

《中国传媒大学传播学系列教材

On Media Literacy Education

媒介素养 教育课程论

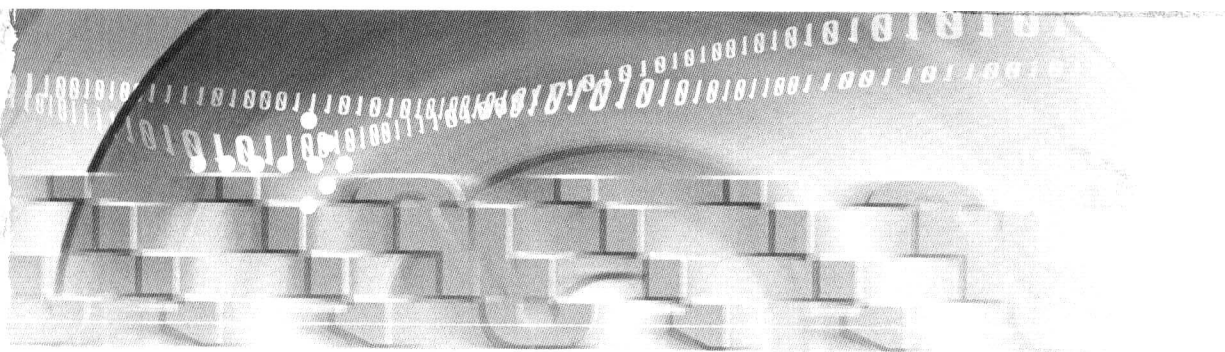
张玲 秦学智 张洁◎著

《中国传媒大学传播》

On Media Literacy Education

媒介素养 教育课程论

张玲 秦学智 张洁◎著



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

媒介素养教育课程论 / 张玲, 秦学智, 张洁著. —
北京: 中国广播电视出版社, 2013. 9
ISBN 978 - 7 - 5043 - 6964 - 2

I. ①媒… II. ①张… ②秦… ③张… III. ①传播学—教育学—研究 IV. ①G206 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 202948 号

媒介素养教育课程论

张玲 秦学智 张洁 著

责任编辑 沈楚瑾

封面设计 亚里斯

责任校对 张 哲

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010 - 86093580 010 - 86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮政编码 100045

网 址 www. crtp. com. cn

电子信箱 crtp8@ sina. com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 涿州市京南印刷厂

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数 313(千)字

印 张 17. 75

版 次 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5043 - 6964 - 2

定 价 43. 00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

中国传媒大学传播学系列教材编委会

主任 胡正荣

主编 刘 昶

编委 陈力丹 陈卫星 程曼丽 郭庆光 何 兰
黄 旦 雷跃捷 刘利群 刘笑盈 刘燕南
龙 耘 隋 岩 张 开 赵月枝

(编委会由中国传媒大学传播研究院学术委员会
全体委员组成,以姓氏汉语拼音为序)

总序

传播是一场博弈

作为一门交叉性的学科，传播学自欧美肇始到引进中国内地，至多不过数代人的时间。然而，本土学者的不懈努力不仅令中国传播学研究教学获得长足发展，而且还催生了学术去西方化的意象。近二十年来，传统意义上的讯息、传者、受者日益增加并多元，信息与传播高新技术（NICT, New Information and Communication Technologies）的迅猛发展（其对人类社会影响力或许已超越工业化革命，人类社会信息传播速度和范围空前提升和扩大）更是拓宽了学界的视野和治学的思路，对传播的现象及其发生、嬗变、性质、过程、特征、效果等，在学理层面也都有了新的、更为深刻的认知，并达成了许多共识。诸如：

传播是对话。对世界各国的人们而言，不论其肤色、种族、语言或文化，传播都意味着寻找“他者”的努力和体验。传播活动从天赋的表达权开始，经过不断地寻求对话，寻求与“他者”交流传递分享信息和情感，实现社会的民主与开放。当今时代，信息无处不在，对话之于人类社会共同价值观的传承意义非凡。

