



高职高专服装专业
纺织服装教育学会“十二五”规划教材

Fashion Renderings

by hand-painted training tutorial

手绘时装 效果图训练教程

张婷婷 丰蔚 著



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

高职高专服装专业纺织服装教育学会“十二五”规划教材

手绘时装 效果图训练教程

张婷婷 丰 蔚 著



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘时装效果图训练教程 / 张婷婷, 丰蔚著.

—北京: 中国轻工业出版社, 2014.8

高职高专服装专业纺织服装教育学会 “十二五”
规划教材

ISBN 978-7-5019-9794-7

I. ①手… II. ①张… ②丰… III. ①时装 - 绘画技
法 - 高等教育 - 教材 IV. ①TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第118319号

责任编辑: 杨晓洁 责任终审: 张乃柬 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 锋尚设计 责任校对: 李 靖 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京京都六环印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2014年8月第1版第1次印刷

开 本: 889 × 1094 1/16 印张: 12

字 数: 290千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9794-7 定价: 45.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

120025J2X101ZBW



第一篇 认识基础

第一章

概述

- 第一节 服装效果图的作用及分类 010
- 第二节 手绘时装效果图工具与应用 018
- 第三节 时装画的历史以及表现风格 024

第二篇 实操训练

第二章

服装效果图人体基础训练

- 第一节 服装画人体绘制 040
- 第二节 脸部的画法 053
- 第三节 发型的画法 062
- 第四节 手与臂的画法 069
- 第五节 脚与鞋的画法 071

第三章

人体着装训练

- 第一节 着装的表现方法 076
- 第二节 服装与身体的关系表现 082
- 第三节 着装绘画练习 088
- 第四节 服饰与整体搭配表现 098

第四章

服装平面款式结构图的训练

- 第一节 服装平面款式结构图的作用、特点以及表现形式 114
- 第二节 服装平面款式结构图的绘制 118

第三篇 提高运用

第五章

服装效果图着色训练

- 第一节 服装效果图着色表现形式 140
- 第二节 面料质感及图案的表现技法 153

第六章

服装大赛优秀服装效果图
作品赏析

- 参考文献 192



高职高专服装专业纺织服装教育学会“十二五”规划教材

手绘时装 效果图训练教程

张婷婷 丰蔚 著



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘时装效果图训练教程 / 张婷婷, 丰蔚著.

—北京: 中国轻工业出版社, 2014.8

高职高专服装专业纺织服装教育学会“十二五”
规划教材

ISBN 978-7-5019-9794-7

I. ①手… II. ①张… ②丰… III. ①时装—绘画技法—高等教育—教材 IV. ①TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第118319号

责任编辑: 杨晓洁 责任终审: 张乃柬 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 锋尚设计 责任校对: 李 靖 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京京都六环印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2014年8月第1版第1次印刷

开 本: 889×1094 1/16 印张: 12

字 数: 290千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9794-7 定价: 45.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

120025J2X101ZBW

高职高专服装专业纺织服装
教育学会“十二五”规划教材
编委会

主 编

唐宇冰

副主编

李高成

编 委

丰 蔚 王明杰 闫学玲 安 平 吴玉红
吴忠正 宋艳辉 张 翔 张婷婷 段卫红
祖秀霞 高晓燕 喻 英

手绘时装

效果图训练教程



前言

手绘时装效果图课程是服装设计专业的基础课同时也是必修课之一，它是服装设计专业教学的重要组成部分，高校的服装设计教学是从服装效果图表现能力的培养与提高开始的。该课程的关键不仅是对造型能力的培养，同时亦是考核学习者的观察能力、认知能力及表现能力的重要标准。培养造型能力的基础是通过服装效果图的学习而逐步提升的。因此，《手绘时装效果图训练教程》希望为学习者提供一些切实可行的有效训练方法，以尽快提高学习者的造型能力。构成服装效果图造型有两方面的因素：一是人体动态造型，二是服装款式表现，在本书的第二章和第三章均做了详细的介绍，对于服装效果图造型表现以及把握好人体动态与服装款式之间的整体关系等问题，这点也正是学习者常常感到困惑之处，而成为初学之时的最大障碍。另外，针对服装平面款式结构图表现中如何将服装款式套穿在人体之上的一些方法，在本书的第四章也做了相应的介绍。

本书针对学习者在服装效果图造型表现中经常碰到的问题，总结教学实践经验，精心绘制了相关图例，以深入浅出、循序渐进的方式阐述人体动态规律、人体局部、服装平面款式结构图表现、服装与人体的关系表现以及风格表现等内容，主要意图是希望通过大量范例为学习者提供一种学习的方法。在应用此书时，学习者可以针对一些作品进行临摹。要想在较短时间内比较迅速地掌握、提高服装效果图的造型能力，我们提倡一种看似简单却行之有效的方法——临摹。在临摹过程中，只有不断观察、分析，经过大量的实践，积累一定的经验，做到心中有数，方能得心应手地表达自身的服装设计意图。从某种意义上说，临摹是既笨拙又明智的方法，当初学者尚无法驾驭造型时，与其盲目瞎画，不如老老实实去临摹，通过“动手做”来获取直接经验，在充分发挥主观能动性的情况下，综合能力得到动态的锻炼和提高，从而使自身的个性发展富有特色。

