

R

REPORT ON
THE DEVELOPMENT
OF CHINA'S INDUSTRIAL
PARK TRANSFORMATION

中国园区转型 发展报告

主 编 / 李佐军
执行主编 / 魏 云



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

014036451

F127.9
31

中国园区转型 发展报告

REPORT ON THE DEVELOPMENT OF CHINA'S
INDUSTRIAL PARK TRANSFORMATION



主 编 / 李佐军
执行主编 / 魏 云



北航

C1715687



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

F127.9
31

图书在版编目(CIP)数据

中国园区转型发展报告/李佐军主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 4

ISBN 978 - 7 - 5097 - 5424 - 5

I. ①中… II. ①李… III. ①经济开发区 - 转型经济 - 经济发展 - 研究报告 - 中国 IV. ①F127.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 293106 号

中国园区转型发展报告

主 编 / 李佐军

执行主编 / 魏 云

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 经济与管理出版中心 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目统筹 / 恽 薇 冯咏梅

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 冯咏梅

责任校对 / 黄 利

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2014 年 4 月第 1 版

印 次 / 2014 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 5424 - 5

定 价 / 75.00 元

印 张 / 20

字 数 / 296 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究



北航

C1715687

编委会名单

主 编 李佐军

执行主编 魏 云

编委会成员 (按姓氏笔画排序)

白玉君	刘 鹏	刘文杰	刘志成
刘英奎	孙正坤	张 宁	张夏露
张振宇	周 芃	周丽莎	赵 梅
赵西君	高 雷	郭红莲	谢智勇

主编简介

李佐军 国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长，经济学博士，博士生导师，研究员，著名经济学家，人本发展理论创立者，华中科技大学、湖南大学等高校兼职教授，同时兼任多个学术团体职务，被多个地方政府聘为顾问。

主要研究领域涉及资源环境政策、绿色低碳经济、宏观经济、区域经济、产业经济、“三农”问题、投资机会和企业战略等。著有《人本发展理论》《中国改革新思维》等5部专著，在《人民日报》《改革》等报刊上发表数百篇文章，主持或参与过80余项国内外科研课题。先后4次获得中国发展研究奖一等奖、二等奖，获得农业部优秀论文二等奖。

前 言

园区一般是指在统一规划的指定区域内，执行一定的特殊政策，聚集某类特定行业和企业，进行统一管理，实现特定要素集聚的一种区域发展形态。中国园区是改革开放的产物，经历了经济特区—沿海开放城市—内地城市—西部地区的全国整体开发的发展历程，园区的类型也日益多样化、多功能化。本书的园区概念泛指各类经济技术开发区、高新技术开发区、改革试验区、城市新区、保税区、出口加工区以及各类产业园区（工业园区、物流园区、农业现代园区、文化产业园区）等。

在改革开放以来的各个阶段，园区的发展都为中国改革和发展做出了突出贡献，如 20 世纪 80 年代初的深圳蛇口工业区、90 年代的浦东新区、21 世纪初的滨海综合改革试验区，以及正在建设的中国（上海）自由贸易试验区等园区都发挥了先行先试、探索创新、经验示范等重要作用。从各项指标来看，园区已成为中国经济腾飞的中坚力量，在经济版图中起到了“增长极”的作用，促进了中国的技术创新和现代化经济建设，在对外出口、创造就业岗位以及推进城镇化进程等方面也扮演了重要角色。

在看到中国园区建设取得一系列成绩的同时，我们也不能忽视中国园区在转型发展过程中面临的巨大挑战。当前，我国第三次大转型已经拉开序幕，园区发展处于新的历史时期，转型发展迫在眉睫，即从“千区一面”向“特色发展”转型，从低端产业向高端产业转型，从粗放式发展向集约式发展转型，从追求数量和规模向追求质量和效益转

型,从引进技术向自主创新转型,从高碳发展向绿色低碳发展转型,从片面强调经济增长向区域科学发展转型,从“单兵作战”向协作发展转型,等等。在中国经济发展方式转变的过程中,园区仍然可以扮演“先锋队”乃至“主力军”的角色。