传播是协商。随着社会的演进，信息的生产、传递和分配已不再是传播活动唯一的目的。在不同的空间——科学技术空间、商业经济空间和社会文化空间，传播长袖善舞，日益发挥着越来越重要的作用。基于各个层面矛盾的存在，利益攸关方需要交流和沟通，需要调停和斡旋，传播虽不能直接解决任何问题，但作为传播活动的谈判和协商毕竟有助于相互理解和相互信任，以期最终达成彼此妥协。

传播是共处。因为传播即存在，传播活动的过程，即是在确认并保留自己的身份的同时，承认、尊重、接近、接纳“他者”，从而在不同的个人、家庭、职业、社会、文化、宗教、政治等层面建构起各种关系——自我与“他者”、自我与世界的关系的复杂过程。以高精尖端化和互动个性化为特征的技术进步带来的种种便利，并未有效地改善人们的互信，反而彰显了无法传播/无法传通（incommunication）现象。传播生态的改变使得讯息的接收者（经典传播学中的受者）的主动性日占上风，其自由意志决定了面对传播的选择、接受、参与、抵御等个性态度，强化了传播活动中各种身份的不可还原性。麦克卢汉虽然预见了世界的变小，从而提出了“地球村”的概念，但如今全球层面的私人空间与公共空间界限参量的变化和模糊化趋势，显然超越了其未来学式认知范畴。当代人类社会应对身份的多样性、应对与“他者”关系的必要性之最佳方式莫过于彼此共处。

总之，传播是一场博弈：它不仅是某种技术博弈（技术变革有助于刺激并促进信息的全方位交流，对技术的拥有和使用，或可提升人们自身的成就感和价值感，但是人和技术之间的矛盾既令人兴奋，又令人担忧），也是某种文化博弈（涉及倡导和维护文化多元主义、规避日益严重的市场和商业化压力），更是某种政治博弈（历史的进程需要人类社会在传播层面解决信息、知识和行动三大话语合理性之间的冲突，政治智慧的运用或能导致对话、协商、妥协、宽容，而这所有可能的结果直接关乎21世纪的和平）。在传者和受者地位日益平等的今天，传播活动博弈的理想结果当是共处，甚或和平共处（在今天看来，已故中国总理周恩来在20世纪50年代初提出的国家外交纲领——“和平共处五项原则”，不仅具有国际关系发展的先见性，也可视作中国在政治传播领域的贡献）。从这个意义上而言，协商和共处不仅成为传播效果的保证，而且还是减少、避免误解和仇恨的推力。

然而，作为人的生物属性，传播与沟通（传通）是基于本能的生存需求，但作为社会属性，传播观念和技能并不是与生俱来的，而是需要学习和体验的，唯此，传播价值才有代代相传的可能性。中国内地的传播学虽经努力有了基本的建树，但要想获得真正意义上的学术进步，仍需学界的进一步努力。目前，两岸三地高校传播学专业的师生每每苦于教材之困（或不成系列，或已需修订），希冀能有与时俱进的教材成为相关课程教学的辅佐。为此，中国传媒大

学传播研究院义不容辞地担当起编写传播学系列教材的重任，尝试为海内外高校提供尽可能宽泛而相对系统的传播学最新思考和成果，而今与读者见面的这套教材系列即是同仁们努力的初步成果。

作为教材，本系列的特色有四：一是从传播学研究方法到相关理论的最新发展，从历史梳理到专题研究、再到具体实务，主题尽可能多元；二是作者都是新闻传播学教学科研一线的骨干，在各自的学术领域都有相当的积累；三是触类旁通，在学科的跨越性、交叉性和延展性方面，作出了一些可贵的探索；四是努力结合传播学发展的趋势和特点，为读者拓展学术视野提供参照。