另外，在《手绘时装效果图训练教程》第六章中运用大量服装参赛效果图的实例，图文并茂、针对性强地对当下国内各赛项的效果图和时装画做一个解读，希望更多的服装设计专业的莘莘学子注重对手绘时装效果图设计能力和电脑操作能力的学习。当今优秀的时装效果图融艺术与技术为一体，具有实用性、创意性、灵活性和时代性。

本书选取了近年来中央美术学院服装专业以及北京电子科技职业学院艺术设计学院的学生的优秀作业和参赛作品，在编写过程中得到北京电子科技职业学院艺术设计学院的领导以及同事的大力支持，以及中央美术学院服装专业创立人吕越教授的无私帮助；同时感谢中国服装设计师协会和《服装设计师》杂志社对本书的倾力相助，在此一并深表谢意。

由于作者水平所限，书中存在疏漏和欠缺之处，还恳请广大同仁给予指正。

作者

2014年4月



第一篇 认识基础

第一章

概述

- 第一节 服装效果图的作用及分类 010
- 第二节 手绘时装效果图工具与应用 018
- 第三节 时装画的历史以及表现风格 024

第二篇 实操训练

第二章

服装效果图人体基础训练

- 第一节 服装画人体绘制 040
- 第二节 脸部的画法 053
- 第三节 发型的画法 062
- 第四节 手与臂的画法 069
- 第五节 脚与鞋的画法 071

第三章

人体着装训练

- 第一节 着装的表现方法 076
- 第二节 服装与身体的关系表现 082
- 第三节 着装绘画练习 088
- 第四节 服饰与整体搭配表现 098

第四章

服装平面款式结构图的训练

- 第一节 服装平面款式结构图的作用、特点以及表现形式 114
- 第二节 服装平面款式结构图的绘制 118

第三篇 提高运用

第五章

服装效果图着色训练

- 第一节 服装效果图着色表现形式 140
- 第二节 面料质感及图案的表现技法 153

第六章

服装大赛优秀服装效果图
作品赏析

- 参考文献 192



第一篇

认识基础





第一章

概述

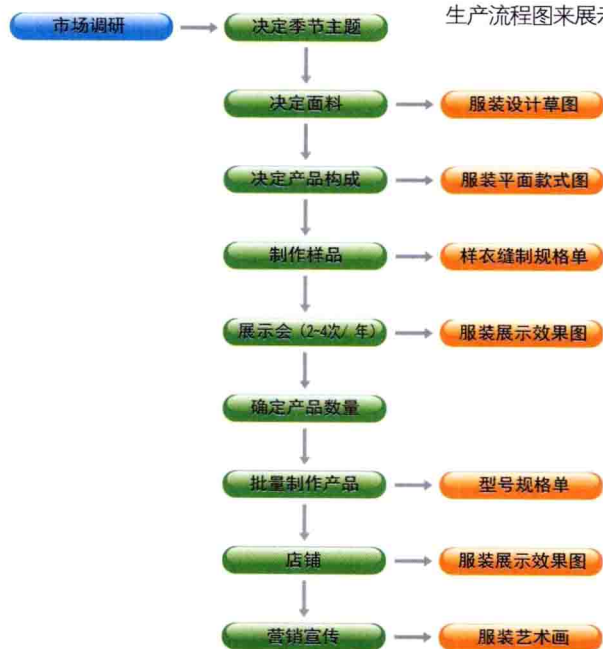
学习目标

1. 了解服装效果图在服装领域各个阶段的不同表现形式
2. 学习掌握服装效果图的绘画工具
3. 学会分析服装效果图各类风格特点

第一节 服装效果图的作用及分类

服装效果图应用于服装业的各设计环节中，它是服装设计师用来表达设计构思、创意和展现服装创作效果的一种绘画表现形式，也是服装设计师对流行形象化具体而抽象的表现，同时使用于服装流行趋势的发布和展示等环节。

