

汽车类专业项目教学示范教材



二手车 鉴定与评估

ERSHOUCHE JIANDING YU PINGGU

肖冬玲 杨明 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



汽车类专业项目教学示范教材

二手车鉴定与评估

主 编 肖冬玲 杨 明

副主编 张弘韬 戴建营 王一斐 吴 炜

主 审 赵培全



机械工业出版社

《二手车鉴定与评估》结合二手车鉴定与评估人员的职业标准以及事故汽车损失的确定标准,以培养学生的综合能力为原则,系统地介绍二手车鉴定与评估的相关内容,主要包括二手车鉴定与评估的基础知识、车辆损耗与贬值、二手车技术状况鉴定、车辆的折旧指标与计算、二手车评估的基本方法、车辆碰撞损伤评估、二手车交易实务,并结合企业专业人士的实践经验和理论总结,从二手车鉴定与评估的不同角度深入浅出地进行讲解,内容翔实,理论联系实际,现实操作及指导性强,即可作为各大高校汽车专业师生的教材,也可供广大二手车爱好者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

二手车鉴定与评估/肖冬玲,杨明主编. —北京:机械工业出版社,2014.2

汽车类专业项目教学示范教材

ISBN 978-7-111-45854-8

I. ①二… II. ①肖…②杨… III. ①汽车-鉴定-职业教育-教材②汽车-价格评估-职业教育-教材 IV. ①U472.9②F766

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第027936号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:赵海青 责任编辑:赵海青 版式设计:常天培

责任校对:王欣 封面设计:路恩中 责任印制:李洋

北京市四季青双青印刷厂印刷

2014年4月第1版第1次印刷

184mm×260mm·12.75印张·315千字

0 001—3 000册

标准书号:ISBN 978-7-111-45854-8

定价:30.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010) 68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010) 88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

前 言

中国汽车工业协会（简称中汽协）发布数据，2009年，中国汽车产销量分别为1379.10万辆和1364.48万辆，同比增长48.30%和46.15%，同比增长创历年最高，中国成为世界第一汽车生产和消费国。其中，乘用车产销量分别为1038.38万辆和1033.13万辆，同比增长54.11%和52.93%；商用车产销量分别为340.72万辆和331.35万辆，同比增长33.02%和28.39%。我国新车销售市场的迅猛发展，直接带动了汽车售后、汽车保险、汽车金融及二手车业务的蓬勃发展，尤其是二手车业务已成为汽车后市场中最为重要的组成部分。

据中汽协不完全统计，2000~2012年，我国二手车年交易量由25.17万辆上升到近480万辆，增长了近20倍。根据有关机构的预测，2013年全国二手车成交量将接近600万~650万辆的水平。据中国汽车流通协会统计，2012年北京新车销售了58万辆，而二手车交易量达到70万辆，为新车销量的1.2倍。这是北京市场二手车交易量首次超过新车销量。

中国有句古话，“一叶落而知天下秋”，北京二手车交易量超过新车销量是一个信号，它告诉我们，中国汽车市场即将发生重大变化。它反映的是汽车市场的一种发展趋势，一种潮流，是经济规律。资料显示，在美国，旧车交易量一般是新车销量的2~3倍，欧洲在2倍左右，日本在1.3倍。“北京二手车交易量超过新车销量”说明，中国汽车市场开始向发达国家市场看齐。

我国二手车发展将迎来新的历史性机遇，2009年4月初，商务部、财政部等八部委联合下发的《关于促进汽车消费的意见》中强调，抓紧制定《二手车鉴定评估规范》和《二手车流通企业设立条件》等标准。二手车评估的规范运作引起了社会各界的高度关注，对二手车评估提出了更高的要求。规范二手车鉴定评估，已成为汽车营销人员的重要课题。另外，面对这样迅猛发展的汽车市场，市场急需和紧缺从事二手车业务的实用型高技能人才。

本书根据教育部的人才培养规格和要求，响应国家提出的人才培养发展战略规划，本着高等职业技术教育人才培养的宗旨，根据职业院校学生的学习特点，我们编写了基于任务驱动的《二手车鉴定与评估》。本书适合高职院校相关专业使用，也可作为从事二手车市场业务及相关活动技术人员的学习用书。

在编写本书时，我们力求做到内容完整、表达简练、避免重复及强调实践，力求从职业的实践性、知识的基础性、技能的实用性和实施的工作性入手。为提高教学效果，本书特别设计与二手车评估密切相关的若干实训项目，突出基于工作过程来实施项目工作任务。

本书由河南交通职业技术学院肖冬玲和杨明担任主编，山东交通学院的赵培全担任



主审。本教材编写内容分工为：项目一由河南交通职业技术学院张弘韬和宇通客车股份有限公司金鑫共同编写；项目二和项目四由河南交通职业技术学院戴建营编写；项目三和项目五由河南交通职业技术学院肖冬玲、王一斐共同编写；项目六由南通职业大学吴炜编写；项目七由河南交通职业技术学院杨明编写。