事实上，理解传播，既不能漠视或忽略学科发展的历史脉络和来自不同学科的学术渊源，也需要重视研究方法的意义（在量化分析大行其道的今日，质性研究传统依然有其哲理性、思辨性价值和魅力）；理解传播还应具有各种媒介的通识与素养，并对传播实务和市场有一定的认识。从某种意义上而言，有关传播的信息和知识不仅是专业人士应该具备的，也是每一个社会成员的生存所需要的。

而这些理念正好也契合了本系列教材的作者和编者的一个共同愿望：无论是从事新闻传播学教学的师生，还是普通的读者，都能在阅读本系列教材的相关书籍并获得专业知识之外，亦对关乎本世纪人类社会和平博弈的传播活动及传播理性有所思考和行动。

刘 昶 谨识

（作者系中国传媒大学教授、博士生导师兼传播研究院副院长）

本书由北京市教育科学规划“十一五”重点课题

“媒介素养教育课程研究”课题组完成

课题组负责人：张 玲

课题组主要成员：秦学智、张 洁

课题组成员：（以汉语拼音为序）

常 征	陈昌凤	成盼盼	杜 军	高 珊	耿益群	关其政
郭卫中	郝 军	黄金秀	侯丽娟	胡蕊卿	况瑞娟	兰艳歌
郎 琳	李保金	李东林	李 建	李连富	李 伟	李 篆
刘 靖	刘晶晶	刘晓烨	卢晗冀	马贝贝	马克秀	毛东颖
孙玮玮	王凤岭	王 琼	王香春	王 莹	魏 薇	徐万佳
徐 雯	徐悦苗	杨 毅	姚素丽	姚 云	张 荣	张亚男
郑 颖						

前言

《媒介素养教育课程论》是2008年北京市教育科学规划“十一五”重点课题的研究成果。对于我国大陆媒介素养教育事业的发展来讲，媒介素养教育课程研究在当下的中国具有十分重要的现实意义。这是由于，目前世界媒介素养教育课程研究正处于一个比较特殊的时期，英国、美国、加拿大、澳大利亚等发达国家和港、台等地区的媒介素养教育事业蓬勃发展，国内媒介素养教育理论与实践方兴未艾。课程作为媒介素养教育教学必不可少的条件，自然成为媒介素养教育研究者和实践者优先思考和研究的对象。媒介素养教育课程研究的背景既有国外媒介素养教育事业蓬勃发展的因素，也有我国媒介素养教育事业对课程研究的热切期待和需求。

随着电影、电视等电子媒介和计算机网络等数字媒介的兴起，地球村的预测成为现实。电子通讯技术的迅猛发展，大大压缩了人类生活的时间和空间，使人类的交往范围和对象空前多元、多样和异域化。大众媒介在人们生活中的地位变得日益重要，人们每天生活在众多媒介信息的包围中，媒介成为人们获取信息的重要渠道。这对于当代广大的青少年的影响显然是空前的，他们时刻受着海量信息的轰炸，视野和所涉知识领域比以前更为广阔，但他们由此也可能缺乏足够的时间和机会对这些信息和知识进行消化和吸收。媒体快餐文化和网际虚拟空间交流的特点使得青少年可能更容易受到全球媒介不良信息的影响。譬如，可能造成他们对媒介的过分依赖，缺乏真实环境中的情感交流，对互助友爱和关心集体等观念的漠视和不够理解，虚拟世界和真实世界的规则混同，以及对民族文化理解的缺乏，等等。现代媒体传播的通俗化、游戏化、夸张化、色彩化等特征，正在塑造青少年对生活的观念和他们的社会品格，其中既有积极影响，也有消极影响。对于在电子媒介陪伴下成长起来的一代青少年来说，媒介已成为他们生活中的一部分，既是他们信息的来源又是他们的快乐所在，因此学

