

张小平 璆洛 著

汽车模型在中国

董跃生谈车模收藏

对汽车模型这样一种新兴的行业，应该多给予宣传，让更多的人来了解它的文化内涵。

——何光远



南方出版社

汽车模型在中国

张小平
璿
洛 著



南方出版社

二〇一二年二月

图书在版编目(CIP)数据

汽车模型在中国：董跃生谈车模收藏 / 张小平，璎洛著. — 海口：南方出版社，2012. 1
ISBN 978-7-5501-0709-0

I. ①汽… II. ①张… ②璎… III. ①汽车—模型—收藏—中国 IV. ①G894

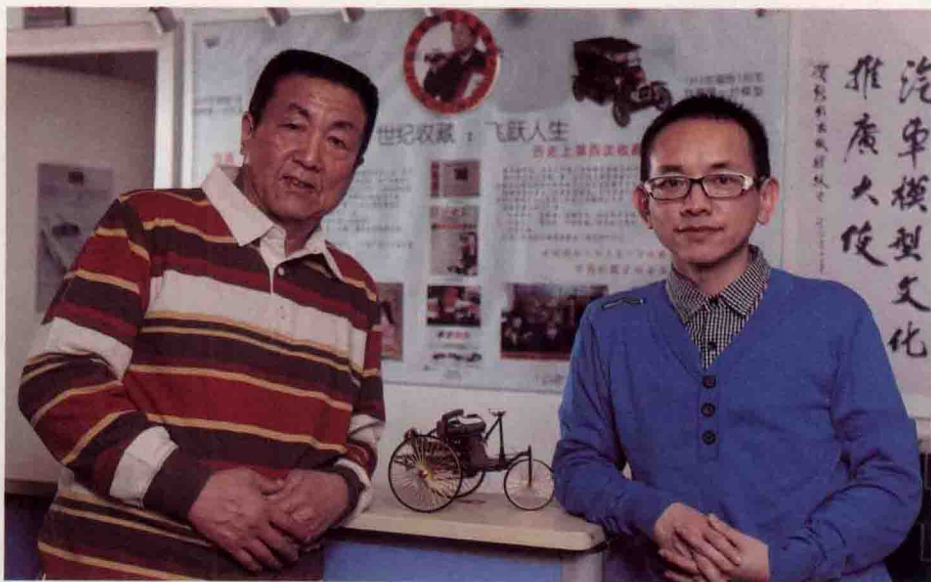
中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第002314号

书 名：汽车模型在中国
作 者：张小平 璎洛

出 版 人：赵云鹤
出版发行：南方出版社
地 址：海南省海口市和平大道70号
邮 编：570208
电 话：(0898)66160822
传 真：(0898)66160830
经 销：新华书店
印 刷：北京紫瑞利印刷有限公司
开 本：710×1000 1/16
印 张：23.375
字 数：250千字
版 次：2012年2月第1版 2012年2月第1次印刷
书 号：ISBN 978-7-5501-0709-0
定 价：68.00元



原机械工业部部长、现中国汽车工业协会名誉会长何光远先生亲笔题写书名。



知名财经作家张小平采访汽车模型收藏名家董跃生先生，一起畅谈汽车模型在中国的发展之路、共同品味汽车模型别具一格的文化内涵。



2010年10月18日，原全国政协常委、提案委员会主任、机械工业部部长，现中国汽车工业协会名誉会长何光远先生亲切接见董跃生。



2011年8月25日，董跃生向何光远先生赠送中国第一台轿车——东风金龙汽车的汽车模型。



2011年8月26日，董跃生向何光远先生介绍胡锦涛建国60周年乘坐红旗检阅车的车模。



2011年8月，财经作家张小平采访何光远先生。左起：孙书砚、张念东、何光远、董跃生、张小平、唐贺。



2011年8月30日，中国机械工业联合会副会长、中国汽车工程学会理事长、中国汽车工业协会名誉会长张小虞先生亲切接见董跃生，并赠送长城哈弗H6汽车模型。



2011年8月30日，董跃生向张小虞先生赠送美国通用汽车公司别克25型汽车模型。



2008年4月2日，中央电视台奥运频道赛车时代《车模人生》对董跃生作了长达45分钟的专题报道，在全国掀起了车模热。



2010年9月29日，在苏州第七届国际汽车展现场中央电视台央视网交通频道第一时间采访并发布报道《车模文化——走向世界的文化》，董跃生和苏州名汇车模精品店总经理陈继宗接受采访。

