

高等院校应用型『十二五』艺术设计专业系列规划教材

丛书主编 王瑞中

艺术专业 毕业设计

与 就业指导 (服装设计篇)

朱 宁 陈寒佳 编著



合肥工业大学出版社

高等院校应用型『十二五』艺术设计专业系列规划教材
丛书主编 王瑞中

艺术专业 毕业设计

与 就业指导 (服装设计篇)

朱 宁 陈寒佳 编著



合肥工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

艺术专业毕业设计与就业指导 (服装设计篇) / 朱宁, 陈寒佳编著. —

合肥: 合肥工业大学出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5650-1462-8

I. ①艺… II. ①朱… ②陈… III. ①服装学—毕业实践—高等学校—教学参考资料②大学生—职业选择—高等学校—教学参考资料
IV. ①TS941.1②G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第196417号

艺术专业毕业设计与就业指导 (服装设计篇)

编 著: 朱 宁 陈寒佳

责任编辑: 王 磊

装帧设计: 尉欣欣

技术编辑: 程玉平

书 名: 艺术专业毕业设计与就业指导 (服装设计篇)

出 版: 合肥工业大学出版社

地 址: 合肥市屯溪路193号

邮 编: 230009

网 址: www.hfutpress.com.cn

发 行: 全国新华书店

印 刷: 安徽联众印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 12.75

字 数: 307千字

版 次: 2014年1月第1版

印 次: 2014年1月第1次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5650-1462-8

定 价: 58.00元

发行部电话: 0551-2903188

前言

从相关院校历届服装专业毕业生的毕业情况中看出,不少同学在毕业设计阶段或多或少地存在许多问题,例如不能很好地将所学知识串联起来解决实际项目问题,在毕业设计中常常顾此失彼。因此,如果能在毕业时把在学校所学专业的系统知识通过最后的毕业设计完整展现出来,同时和社会实际项目相结合,就能通过毕业设计这个项目将专业知识融会贯通,从而提高学生的就业竞争力。

本书内容以服装行业全工作流程为主线,分为两部分:前半部分为服装专业毕业设计指导,介绍了论文撰写要求、格式等基础知识,并从市场调研、灵感来源、设计的表现、服装制版、工艺制作、品牌视觉营销的整个工作流程详细介绍了服装专业毕业设计的相关理论知识及操作技巧,体系完整,使学生通过对各流程项目的详细解析,快速掌握完整的专业系统理论知识与专业实践能力;后半部分为服装专业就业指导,介绍了服装行业发展概况、服装企业岗位职责与能力需求以及相关服装企业求职宝典实例。本书所附光盘中搜集了无锡太湖学院服装设计与工程专业历届毕业设计的部分优秀作品及相关毕业设计资料,以便读者参考。

本书第一、二、三、四、六、七、八章以及第五章第五、六节由朱宁编写,第五章第一、二、三、四节由陈寒佳编写。书中的毕业设计作品选自无锡太湖学院历届服装专业优秀毕业设计作品,由于人数众多,不一一列举姓名,在此表示感谢。书中还有部分图片素材来自网络,由于无法得知作者情况,在此也一并感谢。

本书编写由于时间仓促,加上经验有限,难免存在诸多不足,敬请读者在使用过程中予以指正,以便我们进一步改进。

编 者

2013年12月

目录

第一部分 服装专业毕业设计指导

005 第一章 服装专业毕业设计概述

006 第二章 服装专业毕业设计的组织安排

011 第三章 服装专业毕业设计一般流程

011 第一节 课题的选择与确立

012 第二节 开题原则与方法

013 第三节 设计调研与资料收集

014 第四节 设计方案的制订

017 第五节 毕业答辩

022 第四章 毕业设计论文（设计报告）格式规范

028 第五章 服装专业毕业设计具体流程解析

028 第一节 选题、定题

033 第二节 设计构思、制订设计方案

060 第三节 设计实施

070 第四节 设计实现

081 第五节 服装品牌形象设计

150 第六节 服装毕业设计成衣汇演

第二部分 服装专业就业指导

159 第六章 服装行业发展趋势及企业工业化生产流程

159 第一节 服装行业发展趋势

161 第二节 中国服装行业发展规划

166 第三节 服装企业工业化生产流程

170 第七章 服装行业人才需求现状

170 第一节 服装行业人才现状

172 第二节 服装企业人才职责描述

186 第八章 相关服装企业求职宝典实例

186 第一节 2014年耐克企业求职宝典

194 第二节 2014年绫致时装求职宝典

204 参考文献

高等院校应用型『十二五』艺术设计专业系列规划教材
丛书主编 王瑞中

艺术专业 毕业设计

与 就业指导 (服装设计篇)

