

袁劲松 著

二 道家思维活学活用二

两千多年前一位圣哲播下的火种，
至今仍温暖着我们的心灵。
它散发出来的智慧之光，
穿透漫漫的时间和空间，
将继续照亮我们探索未来的道路。
大哉，老子！

道德经

「插图典藏本」

Daodejing Jinjie
Daojia Siwei Huoxuehuoyong



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

道德经今解

二道家思维活学活用二

「插图典藏本」

Daodejing jinjie
Daojia Siwei Huoxuehuoyong

袁劲松 著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目(CIP)数据

道德经今解：道家思维活学活用 / 袁劲松著.

—北京：中央编译出版社，2014. 1

ISBN 978 - 7 - 5117 - 1868 - 6

I. 道…

II. 袁…

III. ①道家 ②《道德经》—研究

IV. B223. 15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 262795 号

道德经今解：道家思维活学活用

出 版 人 刘明清

出版统筹 薛晓源

策 划 人 西 畴

责任编辑 王忠波

责任印制 尹 珺

出版发行 中央编译出版社

地 址 北京西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座(100044)

电 话 (010)52612345(总编室) (010)52612339(编辑室)
(010)66161011(团购部) (010)52612332(网络销售)
(010)66130345(发行部) (010)66509618(读者服务部)

网 址 [www. cctphome. com](http://www.cctphome.com)

经 销 全国新华书店

印 刷 北京溢漾印刷有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 350 千字

印 张 23. 75

版 次 2014 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 48. 00 元

本社常年法律顾问：北京市吴栾赵阎律师事务所律师 闫军 梁勤

凡有印装质量问题，本社负责调换。电话：(010)66509618





前言

在中国浩瀚的文明历史长河源头，有一颗璀璨的明珠熠熠生辉，它所放射出的智慧之光虽然微弱渺茫，但却影响深远，它的思想具有穿透时空的神奇，至今仍被人们所推崇，它就被誉为中国古籍经典之首的《道德经》。

《道德经》是一本什么样的书？仁者见仁，智者见智。本书是中国第一部从思维的角度全新解密《道德经》中所蕴含的柔性思维方法论的书籍，并提炼出逆向反动、节制用柔、正本清源、无为、归元、观复、不争等一系列具有可操作性的思维工具。本着实用性的原则，本书打破了传统的《道德经》的研究方式和概念定义，以思维为主线贯通全书内容。另外为了方便现代人对《道德经》的理解，书中除了配有对道家思维原理解释外，还穿插了大量的科学、文化、艺术、政治、经济、军事、教育、商业、管理等领域的案例。通过一个个趣味鲜活的案例，我们可以在不知不觉中畅饮道家柔性思维带来的智慧甘泉，领悟中国传统古文化的方法精髓，提升我们的心智修养，指导人生和事业走向成功。

《道德经》，又称《老子》或《老子五千言》，全文五千字左右，分为上篇“道”和下篇“德”两部分，全部用韵文形式写成，许多名句朗朗上口，流传广泛。数千年来，无数中外睿智之士穷其毕生精力来研究《道德经》，有资料统计，《道德经》的外文版本已经超过100种。仅此一斑，就可见《道德经》影响之大。《道德经》

一书，作为中华民族的智慧源泉之一，无论被怎么推崇都是不过分的。英国著名学者李约瑟曾经说：中国如果没有道家思想，就会像是一棵某些深根已经烂掉的大树。还说：中国人民中的特殊天才，可以影响到人类世界。

虽然老子的时代距离我们已经非常遥远，他所使用的语言，所表述的事例，都是现代人所不熟悉的。但当我们轻轻揭开封印已久的古语言、古事例，会惊喜地发现其中所蕴含的智慧仍具有强大的生命力，老子的柔性思维在今天仍具有非凡的前瞻性指导价值。

薪尽火传，两千多年前一位圣哲播下的一颗火种，至今仍温暖着我们的心灵，它散发出来的智慧之光，穿透漫漫的时间和空间，继续照亮我们未来探索前行的道路。

大哉，老子！



目 录

第一章 自然之道·····	1
第二章 无为之道·····	8
第三章 逆反之道·····	13
第四章 本原之道·····	17
第五章 客观之道·····	22
第六章 无限之道·····	26
第七章 长久之道·····	29
第八章 不争之道·····	34
第九章 人生之道·····	39
第十章 方法之道·····	42
第十一章 务虚之道·····	47
第十二章 修心之道·····	52
第十三章 超脱之道·····	56
第十四章 视虚之道·····	60
第十五章 思维之道·····	66
第十六章 观察之道·····	71
第十七章 管理之道·····	78
第十八章 政治之道·····	83

