

世纪畅优

发“22419”到
106900292251
成为世纪畅优会员，可免费阅读
更多图书前三章。



アイデアの選び方 好创意是选出来的 创意选择的八大技巧

(日) 佐藤达郎 著
王歆慧 译

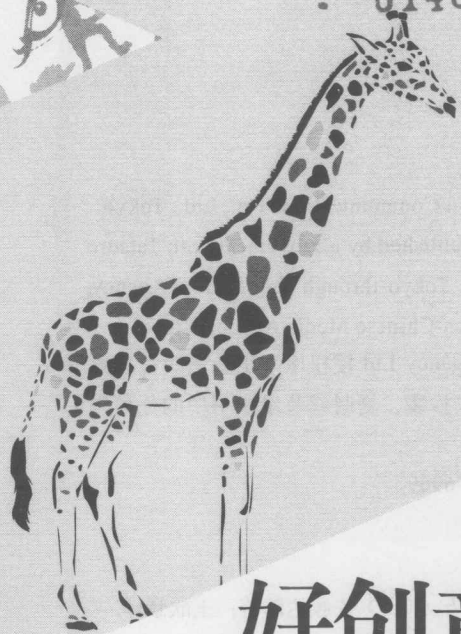
从众多创意方案中做出选择
远比提出创意重要



電子工業出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

014044042

C934-49
37



アイデアの選び方 好创意是选出来的 创意选择的八大技巧

(日) 佐藤达郎 著
王歆慧 译

从众多创意方案中做出选择
远比提出创意重要



北航

C1731669

CP34-49
37

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

IDEA NO ERABIKATA by Tatsuro Sato

Copyright © 2012 Tatsuro Sato

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Hankyu Communications Co., Ltd., Tokyo.
This Simplified Chinese language edition is published by arrangement with Tatsuro Sato in care of The Appleseed Agency Ltd., Tokyo through Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo working in association with Bardon-Chinese Media Agency, Taipei

本书中文简体字版由 The Appleseed Agency Ltd 授权电子工业出版社独家出版发行。未经书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何内容。

版权贸易合同登记号 图字：01-2013-6969

图书在版编目 (CIP) 数据

好创意是选出来的：创意选择的八大技巧 / (日) 佐藤达郎著；王歆慧译。—
北京：电子工业出版社，2014.5

ISBN 978-7-121-22419-5

I. ①好… II. ①佐… ②王… III. ①决策—通俗读物 IV. ①C934-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 015303 号

责任编辑：马晓云

印 刷：三河市鑫金马印装有限公司

装 订：三河市鑫金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：900×1280 1/32 印张：7 字数：105 千字

印 次：2014 年 5 月第 1 次印刷

定 价：32.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。



合理挑选点子，将优秀的策划案付诸实践吧！

实际上，比起创造和提出点子，选择和决定更为困难。

你注意到这一点了吗？

即使煞费苦心想出许多很棒的点子，但倘若无法合理地进行挑选，最终便只能实施平凡的策划案。点子是策划案之本，并且要合理地挑选尚未加工的点子，就需要与之相应的技术。

即使人们会拼命创造和提出点子，却没有意识到必须对这些点子进行选择和决定。不知道有多少人会在几经彷徨之后，简单地采用多数表决的方法选出没用的点子啊！



好创意是选出来的

在决定策划案之本的阶段采用多数表决的方法，是无法获得正确答案的。

选择和决定点子需要一种独特的技术。要实施优秀的策划案，就不能缺少这项技术。

选择点子，还意味着舍弃其他看上去比较好的点子。这并非易事。

此外，不能将决定权委托给某个人。一个人尚且会犹豫不决，若 5 个人经讨论，各自决定支持不同的策划案，那么便很难得出结果。最终，人们往往会在一番争执之后用多数表决的方式收尾。

本书并不是要讲述创造和提出点子的方法，而是集中讲述选择和决定点子的方法。或许从未有任何人教过你这些知识。因此，我相信能够通过本书中的一些启发来促使你今后取得惊人的进步。