2013年,习近平总书记在大连高新区调研时指出:“高新区就是又要高又要新,高是高水平,新是新技术,要体现高新含量,不能搞粗放经营,什么‘菜’都装进高新区的筐子里。”园区的“筐子”里该装什么“菜”?如何完成园区的转型发展?这是一个紧迫的时代课题,更是一个复杂的命题。

围绕这一课题,本书通过考察园区发展现状和存在的问题,揭示了园区转型发展的紧迫性;首次提出了园区转型发展的“车型理论”框架,初步构建了园区转型发展的评价体系;从特色发展、产业发展、空间优化发展等七大领域,剖析了园区转型发展的具体内容和对策措施;选取北京经济技术开发区等典型案例,进行了介绍和分析,总结了各类园区转型发展的经验。通过以上内容的研究,本书旨在提出园区转型发展的基本理论框架,提出园区转型发展的操作性对策,为各类园区决策者提供参考和指导。

本书的主要创新点在于:首次将园区发展与转型发展紧密结合在一起进行研究,并阐述了园区转型发展的独特意义;首次提出了“以特色发展为导向,以产业发展为核心,以空间优化发展为承载,以创新发展、绿色发展、和谐发展、协作发展为支撑”的园区转型发展的理论框架,并将其形象地比喻为“特色发展是车头,产业发展是车轴,空间优化发展是底盘,创新发展、绿色发展、和谐发展、协作发展是车轮”的“车型理论”,力图为我国园区转型发展提供理论指导。在研究方法上,本书将实证分析与规范分析相结合,将理论分析与经验分析相结合,将定量分析与定性分析相结合。

需要说明的是,本书第二章虽然提出了园区转型发展的评价体系,但因受数据来源等限制,故不做详细的数据分析和指数排行。

本书由北京城乡创新发展博士研究会组织编写,作者主要是各部

委、各高校、各科研院所的研究人员，其特点是：学历高，大多具有博士学位；专业广，横跨经济学、管理学、社会学等多个专业；经验多，大多参加了多年实际工作，在园区规划、政策研究等领域积累了丰富的经验。本书可以说是一群对区域发展、园区发展和城乡创新发展具有浓厚兴趣的中青年博士向园区决策者和研究者献出的一份礼物。

本书只是我们对园区转型发展的初步探讨，错漏之处定有不少，敬请读者批评指正。

本书由北京市社会科学界联合会资助出版，特此致谢！

李佐军 魏 云

2013年10月15日

目 录

前 言.....	1
----------	---

第一篇 总论篇

第一章 中国园区转型发展迫在眉睫.....	3
一 “千区一面”致使园区缺乏特色	3
二 产业附加值低致使园区缺乏市场竞争力.....	6
三 空间布局分散致使园区发展缺乏集群优势.....	8
四 园区创新管理不足影响园区发展后劲	11
五 我国园区绿色低碳发展势在必行	15
六 社会功能缺乏影响园区和谐发展	18
七 园区缺乏开放协作阻碍园区发展提升	22
第二章 中国园区转型发展的理论框架与评价体系	26
一 中国园区转型发展的理论框架	26
二 中国园区转型发展评价体系的构建目标	31
三 中国园区转型发展评价体系构建的基本原则	33
四 中国园区转型发展评价体系的框架	33
五 上海市主要园区转型发展情况简评	38

第三章 中国园区转型发展的现状与趋势	43
一 中国园区发展的现状和特点	43
二 中国园区转型发展的趋势	54

第二篇 路径篇

第四章 园区特色发展	67
一 园区特色发展的意义	67
二 园区特色发展的内容	70
三 园区特色发展的现状和存在问题	73
四 园区特色发展的对策建议	78
五 园区特色发展典型案例的经验和启示	86

第五章 园区产业发展	90
一 园区产业转型发展的意义	90
二 园区产业转型发展的内容	91
三 园区产业发展的现状和存在问题	96
四 园区产业转型发展的对策建议	101
五 园区产业转型发展典型案例的经验和启示	103