本教材在编写过程中参阅了相关教材和资料，吸取了许多有益的内容，在此谨向这些教材和资料的作者们表示诚挚的谢意；东莞中泰模具股份有限公司肖稳利和河南威佳集团汽车销售有限公司陈松波在本书的校对和修改中做了大量的工作，在此表示感谢。

限于编者的经历和水平，教材内容难以覆盖全国各地的实际情况，不足之处，恳请读者指正，及时提出修改意见和建议，以便再版修订时补充完善。

编 者

2013 年 11 月

目 录

项目一 二手车鉴定与评估基础知识	1
任务一 了解二手车市场的现状与发展	1
一、认识二手车行业的地位和作用	1
二、了解二手车的发展趋势	3
任务二 了解二手车鉴定评估师职业规范	4
一、了解就业准入制度	4
二、了解二手车评估师职业道德规范	5
三、了解二手车评估师职业标准	6
任务三 了解二手车鉴定评估的基本条件	7
一、了解二手车鉴定评估的主体和客体	7
二、明确二手车鉴定评估的依据	9
三、掌握影响二手车鉴定评估的因素	10
任务四 了解汽车的分类及性能指标	11
一、了解汽车分类及编码规则	11
二、掌握汽车技术参数和性能指标	17
三、掌握汽车使用寿命与报废标准	21
项目二 车辆损耗与贬值	24
任务一 了解车辆的有形损耗与贬值	24
一、了解车辆的有形损耗	24
二、了解车辆的实体性贬值	25
任务二 了解车辆的无形损耗与贬值	26
一、了解车辆的无形损耗	26
二、了解车辆的功能性和经济性贬值	27
项目三 二手车技术状况鉴定	32
任务一 掌握二手车技术状况的静态检查	32
一、了解静态检查所需要的工具和用品	32
二、掌握车辆的识伪检查	33
三、掌握车辆的外观检查	34
任务二 掌握二手车技术状况的动态检查	41
一、了解路试前的准备工作	41
二、掌握发动机工作性能检查	43
三、掌握车辆路试检查	44
四、掌握车辆路试后的检查	46
任务三 掌握二手车技术状况的仪器检查	46



一、掌握汽车动力性检测	46
二、掌握汽车燃油经济性检测	49
三、掌握汽车制动性能检测	50
四、掌握汽车排气污染物检测	52
五、掌握汽车前照灯检测	59
六、掌握汽车四轮定位检测	60
七、掌握车轮侧滑检测	62
二手车技术鉴定实训	63
一、二手车技术状况静态检查任务工单	63
二、二手车动态检查鉴定评估任务工单	64
项目四 车辆的折旧指标与计算	66
任务一 了解车辆的折旧指标	66
任务二 掌握二手车成新率的计算方法	69
一、掌握使用年限法	69
二、了解行驶里程法	70
三、掌握部件鉴定法和整车观测法	70
四、掌握综合分析法	72
五、掌握综合成新率法	73
六、成新率评估实例	76
项目五 二手车评估的基本方法	79
任务一 了解现行市价法评估	79
一、了解现行市价法的基本原理	79
二、了解现行市价法的应用原则	80
三、了解现行市价法的特点及评估	80
四、现行市价法评估实例介绍	82
任务二 掌握重置成本法评估	84
一、掌握重置成本法的基本原理	84
二、掌握重置成本法的计算	85
三、掌握重置成本法的特点及评估	86
四、重置成本法评估实例介绍	87
任务三 掌握收益现值法评估	88
一、掌握收益现值法的基本原理	88
二、掌握收益现值法的应用原则	88
三、掌握收益现值法的特点及评估	89
四、收益现值法评估实例介绍	90
任务四 了解价格清算法评估	91
一、了解价格清算法的基本原理	91
二、了解价格清算法的适用范围	92
三、了解价格清算法的影响因素	92



