

全彩图文 | 通俗易懂 | 内容最全 | 收效最佳



郑 彬◎著

# 一看就懂的 微信营销 | 全图解



最新、最全、最潮的赚钱宝典

挖掘微信  
商业价值

360度全方位指导，传授最精准、最具实操性的不同行业的微信营销法则

改善营销环境  
提升营销品质

针对微信营销走势，挖掘潜在商机，把握创业机会，远离营销误区，将利润最大化

操作简单  
便携易懂

宏观分析与微观解读相结合，诠释最新、最潮的赚钱方法，可按需随时查阅

 北京理工大学出版社  
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

# 一看就懂的 微信营销

## | 全图解



郑 彬◎著

 北京理工大学出版社  
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

---

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

一看就懂的微信营销全图解 / 郑彬著. —北京: 北京理工大学出版社, 2014.9

ISBN 978-7-5640-9593-2

I. ①—… II. ①郑… III. ①网络营销—图解 IV. ①F713.36-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2014 ) 第 188102 号

---

---

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / ( 010 ) 68914775 ( 总编室 )  
82562903 ( 教材售后服务热线 )  
68948351 ( 其他图书服务热线 )

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京恒石彩印有限公司

开 本 / 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张 / 7.25

字 数 / 119 千字

版 次 / 2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

定 价 / 32.00 元

责任编辑 / 刘 娟

文案编辑 / 王晓莉

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

---

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

# 使用说明书

《一看就懂的微信营销全图解》是专为下定决心、渴望掌握微信营销技术的人士所编写的一本生活操作指南。全书共6章，每篇章分为若干节，每节之内再细化成若干小标题。为了让读者尽快掌握微信营销的各项观点，以最便捷的方式采取行动，本书的文字内容通俗易懂，在编排上也尽可能地让每个部分一目了然。

## 书名

一看就懂的微信营销全图解

## 大标题

每个篇章都有几个大标题，大标题揭示该篇要学习的知识。每个大标题为初学者揭示了一个知识要点。



## “玩”眼光

生意场上，能否独具慧眼是以后生意成败的重要因素。微信营销也是如此，有的企业花费很少的一些精力，却吸引了众多粉丝；但有的企业花费很多精力却鲜有成效。因此，微信营销是否成功，一定要独具慧眼，找准定位。

### ◆找准定位，确定运营模式

在微信营销中，用户扮演着“上帝”的角色，如果企业的公众账号让用户感到毫无用处，或用户觉得糟糕极了，那么极有可能被取消关注或删除。因此，营销初期，定位很重要。定位找准了，营销模式确立了，那么企业一定能在微信营销中受益匪浅。

首先，从微信平台进行定位。

微信平台的用户十分广泛，由此定位，最重要的是把用户的关注度放在首位。微信平台的操作简单便捷，向用户推送消息的时候也比较容易执行。微信平台有两种运营模式：一种是公众平台的运营模式，另一种是公开平台的运营模式。

公众平台的运营模式主要是通过图像、音频和视频等方式

## 小节标题

对应本章节内容，提出微信营销在该方面的一个观点。

在阅读页面上，采用简单、清楚的学习界面，加上图解来辅助解释复杂的概念。此外，在行文中还加上了意味隽永的小常识板块，可以加深记忆；再加上能让人扩大知识面的图解，阅读这本书就成了一种享受。只要掌握这本书的内容，你就能迅速地成为屡战屡胜的微信营销达人。

#### 第4章 微信营销，这么玩你才能赚钱

### 章名

概述微信营销所涉及的各方面内容，每章为一个相对独立的主题。

### 图解

将关键词以图表的形式排列出来，诠释该章节所叙述的内容，更直观地体现理论知识，并用箭头标明微信营销的5种推广模式，便于读者的记忆和实际操作。

来向用户推送消息，并进行沟通、互动和反馈。公众平台对技术的要求比较低，任何企业和个人，只要是注册了公众账号，都可以在后台进行操作。一般情况下，一些草根达人以及小型企业都会采用这种运营模式。

相比来说，公开平台的操作就难多了，它需要将App应用与微信结合在一起，将图像、音频和视频推送给用户。公开平台涉及App应用，因此它需要技术团队的开发，并进行专业化的操作。公开平台能给用户提供比公众平台更便捷的服务，带给用户的体验也会更好。

