

7天精通 Photoshop CS6 平面视觉设计

7天时间快速掌握Photoshop CS6平面视觉设计，
从零起步成高手。

46个案例分析，有效学习如何进行平面视觉设计。

400分钟媒体视频教学，
详细展示案例的制作，每个步骤一目了然。



朱 兵 编著
飞思数字创意出版中心 监制



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>





7 天精通 Photoshop CS6 平面视觉设计

朱 兵
飞思数字创意出版中心

编著
监制

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内容简介

本书是一本 Photoshop 平面视觉设计实用操作手册,以通俗易懂的讲解、精美的实例制作来介绍 Photoshop 在平面视觉领域的应用方法和技巧,突出了 Photoshop 的广泛应用,让读者易学易用,快速掌握 Photoshop 的操作方法和设计技巧。

全书共分为 7 天,以循序渐进的方式,全面介绍了 Photoshop 在平面视觉设计方面的处理方法和技巧。第 1 天,快速入门——初识 Photoshop 平面视觉设计;第 2 天,牛刀小试——标志设计;第 3 天,宣传利器——平面广告设计;第 4 天,创意之源——海报设计;第 5 天,锦上添花——书籍装帧设计;第 6 天,行销手段——包装设计;第 7 天,传达理念——企业宣传画册和折页设计。

本书多媒体光盘中提供了书中所有实例的视频教程,以及源文件及素材,方便读者制作出和本书一样精美的效果。本书适合平面设计初、中级读者和有一定 Photoshop 操作基础的读者阅读,也可以作为商业设计制作人员及相关专业师生的参考用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

7 天精通 Photoshop CS6 平面视觉设计 / 朱兵编著. -- 北京:电子工业出版社,2014.4
ISBN 978-7-121-22406-5

I. ① 7… II. ① 朱… III. ① 平面设计—图像处理软件 IV. ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 014123 号

责任编辑:田 蕾

文字编辑:许 恬

印 刷:北京天宇星印刷厂

装 订:三河市鹏成印业有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:787×1092 1/16 印张:22.75 字数:582.4 千字 彩插:4

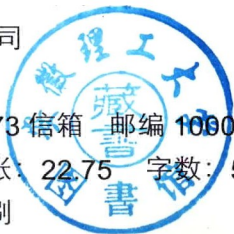
印 次:2014 年 4 月第 1 次印刷

定 价:89.00 元(含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。



第1天 快速入门——初识 Photoshop 平面视觉设计

光盘\源文件\第1天



时尚杂志封面



网吧会员卡



企业名片



超市吊旗



水晶按钮



优惠券



房地产标志



7周年庆标志



楼盘标志



物流企业标志



网球俱乐部标志



茶业公司标志

第3天 宣传利器——平面广告设计

光盘 | 第3天



手机广告



化妆品广告



DM 单页设计



红酒广告



产品宣传设计



优惠券设计



展板设计

精彩案例赏析

第4天 创意之源——海报设计

光盘\源文件\第4天



产品促销海报



餐饮海报



浪漫电影海报



产品宣传海报



圣诞主题海报



活动宣传海报



汽车推广活动海报

第5天 锦上添花——书籍装帧设计

光盘\源文件\第5天



青春系列小说封面



生活类书籍封面



杂志广告



杂志版式设计



现代小说封面

精彩案例赏析

第 6 天 行销手段——包装设计

光盘\源文件\第 6 天



企业手提袋



红酒包装



瓶包装



软包装



食品包装



零食包装

第7天 传达理念——企业宣传画册和折页设计

光盘\源文件\第7天



楼盘宣传折页



儿童教育折页

精彩案例赏析



文化传播公司宣传册



公司宣传册



咖啡厅折页



前言

在今天,平面设计与现代广告已经融入到人们的衣食住行中,充当着越来越重要的角色。现代广告媒介的变革与发展,使平面广告从平面与物质中解放出来。平面广告设计早已超出了平面的范畴,向更为纵深的现代科技领域寻求发展。

Photoshop CS6 是 Adobe 公司开发的一个跨平台的平面图像处理软件,是专业设计人员的首选软件。本书从实用的角度出发,突破传统的束缚,以从业人员对 Photoshop 平面视觉设计的各类需求作为考虑进行分天介绍,采用实例与知识点相结合的方式讲解,使实例和知识点达到完美的融合。