四、价格清算法评估实例介绍	93
任务五 掌握折旧法评估	93
一、掌握折旧法评估的基本原理	93
二、掌握折旧法的比较选择与适用范围	93
三、掌握折旧法的计算	94
四、折旧法的收购估价实例介绍	96
任务六 掌握二手车鉴定评估报告的撰写	98
一、掌握撰写二手车鉴定评估报告的基本要求	98
二、掌握二手车鉴定评估报告书的基本内容	108
项目六 车辆碰撞损伤评估	114
任务一 了解车辆碰撞损坏基础知识	114
一、了解车辆碰撞事故的分类及特征	114
二、了解车辆碰撞机理	116
三、了解车辆碰撞损伤类型	119
任务二 掌握车辆碰撞损伤的检验与测量	121
一、掌握车辆碰撞损伤区域	121
二、掌握车辆碰撞现场查勘及鉴定程序	122
三、掌握车辆碰撞损伤的检测与测量	125
任务三 掌握主要零部件损伤评估	131
一、掌握车身前部及后部损伤评估	131
二、掌握车身其他板件损伤评估	135
三、掌握机电设备及总成损伤评估	139
四、掌握漆面修整费用评估	143
任务四 了解车辆修理工时费用的确定	144
一、了解汽车的修理与更换	144
二、了解作业工时	147
三、了解作业工时的调整	151
任务五 了解车辆损伤评估报告的撰写	152
一、了解编写车损报告的程序及内容	152
二、了解计算机系统在车损业务中的应用	154
项目七 二手车交易实务	158
任务一 了解二手车交易	158
一、了解二手车交易的类型	158
二、了解我国二手车交易存在的问题	159
三、了解发达国家二手车交易的特点	162
任务二 掌握二手车收购	163
一、掌握二手车收购的基本流程	163
二、掌握二手车收购定价	164
三、掌握二手车收购合同的订立	165



四、掌握二手车收购的经营技巧	168
任务三 掌握二手车销售	170
一、掌握二手车销售的基本流程	170
二、掌握二手车销售定价	170
三、掌握二手车整备翻新要点	172
四、掌握二手车的销售及合同的签订	174
任务四 掌握二手车选购	178
一、了解如何挑选经销商	178
二、了解如何挑选品牌和车型	180
三、掌握如何挑选具体车辆	181
任务五 了解二手车置换	183
一、了解二手车置换的概念	183
二、了解二手车置换的流程	185
任务六 掌握二手车保险及按揭	186
一、掌握二手车投保险种	186
二、投保车辆出险后怎么办	188
三、掌握二手车投保应注意的事项	188
四、掌握二手车按揭应注意的事项	189
任务七 了解二手车拍卖及租赁	190
一、了解二手车拍卖的准备工作	190
二、了解二手车拍卖的业务流程	190
三、了解二手车租赁的概念及注意事项	195
参考文献	196

项目一

二手车鉴定与评估基础知识

【学习目标】

1. 了解二手车市场的现状与发展。
2. 熟悉二手车鉴定评估师的职业规范。
3. 能正确描述二手车鉴定评估的基本条件。
4. 能正确描述二手车鉴定评估的主要要素及特点。
5. 能正确描述汽车分类及主要性能指标。
6. 能正确描述汽车使用寿命及报废标准。

【工作任务】

1. 认识和了解二手车市场的发展趋势。
 2. 了解二手车评估师的职业标准。
 3. 在汽车整车实验室进行二手车鉴定评估实操演练，掌握二手车评估的依据和原则。
 4. 在验证环节，根据所学理论知识及经验对车辆的证件进行准确审核。
 5. 运用实训设备（照相机）对评估车辆进行正确拍照。
 6. 在技术鉴定模拟环节，运用检测设备对车辆的静态和动态情况进行技术鉴定，准确地掌握影响二手车鉴定评估的因素。
 7. 明确汽车的分类、主要性能指标、技术参数、汽车使用寿命及报废标准。
- 在整个实操模拟练习过程中，应遵循相关的原则，灵活运用所学知识，将知识融会到实践中去。通过实操练习，进一步加深对理论知识的运用和理解。

任务一 了解二手车市场的现状与发展

一、认识二手车行业的地位和作用

我国二手车市场起步于 20 世纪 90 年代后期，随着经济健康快速发展，中高收入阶层人数的不断增加，私家车数量正逐年增多，二手车市场不断扩大，二手车交易日趋活跃，二手车以每年 20% ~ 35% 的速度增长。在我国经济发达地区，如北京、上海、广东等地二手车销售量与新车销售量已基本持平，其流动趋势是从经济发达地区趋向经济欠发达地区，从高收入群体趋向低收入群体。

二手车的鉴定评估是指依法设立，具有执业资质的二手车鉴定评估机构和二手车鉴定评估人员，接受国家机关和各类市场主体的委托，按照特定的目的，遵循法定或公允的标准和程序，运用科学的方法，对经济和社会活动中涉及的二手车所进行的技术鉴定。即二手车鉴定评估是指二手车鉴定评估机构对二手车技术状况及其价值进行鉴定评估的经营活动。在各种交易方式中，二手车拍卖以其公正、诚信、快捷的优势逐渐赢得了二手车买卖双方的信任。拍卖企业开拓二手车市场的主要竞争对手是二手车经纪公司，拍卖企业以公正、诚信、



快捷的品牌优势和较高的技术含量、相应的评价机构、一条龙服务等占据优势。但是，拍卖企业在市场开拓上也面临着越来越多的竞争，国外二手车拍卖企业进入中国市场，国内有更多的拍卖企业开展二手车经营，二手车经营主体之间的竞争将日趋激烈。