其次，从运营目的进行定位。

#### 消费推广模式

为用户搭建一个平台，促进线上和线下的转化

#### 会员卡推广模式

吸引粉丝，进行产品和品牌的推广，增强影响力

#### 综合推广模式

进行市场调研，反馈营销效果

#### 媒体推广模式

让用户产生信赖感，提升用户黏度

#### 效果付费推广模式

很好地吸引用户

微信营销的5种推广模式



## 目录

**第 1 章 我是微信，我来了**

|                     |    |
|---------------------|----|
| 微信对日常生活的影响有哪些 ..... | 2  |
| 微信让免费沟通成为可能 .....   | 17 |
| 微信开辟了营销新时代 .....    | 22 |

**第 2 章 微信营销，****企业家、创业菜鸟、草根达人的必备神器**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 微信营销的步骤和技巧 .....     | 26 |
| “微”力无边，获取粉丝是王道 ..... | 62 |
| 微信营销的商业价值 .....      | 71 |
| 公众账号——微信营销的利器 .....  | 76 |

### 第3章 别说你不信，

#### 超强功能让微信营销变得更加彪悍

|                  |    |
|------------------|----|
| 动动手指就能搞定 .....   | 92 |
| 让你的世界没有陌生人 ..... | 99 |

### 第4章 微信营销，这么玩你才能赚钱

|             |     |
|-------------|-----|
| “玩”眼光 ..... | 104 |
| “玩”感情 ..... | 112 |
| “玩”创意 ..... | 119 |
| “玩”合作 ..... | 124 |

## 第 5 章 “微” 风暴，

### 微信营销在行业内的实践指导

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 传统行业如何进行微信营销 .....  | 132 |
| 互联网行业如何进行微信营销 ..... | 166 |
| 电商行业如何进行微信营销 .....  | 181 |
| 保持用户黏度的微信营销之道 ..... | 194 |

## 第 6 章 你还不知道的微信另一面

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 微信用户行为分析 .....            | 200 |
| 朋友圈流行开“微店”，赚的都是熟人的钱 ..... | 209 |
| 微信支付——安全的掌上 Pos 机 .....   | 211 |
| 微信管家——全新的微信互动营销体验 .....   | 216 |

## 第 1 章

# 我是微信，我来了

2011 年，腾讯公司推出的一个为智能终端提供即时通信服务的免费应用程序，从此创造了一种新的生活方式——微信。这是一款超过 4 亿人使用的手机应用，它支持发送语音短信、视频、图片和文字，最重要的是，它适用于大部分智能手机，并且仅需要消耗少量的流量。



## 微信对日常生活的影响有哪些

想知道亲朋好友的最新动向，想知道竞争对手的发展趋势，还在上人人网？约朋友吃饭、送祝福，还在发短信？要省钱、拼房子拼车，还在看小广告？微信来了，还用得着那些吗？如果你的世界中没有出现过“摇一摇”，没有出现过微信这样的字眼，那，你就 Out 了。为了避免和时代脱节，赶紧翻开这本书，看看我们会带你进入一个什么样的神奇世界。

### ◆ 微信成为交友神器

用过微信的人都知道，它的核心功能是用语音通话构建的社交体系。随着版本的不断更新，微信对其功能也进行了不断的更新，主要包括：视频的即拍即发、查看附近的人、编辑个性签名、语音记事本、群名备注等。

**视频的即拍即发：**视频微信，可以说是一个奇迹。拍摄的视频经过压缩处理，使之适合在移动网络上传送，可以让家人、朋友随时分享一些精彩的生活片段。如果你乐意，随时都可以让自己成为被众人关注的焦点人物。

**查看附近的人：**LBS 功能的引入，使微信成为网络的“微社交”专员，这就大大提升了用户体验。打开“查找附近的人”这一功能，微信会自动根据用户当前的地理位置，找到同一时段开启这项功能的附近的人，并可以向对方打招呼。这一功能使微



**视频的即拍即发：**可以让家人随时分享精彩的生活片段

具体操作步骤：打开微信，选一个好友，点击进入对话界面，按住屏幕下方的“+”，选择拍摄，就可以即拍即发视频，怎么样？很简单吧……



**使微信的朋友圈从一个纯熟人的圈子扩展到陌生人**

具体操作步骤：进入微信界面后，点击屏幕下方的“发现”，就可查看到“附近的人”这一功能，点击进入后，就可以查看与你同时使用这一功能的附近的人了，要多少有多少，朋友只会多不会少。