朱 宁 陈寒佳 编著



合肥工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

艺术专业毕业设计与就业指导 (服装设计篇) / 朱宁, 陈寒佳编著. —
合肥: 合肥工业大学出版社, 2014.1
ISBN 978-7-5650-1462-8

I. ①艺… II. ①朱… ②陈… III. ①服装学—毕业实践—高等学校—
教学参考资料②大学生—职业选择—高等学校—教学参考资料
IV. ①TS941.1②G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第196417号

艺术专业毕业设计与就业指导 (服装设计篇)

编 著: 朱 宁 陈寒佳

责任编辑: 王 磊

装帧设计: 尉欣欣

技术编辑: 程玉平

书 名: 艺术专业毕业设计与就业指导 (服装设计篇)

出 版: 合肥工业大学出版社

地 址: 合肥市屯溪路193号

邮 编: 230009

网 址: www.hfutpress.com.cn

发 行: 全国新华书店

印 刷: 安徽联众印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 12.75

字 数: 307千字

版 次: 2014年1月第1版

印 次: 2014年1月第1次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5650-1462-8

定 价: 58.00元

发行部电话: 0551-2903188

目录

第一部分 服装专业毕业设计指导

005 第一章 服装专业毕业设计概述

006 第二章 服装专业毕业设计的组织安排

011 第三章 服装专业毕业设计一般流程

011 第一节 课题的选择与确立

012 第二节 开题原则与方法

013 第三节 设计调研与资料收集

014 第四节 设计方案的制订

017 第五节 毕业答辩

022 第四章 毕业设计论文（设计报告）格式规范

028 第五章 服装专业毕业设计具体流程解析

028 第一节 选题、定题

033 第二节 设计构思、制订设计方案

060 第三节 设计实施

070 第四节 设计实现

081 第五节 服装品牌形象设计

150 第六节 服装毕业设计成衣汇演

第二部分 服装专业就业指导

159 第六章 服装行业发展趋势及企业工业化生产流程

159 第一节 服装行业发展趋势

161 第二节 中国服装行业发展规划

166 第三节 服装企业工业化生产流程

170 第七章 服装行业人才需求现状

170 第一节 服装行业人才现状

172 第二节 服装企业人才职责描述

186 第八章 相关服装企业求职宝典实例

186 第一节 2014年耐克企业求职宝典

194 第二节 2014年绫致时装求职宝典

204 参考文献

前言

从相关院校历届服装专业毕业生的毕业情况中看出,不少同学在毕业设计阶段或多或少地存在许多问题,例如不能很好地将所学知识串联起来解决实际项目问题,在毕业设计中常常顾此失彼。因此,如果能在毕业时把在学校所学专业的系统知识通过最后的毕业设计完整展现出来,同时和社会实际项目相结合,就能通过毕业设计这个项目将专业知识融会贯通,从而提高学生的就业竞争力。

本书内容以服装行业全工作流程为主线,分为两部分:前半部分为服装专业毕业设计指导,介绍了论文撰写要求、格式等基础知识,并从市场调研、灵感来源、设计的表现、服装制版、工艺制作、品牌视觉营销的整个工作流程详细介绍了服装专业毕业设计的相关理论知识及操作技巧,体系完整,使学生通过对各流程项目的详细解析,快速掌握完整的专业系统理论知识与专业实践能力;后半部分为服装专业就业指导,介绍了服装行业发展概况、服装企业岗位职责与能力需求以及相关服装企业求职宝典实例。本书所附光盘中搜集了无锡太湖学院服装设计与工程专业历届毕业设计的部分优秀作品及相关毕业设计资料,以便读者参考。