生的媒介体验是教育所无法排斥和忽视的。新的信息传播技术进步成果和新的社会生活必须及时地反映到学校教育和学生的学习生活中,这样才能保持教育服务社会的功能及其先进性。由此可见,如何培养学生选择媒介、批判性解读媒介和善用媒介的能力——学生的媒介素养已成为当前学校教育、家庭教育以及社会教育应及时解决的问题。通过针对性的媒介素养教育来发展儿童、青少年健全的媒介观念和社会品格成为当务之急,其课程研究也成为刻不容缓的事情。

从国际上看,现代媒介素养教育在国外兴起已有 80 余年的历史,英国、加拿大、澳大利亚、美国、法国、德国、瑞典、丹麦、挪威、芬兰、日本、南非等国家都先后开展了相关的研究与实践,有的已经将其内容纳入到正规的国家教育体系中。发达国家和地区所进行的媒介素养教育教学以及课程开发和实践,经过几十年的发展,已经形成了比较可观的课程发展经验,并且如今也在不断地丰富和发展。这些都需要我们认真细致地去总结和探究。

从我国范围看,港台地区媒介素养教育的发展由于政治、地理、经济等环境条件与大陆的不同而起步领先于中国大陆。但进入 20 世纪 90 年代以后,大陆学者与国外学者的学术交流日趋频繁,对国外和我国港、台地区媒介素养教育的了解也越来越多。同时,我国改革开放所带来的经济发展和通讯技术与大众传媒事业的进步,也使得我国在传媒应用和普及这一领域与国外的差距逐渐缩小。换言之,当外国青少年遭受大众传媒影响的同时,我国青少年也同样遭受着大众传媒的影响;当大众传媒生活成为外国儿童日常生活的一部分时,在中国的情形也是一样;当大众传媒知识在外国成为日常课堂教育的一部分时,中国也产生着越来越多这样的兴趣和要求。

20 世纪 80 年代,联合国教科文组织在世界范围内进行了媒介素养教育的推广工作。1985 年,联合国教科文组织于 1984 年出版的《媒介教育》一书传到了我国。1992 年联合国教科文组织于 1989 年发表的《世界交流报告》由我国新华社翻译出版,使有关媒介素养教育的信息开始在中国大陆传播。1994 年,中国社会科学院新闻与传播研究所陈力丹先生以“夏商周”为笔名在《新闻出版报》上发表了《传媒手段先进,传媒教育滞后——我国“传媒扫盲”尚未起步》一文,对在我国开展媒介素养教育进行了呼吁。1997 年,中国社会科学院新闻研究所卜卫在《现代传播》上发表了《论媒介素养教育的意义、内容及方法》一文。2000 年以后,中国社会科学院新闻研究所宋小卫相继发表了几篇相关译文,使媒介素养教育议题逐渐升温。

经过二十余年的发展,当今媒介素养教育已经成为传播学和教育学界日渐升温的议题之一。与此同时,一个亟待解决的问题,即如何系统有效地在我国开展媒介素养

教育的问题日渐凸显。从许多西方国家的经验来看，普遍把学校有计划、有组织、有目的正规教育当做开展媒介素养教育的主要途径。由此，对于学校媒介素养教育的研究便显得非常重要。而谈到学校教育，就必然会涉及课程，课程是学校教育的核心，一切教育最终都会通过课程落实，因此课程问题的研究被提了出来。社会和教育的需求是媒介素养教育发展的根本动力。中国传媒大学传媒教育研究中心申报的北京市“十一五”重点课题“媒介素养教育课程研究”正是我们力求跟上社会和教育发展需求的结果。本书中，我们将研究的目的定位于：揭示世界范围内媒介素养教育课程发展的脉络、规律、现状及未来趋势，为未来媒介素养教育及其课程的发展指明方向，并提供强有力的理论指导。

