

袁庆寿 陶骏昌 主编

企业思想政治工作新论

黑龙江人民出版社

企业思想政治工作新论

袁庆寿 陶骏昌 主编

黑龙江人民出版社

1988年·哈尔滨

责任编辑：静 波

封面设计：徐晓丽

企业思想政治工作新论

Qiyè Sixiàng Zhengzhìgōngzuòxīn Lùn

袁庆寿 陶骏昌 主编

黑龙江人民出版社出版

(哈尔滨市道里地段街 179 号)

黑龙江新华印刷厂制版 黑龙江新华印刷厂印刷

黑龙江省新华书店发行

开本 850×1168 毫米 1/32·印张 9·

字数：205,000

1988 年 10 月第 1 版

1988 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—15,000

ISBN 7-207-00652-7/D·87

定价：3.50 元

企业思想政治工作新论

企业思想政治工作新论

主 编 袁庆寿、陶骏昌

副主编 杨 春、周俊有、王常春、赵 捷

参加编写的有（按姓氏笔划为序）

王常春、李士玉、李冠英、李铁城、
杨 春、杨晓红、周俊有、罗兴久、
范铁荣、赵 捷、袁庆寿、陶骏昌、
陆银初

天津人民出版社

（天津）· 8501

序

改革带来了我国经济、政治、社会、文化各个方面的巨大变化，也相应地引起各个层次的人们的思想观念、思维方式和心理状态不同程度的变化。追踪这种变化，研究这种变化，引导这种变化沿着正确方向发展，是广大思想政治工作者的历史责任。应该指出，在思想政治工作的理论研究方面，这几年出了不少成果，对实际工作起到了有力的推动作用。但与不断向前推进的改革实践比较起来，思想政治工作的理论研究仍然落后于现实需要。

《企业思想政治工作新论》一书力求在思想政治工作理论系统化方面作一些新的探索。作者们从我国实际出发，以建设有中国特色的社会主义理论为指导，坚持四项基本原则，坚持改革开放的总方针，比较深入地研究了企业思想政治工作的本质，探讨了新时期企业思想政治工作的新路子。这些探索是否完全符合客观实际，还可以讨论，但方向是对的，这种努力是可贵的。

令人感到高兴的还不止于此。我还欣赏这本书的编者队伍的组成。由一些大专院校、党校和干校的理论工作者和一些先进企业从事思想政治工作的实际工作者合作来研究企业思想政治工作，这也是一个可取的做法，是理论研究工作的一个改革。我认为，这种合作代表了一种方向，是企业思想政治工作走向系统化、科学化的必由之路。所以我建议，我们的企业思想政治工作理论研究，一方面要紧紧围绕着改革开放这个总方针来进行；另一方面也要对理论研究工作本身进行改革。这里的关键就是理论和实际相结合，理论工作者和实际工作者相结合。这样做，对理

论工作者和实际工作者都会大有裨益，对于提高研究成果的水平也一定大有好处。至于面前的这本书，既然是这种结合的尝试，就难免还存在一些缺点和不足之处。但是，这些缺点和不足同这种努力和尝试相比则是次要的。希望这种结合能得到发扬光大，并取得更加丰硕的成果。

袁宝华

1987年9月8日

目 录

第一篇 企业思想政治工作的本质

第一章	社会主义企业的性质与思想政治工作	1
第一节	社会主义企业的性质	1
第二节	社会主义企业的基本任务	6
第三节	思想政治工作是实现企业根本任务的保证	15
第四节	企业思想政治工作的科学化	19
第二章	企业思想政治工作的目的和任务	22
第一节	企业思想政治工作的目的	22
第二节	企业思想政治工作的任务	26
第三节	确定企业思想政治工作根本任务的依据	29
第三章	企业思想政治工作的一般规律	33
第一节	企业行为、企业环境决定职工的思想发展变化的规律	34
第二节	思想政治工作与经济工作的同步规律	39
第三节	思想政治工作超前规律	45
第四节	分层次激励规律	50