信的朋友圈从一个纯熟人的圈子扩展到了开发认识更多的陌生好友，有可能你和她居住在同一小区从不认识，却通过微信一见如故；有可能你和她都喜欢宅在家中，正愁恋爱问题无法解决，微信却让你们彼此一见倾心……

**个性签名：**用户可以根据自己的喜好和心情编辑个性签名，让朋友了解自己此时此刻的状态。这个很有意思，你的一句话可以简单明了，让人一目了然。也可以意味深长，让人思量再三、猜测半天。个性签名既可以写别人，也可以写自己，它是一个展示心灵的舞台，五彩缤纷、无比丰富。



可根据自己的喜好和心情编辑个性签名

具体操作步骤：点击微信屏幕下方的“我”，进入个人设置页面，点击头像，就可以轻松修改自己的个性签名了。

**语音记事本：**一种语音速记的工具。用户可以随时随地地记下自己的心情。除了语音以外，语音记事本还支持视频、图片和文字等格式，记录备忘从此变得不再枯燥无趣。当然，它的功能包括查看记事本、记录事件，也可以同步备份到 QQ 邮箱记事本。



语音速记工具，可随时随地记录自己的心情

具体操作步骤：进入功能设置界面，在这个界面内就可以查看到语音记事本的功能了。

**群名备注的修改：**新版的微信支持修改群名字，这就方便了用户迅速识别不同的群。



## 群名备注修改，方便识别不同的群

具体操作步骤：点开一个群，通过点击界面右上角的标志，进入到修改群的界面，在这里就可以进行群名备注的修改了。

除了以上这些功能以外，动动手指就能搞定的手机注册、贴心实用的系统通知，都体现了微信的用户为王的理念，这也让其迅速成为人们的“新宠”。你不可能随时让一个笔记本寸步不离，也不可能总是通过笔记本和好友联系。但是，你却可以随时随地通过手机去满足你社交的愿望，那么还等什么？让网络走入生活，让微信替你清除这些烦恼。

## ◆ 微信可以随时获知好友的动态

想要知道好友的动向，再也不用发短信、打电话，手指轻轻一点，就可以全部知晓，微信就是这么的强大。有了微信，无论好友在天涯海角，他都犹如在你身边，形影不离。

微信“朋友圈”的开通和“公众平台账号”的应用，让微信迅速成为微博的劲敌，因为它有了和微博同样的可以发状态、发评论、与朋友分享的功能，同时让它具有自媒体的特性。除此之外，它还比微博更具私密性，微信朋友圈只有微信好友才能评论，其他人的评论也只有共同好友才能看到。这种设计是不是更显得人性化？让你喜欢的人喜欢你的一切，让你不喜欢的人远离你的生活……

“朋友圈”是微信除了“摇一摇”“查找附近的人”等功能之外的另一个非常重要的社交工具，它连接了朋友和整个世界，让人际关系网更亲近，同时也为信息的流动提供了很大的自由度。

微信“朋友圈”的重点项目是图片，用长文字抒写状态和心情并不符合手机用户的习惯，微信抓住这一特点，建立了“个人相册”，这样用户就可以通过照片进行移动社交。在好友的首页可以看见对方的相册集，照片分享到“好友圈”之后，朋友们可以对其进行“评论”和点“赞”，这就让朋友之间无形中形成

了一种互动。除了支持这些图片、视频的转发以外，还支持“发布用户当前的地理位置”。举个例子：你在某一个世界旅游胜地吃着一顿豪华大餐，忽然，心随我动，信手拍了几张照片发送到相册中……朋友顿时就知道你的最新动态，各种赞不绝口和各种艳羡顿时铺天盖地而来……感觉不错吧……



在微信朋友圈内，可以看到好友发送状态、心情以及照片，朋友可以对其评论或点“赞”，这种方式增加了交流和互动

具体操作步骤：打开微信界面，在最下方点击“发现”，就可以看到“朋友圈”，点击“朋友圈”可以看到好友的状态等。

现在社会瞬息万变，高科技的发展使快速阅读成为一种习惯，相对而言，比起大段的文字，人们似乎更愿意读图、读照片。一目了然的图片可以让人用更短的时间了解重要信息，这种简便的沟通方式让朋友之间的关系反而变得更加密切。对于读图时代来说，微信“朋友圈”这个功能，让一切交流都变得更简单。你