我曾在大型广告公司做了多年创意总监的工作。我将在本书中详细叙述创意总监的主要职责之一——选择和决定。

也就是在尽量得到部下认可的条件下，从部下提出的数百个策划案中，根据目的来选择和决定预计能够产生效果的点子。

为了能让你应用创意总监的方法理论，本书将简明易懂地做介绍。

相信你会在阅读过程中惊叹：“原来还有这种方法啊！”你可以摆脱鲁莽的多数表决法，慢慢向前迈进。不久之后，你就能选出令自己满意的策划案了。此外，我相信这些方法也能缩短工作时间。原本纠结了3天的策划案，会变为只需要花3小时就能决定的事情。

务必在每天的生活中有效利用本书所讲的选择和决定的技术。

电子工业出版社世纪波公司相关好书

序号	书号	书名	定价	作译者	日期
1	978-7-121-22179-8	体验宝马 (修订本)	39	[美]戴维·基利	2014.03
2	978-7-121-21778-4	商务人士必须知道的 37 个问题	32	[英]邓肯·班纳坦	2013.12
3	978-7-121-21812-5	什么是业务流程管理	28	[美]马文.M.沃泽尔	2013.12
4	978-7-121-20544-6	图解管理学 (第 2 版)	39	[中国台湾]戴国良	2013.12
5	978-7-121-20259-9	年轻人必须学会的德鲁克领导思维	32	[日]Shinji Fujiya (藤屋伸二)	2013.05
6	978-7-121-19878-6	心灵管理	32	(日) 稻盛和夫	2013.05
7	978-7-121-19462-7	商业模式参谋: 实战.策略.案例	39	刘世忠	2013.03
8	978-7-121-16892-5	苹果畅销全球的商业模式: 乔布斯是如何让苹果流行起来的	39	刘世忠	2012.08
9	978-7-121-19147-3	李健熙 27 法则: 三星快速增长 300 倍的秘密	39	[韩]金炳完	2013.01
10	978-7-121-19095-7	这样管理最高效: 目标导向管理的十大法则	32	陈江	2013.01
11	978-7-121-16192-6	小赌大胜: 卓越的公司如何实现突破性的创新与变革	36	[美]彼得.西姆斯	2012.05
12	978-7-121-15694-6	基于平衡计分卡的公司战略规划	48	秦杨勇	2012.03
13	978-7-121-15184-2	中层管理者的行动指南	36	王磊	2012.01
14	978-7-121-15347-1	金科玉律: 管理中不可不知的 101 条黄金定律	39	黄荧(等)	2012.01

序号	书号	书名	定价	作译者	日期
15	978-7-121-14089-1	安全管理：流程与实施 (第2版)(修订本)	45	[美]特里·E·麦克斯温	2011.07
16	978-7-121-12948-3	从管理新人到卓越管理者	39	[澳大利亚]Bob Selden (鲍勃·塞尔登)	2011.05
17	978-7-121-10923-2	平衡计分卡导入与实施 (修订版)	29	[中国台湾]于泳泓, 陈依苹	2010.06
18	978-7-121-09866-6	图解六西格玛	25	[日]Diamond Six Sigma	2010.01
19	978-7-121-19582-2	新产品开发流程管理：以 市场为驱动(第4版)	49	[加]罗伯特.G库珀	2013.03
20	978-7-121-17917-4	研发绩效管理手册	29	青铜器软件公司	2012.09
21	978-7-121-17381-3	思维引导：打破常规思维 的问题解决方法	36	[美]凯文.P.科因 肖恩.T.科因	2012.07
22	978-7-121-12737-3	PDMA 新产品开发工具 手册 3	59	[美]Abbie Griffin	2011.04
23	978-7-121-12491-4	PDMA 新产品开发工具 手册 2	58	[美]Paul Belliveau	2011.01
24	978-7-121-10783-2	PDMA 新产品开发工具 手册 1	54	[美]Paul Belliveau	2010.05
25	978-7-121-13026-7	产品创新管理：方法与 案例	59	成海清	2011.04
26	978-7-121-08088-3	研发困局	38	胡红卫	2009.02
27	978-7-121-04836-4	PDMA 新产品开发手册	58	肯尼思·卡恩	2007.09

以上图书各大新华书店均有售，或按如下地址咨询：

电子工业出版社经济管理分社(北京市万寿路南口金家村288号华信大厦)

邮编：100036 电话：010-88254199 E-mail: sjb@phei.com.cn



北航

C1731669

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396; (010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036