第二篇 新时期企业思想政治工作的特点

第四章	现代化建设和企业思想政治工作的现代化	56
第一节	现代化建设与建设者的现代化	56
第二节	企业思想政治工作现代化的基本特征	59
第三节	努力提高思想政治工作现代化的自觉性	64
第五章	经济社会生活的变革与思想观念的转换	73

第一节	经济社会生活的变革必然引起思想观念的变化.....	74
第二节	建立与经济社会生活变革相适应的新思想观念.....	78
第三节	企业思想政治工作要推动思想观念的变革.....	85
第六章	企业职工队伍结构变化与思想政治工作	
	对象重点的转移.....	91
第一节	我国工人阶级队伍组织结构变化的基本状况.....	92
第二节	思想政治工作的重点对象及其确定的依据.....	96
第三节	重视企业知识分子的政治思想工作.....	108
第七章	思维方式的变革和企业思想工作方式的更新.....	112
第一节	思维方式和企业思维素质.....	112
第二节	科学思维的方式和特点.....	121
第三节	企业思想政治工作方式的更新.....	131

第三篇 企业思想政治教育的内容

第八章	企业思想政治教育的基本内容.....	136
第一节	以马克思主义为中心的系统的理论教育.....	136
第二节	党的路线、方针、政策的教育.....	146
第三节	社会主义职业道德教育.....	151
第四节	职工的主人翁责任感教育.....	156
第九章	企业基层的思想政治工作.....	160
第一节	企业基层思想政治工作的地位和特点.....	160
第二节	企业基层思想政治工作的主要内容.....	164
第三节	企业基层思想政治工作的有效途径.....	169

第四篇 企业思想政治工作的基本原则和根本方法

第十章	理论和实际相结合.....	174
第一节	实事求是，一切从实际出发.....	174
第二节	言教与身教相结合，身教胜于言教.....	180

第三节	表扬与批评相结合,以表扬为主	184
第四节	具体问题具体分析,因人施教	87
第十一章	灌输与疏导相结合	192
第一节	灌输是企业思想政治工作的重要原则	192
第二节	疏导是企业思想政治工作必须遵循的基本方针	196
第三节	灌输与疏导相结合	200
第十二章	思想政治工作与物质利益相结合	204
第一节	思想政治工作要结合经济工作一道去做	204
第二节	精神鼓励要同物质鼓励相结合	209
第三节	解决思想问题同解决实际问题相结合	214
第十三章	思想政治工作与政策引导相结合	219
第一节	政策的宏观引导作用	220
第二节	影响政策宏观引导作用的因素	224
第三节	政策引导是思想政治工作的组成部分	228

第五篇 企业思想政治工作的管理

第十四章	企业思想政治工作运行的新机制	231
第一节	企业思想政治工作机构改革的必要性	231
第二节	企业思想政治工作新体系的构成	235
第三节	企业思想政治工作新体系的运行	239
第十五章	企业思想政治工作干部的管理	242
第一节	企业思想政治工作干部队伍的地位与现状	243
第二节	企业思想政治工作干部管理的任务	250
第三节	企业思想政治工作干部管理体制	258
第十六章	企业思想政治工作效果的检验	262
第一节	思想政治工作效果检验与经济效益检验的关系	262
第二节	企业思想政治工作效果检验的标准与方法	270

第一篇

企业思想政治工作的本质

第一章 社会主义企业的性质 与思想政治工作

思想政治工作是建设社会主义精神文明的核心问题和重要保证。思想政治工作作为社会主义企业经济工作的生命线，它的本质和地位是由社会主义企业的性质和任务决定的。研究企业思想政治工作，必须首先解决企业思想政治工作的本质、地位及其与社会主义企业性质的关系，从而为进一步深入系统地研究社会主义企业思想政治工作的内容体系和方法奠定基础。

