2012年，开办国内首家顶级陈年名酒珍藏馆——国香馆

2012年，成功举办北京地区名酒收藏展

2013年至今成功举办国香馆专场拍卖数场



建立國香館存液体文物
传承酒文化 享盛世精华

辛喜玉 14.5.19

(中国酒业协会名酒收藏委员会秘书长)

國有餘惠存



開瓶溢歷史
把盞酌文明

沈怡方到友系
高景炎 吳進東

楊官榮 賴登輝
壬辰年夏



前言

中国酒文化历史源远流长。自史前文明肇始就有它的存在，翻阅历史的每一页，几乎都能嗅到它的芳香。古人形象地把曲比作酒的灵魂，把粮食比作酒的骨骼，把水比作酒的血液，酿酒师则是酒的母亲，有了灵魂、骨骼、血液和母亲的孕育，酒便有了生命的存在。所以，酒储存的时间和环境不同，它的口感和品质也是不同的，数千年的酒文明伴随中华民族的兴衰荣辱，是我们伟大民族的文明见证与精神象征。

经历了漫长的演变，酒从最初的浊酒演变为烧酒，生产地由作坊演变为酒厂，包装也由散酒更新为瓶装酒。新中国成立后，得到国家大力支持的酿酒业蓬勃发展，经历了五次全国性评酒会后，诞生了我们现在所知的名酒，老酒收藏也是依托于这些名酒进行的。依据收藏界的定义，我们把生产日期距今10到20年以上的酒称为老酒，尤其以国营时期的老名酒最受藏家欢迎。近年来，老酒深受人们的欢迎与他的生产年代和生产环境有着密切的联系，原材料（粮食和水源）、生产地没有受过污染，故酒质无可厚非。

酒文化历经千年积淀，保留至今实属不易。老酒收藏既是对先辈岁月的回忆，也是文化精神的一种传承与延续。基于此，老名酒收藏融饮用价值、历史文化价值、收藏价值于一体，未来的升值空间将更加令人瞩目。

时逢中国顶级陈年名酒珍藏馆——国香馆两周年馆庆之际，在著名白酒大师沈怡方、高景炎的厚爱，以及中国酒业协会名酒收藏委员会秘书长宋书玉和众多老酒收藏界知名人士的鼓励与支持下，国香馆特举办“中国老名酒精品收藏展”。

酒之收藏贵于“精”“稀”。这次精品展呈现的100余款老酒，件件敌十敌百，孤品比比皆是。诸如民国后期产的赖茅，是中国茅台酒的前身，拍卖价格高达千万元；曾于民国时期出口的杏花村汾酒，享博物馆级美誉；1954年产的“苔”字牌茅台酒，是已知存世最早、品相最好的出口贵州茅台酒实物；20世纪60年代产的红旗牌五粮液历来举世莫比，本次展览则有好几款瓶型参展，可谓难得一见；有“孤品”之称 of 50年代产的古井贡酒；更有白塔牌泸州大曲、董公寺牌董酒、带语录红卫习水等罕有品种，不胜枚举，一同奉上……

本次中国老名酒精品收藏展以国香馆藏名酒为主体，在歌德盈香及个人藏家赵晨、杨振东、刘刚、朱春光、史世武等鼎力支持下，精品荟萃，集结了当下老酒收藏界的稀世珍品和年份老酒。如此规格高端、盛况空前的佳酿集中亮相，可谓藏酒界之盛事，代表着当下中国民间藏酒的最高水平。

鉴于此，我们编辑出版了《中国老名酒精品收藏》一书，以更好地宣传这次规模盛大的老名酒精品收藏展。希望本书能够为广大藏酒爱好者所喜爱，并有幸阅读、珍藏之。

编 者

2014年5月

目 录

剑南春	〇九三
郎 酒	〇八七
泸州老窖曲酒	〇七七
五粮液	〇六一
贵州大曲	〇五七
葵花茅台	〇五一
飞天茅台	〇三九
五星茅台	〇二五
中国贵州茅台酒	〇二三
茅台前身之一『恒兴烧房』	〇二一
茅台前身之二『成义烧房』	〇一九
贵州茅台酒由来	〇一七
一九七九年八大名酒珍藏	〇一五
五届评酒会	〇〇七
巴拿马太平洋万国博览会	〇〇五
酒誉国香	〇〇一