本书第一、二、三、四、六、七、八章以及第五章第五、六节由朱宁编写,第五章第一、二、三、四节由陈寒佳编写。书中的毕业设计作品选自无锡太湖学院历届服装专业优秀毕业设计作品,由于人数众多,不一一列举姓名,在此表示感谢。书中还有部分图片素材来自网络,由于无法得知作者情况,在此也一并感谢。

本书编写由于时间仓促,加上经验有限,难免存在诸多不足,敬请读者在使用过程中予以指正,以便我们进一步改进。

编者
2013年12月

第一部分 服装专业毕业设计指导

第一章 服装专业毕业设计概述

一、服装专业毕业设计的概念

本科毕业设计是本科四年专业教学过程的最后阶段采用的一种总结性的实践教学环节。它要求学生针对某一课题,综合运用本专业有关课程的理论和技术,作出解决实际问题的设计。本科学生毕业论文(设计报告)是高等学校本科毕业生用以申请授予学士学位而提出作为考核和评审的文章,是本专业的学生完成本科教学计划、实现本科培养目标的重要手段和具体体现,是人才培养不可或缺的重要环节。目的是总结检查学生在校期间的学习成果,是评定毕业成绩的重要依据。同时,通过毕业设计,也使学生对某一课题作专门深入系统的研究,巩固、扩大、加深已有知识,培养综合运用已有知识独立解决问题的能力。毕业设计也是学生走上国家建设岗位前的一次重要的实习。通过毕业设计,能使学生综合应用所学的各种理论知识和技能,进行全面、系统、严格的技术及基本能力的练习。

服装专业本科毕业设计是高等学校服装相关专业要求学生针对服装设计、服装制版、服装工艺、服装形象展示和服装营销的某一专业领域课题,综合运用所学专业理论和技能,作出解决实际生产问题的设计或对相关领域作出探索性的设计研究。

二、服装专业毕业设计的目的与要求

服装专业毕业设计的目的是通过毕业设计与成衣制作实践环节,全面检验学生对四年所学专业知识和技能的掌握程度,加强学生对服装系列整体设计、材料的组合与应用、结构设计、工艺制作、服装形象展示、服装营销等专业知识的综合应用和专业能力的锻炼,提高学生分析和解决生产实际问题的能力。

经过毕业设计的全面训练,学生应达到下列要求:

- (1) 巩固和加深对服装设计基本知识的理解,会综合运用所学知识独立进行服装设计;
- (2) 熟悉各类服装面料特性,掌握不同面料对版型的要求;精通各类服装的制版、工艺设计、版型、放码及生产流程;
- (3) 能熟练运用服装缝制设备和正确使用有关特种设备,掌握服装制作原理和基本技能;
- (4) 掌握市场营销基本理论,并且在理论上能够独立进行市场调研、品牌营销策划和服装展示;
- (5) 能独立钻研有关生产的实际问题,会分析问题、解决问题,具有一定的创意能力和创新能力;会准确分析实践结果,独立撰写设计报告。