第一节 社会主义企业的性质

一、社会主义公有制经济的细胞

我国现在正处在社会主义初级阶段。公有制经济是社会主义初级阶段经济的主体。建立在生产资料公有制基础上的社会主义企业，是社会主义公有制经济的细胞。

社会主义企业是在生产资料公有制基础上，由一定数量的联合劳动者组成，从事生产、贸易、运输和服务等活动的独立核算的社会主义商品生产和经营单位。联合起来的劳动者共同占有生产资料，体现社会主义企业性质的根本特征。生产资料公有制决定了企业的社会主义性质，消除了凭借私人占有生产资料去剥削他人的可能性，劳动者作为生产资料的共同主人，主要依靠自己在企业提供的劳动获取报酬，并取得相应的消费资料。

生产资料公有制决定了劳动者在企业中主人翁的地位。生产资料归劳动者共同所有，使企业内部和外部关系发生根本变化。劳动者成为生产资料的共同的主人，相互之间存在着根本利益的一致性，产生共同的目标、共同的理想，形成崭新的，平等、友爱、互助的关系，从而在根本上消除了产生阶级对抗的基础。

生产资料公有制使分布在全国各地的上百万个企业具有统一性的一面，即共同的生产目的，服从国家计划指导，保持国家对企业的必要的管理权等等，从而在根本上消除了资本主义私有制条件下的生产无政府状态和周期性的经济危机。

社会主义企业按照公有制的不同形式，可以分为全民所有制企业和集体所有制企业以及各种形式的合作企业；按生产规模不同，可以分作大、中、小三个类型；按其隶属关系不同，则可以分为中央企业、地方企业和乡镇企业；按其社会分工不同，可以分为工业企业、农业企业、建筑企业、运输企业、商业企业、金融企业、服务企业，等等。它们分别在生产和流通领域中，作为社会主义经济的基本单位（经济细胞），起着各自不同的功能作用，并组成社会主义初级阶段国民经济庞大体系的主体。

二、相对独立的商品生产者和商品经营者

相对独立的商品生产者和经营者，这是社会主义企业属性的

又一个表现。

在我国，建立在生产资料公有制基础上的企业，是社会主义性质的。但是，这并不排斥社会主义生产和流通仍然是商品生产和商品流通的性质。社会主义经济是建立在生产资料公有制基础上的有计划的商品经济。社会主义阶段生产力发展水平不高和生产资料所有制的多元性结构，决定了社会主义企业生产经营对象的商品性质；而社会化的生产和生产资料公有制又要求国民经济的统一性和有计划发展。社会主义经济只能是有计划的商品经济，把商品经济和计划经济对立起来的观点，是脱离社会主义实际的错误观点。

公有制基础上的有计划的商品经济决定了社会主义全民所有制企业必然具有统一性和独立性两重性质。企业的统一性是国家对企业所有权的体现。为了确保企业的全民性质和整个国民经济的统一性，要求国家机构通过计划和经济的、行政的、法律的手段对企业进行必要的管理、检查和调节；通过税收形式从企业集中必须由国家统一使用的纯收入；委派任免或批准聘选企业的主要领导人员；并且可以决定企业的关、停、并、转、迁。企业的相对独立性体现在企业的经营自主权上。在服从国家计划和管理的前提下，企业有权选择灵活多样的经营方式；有权安排自己的产供销活动；有权拥有和支配自留资金；有权依照规定自行任免、聘用和选举本企业的工作人员；有权自行决定用工办法和工资奖励方式；有权在国家允许的范围内确定本企业产品的价格，部分大中型企业还应拥有直接涉外经营权，等等。

正确处理国家和企业的关系，明确规定国家机构和企业自身的上述权限，既在整体上保证国民经济的统一性，又在局部上保证各个企业生产经营的多样性、灵活性和进取性，从而促使社会主义全民所有制经济不断完善和发展。

社会主义集体所有制企业与全民所有制企业有所不同，生产资料归企业范围内的全体劳动者集体所有，这就决定了每个企业都是独立的商品生产者和经营者。集体企业是完全独立的经济单位，实行独立核算，自负盈亏。集体企业的纯收入，除按照国家规定交纳税金外，企业对集体财产有自行处理权，法律规定不受侵犯。但是，集体经济的社会主义性质，要求企业必须遵循社会主义方向，接受国家政策和计划指导，自觉服从全体劳动者整体利益。

