

张锦贵 / 著

# 人生赢在转折处

REN SHENG YING ZAI  
ZHUAN ZHE CHU  
改变从现在开始

宇宙中唯一不变的规则就是变化  
心在哪儿，成就就在哪儿！最大的危机不是来自外面的千军万马，而是来自你的内心。你是一切根源，要想改变一切，请先改变自己。

## 《除了向前，你别无选择》姐妹篇

★★★ 亚洲第一名嘴**张锦贵**最新力作 ★★★

没有人能给你的人生下定义，  
你受得了何种委屈，决定你能成为何种人。

人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

# 人生赢在转折处

REN SHENG YING ZAI  
ZHUAN ZHE CHU  
改变从现在开始

张锦贵 / 著

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

人生赢在转折处：改变从现在开始 / 张锦贵著. --  
北京：人民邮电出版社，2013.10  
ISBN 978-7-115-33023-9

I. ①人… II. ①张… III. ①成功心理—通俗读物  
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第210020号

## 内 容 提 要

宇宙中唯一不变的准则就是变化。一个人的成长是不断变化的累积，伴随成长，还有让生命亮丽起来的东西：个人的卓越和事业的成功。卓越是优秀不断进化的结果，成功是卓越的质变。本书讲述的是作者本人从一个名不见经传的业务员到亚洲演讲大师的蜕变历程，它将告诉你应该怎样破解并掌握人际、机会、智慧、态度、服务和营销这六个事业成功的密码，帮助你实现人生、事业上翻天覆地的改变。

改变现在，你将能掌控自己的未来。人生赢在转折处，改变自己刻不容缓！

- 
- ◆ 著 张锦贵  
责任编辑 寇佳音  
责任印制 周昇亮
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号  
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京天宇星印刷厂印刷
- ◆ 开本：880×1230 1/32 彩插：2  
印张：7 2013年10月第1版  
字数：139千字 2013年10月北京第1次印刷
- 

定价：32.00 元

读者服务热线：(010)67189173 印装质量热线：(010)67129223

反盗版热线：(010)67171154

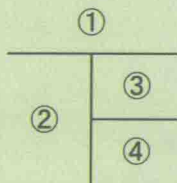
广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

# 人生赢在转折处

改变从现在开始

RENSHENG YINGZAI

ZHUANZHECHU



① 张锦贵教授与马来西亚龙城集团总裁拿督陈成龙博士（左三）

② 张锦贵教授与肯尼国际研究机构林冠呈夫妇

③ 张锦贵教授与首席弟子毕尔平先生

④ 张锦贵教授与台塑集团李宝珠女士

# 人生赢在转折处

改变从现在开始

REN SHENG YING ZAI ZHUAN ZHE CHU



①

②

③

④

⑤

① 张锦贵教授在马来西亚吉隆坡授课

② 张锦贵教授在华人名师高峰论坛上演讲

③ 张锦贵教授于广东中山演讲盛况

④ 张锦贵教授在淄博千人演讲会上授课分享

⑤ 张锦贵教授在杭州万人演讲大会上激情分享

# 人生赢在转折处

改变从现在开始

REN SHENG YING ZAI ZHUAN ZHE CHU

ZHUAN ZHE CHU



|   |   |
|---|---|
| ① | ② |
| ③ | ④ |
| ⑤ |   |

① 张锦贵教授为学员签名

② 张锦贵教授受到学员热烈追捧

③ 中国移动与长虹集团邀请张锦贵教授授课指导

④ 张锦贵教授接受凤凰卫视《一虎一席谈》专访

⑤ 双汇集团邀请张锦贵教授授课指导

# 人生赢在转折处

改变从现在开始

REN SHENG YING ZAI  
ZHUAN ZHE CHU



①

① 中国著名书画家蒲昌伦教授赠送张锦贵教授墨宝

②

② 奥康集团总裁王振滔先生赠送张锦贵教授墨宝

# 序

我最大的乐趣就是把自己这几十年来的人生经验与别人进行分享，分享我的心情和智慧。为了让自己变得更好，我一直在改变着自己。我们存在的意义是什么？从懵懂无知的婴孩到成熟稳重的时代弄潮儿，再成为一个能把靠自己几十年的时光换来的经营事业和人生的经验传递给有缘人的人。

我喜欢广结善缘，也一直在做这件事情。很多人好奇怎么去广结善缘，或者在苦苦寻觅能一下子让自己成为万众瞩目的焦点的“道法”，我想告诉他，世界上不存在这样的道法。所谓善缘，有善在，缘才顺势而来。你要向四周散发你的善，这是一种热量，能温暖到别人。在课堂上的时间

很有限，因此我也想通过这本书，解答大家心中的一些疑问和困惑。

很多听了课程的学员对我课程的评价是：“阿贵教授的演讲个性鲜明，嬉笑怒骂，宜喜宜嗔，听之有醍醐灌顶之效。”是的，我喜欢用问题激活大家的大脑。就像我在分享关于“快乐”的讲题时，我习惯用幽默的方式和听众们进行互动：

“我们为什么过得不快乐？”

在七嘴八舌的“抢答”后，我的总结是：“最根本的原因是什么？就是没智慧！”“大家每天早上醒来的时候，举起自己的右手，你们脑袋里想的是什么？”“我还活着，多活一天生命就多赚一天！”所以我们每天都要很快乐。

健康、快乐、修行、成长和成功是每个人生命中很重要的五个支点，每个支点都需要你倾心经营，然而时代的步伐一直在追逐更为高端的前沿，因此如何在瞬息万变的环境中不乱了阵脚，又能迈出自信、新潮的步伐？如何经营好自己的事业和人生，整合好人生最为关键的支点？我送给大家的只有两个字：改变！积极地去改变自己。每个人都期待自