第六章 园区空间优化发展	108
一 园区空间优化发展的意义	108
二 园区空间优化发展的内容	110
三 园区空间优化发展的现状和存在问题	115
四 园区空间优化发展的对策建议	117
五 园区空间优化发展典型案例的经验和启示	119

第七章 园区创新发展	123
一 园区创新发展的意义	123

二	园区创新发展的内容	124
三	园区创新发展的现状和存在问题	128
四	园区创新发展的对策建议	131
五	园区创新发展典型案例的经验和启示	133
第八章	园区绿色发展	136
一	园区绿色发展的意义	136
二	园区绿色发展的内容	138
三	园区绿色发展的现状和存在问题	141
四	园区绿色发展的对策建议	147
五	园区绿色发展典型案例的经验和启示	151
第九章	园区和谐发展	156
一	园区和谐发展的意义	156
二	园区和谐发展的内容	157
三	园区和谐发展的现状和存在问题	164
四	园区和谐发展的保障措施	166
五	园区和谐发展典型案例的经验和启示	168
第十章	园区协作发展	173
一	园区协作发展的意义	173
二	园区协作发展的内容	178
三	园区协作发展的现状和存在问题	180
四	园区协作发展的对策建议	182
五	园区协作发展典型案例的经验和启示	191

第三篇 案例篇

第十一章	北京经济技术开发区	201
一	园区发展简介	201

二 园区转型发展的路径与措施·····	202
三 园区转型发展的启示与借鉴意义·····	208
第十二章 天津经济技术开发区·····	211
一 园区发展简介·····	211
二 园区转型发展的路径与措施·····	214
三 园区转型发展的启示与借鉴意义·····	218
第十三章 深圳高新技术产业园区·····	221
一 园区发展简介·····	221
二 园区转型发展的路径与措施·····	224
三 园区转型发展的启示与借鉴意义·····	228
第十四章 上海浦东新区·····	232
一 园区发展简介·····	232
二 园区转型发展的路径与措施·····	234
三 园区转型发展的启示与借鉴意义·····	236
第十五章 武汉城市圈改革试验区·····	238
一 园区发展简介·····	238
二 园区转型发展的路径与措施·····	239
三 园区转型发展的启示与借鉴意义·····	245
附录一 中国园区大事记及主要国家级园区名录·····	248
附录二 园区建设重要政策汇总·····	289
参考文献·····	302

第一篇

◀◀ 总论篇

第一章 中国园区转型发展迫在眉睫

自改革开放以来,我国各地园区发展一路高歌猛进,在宏观经济高速发展的形势下,各级政府部门通过积极规划、实施优惠政策扶持、完善园区管理、改善园区配套服务和优化环境,集中各种资源要素努力开发建设各类园区,实现了项目、资本、人才和技术等方面的有效集中和一大批产业集群的形成,推动了众多行业和公司企业的快速发展壮大,取得了显著成绩。但近年来特别是国际金融危机爆发之后,伴随着我国园区一些政策优势的助推作用逐渐弱化、用地渐趋紧张、产业结构趋同等因素的影响,越来越多的问题制约着园区经济的下一步发展。这些问题主要有:各地园区定位普遍趋同、缺乏特色,园区产业附加值低,空间布局分散,政企不分,资源浪费、环境污染,园区社会功能缺乏和园区创新发展不足,等等。在这种新的形势与背景下,中国园区实现转型发展迫在眉睫。为此,有必要对园区发展中存在的问题进行认真深入的分析,同时对园区今后转型发展的方向进行思考和探索,从而推动园区的进一步发展。

