

“十二五”经济管理类规划教材

现代应用文写作

Xiandai Yingyongwen Xiezu

主 编 周小其
副主编 刘 勇 周媛媛



西南财经大学出版社

“十二五”普通高等教育本科规划教材

现代应用文写作

Modern Application Writing

主编 王德胜
副主编 王 芳 李 强

北京 中国人民大学出版社

“十二五”经济管理类规划教材

现代应用文写作

Xiandai Yingyongwen Xiezuó

主 编 周小其
副主编 刘 勇 周媛媛



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代应用文写作/周小其主编. —成都:西南财经大学出版社,
2012. 5

ISBN 978 - 7 - 5504 - 0634 - 6

I. ①现… II. ①周… III. ①汉语—应用文—写作
IV. ①H152. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 082655 号

现代应用文写作

主 编:周小其

副主编:刘 勇 周媛媛

责任编辑:王 利

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	17. 5
字 数	345 千字
版 次	2012 年 5 月第 1 版
印 次	2012 年 5 月第 1 次印刷
印 数	1—2000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 0634 - 6
定 价	35.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

《现代应用文写作》编委会

主 任：周小其

副主任：吴启恒 陈 智

委 员：刘 勇 周媛媛 许 扬

曾文鹏 吴向东

前言

在当今知识经济社会，信息化、智能化和网络化已是大势所趋。应用文写作反映当前社会发展的主旋律，与社会发展紧密结合，应用实效日新月异。应出版社之约，依据“十二五”高校教材规划和当前高校高职高专及本科教育创新发展要求以及具体教学内容的要求，我们编著了体现现代应用文写作特色的《现代应用文写作》一书。

《现代应用文写作》以类分部，以部定章，除绪论外，有第一部分行政文体、第二部分财经文体、第三部分信息文体、第四部分现代管理文体、第五部分法律事务文体和第六部分科研文体6大部分，计25章，涉及现代应用文文种61个。由此，本书构成了各部分、各章节既相互独立又密切呼应的现代应用文系列。此中，每个部分作为一类，含有各种作用不同，但属性、归类等同属于一个系统的系列文种。每章采用了统一格式，以利于教学与学习。它阐述有序，见解独到，富于创新，涵盖面广，实用性强。教师可以立足于本书，抓住纲目，把握重点，实现教师易教、学生易学的教学要求；学生可以由此了解体式，把握结构，熟习方法，取得轻松学习、乐于学习的效果。因而，在目前高校所采用的同类基础性教材中，本书个性突出，特色鲜明，新颖有致，别具一格。同时，本书的范文、思考与练习已另行出版《现代应用文写作学习指导》，作为本书的配套教材。指导书范文得体，易读易懂；思考练习，循序渐进，更强调理论联系实际以提高应用技能与增强实用效果。

《现代应用文写作》重视理论的深入浅出和作者与读者的双向交流，可供各类高职高专院校、本科院校选用；同时面向社会，教材、学习、办公、培训作用兼而有之，应用更为广泛，可作为各机关团体工作人员，企事业单位行政、营销、管理等相关工作人员，广大自学者以及多学历学习者的必备读物。

在西南财经大学出版社的大力支持下，《现代应用文写作》一书，由主编周小其全面负责，编委会成员直接参与了相关内容的撰写，使本书得以顺利出版发行。

《现代应用文写作》撰写以分类的6大部分为序，具体分工如下：

主编周小其负责撰写前言，绪论，第二部分中的第一章，第三部分中的第一章、第二章、第三章，第六部中的第一章以及《现代应用文写作学习指导》一书；

副主编刘勇负责撰写第四部分中的第一章、第二章、第三章；
副主编周媛媛负责撰写第二部分中的第四章、第五章、第六章；
曾文鹏负责撰写第一部分中的第一章、第二章；
吴向东负责撰写第一部分中的第三章，第六部分中的第二章；
周欣负责撰写第二部分中的第二章、第十章；
余晓伟负责撰写第二部分中的第三章、第七章；
杨诗硕负责撰写第二部分中的第八章、第九章；
许扬负责撰写第五部分中的第一章、第二章；
何绍银负责撰写第五部分中的第三章、第四章。