己是个幸运儿，期待成功，期待幸福的人生，而改变才是你走向成功的开始。改变才能开运造命，走出人生的坦途。从来没有人能阻止你改变自己，更多的情况是你放弃了改变自己的机会。

大多数人想要改造这个世界，但却很少有人想改变自己。在成为一个演讲者之前我也曾经是一个奔波市井、整日汗流浹背、充满激情的愣头青，一路走来，也都是咬紧牙关、尽力拼搏。前几年有首歌《爱拼才会赢》几乎红遍了大江南北，我现在觉得这句话值得推敲：这句话是制胜的真理吗？应该是拼对才会赢，能拼才去拼，这是为人处世的智慧问题。

经营企业，原来的观点是能者多劳，现在则更多强调：能者多“脑”。经营自己的事业和人生也是一种攻和守的运筹。经营人生和经营企业一样，需要我们用心去经营，用智慧去营造，用人际去温润，用态度去夯实，用服务去争取。切记，在人与人的学历、能力同质性日益趋近、企业可量化的价格和产品功能也大同小异的情况之下，态度将决定一切，学会推销自己！

在感谢过去人生路上的诸多逆境、挫折，以及赏识我的贵人的同时，我也愿将这一路上的学习心得和所见所闻与大家分享，希望能帮助更多的人找到成功的方法，告别对未来的担忧，找到让自己安心的前景。

---

# 目 录

---

CONTENTS 

## 第一章 人际 /1

### 第1节 善待你自己 /2

你该怎么看待自己 /2

你会疼爱自己吗? /5

### 第2节 “话”里有玄机 /9

脸笑，嘴甜，腰软 /9

说句话原来那么难 /14

### 第3节 人际交往的威力 /18

有人捧场，你才有戏 /18

天公疼憨人 /21

积累好人缘 /25

### 第4节 交往有方有法 /28

别较真儿 /28

一样的米养百种人 /32

## 第5节 因“舍”而“得”的快乐 /37

给予也是一种快乐 /37

# 第二章 机会 /43

## 第1节 微笑是我的工作状态 /44

感恩是一种微笑 /44

## 第2节 主动才能“破格” /47

机会是自找的 /47

动在细节，成在积累 /50

## 第3节 竞争时代必须“变”得快 /53

学会七十二变 /54

学力让你不落伍 /57

基层“加油站” /60

## 第4节 困难都是“纸老虎” /62

“墙”头草，随“风”摇 /63

牵牛要牵牛鼻子 /66

# 第三章 智慧 /69

## 第1节 不景气，先争气 /70

困境有克星 /70

知道勇气从哪来 /74

播撒信心的种子 /76

## 第 2 节 你的大脑昂贵在哪 /82

点石成金有魔法 /82

会变就不再穷 /86

你就是产品 /89

## 第 3 节 走出“避难所” /92

读大学有用吗? /92

专家不等于专业 /96

“学历”和“学力”的较量 /100

## 第 4 节 擦亮你的镜子 /104

成功，谁都需要努力 /104

你不是别人的影子 /107

## 第 5 节 蝼蚁与猛兽的博弈 /111

实验不是重复实践 /111

未雨也要绸缪 /114

# 第四章 态度 /119

## 第 1 节 爬起来，不难 /120

高手是炼出来的 /120

跌倒也有大学问 /124

## 第 2 节 才热三分钟，蛋都还没熟 /128

要比比尔·盖茨还专注 /128

从 7 到 11 的工作激情 /130

### 第3节 怎么咽下闭门羹 /135

换个角度看 /135

### 第4节 优化你的心 /139

抱怨能带来什么 /139

和赌气抱怨说拜拜 /141

## 第五章 服务 /145

### 第1节 感觉不对，一切免谈 /146

服务业，以客为尊 /146

服务就是低人一等？ /150

### 第2节 “肥水不流外人田” /152

牙科不是刑场 /153

服务就做五星级 /156

来的都是回头客 /159

### 第3节 以克拉普小姐为师 /162

服务也讲究“开学” /162

这样的好，只有一次 /166

### 第4节 不拘小节难成大事 /169

有没有“格”很重要 /169

一句话的距离 /173

## 第六章 行销 /177

### 第1节 行销不是大公司的事 /178

行销大在四方 /178

你的“好处”在哪里？ /183

贵在诚恳，重在惜缘 /186

### 第2节 “亮剑”精神 /189

你不是公司的“宠物” /189

从主管身上“偷”来的 /193

### 第3节 “慢”是一种实力 /197

业务员 PK 老板 /197

你把自己推销给了 120？ /200

### 第4节 乱石打鸟，打得到才见鬼 /203

定位不好就得灯台挪移 /203

蝾螈一族还有没有救？ /206

## 跋 /209

# 第一章 人际

无论你是怎样的“死硬派”，你也不得不承认，时下的社会人际关系十分重要。好的人际关系是一种资源的最优整合，在这个关系圈中，你需要和每一个人保持同一脉动，不然就会被“饿”死。

美国斯坦福大学的研究表明：一个普通员工拥有的所有资源，只有12.5%是知识的再生产，另外的87.5%则归功于“关系”的建立。人际资源是依社会网络而生的藤蔓，你只有梳理好了这根藤蔓，才能顺藤摸“瓜”。不仅如此，人际关系也是你和其他人之间所有联结的一面镜子，通过这面镜子，你才能认识真正的自己。但凡那些事业有成的人，除了保持高度活跃和旺盛的精力外，他们把资源和人际关系也协调得天衣无缝。所以，“打点”好你的人际关系网络，你才有重构自己人生版图的实力。那么实现人际资源的整合，你应该从哪里着手？