社会主义企业（包括全民所有制和集体所有制）作为相对独立或独立的商品生产者，是具有一定权利和义务的法人。在法定权限内，企业对其经营的财产可行使占有、使用等权利，独立承担经济的权利和义务，企业正当权益受到法律保护，违法行为则受到法律追究。这是企业的统一性和独立性得以实现的保证，也是发展社会主义有计划商品经济的法律保证。

三、国家、集体、个人三者利益的统一体

社会主义企业从事商品生产和经营的根本目的在于满足社会和企业劳动者的物质文化需要。社会生产目的的实现，就其实质来说就是人民群众物质利益的满足。社会主义企业内外的关系，最终可以归结为国家、集体和劳动者个人的物质利益关系。将国家、集体、个人三者利益统一于一体，是社会主义企业在物质利益关系（生产关系）方面的本质属性的表现。

全民所有制企业中的国家利益主要体现在：（一）企业的生产资料和资金归国家所有；（二）企业的经济活动必须服从国家计划管理；（三）企业的收益是国家财政的主要来源。社会主义国家利益以成千上万的全民所有制企业为基础，通过它所掌握的生产资料和由它支配的产品来满足全社会的需要。集体所有制企业，生

产资料和资金属于集体内部成员共同所有，但是，集体所有制企业遵循社会主义生产目的，在国家计划指导下为社会提供丰富产品和依法纳税，也是国家利益的体现。

社会主义企业，是国家利益的基础和具体表现，国家利益又是社会主义企业进一步壮大和发展的前提和保证。社会主义企业的生产经营状况，直接关系到国家利益的存亡。没有企业的发展和兴旺，就没有社会主义国家利益。反之，没有国家利益，社会主义企业的存在和发展就得不到保证，同时从根本上失去其发展的意义。

企业集体物质利益是指全民所有制企业职工集体的物质利益和集体所有制企业的物质利益。全民所有制企业也存在集体利益，其根源是：生产力发展水平还不够高，各企业之间人的条件和物的条件不同，经营水平存在较大的差别。为了调动企业生产经营积极性，还必须从物质利益上反映这些差别，承认企业的独立利益，建立企业基金，以满足企业自身发展和职工物质文化生活需要。全民所有制企业集体利益同企业生产的经营效果相联系，是企业发展的不可缺少的内在动力。至于集体所有制企业的集体利益，则包括集体所有制企业自有的生产资料和资金，以及企业经营成果。集体所有制企业和劳动者的利益，完全取决于本企业生产条件和经营管理水平。企业集体利益是集体所有制企业发展的主要动力。

劳动者个人利益，主要是由劳动者在社会主义企业中的地位决定的。在社会主义制度下，劳动者作为企业的共同主人，无论是在全民所有制企业还是在集体所有制企业，都是生产资料和劳动产品的总体占有者。社会和企业生产目的归根到底是为了每一个劳动者的利益，即满足劳动者的物质文化需要。但是，劳动者个人物质利益并不表现为劳动者对自己企业产品的直接占有，

而是通过按劳分配原则，实现对消费资料的个人占有。企业职工个人物质利益最终依赖于企业经营成果和国家利益的增长。

总之，社会主义企业是国家、集体和个人三者利益的统一体，这是社会主义企业的一个本质特征。但是，在社会生产总量为一定的条件下，三个方面利益的分配存在着此多彼少的矛盾；加之由于国家、集体、个人三者的地位不同，考虑问题的角度不同，因此，在社会主义企业内外物质利益关系中，不可避免地存在三者利益的矛盾和磨擦。正确处理企业所体现的三者利益的矛盾就成为一项十分重要的任务。

第二节 社会主义企业的基本任务

一、物质文明建设和精神文明建设是社会主义企业的两项基本任务。

社会的改造，社会制度的进步，最终都将表现为物质文明和精神文明的发展。

社会主义企业区别于资本主义企业的一个重要标志，就是在建设高度物质文明的同时，建设高度的精神文明。物质文明建设和精神文明建设作为社会主义企业的两项基本任务，这是由社会主义社会的性质和社会主义现代化建设总体布局所决定的。