道德经今解

第十九章 归元之道·····	85
第二十章 养智之道·····	88
第二十一章 有形之道·····	95
第二十二章 反常之道·····	104
第二十三章 守恒之道·····	108
第二十四章 实用之道·····	114
第二十五章 循环之道·····	117
第二十六章 内敛之道·····	126
第二十七章 圆融之道·····	128
第二十八章 质朴之道·····	134
第二十九章 争雄之道·····	143
第三十章 智战之道·····	148
第三十一章 节制之道·····	154
第三十二章 王者之道·····	160
第三十三章 智者之道·····	164
第三十四章 伟大之道·····	171
第三十五章 平凡之道·····	174
第三十六章 谋略之道·····	176
第三十七章 无为之道·····	181
第三十八章 成功之道·····	185
第三十九章 根本之道·····	190
第四十章 变化之道·····	198
第四十一章 高深之道·····	200
第四十二章 玄奥之道·····	207

第四十三章	空无之道·····	214
第四十四章	生活之道·····	217
第四十五章	事业之道·····	220
第四十六章	统治之道·····	225
第四十七章	内省之道·····	227
第四十八章	治学之道·····	229
第四十九章	人性之道·····	234
第五十章	生存之道·····	238
第五十一章	行为之道·····	244
第五十二章	理性之道·····	248
第五十三章	错误之道·····	254
第五十四章	广大之道·····	257
第五十五章	天真之道·····	262
第五十六章	普适之道·····	266
第五十七章	特殊之道·····	271
第五十八章	转化之道·····	277
第五十九章	强大之道·····	282
第六十章	整体之道·····	286
第六十一章	静守之道·····	289
第六十二章	超然之道·····	293
第六十三章	决策之道·····	296
第六十四章	实践之道·····	302
第六十五章	深远之道·····	310
第六十六章	大成之道·····	317

第六十七章	大用之道·····	321
第六十八章	反成之道·····	327
第六十九章	非攻之道·····	332
第七十章	超常之道·····	335
第七十一章	自知之道·····	337
第七十二章	自制之道·····	340
第七十三章	政策之道·····	344
第七十四章	分权之道·····	348
第七十五章	定位之道·····	351
第七十六章	强弱之道·····	353
第七十七章	取舍之道·····	356
第七十八章	正反之道·····	359
第七十九章	王霸之道·····	363
第八十章	复古之道·····	366
第八十一章	本源之道·····	370

第一章 自然之道

【原文】

道，可道，非常道；
名，可名，非常名。

【译文】

“道”，可以说道，但它不是人们平常理解的“道”。
“名”，可以命名，但它不是人们平常认识的“名”。

【道家思维】

《道德经》开篇的两句话是全文的总纲，它提醒人们在认识事物的时候，要注意到“名实不符”的现象，不要望文生义通过概念去理解事物的本质，因为事物的本质是复杂且多层面的，无法通过简单的文字概念完全表达出来。

【思维案例】

自然之道

无尽藏尼向六祖慧能请

三十三祖慧能大師



教：“我研读涅槃经多年，却仍有多处不甚明了，还望大师不吝赐教。”

六祖慧能说：“我不认识字，请你把经文念出声，或许我可以略解其中的道理。”

无尽藏尼道：“你连字都不认得，如何能解其中的道理？”

六祖慧能笑道：“道理是与文字无关的！道理就像天上的明月，而文字却像你我的手指。手指可以指出明月的所在，但手指却代替不了明月，看月也不一定非得通过手指。不是吗？”

无尽藏尼听罢大悟。

【原文】

无，名天地之始；

有，名万物之母。

【译文】

无，是天地宇宙的源头；

有，是世间万物的根本。

【道家思维】

“虚无”为源，“实有”为本，是道家思维的一个重要思想。它解释了谁是世界的源头，谁又是万物的根本这个问题，从哲学的高度给出了肯定但又模糊的答案。说它肯定，是因为“无”和“有”是每个人都熟悉的概念；说它模糊，是因为没有人能够给“无”和“有”下一个准确的定义。这两个概念如同两个神奇的黑洞，无限幽远，包罗