二手车鉴定评估应当本着买卖双方自愿的原则，不得强制进行；属国有资产的二手车应当按国家有关规定进行鉴定评估。二手车鉴定评估机构应当遵循客观、真实、公正和公开原则，依据国家法律法规开展二手车鉴定评估业务，出具车辆鉴定评估报告；并对鉴定评估报告中车辆技术状况，包括是否属事故车辆等评估内容负法律责任。需要指出的是，二手车鉴定评估人员必须经过专业培训，通过国家有关部门组织的资格考试，取得“旧机动车鉴定估价师”从业资格证书，方可上岗从事有关鉴定评估业务。二手车鉴定评估从实质上来说，是市场经济的产物，是适应生产资料市场流转的需要，由鉴定评估人员根据所掌握的市场资料，在对市场进行预测的基础上，对二手车的现时价格作出预测估算的过程。做好机动车鉴定评估工作，不仅有利于保障司法诉讼和行政执法等活动的顺利进行，有利于维护公民的合法权益，还对维护正常的社会经济秩序，促进积极发展具有重要意义。因此，深入认真研究、探讨二手车鉴定评估问题，建立一套完整、科学、适用的二手车鉴定评估方法，以保证其鉴定评估客观、公正、合理，就显得更为重要。

首先，二手车鉴定评估是保证二手车拍卖合法有效的关键。《中华人民共和国拍卖法》第六条规定，拍卖标的应当是委托人所有或者依法可以处分的物品或者财产权利。《二手车流通管理办法》第十五条规定，二手车卖方应当拥有车辆的所有权或者处置权。二手车交易市场经营者和二手车经营主体应当确认卖方的身份证明、车辆的号牌、《机动车登记证书》和《机动车行驶证》、有效的机动车安全技术检验合格标志、车辆保险单、交纳税费凭证等。国家机关、国有企事业单位在出售、委托拍卖车辆时，应持有本单位或者上级单位出具的资产处理证明。第十六条规定，出售、拍卖无所有权或者处置权车辆的，应承担相应的法律责任。通过二手车鉴定评估，就可以核实车辆手续是否真实、合法、有效，就是要鉴定、识别委托拍卖车辆是否为走私、盗抢、报废、拼装等非法车辆，确保二手车拍卖合法有效。

其次，二手车鉴定评估是保证二手车拍卖工作中二手车信息公开、透明的前提。二手车鉴定评估一直被误解是二手车估价，使其作用在二手车交易中没有得到充分的发挥。《二手车流通管理办法》明确规定，凡是在二手车市场流通的车辆，如果交易双方有需求，都可以通过二手车鉴定评估机构对车辆进行全方位的技术评估，使买方对交易车辆有一个全面的了解，杜绝长期以来买卖双方信息不对称的情况。而且，评估机构要对自己出具的评估报告负责。《二手车流通管理办法》第二十八条规定，二手车鉴定评估机构应当遵循客观、真实、公正和公开原则，依据国家法律法规开展二手车鉴定评估业务，出具车辆鉴定评估报告；并对鉴定评估报告中车辆技术状况，包括是否属于事故车辆等评估内容负法律责任。目前，我国二手车市场尚未形成一个统一的信息网络系统，信息不透明、不公开，交易过程中缺乏诚信机制。在二手车交易中，诚信一直是困扰人们的一个重要问题。社会上有很多二手车需求者，由于对二手车交易过程中的诚信机制信心不足，加之对车辆的机械性能、价格行情知之不多，因此对二手车市场常常是望而却步。消费者是信息的弱势群体，在二手车交易中，由于消费者对二手车的质量状况难以做出判断，常常处于不利的地位，因此在交易过程中，普遍存在着买方对卖方的不信任。这种不信任主要表现在对车辆事故情况、违规责任、



性能、里程真实性的怀疑上。根据《二手车交易规范》规定,委托人应提供车辆真实的技术状况,拍卖人应如实填写《拍卖车辆信息》,同时,拍卖人应在拍卖前展示拍卖车辆,并在车辆显著位置张贴《拍卖车辆信息》。拍卖人通过对委托拍卖车辆的整体情况进行公正的鉴定和评估,才能真实完整地填写《拍卖车辆信息》,让二手车的信息完整、公开和透明,既是依照法律法规规定组织拍卖活动,依法运作,防范法律风险,又解决了二手车交易中的信息不对称问题,合理保护买卖双方的利益,使二手车拍卖真正做到公开、公平、公正和诚实信用,赢得二手车交易双方的信任。

再次,二手车鉴定评估为合理确定二手车拍卖保留价提供重要依据。二手车拍卖的本质是发现二手车的变现价格。二手车鉴定估价的准确与否直接关系到拍卖车辆保留价的确定以及拍卖工作能否顺利完成。对二手车鉴定估价的过程不仅仅是原有价值重置和现实价格形成过程,它包括一个完整的程序,一般包括验证、技术鉴定、评估、出具鉴定评估结果等四项内容。在核实车辆手续真实、合法、有效后,利用鉴定机械设备对车辆进行静态检测、动态检测和路试,利用检测、鉴定得来的车况、性能指标进行综合评价,包括鉴定估价师通过个人的经验对车的使用状况、维护情况等进行主观评价,并结合该品牌二手车市场供求状况等因素,最后得出该车的实际残值。委托人一般对车辆的期望值较高,往往要求制定较高的拍卖保留价,影响拍卖工作的效率和声誉。