《现代应用文写作》由周小其提出全书总纲，编制框架，制定编写条目，副主编刘勇、周媛媛协助主编对本书进行了修订和总纂。我们在书末列出了参考文献目录。在此，我们谨向相关参考文献和相关参考资料的原作者表示诚挚的敬意和衷心的感谢。并向支持本书出版的西南财经大学出版社全体同仁以及所有关心、支持本书编写的人士和参编人员表示衷心的感谢！

本书编撰时间紧迫，倘有不妥之处，恳请有关专家和读者提出宝贵意见，以使本书更为完善。

周小其

2012年3月18日

目录

绪论 / 1

第一部分 行政文体 / 20

第一章 公文概述 / 20

第二章 行政机关公文 / 28

第三章 事务文书 / 63

第二部分 财经文体 / 93

第一章 经济考察报告 / 93

第二章 经济预测报告 / 100

第三章 可行性研究报告 / 107

第四章 经济决策方案 / 113

第五章 经济活动分析报告 / 118

第六章 市场预测分析 / 126

第七章 产品说明书 / 131

第八章 商业广告 / 134

第九章 招标书与投标书 / 141

第十章 合同 / 148

第三部分 信息文体 / 155

第一章 经济新闻 / 155

第二章 经济通讯 / 167

第三章 经济评论 / 174

第四部分 现代管理文体 / 178

第一章 现代企业行政管理报告 / 178

第二章 现代企业人力资源管理方案 / 182

第三章 现代企业文书管理汇编 / 185

第五部分 法律事务文体 / 189

第一章 行政诉讼法律文书 / 189

第二章 民事法律事务文书 / 197

第三章 刑事法律事务文书 / 206

第四章 经济诉讼文书 / 217

第六部分 科研文体 / 244

第一章 学术论文 / 244

第二章 信息情报研究 / 263

参考文献 / 271

绪 论

现代应用文是国家机关、社会团体、企事业单位等组织和个人用来处理公务与个人事务、沟通与传播信息、进行社交、规范行为、协调各种活动等时所经常使用的具有实用价值和特定格式文书的总称。

现代应用文应用广泛，文种丰富，实用性强，使用频率极高，与议论文、记叙文和说明文类比较，它与现实生活密切关联，系统化、多向性发展的优势极为明显。作为反映现实生活的极为重要的载体和范本，现代应用文在现代知识经济社会发展中的地位及作用举足轻重，具有广阔的应用前景和强劲的发展动力。

一、现代应用文的创新与发展

现代应用文之所以“现代”，就在于它的不断创新。人类社会进入现代信息社会后，知识经济（智力经济）社会开始形成，在知识的生产、分配和使用上的知识经济已经开始。因此，联合国正式提出了“知识经济”的概念，认为“当今世界已从工业经济时代向知识经济时代悄然转变，知识经济将成为 21 世纪经济发展的主流，21 世纪是知识经济发展的时代”。在这样的条件下，现代应用文集经济、政治、文化、教育等诸多要素于一体，国际化、信息化、网络化方面独树一帜，创新表现极为突出。

（一）现代应用文的四大创新成果

1. 步入全新模式

现代应用文实用性、广泛性和体系化优势，已融入新技术、新知识、新观念、新思维突出的现代知识经济社会，全新地接受了“信息 + 网络 + 智能 = 知识经济”的发展模式。它不断扩大体系所表现出的多元应用模式，大量汲取了预测学、社会学、心理学、管理学、现代营销学、经济学等学科的精髓，构成了自身专门的学科和研究领域，在体裁格式、种类、应用、实效等表现上更为丰富多样，与其他学科的互动、联系更加紧密，其系统性、先进性、前瞻性特征尤为突出。

2. 文本特性超前

计算机的使用，改变了传统的写作文本模式。现代应用文集信息、调查、决策、组织、指导、协调、监督等功能于一身，不断吐故纳新，一些固有文种、体裁格式、模式、用语、范式等难以适应现代社会发展的应用要素被逐步摒弃，要素相互替代的速度正在加快，各应用文本超前的情况更加明显。从实用性、兼容性、共用性、创新性等特性看，它已大大超越议论文、记叙文、说明文等文类的发展，并与知识