万象，它们可以包含一切，但又什么都不解释，你可以清楚地看见它们的存在，但是当你深入了解它的时候，却发现自己迷失其中，在层层叠叠大大小小的宇宙空间中找不到具体的位置。

“道，可道，非常道。名，可名，非常名。”有些东西只可远观，不可近触，若能够理解道家这种模糊的思维方式，我们才算刚刚迈进玄奥的道家思维世界。

【思维案例】

智慧的思维模式

有一个外族人想研究犹太人的生活和习俗，他读了不少书，但始终不得其中的奥妙。最后他明白了，只有读懂犹太人的法典《塔木德》，才能理解犹太人的一切。于是他去拜访拉比，并表示了自己想学习《塔木德》的愿望。

拉比说：“虽然你想研读《塔木德》，但你现在还不具备翻阅《塔木德》的资格。”

“我想研读《塔木德》，”这个人请求说，“至于有没有资格，你不妨测试一下。”

拉比觉得他的话很有道理，就向他提出这样一个问题：“有两个男孩帮助家里打扫烟囱，他们打扫完钻出烟囱后，一个满脸乌黑，另一个脸上却没有一点烟灰，那么你认为哪一个男孩会去洗脸呢？”

这个人说：“当然是那个脸上脏的男孩去洗脸。”

拉比却冷冷地说：“由此可见你还没有资格研读《塔木德》这本书。”

那个人马上反问道：“那么正确的答案是什么呢？”

拉比解释道：“两个男孩打扫完烟囱后，一个脸是干净的，一个脸是脏的。脏脸的男孩看到干净脸的男孩，就会认为自己的脸也是干净的。干净脸的男孩看到对方的脏脸后，会认为自己的脸也是脏的。”

听到这里，那个人突然叫道：“我知道了。”然后，他要求拉比再测一次。于是，拉比又提出了同样的问题：两个男孩扫完烟囱后，一个脸是干净的，另一个脸是脏的。到底哪个男孩会去洗脸呢？

由于这个人已经知道答案了，所以立刻回答道：“当然是脸干净的男孩会去洗脸。”

但是，拉比又冷冷地说：“你还是没有资格读《塔木德》。”

这个男子沮丧地问道：“那么，《塔木德》上对这个问题是怎么解释的呢？”

拉比回答说：“两个男孩一起打扫烟囱，而且又是打扫的同一个烟囱，不可能会有一个干净一个脏的道理。”

【原文】

故，常无，欲以观其妙，
常有，欲以观其徼。

【译文】

所以，经常处于“无”，为的是观察领悟天地宇宙之道的奥妙；经常处于“有”，为的是体会寻找世间万物之道的端倪。

【道家思维】

从“虚无”的思维视角观察、认识事物是老子的一项伟大创举，他首先开启了“形而上”的认知思维方法，而在此之前人们对事物的认知偏重于视觉思维，不论是观察还是分析都建立在感觉经验的基础上，不会超越有形的思维空间。

在现代社会，抽象思维已经取代形象思维成为现代人的主流思维方式，但在古代人们的抽象思辨能力尚处于萌芽状态时，老子提出“常无，欲以观其妙”的认知思想不仅是新奇的，而且对于当时占据主流思维方式地位的形象思维是一种革命性颠覆，这

也是道家的“虚无”思想为什么千百年来不易为普通人所了解，但绵延至今仍保持旺盛的生命力的主要原因。

从虚无中你能看到什么？

这个问题即使是现代人也不容易回答……

【思维案例】

杜拉克的工作

世界著名的管理顾问大师彼得·杜拉克在从事诊断顾问工作时，情形是这样的：

双方坐定之后，客户总会提出一大堆的难题向杜拉克请教。杜拉克默默听完这些问题后却不回答，反而向客户提问：

“你最想做的事是什么呢？”

“你为什么要去呢？”

“你现在正要做什么事呢？”

“你为什么这样做呢？”

杜拉克不会替客户“解决问题”，而是替客户“界定问题”。他改变客户所问的问题，提出一连串的问题反问客户，其目的是要帮助客户认清问题，找出问题，然后让客户自己动手去解决那个最需要处理的问题。