第二章 服装专业毕业设计的组织安排

一、毕业设计各级职责

服装专业本科生毕业设计（论文）工作在主管教学学校长统一领导下，由教务处、院（系）、教研室、指导教师分级落实完成。

1. 教务处职责

（1）协调解决场地和器材设备，为毕业设计（论文）工作的顺利进行提供保证。

（2）组织校级毕业设计（论文）检查组，负责对毕业设计（论文）教学过程中的各个环节进行质量监督和检查以及组织校外专家对毕业设计（论文）进行二次评议。

（3）组织评选校级优秀毕业设计（论文）和优秀指导教师。

2. 院（系）职责

（1）依据学校毕业设计（论文）成绩评定标准，结合专业特色，制定本院（系）各专业的具体评分标准。

（2）组织审定院（系）毕业设计（论文）题目，确定指导教师。定期检查毕业设计（论文）工作的进度和质量。

（3）评选院（系）优秀毕业设计（论文）和优秀指导教师，并向学校推荐。

（4）做好毕业设计（论文）工作总结。

3. 教研室职责

（1）教研室要成立毕业设计（论文）工作指导小组，成员3~5人。

（2）按照专业培养目标和毕业设计（论文）工作的基本要求，审定毕业设计（论文）题目。审题工作在第7学期末完成。

（3）根据指导教师的条件，确认指导教师名单。

（4）审定选用的毕业设计（论文）题目及指导教师的安排。

（5）检查毕业设计（论文）任务书的填写情况。

（6）考核指导教师的工作，把握毕业设计（论文）的进度和质量。

（7）组织毕业设计（论文）的答辩和成绩评定工作。

（8）做好本专业优秀毕业设计（论文）和优秀指导教师的评选工作。

（9）认真进行工作总结。汇总毕业设计（论文）资料送院（系）归档。

4. 指导教师职责

毕业设计（论文）实行指导教师负责制。每个指导教师应对整个毕业设计（论文）阶段的教学活动全面负责。指导教师条件如下：

（1）毕业设计（论文）指导教师应作风正派、有较高的业务水平和实践经验，必须由讲师或相当于讲师以上的教师担任，教授、副教授必须指导本科生毕业设计（论文）。助教不得单独承担指导工作，但可有计划地安排他们协助指导。经系审核同意，在校硕士生可协助指导

毕业设计(论文),博士生可独立或合作指导毕业设计(论文)。

(2) 每个指导教师所带毕业设计(论文)的学生数不得超过8人。指导教师确定以后,不要随意更换。在毕业设计(论文)期间,指导教师必须坚守岗位;确因工作需要非出差不可时,必须经主管教学院长(系主任)(出差次数限于2次,总天数不超过14天)批准,并委派相当水平的教师代理指导。

(3) 在校外进行毕业设计(论文)工作的学生,可聘请相当于讲师以上的工程技术人员担任指导。有关教研室必须指定专人进行检查,掌握进度,协调有关问题。

(4) 指导教师要负责制定毕业设计(论文)任务书,制定毕业设计(论文)进度(以上两项,不得由学生填写)。

(5) 指导教师要负责协助学生填写开题报告书。

(6) 指导教师既要管教学,又要管思想,还要管纪律,要注意言传身教;要检查学生毕业设计(论文)的进度,认真指导学生,帮助解决实际问题,记载检查结果,填写“毕业作业周次进度计划、检查落实表”并签字,不得有一笔到底、点号代替或一次性完成的情况。

(7) 对学生中期情况作一次全面检查,如实填写“毕业设计(论文)中期检查表”。

(8) 指导教师应对学生的设计图纸及说明书、论文、作品等毕业作业的初稿、修改稿认真进行修改。学生应保留原始稿件,答辩时上交。

(9) 指导教师应经常更新毕业设计论文(设计报告)选题(每2年至少更新一次)。

5. 学生职责要求

(1) 学生在选定毕业设计课题后,通过调查,在领会课题的基础上,了解任务的范围及涉及的素材,查阅、收集、整理、归纳技术文献和科技情报资料,并向指导教师提呈开题报告。

(2) 学生在接收指导老师毕业设计任务书后,制订毕业设计(论文)工作计划,列出完成毕业设计论文(设计报告)任务所采取的方案与步骤。

(3) 学生应主动接受教师的检查和指导,定期向教师汇报毕业设计的进度,听取教师的意见和指导。

(4) 学生在毕业设计工作中应充分发挥主动性和创造性,树立实事求是、诚实守信的科学作风,爱护公共财物和文献资料,自觉遵守安全技术规程,爱护实验仪器,坚持节约,杜绝浪费,严格遵守规章制度。

(5) 学生必须独立完成毕业设计论文(设计报告)任务,严禁抄袭他人的设计论文(设计报告)成果,或请人代替完成毕业设计论文(设计报告)。一经发现,毕业设计成绩为零分,并根据情节轻重给予纪律处分。

(6) 所有学生必须参加毕业设计论文(设计报告)的答辩。

(7) 严格遵守学习纪律。学生毕业设计论文(设计报告)期间,无故缺席按旷课处理;因故缺席时间达四分之一以上者,不准参加答辩,其成绩按不及格处理。

(8) 学生在毕业设计答辩后,应交回毕业设计的所有材料(包括毕业设计原文、图纸、报告、论文、调研资料、设计实验的原始资料等)。对设计内容中涉及的有关技术资料,学生