经济社会紧密结合,互动积极,更前卫、更富有生命力。

3. 自身创新明显

在“新经济”、“新媒体”以及“地球村”概念影响下,受信息传播形式、个人信息吸收存量条件等影响,现代应用文同现代信息传播一样,出现了更明显的从“知识沟”到“信息沟”再到“知识经济高绩效”的转移,以“知识经济化”与“经济知识化”双向转化为特征,应用知识与绩效化创新明显。它在新文种不断增加的同时,体系化、细分化现象愈加突出,其功能、特点、类型、结构、用语等也在不断创新,原有的诸多应用要素出现的演化、交替、创新等新情况,也使得其他文类望尘莫及。

4. 综合绩效突出

全球知识化的社会要通过信息网络实现各种数字符号与信息的利用,离不开现代应用文的支持。它所具有的政治、军事、经济、文化、教育、建设多样性应用范围;所具备的多种指导、监督、中介、告知、协调、导向、凭证、交流、管理等功能;所显示的规范、真实、简明、实效等特点;所拥有的行政公文、事务性、经济类、传播类、科技类、信息类、法律法规类等不同文体;所构建的标题、开头、正文(主体)、结尾等较为独特的或特定的结构;所拥有的综合性、专用性、经济性特性,等等,在现代社会、政府、政党、社团、阶层、行业互动交流以及人际交往等方面的作用越来越大,综合绩效独领风骚。

(二) 现代应用文的发展趋势

现代应用文的发展趋势十分明显。它所具有的特性对其未来发展的积极创新作用以及所显示出的发展趋势值得我们注意。

1. 文本更新

依据现代写作创新原理,以现代应用文为代表的“现代模式化写作系统”和以文学作品为代表的“审美独创系统”将构成现代写作文本的两大系统。在这两大系统所产生的两大门类中,将除文学作品之外的一切文种归于现代应用文之中,打破了原有的应用文、记叙文、议论文和说明文各自的界定模式,使现代应用文与现代文学作品的区别更大,形成的系统更独立,要素表现更为个性化。现代文本综合化、一体化,形成以现代应用文为代表的“现代模式化写作系统”,更为简洁鲜明,更易于学习和把握。

2. 专业更强

现代应用文的发展必然要以适应社会发展和满足需求为己任,在现代知识经济社会专业划分更为专门化、专业化的精细分工中发挥作用。仅从现代应用文写作经济信息类文书来看,就有经济考察报告、经济预测报告、经济可行性研究报告、经济决策研究报告、经济活动分析报告等不少文种。如果作者不懂经济运行的相关要

素、现行的经济发展状态、相应的经济政策等，则不可能进行有效的写作。

3. 普及更优

现代应用文的普及也是现代应用文发展的一个重要内容。人们工作丰富多彩，综合性取向越发突出，“一专多能”转为“多专多能”的趋势已非常明显。现代应用文可以通过普及化方式，利用其门类、应用、学习和实用的优势，提高人们的知识与应用、创新与运作、绩效与评价能力等，实现普及与提高的共同发展。

4. 知识更丰

现代应用文在知识化进程中可以改变现有的政治、经济、教育、文化、生产、观念、思维、行为等诸多不同方式；可以加快社会知识经济网络化、信息化和智能化进程，实现知识的生产、分配与绩效并举；可以凭借文种的丰富积累，创新组织或个人展示才华，成为优秀组织和精英人才；可以通过知识化转型，构建出门类众多、知识立体、取向多维、创意新颖、运作简洁的先进系列文本体系。

5. 创新更快

创新化作为现代应用文一个特殊的动态体系，可以凭借多样化的“创新链”和异彩纷呈的“线性模型”，构建动态及多维应用系统，改变知识从开发到应用，再到新知识、新实践的因果式线性发展路径。它的创新链，操作简便易行，形式多样，兼收并蓄，可以创新更多现代应用文种、更多不同运用模式及原理。

6. 理论更好

随着现代应用文的信息、网络、智能性的充分开发和利用以及各文本资源的创新组合，其理论和实践必然有更大的跃进。它动能强大，会不断创新现有理论并扩大创新领域。它的应用绩效、文本发展、写作理论、应用模式、概念定律等的创新理论，都会带来现代应用文的进一步的变革创新。