一 “千区一面”致使园区缺乏特色

(一) 各地园区定位趋同,自身特色不明显,园区品牌影响较弱

我国园区经过多年发展,已经初步形成各具特色的主导产业,并拥有较为完善的园区基础设施建设,部分园区对当地经济社会发展的推动

效应日益凸显。但是，目前我国园区产业发展中也存在着一些问题，主要表现在三个方面。

第一是园区定位不清晰。很多园区都因为要拉动地方 GDP 增长，往往过于仓促地征土地、做规划、建园区、上项目，对于园区发展的地理区位优势、主导产业定位、当地拥有的经济发展基础氛围等没有进行深入的分析梳理，出现很多园区分类不清、定位不明、发展方向趋同的现象，导致很多园区建设都按照一个模式、一种发展路径，最后形成各地园区重复建设、“千军万马过独木桥”的局面。

第二是园区特色不鲜明。我国多数园区并没有深入挖掘当地主要企业产品的研发技术、生产加工、物流、营销等优势资源和要素，努力打造自身园区特色，往往习惯于向综合型园区模式发展，热衷于争取规模和企业数量的“大而全”型的“面子工程”式的园区发展，这也就使得很多园区间发展的产业相类似，相互之间的差异化不明显。同时，很多园区往往陷入依靠低价出让园区土地、税收优惠政策以及其他优惠条件来进行招商引资，吸引外来企业入驻园区，这就致使很多园区缺乏自身特色，造成“千区一面”的现象广泛存在。

第三是园区品牌影响力不足。一些园区由于在建设发展中对支撑当地园区经济社会发展的主导行业、企业、产品、上游原材料、下游市场、营销队伍和营销软硬件环境以及其他必要的配套设施等产业链环节没有充分重视和打造完善，进而没有形成符合园区特色的品牌基础条件，使得园区品牌建设明显缺乏，进而制约了园区和区内企业的长远发展和效益提升。

（二）特色化发展不足导致园区无法形成错位发展和优势互补的局面

园区发展定位不清晰、园区产业特色不鲜明、园区品牌影响力不足，这些问题导致各地园区无法有效形成错位发展和优势互补的局面，造成了一些不利的影响。

一是园区发展定位不清晰，使得园区与所在区域经济联动效应差。

园区发展过程中不注重园区定位，园区功能不完备。在投资环境建设上“重硬轻软”，致使服务体系不完善，缺乏项目策划、会计结算、市场调查、融资担保、企业孵化等高端服务，使得园区难以形成核心竞争力，只是盲目追求规模扩张和经济指标快速增长，在某种程度上招商引资的项目存在“饥不择食”的现象，造成园区产业既与区域背景相脱离，又与当地拥有的资源优势相脱节，不能实现园区与所在区域经济发展的互联互通。

二是园区产业特色不鲜明，使得各园区间和园区内企业间容易出现恶性竞争。多数园区内部主导产业不强，缺乏核心品牌和主导产品，产业关联度不高，企业简单扎堆、“集而不群”，导致园区和园区内的企业普遍缺乏核心竞争力，最终导致园区内企业生产的初级产品占多数，产业链条不完善。目前我国大多数园区产业链存在着“短、断、缺”的问题，上下游企业之间缺乏必要的经济联系，缺乏起链接作用的中间厂商，缺乏与主导产业相匹配的配套型企业和服务型企业。

三是园区品牌影响力不足，使得园区发展缓慢，企业效益难以提升。有些开发园区由于没有很大的品牌影响力，往往在招商引资竞争中，习惯于过度依赖土地经营和政策优惠，而忽视了园区内在竞争力、创新能力和可持续发展能力等方面的提升，园区发展内生动力不足。以利益减让为主调的低端竞争也导致园区内企业经营效益难以提升，制约企业实现转型升级，导致企业对资源配置的低效率，出现了有 GDP、无财富，高增长、低收入并存的“怪象”。

（三）推进园区特色化发展是园区发展的内在要求

园区特色化发展就是以园区所在区域的特色经济为基础，结合国内外市场发展和产业转型升级的新形势，同时围绕推进城镇化进程中资源要素合理集聚的要求，做好园区发展定位，围绕特色产业以优势企业为主导，着力完善园区品牌建设，从而促进园区内大、中、小企业集群式发展的专业化产业区。可以说，促进园区特色化发展，已经是园区发展的内在要求。为此，就要做好以下几点。