本书对媒介素养教育的基本概念如“媒介”、“素养”、“媒介素养”和“媒介素养教育”进行了界定，对媒介素养教育课程发展的阶段特征进行了探究，对英、美、澳、加四国及我国港台地区的媒介素养教育课程进行了聚焦式研究，对媒介素养教育课程的基本问题进行了讨论和剖析，最后结合我国国情总结了国外及港台经验对我国内地开展媒介素养教育的启示，并提出了针对性强的对策和建议。媒介素养教育课程研究不是一劳永逸的事情，而是长期的研发事业。我们将把此项研究作为我们后续工作的起点，不断地发奋努力，以期有所贡献于我国的媒介素养教育事业。

本书的撰写分工如下：绪论，张玲、秦学智；第一章，张玲；第二章，秦学智、郭卫中、胡蕊卿、王莹、刘晶晶、侯丽娟；第三章，张玲；第四章，张洁；第五章，秦学智、张玲、张洁；附录，张洁；全书由张玲和秦学智统稿。

本书的探索仅为开始，可商榷的地方尚有很多，恳请诸位同仁及专家批评指正。最后，向所有参与课题研究、实验的人员表示衷心感谢。

本书作者
于2012年9月

目 录

绪 论	(1)
一、研究背景	(1)
二、研究目的和意义	(2)
三、研究思路和方法	(3)
四、概念界定	(4)
五、国内外媒介素养教育课程研究现状及趋势	(13)
第一章 媒介素养教育课程的历史演进	(24)
第一节 辨别和抵制时期的媒介素养教育课程	(25)
第二节 文化研究与大众艺术阶段的课程	(27)
第三节 荧屏教育和解密意识形态阶段的课程	(33)
第四节 超越保护主义时期的课程	(42)
第二章 国（境）内外媒介素养教育课程研究	(50)
第一节 英国媒介素养教育课程研究	(50)
第二节 美国媒介素养教育课程研究	(76)
第三节 加拿大媒介素养教育课程研究	(105)
第四节 澳大利亚媒介素养教育课程研究	(124)
第五节 台湾媒介素养教育课程研究	(147)
第六节 香港媒介素养教育课程研究	(159)
第三章 媒介素养教育课程基本理论	(169)
第一节 媒介素养教育课程的本质	(169)
第二节 媒介素养教育课程的目标	(177)

第三节 媒介素养教育的课程内容	(178)
第四节 媒介素养教育课程的教学	(182)
第四章 媒介素养教育课程实验研究	(190)
第一节 实验背景	(190)
第二节 实验目的与方法	(192)
第三节 实验过程	(197)
第四节 实验结论	(210)
第五节 实验反思	(221)
第五章 启示和建议	(224)
第一节 国外媒介素养教育课程对我们的启示	(224)
第二节 对我国实施媒介素养教育课程的建议	(230)
附录 小学生媒介素养教育教材设计举例	(235)
第一讲 身外世界与脑中图景	(235)
第二讲 奇妙的声音之旅	(240)
第三讲 网海自由行	(245)
参考文献	(254)

绪 论

本章要点:

- * 媒介素养教育课程研究的背景、目的、意义、思路和方法
- * 媒介素养教育课程的基本概念
- * 国内外媒介素养教育课程研究综述

一、研究背景

当前,媒介素养教育课程研究处于一个比较特殊的时期。在这个时期,英国、美国、加拿大、澳大利亚等发达国家的媒介素养教育事业蓬勃发展,中国国内媒介素养教育理论与实践事业方兴未艾。课程作为媒介素养教育教学必不可少的条件,自然成为媒介素养教育研究者和实践者优先思考和研究的对象。总体而言,媒介素养教育课程研究的背景既有国外媒介素养教育蓬勃发展的因素,也有我国媒介素养教育事业对课程研究的热切期待和需求等因素。