7. 实践更强

现代应用文的实践性会提供更大的运作空间，与理论的互动将更为科学实用。实践性的优化，使应用的效率化、规模化、实用化、科学化产生两个基本效率，即现代应用文自身发展效率和对知识经济社会发展的独特贡献效率。

8. 模式更美

现代应用文这种模式文本反映出的最基本特征，就是有相应的写作模式，表现比较稳定，且线性程式交叉互动。它的模式发展方向，犹如多种数学定理或规律一样，具有相应的系列模式和规律，并且在空间上可以分成数量庞大且相应的内容进行“对号入座”。随着电脑的出现与普及，新技术的进一步运用，载体和资源利用的多维改变，现代应用文的模式文本必然会焕然一新。

9. 写作更全

现代应用文的学习与应用，进行数字化传播、复制、利用、反馈、存储、查阅



等已经而易举。写作可利用这一先进平台,建立巨大的信息库,运用软件,借助电脑的人工智能进行写作并实现写作的自动化、科学化。写作可以通过先进的电子数据交换技术,来实现有实质意义的链接和运用,使实用性更具质的飞跃。写作模式或文本相得益彰,写作快捷高效已形成了大趋势。

10. 传播更快

现代应用文实用性极强,对时效性有极高要求。在时间被视为金钱与效率的知识经济社会,快节奏已成为一大特征。在信息高速公路不断完善和扩展的作用下,现代应用文的写作、传递和传播的时效要求,可以通过网站和 E-mail 等新技术所具备的先进的传递手段来加以实现。这样的转换,已经改变了现代应用文的传播形式,其快速传递结果就是网络化与信息化式的进一步高效应用。

11. 实用更广

相关资料表明,一个新技术或新成果被更新或被替代的周期已经缩短到了 18 个月。现代应用文要及时反映相应的应用主旨、内容及运用效果,必然会进一步强调其实用性,会在实用率与绩效上有更多体现。在不断扩大实用性的情况下,现代应用文的实效潜质正在不断发挥出来,前景极好。

12. 干预更深

干预生活是现代应用文发展的又一新趋势。它的不少文种直接干预生活的特性非常突出。它们具有的法规性、强制性和规范性,是国家、组织和个人行为的一种准则,有非常明确的权威、指挥、督促、监察等特征。现代应用文有不少文种也存在多样性的间接干预,它们可以从不同角度、不同层次、不同对象、不同文体等多方面对社会和人们生活进行直接参与,对相关政策、措施、计划、方案、决定等提出个性看法,有极其重要的参考和依据作用。

13. 参与更多

除现有的文种外,现代应用文对社会不同领域的参与程度也出现了新的动向。它们更多表现在参与知识普及与各种经济活动中,开始强调自身发展的绩效性,尤其是经济潜质的利用,使它的经济价值会进一步凸显出来。

14. 语库更富

现代应用文的语言多元化形态会更充分:通过有机链接,可以扩大语言应用领域,出现更多的“约定俗成”;可以逐步实现语言的国际化、共同化和现代化;可以比较、评价、选择现代应用文发展的语言要素,并对其进行归纳、认同、实践,促使语言的价值提升,丰富语言的应用价值。

15. 表达准确

现代应用文的表达是衡量质量的重要条件之一。如何进行更有意义的表达是提高应用率的一个关键。表达更准确体现在意义表达更准确、集中;语意表达更简明

清楚；词汇表达更言简意赅；表达的方式会更丰富多彩。

16. 绩效更高

反映当今知识经济社会的内涵并为经济发展提供服务，是现代应用文的一大宗旨。它必然会用多维度的应用规律等来体现多样化的价值，即反映综合绩效，尤其是经济绩效将会明显提高；信息、网络、智能综合性配套服务来促进、助推、扩大经济的发展将更为清楚完美；自身的多样性价值，尤其是自身的经济价值会更深刻地予以反映。

二、现代应用文概述

（一）现代应用文的作用

现代应用文的基本作用主要体现在八个方面。

1. 指导具体，突出实用

现代应用文的指导都有明确的主旨、措施、规定或意见，并对整个过程及结果都有实效性分析，具体指导非常充分。它作为实用性文体，反映各项工作、各项事务也非常广泛，实用价值非常明显。