二、了解二手车的发展趋势

就目前的统计数据来看,我国二手车销售市场发展较为缓慢,与新车销售比保持在1:3到1:5之间,对比发达国家的车市经验,二手车市场交易量大,已形成规模效应。德国、日本、美国等国家二手车交易量均远远超过新车交易量,一般均比新车交易量高出1倍以上。据不完全统计,日本二手车年销量已连续多年超过其新车的销量,德国和美国二手车年销量已是其新车销量的2倍和2.5倍,英国则达到3.5倍。有关资料表明,在西方成熟的汽车市场上,汽车报废周期平均为8~12年,而汽车更新周期平均为4年,可见二手车场有相当的空间。相比较国外的二手车市场来说,国内的二手车市场才刚刚起步,但是势头却很猛烈而且前景不容小觑。2009年起,汽车市场交易量呈井喷态势,新车销售呈上升态势,产销比接近1:1,2007~2010年底,汽车产销增长率分别高达105.6%与105.4%;市场发展趋于成熟。另一方面,二手车市场交易量也逐年上升,2007~2010年,二手车交易量增长率接近50%,交易额增长率为62.8%。2011~2012年,中国二手车市场出现了再一次“井喷”行情,二手车市场市场规模达到400万~420万辆的新水平。

二手车市场乘用车成交量已经增长到六成,轿车更是乘用车中的绝对主力。2011年,二手轿车交易了235.48万辆,较2010年增长12.23%,交易额为1180.02亿元。此外,二手越野车增长9.78%,交易7.82万辆;二手客车交易70.39万辆,增长12.91%,交易额为318.91亿元;二手载货汽车交易64.07万辆,增长7.48%,交易额为247.09亿元。二手轿车份额在持续扩大,销量高的集中在1.0~1.6L车型,其中捷达、凯越和福美来为前3名;其次在1.0L以下车型,前3位为QQ3、奥拓和乐驰。近两年二手车市场,私家车和国产车成交量,分别占整个交易量的八成和九成以上。目前,我国区域市场的二手车交易规模差异很大,二手车地域市场发展不均衡现象较为普遍。经济发展较快的省市,二手车市场比较活跃,交易量也大。中国汽车流通协会的统计数据显示,广东、山东、四川、上海、北



京、河南、浙江、辽宁、云南和陕西等排名前 10 位的省市二手车交易额，占到全国二手车交易总额的 80%。这些省市经济发达，二手车市场也相对成熟。另外，21 个省、市、自治区则分享剩余 20% 的份额。车辆更新频率将继续加快，二手车龄年轻化将愈益明显。二手车市场上，车龄在 2~5 年的二手车最受欢迎；车龄超过 5 年的，车龄增加与成交比例成反比，交易也更困难。1 年内甚至 3 个月的“准”新车交易占当年交易的 3.25%；1~2 年车龄的二手车，其成交量占到当年交易的 11.63%。2~3 年和 3~4 年的二手车交易也比较活跃，分别占交易量的 14.59%、14.02%；4~5 年车龄的二手车交易，占交易总量的 14.18%。而 10 年之前交易的二手车，车龄大多集中在 5~8 年。

随着京沪等大城市严控私车发展，汽车厂商越来越重视汽车置换业务。无论是上海通用、上海大众、一汽丰田、广汽本田和东风等中外合资企业，还是奇瑞、吉利和上汽乘用车等自主品牌企业，还是纯进口车奥迪（AAA）、宝马（尊选二手车）和现代（首选二手车）等的“二手车品牌”先后纷纷亮相。随着，汽车生产商（供应商）4S 店置换业务的开展和扩大，他们可能发展为品牌二手车业务中心，置换车将成为二手车市场的主要来源。北京实施摇号购车新政后，二手车市场置换车比例迅速增加。仅就亚运村汽车交易市场数据，用车换购新车上牌率在 2 月份时尚不足 5%，到 5 月份就迅速提高到 44%，置换过户占当月二手车京内过户量的 51%。北京二手车外迁比率从 2011 年的 10% 猛增到 2012 年的 56%，源于新车限购和旧车淘汰更新补贴。北京二手车流向的急剧变化，推动了该市二手车平台营销的技术和模式创新，推动了区域市场乃至全国市场大流通体系的建设。

