

什么是质量？21世纪，中国经济发展与强大靠什么？



大质量观

中国汽车应有的质量理念

Generalized Quality View

程振彪 著

中国汽车产业发展不能只追求数量，更要重视提升质量。

要想成为汽车强国，首先就得振兴质量。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

大质量观： 中国汽车应有的质量理念

程振彪 著

机械工业出版社
China Machine Press

本书在长期研究包括汽车行业在内的中国经济社会发展和总结作者自身工作、生活阅历及学术研究成果积累的基础上,全面系统地阐述了关于质量的基本理论,创造性地提出了大质量观的概念,以广阔的社会视野论证了质量的重大普遍意义。

基于大质量观的理论认识,本书深刻论述了我国目前经济增长质量不高的突出表征,有针对性地提出了改善提升对策和建议。同时,还从大质量观出发,分析了我国汽车行业大而不强的种种表现,阐明了中国汽车由初期较低层次的制造阶段向内涵更丰富、更高层次的品质、品牌转变和树立大质量观念的重要性与迫切性,并得出中国汽车必须培育并实践大质量观的结论。本书还特别介绍了国际上以质量强国和质量强企的经验,尤其是德、日、韩等国的相关做法,很值得我国借鉴。

本书资料信息详实,分析透彻,文笔流畅,其中的一些理论认识为作者独创或首创,对各行、各业、各部门乃至个人都有较高的阅读价值,特别是对国家各级政府管理部门,研究机构,汽车行业广大职工,高、中等汽车院校师生,汽车传媒等更具有参考借鉴价值。

图书在版编目(CIP)数据

大质量观:中国汽车应有的质量理念/程振彪著. —北京:机械工业出版社,2014.6

ISBN 978-7-111-46843-1

I. ①大… II. ①程… III. ①汽车工业—质量管理—研究—中国 IV. ①F426.471

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第109943号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号

邮政编码100037)

策划编辑:赵海青 责任编辑:赵海青

孟晓琳、於薇

封面设计:马精明 责任校对:李新承

责任印制:乔

北京铭成印刷有限公司印刷

2014年8月第1版第1次印刷

148mm×210mm·5.25印张·4插页·154千字

0001—2000册

标准书号:ISBN 978-7-111-46843-1

定价:39.00元



凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服中心:(010) 88361066

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010) 68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010) 88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

HONDA
The Power of Dreams

The Innovator CR-V 开创美好生活



注册截止日期2011年6月30日

Always the Innovator **CR-V** 城市SUV开创者



HONDA
The Power of Dreams

宽享全座舱 Stylish MPV
ELYSION 艾力绅
恭迎品鉴



全系标配先进的ECON
(智能化绿色节能辅助系统)
畅享环保新境界

★全系标配双侧电动滑门



艾力绅 荣获 C-NCAP 碰撞试验 五星安全标准

灵动座椅组合
全三排舒适空间

宽享全座舱ELYSION(艾力绅),全三排尊享沙发座椅,自由随心组合,实现灵活多变的宽享空间。典藏中控,融合智能化的NAVI导航系统,更见掌控魅力。全系标配双侧电动滑门(带防夹自动感应),更有诸多豪华配备,恭迎阁下莅临,敬请亲身体验!



本田 JADE CRV 本田 CIVIC 思铂睿 SPIRIOR 艾力绅 ELYSION INSIGHT 本田 CIBO

东风 HONDA
信念 突破 远界

www.wdhac.com.cn

东风本田汽车有限公司

客服热线:400-880-6622 / 800-880-9899

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

HONDA

The Power of Dreams

Sedan Avant-Garde

新 概 念 轿 车

+S



微信扫描二维码了解详情

<http://www.dongfeng-honda-jade.com/>

杰 德
JADE

恭 迎 品 鉴

FUNTEC



★★★★★ **JADE 杰德** 荣获 C-NCAP 碰撞试验 五星安全标准

杰 德
JADE

CR-V

思 域
CIVIC

思 铂 睿
SPIOR

艾 力 绅
ELYSION

INSIGHT
HYBRID

杰 德
CITYO



东风 **HONDA**

信念 突破 远界

www.wdhac.com.cn

东风本田汽车有限公司

客服热线: 400-880-6622 / 800-880-9899

东风 HONDA



释放吧 更闪耀的你

思铭 CIIMO



生而不凡 尽情释放

东风Honda第四款车型思铭CIIMO激情登场！锐利的流线型外观带来无限的动感享受，1.8L i-VTEC发动机和5速变速器的经典动力组合令高动力与低油耗二者兼得，质感宽敞的内饰空间让您尽享驾乘乐趣，极具未来感的数字化多层次仪表盘，与闪耀的你，尽情释放。