第一，建立高度的物质文明和社会主义精神文明是社会主义社会的两个主要特征。

社会主义社会的根本任务就是发展生产力。社会主义必须建立在高度社会化生产力的物质基础上，没有强大的物质基础，就没有社会主义制度的巩固和发展，就没有国家的富强和人民的幸福。列宁指出，社会主义就是要创造比资本主义更高的劳动生产

率，要创造比资本主义更高的物质文明，为社会提供丰富的产品和服务，以满足人民不断增长的物质文化需要。因此，无产阶级掌握政权，建立社会主义制度后，必须以经济建设为中心，提高整个社会的物质文明水平。

但是，社会发展的基本矛盾表明，任何一个社会都是经济、政治和思想文化的统一，即一定水平的物质文明和精神文明的统一体。社会主义精神文明是社会主义社会形态的有机组成部分，是社会主义社会区别于资本主义社会的又一个显著标志。党的十二大报告指出，“社会主义精神文明是社会主义的重要特征，是社会主义优越性的重要表现。”^①没有社会主义精神文明，社会主义将是残缺不全和不可思议的，也就谈不到社会主义。

第二，物质文明建设和精神文明建设是社会主义现代化建设总体布局的不可分割的组成部分。

党的十二届六中全会作出的《中共中央关于社会主义精神文明建设的指导方针的决议》，在总结三十多年来我国社会主义建设经验的基础上，第一次以决议形式提出了我国社会主义现代化建设总体布局是：“以经济建设为中心，坚定不移地进行经济体制改革，坚定不移地进行政治体制改革，坚定不移地加强精神文明建设，并使这几个方面互相配合，互相促进。”^②这个概括体现了生产力和生产关系，经济基础和上层建筑矛盾运动的规律。社会主义社会的根本任务是发展生产力。经济体制改革，政治体制改革和精神文明建设则是围绕经济建设中心的三个重要组成部分。这是三个互为条件，相辅相成的有机统一体。离开哪一部分都会影响全局，阻碍社会主义建设目标的实现。这就充分说明了精神文

① 《中国共产党第十二次全国代表大会文件汇编》第29页。

② 《中共中央关于社会主义精神文明建设的指导方针的决议》（1986年9月28日）。

明建设在具有中国特色的社会主义现代化建设中的战略地位。

第三，物质文明建设是精神文明建设的基礎，精神文明建設为企业开展物质文明建设提供精神动力和智力支持，是企业坚持社会主义方向的思想保证。

精神文明和物质文明在社会主义建设中的关系是十分密切的。马克思主义历史唯物主义的基本原理告诉我们，物质决定意识，意识又反作用于物质。物质文明是精神文明发展的基础，精神文明对物质文明的发展起着巨大的推动作用。在人类历史上，物质文明建设和精神文明建設是互为条件的，在相互作用中发展的。物质文明为人们从事精神生产提供物质生活条件，为精神文明的发展提供必要的物质手段。没有物质文明的不断发展，人们就不能从繁重的体力劳动中解放出来，就不能有更多的时间从事精神生产和享受精神文明成果，同时物质文明的发展也为精神文明发展提出任务和要求，推动精神文明的发展。所以，社会主义企业作为社会主义经济的基层单位，它的中心任务是经济建设。但是无论从精神文明的战略地位还是从精神文明建設对经济工作反作用来看，社会主义企业都不能丝毫忽视精神文明建設方面的任务。从社会总体看，精神文明建設作为社会主义社会特征之一，它是社会全体成员建设社会主义的共同奋斗目标；从企业角度看，精神文明建設，一方面，通过新的社会意识和价值观念的建立以及对封建主义、资本主义腐朽思想意识的排除，为企业的发展提供精神动力并保证企业发展的社会主义方向；另一方面，随着社会主义商品经济的发展，企业作为相对独立的商品生产者和经营者，越来越依赖于科学、技术、信息的发展。因此，作为精神文明的重要内容教育、科学、技术和文化的发展，直接为企业的发展提供智力支持，使企业始终保持旺盛的活力。