■ 本书章节安排

全书讲解共分为 7 天,以循序渐进的方式,全面介绍了 Photoshop 在平面视觉处理方面的方法和技巧。

第 1 天 快速入门——初识 Photoshop 平面视觉设计,主要介绍了平面设计相关的知识,包括平面设计常用术语、印刷色彩分类、Photoshop 的基础、文档的基本操作等内容,并且通过卡片、按钮实例的设计制作,使读者对平面设计有更深入的了解。

第 2 天 牛刀小试——标志设计,主要介绍了标志设计的方法和技巧,包括标志的类别与特点、标志的设计原则、标志的表现形式等相关内容,并且通过多个不同类型标志的设计制作,将理论与实际操作相结合,使读者更容易理解标志的设计制作。

第 3 天 宣传利器——平面广告设计,主要介绍了有关平面广告设计制作的相关知识,包括平面广告的分类、平面广告的构图特征、DM 广告的特点、POP 广告的设计要求等相关内容,通过多个不同类型的平面广告案例的设计制作,读者可以更清楚地掌握平面广告设计制作的方法和技巧。

第 4 天 创意之源——海报设计,主要介绍了有关海报设计的相关知识,包括海报的规格、海报设计的分类、海报的设计准则、海报的表现形式等相关内容,并通过多个海报的设计制作,使读者对海报设计制作有更深入的了解。

第 5 天 锦上添花——书籍装帧设计,主要介绍了有关封面与书籍设计的相关知识,包括封面的作用、封面设计的特点、书籍装帧的特点等相关内容,通过相关实例的制作练习,读者可以轻松掌握书籍装帧的设计。

第 6 天 行销手段——包装设计,主要介绍了有关包装设计的相关知识,包括包

装的作用、常见包装的分类、包装设计的要求等相关内容,通过多个产品包装实例的制作,方便读者更容易掌握包装设计的方法和技巧。

第7天 传达理念——企业宣传画册和折页设计,主要介绍了有关版式设计和画册设计的相关知识,包括版式设计的特点、版式设计的要求、版式设计技巧、画册设计特点等内容,并通过多个宣传画册的设计制作,使读者更容易理解宣传画册的设计方法和技巧。

■ 本书特点

全书内容丰富、结构清晰,通过7天的时间安排,为广大读者全面、系统地介绍了使用 Photoshop 进行平面视觉设计的实用技法,案例典型,快速上手。

本书主要有以下特点:

- 形式新颖,安排合理,通过7天的时间安排,循序渐进地讲解了使用 Photoshop 进行平面视觉设计的实用技法。
- 语言通俗易懂,讲解清晰,前后呼应。以最小的篇幅、最易读懂的语言来讲述每一项功能和每一个实例。
- 知识点与案例相结合,在每天的学习过程中都能够学习到新的知识点,并将知识点与实例相结合,使读者更容易理解和掌握,从而能够举一反三。
- 对书中每个案例,均录制了相关的多媒体视频教程,使得每一个步骤都明了易懂,操作一目了然。

■ 本书读者对象

本书适合平面设计制作的初、中级读者及有一定 Photoshop 操作基础的读者阅读,也可以作为商业设计制作人员及相关专业师生的参考用书。

本书配套的多媒体光盘中提供了本书中所有实例的相关视频教程,以及所有实例的源文件及素材,方便读者制作出和本书实例一样精美的效果。

本书由朱兵执笔,另外李晓斌、畅利红、杨阳、刘强、贺春香、贾勇、罗廷兰、黄尚智、刘钊、陶玛丽、张国勇、王权、王明、张晓景等也参与了部分编写工作。书中错误在所难免,希望广大读者朋友批评指正。

编著者

2013年8月



目录

第1天 快速入门——初识Photoshop 平面视觉设计.....1

Photoshop是平面视觉设计最好的工具吗?	2
1.1 平面视觉设计概述	2
1.2 平面视觉设计常用术语	3
1.3 印刷色彩分类	4
1.4 常见图像颜色模式	5
1.5 数字化图像的基础	7
1.6 初识Photoshop CS6	8
1.7 文档的基本操作	9
1.8 选区的创建与编辑方法	13
1.9 图像的变换操作	17
自我检测	23
1 / 水晶按钮	24
2 / 时尚杂志封面	28
3 / 企业名片	33
4 / 企业信封	36
5 / 优惠券的制作	40
6 / 网吧会员卡	43
7 / 超市吊旗	47

