

中国包装进出口总公司 吉林省分公司发展史



1954—1990

吉 林 大 学 出 版 社

中国包装进出口总公司
吉林省分公司发展史

主 编 杨裕民
副主编 丛佩远
王频野
王锡久

吉林大学出版社

中国包装进出口总公司

吉林省分公司发展史

主编 杨裕民

副主编 丛佩远 王频野 王锡久

责任编辑:王瑞金

封面设计:张沐沉

吉林大学出版社出版

吉林大学出版社发行

(长春市东中华路 29 号)

吉林农业大学印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/16

1992 年 12 月第 1 版

印张:24.5 插页:4

1992 年 12 月第 1 次印刷

字数:559 千字

印数:1—350 册

ISBN7-5601-1289-7/K·41 成本定价:50.00 元

吉林省包装进出口分公司企业精神

团 结 服 务
进 取 高 效

《中国包装进出口总公司 吉林省分公司发展史》编纂委员会

主 编	杨裕民		
副主编	丛佩远	王频野	王锡久
编 委	柴 营	何海源	李长法
	宋景惠	祁玉萍	赵焕义
	李志忠	栾玉忱	李金成
	王文超	张 顺	黄克岐
	姜翠兰	陈义双	
撰 稿	丛佩远	柴 营	何海源

《中国包装进出口总公司 吉林省分公司发展史》 凡 例

一、本书的编纂，坚持以马列主义、毛泽东思想为指导，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、方法，记载吉林省出口商品包装与装璜事业发展的历史与现状。

二、本书记事时间，原则上以 1954 年吉林省对外贸易局的成立为上限，下限迄于 1990 年。

三、本书叙述范围，以中国包装进出口总公司吉林省分公司自身的发展史为主，兼带述及吉林省外贸包装系统以及各专业进出口公司有关出口商品包装业务的状况。

四、本书的文体，采用专史与方志相结合的体裁，并依据出口商品包装业务的特点与科学分类，分设篇、章、节、目四个层次。

五、本书材料来源，主要依据吉林省的外贸历史档案和吉林省包装进出口分公司的有关文件与记录，同时参照了一些有关的专著以及实地调查访问材料。文中所使用的主要数据和各种统计表，均经吉林省包装进出口分公司各有关业务部门核实审定。

六、本书使用的各种机构名称，一般情况下均使用当时当地的原有全称；如使用简称或现称，在首次出现时加以注明。

目 录

概述	(1)
----------	-----

第一篇 机 构 沿 革

第一章 中国包装进出口总公司吉林省分公司	(20)
第一节 储运部门兼管包装业务时期 (1955—1963 年)	(20)
第二节 包装与运输业务合署办公时期 (1964 年 6 月—1982 年 1 月)	(23)
第三节 包装业务单独设立公司时期 (1982 年 2 月—1990 年)	(27)
第二章 吉林省包装 (集团) 公司	(31)
第一节 机构建立与组织管理	(31)
第二节 业务开展与经营状况	(34)
第三节 公司未来发展目标	(37)
第三章 吉林省包装进出口分公司所属各包装支公司	(39)
第一节 吉林省包装进出口分公司吉林支公司	(39)
第二节 吉林省包装进出口分公司通化支公司	(42)
第三节 吉林省包装进出口分公司白城支公司	(46)
第四章 吉林省包装进出口分公司直属企业及驻外机构	(49)
第一节 吉林省包装进出口分公司四平仓库	(49)
第二节 吉林省外贸包装厂	(53)
第三节 吉林省包装进出口分公司纸张公司	(59)
第四节 吉林省国际广告公司 (略, 参见本书第五篇广告宣传) ...	(61)
第五节 吉林省包装进出口分公司驻深圳代表处	(61)
第五章 吉林省包装进出口分公司沿海及国外合资企业	(63)
第一节 大连经济技术开发区环大有限公司	(63)
第二节 海南环海 (集团) 股份有限公司	(65)
第三节 吉隆 (美国) 实业有限公司	(66)

第二篇 包装物料

第一章 包装材料	(82)
第一节 纸张类包装材料	(82)
第二节 金属类包装材料	(85)
第三节 木材类包装材料	(87)
第四节 塑料类包装材料	(88)
第二章 包装容器	(91)
第一节 纸制包装容器	(91)
第二节 金属包装容器	(95)
第三节 木制包装容器	(96)
第四节 塑料包装容器	(97)
第五节 其它包装容器 (附包装辅料)	(99)
第三章 包装物料供应	(102)
第一节 供应办法	(102)
一、就地取材 自行解决 (1955—1961 年)	(103)
二、统一计划 分口管理 (1962—1969 年)	(105)
三、分类管理 分口供应 (1973—1979 年)	(108)
四、统一经营 直拨到厂 (1980—1990 年)	(110)
第二节 物料销售	(114)
一、销售概况	(114)
二、销售数额	(118)
三、经营效益	(125)