新车市场价格是稳中趋降，二手车交易价却是稳中有升。2012 年单车月平均交易价，1~7 月和 10 月在 4.29 万~4.94 万元间波动，7~11 月（不含 10 月）在 5.16 万~5.23 万元间徘徊，12 月升至 6.41 万元。单车月平均交易价从年初的 4.29 万元到年末的 6.41 万元，升幅不小。我国汽车保有量已经突破 1 亿辆，不少大城市正从严控制汽车增长，二手车市场潜力很大。目前二手车市场上的诚信问题、市场交易单一问题、集贸式交易的低层次问题、税收政策的不配套问题，车辆的评估鉴定问题等，希望引起有关部门的重视，并努力解决市场发展的瓶颈，尽快使二手车市场成熟起来。

任务二 了解二手车鉴定评估师职业规范

根据《二手车评估师》职业标准中的职业定义，二手车评估师是运用目测、路试及借助相关仪器设备对二手车的技术状况进行综合检验和检测，结合车辆相关文件资料对二手车的技术状况进行鉴定，并根据评估的特定目的，选择适用的评估标准和方法进行二手车价格评估工作的专业汽车评估人员和管理人员。我国的二手车鉴定评估不再局限于二手车产权交易，已经扩展到二手车的纳税、保险、抵押、典当、司法鉴定等非产权交易，因而二手车评估的外延大大扩张，人才需求也日益膨胀。随着换车时代的到来，二手车评估师将成为未来最具发展潜力的朝阳职业。

一、了解就业准入制度

国家相关部委规定，为提高旧机动车鉴定估价人员的素质，统一鉴定估价职业标准，规范旧机动车鉴定估价行为，对旧机动车鉴定估价人员进行职业技能鉴定，实行职业资格证书



制度。根据《中华人民共和国劳动法》，从事资产价值鉴定职业的，必须持有国家劳动部门颁发的职业资格证书。二手车评估师/二手车鉴定评估师就是在这样的时代背景下，依据国家劳动法律法规、相关管理条例和政策而推出的，旨在推动二手车市场规范经营、健康发展的职业资格考评体系。

我国1991年11月颁布的《国有资产评估管理办法》第九条的规定，资产评估公司、会计师事务所、审计事务所、财务咨询公司必须获有省级以上国有资产评估资格证书，才能从事国有资产评估业务。我国从1999年开始旧机动车鉴定估价师职业资格证书培训工作，《旧机动车鉴定估价师国家职业标准》（1999年4月30日试行）。为了顺应二手车评估行业的快速发展，2005年《二手车流通管理办法》实施，进一步加强了对二手车流通工作的规范化管理。《二手车流通管理办法》规范了二手车的评估鉴定工作，还对二手车鉴定评估师实行了职业资格制度。从事二手车鉴定评估经营活动的人员必须通过统一等级考试，取得人力资源和社会保障部门颁发的二手车鉴定评估师等级职业资格证书。未取得二手车鉴定评估师等级职业资格证书的人员不得从事二手车鉴定评估经营活动。

二手车鉴定评估机构必须具有规范的名称、组织机构、固定场所和章程，遵守国家有关法律、法规及行规行约，客观公正地开展二手车鉴定评估业务。在经营场所明显位置悬挂二手车鉴定评估机构核准证书和营业执照等证照，张贴二手车鉴定评估流程和收费标准。二手车鉴定评估人员应严格遵守职业道德、职业操守和执业规范。开展二手车鉴定评估活动应坚持客观、独立、公正、科学的原则，按照关联回避原则，回避与本机构、评估人有关联的当事人委托的鉴定评估业务。建立内部培训考核制度，保证鉴定评估人员职业素质和鉴定评估工作质量。建立和完善二手车鉴定评估档案制度，并根据评估对象及有关保密要求，合理确定适宜的建档内容、档案查阅范围和保管期限。

二、了解二手车评估师职业道德规范

二手车鉴定评估的基本原则是二手车鉴定评估师职业行为的标准规范。正确理解和把握二手车鉴定评估的原则，对于选择科学、合理的二手车鉴定评估方法，提高评估效率和质量具有十分重要意义。二手车鉴定评估的原则分为工作原则和经济原则两大类。

1. 工作原则

二手车鉴定评估的工作原则是评估机构与评估工作人员在评估工作中应遵循的基本原则，包括合法性原则、独立性原则、客观性原则、科学性原则、公平性原则、规范性原则、专业化原则和评估时点原则等。

（1）合法性原则 二手车鉴定评估行为必须符合国家法律、法规，必须遵循国家对机动车户籍管理、报废标准、税费征收等政策要求，这是开展二手车鉴定评估的前提。

（2）独立性原则 独立性原则一是要求二手车鉴定评估机构和工作人员应该依据国家的法规和规章制度及可靠的资料数据，对被评估的二手车价格独立地做出评估结论，且不受外界干扰和委托者的意图影响，保持独立、公正；二是评估行为对于委托当事人应具有非利害和非利益关系。评估机构必须是独立的评估中介机构，评估人员必须与评估对象的利益涉及者没有任何利益关系。决不能既从事交易服务经营，又从事交易评估。