第2天 牛刀小试——标志设计...52

如何区分商标和标志呢?	53
2.1 标志的功能	53
2.2 标志的类别与特点	55
2.3 标志的设计构思	57
2.4 标志的设计原则	59
2.5 标志的表现形式	60
2.6 绘画工具	62

2.7 了解绘图模式	63
2.8 什么是路径和锚点	64
2.9 路径与选区的转换方法	65
2.10 使用钢笔工具绘制路径	66
2.11 使用矢量绘图工具	67
2.12 编辑路径	71
自我检测	76
1 / 网站标志设计	77
2 / 物流企业标志设计	80
3 / 网球俱乐部标志设计	84
4 / 房地产标志设计	88
5 / 楼盘标志设计	93
6 / 7周年庆标志	96
7 / 茶业公司标志	101

第 3 天 宣传利器——平面广告设计.....107

什么是平面广告创意设计的基础?	108
3.1 平面广告的分类	108
3.2 平面广告构图的特征	109
3.3 DM广告的特点	110
3.4 POP广告设计要求	111
3.5 POP广告与DM广告的区别	111
3.6 使用滤镜	112
3.7 滤镜的种类和用途	112
3.8 滤镜的使用方法	113
3.9 滤镜的使用技巧	114
3.10 “滤镜库”对话框	117
3.11 “液化”滤镜	118
3.12 “油画”滤镜	120
3.13 “消失点”滤镜	121
3.14 如何安装和使用外挂滤镜	123
自我检测	125
1 / 手机广告设计	126
2 / 化妆品广告设计	131
3 / 红酒广告	136

4 / DM单页设计	140
5 / 产品宣传广告	144
6 / 优惠券设计	148
7 / 展板设计	153

第4天 创意之源——海报设计...159

每天在大街上都能看到各种各样的海报，都是如何做出来的呢？	160
4.1 海报的规格	160
4.2 海报设计的分类	162
4.3 海报的设计准则	163
4.4 海报的表现形式	164
4.5 海报的构图	165
4.6 了解和使用图像调整命令	165
4.7 认识“图层”面板	168
4.8 图层的基本操作方法和技巧	170
4.9 添加图层样式	173
4.10 关于图层混合模式	174
4.11 图层蒙版的原理	175
4.12 创建图层蒙版	175
自我检测	179
1 / 活动宣传海报	180
2 / 圣诞主题海报	183
3 / 产品宣传海报	189
4 / 产品促销海报	193
5 / 餐饮海报	197
6 / 浪漫电影海报	201
7 / 汽车推广活动海报	205

第5天 锦上添花——书籍装帧设计.....211

书籍装帧设计的开本尺寸和规格有什么要求吗？	212
5.1 封面的作用	212
5.2 封面设计的要点	213
5.3 书籍装帧的特点	213

5.4	书籍装帧的设计要求	214
5.5	认识文字工具	215
5.6	输入文字	216
5.7	文本的编辑	218
5.8	设置字符和段落属性	221
5.9	字符样式和段落样式	223
5.10	创建变形文字	224
5.11	创建路径文字	225
	自我检测	227
	1 / 青春系列小说封面	228
	2 / 生活类书籍封面	231
	3 / 杂志版式设计	233
	4 / 制作杂志广告	237
	5 / 现代小说封面设计	241
	6 / 书籍装帧设计	246

第4天 营销手段——包装设计…253

	与我们生活息息相关的包装盒，在设计制作中需要注意什么呢？	254
6.1	包装的作用	254
6.2	常见包装的分类	256
6.3	包装设计的要求	257
6.4	方正包装	259
6.5	通道的原理	261
6.6	认识“通道”面板	261
6.7	通道的分类	262
6.8	创建通道	263
6.9	通道的编辑	265
	自我检测	268
	1 / 瓶包装设计	269
	2 / 食品包装设计	272
	3 / 手提袋设计	278
	4 / 软包装设计	283
	5 / 红酒包装设计	287
	6 / 零食包装设计	291