民国产颐生牌茵陈大曲

一七一

地方名优酒

一六九

国香馆两周年纪念迎春酒

一六五

迎春酒

一六一

宋河粮液

一五七

宝丰酒

一五五

特制黄鹤楼酒

一五三

武陵酒

一五一

双沟酒

一四五

洋河大曲

一四一

西凤酒

一三五

古井贡酒

一二九

汾酒

一一七

董酒

一〇五

沱牌曲酒

一〇三

全兴大曲酒

一〇一

喝
的中国文化。

陈年佳酿，历久弥香。国香馆正在对整个中国酒文化产生深远的影响，做中国顶级陈年名酒品牌，引领国人对酒文化价值进行赏鉴。

十余年来，国香馆开展以陈年名酒为基础的礼品酒及礼品酒定制，通过专业化运作，恪守保真理念，走高端奢侈品牌路线。经过不懈努力，在不远的将来，国香馆必将成为国内外顶级的酒文化品牌。



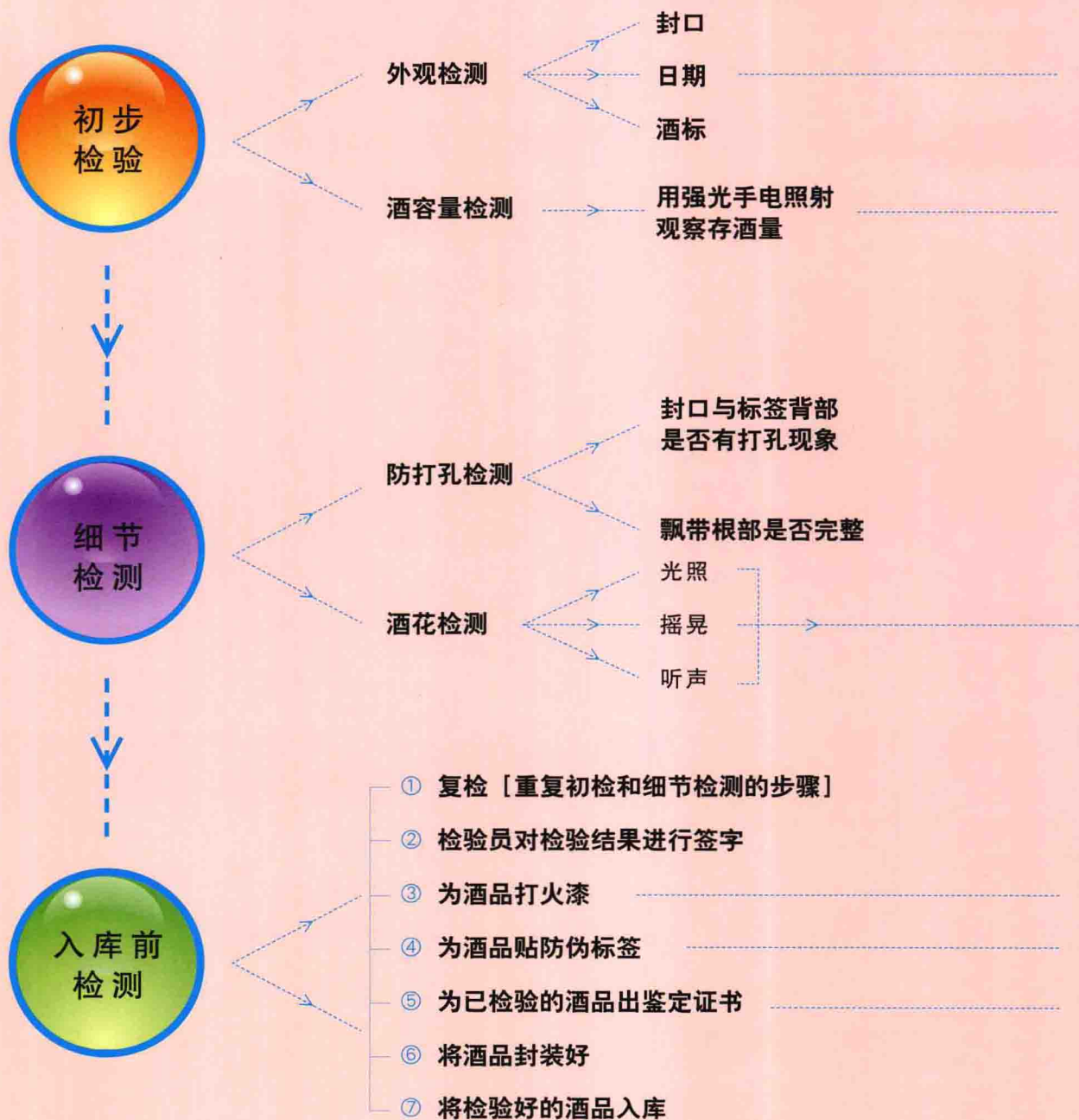
國香館

酒譽國香

国香馆成立于二〇一二年，其前身是在国内名酒界享有『美酒天堂』盛誉的汉泉酒博物馆。如今的国香馆不仅传承了汉泉酒博物馆严谨高端珍藏名酒的风格，更以高瞻远瞩的超前投资理念傲然屹立于收藏界。