第1章 为什么人们需要选择和决定点子的方法 1

能够实施的策划案只有一种 2

人们过分受到创造和提出点子的束缚 6

许多优秀的点子被埋没 11

人们为何会选择没用的点子 14

选择和决定的过程直接影响结果 18

策划案的好坏取决于选择和决定的过程 21

创意总监的职责是选择和决定 23

新人很难挑选优秀的方案 27

人人都希望自己的点子被选中.....	30
在广告公司的工作.....	32
创意总监决定点子的过程.....	34
第 2 章 选择和决定点子的 6 个步骤.....	38
第 1 步：在 A4 纸上写下 1 个方案.....	40
第 2 步：进行第一轮预选.....	46
第 3 步：将所有方案按照方向贴在墙壁上.....	51
第 4 步：改变方向本身的分类.....	56
第 5 步：将全部方案缩减为 3 种.....	61
第 6 步：发动所有感觉最终选出 1 种方案.....	64
第 3 章 选择和决定点子的 8 种技巧.....	70
技巧 1：试着用自己的语言表述此项点子的根本.....	72
技巧 2：试着用自己的语言表述此项点子的优点.....	80
技巧 3：试着用自己的语言表述此项点子的缺点.....	85



技巧 4: 使用外资企业的正反思维方式	94
技巧 5: 参考战略专家提出的 MECE 分析法	101
技巧 6: 用理论划分方向并筛选方案	106
技巧 7: 凭感觉选择	110
技巧 8: 开发点子的全过程	113

第 4 章 选择和决定点子的重要思维方式 117

掌握“理念”和“联想”两项工具	118
理念是通过理论研究出来的战略	121
联想十分重要	125
以相反的顺序进行选择 and 决定的程序	127
用理论整理点子	131
释放感觉发散思维	136
有效地利用理论	139
带着研究出的 10 种方案参加会议	142
不断修改点子	145

005 鼓起勇气放弃未被选中的点子..... 146

第 5 章 取名、设计、活动策划案..... 149

105 志愿者相关服务的取名..... 151

集齐 100 种以上命名方案..... 156

确定唯一的命名方案..... 163

决定设计方案的例子..... 166

决定传单和主页的设计及配色方案..... 171

决定活动策划案的例子..... 174

第 6 章 在日常生活中使用选择 and 决定的方法..... 179

担任员工旅行和酒会的干事..... 180

制定旅行和度假计划..... 183

选择行业..... 187

换工作的决定..... 190

选择住处..... 196



好创意是选出来的

与孩子的教育相关的决定..... 200

在人生中的各种情境下都需要选择和决定..... 205

结语 让精彩的选择和决定充实你的每一天..... 207

尚未出版意欲图我

第 1 章

为什么人们需要选择
和决定点子的方法



能够实施的策划案只有一种

在商业活动中，任何人都需要策划案。广告及市场营销相关部门自不必说，无论是银行等金融行业，还是制造业，或者餐饮业和旅行业这样的服务行业，不管哪种行业，要想使生意持续兴隆，就有必要制定全新的、吸引顾客兴趣的和满足顾客需求的策划案。

买卖是一项工作，所以各位员工都需要拼命思考各种点子。其中，一定有不少拼命三郎会阅读“教你如何提出点子”之类的书，然后思考出十几二十种，甚至几十种策划案。

但最终能够实施的策划案只有一种。假设有 10 位员工，每人提出 10 种策划案，如此一来就有了 100 种策划案。若从 100 种策划案中挑选 1 种，应该能选出非常优秀的策划案。

我能预见这样的会议情景。

然而，问题就在这里！一旦面临选择，人们便会感觉每种策划案都不够好。

“总觉得这方案没有让我灵光一现的感觉，它不够引人注目啊。”

“大家都不行啊。再加把劲思考吧。到后天为止，大家各写10种策划案吧。”

2天后，每位员工又凑集了10份策划案。其中或许有在中途放弃只写了5份策划案的人，也有因突然肚子痛而缺席的人。经过一番辛劳，终于集齐了200份策划案。这时，参会人员可能会认为这次一定能挑到不错的策划案吧。

然而，事情不会如此顺利地进行下去。结果仍旧相同。无论增加多少数量，这些点子都不会让人灵光一现，也不会引人注目。结果，各位成员仍然无法确信策划案能顺利实施。

或许也会出现这种情况。各位觉得看起来还不错的点子出现了三四个，即下述情况：3人赞成点子A，而另外4人赞