2. 注重调查，助推决策

注重调查是现代应用文的必备应用要素和行文的必备手段。它联系实际，调查情况，把握事实，分析研究、解决问题等。它还可以依据调查，汇总情况、研究方法、提出方案、促进实施等，助推决策的优势十分突出。

3. 积极协调，重在沟通

现代应用文的协调性，可以使各方步调一致，关系融洽，切实提高工作实效。在协调中实现沟通，在沟通中增进理解，实现更多互动。

4. 实施组织，优化监督

现代应用文必须通过组织的手段，强调行为的规范和统一，以确保应用的实施效果。它还要以严肃性、权威性和权益性来实施监督，促进落实，及时检查。

5. 强化考核，彰显评价

文有主旨，术有专攻。现代应用文的应用存在必要的考核过程，尤其是对应用实效进行考核已成为一种必要。为了减少今后工作中的失误，它还会建立必然的考核和激励机制，运用评价手段来保证执行的全过程和运作质量。

6. 创新文本，扩大知识

现代应用文会不断以吸纳、借鉴、嫁接等为手段，以创新文种为标志，来扩大多文本的系统优势。同时，它会利用文本易读易解特征来反映不同内涵、原理、功能、特点、类型等多样文本，知识传播的个性与共性独具一格。

7. 传播信息, 促进宣传

现代应用文是知识经济社会的信息库和巨大的使用平台。它以传播信息为手段来进行沟通和应用, 扩大了信息的价值空间和信息质量; 可以宣传法规, 体现政策, 表扬新人, 揭露问题, 传授知识等, 其传播与宣传作用具有极强的共促性。

8. 提供依据, 丰富文档

现代应用文提供执行依据, 强调事出有因、行之有据, 确保了执行的绩效。应用文本也作为一种凭证, 成为文档备份和文献资料, 具有极大的参考价值。

(二) 现代应用文的特点

现代应用文的特点富有个性, 特点非常鲜明。

1. 实用性

现代应用文的实用性主要体现在: 真实、高效、快捷地反映应用的规律、方向和强大的应用动力; 利于学习传播, 可在短时间内解决写作和应用的各种问题。

2. 政策性

现代应用文反映的内容必然要体现党的方针政策, 体现执行者的意志, 要体现相关的政策及执行的相关内容。它的政策性表现十足, 指向非常明确。

3. 真实性

真实性是应用文的一大行文原则, 是反映过去、现在和将来的一把标尺。有了真实性原则, 才能杜绝弄虚作假、虚报浮夸的现象, 工作或事业才可能真正取得实效。

4. 规范性

现代应用文的规范性有文种格式相对固定、行文有相应的要求、实践中的约定俗成等。规范性有利于形成行之有效的应用系统, 可极大地提高学习和应用的效果。

5. 时效性

现代应用文对时效的要求很高。它在处理相关问题和日常事务时, 特别强调以时效性来提高应用价值, 提升文本的应用质量。

6. 创新性

现代应用文的创新性主要表现在原有文本和新文本的不断创新、自身体裁格式、概念、功能、特点、用语等的创新以及应用范围和实用性的不断创新。

7. 专业性

应用文种门类清晰, 系统化的运作使其专业性特点非常突出, 其专业性已经涉及更多专业, 其专业性优势远远超过了其他任何非应用文的文种。

8. 知识性

现代应用文所涉及的知识数量多、质量高, 已形成了巨大的内容库。它所表现出的知识性涉及社会学、政治学、经济学、法律学、科技学、信息学、管理学、语

言学、应用学等几十个领域、上百个学科，处处体现着综合知识的优势。

9. 经济性

一个相应的文本就可以引发相应的绩效。现代应用文的经济内容在逐步加大，直接或间接的经济性功能潜质优良，绩效成果非常好，已在应用中显示了巨大的运作空间和积极的开发前景。

10. 绩效性

现代应用文的绩效反映已涉及政治、经济、社会、科研、应用等不少领域，绩效无所不有。它的内容丰富，多样化优势突出，且反映现实迅速，效果显著。

11. 针对性

现代应用文由于应用范围大，可以根据不同领域、不同行业、不同系统、不同学科等有针对性地选择相应文种和行文方式等进行具体应用，可以针对不同的行文目的体现不同的应用效果。