首先,社会环境正面临全球化和媒介化的挑战,青少年更容易受到全球媒介信息的影响。随着信息技术的高速发展,媒介在人们生活中的地位变得越来越重要。人们每天都生活在众多媒介信息的包围中,媒介成为人们获取信息的重要渠道。21 世纪最大的特点之一是媒介的影响无处不在。媒介以它特有的活力,空前改变着人们的生活方式,使人类整个的生存环境发生了根本变化。现代媒介传播的通俗化、游戏化、夸张化、色彩化等特征,正在塑造着青少年对生活的观念和他们的社会品格,其中既有积极影响,也有消极影响。通过有针对性的媒介素养教育来发展青少年和儿童健全的媒介观念和社会品格成为当务之急,其课程研究也成为刻不容缓的事情。

其次,媒介素养教育,特别是媒介素养教育课程发展迅速,急需研究和总结。如何培养学生选择媒介、批判性解读媒介和善用媒介的能力——学生的媒介素养已成为当前学校教育、家庭教育以及社会教育应及时解决的问题。自1994年中国社会科学院新闻与传播研究所陈力丹先生向国内发出进行媒介素养普及教育的呼吁以来,对媒介素养教育的研究与探索在我国内地已经走过了十余个年头,全国范围的大型会议也已经多次召开。媒介素养教育已经成为当今传播学和教育学界日渐升温的议题之一。与此同时,一个亟待解决的问题,即如何系统有效地在我国开展媒介素养教育的问题日渐凸显。因此,对于学校媒介素养教育的研究尤显重要。而谈到学校教育,就必然会涉及课程。课程是学校教育的核心,一切教育最终都会通过课程来落实,因此课程研究十分重要。

我国媒介素养教育教学的顺利进行很大程度上取决于课程的发展和完善,而在发展初期需要课程研究成果和比较完善的课程理论的指导和支持。当前,在我国媒介素养教育实践领域,课程教材大多为模仿和借鉴国外、港台等地区开展教育的经验,并结合中国自己的特色进行探索性的实验。这样的实验教学在我国宣传和扩大媒介素养教育的存在与影响方面取得了不菲的成绩,但毋庸讳言,因为缺乏专门课程理论的支持和指导,在诸多这样的实验实践中,多少存在着肤浅性、碎片化、盲目性等特点,而这些缺陷和不足会严重制约媒介素养教育事业的进一步发展。因此,研究和不断完善媒介素养教育课程理论,已经成为媒介素养教育研究领域的重中之重。

二、研究目的和意义

(一) 研究目的

本研究目的旨在揭示世界范围内媒介素养教育课程发展的脉络、规律、现状及未来趋势。具体而言,主要有以下几个目的:

1. 探究世界范围内若干主要发达国家媒介素养教育课程发展的历史轨迹、规律、现状和未来趋势;
2. 根据国别和地区类别探讨媒介素养教育课程发展的基本经验,理清媒介素养教育课程发展的基本问题,如课程本质、课程目标、课程内容、课程实施、课程教学模式和方式方法、课程评价等问题;
3. 在我国选取一所小学开展媒介素养教育课程教学实验,取得第一手经验,以便为在我国普及和推广媒介素养教育课程提供理论依据与实践研究支持;
4. 通过对国外媒介素养教育课程发展规律及特点的研究以及我国学校媒介素养

教育的实验教学研究,总结媒介素养教育课程发展过程中的经验和教训,提出在我国开展学校媒介素养教育和研究开发媒介素养教育课程与教材的对策和建议。

(二) 研究意义

本研究的意义在于通过对媒介素养教育课程发展规律的揭示,为未来媒介素养教育及其课程的发展指明方向,并提供强有力的理论指导。此外,本研究还具有以下特殊的意义:

1. 首次对世界范围内媒介素养教育课程的发展进行广泛、系统而深入的研究,对世界范围内,特别是对我国媒介素养教育课程的研究发展意义重大;

2. 首次在我国开展媒介素养教育实验教学研究,为我国媒介素养教育实践推广积累第一手数据资料和实验研究成果,同时通过媒体宣传使公众进一步了解什么是媒介素养教育;