服装产品的制作流程决定了服装效果图在各个阶段的不同表现形式。以下通过服装生产流程图来展示出服装效果图在各个阶段的不同作用以及表现形式，见图1-1-1所示。



▲ 图1-1-1 服装生产流程结构图

从上面的结构图中可以看出：

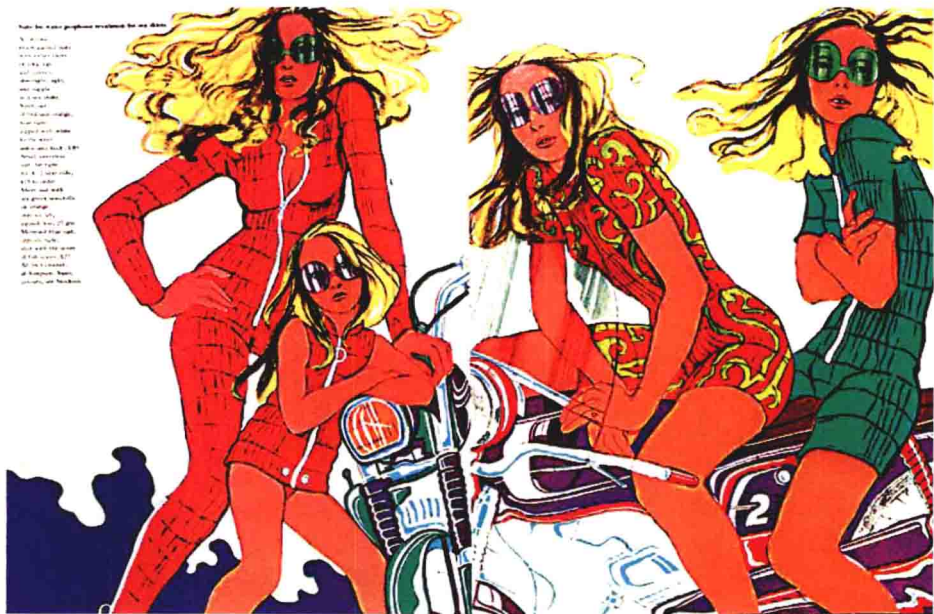
根据其在服装生产流程各个阶段不同的作用，服装效果图细分为：服装设计草图、服装平面款式图、服装展示效果图 and 服装艺术画等不同类别。服装效果图主要具有服务于企业和商业营销两大用途，这也是常说的服装效果图有注重工艺技术的服装效果图和注重艺术表现性时装画两大特性。

服装效果图的英文名称是Fashion Sketch，Sketch含有速写、草图的意思，是为了表达时装的设计构思而做的快速的、概略性的描绘，是服装穿在人体上的立体效果的表达。时装效果图则必须围绕设计意图进行，画面有相对固定的模式。服装效果图又要区别于服装设计图和服装平面款式结构图，同时是一种服务于生活的艺术形式，需要按其要求完成下一个步骤的时装成品。服装效果图注重时装气氛的表达，是设计师从灵感创意的记录，也是为了更好地实现顾客与设计师之间的沟通与交流。服装效果图为实现表达的快捷性，设计师通常会选择马克笔、彩色铅笔、材质拼贴、数码软件这样有速度感的方式，见图1-1-2。



▲ 图1-1-2 服装品牌款式设计效果图

时装画对应的英文名称是Fashion Illustration, Illustration具有插画、插图的意思,有技巧性的含义。时装画的中心词是“画”,时装是对“画”的限定,因此“时装画”是指有时装特征的插画。时装画可以画得非常主观,只要能表现出时装的年代感和风格气质,技法与画面效果都可以任意发挥,因而带有显著的个性色彩,它反映了时代流行的面貌,人们的精神和审美状况。时装画对材料没有限制,可以完全自由地选择表达方式,强调绘画性,往往会采用水彩、丙烯、水墨、图片拼贴、数码合成等综合表现形式和传统绘画技法等手法,见图1-1-3、图1-1-4所示。



▲ 图1-1-3 Antonio López 1968年所绘的时装画



▲ 图1-1-4 René Gruau为《Vogue》杂志所绘的时装画



► 图1-1-5 服装设计草图1

从大的方面来分,企业用图主要为表达服装本身的结构线条以及细节的项目图,主要涉及设计草图和平面款式图。商业用图主要用于营销宣传等环节,主要涉及绘制服装展示效果图和时装画。

一、企业用服装效果图

(一) 服装设计草图

服装设计草图用于搜寻、记录从而营造一种构思,主要集中于瞬间灵感的描绘,同时也是一种思考和拓展构思的过程,比例和结构较为准确,是设计师与制板、缝纫等工种沟通的语言,无须按照人体构成的真实比例绘制。大体可以通过以下三个步骤中的任一个或几个来完成服装设计草图:

- (1) 勾勒服装的整体外形;
- (2) 绘制服装款式结构线条,省道、褶皱等;
- (3) 展现服装设计细节、服装图案色彩或结构线确定位置等,如图1-1-5至1-1-7所示。

(二) 服装平面款式结构图

尽管服装平面款式图现在通常在电脑软件程序的辅助下绘制,但对于初学者开始阶段最好采用手工绘制进行练习。同时也是为下一阶段的软件程序学习打好基础。在国内外的服装参赛中,绘制服装平面款式图是必不可少的一个环节,也是服装设计师表达款式必备的手段,无须表现色彩与材质质地,只求款式结构清晰。



▲ 图1-1-6 服装设计草图2 解冰 绘