2011年，董跃生两次赶赴香港世纪龙公司参观，并与车模收藏家、中国香港红旗车车迷会主席、香港世纪龙公司董事长汪恩光先生交流。



2010年，董跃生与长春车模收藏家李国华先生在禹谷智业展厅合影。李国华在长春开办了全国第一家车模主题文化餐厅。

2011年4月，董跃生与广州车模收藏家蔡葵先生在其收藏室合影。蔡葵被同行誉为“中国车模”第一人，他开办了中国第一家车模专营店，并创办了“广州市东晓汽车模型收藏馆”。



2011年2月，董跃生与北京车模收藏家侯晓明先生在其收藏室合影。侯晓明有“车模狂人”之称，曾为收藏车模而卖了自己心爱的宝马车。



2010年7月，董跃生与香港车模收藏家、著名摄影师冯世贤先生合影。冯世贤为本书专业摄影师。



2011年2月，董跃生与北京车模收藏家王伟在其收藏室合影。



2010年5月16日，董跃生赴苏州为车模收藏家陈继宗的私人汽车模型博物馆剪彩，并赠送该馆一台金版奔驰一号汽车模型。



2010年，董跃生与中国收藏家协会会员、大连天禹汽车模型大世界总经理郑桂靓女士合影。



2011年2月，董跃生与北京车模收藏家崔健在其收藏室合影。



2006年12月18日，中国汽车工业协会展览部主任申跃生到北京跃纪生汽车模型大世界视察时指出：“要把汽车模型作为汽车文化普及和推广。”