混元之祖太清之尊
五千玄言包括乾坤

老子



【原文】

此两者同出而异名。

同谓之玄，

玄之又玄，众妙之门。

【译文】

“无”和“有”，同出一源而名称不同。
 都可以称得上是玄妙，
 它们无限深远层层叠叠，是揭示一切奥妙的智慧之门。

【道家思维】

道家思维的本源是玄学思维，注重直观感悟，追求以虚御实的思维境界。虽然这种思维方式不像科学思维方式那样严谨精确，有着坚不可摧的原理体系，但也自有其独到之处，不容现代人忽视。它的拙朴、博大、玄奥，处处都体现出一股原始思维的粗犷之美，它的原创概念和玄奥思想是历代学者哲人取之不尽、用之不竭的智慧富矿。

即使在现代科教高度发达的今天，老子的道家思想的影响力仍然遍及科学、经济、教育、文化、艺术、军事、政治、管理等诸多领域。在国外，《道德经》是中国所有翻译书籍中流传最广的一本经典著作，备受人们的推崇。在美国还发生过这样一件事：1987年，当时的美国总统里根在国情咨文中特别引用了《道德经》六十章中“治大国若烹小鲜”的名言。这句箴言当即成为美国人津津乐道的哲理之言，也使《道德经》顿时身价百倍，成为高级行政首脑们的案头必读经典。

【思维案例】

1 加 1 大于 2

在奥斯威辛集中营，一个犹太人对他的儿子说：“现在我们唯一的财富就是智慧，当别人说 1 加 1 等于 2 的时候，你应当想到 1 加 1 大于 2。”

1946 年，父子俩来到美国，在休斯敦做铜器生意。一天，父亲问儿子一磅铜的价格是多少？儿子答 35 美分。父亲说：“对，整个得克萨斯州的人都知道每磅铜的价格是 35 美分，但作为犹太人的儿

子，你应该说 3.5 美元。
你试着把一磅铜做成门
把儿看看。”

20 年后，父亲去世了，儿子独自经营铜器店。他做过铜鼓，做过瑞士钟表上的簧片，做过奥运会的奖牌。他曾把一磅铜卖到 3500 美元，这时候他已是麦考尔公司的董事长。

然而，真正使他扬名的，是纽约州的一堆垃圾。

1974 年，美国政府为清理给自由女神像翻新扔下来的废料，向社会广泛招标。但好几个月过去了，没有人投标。正在法国旅行的他听说后，立即飞往纽约，看过自由女神像下堆积如山的铜块、螺丝和木料，未提任何条件，当即就在协议上签下了字。

纽约许多运输公司对他的这一愚蠢举动暗自发笑。因为在纽约，垃圾处理有严格规定，弄不好会受到环保组织的起诉。就在一些人要看这个得克萨斯人笑话的时候，他开始组织工人对废料进行分类。他让人把废铜熔化，铸成小自由女神像；他把木头等加工成底座；废铅、废铝做成纽约广场的钥匙。最后，他甚至把从自由女神身上扫下的尘土都包起来，出售给花店。不到 3 个月，他让这堆废料变成了 350 万美元现金，每磅铜的价格整整翻了 1 万倍。

聽
公



這子做子後子聚子古將賢長
願子成子日日永原故相主伯登文資

第二章 无为之道

【原文】

天下皆知美之为美，斯恶矣；
皆知善之为善，斯不善矣。
故，有无相生，难易相成，
长短相形，高下相倾，
音声相和，前后相随。

【译文】

天下的人都知道什么才是真正的美的时候，丑就出来了；
天下的人都知道什么才是真正善的时候，恶就产生了。
所以，存在“有”，才反衬出“无”，有了“无”，才产生“有”。“有”和“无”互相对立而产生，
存在“难”，才反衬出“易”。感到“易”，才知道“难”。
“难”和“易”互相矛盾而促成。
“长”和“短”，互相比才能体现；
“高”和“下”，互相对照才有分别；
“音”和“声”，由于对立才显得和谐动听；
“前”和“后”，彼此排列才有顺序。

【道家思维】

老子认为美与丑、善与恶，都是相对的概念。它们就像难与易、长与短、高与低、音与声、前与后等自然现象一样，是相辅相成、相互比较的产物。在模糊的思维世界里它们是不分彼此你我的，