负有保密责任,未经许可不能擅自对外交流或转让,并协助做好材料归档工作。

二、毕业设计基本工作量

(1) 撰写一篇5000~10000字的专题论文(设计报告);不少于10篇的参考文献。毕业设计论文(设计报告)的撰写应规范完整,格式统一符合要求。

(2) 每位学生在完成毕业设计报告的同时要求:翻译一定字数的外文文献或写出一定字数的读书报告,内容要尽量结合课题;使用计算机进行绘图,或进行数据采集、数据处理、数据分析,或进行文献检索、论文编辑等。

(3) 制作自定主题的一系列3~6套成衣;制作相关主题的服装品牌VI设计手册、产品宣传册等。

(4) 参与组织策划服装毕业汇演,进行服装动态展示。

三、中期检查

中期检查的主要任务是检查毕业结业工作计划的执行情况,包括查看学生的实习报告、调研报告、文献阅读及外文资料翻译、方案分析报告、有关试验数据与企业画册采集、设计草图或论文纲要等,对不合要求的学生给予督促,并帮助其采取补救措施,及时协调并解决指导教师和指导过程中存在的问题。

中期检查由系毕业结业工作领导小组负责组织若干检查组,由检查组具体实施。学校检查由教务处组织有关人员进行巡查或随机抽查。检查方式如下:

(1) 查看“毕业作业周次进度计划、检查落实表”(作为工作档案,注意留存)。

(2) 随机检查不少于四分之一的学生,重点检查十分之一的学生,并填写“毕业设计(论文)中期检查表”,同时检查指导教师填写的“毕业设计(论文)中期检查表”。

(3) 检查组汇总检查结果,及时向学生公布,并向系毕业结业工作领导小组汇报。各系应及时将情况向有关院(系)通报。

(4) 检查结束后,各系毕业结业工作领导小组将检查情况及处理意见写成书面汇报材料上报教务处,以便经验交流及提出整改意见。

四、答辩安排

(1) 成立院答辩委员会。院答辩委员会由学术水平较高的副教授(或相当副教授)以上的教师担任。答辩委员会的任务是组织领导本院各系的答辩工作,根据答辩要求和评分标准,对有争议的成绩进行裁决,最终决定每个学生毕业设计(论文)的成绩和“优秀毕业设计(论文)”,完成毕业答辩工作总结报告。

(2) 成立系答辩分委员会,具体负责各系的答辩工作和推荐“优秀毕业设计(论文)”。答辩委员会根据需要可下设毕业答辩小组,每个答辩小组至少要有3个人组成。答辩分委员会和答辩小组人员应具有中级以上技术职称。

(3) 答辩时由答辩人报告毕业设计(论文)主要内容,时间为5~10分钟。答辩小组向答辩人提问,对毕业设计(论文)中的关键问题进行质询,考核学生创新能力、独立解决问题能力以及掌握与课题密切相关的基本理论、基本知识、基本设计和计算方法、实验和测试方法的程度,时间为5~10分钟。

(4) 答辩小组评定答辩成绩和写出评语,并综合指导教师、评阅教师、答辩小组三方面的分数和评语,对学生毕业设计(论文)总成绩提出意见,交答辩委员会审定。三方面评分各占总成绩的比例为:指导教师评分占30%,评阅教师评分占20%,答辩小组评分占40%。

对于一致公认有创新的毕业设计(论文),可以加分(范围在5分以内)。

在答辩过程中,如果发现毕业设计(论文)有抄袭或其他严重违规之处,答辩小组对成绩有最后决定权。

(5) 对于在答辩过程中答辩较差的学生,在评定及格还是不及格争议较大时,可由系答辩分委员会公开在全系组织第二次答辩,采取无记名投票的方式最后决定其毕业设计(论文)成绩是否合格。

(6) 毕业设计(论文)成绩不及格的学生,必须重做。

(7) 有下列情况的学生,不得参加答辩:

- ① 由于学生本人不努力,未能完成毕业设计论文(设计报告);
- ② 抄袭他人毕业设计论文(设计报告);
- ③ 无故不参加规定的专题讲座。

学生在校期间,凡在省级以上刊物上发表论著及文章(系独立完成),且密切结合本专业的,经学生本人申请,并经系答辩分委员会审核批准同意,可视为等同毕业设计(论文)成果,可直接参加毕业答辩。

五、成绩评定

毕业设计(论文)成绩是最后将总成绩折算成五级记分(优秀:90~100分;良好:80~89分;中等:70~79分;及格:60~69分;不及格:59分及以下);获“优秀”的比例控制在15%~20%以内。

六、毕业设计质量的评估

毕业设计(论文)的质量是衡量高校教学质量的关键环节之一,是反馈教学质量信息的重要信息源,对优化人才培养过程、提高人才培养质量具有重要意义。

(1) 评估的组织工作可分为四个阶段,即评估的准备阶段、中期检查阶段、后期检查阶段及总评阶段,评估的类型可分为院级评估、系级评估及由教学主管部门组织的评估。

(2) 毕业设计(论文)教学工作评价按毕业设计(论文)的条件、状态和效果三个方面的有关内容进行评价;也可按某侧重点进行评估,如毕业设计(论文)质量评价、毕业设计(论文)管理工作评价等。

(3) 毕业设计(论文)教学质量校级评估每2~3年进行一次;系级评估每1~2年进行一次。

七、毕业设计进程安排

学生毕业设计（论文）安排在第八学期，时间不少于14周课时。具体时间依据当年教学日历。毕业设计（论文）任务书在第七学期末以前书面下达给学生，以便学生早作准备；如因特殊原因推迟应说明理由，但最迟应于第八学期毕业设计（论文）开始前书面下达给学生。

任务书由教务处统一制定格式，由指导毕业设计（论文）的教师填写，并由指导教师所在教研室主任签名，学生所在院（系）主任签名（或盖章）后，发给学生本人妥善保管。任务书应装订入毕业设计说明书（论文报告）的正文中。

毕业设计大致时间安排：

序 号	论文（设计）各阶段名称	周 数
1	布置毕业设计任务	1 周
2	调研、资料收集；根据调研结果，初步确定毕业设计选题	2 周
3	开题，画设计草图	2 周
4	毕业设计定稿，面料采购，结构设计	2 周
5	成衣剪裁、制作、修正、期中检查、VI 手册制作	3 ~ 4 周
6	设计报告编写，静态拍照，产品宣传册制作	2 周
7	文本修改、调整、装订，上交	1 周
8	毕业作品展示，毕业答辩，毕业汇演	1 周
9	成绩评定，质量评估，材料归档	1 周

八、毕业设计资料归档

本科生毕业设计（论文）归学校所有，要按规定做好归档工作。毕业设计（论文）工作结束后，应将所有毕业设计（论文）资料清点整理后交院（系）统一长期保管。

院（系）应汇总的论文资料：

- （1）毕业设计（论文）中期检查表；
- （2）正式毕业设计论文（报告）一本（包含相关图纸、图表）；
- （3）毕业设计（论文）评阅表（指导教师用）；
- （4）毕业设计（论文）评阅表（评阅人用）；
- （5）毕业设计（论文）答辩评审表；
- （6）文献阅读文摘及外文资料翻译（外文原文及中文翻译加封面单独装订）；
- （7）包含全部论文内容的光盘；
- （8）毕业设计（论文）成绩总表。

第三章 服装专业毕业设计一般流程

服装专业毕业设计(论文)的流程一般应包括:选择课题;毕业开题;市场调研;设计方案制订;撰写论文或设计报告;毕业答辩;毕业汇演;毕业答辩后事项(成绩评定、归档等)。

第一节 课题的选择与确立

1. 课题分类

(1) 实际性课题

实际性课题一般来源于设计部门、生产企业或社会招标项目,其设计要求和目的十分明确,具有很强的针对性,可以全面检验出设计者的应变能力、综合应用能力和设计水平,说服力强。实际性课题具有诸多优点,但也同时存在一些不足之处,在毕业设计中明显的表现就是:设计作品容易受制于受托方的要求,不利于设计水平的发挥。