第三篇 包装改进

第一章 运输包装改进	(135)
第一节 改进概况	(135)
第二节 改进成果	(141)
一、增强容器强度 防止包装破损	(142)
二、改变包装体积 增加单位容量	(147)
三、节约包装物料 降低包装成本	(149)
第二章 销售包装改进	(154)
第一节 早期的销售包装 (1955—1969 年)	(154)
一、存在问题	(155)

二、改进成果	(156)
第二节 销售包装水平的提高 (1973—1990 年)	(157)
一、改进概况	(157)
二、改进成果	(159)
三、存在问题	(164)

第四篇 进出口

第一章 进出口经营权与进出口业务机构	(176)
第一节 进出口经营权	(176)
第二节 进出口业务机构	(180)
第二章 出口业务	(185)
第一节 经营范围与出口商品	(185)
第二节 出口业务发展状况	(190)
一、业务开展	(190)
二、出口状况	(194)
第三章 进口业务	(199)
第一节 业务经营	(199)
第二节 进口状况	(202)

第五篇 广告宣传

第一章 现代广告业的兴起与广告业务机构的设置	(210)
第一节 早期外贸广告宣传工作发展概况	(210)
第二节 吉林省国际广告公司的建立	(212)
第二章 广告业务	(217)
第一节 经营范围	(217)
第二节 客户种类	(219)
一、广告客户	(219)
二、媒介客户	(220)
第三节 广告种类	(233)
一、杂志与报纸广告	(234)
二、电视与录像广告	(234)
三、路牌与灯箱广告	(235)
四、挂历广告	(235)

五、样本广告	(235)
六、布展	(236)
七、其它	(236)
第三章 经营效益	(238)
第一节 广告的社会效益	(238)
第二节 广告的经济效益	(239)

第六篇 包装基地

第一章 包装生产专厂 (1959—1979 年)	(246)
第一节 纸、木包装生产专厂	(246)
一、基地建设规划与包装生产资源优势	(246)
二、木、纸包装生产专厂	(248)
第二节 铁、塑包装主要生产厂	(251)
一、铁包装生产专厂	(251)
二、金属容器加工厂家	(252)
三、塑料包装加工厂家	(253)
第二章 工贸结合共建包装生产基地 (1980—1990 年)	(255)
第一节 开展横向联合	(255)
一、工贸结合方针	(256)
二、试办阶段 (1982—1984 年)	(257)
三、发展阶段 (1985—1987 年)	(258)
四、巩固阶段 (1988—1990 年)	(260)
第二节 包装基地管理	(268)
一、横向联合类型	(268)
二、参与生产管理	(270)
第三节 包装基地的技术设备改造	(277)
一、纸包装生产技术设备改造	(277)
二、铁包装生产技术设备改造	(287)
三、塑料包装生产技术设备改造	(292)
四、木包装生产	(297)

第七篇 经营管理

第一章 挖掘企业潜力 开展增产节约 (1964—1972 年)	
.....	(306)
第一节 增产节约	(306)
第二节 经营状况	(307)
第二章 加强经济核算 努力扭亏增盈 (1973—1982 年)	
.....	(311)
第一节 扭亏增盈	(311)
第二节 经营状况	(313)
第三章 进行企业整顿 实行承包经营 (1983—1990 年)	
.....	(320)
第一节 整顿企业 酝酿改革 (1983—1984 年)	(321)
一、全面进行企业整顿	(321)
二、提出改革初步方案	(324)
三、企业经营管理实绩	(326)
第二节 改革起步 进行试点 (1985—1987 年)	(327)
一、完善企业经营管理体制	(328)
二、推动横向联合向纵深发展	(333)
三、企业经营管理实绩	(335)
第三节 全面承包 企业升级 (1988—1990 年)	(337)
一、承包经营	(338)
二、企业升级	(340)
三、企业经营管理实绩	(343)
大事记	(347)
编后小记	(378)