12. 广泛性

现代应用文被普遍使用，频率极高，应用面极大，为人们所共识。它已大大超越了现有的非应用文的文种，广泛应用可谓家喻户晓，几乎人人皆会。

（三）现代应用文的一般类型

现代应用文的文种多，体系大，仅目前已列为应用文范畴的文种就多达 200 多个，且分类复杂，标准不一，至今没有权威的分类体系。我们可以依据应用文的体系、功用等进行常用类型的基本划分。

（1）按体系分，有行政机关、团体和企事业单位用来处理公务的应用文，以及个人用来处理私事的应用文等。

（2）按功能分，有党政机关应用文、人大组织应用文、社团组织应用文、现代事务应用文、现代管理应用文、现代财经应用文等。

（3）按密级分，有绝密文本、机密文本、秘密文本和普通文本等。

（4）按分支分，有现代经济应用文、现代军事应用文、现代科技应用文、现代信息传播应用文、现代艺术应用文、现代教育应用文等。

（5）按特征分，有现代经济预测应用文、现代发展决策应用文、现代网络应用文、现代工程应用文、现代建设应用文等。

（6）按主次分，有主体应用文本、附件应用文本和承办应用文本等。

（7）按范围分，有现代公务应用文、现代事务应用文、专业性应用文、综合性应用文等。

（8）按应用分，有专用文本和通用文本和其他文本等。

（9）按细类分，有现代外贸应用文、现代法律应用文、现代企业应用文、现代实用应用文、现代经济活动应用文、现代商务应用文等。

(10) 按处理要求分, 有特急、紧急和常规应用文等。

(11) 按行文方向分, 有上行文、平行文和下行文等。

三、现代应用文写作举要

现代应用文写作在确定主旨、选材、表达、结构、用语等方面有独特的表现方式, 规范、实用的要求非常突出, 同其他文体有比较明显的区别。

(一) 现代应用文的主旨与结构

1. 现代应用文的主旨

现代应用文的主旨, 即行文的目的和主张。主旨的表达方式及要求决定了文体的性质。现代应用文的主旨直陈其事, 直推目的或主张, 与议论文依靠论点、论据、论证, 以理表现主旨不同; 与记叙文以记叙为主, 重在人和事的形象表现主旨不同; 也与说明文介绍事物, 说明事理, 在于认识新知的主旨不同。

现代应用文确立主旨需要的五个原则: 一是主旨要正确, 即目的和主张符合实际, 主张明确, 具体可感; 表达意思要准确和集中, 观点、目的和主张要单一; 严谨, 提出的方法、措施等应切实可行。二是主旨应符合相应的法律法规要求。三是主旨必须客观、真实地反映实际。四是主旨容易拟定并利于行文, 利于提供读者认识和把握以提高应用水平。五是主旨要坚持创新, 善于从新角度、新层面来反映主旨, 使之更富于生命力。

2. 现代应用文的结构

(1) 现代应用文结构的思考点

不同的写作要求就有不同的结构。为阐述清楚明了, 现代应用文可以运用不同的条目式、分列式、序号式等结构加以自由体现, 形式比较宽泛, 选择空间较大。如何利用结构搞好写作主要有以下三个思考点:

①利用结构的约定俗成。这种约定俗成的结构, 既适应社会需要, 又符合现代应用文本身发展的内在规律, 得到社会广泛承认、运用和推广。它可以不拘于现有结构格式, 以最能反映内容、主旨或行文要求的结构为准来孕育出新结构, 具有相当大的创新空间。

②利用结构的规范与固定。规范、固定, 也是现代应用文结构的一大特征。由于结构被法定化和约定俗成化, 结构因而相对稳定, 格式固定, 标准清楚, 规范可依, 利于作者有的放矢地进行写作、阅读和处理。如具体的各种公文结构、各种论文结构、现行的各种经济报告结构、法律法规文书结构等。

③结构的创新运用。现代应用文中有部分文种结构比较固定, 存在文章呆板和程式化倾向。结构不断创新依然是现代应用文发展的一个重要课题, 用好结构并进行结构创新势在必行。结构是形式与内容的一种积极互动。要注意在按部就班用好