实际性课题需要毕业生走入社会自行联系和主动争取,毕业实习考察就为此提供了一个绝好的机会,除此以外,还可以依据现阶段网络、报刊、杂志设计征稿,社会设计交流、竞赛或公益活动作为课题来源,进行实际的设计开发。

(2) 虚拟性课题

即是把设计课题带到假设的氛围中进行实践,是一种以探索和验证为主的设计过程模式。虚拟性课题的优点是:可以根据毕业生的设计水平、个人喜好和优势自主拟定课题,设计中可以扬长避短、不受局限地自由发挥。

由于虚拟性课题一般是由设计者自己拟定,没有实际的课题来源,设计在某些方面容易存在明显的个人主义色彩,也容易受到设计者个人主观喜好的支配。所以毕业生在采用虚拟性课题进行设计时,有两方面需要引起重视:一方面,选题新颖,敢于挑战自我并完全置身于全面模仿真实设计过程的氛围里,充分体现“以人为本、尊重现实”的总体原则;另一方面,“虚拟”不等于“虚假”,虽然没有真实的客户要求,但仍然要保证设计过程的完整性和规范性,以及设计作品的可靠性和可推广性,不进行没有实际价值的虚假设计。

2. 选题原则

恰当的选题是搞好毕业论文(设计)的前提。服装毕业设计的选题应当遵循以下原则:

(1) 课题必须符合本专业的培养目标及教学基本要求,体现本专业基本训练的内容,使学生受到全面的锻炼。在保证基本训练、掌握本学科的基本功的基础上尽可能安排做一些提高性的、拓展性的研究专题。

(2) 选题应体现“教学、科研、生产与现代文化、经济”相结合的原则。在符合专业基

本教学要求的前提下，应结合生产实际、科学研究、现代文化、经济建设的任务进行，以利于培养学生严谨的科学态度和认真负责、一丝不苟的工作精神，也有利于调动他们的工作积极性。

（3）选题以中、小型题目为主。论文(设计)的工作量要适当，应使学生在规定时间内经过努力能基本完成全部内容，或者能有阶段性的成果，既不使学生承担的任务过重，结束时遗留很大的尾巴，又不因任务过少，造成学生空闲，以致达不到基本训练的要求。

（4）选题应力求与教师的科研任务密切结合。本科生课题可以是研究课题的一部分或一个专题，但应注意分清层次，明确各自的研究内容和要求。

（5）课题的类型可以多种多样，贯彻因材施教的原则，使学生的创造性得以充分发挥，以利于提高课题成果的质量。

（6）毕业论文选题要有新颖性、原创性、前沿性，力求有益于学生综合运用多学科的理论知识与技能。

第二节 开题原则与方法

课题分配原则：每人一题，如果题目比较大，最多限定不超过两位学生共同参与，一定要在副标题、内容、要求上有所区别，每个学生要有独立完成的工作内容及相应的要求。

选题由指导教师提出报告，说明其意义、目的、要求、主要内容、前期工作及具备的条件，经教研室审定，报院（系）教学主任批准后，方可列入选题计划。选题计划公布后，学生根据自己的情况或兴趣，申报选择意向，再由教研室协调。教研室根据学生意向和学生本人的实际能力、成绩以及课题的类型、分量、难易程度，结合指导教师的意见，进行综合平衡，最后确定课题分配，并以书面形式将毕业设计任务书下达给学生。

课题确定后，指导教师应认真填写毕业设计任务书，任务书中除写明选题的目的、意义和布置整体工作内容（包括设计题目、工程地点和规模以及设计内容），提供必要的资料、数据外，应提出明确的技术要求和量化的工作要求，包括开题报告或方案论证，完成图纸数目，外文翻译、外文摘要及论文（报告）的字数等。按毕业设计各教学环节拟定阶段工作进度。若是由多个学生共同完成的项目，必须明确毕业设计学生应独立完成的工作内容和要求，以保证每个学生都能接受较全面的训练，同时又具有各自的特点。