思铭
CIIMO

本田 JADE CRV 思域 CIVIC 思铂睿 SPIRIOR 艾力绅 ELYSION INSIGHT 思铭 CIIMO

东风 HONDA

信念 突破 远界

www.wdhac.com.cn

东风本田汽车有限公司

客服热线: 400-880-6622 / 800-880-9899



武汉德宝机电设备制造有限公司是一家聚焦于汽车装备技术并拥有高新技术的工程公司。公司目前拥有员工一百五十余人，其中大学以上学历者占公司比例达60%。技术中心

下设四个部门：规划研发部、涂胶技术部、白车身部和自动化部，工程技术人员达60余人，其中本科学历占比80%，研究生学历占比6%。

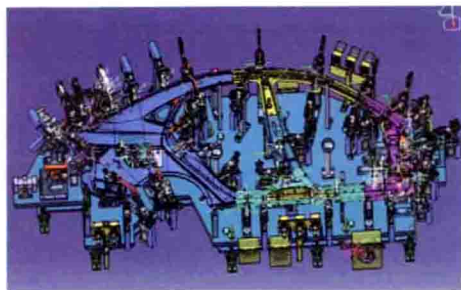


我们的战略目标是专注于汽车焊接技术和汽车自动化涂胶技术，并成为国内最具竞争力的汽车焊接装备集成商和汽车自动化涂胶的领导者。

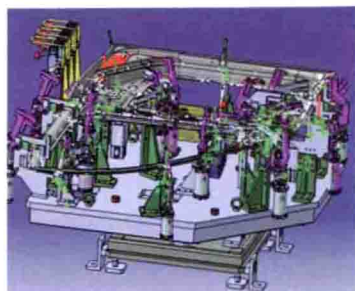
公司于2007年通过ISO9001质量体系的认证，拥有一项国家发明专利和十项实用新型专利技术。