概 述

概 述

中国包装进出口总公司吉林省分公司(简称吉林省包装进出口分公司)是经中华人民共和国对外经济贸易部批准,在吉林省工商行政管理局注册,具有法人资格,独立经营的经济实体,是专门从事对外贸易商品包装及进出口业务的专业公司。

吉林省包装进出口分公司单独设置经营机构始于1982年,至1990年止仅有9年的时间。但是,早在1964年吉林省就建立了包装与运输合署办公的吉林省对外贸易包装运输公司,因此吉林省外贸包装机构的建置与发展,实际上已有26年的历史。时间还可以再向前追溯,1962年,吉林省对外贸易局责成吉林省轻工业品进出口公司兼管全省出口商品包装,对外使用吉林省对外贸易包装材料公司名义,可以说是吉林省设置外贸包装管理机构的最早源头。据此,则吉林省外贸包装机构从酝酿到建置,从发展到成熟、壮大,实际上已经走过了28年的历史途程。

在吉林省对外贸易发展史上,出口商品包装与装璜业务的开展虽然时间比较早,但是它的成长并非一帆风顺,它的发展亦非一蹴而就。

1964年,吉林省对外贸易包装运输公司初建时期,包装业务只有一个科、9名工作人员。1972年,公司重建后,包装业务依然只设一个科,编制13人。早期的出口商品包装管理工作机构小,人员少,业务有限,出口商品包装工作的改进与发展始终比较缓慢。

从本世纪 80 年代的初期起,在改革、开放春风的强劲吹拂下,伴随着我国经济体制改革的不断深化,对外贸易的迅速发展,吉林省出口商品包装与装璜事业以前所未有的规模与速度全面奋起腾飞,吉林省包装进出口分公司的机构体制日臻完善,业务手段日趋先进,经营范围日益扩大,企业面貌日新月异。在不到十年的时间里,吉林省包装进出口分公司已从一个单一从事包装物料调拨供应的外贸服务机构,逐步发展为以包装为主、出口为主,进行多种经营,实行进出口结合、内外贸结合、工贸技结合的综合性、集团型、多功能的新型外贸企业。公司不仅拥有雄厚的经营实力——建成了由吉林省 13 个市县 28 家包装生产企业组成的,以纸、木、铁、塑包装为重点,门类齐全、技术先进、布局合理的吉林省出口商品包装生产基地;而且组成了庞大的经营网络——以吉林省包装进出口分公司为核心,联合省内 38 家进出口专业公司与地方包装产品生产厂家,组建了跨地区、跨行业、跨部门的综合性、外向型的外贸企业联合体——吉林省包装(集团)公司。

吉林省包装进出口分公司的企业规模不断扩大,经营范围不断拓展,经济效益也在不断提高。公司经营的包装物料有纸、木、铁、塑等四大类几十种商品,品种齐全,规格对路,数量充足。1973—1990 年的 18 年间,吉林省外贸包装系统为全省出口商品提供包装物料累计金额达 74710.51 万元,其中 1990 年销售额 12017.77 万元,为 1973 年销售额 214.84 万元的 65.94 倍。全省外贸包装系统 1973—1990 年累计实现利润 3805.54 万元,其中 1990 年利润额 806.68 万元,为 1973 年利润额 6.23 万元的 129.48 倍。吉林省包装进出口分公司及省内各专业进出口公司,通过改进出口商品的包装与装璜,1981—1990 年共创经济效益 650 多万美元。在改革开放大潮强有力的推动下,吉林省外贸包装企业,为推进吉林省对外贸易的发展,提高吉林省包装工业的生产水平,为开拓市场、促进销售,增强吉林省出口商品在国际市场的竞争能力,做出了重要贡献。

二

吉林省出口商品包装与装璜事业的成长与发展,从无到有,从小到大,经历了几个不同的历史时期,饱经时代风雨的洗礼与磨炼,在艰难和曲折中逐渐走向成熟与壮大。

1955 至 1961 年是吉林省外贸包装工作发展的初期,这一阶段的特点是:

出口商品包装原则上由生产厂家就地自行解决,外贸部门基本不管包装,出口商品包装物料的供应始终处于比较紧张的状态。

包装是商品的服装,有商品出口,便需要进行商品包装。1954年10月,吉林省对外贸易局及其所属各出口公司相继成立,伴随出口商品收购、发运业务的开展,出现了出口商品包装业务。当时由于外贸机构体制还不十分健全,对包装工作的重要性还缺乏足够的认识,外贸部门不具体负责出口商品包装工作,所以吉林省外贸局未设包装专业机构。为了抓运输包装的改进工作,1955年吉林省外贸局责成局内运输业务员兼管“包装改进”。自此以迄1961年,吉林省的外贸机构虽然屡有调整变动,包装业务始终由省局或各专业公司的储运等部门兼管。