（3）客观性原则 客观性原则要求鉴定或评估结果应以充分的事实为依据，在鉴定评估过程中的预测推理和逻辑判断等只能建立在市场和现实的基础资料以及现实的技术状



态上。

(4) 科学性原则 科学性原则是指二手车鉴定评估机构和人员就运用科学的方法、程序、技术标准和工作方案开展活动。即根据评估的基准日、特定目的，选择适用的方法和标准，遵循规定的程序实施操作。

(5) 公平性原则 公平、公正、公开是二手车鉴定评估机构和工作人员应遵守的一项最基本的道德规范。要求鉴定评估人员的思想作风态度应当公正无私，评估结果应该是公道、合理，而绝不能偏向任何一方。

(6) 规范性原则 规范性原则是要求鉴定评估机构建立完整、完善的管理制度，严谨的鉴定作业流程。管理上要建立回避制度、审复制度、监督制度；作业流程制度要科学、严谨。

(7) 专业化原则 专业化原则要求二手车鉴定评估工作尽量由专业的鉴定评估机构来承担。同时还要求二手车鉴定评估行业内部存在专业技术竞争，以便为委托方提供广阔的选择余地，并要求鉴定评估人员接受国家专门的职业培训，职业技能鉴定合格后由国家统一颁发执业证书，持证上岗。

(8) 评估时点原则 评估时点，又称评估基准日、评估期日、评估时日，是一个具体日期，通常用年、月、日表示，评估额是在该日期的价格。二手车市场是不断变化的，二手车价格具有很强的时间性，它是某一时点的价格。在不同时点，同一辆二手车往往会有不同的价格。评估时点并不总是与“评估作业日期”（进行评估的日期）相一致。一般将评估人员进行实车勘察的日期定为评估时点，或因特殊需要将其他日期指定为评估时点。

2. 经济原则

二手车鉴定评估的经济原则是在二手车鉴定评估过程中进行具体技术处理的原则。它是二手车鉴定评估原则的具体体现，是在总结二手车鉴定评估经验及市场能够接受的评估准则的基础上形成的。主要包括预期收益原则、替代原则和最佳效用原则。

(1) 预期收益原则 预期收益原则是指在对营运性车辆进行评估时，车辆的价值可以不按照其过去形成的成本或购置价格决定，但必须充分考虑它在未来可能为投资者带来的经济效益。预期收益原则要求在进行评估时，必须合理预测车辆的未来获利能力及取得获利能力的有效期限。车辆的市场价格，主要取决于其未来的有用性或获利能力。未来预期收益越大，评估值越高。

(2) 替代原则 替代原则是商品交换的普遍规律，即价格最低的同质商品对其他同质商品具有替代性。据此原理，二手车鉴定评估的替代原则是指在评估中，面对几个相同或相似车辆的不同价格时，应取较低者为评估值，或者说评估值不应高于替代物的价格。这一原则要求评估人员从购买者角度进行二手车鉴定评估，因为评估值应是车辆潜在购买者愿意支付的价格。

(3) 最佳效用原则 最佳效用原则是指若一辆二手车同时具有多种用途，在公开市场条件下进行评估时，应按照其最佳用途来评估车辆价值。这样既可保证车辆出售方的利益，又有利于车辆的合理使用。

三、了解二手车评估师职业标准

二手车评估师主要的工作是车辆评估，有的还需要参与卖车的工作。除了检测车辆的性



能外，火眼金睛的评估师不会放过二手车辆的“身份”，通常评估师会严格检查车辆手续和缴费情况，通过查验登记证、行驶证、附加费证、养路费单据、保险卡等各种证件，不仅可以确定一辆车的年限、使用性质（营运、非营运等），还可以确定该车是否为盗抢车、走私车，防止赃车流通。

目前，我国的二手车鉴定评估不再局限于二手车产权交易，已经扩展到二手车的纳税、保险、抵押、典当、司法鉴定等非产权交易，因而二手车评估的外延大大扩张，人才需求也日益膨胀。拿上海来说，有强生、永达、东昌、宝钢、和平等众多二手车公司，此外，典当、保险和拍卖公司也是数不胜数，这些企业都需要一批有经验和知识技能的二手车评估师。对二手车评估师的知识技能要求很高，按照现有的职业等级，四级（中级）、三级（高级）、二级（技师级）的职业水平有以下要求。

四级：能通过简单的仪器和目测手段了解车况并定价。需要掌握汽车商品知识，如汽车分类、车辆识别代号编码、主要技术参数和性能指标、汽车构造、运用电子商务搜集各类汽车信息等；能检测汽车技术状况，如直接观察或使用仪器检查乘用车的技术状况；评定汽车技术状况，如掌握 2.0 及以下乘用车主要部件和整车技术状况；最后评定与估算汽车价格。