我们的客户涵盖国内主流汽车整车及零部件制造企业。

我们的产品和服务包括：汽车焊接技术装备(包括汽车焊接自动线、机器人焊接系统和焊接夹具)；汽车自动化涂胶系统。



▲ 分拼夹具

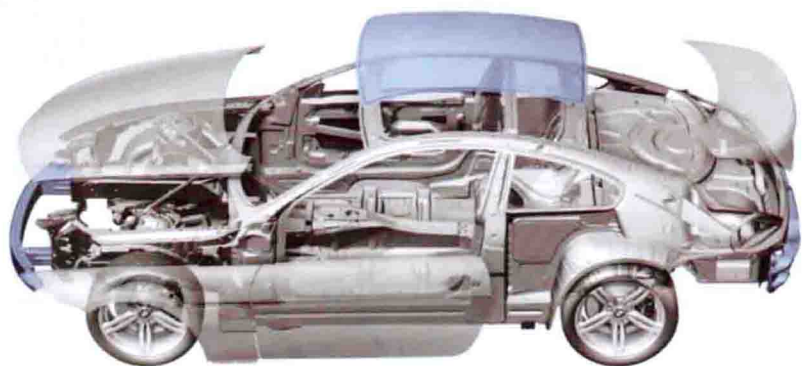


▲ 分拼夹具



▲ 焊接生产线

我们的自动化涂胶产品覆盖了汽车制造四大工艺：焊装工艺、涂装工艺、总装工艺、发动机和变速器装配工艺，并在车灯、门锁、车轿、天窗、座椅等零部件装配中得到广泛应用。



我们的涂胶产品覆盖区域包括：汽车车身的车门、发动机盖、行李箱盖、顶盖、地板、侧围等部位的涂胶；底盘部分UBS、UBC的PVC胶；车身顶篷内饰、车门内饰件的粘接剂；前后风窗玻璃，侧窗、天窗玻璃的密封胶、粘接剂；发动机正时齿轮板、缸体缸盖、油底壳、车灯等部位的密封胶。适用于涂布的胶水粘接剂包括：单组份、双组份聚氨酯胶，环氧类树脂胶，PVC胶，厌氧胶，硅胶，内腔防护蜡等；按性能区分，有焊缝密封胶、PVC底部密封胶、防石击涂料、隔振胶、点焊密封胶、折边胶、结构胶、玻璃胶、顶篷粘接剂、修补胶、热熔胶。

焊装工艺应用：▶
集中供胶系统





▲ 车门机器人抓枪自动涂胶



▲ 机器人抓枪涂胶抓手搬运滚边



▲ 顶盖机器人抓件自动涂胶照相检测



▲ 新能源车机器人抓件自动涂胶



▲ 车窗玻璃自动涂胶装车助力



▲ 发动机缸体自动涂胶检测

武汉德宝机电设备制造有限公司
<http://www.topeagle.cn>

电话: (86) 27-8425 4590
 传真: (86) 27-8447 1373

| 前 言 | Forword |

众所周知，我国改革开放30余年，经济快速发展，人民生活明显改善，社会进步加快，国际地位显著提升，成绩斐然而令世界瞩目。所有这些，都应当给予充分的肯定和赞许。然而，作为一个对国家、民族有担当的有志之士，绝不应仅止于此，而要“冷眼向洋观世界”，基于对国家的忧患意识，实事求是地找出我们在取得巨大成就的同时存在的不足，提出改进的措施和办法。

用已经正式写入《中国共产党党章》的科学发展观来衡量，我国已持续30多年的经济发展方式，确实显露出许多不足和问题，不协调、不均衡、可持续发展的矛盾相当突出。严酷的现实说明，此种粗放的发展方式已经走到尽头，丧失了活力，亟待加以转变。党的十八大报告指出：“要适应国内外经济形势新变化，加快形成新的经济发展方式，把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来。”习近平总书记在2012年11月30日的一次讲话中也指出：“做好明年的经济社会发展工作十分重要，要以提高经济增长质量和效益为中心，……增长必须是实实在在和没有水分的增长，是有效益、有质量、可持续的增长。”在2013年10月7日出席亚太经合组织工商领导人峰会时，习主席又进一步指出，我们对中国经济发展前景充满信心，而信心来自中国经济发展质量和效益的稳步提升；我们不再简单地以国内生产总值增长率论英雄，而是强调以提高经济增长质量和效益为立足点。一语中的，这确实说到了问题的关键和要

大质量观:

中国汽车应有的质量理念

害。在过去一段较长的时期内，由于受到大环境的影响，全国普遍滋生了一种片面追求速度、不讲发展质量与效益的不良倾向，眼睛只盯着数量而忽视了质量，“以大为傲、为美”，以为“大”就是“强”。毫不夸张地说，此种不良风气在不少地区与部门已十分盛行，严重泛滥，着实到了痛下决心改正和扭转的时候了。为了实现“十八大”提出的“全面建成小康社会”的宏伟目标，必须在全国范围内树立广义质量观或者说泛质量观，大力培育和倡导质量文化，逐步形成浓厚的质量文化氛围，人人都要有强烈的质量意识，时时、处处、事事注重工作、生活质量，不仅需要关注他人产生（或负责）的质量，而且更要关注和讲究自己产生（或负责）的质量，自觉地走“以质量强自身（素质）”“以质量兴家”“以质量兴业”“以质量兴企”“以质量促使国家强大”之路。

为此目的，本书特对质量以及与此有关的概念进行较为系统的阐述，深入分析我国当前一个时期经济发展中存在的忽视（或轻视）质量与效益的若干现象，论述扭转重速度（数量）、轻质量的倾向和大力提倡泛质量观的重要性和迫切性。同时还将全面阐述振兴质量是我国走向汽车强国的必由之路的原因。本书还介绍了德国、日本及韩国等国以质量促进国家强盛和以质量兴企的典型事例，以供借鉴参考。