2010年12月10日，中央电视台央视网交通频道总监部少珍、副总监方斌、副总监田永峰一行到跃纪生公司考察。

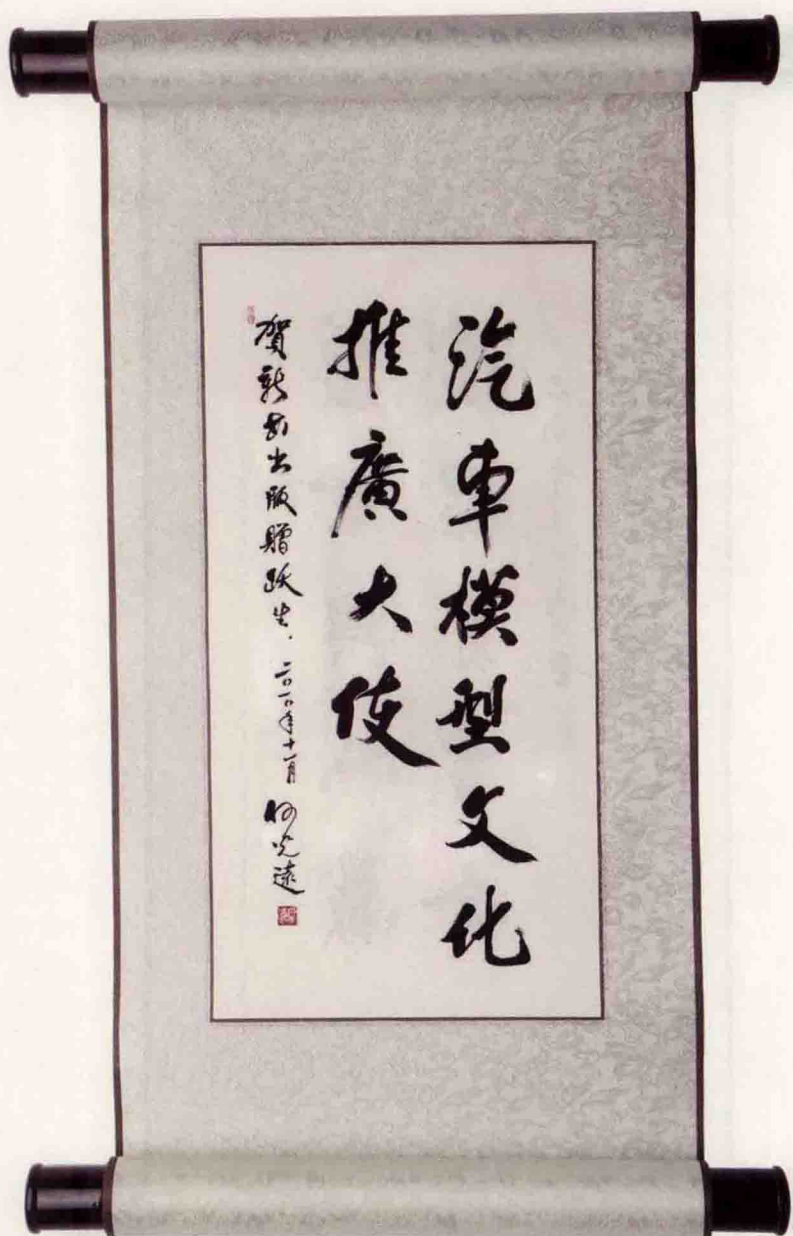


2010年9月9日，董跃生与老战友合影。孟祥明（左）与辛立成（右）现为北京跃纪生车模大世界顾问，同时担任本书策划。



2011年9月，中央电视台央视网交通频道拍摄专题片《“汽车模型文化推广大使”董跃生》，董跃生携公司经理与央视网制片人、主持人、策划合影。

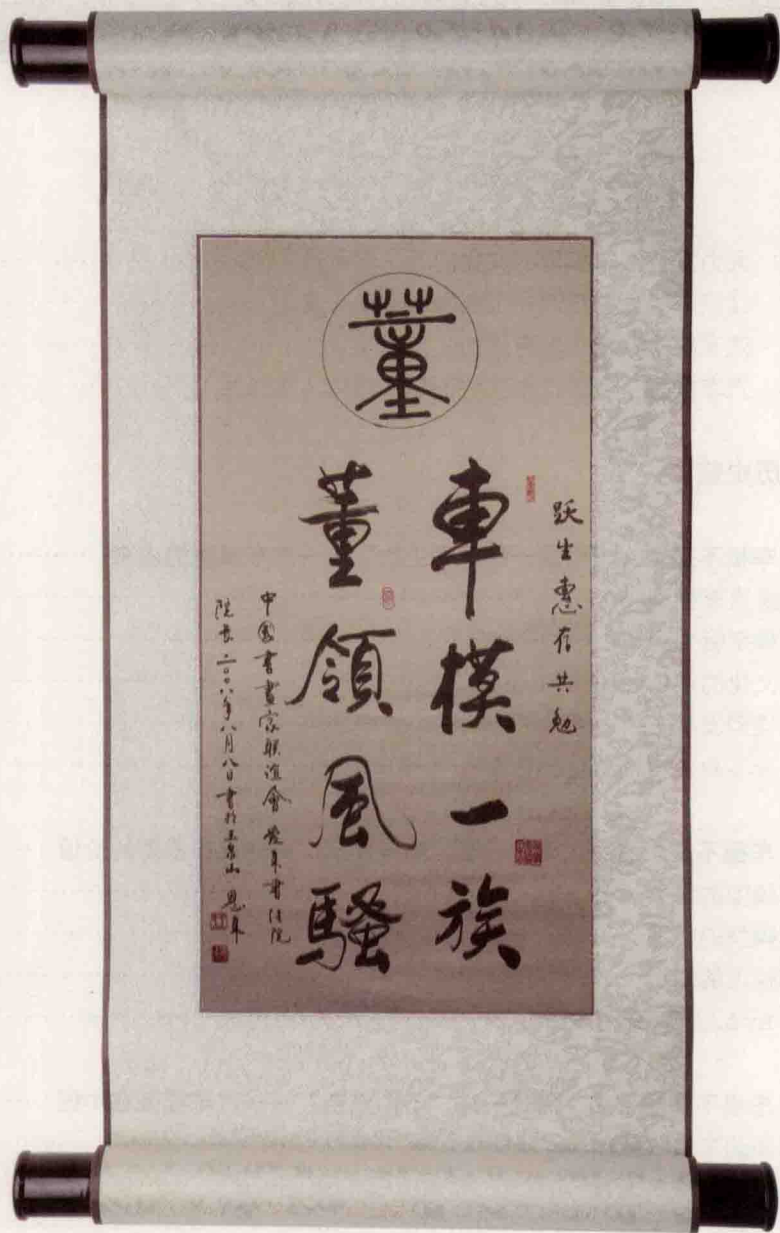




为表彰董跃生多年来致力于推广车模文化，并祝贺新书出版，何光远先生特别题词。



2005年6月，中国收藏家协会会长闫振堂题词。



2008年8月8日，中国书画联谊会爱来书画院院长王恩来先生题词。

目 录

推荐序一 大力宣传汽车模型的文化内涵（何光远）	1
推荐序二 让汽车模型助推汽车工业发展（张小虞）	3
推荐序三 汽车模型收藏将大有作为（闫振堂）	5
推荐序四 汽车模型：宣传汽车文化的最佳载体（申跃生）	7

第一编 历史篇

第一章 车模不是美女，而是一种“寄生物”——汽车模型的由来	10
一、什么是汽车模型	12
二、汽车模型诞生记	16
三、汽车文化的载体	21
四、汽车模型发展史	26
附录一：世界知名车模品牌一览表	34
第二章 车模不是快消品，而是一坛“陈年佳酿”——汽车模型的价值 ...	51
一、汽车模型的价值	53
二、汽车模型的标准	62
三、汽车模型的制造	68
附录二：世纪龙产品制作过程	73
第三章 车模不是舶来品，而是一株“出墙红杏”——汽车模型在中国 ...	79
一、中国涌动车模收藏热	81
二、中国车模收藏名人秀	89
三、全球车模“中国造”	97

第二编 人物篇

第一章 董跃生：汽车模型文化推广大使	104