依托历史悠久、底蕴深厚的中国传统酒文化，国香馆不遗余力地做着令更多人知酒、懂酒、爱酒的宣传推广工作。针对国内名酒市场，国香馆是集老酒收藏、销售、拍卖、陈年奢侈酒定制礼品多项综合服务为一体的专业酒文化机构，以『高端』、『定制』、『唯一』为核心理念，在国内首屈一指。

国香馆具备成熟严谨的专家团队及鉴定技术支持，将中国老酒的收藏鉴定流程科学化、规范化。在如此





十年来，我们一直坚持做一件事，始终用专业的知识，严格的鉴定流程，收藏完美品质的中国老名酒，每一瓶酒都经过专业人士层层把关，确保100%保真。

来检测酒花大小，从而来判断
酒品的年份及高低度数



防伪标签采用意大利
防伪技术



国香馆鉴定证书



巴拿马太平洋万国博览会

“巴拿马万国博览会”的全称是“1915年巴拿马——太平洋国际博览会”(The 1915 Panama Pacific International Exposition)。当时主要是为了庆祝巴拿马运河被开凿通航而举办的一次盛大的庆典活动。会址设在美国旧金山市，博览会从1915年2月20日开展，到12月4日闭幕，展期长达9个半月，总参观人数超过1800万人，开创了世界历史上博览会历时最长、参加人数最多的先河。中国作为国际博览会的初次参展者，第一次在世界舞台上公开露面，并取得了令世界瞩目的成绩。

1915年年底，历时近10个月的巴拿马

万国博览会降下帷幕。该次博览会参展国31个，展品20多万件，参观者达1900余万人，其规模为以前各国博览会所未有。1916年1月中国邮船公司运回的第一批展品到达国内，到1916年秋，所有的展品和人员回到上海。

本次博览会后，中国出口大幅度增加。

巴拿马赛会是中国历史上第一次规模空前的向世界展示经济水平的历史性盛会。中国赴美展品达10余万种，重1500余吨，展品出自全国各地4172个出品人和单位。共获奖章1218枚，为参展各国之首。

巴拿马博览会共颁出20344个奖牌，中国展品获奖牌和奖状1211个，其中，获大奖牌



57个，荣誉奖牌74个，金牌258个，银牌337个，铜牌258个，鼓励奖227个。

奖牌直径70毫米，厚4.5毫米，重140克，铜镀金。

奖牌正面展现了一对青年男女，分别代表太平洋和大西洋，他们注视着对方，在光芒四射的初升旭日下，透过薄薄的云雾正在走到一起；左右两侧的海洋中间是一小条陆地，象征着由于巴拿马运河的通航进一步带来了大西洋和太平洋地区的团结和繁荣。底下有拉丁文，意思是“人类从不同的地区相聚在一起”。最后一个字母“O”里面隐藏了奖牌设计者约翰·弗兰纳根的名称缩写JF。

奖牌背面当中是博览会的中心建筑——旧金山的宝石大厦，四周英文是“巴拿马太平洋世界博览会”的全称。建筑物下面一个旋涡装饰的方块里显示英文“MEDAL OF AWARD”，是奖牌的意思。左右两边是两枝优雅的棕榈树枝叶。由此衬托出博览会的象征、主题和中心位置。宝石大厦的背后是旧金山湾的海面，远处隐约可见名城的起伏山峦。下面古罗马字“MCMXV”是博览会举办的年份1915。



国香馆藏巴拿马万国博览会金银铜牌



五届评酒会

中国制酒源远流长，品种繁多，名酒荟萃，享誉中外。

在中华民族悠久历史的长河中，酒有着它自身的光辉篇章，是继四大发明之后的第五大发明。新中国成立后国家对宝贵的民族工艺和科学遗产非常重视，白酒行业也得到了空前的发展，为了更好地鼓励和发展酿酒事业，国家轻工部共组织过五次全国性的评酒会，中国名酒由此产生。