本书的创作得到了许多同事的关心与支持，而得以正式出版发行，则要特别感谢刘洪、宦庭勇等同志提供的热情帮助。本著者还对机械工业出版社一直重视和热心出版有见地、有学术研究价值专著 的远见卓识表示由衷的钦佩和感谢。

程振彪

2013年12月于武汉

| 目 录 | CONTENTS |

前 言

第一章 关于质量的基本概念和理论 / 001

第一节 什么是质量 / 002

一、（绝对）广义质量及泛质量观 / 002

二、广义质量文化 / 002

三、狭义质量 / 003

四、相对广义质量——专业大质量观 / 008

第二节 以经济社会广阔视野看质量的重大 普遍意义 / 011

一、质量的重要性 / 012

二、质量的经济社会普遍意义 / 016

第二章 我国目前经济增长质量不高的表现及其 改善提升 / 019

第一节 概述 / 020

一、核心技术缺失，收益十分微薄 / 020

二、产业结构未达优化状态，企业大而 不强 / 021

三、衡量效率高低的指标落后于发达 国家 / 023

大质量观:

中国汽车应有的质量理念

四、基建质量问题突出 / 024

五、为经济高速增长付出的生态环境代价

巨大而沉重 / 026

第二节 资源能源效率低 / 028

一、相关的基本概念 / 028

二、能源利用率很低,改进的潜力大 / 029

三、土地利用率低 / 032

四、化解能源危机的有效之策 / 033

第三节 GDP的增长不实在 / 034

一、对GDP的基本认识 / 034

二、我国GDP结构存在的问题 / 040

第四节 提高经济增长质量的必要性和迫切性 / 056

一、事关满足人民群众基本要求 / 056

二、发展方式自身已由“量”变到“质”变 / 060

第五节 提高经济增长质量的若干基本思路 / 061

一、坚定不移地走质量强国之路 / 062

二、从优化GDP结构入手 / 064

第三章 振兴质量是我国迈向汽车强国的必由

之路 / 073

第一节 有关部门及人士对行业发展质量的

大致定性论述 / 074

一、国家有关部门领导的论述 / 074

二、行业机构及高层人士的认识 / 075

第二节 产业规模看似大,实则不强 / 076

一、从有关的统计数字上看 / 076

二、从汽车强国应具备的基本特征上看 / 077	
第三节 中国汽车技术研发与汽车强国相比	
差距大 / 080	
一、在关键核心技术上的差距 / 081	
二、在研发投入上的差距 / 083	
三、在人才建设上的差距 / 085	
四、在开发经验、数据资源积累上的差距 / 086	
第四节 中国汽车企业市场竞争力弱 / 088	
一、基本情况 / 088	
二、从市场占有率上看 / 090	
三、从盈利能力上看 / 091	
四、从员工劳动生产率上看 / 092	
五、从产品市场竞争能力上看 / 093	
第五节 必须正视中国汽车存在的质量问题 / 094	
一、中国汽车质量与国际先进水平相比有	
差距 / 094	
二、从消费者投诉上看汽车质量隐忧 / 096	
三、自主品牌汽车质量更需大幅提升 / 100	
四、振兴质量是中国实现汽车强国梦的先决	
条件 / 104	
第四章 国际上“质量强国、强企”的经验值得借鉴 / 111	
第一节 德国质量 / 113	
一、世人对德国质量的评价 / 113	
二、笔者的实地感受 / 115	
三、质量促使“德国制造”重生和崛起 / 122	

大质量观:

中国汽车应有的质量理念

四、成就“德国质量”的重要因素 / 124

五、德国汽车为成就“德国质量”作出了

巨大贡献 / 128

第二节 日本质量 / 134

一、日本质量在国际上的地位 / 134

二、成就“日本质量”的部分原因 / 136

三、丰田的质量发展历程与质量工作特色 / 139

第三节 韩国现代成功的秘诀——质量振兴 / 154

一、企业现在的基本情况 / 154

二、质量振兴之路 / 155