一、商业意识在军营中萌芽	107
二、巧妙借助媒体扭亏为盈	114
三、规划新人生找准切入点	120
四、艰辛创业经历诸多磨难	124
五、踏上健康发展阳光大道	128
六、巧妙化解困境逆势前进	133
七、大力推广汽车模型文化	136
八、从磨砺中摸索经营之道	142
九、与人为善教化车模行业	148
附录三：老兵新传——董跃生与他的威利斯M38	154
附录四：历年来各种媒体对董跃生的专访报道	158
第二章 蔡葵：中国车模业“急先锋”	160
一、凡是带轮子的都喜欢	161
二、与车模为伴自得其乐	163
三、潜心研究才是真收藏	164
四、收藏最高境界是艺术	165
第三章 汪恩光：用艺术的心创“世纪龙”	167
一、只收藏限量版精品车模	168
二、通过地下市场接触车模	169
三、不计成本制造精致车模	171

目 录

第四章 李国华：混搭餐饮文化和车模文化	174
一、打造汽车城最贴身名片	176
二、建造车模主题文化餐厅	177
三、享受汽车文化饕餮盛宴	179
第五章 侯晓明：车模收藏界“狂人”	181
一、汽车模型的魅力	182
二、十年成就收藏家	183
三、卖掉宝马换车模	184
四、车模收藏亦养生	185
第六章 陈继宗：80后的私人汽车模型博物馆	187
一、一脉相承的收藏激情	188
二、十年收藏四千余款车模	190
三、百余嘉宾共庆开馆盛典	191
第七章 冯世贤：架起中西方车模文化的桥梁	193
一、车模结伴长大的童年	194
二、以玩的心态收藏车模	196
三、沟通中西方车模文化	198
第八章 刘天强：利用现代媒介推广车模文化	200
一、两代汽车兵的车模情缘	201
二、走进央视的年轻收藏家	203
三、车模论坛版主的乐与忧	204
第九章 聂恒书：90后车模收藏家的大志向	206
一、十四岁踏上收藏车模之旅	207