这一时期出口商品包装的中心问题,是包装物料的供应。按国家规定,当时包装物料原则上由供货厂家和地区“就地取材,自行解决”,这一供应体制,造成了出口商品与包装工作的脱节,造成了外贸部门“只管商品,不管包装”。吉林省包装材料与包装容器的生产比较落后,包装物料完全由生产厂家和地区自行解决,困难很大。特别是从1958年起,吉林省对外出口额大幅度增长,包装物料的供应愈加紧张起来。

为了保证商品的及时出口,外贸部从1958年开始部分供应麻袋、麻布、木材、铁丝、铁钉、铁腰子、黑铁皮、马口铁、纸张等9种包装物料。与此同时,吉林省各外贸部门开始部分介入出口商品包装物料的供应工作,吉林省外贸局于1959年制订了吉林省第一个外贸《包装物料管理制度》,规定从1959年起由各地县外贸部门负责编制包装物料年度计划,掌握本地区包装物料供求状况,然后由省各进出口公司通过向总公司申请、就地向有关部门联系请批、请兄弟省份给予必要的支持等渠道,主动协助厂家解决包装物料的供应。这些措施,部分缓解了出口商品包装物料供应的紧张状况,使商品出口得到了一定的保证。

但是,由于包装物料“就地取材,自行解决”总的原则未变,外贸部物料供应的品种、数量比较有限,吉林省外贸部门无权直接过问包装物料的供应与分配,因而出口商品包装物料的供应问题并没有得到根本的解决,出口商品包装工作仍然经常或多或少地影响着商品的及时发运与出口。

在本时期中,吉林省外贸企业的储运部门只是部分介入了出口商品包装工作,其主要任务一是致力于防止包装破损、提高技术装载量等工作的改进,二是协助生产厂家解决部分包装物料的供应问题,贯彻执行包装物料使用的

“五在先”、“专料专用”、“节约物料”等原则，努力缓解出口商品包装物料供应的紧张状况。

三

1962年至1972年9月，是吉林省外贸包装事业发展的第二个时期。在这一时期中，逐步建立了外贸包装管理机构，出口商品包装工作得到了较大的改善，这主要反映在：对包装物料实行统一申请、归口管理办法，使物料供应紧张问题基本得到了解决；与此同时，运输包装的改进工作也取得了较为显著的成效。

1961年10月，全国出口商品包装工作会议决定：“出口商品的主要包装物料，从1962年起，由外贸部门统一申请、分配”，具体原则是“统一领导，分级管理，全面安排，适当调剂”。包装物料供应体制的这一改革，结束了外贸部门“只管商品，不管包装”的历史，进入了“既管商品，又管包装”包装物料供应体制的新时期。

为适应出口商品主要包装物料供应体制的变化，加强对出口包装工作的领导，保证包装物料的供应，吉林省外贸局开始着手设置了外贸包装管理机构，建立出口包装生产专厂。1962年，吉林省外贸局设置了外贸包装管理的过渡性机构：责成吉林省轻工业品进出口公司兼管全省出口商品包装物料的储存、供应等工作，对外使用中国对外贸易包装材料公司吉林省办事处（即吉林省对外贸易包装材料公司）名义。同年，吉林省对外贸易包装材料公司制订了《几种主要包装物料管理办法》，该办法明确规定：省外贸部门对出口生产厂家只负责供应计划内用于出口中央商品的木材、麻袋、纸张、棉布、铁腰子（包括铁丝、铁桶）等五种包装物料，其余仍由地方有关部门自行解决。供应办法是：计划指标统一申请、分配，包装物料分口管理。

为解决全省出口商品木包装加工的困难，1963年将长春市外贸局木箱厂划归吉林省外贸局，更名为中国对外贸易运输公司吉林省分公司木箱加工厂（即吉林省外贸包装厂前身）。

上述各项措施，使吉林省出口商品包装物料的供应状况得到了很大的改善。仅1962年吉林省外贸部门供应出口生产厂家的包装物料即有：木材13067立方米、麻袋20.20万条、麻布7万米、铁腰子210吨、铁钉43吨、铁皮180吨、铁桶3170个、铁丝180吨、基本满足了本省出口商品包装的需要。