三级：相比于四级，有更强的分析评估能力。需要掌握目前汽车新技术，能操作、调用相关软件；能洽谈业务，做好前期准备和现场手续检查；能直观和使用仪器检测各类汽车技术状况；掌握汽车主要部件和整车技术状况；最后估算价格。此外，还需要掌握汽车相关英语。

二级：拥有名车、特殊车的评估技术，还拥有大批量汽车的快速评估能力。需要熟悉未来汽车技术发展，能操作、调用相关软件；掌握汽车常见故障对汽车技术状况的影响；确认二手车收购估价和销售价格，能对特殊车辆价格进行评定与估算；掌握汽车相关英语；承担现场教案准备、试讲培训，部门组织管理等职能。

二手车评估师是一项看重经验的职业，从事相关行业的人才，如汽车营销、汽车商务、市场营销、汽车运用、汽车维修与检测、汽车运用技术、汽车工程、企业管理等相关专业背景，有二手车交易、二手车拍卖、汽车贸易、汽车销售、汽车服务（提供汽车金融、汽车保险、汽车租赁及汽车市场需求信息服务）、汽车运用、汽车维修、汽车检测、汽车制造等行业从业经验的人才都可以培训成为二手车评估师。

任务三 了解二手车鉴定评估的基本条件

一、了解二手车鉴定评估的主体和客体

二手车鉴定评估主体是指二手车鉴定评估业务的承担者，即从事二手车鉴定评估机构及专业评估人员。由于二手车鉴定评估直接涉及当事人双方的权益，是一项政策性、专业性都很强的工作，因此无论是对专业评估机构，还是对专业评估人员都有较高的要求。

1. 二手车鉴定评估人员

二手车鉴定评估人员的素质，对评估工作水平和评估结果的质量有至关重要的影响。合



格的二手车鉴定评估人员应具有以下三个方面的素质。

(1) 政策理论素质

- 1) 有一定的资产评估业务理论水平,熟悉并掌握资产评估的基本原理和基本方法。
- 2) 有一定的政策水平,熟悉并掌握国家颁布的与二手车交易有关的政策、法规、行业管理制度及有关的技术标准。

(2) 业务素质

- 1) 具有一定的汽车专业知识,熟悉汽车构造、汽车理论、汽车运用、汽车维修、汽车英语、汽车故障诊断、计算机操作等知识。
- 2) 具有实际的汽车检测技能,能够借助必要的检测工具,对二手车的技术状况进行准确的判断和鉴定,具有较高的搜集、分析和运用信息资料的能力及一定的评估技巧。
- 3) 具备经济预测、财务会计、市场金融、物价、法律等多方面的知识。

(3) 思想品德素质 二手车鉴定评估人员只有具备较高的思想品德素质,才能在评估工作中自觉履行自己的职责和义务,恪守职业道德,全心全意地为客户服务。

为了保证二手车鉴定评估质量,二手车鉴定评估的从业人员还需经过严格的考试或考核,取得中国汽车流通协会颁发的《二手车鉴定评估岗位资格》证书。

2. 二手车鉴定评估机构

按照我国政府 1991 年 11 月颁布的《国有资产评估管理办法》第九条规定,资产评估公司、会计师事务所、审计事务所、财务咨询公司,必须获得省级以上国有资产评估资格证书,才能从事国有资产评估业务。对其他所有制的资产评估,也要对照《国有资产评估管理办法》的规定执行。

根据《二手车流通管理办法》规定,二手车鉴定评估机构应当具备下列条件:

- 1) 是独立的中介机构。
- 2) 有固定的经营场所和从事经营活动的必要设施。
- 3) 有 3 名以上从事二手车鉴定评估业务的专业人员(包括本办法实施之前取得国家职业资格证书的旧机动车鉴定估价师)。
- 4) 有规范的规章制度。

二手车拍卖企业(含外商投资二手车拍卖企业)的设立应当符合《中华人民共和国拍卖法》和《拍卖管理办法》有关规定,以及《拍卖管理办法》规定的程序。外商投资设立二手车交易市场、经销企业、经纪机构、鉴定评估机构必须取得《外商投资企业批准证书》。

二手车鉴定评估的客体是指被评估的车辆。二手车鉴定评估的一个主要目的就是在二手车的交易过程中准确地确定二手车价格,并以此作为买卖成交的参考底价。根据《二手车流通管理办法》的规定,以下 10 种车辆不允许进行交易。

- 1) 已报废或达到国家汽车报废标准的车辆。
- 2) 在抵押期间或未经海关批准的海关监管的车辆。
- 3) 在人民法院、人民检察院、行政执法部门依法查封、扣押期间的车辆。
- 4) 通过盗窃、抢劫、抢夺、诈骗等违法手段获得的车辆。
- 5) 发动机号码、车辆识别代码(VIN 码)与登记号码不相符,或有篡改迹象的车辆。
- 6) 走私、非法拼(组)装的车辆。