3. 本研究的成果可迅速应用于媒介素养教育课程的研发和推广。

三、研究思路和方法

(一) 总体研究思路

本研究主要从两个方面进行:第一方面,通过文献研究和个案研究等,对世界范围内媒介素养教育课程发展的轨迹、规律、现状及其特征进行揭示,对媒介素养教育代表人物的思想和教育、教学经验进行总结。第二方面,开展媒介素养教育实验教学,在实验数据和结果的基础上探索出我国进行学校媒介素养教育实践的经验。之后,在理论和实践研究的基础上提出适宜于我国媒介素养教育事业发展的对策和建议。

(二) 主要研究方法

本研究主要运用了文献研究法、比较研究法、实验研究法、案例研究法等定性和定量的研究方法。

1. 文献研究法

该研究方法主要用于对国内外媒介素养教育课程研究的现状及趋势、对世界媒介素养教育课程发展的历史脉络、状况、规律及特点进行梳理和揭示。

2. 比较研究法

该研究方法主要用于对不同国家媒介素养教育课程发展的状况和我国不同地区间媒介素养教育课程发展的状况进行横向比较。

3. 实验研究法

该研究方法主要用于对北京市东城区黑芝麻胡同小学开展独立式媒介素养教育课

程的实验。

4. 案例研究法

在对不同国家媒介素养教育课程发展进行研究的过程中,会以某一省、市或地区的媒介素养教育课程发展为个案展开研究,以期对该国媒介素养教育课程发展有深入和具体的探究。

四、概念界定

本书对基本概念作出如下界定:

(一) 媒介

媒介一词在我国出现较早。最初,媒和介两字是分开使用的。“媒”字,在先秦时期是指媒人,后引申为事物发生的诱因。如,《诗经·卫风·氓》:“匪我愆期,子无良媒。”《文中子·魏相》:“见誉而喜者,佞之媒也。”而“介”字有“介入”、“居中”之意。媒介作为一个词来使用,较早见于《旧唐书·张行成传》。书中言道:“观古今用人,必因媒介。”^①这里的媒介是指“使双方发生关系的人或事物”。而这也正是“媒介”一词在《辞海》、《新华汉语词典》第1版^②和《现代汉语词典》第5版^③中的释义。这个释义同时也是广义上的媒介概念。

这种广义上的媒介概念在英文中对应的单词是“medium”,其复数形式是 media。如麦克卢汉(Marshall McLuhan, 1911-1980)1964年提出的“The medium is the message”中的 medium 就是广义上的媒介概念。“在麦克卢汉的书中,‘媒介’几乎无所不包,除了书籍、报刊和广播、电视等典型媒介之外,还包括服饰、房屋、车辆等任何具有延伸人体性质、可以传递信息的人造事物。于是,穴居人的石斧是手的延伸,书是眼的延伸,广播是耳的延伸,车轮是腿脚的延伸,衣服是皮肤的延伸,电子技术是中枢神经系统的延伸,而数字则成为触觉的延伸,电报成为社会的荷尔蒙——一种奇特的化学性报信的物质,电话成为耳朵与声音(嘴巴)的延伸,电视成为触觉与知觉的交织感的延伸。”^④此外,英国媒介素养教育专家大卫·帕金翰(David Buckingham)2003年在《媒介素养教育:素养、学习与当代文化》(Media Education—Literacy, Learning and contemporary culture)一书中认为,“媒介”是指“一种

① 王文科,刘新荣.传媒导论[M].杭州:浙江大学出版社,2006:3.

② 新华汉语词典[M].北京:商务印书馆国际有限公司,2004.第1版.

③ 中国社会科学院语言研究所词典编辑室.现代汉语词典[M].北京:商务印书馆,2005.

④ 麦克卢汉的媒介决定论, http://student.zjzk.cn/course_ware/diffuse/web/06/06-3-2.htm.